

ANEXOVI

PLANODETRABALHODETERMODEFOMENTOOUACORDODECOOPERAÇÃO

DADOSEINFORMAÇÕESDAOSC		
RazãoSocial: INSTITUTO INTEGRA MAIS UM		
EndereçoCompleto: RUA 10 CHACARA 179 LOTE 40 LOJA 01ª VICENTE PIRES – BRASÍLIA DF		
CNPJ: 07.995.804/0001-17		
Município:Brasília	UF: DF	CEP: 72.007.395
Site,Blog,Outros:		
NomedoRepresentanteLegal: (Dirigente): Marley Campos de Paula		
Cargo: Presidente		
RG: 2.360.828	ÓrgãoExpedidor: SSP/DF	CPF: 024.440.911-08
TelefoneFixo:(61)3579 2890	TelefoneCelular:(61)98118 1905	
E-MaildoRepresentanteLegal: INTEGRAMAIUM@GMAIL.COM		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? integramaisum@gmail.com		

ACOMPANHAMENTODAPARceria		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Maria Vitória Neres Nogueira de Araújo		
Funçãoaparceria: Coordenador Administrativo		
RG:3.184.010	ÓrgãoExpedidor: SSP/DF	CPF: 067.151.341-97
TelefoneFixo:	TelefoneCelular: (61) 98621-4032	
E-MaildoResponsável: mvtorianeres@gmail.com		

OUTROSPARTÍCIPES(ATUAÇÃOEMREDE)		
RazãoSocial:		
EndereçoCompleto:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site,Blog,Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CIRCUITO CULTURAL – CARNAVAL DE PLANALTINA 2023	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: FEVEREIRO/2023 A ABRIL/2023	
INÍCIO: 15/02/2023	TÉRMINO: 14/05/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o Carnaval dentro da Região Administrativa de Planaltina, contemplando 4 dias de folia em diversas localidades, entre eles o tradicional Bloco Carnavalesco do Seu Júlio.	
<p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>O Carnaval é uma importante manifestação popular brasileira e tem se fortalecido ao longo das últimas décadas também no Distrito Federal</p> <p>A importância e o impacto do Carnaval no turismo brasileiro são imprescindíveis para o alcance de metas financeiras em nossa economia anual, considerando que o evento atrai turistas de várias regiões brasileiras e também do exterior para aproveitarem nossas festas em grande estilo. O verão carioca, combinado com o cenário do Carnaval, é a maior atração turística do país, movimentando mais de 700 mil turistas para as maiores praias da região.</p> <p>Brasília não é diferente. Foi ao som das cuícas, dos surdos e dos tamborins que nasceu o Carnaval de Brasília. Com pioneiros vindos de diferentes estados, a folia bebeu de várias fontes, mas, no início, principalmente, do espírito carnavalesco do Rio de Janeiro. Era um desejo de Israel Pinheiro, administrador de Brasília, fazer, no meio do cerrado, o primeiro Carnaval da chamada "Cidade Nova", que foi realizado oficialmente em 1961. No entanto, há relatos de folias antes disso, no fim dos anos 1950, em locais como o Brasília Palace Hotel e em acampamentos na Cidade Livre.</p> <p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p> <p>O feriado também é um dos mais impactantes do país, responsável por movimentar boa parte da economia em setores como turismo e negócios, influenciando positivamente no cenário econômico geral do país pelo resto do</p>	

ano.

A economia é movimentada em mais de 500 milhões todos os anos, representando entre 10 e 11% do faturamento anual de agências de turismo e grandes redes do cenário hoteleiro. A frente econômica, contando com o suporte de grandes hotéis, ampla infraestrutura e belíssimas paisagens para confortarem os turistas na agitação da festa brasileira.

No chamado primeiro Carnaval de Brasília, em 1961, a folia foi celebrada em bailes em clubes do Plano Piloto e na antiga Cidade Livre, o Núcleo Bandeirante, e com alguns solitários foliões nas ruas. “A folia de Momo existia desde antes da fundação de Brasília e inicialmente ocorria na Travessa Dom Bosco, na Cidade Livre. Depois é que as festas passaram a ser promovidas na Estação Rodoviária, no Teatro Nacional (ainda inacabado), no Hotel Nacional e em clubes como AABB, late, Motonáutica e Unidade de Vizinhança”, recorda-se o cantor e pioneiro Fernando Lopes, de 85 anos.

No ano seguinte, o Carnaval de Brasília viu surgir a tendência e a evolução das escolas de samba, com a presença das agremiações Alvorada em Ritmos, Brasil Moreno, Unidos do Cruzeiro (quase tornou na Aruc), Nós Somos Candangos e Pioneiros em Brasília. Os desfiles, durante muitos anos, foram o ponto alto do Carnaval brasileiro e também serviram como base para o fomento do samba em Brasília e a disseminação do ritmo também nos blocos de rua. (Fonte: Correio Braziliense)

Hoje em dia, o conjunto de eventos reúne milhões de foliões, entreturistas e moradores da capital. As festividades estão cada vez mais descentralizadas, valorizando o entorno da região, com blocos de variadas dimensões. A cultura de Carnaval em Brasília, se consolidou por sua pluralidade, existe bloco para todo o tipo de tribo social.

Antes de Brasília, vale mencionar a representatividade cultural da sua cidade mais antiga, Planaltina. Possuindo impressionantes 160 anos, a cidade de Planaltina é ao mesmo tempo histórica, religiosa e turística, além de ser moderna. Em Planaltina nos de para mos como antigo/moderno, o que torna a cidade esplêndida. Mesmo com toda a modernidade oferecida por Brasília, Planaltina manteve e preservou muitos de seus valores, o que a diferencia das demais cidades do Distrito Federal. Além disso, é conhecida por celebrações e manifestações tradicionais como a Folia do Divino, a Via-Sacra do Morro da Capelinha, o Vale do Amanhecer e outros, que influenciam o turismo religioso e movimentam artisticamente a comunidade. Estas festas tradicionais reúnem milhares de pessoas e, também, são responsáveis pelo aquecimento da economia local, beneficiando milhares de empreendedores

C - Importância social do projeto:

A comunidade Planaltinense é considerada a detentora de um “caldeirão cultural”, levando em conta a diversidade de artes e espetáculos manifestadas na cidade e repercutida em todo o DF e Entorno. Como toda Brasília, em época de Carnaval o calendário aquece ainda mais, dando partida às celebrações desde início de ano da região.

O projeto visa dar oportunidade para todos os cantos da cidade, descentralizando os recursos, proporcionando

diversão e meios para que pessoas do local complemente sua renda familiar com comércio e ambulantes aos redores. Tendo em vista a distância entre o centro os aportes governamentais acabam sendo escassos em nossa cidade, e esse projeto além de contemplar o maior bloco da cidade, abre espaço para as áreas menos favorecidas.

Já é tradição em nossa cidade um Carnaval para crianças e adolescentes, este será o nosso primeiro passo, onde no sábado teremos o Carnaval das crianças na praça da igreja São Sebastião, com brinquedos, apresentações circenses e muita música, levando a comunidade um momento de alegria. Este momento se contempla no sábado de Carnaval.

No dia seguinte vamos para a praça do Museu, lugar histórico e com um bloquinho que já anima a comunidade há vários anos, conhecido como Carnaval do professor Israel, onde acontece uma confraternização familiar, como nos velhos tempos. Nesta fase do projeto contemplamos a comunidade com muito axé, samba e muita diversão. No mesmo dia, mas já no outro lado da cidade estaremos iniciando um novo local para levar alegria a um bairro, agora a mais jovem cidade do distrito federal, a cidade de Arapoanga, neste momento também teremos muita brincadeira e música. Ainda no domingo também contemplar a comunidade da Vila Vicentina, com muitas brincadeiras e música. Por fim vamos falar de um dos mais relevantes carnavais do Distrito Federal, esse é de tanta importância para Planaltina que não podemos passar em branco e deixar de contar um pouco de sua história.

Levando em conta os blocos e atividades de Carnaval realizadas na região nesta época do ano, vale reforçar a de maior representatividade, o Bloco do Seu Júlio. O bloco leva o nome do seu fundador, cuja iniciativa originou-se há mais de 10 anos e já recebeu diversos reconhecimentos. Em 2019, o Bloco do Seu Júlio ganhou bronze no Troféu do Correio Braziliense, que premia os melhores blocos carnavalescos do DF. A votação ocorreu todo ano por meio do site do jornal. Além disso, é considerado o bloco de Carnaval mais limpo do DF dos últimos quatro anos. O reconhecimento é feito pelo Serviço de Limpeza Urbana (SLU).

A autarquia lança a campanha Bloco Brasília Limpa para estimular foliões e organizadores a se empenharem em recolher os resíduos sólidos produzidos durante as festividades. Os vencedores ganham um certificado. Em 2019, apesar da estimativa de 10.000 a 15.000 foliões por ano, baseado em pesquisa de público realizado no Carnaval 2019, o levantamento da Polícia Militar chegou ao expressivo número de aproximadamente 23.000 foliões. Hoje, com maior tradição, espera-se atingir em 2020 cerca de 35.000 foliões.

Quem conversa com o seu Júlio percebe, em poucos segundos, o amor dele pelo Carnaval. Os olhos brilham, o sorriso é constante, e as lembranças emocionam. Aos 58 anos, o servidor público e professor de francês Júlio Paixão tem muitas histórias para contar sobre as folias. A tradição vem de família. Quando criança, ele se lembra de ir com o pai para os blocos de Macapá (AM), onde nasceu. As fantasias faziam parte da celebração. Ele se recorda de uma específica, o boneco Fofão. Em 1988, chegou ao Distrito Federal e foi morar em Planaltina. Ali, não tinha aquele tipo de festa. Para se divertir no período, ia para o Plano Piloto. Hoje, ele é o presidente de um dos blocos mais tradicionais da cidade e que leva o seu nome, Bloco do Seu Júlio. (Correio Braziliense).

Desta forma, aproveitando a expertise do proponente em vertentes socio culturais, em especial no que diz respeito à diversidade e, ainda, levando em conta sua participação ativa no fomento às práticas artísticas-culturais de Planaltina, principalmente por meio da gestão do seu principal equipamento de atividades culturais, o Instituto Integra Mais Um, é que se propõe o aperfeiçoamento do Circuito Planaltina de Carnaval, para as festividades de Carnaval na Região Administrativa de Planaltina-DF.

D - Ações previstas de acessibilidade:

No que cabe a acessibilidade os espaços selecionados são totalmente acessíveis além banheiros PNE, audiodescrição feita pelos profissionais da própria osc além de consta nos materiais de divulgação tais informações sobre a inclusão de todos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realizar o CIRCUITO CULTURAL – CARNAVAL DE PLANALTINA 2023, aproveitando a ocasião do Carnaval aberto ao público e do ano de aniversário de 90 anos da Região Administrativa de PLANALTINA

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Organização e Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

15/02/2023 – 17/02/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

18/02/2023 - 21/02/2023

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metasp do projeto:

Dia 18/02/2023:

Sábado - Vila Vicentina -

Brinquedos - 9 as 13 hrs

Shows - 14 hrs

- Rafa Weibe - (123 Salve Jorge)

- Sambrasil

São Sebastião

Brinquedos - 13 as 17 hrs (confirmar)

Shows - 18 hrs

- Real Samba

- Danilo Vasconcelos

Dia 19/02/2023:

Domingo - Pracinha Museu

Shows: 14 hrs

- Sem distinção
- Guilherme Santos
- Banda Crush 80 (Ruy)
- Banda sem eira nem beira
- Filhos do Seu Jorge

Dia 20/02/2023:

Segunda - Arapoanga

Brinquedos 14 as 17

Shows: 17 hrs

- Dueto Samba
- Amanda Amaral
- Robson Ferraz

Dia 21/02/2023:

Terça-feira - Bloco Seu Julio

Bloco do Seu Julio kids

Brinquedos

- Palhaço
- Magico
- Bombeiro

Shows: 14 hrs

- Thiago Mura
- Cida Avelar
- Pagode do Raffa
- Sambrasil
- Real Samba
- Rick Rangel

Djs: Mandikas e Ana Ximenes

Informamos ainda que toda programação com os horários serão devidamente comunicado após a assinatura do Termo.

Pós-Produção

22/02/2023 – 14/05/2023

Coinfecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

OBJETIVOSEMETAS:

[INDICAROBJETIVOSESPECÍFICOSERELACIONÁ-LOSCOMMETASQUANTIFICÁVEIS]

OBJETIVOS

- Realizar o CIRCUITO CULTURAL – CARNAVAL DE PLANALTINA 2023;
- Promover a cidade como realizadora de grandes eventos;
- Gerar emprego e renda através da economia criativa da região;

METAS QUANTITATIVAS

- Reunir até 10.000 mil pessoas;
- Gerar até 200 empregos, sendo 50 diretos e 150 indiretos.
- Dispor de espaço para comercialização de produtos.

METAS QUALITATIVAS

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Reunir Público de até 10.000 mil pessoas, total somado em todos os dias do projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Número de público visitante	- Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 200 Emprego e Renda através da Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a execução e comunicação antes e durante o projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa;- Aplicação da arte no material (site, mídias	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registrosfotográficos

	sociais); - Monitoramento das atividades.	
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03 - Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Prestação de contas final

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O evento será gratuito e aberto ao público sendo crianças, jovens e adultos da cidade de Planaltina que receberão as atividades do projeto. De todas as classes sociais. Produtores culturais, que se identificam principalmente com as manifestações culturais elencadas na proposta.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRA PARTIDA, QUANDO APLICÁVEL

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	15/02/2023	17/02/2023
PRODUÇÃO	18/02/2023	21/02/2023
PÓS PRODUÇÃO	22/02/2023	14/05/2023

MARCO EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do evento	18/02/2023	21/05/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O recurso será pago em uma parcela única no valor de **R\$ 339.922,67** (Trezentos e trinta e nove mil, novecentos e vinte e dois reais e sessenta e sete centavos) no dia 14 de fevereiro de 2023, tendo em vista que o evento possui um período de execução de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Contratação de Recursos humanos					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
1.2	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
1.3	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno,	SEMANA	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00

	médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)				
Valor total cotado					R\$ 30.000,00
Meta 2 - Contratação Artísticas					
2.1	Contratação de Artista -Rick e Rangel	CACHE	1	R\$ 30.500,00	R\$ 30.500,00
2.2	Contratação de Artista - Tiago Mura	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.3	Contratação de Artista - Robson Ferraz	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	Contratação de Artista - Amanda Amaral	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.5	Contratação de Artista - Guilherme Santos	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.6	Contratação de Artista - Danilo Vasconcelos	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.7	Contratação de Artista -Cida Avelar	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.8	Contratação de Artista - Pagode do Raffa	CACHE	1	R\$ 4.811,79	R\$ 4.811,79
2.9	Contratação de Artista - Juninho Show	CACHE	1	R\$ 4.811,79	R\$ 4.811,79
2.10	Contratação de Artista - Sambrasil	CACHE	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
2.11	Contratação de Artista- DJ	CACHE	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
2.12	Contratação de Artista- Luiz Carlos	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.13	Contratação de Artista- Banda Crush 80	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.14	Contratação de Artista- Sem distinção	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.15	Contratação de Artista- Filhos de Seu Jorge	CACHE	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.16	Contratação de Artista- Real Samba	CACHE	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
2.17	Contratação de Artista - Rafa Weiber	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.18	Apresentação artística infanto-juvenil - Profissional responsável pela atração artística destinada para os públicos infantis nos dias de carnavais	CACHE	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
2.19	Banda local de carnaval (banda sem eira nem beira)	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.20	Banda local de carnaval (Orquestra de Frevo Walter Feitosa)	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Valor total cotado					R\$ 87.623,59
Meta 3 - Execução / Produção Locação de equipamento					

3.1	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. (02 Paineis de 3 x 6 = 8 m2 - Total 32 m para o Bloco do Seu Julio + 1 Paineis de 4 x 2 = 8m² para praça Salviano Monteiro (museu) + 1 Paineis de 4 x 2 = 8m² para Carnaval Arapoanga + 1 Paineis de 4 x 2 = 8m² Praça São Sebastião + 1 Paineis de 4 x 2 = 8m² praça São Vicente de Paula)	M ²	64	R\$ 303,33	R\$ 19.413,33
3.2	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de telão de LED e fixação do Banner de cenografia da entrada do galpão. Sendo 100 mts linear por 2 dias de evento.	ML	100	R\$ 31,11	R\$ 3.110,50
3.5	COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (6 tendas 4 para o bloco do Seu Julio + 2 para carnaval Arapoanga)	DIÁRIA	6	R\$ 1.150,00	R\$ 6.900,00
3.6	COBERTURA COM TENDA 06 X 06m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (4 Para o Bloco do Seu Julio + 2 para Carnaval São Sebastião + 2 Praça São Vicente de Paula + 2 Praça Salviano Monteiro, totalizando 10 diárias)	DIÁRIA	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00

3.7	<p>Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência hômica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção. para estruturas do Bloco do Seu Julio.</p>	SERVIÇO	1	R\$ 2.463,79	R\$ 2.463,79
3.8	<p>ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. <i>(sendo 200 metros linear X 02 dias de evento)</i></p>	M. LINEAR	300	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00
3.9	<p>FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. <i>1250 metros x 02 diárias)</i></p>	M. LINEAR	1.300	R\$ 18,00	R\$ 23.400,00

3.10	<p>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Sendo 02 diárias.</p>	DIARIA	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
3.11	<p>PALCO 10X10 – Sendo 01 palco X 06 dias de feira. (PARA ARENA SHOW) palco medindo 10x10m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm², em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.</p>	DIARIA	1	R\$ 14.500,00	R\$ 14.500,00

3.12	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO - Iluminação de Sistema de Iluminação Grande Porte - Composto por 20 par 32; 10 Par LEDs; 20-Moving heads; 2 mini bruts; 1 Canhões Seguidores; 3 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo 02 diárias.	DIARIA	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3.14	Sistema de Sonorização Simples - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Unidade / Diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
3.15	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 geradore por dia de evento (uma unidade de Backup para o projeto inteiro + 1 unidade no Bloco do Seu Julio)	DIARIA	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00
3.16	Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 02 feminino, 02 masculino e 02 PCD por dia de evento.	DIÁRIA	4	R\$ 3.250,00	R\$ 13.000,00
3.17	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo 30 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias) - Sendo 4 para Carnaval São Sebastião + 2 Praça São Vicente de Paula + 4 Praça Salviano Monteiro + 4 arapoanga, totalizando 14 diárias)	DIÁRIA	14	R\$ 180,00	R\$ 2.520,00

3.18	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO PCD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo Sendo 1 para Carnaval São Sebastião + 1 Praça São Vicente de Paula + 1 Praça Salviano Monteiro + 1 arapoanga, totalizando 4 diárias)	DIÁRIA	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
3.19	TOBOGÃ INFLÁVEL – GRANDE. Dimensões mínimas: 4,20m (l) x 8,50m (c) x 6,50m (a). Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Crianças a partir de 04 anos.	diaria	4	R\$ 850,00	R\$ 3.400,00
3.20	BRINQUEDO INFLÁVEL 3x1. Pula Pula, Mini Escalada e Tobogã Dimensões mínimas: larg-2,5m x comp.-6,5m e alt. 3,8m. Motor Monofásico 220v e 1cv. Capacidade: 4 crianças.	diaria	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
3.21	PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA (Dimensões mínimas: 2,8 0 x 3,00 m). Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00m. Acompanha 1000 bolinhas tipo A. Material Confecciona	diaria	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
3.22	PULA-PULA - Cama elástica redonda com 4,27m de diâmetro para até 150kg, Rede de segurança de malha fina que proporciona melhor proteção, Protetor de molas elásticas com espuma revestida em PVC e tratamento UV, Protetor de mastros em espuma especial, Estrutura de aço galvanizado, Sistema de impulsão por 80 molas, 4 pés inteiros em formato de "U", Lona de salto com proteção UV.	diaria	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
3.23	SEGURANÇA PARA SHOW - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (80 profissionais para o bloco do Seu Julio + 10 para o Arapoanga + 4 para a Praça São Vicente de Paula + 4 Praça Salviano Monteiro (museu) + 4 Praça São Sebastião)	diaria	102	R\$ 160,00	R\$ 16.320,00
3.24	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, unifomizado com carga horária de 12h. (12 profissionais para o bloco do Seu Julio + 2 para o Arapoanga + 2 para a Praça São	DIARIA	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00

	Vicente de Paula + 2 Praça Salviano Monteiro (museu) + 2 Praça São Sebastião				
3.25	Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio nas panfletagens, aquisição de material, apoio logístico, apoio nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxílio direto a todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos (atuará na produção além de dias antes e depois, num período total de uma semana por evento, sendo que serão contratados 8 profissionais).	DIARIA	20	R\$ 190,00	R\$ 3.800,00
3.26.	STAFFS - profissionais que vai atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso para o evento. Sendo 20 profissionais para o bloco do Seu Júlio e 5 profissionais para os demais blocos, totalizando 40 diárias.	DIARIA	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
3.27	UTI MÓVEL - ambulância com equipamentos para socorro de emergência, equipe com motorista enfermeiro.	DIARIA	1	R\$ 2.156,00	R\$ 2.156,00
Valor total cotado					R\$ 174.483,62
Meta 4 - Divulgação					
4.1	FOTOGRAFÃO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto	DIARIA	4	R\$ 348,29	R\$ 1.393,16
4.2	Painel de LED Móvel para Divulgação - Estrutura voltada para veiculação de mídia outdoor em Painel de LED de Alta Definição para divulgação dos eventos. Do tipo P10 4mX2m, para divulgação do projeto nos locais de grande circulação do projeto nos locais de grande circulação de público nas vias públicas da cidade e regiões próximas. contratação de 12 diárias de 6 horas.	M²/Diária	96	R\$ 303,33	R\$ 29.120,00
4.3	Mini-trio - contratação de veículo mini-trio para divulgação do projeto em ruas públicas da cidade, percorrendo pontos estratégicos de movimento, contratação de 10 horas diárias por 5 dias, totalizando 50 horas.	hora	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
4.4	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.5	BANNER: Confeção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante	M2	75	R\$ 60,00	R\$ 4.500,00
4.6	CAMISETAS - P, M, G, GG - com impressão personalizada	Unidade	60	R\$ 26,71	R\$ 1.602,30
4.7	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de materias relacionadas as atividades da programação do projeto.	SERVIÇO	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00

Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem.				
Valor total cotado				R\$ 47.815,46
Valor total do projeto				R\$ 339.922,67

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília (DF), 13 de fevereiro de 2023


Marley Campos de Paula Presidente
 - CPF: 024.440.911-08