



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL CHINELO DE COURO		
Endereço Completo: Avenida comercial número 29, Residencial do Bosque. São Sebastião-DF		
CNPJ: 05.414.794/0001-53		
Município: São Sebastião	UF:DF	CEP:71.694-038
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gildivan Rodrigues de Oliveira		
Cargo: presidente		
RG:2.315.949-df	Órgão Expedidor:	CPF:996.388.351-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular(61) 99162 6537	
E-Mail do Representante Legal:gyldivan@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cristiane Martins de Oliveira		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 3.670.120	Órgão Expedidor: ssp/Go	CPF: 802.290.9851-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98129 9540	
E-Mail do Responsável: colivermartins@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> 30ª Via Sacra São Sebastião	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 10/04 a 10/07/2022	
<b>INÍCIO:</b> 10/04/2022	<b>TÉRMINO:</b> 10/07/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realização da “ <b>30º via Sacra de São Sebastião 2022</b> ”, encenação da “Paixão de Cristo” com atores amadores da própria comunidade teatral da cidade de São Sebastião-DF.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <b>Trigésima Edição da Via Sacra de São Sebastião</b> a ser realizada no dia 15 de abril de 2022. Será um evento feito exclusivamente por atores da própria comunidade, onde buscaremos além de apresentar o maior espetáculo do gênero na cidade de São Sebastião também estaremos buscando a reinserção dos jovens na comunidade e conseqüentemente na sociedade, uma vez que devido a pandemia do covid 19, muitos perderão esse contato social, sem ressaltar os problemas de ansiedade e depressão, que assola a nossa comunidade.	
<p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>Proporcionar ao público lazer, cultura e entretenimento, em apresentações de excelente qualidade para uma das comunidades que tem um dos menores Índices de Desenvolvimento Social do Distrito Federal, atuando como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas. Oportunizando principalmente à população Jovem, promoção da autonomia e emancipação, da criatividade da promoção da cultura, solidariedade e da não discriminação e valorização do diálogo e convívio do jovem com as demais gerações.</p>	
<p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p> <p>A via sacra é um evento com uma importância, social, econômica e cultural que tem uma escala e que expressam diferentes modalidades e segmentos (teatro, artes, artesanato e vários outros), gerando impacto em vários setores e pode-se afirmar que o evento está ligado à economia criativa na criação e confecção dos figurinos e cenários e nos ensaios onde os atores se preparam para o dia da apresentação. Gerando criatividade, capacidade, trabalho e renda, possibilitando geração de postos de trabalho temporário local contribuindo para o desenvolvimento econômico local pois mobiliza um público em torno de 10 mil pessoas de todas as idades e classes sociais, servindo ainda, para o entretenimento familiar e promoção cultural.</p>	

### C - Importância social do projeto:

Estamos localizados em uma das regiões de menor índice de desenvolvimento humano do distrito federal, sendo a cidade carente de basicamente tudo, por exemplo não temos um teatro, um cinema, etc. a via sacra por ser o maior evento a céu aberto realizado na cidade acaba se tornando a única oportunidade que a comunidade acaba tendo de ver uma teatral de tamanha grandeza, sem citar a importância histórica, cultural e religiosa, por fim gostaria de salientar, que a nossa instituição também é um projeto social onde resgatamos através do teatro os jovens que em sua grande maioria são advindos de bairros de parcelamentos irregulares de terra onde a violência e uso de entorpecentes tem um auto índice e encontro nos ensaios da via sacra um refúgio.

### D - Ações previstas de acessibilidade:

Teremos Tradução em Libras em todas as estações além de uma área reservada com cadeiras para as pessoas com deficiência e idosos.

No que consiste a áudio descrição, ressaltamos que o projeto terá narração (dublagem) para atender os deficientes visuais.

O projeto atenderá todas as determinações governamentais em virtude do COVID-19.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação. Reuniões de planejamento, ensaios, confecção dos figurinos e construção dos cenários e realização da Via Sacra

**PRODUÇÃO:** Realização da trigésima edição da via sacra de são Sebastião, a realizar no dia 15/04/2022, com início às 18 horas e finalização às 21:30 horas, no morro bela vista, localizado em frente ao parque de exposições agropecuárias de são Sebastião, evento realizado por atores da própria comunidade.

**PÓS-PRODUÇÃO:** Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo Geral**

Promover a cultura local e a qualificação artística dos participantes, mobilização, reflexão, formação de plateia e inclusão social da comunidade por meio da realização do evento teatral **trigésima edição da Via Sacra de São Sebastião.**

### **Objetivos específicos**

a) Ser instrumento de valorização da cultura popular da Região Administrativa de São

Sebastião;

- b) Oferecer espaço de intercâmbio cultural entre os participantes do projeto;
- c) Oferecer a população um espetáculo produzido por atores, coordenadores e diretores da própria comunidade local, com excelente qualidade artística;
- d) Formar, por meio das artes cênicas, jovens comprometidos com a transformação social do meio onde vivem;
- e) Oferecer oficinas de teatro gratuitas para a comunidade de São Sebastião;
- f) Promover o enriquecimento sociocultural da população;
- g) Criar ambientes saudáveis de diversão e lazer cultural, contribuindo para o desenvolvimento das políticas públicas.
- h) Despertar a vocação artística e cultural dos participantes e da população em geral.
- i) Atender os princípios e diretrizes das políticas públicas de juventude e o Sistema Nacional de Juventude – SINAJUVE, na perspectiva de garantir principalmente à população Jovem: a promoção da autonomia e emancipação; a promoção da criatividade; o reconhecimento do jovem como sujeito de direitos universais, geracionais e singulares; promoção da vida segura, da cultura da paz, da solidariedade e da não discriminação; e valorização do diálogo e convívio do jovem com as demais gerações

#### **META 01- RECURSOS HUMANOS**

Disponibilidade dos Serviços de Coordenação Geral, Direção de Produção e Coordenação Administrativa e Financeira. Desenvolver atividades de gestão do projeto em consonância com o Plano de Trabalho aprovado, executando o planejamento, implementação e o monitoramento da(s) meta(s) e respectiva(s) etapa(s) a ser(em) cumprida(s); acompanhar as atividades desenvolvidas pelos prestadores de serviços; elaborar relatório final de atividades além de prestar informações e/ou esclarecimentos a respeito do andamento dos trabalhos até sua conclusão, desenvolvendo ainda as demais atividades inerentes a boa e regular execução do projeto

**EQUIPE DE APOIO/PRODUÇÃO:** Desenvolver as atividades de Manutenção e Reparos em Figurinos; Confeccionar Artesanalmente Objetos/Acessórios dos Figurinos; Realizar a Caracterização dos Atores Amadores e Figurantes (Serviços de Maquiagem e Cabeleireiro) compostos por profissionais de cada área

Tratam-se de serviços imprescindíveis para o evento, pois envolvem áreas estratégicas relacionadas com o sucesso do evento.

#### **META 02- CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**

Responsável pela construção de um universo visual adequado ao roteiro do espetáculo

#### **META 03 DIVULGAÇÃO**

Criação da identidade visual do projeto, divulgação e promoção do evento a população de São Sebastião e do DF.

Tratam -se de serviços elaboração e confecção de peças gráficas e carro de som. Esses itens são importantes para a execução do projeto, onde através deles será possível a popularização da Via Sacra.

#### **META 04 SERVIÇOS DE LOGISTICA**

Contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais para todos os serviços/equipamentos e materiais necessários para execução do projeto, tais como serviço de sonorização e iluminação, locação de geradores, de banheiros químicos, de tablado, de tendas, fechamentos, alambrados, filmagens e transmissão em telão, confecção de banners, circulação de carro de som e fornecimento de materiais de consumo/divulgação. Conforme descrição na planilha financeira.

Tratam-se de Serviços/ Equipamentos e Materiais essenciais para a realização da Via Sacra, com o fornecimento de todas as estruturas necessárias ao sucesso do evento, bem como ações relacionadas à divulgação.

#### **META 05 EXECUÇÃO DO PROJETO.**

com o apoio de toda a equipe técnica, fornecedores, atores e demais colaboradores, concluir com êxito todas as etapas desta parceria.

#### **MEIOS DE VERIFICAÇÃO**

- Registros fotográficos do evento;
- Filmagem;
- Matérias jornalísticas e/ou impressos; e
- Relatório Final

#### **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Promover o enriquecimento artístico e cultural local, aproveitando os potenciais artísticos da localidade;
- Contribuir com as políticas públicas locais, na perspectiva de promover a formação do caráter e da personalidade dos jovens integrantes das comunidades locais, tendo com ancora a linguagem cênica;
- Mobilizar um público de aproximadamente 5.000 (cinco mil) espectadores;
- Oferecer a comunidade o maior espetáculo cênico apresentado ao ar livre, na Região Administrativa de São Sebastião;

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Homens, mulheres e crianças de todas as idades, sem qualquer distinção, estando o evento aberto a todo e qualquer público.

#### **CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Pré-Produção:</b> Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação	10/04/2022	13/04/2022
<b>Produção:</b> Reuniões de planejamento, ensaios, confecção dos figurinos e construção dos cenários e realização da Via Sacra	11/04/2022	15/04/2022
<b>Pós-Produção :</b> Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta	16/04/2022	10/07/2022

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Realização do evento início, fim, endereço	15/04/2022	15/04/2022
Mobilizar um público de aproximadamente 5.000 (cinco mil) espectadores na realização da Via Sacra	15/04/2022	15/04/2022

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Pagamento em Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de **149.983,10** (cento e quarenta e nove mil novecentos e oitenta e três reais e dez centavos)

**CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO**

<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>Coordenação Geral</b> - Prestação de serviço para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante;	Semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00

	Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços				
1.2	<b>Coordenação Administrativa</b> - Prestação de serviço administrativo, formalizando contratações, solicitação de nota fiscal, pagamentos, controle da conta corrente com posterior conciliação bancária e prestação de contas. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços	Semana	6	R\$ 1.531,08	R\$ 9.186,48
1.3	<b>Coordenador de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza follow-up dos fechamentos dos projetos e avalia resultados, para assegurar satisfação do público e manutenção do padrão de qualidade. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção). Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços	Semana	6	R\$ 2.183,64	R\$ 13.101,84
1.4	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável por auxiliar no planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza. Dá suporte as coordenações geral, produção e administrativa nas em toda as fases pré produção, produção e pos produção. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços. Serão 02 assistente de produção - (2*5*618,75=6.187,50)	Semana	10	R\$ 618,75	R\$ 6.187,50
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 40.475,82</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					

2.1	<b>Direção Artística</b> - Profissional responsável pela construção de um universo visual adequado ao roteiro do espetáculo. Ele trabalha junto à direção e aos profissionais de cenografia, figurino, maquiagem e iluminação para criar um visual que atraia o espectador e o faça mergulhar de cabeça na ficção. Será Contratada pessoa jurídica ou MEI que prestarão serviços	Diárias	5	R\$ 723,49	R\$ 3.617,45
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 3.617,45</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>Portico de Entrada</b> - Locação de Pórtico de Entrada em estrutura box truss em formato de GOL com 5m de altura e 6m de largura, para fixação de banner de Boas Vindas.	Diária	1	R\$ 480,00	R\$ 480,00
3.2	<b>Alambrado Fechamento Cego</b> - Locação de 300m linear de Fechamento, de placas metálicas de 2,20m x 2,40m, com esbirras para fixação e sem pontas de lança, com portões para saídas de emergência e placas de identificação.	Metros Lineares	300	R\$ 13,68	R\$ 4.104,00
3.3	<b>Gerador de Energia Móvel</b> -Serviço de Locação de 01 Gerador de energia móvel, silencioso, com capacidade mínima de 180KVA, trifásico, tensão 380/220 watts, 60 Hz com combustível, operador de cabos elétricos para ligação.	Diária	2	R\$ 1.379,80	R\$ 2.759,60
3.4	<b>Banheiro Químico</b> -Montagem e desmontagem de um conjunto de 12 (doze) banheiros químicos individuais (para 01 dia), portáteis, em polietileno com teto translúcido, medindo 1,16m de frente x 1,22 m de fundo, sendo 05 (cinco) banheiros femininos, 05 (cinco) masculinos e 02 (dois) para deficientes físicos com pia lavatório de água potável, porta papel higiênico e toalha, saboneteira, espelho, vaso sanitário e porta lixo.	Diária	12	R\$ 252,90	R\$ 3.034,80

3.5	<b>Sonorização</b> - Locação de sistema de sonorização Grande Porte, a ser utilizado nos espaços de apresentação Cinedro, Santa Ceia; Monte das oliveiras e Pilatos. Os equipamentos são formados por: 08 LINE ARRAY HORIZONTAL 02 FALANTES DE 10" + DRIVE; 02 LINE ARRAY VERTICAL 04 FALANTES DE 8" + DRIVE; 04 SUBWOOFER 02 FALANTES DE 18"; 02 SUBWOOFER 01 FALANTE DE 18"; 02 SUBWOOFER ATIVO/ PASSIVO 15"; 04 LINE ARRAY ATIVO 02 FALANTES DE 8" + DRIVE; 02 RACK DE AMPLIFICADORES COMPLETO COM PROCESSADOR DIGITAL; 01 MESA DE SOM DIGITAL 32 CANAIS; 02 CAIXAS DE RETORNO 12" + DRIVE; 01 AMPLIFICADOR PARA RETORNO; 01 RACK PARA VIAS DE RETORNO DE FONE; 02 MULTICABOS MULTIVIAS; 24 CABOS XLR PARA MICROFONES; 08 MICROFONE COM FIO; 01 KIT MICROFONES PARA BATERIA; 06 DIRECT BOX; 02 MICROFONES SEM FIO; 01 COMPUTADOR PORTATIL NOTBOOK	Unidade	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
3.6	<b>Estrutura Metálica - Locação de estrutura de EQ-30 (BOX TROSS)</b> com base de sustentação com o fim de ser utilizada como Grid de iluminação, dentre outras funções.	Dia/Metro	100	R\$ 8,50	R\$ 850,00
3.7	<b>Rádios HT</b> - capacidade para até 8 km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena. A serem utilizados pelas equipes de segurança/brigada e equipe de produção.	Diárias	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
3.8	<b>Extintor de Incêndio</b> - equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade.	Diárias	4	R\$ 25,00	R\$ 100,00

3.9	<b>Iluminação</b> - Sistema de Iluminação de Grande Porte, com canhões , set light, estrobos e maquina de fumaça, para os três ambientes (espeços de apresentação: Cinedro, Santa Ceia, Monte das Oliveiras e Pilatos e Crucificação e Ascensão) e ainda cinco pontos específicos da caminhada. Equipamentos contendo: 10 MOVING BEAM 200; 12 PAR LED RGB; 25 REFLETOR AMBA PARA SENARIO; 05 REFLETOR LED; 01 CANHAO SEGUIDOR; 01 MAQUINA DE FUMAÇA; 02 MESA CONTROLE DMX.	Serviço	5	R\$ 1.592,80	R\$ 7.964,00
3.10	<b>Tenda 05X05</b> - Locação de Tenda medindo 05 metros frente x 05 metros profundidade x 02 metros altura nos pés de sustentação, com cobertura (tipo pirâmide) com lona branca com estrutura em tubo galvanizado.	Diária	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
3.11	<b>Tendas 06x06</b> - Locação de Tenda medindo 06 metros frente x 06 metros profundidade x 02 metros altura nos pés de sustentação, com cobertura (tipo pirâmide) com lona branca com estrutura em tubo galvanizado, a ser utilizada pelos órgão de apoio (Brigadistas, Seguranças, Bombeiro, Policia Militar, Defesa Civil e outros)	Diária	2	R\$ 425,00	R\$ 850,00
3.12	<b>Camarins Completo</b> - Locação de estruturas de camarim medindo 08mx 08m x 2,50 mts (altura nos pés de sustentação), por Etapa, com cobertura, tipo laje ou pirâmide, em lona viniflex branca anti-chama e antifungos, com estrutura em tubo galvanizado, fechamentos laterais, iluminação interna, piso carpetado e ar condicionado, para ser usado pela equipe de maquiagem.	Unidade	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
3.13	<b>Brigadista</b> - Contratação dos serviços de mão de obra de socorrista/brigadista. Serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h	Diária	6	R\$ 162,00	R\$ 972,00
3.14	<b>Cadeiras Plasticas</b> - Locação de cadeiras plásticas em PVC para área reservada a idosos , gestantes e pne.	Unidade	227	R\$ 2,50	R\$ 567,50

3.15	<b>Figurino</b> - Confeção de 80 peças de figurino de época destinadas aos atores que realizarão o espetáculo (Cinedrio, Santa Ceia, Pilatos, Soldados e Figurantes)	Unidade	80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00
3.16	<b>Cenografia</b> - Construção de 06 cenários: Cenário:- 01 Sinédrio, onde os doutores da lei discutem sobre as ações de Jesus de Nazaré. Cenário 2: casa de zerah, onde Judas é convencido a entregar Jesus aos soldados em troca de 30 moedas de prata. Cenário 3: Santa Ceia. Onde Jesus faz a última Ceia com os discípulos reunidos Cenário 4: Palácio de Pilatos. Onde Jesus é de fato julgado e condenado. Cenário 5 : negação de Pedro. Local onde Pedro precipitado por populares nega Jesus, por três vezes , assim com o próprio Jesus havia previsto lá na última Ceia. Cenário 6. Ressurreição de Cristo. Após a morte de Jesus os discípulos estavam escondidos, pois temiam retaliações por parte dos doutores da lei, quando são surpreendidos pelo surgimento de Jesus entre eles.	Serviço	2	R\$ 13.000,00	R\$ 26.000,00
3.17	<b>kit Lanche</b> - Aquisição de kit para alimentação composto por 01 sanduiche, 01 barra de cereal, 02 frutas e 01 suco de caixinha de 200 ml. A serem fornecidos para as equipes de apoio/produção.	Unidade	400	R\$ 20,00	R\$ 8.000,00
3.18	<b>Água Mineral</b> - Aquisição de garrafas de água mineral de 500 ml. A serem fornecidos para as equipes de: produção, apoio, atores e figurantes.	Unidade	500	R\$ 1,42	R\$ 710,00
3.19	<b>Camisetas</b> - Aquisição de camisetas em malha Dry Game Gr 110g/m2, Sublimacao total Costura overloque, Acabamento Galoneira, Gola Redonda na Riba, com sublimação total, para identificação dos atores, figurantes, equipe de produção e divulgação do evento.	Unidade	300	R\$ 25,00	R\$ 7.500,00
3.20	<b>Interprete de Libras</b> - Contratação de profissionais especializados responsáveis por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais.	Serviço	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00

	Será feito por uma dupla.				
3.21	<b>Seguranças</b> - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública	Diárias	13	R\$ 169,61	R\$ 2.204,93
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 96.556,83</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>Banner</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a)	Metros Quadrados	64	R\$ 50,00	R\$ 3.200,00
4.2	<b>Folders</b> - Confeção de folders com duas dobras, no formato A4 - Papel Couchê 115g - 4x4 cores.	Unidade	1.000	R\$ 1,30	R\$ 1.300,00
4.3	<b>Carro de Som</b> - Para divulgação do evento (03 carros x 03 dias x 04 horas diárias, totalizando 160 horas de divulgação) será usado 3 carros uma camionete para as avenidas comerciais , 1 palio e um uno para as entrequadras e areas residenciais, com a calibragem de decibeis de acordo com a legislação vigente.	Horas	36	R\$ 50,00	R\$ 1.800,00
4.4	<b>Cartaz</b> - Confeção de cartazes no formato A3, Papel Couchê, 4x0 cores. A serem fixados em veículos e edificações (ONGs; igrejas; residências e outros).	Unidade	300	R\$ 2,00	R\$ 600,00
4.5	<b>Registro Fotográfico</b> - Serviço de cobertura fotográfica com qualidade de toda a estrutura, publico e atividades realizadas durante os dias de evento para a prestação de contas.	Serviço	1	R\$ 933,00	R\$ 933,00
4.6	<b>Designer Gráfico</b> - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 9.333,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 149.983,10</b>

<b>ANEXOS</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<b><input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<b><input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<b><input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____</b>

<b>ANEXOS</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<b><input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<b><input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____</b>