

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL – INCS/DF		
Endereço Completo: QOF – Conjunto E, Lote 08, Sala 203, Candangolandia-DF		
CNPJ: 09.663.359/0001-13		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP.: 71.727-505
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gisely Neres de Oliveira		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.194.240	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 003.095.811-33
Telefone Fixo: 61 30216160	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: incsdf.projetos@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fabrício Laurindo de Souza		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 1992956 SSP DF	Órgão Expedidor: SESP/DF	CPF: 716.594.711-68
Telefone Fixo: (61) 3399-8608	Telefone Celular: (61) 981355510	
E-Mail do Responsável: incsdf.projetos@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
“CARAVANA MUSICAL”	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Abril/Junho 2021	
INÍCIO: 09.04.2021	TÉRMINO: 30.06.2021
Realização do Projeto “CARAVANA MUSICAL”, que ocorreu em 02 (duas) Regiões Administrativas do Distrito Federal no formato itinerante (Trio Elétrico), mas, devido o constrangimento que o Trio vinha causando no trânsito, o InCS dará continuidade no Projeto em formato Live com transmissão pelo canal do InCS- DF no YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured O Projeto tem como objetivo a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal, bem como o fomento a arte e a cultura em razão das normas de prevenção e enfrentamento à COVID 19, considerando que as atividades tradicionais ligadas ao carnaval foram devidamente suspensas, deixando de favorecer a economia criativa com a geração de emprego e renda para os referidos profissionais locais citados.	
JUSTIFICATIVA:	

Como é do Vosso conhecimento, o **Instituto Cultural e Social do Distrito Federal – InCS/DF**, vem realizando em Parceria com essa conceituada **Pasta de Cultura e Economia Criativa** o Termo de Fomento N°05/2021. Entretanto, com o intuito de realizar, ainda que seja, de uma melhor forma um Projeto dentro das dificuldades atuais geradas pela Pandemia/COVID19, embora todos os Protocolos de Saúde determinados no Decreto Governamental N° 40.520, DE 14 DE MARÇO DE 2020 e demais alterações devidamente publicadas em Diário Oficial do Distrito Federal, venham rigorosamente sendo respeitados por toda Equipe de Trabalho e Artistas durante os dias no qual realizamos o projeto nas Cidades de Sobradinho e Riacho Fundo I no formato “ITINERANTE” (Trio Elétrico), conforme previsto em Plano de Trabalho, foram observados que devido à baixa velocidade imprimida e necessária para o bom andamento e segurança pelo veículo/palco (Trio Elétrico) nas vias principais das Regiões citadas, vem gerando um certo constrangimento no trânsito. Desta forma o InCS irá realizar a execução do referido projeto no Formato “LIVE”, por meio do canal do YOUTUBE pertencente ao InCS/DF, evitando dessa forma maiores transtornos à população e garantindo para todos envolvidos maior segurança. Enfatizamos ainda, que, no Formato “LIVE” a abrangência de público torna-se indiscutivelmente maior, favorecendo desta forma a toda população com acesso gratuito pela internet e não mais a tão somente 11 (onze) Regiões Administrativas do Distrito Federal.

O Projeto **“CARAVANA MUSICAL”**, é um projeto voltado para a área musical e busca a valorização dos artistas/grupos/bandas e profissionais da área de eventos do Distrito Federal, resgatando a memória cultural artística local, mostrando-os como viáveis para eventuais produtores culturais e apoiadores, valorizando a cultura das cidades do Distrito Federal, facilitando assim o acesso aos bens e serviços culturais, bem como o fomento ao consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte, provocando o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico, considerando principalmente a quantidade de profissionais técnicos e músicos envolvidos e certamente a troca de conhecimento mútuo.

A OSC INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DF, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTES MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19:

- Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;
- Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do Youtube no canal do InCS- DF: <https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured>
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;
- Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;
- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;
- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;
- Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;
- Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população espetáculos de ótima qualidade técnica e também a produção deste evento gerará fortalecimento da cadeia produtiva e ampliação do acesso da população local à fruição de bens e serviços culturais de qualidade. Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura, por se tratar uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social, norteadas por ideias, conceitos e valorização da geração propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

É do nosso entendimento e de total relevância a quantidade de artistas/grupos/bandas locais contratados (maior percentual do valor total do projeto conforme demonstrado em planilhamento financeiro), bem como empresas e profissionais locais na prestação serviços destinados à execução, equipamentos, comunicação e recursos humanos, respectivamente, desta forma, gerando emprego e renda para o Distrito Federal considerando as origens diversificadas dos participantes.

A ordem econômica do Distrito Federal, conforme prevê sua Lei Orgânica – LODEF, é fundamentada no primado da valorização do trabalho e das atividades produtivas, em cumprimento ao estabelecido na Constituição Federal. Com isso, o poder público distrital tem o dever de promover o desenvolvimento econômico da região, observando os princípios da redução das desigualdades econômico-sociais e da busca do pleno emprego.

b. Fomento à cultura local:

O cronograma de apresentações artísticas foi desenvolvido de forma com que o público possa contemplar e absorver o melhor da cultura musical do DF, com a devida contratação de artistas locais.

c. Importância Social:

As atividades a serem desenvolvidas, serão voltadas para todas as faixas etárias e classes sociais incluindo profissionais e apreciadores da arte e da cultura local, bem como, para a execução do projeto **“CARAVANA MUSICAL”**, a OSC baseou-se também nos índices baixíssimos de atividades culturais “gratuitas” para a população devido a escassez de centros culturais, teatros e/ou espaços em atividade, destinados para realização de projetos, como aqui proposto, principalmente pelas questões de necessidade de confinamento social em razão da já mencionada pandemia.

Mediante o acima exposto, o projeto contribuirá com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, através da execução do projeto em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa, levando para a população : arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

Com a realização do projeto **“CARAVANA MUSICAL”** ficarão evidenciados os aspectos culturais, Econômicos e Sociais que a arte pode influenciar na sociedade, principalmente em tempos tão difíceis. As apresentações artísticas farão com que os expectadores não tenham o sentimento de terem perdido os festejos devido ao COVID-19, ao mesmo tempo os artistas que ficaram impossibilitados de trabalhar presencialmente nos inúmeros espetáculos que aconteceriam em tempos normais estarão assistidos economicamente diminuindo um pouco dos fardos que carregam. Por último o projeto chegará a inúmeras pessoas que estão em confinamento, que poderão, da segurança dos seus lares, assistir apresentações da mais alta qualidade técnica e artística.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES/ CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Foram 2 (dois) dias de apresentação que já ocorreram no formato Itinerante (Trio Elétrico) nas Regionais Administrativas de Sobradinho I (09/04) e do Riacho Fundo I (10/04), sendo duas apresentações artísticas por dia nas cidades contempladas.

Dia 09/04 (Sex) - Abertura do Projeto	REGIÃO ADMINISTRATIVA	CONCENTRAÇÃO
* Alex Júnior – 18h.	SOBRADINHO	Estacionamento Estádio Augustinho Lima
* Bebeto Cerqueira – 19h30h.		
Dia 10/04 (Sab)	RIACHO FUNDO I	
* Sapeka Ai - 18h.		QN1 ao lado do Posto de Saúde
* Miguel Santos - 19h30.		

- E mais 5 (cinco) dias consecutivos de Lives com Transmissão pelo canal do InCS/DF no YouTube, com artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico <https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsl3luY632PQ/featured> do dia 21/04 a 25/04/2021:

HORÁRIO	PALCO	DIA 21/04
16h	A	Trem das Cores
17h	B	Luciano Ibiapina
18h	A	Encosta N'eu
19h	B	Safira
20h	A	Matuskela
Horário		DIA 22/04
17h	A	BSB Sound Machine
18h	B	Alison e Ariel
19h	A	Wilian e Marlon
20h	B	Pileke Swingão
Horário		DIA 23/04
17h	A	Terminal Zero
18h	B	Os Criollos
19h	A	Banda Imagem
20h	B	Amor Maior
Horário		DIA 24/04
17h	A	Menino Ricco
18h	B	SPX – Só Pra Xamegar
19h	A	Squema 6
20h	B	Nego Rainner
Horário		DIA 25/04
17h	A	Chic Tá Bacana
18h	B	Sumidade
19h	A	Rafael Silva
20h	B	Batucada dos Raparigueiros

PRÉ-PRODUÇÃO:	
Período: 09.04.2021 A 09.04.2021	
Ações: Protocolo do Projeto junto aos Órgãos Públicos, Contato e Pré-contratos com artistas, produtores e empresários locais, Desenvolvimento da Identidade Visual do Projeto e demais ações que se fizerem necessárias.	
PRODUÇÃO:	
Período: 09.04.2021 A 25.04.2021	
Ações: Execução do Projeto com registros em vídeo e fotográfico e divulgação em redes sociais em 11 (onze) Regiões Administrativas do DF, com apresentações musicais distribuídas conforme detalhamento das ações/cronograma de execução, acima descrito.	
PÓS-PRODUÇÃO:	
Período: 26.04.2021 a 25.05.2021	
Ações: Prestação de contas, produção de relatórios e demais ações que se fizerem necessárias.	
OBJETIVOS E METAS: Realização do Projeto “CARAVANA MUSICAL” em 2 (duas) Regiões Administrativas do Distrito Federal, e 5 (cinco) dias de Live objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal. 1. Contratação e Valorização de artistas/grupos/bandas de forró do Distrito Federal, mostrando-os como viável para eventuais produtores culturais e apoiadores; 2. Apresentar ao público do Distrito Federal, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria, atendendo a uma festa de caráter democrático; 3. Valorização da cultura das cidades do Distrito Federal; 4. Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais. 5. Promover a arte e a cultura local, com total transparência e licitude, demonstrando inclusive em relatório final a ser elaborado com registro fotográfico bem como divulgação nas redes sociais de todas as atividades a serem desenvolvidas.	

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Crianças, jovens e adultos de todas as classes sociais e faixas etárias, incluindo comunidade artística e profissionais.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
• Pré-produção: • Elaboração de contratos com artistas e fornecedores e demais ações que se fizerem necessárias.	09.04.2021	09.04.2021
• Produção: • Execução do Projeto em 2 (duas) Regiões Administrativas do DF, com apresentações musicais distribuídas conforme detalhamento das ações/cronograma de execução. • Execução do Projeto em 5 (cinco) dias de Live	09.04.2021	25.04.2021
• Pós-Produção: • Prestação de contas, produção de relatórios e demais ações que se fizerem necessárias.	26.04.2021	25.05.2021

CRONOGRAMA EXECUTIVO

	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	09.04.2021	09.04.2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	09.04.2021	09.04.2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade e demais ações necessárias.	09.04.2021	09.04.2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Execução do Projeto em 2 (duas) Regiões Administrativas do DF, com apresentações musicais distribuídas conforme detalhamento das ações/cronograma de execução.	09.04.2021	10.04.2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube), com gravação no Transmissão ao vivo pela internet (YOUTUBE), com gravação na: ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704.	21.04.2021	25.04.2021
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	26.04.2021	26.04.2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	26.04.2021	25.05.2021
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.		

MARCOS EXECUTORES		
	INÍCIO	TÉRMINO
EXECUÇÃO DO PROJETO EM 02 (DUAS) REGIÕES ADMINISTRATIVAS DO DF.	09.04.2021	10.04.2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube), com gravação no Transmissão ao vivo pela internet (YOUTUBE), com gravação na: ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704.	21.04.2021	25.04.2021
APRESENTAÇÃO DE RELATORIO FINAL DE ATIVIDADES BEM COMO DEMAIS ATIVIDADES RELATIVAS A PRESTAÇÃO DE CONTAS.	26.04.2021	25.05.2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em uma única parcela de **R\$ R\$ 589.670,51 – ABRIL 2021 – com a assinatura do termo de fomento.**

CARAVANA MUSICAL (TRIO ELÉTRICO E LIVE)**Memória de Cálculo**

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	TABELA FGV + IPCA ITEM 153 MÃO-DE-OBRA	SEMANAL	2	R\$2.096,77	R\$4.193,54
1.2	Coordenador Geral (LIVE) - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	TABELA FGV + IPCA ITEM 153 MÃO-DE-OBRA	SEMANAL	1	R\$2.096,77	R\$2.096,77
1.3	Coordenador Administrativo - Profissional responsável pela gestão administrativa e financeira, contratação dos prestadores, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de	FGV + IPCA - Código 42	SEMANAL	2	R\$1.300,00	R\$2.600,00

	trabalho.(01 profissional que atuará em todo o período do projeto).					
1.4	Coordenador Administrativo (LIVE) - Profissional responsável pela gestão administrativa e financeira, contratação dos prestadores, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho.(01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	FGV + IPCA - Código 42	SEMANAL	1	R\$1.300,00	R\$1.300,00
1.5	Diretor de Produção - Responsável por gerir todas as atividades inerentes as apresentações artísticas, durante o período de evento.	FGV - Código 60 - Mão-de-Obra	SEMANAL	1	R\$2.493,14	R\$2.493,14
1.6	Diretor de Produção (LIVE) - Responsável por gerir todas as atividades inerentes as apresentações artísticas, durante o período de evento.	FGV - Código 60 - Mão-de-Obra	SEMANAL	1	R\$2.493,14	R\$2.493,14
1.7	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERÍODO DE EVENTO.	TERMO DE FOMENTO 14/2020 - PROCESSO Nº 150.00001381/2020-73 - CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES - LIVE	SERVIÇO	1	R\$1.130,56	R\$1.130,56
1.8	Cinegrafista Profissional - (01 Profissional por dia)para registro em vídeo do projeto em execução.	TERMO DE FOMENTO 14/2020 - PROCESSO Nº 150.00001381/2020-73 - CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES - LIVE	DIÁRIA	2	R\$500,00	R\$1.000,00

1.9	Cinegrafista Profissional (LIVE) - (02 Profissionais por dia) para registro em video do projeto em execução.	TERMO DE FOMENTO 14/2020 - PROCESSO N° 150.00001381/2020-73 - CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES - LIVE	DIÁRIA	10	R\$500,00	R\$5.000,00
1.10	Fotógrafo Still (Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto)	TERMO DE FOMENTO 14/2020 - PROCESSO N° 150.00001381/2020-73 - CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES - LIVE	DIÁRIA	2	R\$369,69	R\$739,38
1.11	Fotógrafo Still (LIVE) - (Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto)	TERMO DE FOMENTO 14/2020 - PROCESSO N° 150.00001381/2020-73 - CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES - LIVE	DIÁRIA	5	R\$369,69	R\$1.848,45
1.12	Assistente de Palco (Roadie) (LIVE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 Profissionais por dia)	FGV - Código 23 - Mão-de-Obra + IPAC	Diária	10	R\$322,49	R\$3.224,90
1.13	Operador de Áudio (LIVE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (01 por dia)	FGV - Código 98 - Mão-de-Obra + IPCA	Diária	5	R\$264,90	R\$1.324,50
1.14	Operador de Luz (LIVE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	FGV - Código 96 - Mão-de-Obra + IPCA	Diária	5	R\$215,00	R\$1.075,00

1.15	Operador de Mesa de Corte (LIVE) - Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 170.1	Diária	5	R\$300,00	R\$1.500,00
Sub-Total						R\$ 32.019,38
Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços						
2.1	Trio Elétrico Carreta - 3 eixos comprimento total de 23m , a altura total do chão até a cobertura e varandas 5,50 metros. 01 Mesa de som digital 32 canais. 01 Mult Cabo 48 vias Explitado 01 Módulo DM5 02 Equalizadores 01 Tablete IPAD Alto falantes de graves de 15" Alto falantes de médio grave de 12" Back Line Completo Palco de 4,40 mts de largura por 9 mts de comprimento com Cavalo Mecânico trucado, traçado + bloqueio, freios ABS, Suspensão a ar, 1º Marcha T trator Equipe: 04 Pessoas: 01 motorista, 01 auxiliar do trio elétrico e 02 técnicos de som	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM ORÇAMENTÁRIO: LOCAÇÃO DE TRIO ELÉTRICO DIA - SÃO PAULO	DIÁRIA	2	R\$15.500,00	R\$31.000,00
2.2	Fornecimento de Extintor de Incêndio - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes	Pregão Eletrônico nº 013/2018 - Item 2.1	UNIDADE / DIÁRIA	16	R\$50,00	R\$800,00

	A/B/C 8 Kg de capacidade. 08 unidades por dia					
2.3	Sistema de Iluminação (TRIO) - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 01 por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	UNIDADE / DIÁRIA	2	R\$2.600,00	R\$5.200,00
2.4	Palco Medindo 8X4 Metros Sem Cobertura (Dois Palcos) (LIVE) - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta	TABELA FGV + IPCA ITEM 32 SERVIÇOS	M²/Diária	320	R\$56,00	R\$17.920,00

	PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 64 m² por dia). Dois palcos medindo 8X4 = 32m² cada um)					
2.5	Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q30 (LIVE) - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 180m dia.	PE 06/2019 - MIN. EDUCAÇÃO - ITEM 71	M²/Diária	900	R\$19,00	R\$17.100,00
2.6	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) (LIVE) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35	M²/Diária	200	R\$246,00	R\$49.200,00

	0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. – painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 40m² por dia.					
2.7	Grupo Gerador 180 KVA (LIVE) - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica	TABELA FGV + IPCA ITEM 18 SERVIÇOS	Unidade/Diária	5	R\$1.304,71	R\$6.523,55

	com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.					
2.8	Internet Para Transmissão da (LIVE) - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço.	Termo de fomento 14/2020 - SEI150.00001381/2020-73 - Circuito cultural das cidades - LIVE	Serviço	1	R\$1.018,83	R\$1.018,83
2.9	Sistema de Iluminação (LIVE) - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	10	R\$2.800,00	R\$28.000,00

2.10	Sistema de Sonorização (LIVE) - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 12 Caixas para subgraves (24 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 12 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall,	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	10	R\$3.078,00	R\$30.780,00
------	---	-------------------------------------	----------------	----	-------------	--------------

	jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.					
2.11	Filmadoras (LIVE) - Com capacidade 4k sony ax100: Especificações principais, Megapixels efetivos, 8,29 megapixels, tipo de sensor de imagem, Exmor R CMOS, wi-fi ativado, resolução de vídeo (gravação), 3840 x 2160, distância focal mínima, 26,8 milímetros, distância focal máxima, 656,0 milímetros, abertura máxima, 2,0 f/ (02 por dia)	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1	Unidade/Diária	10	R\$450,00	R\$4.500,00
2.12	Tripé Para Filmadora (LIVE) - Tripé de câmera de vídeo de alumínio profissional com cabeça hidráulica fluida manipulada dupla para canon nikon	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás -	Unidade/Diária	10	R\$164,59	R\$1.645,90

	sony dslr câmera filmadora. 02 por dia.					
2.13	Seguranças Patrimoniais/Show (LIVE) - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 03 por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Profissional/Diária	15	R\$149,39	R\$2.240,85
2.14	Brigadistas de Emergência (LIVE) - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referente a 12 profissionais / diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional/Diária	10	R\$152,20	R\$1.522,00
2.15	Fornecimento de Extintor de Incêndio (LIVE) - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. 02	Pregão Eletrônico nº 013/2018 - Item 2.1	Diária	10	R\$50,00	R\$500,00

	unidades por dia					
Sub-Total						R\$ 197.951,13
Meta 3 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
3.1	Banda Imagem (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.2	Banda Trem das Cores (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.3	Banda Chic tá Bacana (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.4	Banda SPX (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.5	Banda BSB Sound Machine (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
3.6	Banda Encosta N'eu (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.7	Banda Squema 6 (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.8	Nego Rainer (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.9	Banda Terminal Zero (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.10	Rafael Silva (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.11	Luciano Ibiapina (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.12	Banda Amor Maior (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.13	Bebeto Cerqueira	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.14	Sapeka Aí	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
3.15	Miguel Santos	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.16	Alisson e Ariel (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.17	Alex Junior	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
3.18	Wiliam e Marlon (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$20.000,00	R\$20.000,00
3.19	Pileke Swingão (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$10.000,00
3.20	Os Criollos (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$15.000,00
3.21	Menino Ricco (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
3.22	Banda Safira (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.23	Grupo Sumidade (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
3.24	Batucada dos Raparigueiros (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
3.25	Banda Matuskela (LIVE)	COMPROVANTES	CACHÊ	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
Sub-Total						R\$ 350.000,00
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
4.1	Camisetas - Confecção/impressão de CAMISETAS malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com	TABELA FGV + IPCA ITEM 170 SERVIÇOS	UNIDADE	140	R\$20,00	R\$2.800,00

	estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG. Para Equipe de Trabalho, Artistas e apoiadores. Para todo Período de Evento.					
4.2	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	TABELA FGV + IPCA ITEM 156 SERVIÇOS	M ²	100	R\$41,00	R\$4.100,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 06	Semana	4	R\$700,00	R\$2.800,00
Sub-Total						R\$ 9.700,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 589.670,51

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] OUTROS.

PLANO DE COMUNICAÇÃO					
CARAVANA MUSICAL					
Mídia Paga					
Peça de divulgação	Formato.	Quantidade	Meio utilizado	Data de Produção	Data de Veiculação
ITEM/PEÇA	FORMATO	QTD	VEÍCULO		
4.1	CAMISETAS - Confecção/impressão de CAMISETAS malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG. Para Equipe de Trabalho, Artistas e apoiadores. Para todo Período de Evento.	140	IMPRESSO EM MALHA	08.04.2021	23.04.2021
4.2	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	100	IMPRESSO EM LONA	08.04.2021	23.04.2021
4.3	Assessoria de Imprensa - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 06	Semana	4	R\$700,00
Mídia Espontânea					
Peça de divulgação	Data da Produção	Data da Publicação		Veículo	
BANNER DIGITAL	08.04.2021	09.04 a 25.04.2021		REDE SOCIAL DO INSTITUTO	
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO: R\$ 9.700,00					

Brasília-DF, 16 de Abril de 2021.


Gisely Neres de Oliveira

Instituto Cultural e Social do DF – InCS/DF
 Presidente