

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social – IDHEIAS		
Endereço Completo: CRS 502 Bloco B Loja 59 Asa Sul		
CNPJ: 04.976.243/0001-10		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.330-520
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Geraldo Marcelo Soares Sanches		
Cargo: Presidente		
RG: 1.452.268	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 851.693.901-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9 9977-3320	
E-Mail do Representante Legal: idheiasbrasilprojetos@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes		
Função na parceria: Gestora Administrativa e Financeira da Execução		
RG: 2715012	RG: 2715012	RG: 2715012
Telefone Fixo:	Telefone Fixo:	
E-Mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com		
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 1º Festival Online No Seu Quadrado

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 16/04/2020

TÉRMINO: 28/05/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do 1º Festival Online No Seu Quadrado, por meio de plataforma digital - *Instagram* e *YouTube*, com apresentações artísticas e atividades formativas e transmissões ao vivo - *Lives* para o setor cultural do Distrito Federal, no período de 17 a 27 de abril de 2020.

JUSTIFICATIVA:

O setor cultural é um dos mais abalados pela crise gerada pela pandemia do Coronavírus. A necessidade de cancelamento de eventos com aglomerações como medida para conter o avanço do contágio do vírus, uma medida extremamente importante para preservar a saúde pública, levou ao fechamento de todos os equipamentos culturais e culminou em um impacto devastador e sem precedentes na cadeia econômica da cultura, em especial dos entes culturais, que dependem desses eventos para sustentar suas famílias. Um prejuízo agravado ainda pelo fato de serem majoritariamente autônomos, sem vínculo empregatício, e sem estabilidade contratual, dependentes dos rendimentos da atividade cultural. Em tempos de coronavírus onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as apresentações via internet — em sua maioria gratuitas e, sobretudo, seguras.

Diante disto, diversos shows foram cancelados no Brasil por conta da pandemia, que acabou forçando as pessoas a ficarem de quarentena em casa. Mesmo assim, artistas do mundo todo têm se unido para promoverem festivais online, principalmente pelas redes sociais. A inspiração veio do “Eu Fico Em Casa”, festival português que teve início na última terça-feira 17/03/2020, pela rede social. Aqui no Brasil, as iniciativas partem de diferentes lugares e diferentes artistas como Sandy, Martinho da Vila, Gustavo Lima e Nego do Borel, além de grupos e artistas independentes. A maioria transmite apresentações de suas próprias casas e sem bandas, para não abandonar a quarentena. Dessa forma, o público pode acompanhar os shows mesmo durante o período de isolamento.

Baseado nisso os esforços da gestão cultural do Distrito Federal foram concentrados principalmente na diminuição do impacto econômico, com abertura de linhas de financiamento junto ao Banco de Brasília - BRB, anúncios de novos editais, força tarefa para a não paralisação da tramitação dos projetos, entre outras ações que visam a proteção do setor. Diante desse cenário, com o objetivo de fortalecer a política de distribuição de renda no setor, em conjunto ao esforço para injetar investimento nos setores produtivos, o Festival No Seu Quadrado propõe contribuir para dois fatores fundamentais: Investimento e Difusão. Nossos

princípios são a Defesa dos Direitos Humanos, a Democratização da arte e a Valorização dos profissionais da Cultura.

A rede social foi a solução escolhida para continuar a difusão do seu trabalho. As audiências das *Lives*, transmissões ao vivo na internet, no Instagram explodiram e a sensação de conexão mais verdadeira e interativa em tempos de isolamento deu grande visibilidade para esse tipo de transmissão. Dessa forma a *Live* se tornou o novo palco para o artista e nessa explosão o Festival No Seu Quadrado pretende deixar um legado cultural para a população.

As *Lives*, as transmissões ao vivo estão dominando as mídias sociais, ter a atenção das pessoas e construir uma boa audiência é um novo modelo de negócios, e aqui visamos construir uma verdadeira comunidade cultural do DF. E para tanto o engajamento é algo fundamental hoje em dia, por isso a divulgação, curtidas, compartilhamentos e comentários são tão importantes. Em nossas *Lives* será possível falar com várias pessoas, em todas as RAs, em diversos lugares do Brasil e até mesmo do mundo e nesse momento de pandemia, é algo sem precedentes.

Nas atividades formativas o mais desafiante é a preparação, é necessário um conteúdo interessante sobre o produto ou serviço. Criatividade ainda é uma variável fundamental, em nosso modelo proposto. Ainda nessa modalidade entendemos que todos adoram ouvir o ponto de vista de alguém em quem confia. Por isso termos especialistas, influenciadores, temas distintos, tirar dúvidas, trazer marcas, mostrar o diferencial são pontos cruciais.

Temos também com as atrações artísticas a oportunidade de darmos acesso em tempo real ao público, de trata-se de uma estratégia simples mas que potencializa a curiosidade e o interesse.

Independentemente da plataforma que vamos utilizar para transmitir *Lives*, o fundamental é ser útil a sociedade de alguma forma, onde possamos entreter, ensinar ou informar.

Quanto ao Instagram: A audiência do Instagram é exclusivamente voltada para o mobile. Cada *live* pode ter no máximo de 1h de duração, sendo possível mensurar quem acompanha, quem visualiza a transmissão, quais comentários, tipos de reações etc. E dessa forma será nossa aferição de público.

Quanto ao YouTube: É ainda a principal plataforma digital de vídeos da internet. É o segundo site com maior número de pesquisas do mundo. Perde apenas para o Google. Com tanta autoridade, ele também não poderia estar de fora da corrida por atenção que as *lives* promovem. Vamos estreitar o relacionamento entre público e profissional/artistas, e assim diminuir barreiras.



DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O 1º Festival Online No Seu Quadrado é um projeto totalmente online, descentralizado e ao vivo. Diversas linguagens culturais se encontrarão em um espaço distribuído nas redes sociais, no qual acontecerão performances, shows musicais, live painting, poesia, discotecagem, dança, entre outras atrações.

Serão realizadas atrações culturais, mais de 150 horas de conteúdo, atividades formativas e mais de R\$ 150.000,00 de injeção direta em renda.

O ponto central do canal de difusão do festival será o **Instagram**, onde as atrações serão transmitidas via *live* da plataforma do artista. A divulgação e programação será concentrada no perfil do Festival, que direcionará o conteúdo. Após a *live* o artista exportará o vídeo, que será postado no IGTV do Festival. A duração média de cada *live* será de 45 minutos e a duração das atividades formativas (aulas dadas por um especialista detentor de saber em determinada área do conhecimento) que seguirá a mesma dinâmica das apresentações culturais e abordarão um tema específico, terão a duração de cerca de 60 minutos e também postado na plataforma do **YouTube**.

As redes sociais para a execução e divulgação das atividades formativas e apresentações artísticas são **Youtube e/ou Instagram**, portanto todo/a proponente (profissional/artista) deverá possuir uma conta em pelo menos uma das plataformas para participar do festival por meio de chamamento público a ser coordenado pelo Gabinete do Deputado Distrital Fábio Felix (PSOL-DF), com posterior banca de seleção/curadoria.

A inscrição no chamamento público é gratuita, e pode ser feita tanto por pessoas físicas quanto por pessoas jurídicas. O processo de inscrição será realizado unicamente no site: <https://fabiofelix.com.br/noseuquadrado/>

As remunerações individuais (por pessoa) para Apresentações Artísticas será de 500 reais e para Atividades Formativas será de 800 reais.

Estima-se pagamento de 200 apresentações artísticas e 70 de atividades formativas.

As 270 contratações serão efetivadas com os devidos contratos de cada artista e/ou com as demonstrações de cada apresentação/ação nas prestações de contas.

Essa estimativa se deve ao fato de que em um show, uma encenação teatral, uma dança ou outra apresentação artística tenha um ou mais artista, assim como as atividades formativas. As inscrições são únicas/individuais e proponente/pessoa.

Casos excepcionais, como duplas ou bandas, serão avaliados pela banca de seleção/curadoria, desde que o valor total a apresentação não ultrapasse os 2 mil reais e não envolva aglomeração de pessoas.

Não serão selecionados projetos que exponham trabalhadores, artistas e qualquer outra pessoa a condições de risco.

Todos os profissionais da cultura podem apresentar proposta, incluindo funções não artísticas como segurança, logística, cenografia, produção, gestão financeira, roadies, entre outros.

Os projetos serão divididos em duas categorias:

1. Apresentações artísticas

“Live” (transmissão ao vivo) com conteúdo artístico autoral. Todas as linguagens serão aceitas. As performances deverão ser ao vivo e transmitidas via redes sociais do proponente.

Tempo mínimo de duração: 30 minutos

O material completo das apresentações deve ser gravado e publicado na íntegra no perfil do proponente em até 48 horas a partir da realização da “Live”, mantendo-se disponível e aberto ao público por no mínimo 7 (sete) dias.

2. Atividades Formativas

“Live” (transmissão ao vivo) com conteúdo técnico e instrucional sobre áreas técnicas da cultura e economia criativa.

Tempo mínimo de duração: 60 minutos

O material completo das atividades formativas deve ser gravado e publicado na íntegra no perfil do proponente em até 48 horas a partir da realização da “Live”, mantendo-se disponível e aberto ao público por no mínimo 7 (sete) dias.

Poderão ser ministrados cursos ou masterclasses nas áreas de Fotografia, Audiovisual, Gestão de Projetos e Eventos, Produção Cultural e de Eventos, Áreas técnicas de evento, Produção Musical, Áreas Técnicas de Shows e apresentações, Teatro, Design, Gastronomia, Artesanato, Artes Visuais, Cinema, Dança, Cenografia, Performances, Música, Circo, História da Arte e Serviços Complementares às Atividades Culturais como Áreas técnicas de evento e/ou de Shows, Produção Musical, dentre outros.

Sobre os direitos de uso

É assegurado ao autor a posse e a propriedade de todo produto artístico desenvolvido no âmbito do 1º Festival Online No Seu Quadrado. Toda produção desenvolvida, entretanto,

poderá ser utilizada e transmitida a qualquer momento, sem limite de vezes, pelo festival.

As produções de artes visuais deverão estar disponíveis para acesso online e poderão ser utilizadas em exposições físicas pelo 1º Festival Online No Seu Quadrado até o dia 01/07/2021 (produções artísticas que não puderem ser transportadas ou utilizadas em exposições estão liberadas).

As "lives" das artes visuais poderão consistir em transmissão ao vivo da produção ou em diálogos sobre a obra e seu processo de realização.

Para inscrição de atividades formativas bastará comprovação de atuação profissional na área, não sendo necessária apresentação de proposta formatada de curso, oficina ou qualquer outra atividade.

Inscrições

Até a meia-noite do dia 6 de abril de 2020

Divulgação do resultado

Até a meia-noite do dia 13 de abril de 2020

Execução das apresentações artísticas e formativas

Até o dia 27 de abril de 2020. As apresentações deverão seguir programação a ser definida posteriormente pela organização do Festival.

Regras

Cada proponente poderá apresentar apenas uma inscrição. Não há formato específico para a inscrição do projeto, podendo ser feito por escrito, vídeo, áudio ou qualquer outra formatação.

O proponente assume inteira responsabilidade pelas informações apresentadas na inscrição e compromete-se a não prestar informações falsas, violar direitos humanos ou incorrer em nenhum tipo de violação legal.

Não poderão participar pessoas físicas ou jurídicas que trabalhem ou prestem serviço à Câmara Legislativa do Distrito Federal. Também não poderão se inscrever pessoas físicas ou jurídicas que não possuam comprovada atuação no Distrito Federal e Entorno.

Seleção

A avaliação levará em conta a adequação das propostas ao objeto deste chamamento e o histórico profissional e artístico do proponente, bem como o impacto da suspensão de aglomerações no DF para manutenção das suas atividades profissionais.

A banca de seleção/curadoria será composta por profissionais do setor artístico, e será

divulgada nos próximos dias.

Considerações finais

Situações não previstas no chamamento deverão ser deliberadas pela banca de seleção/curadoria. A banca de seleção/curadoria poderá sugerir adequações aos projetos, a fim de viabilizar a melhor adequação ao chamamento.

Programação do Evento

O Festival No Seu Quadrado acontecerá no período de 17 a 27 de abril de 2020

Nas atrações artísticas pretendemos os seguintes conteúdos:

Shows musicais, Peças de teatro, Performances de dança, Sarais de poesia, Live Painting, entre outros.

Para as atividades formativas pretendemos:

Fotografia, Audiovisual, Gestão de Projetos e Eventos, Produção Cultural e de Eventos, Áreas técnicas de evento, Produção Musical, Áreas Técnicas de Shows e apresentações, Teatro, Design, Gastronomia, Artesanato, Artes Visuais, Cinema, Dança, Cenografia, Performances, Música, Circo, História da Arte e Serviços Complementares às Atividades Culturais como Áreas técnicas de evento e/ou de Shows, Produção Musical, dentre outros.

OBJETIVOS E METAS:

Dentre as metas e objetivos a serem atingidos com o projeto, estão:

- Potencializar o segmento musical e cultural do DF;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da produção de eventos dedicado ao público de várias faixas etárias e classes sociais;
- Proporcionar o crescimento do interesse por uma nova modalidade de música e plataforma de transmissão;
- Valorização dos artistas do DF;
- Promover a diversidade musical e a disseminação da cultura;
- Qualificar profissionais em temas relacionados à música e cultura;
- Realizar um evento inclusivo e acessível.

Os eventos culturais são de grande importância para a sociedade, pois podem contribuir para o amadurecimento do ser humano, além de fortalecer a identidade pessoal ou organizacional.



O nosso projeto, vem para promover o conhecimento, lazer e socialização podendo ainda estimular o desenvolvimento da cultura e da música em nossa cidade.

São acontecimentos, como esse, que habitualmente surpreendem pela criatividade apresentada e transbordam em informações e interação com a sociedade.

Deste modo, agregam à população conhecimento, lazer e identificação pessoal, contribuindo para a formação intelectual e humana.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Por se tratar de um evento realizado em redes sociais, a quantidade de pessoas beneficiadas superará as expectativas, pois uma plataforma como o Instagram possui abrangência nacional e internacional. O público será variado, desde crianças a pessoas da melhor idade, interessadas na cultura e sua possibilidade de abrangência temática.

Segmentação:

Todos os gêneros;

Moradores de todas as RAs;

Faixa etária predominante 15 a 45 anos de idade;

Classes A, B e C.

Estimamos um público total durante os 10 dias de Festival na ordem de 10.000 pessoas direta e indiretamente.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO – Planejamento e contratação de fornecedores, profissionais e artistas da plataforma	16/04/2020	17/04/2020
PRODUÇÃO – Divulgação da plataforma	16/04/2020	16/04/2020
PRODUÇÃO – Realização do Festival	17/04/2020	27/04/2020
PÓS-PRODUÇÃO - Elaboração de relatórios finais	28/04/2020	28/05/2020

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO – Planejamento e contratação de fornecedores, profissionais e artistas da plataforma	16/04/2020	17/04/2020
PRODUÇÃO – Divulgação da plataforma	16/04/2020	16/04/2020
PRODUÇÃO – Realização do Festival	17/04/2020	27/04/2020



PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR	
17, 18, 24, 25, 26 de abril de 2020	
10:30	Atividades Formativas
11:30	Atividades Formativas
14:00	Apresentação Artística
15:00	Apresentação Artística
16:00	Apresentação Artística
17:00	Apresentação Artística
18:00	Apresentação Artística
19:00	Apresentação Artística
20:00	Apresentação Artística
21:00	Apresentação Artística
22:00	Apresentação Artística
23:00	Apresentação Artística
24:00	Apresentação Artística
01:00	Apresentação Artística
02:00	Apresentação Artística
19, 20, 21, 22, 23 de abril de 2020	
10:30	Atividades Formativas
11:30	Atividades Formativas
14:00	Apresentação Artística
15:00	Apresentação Artística
16:00	Apresentação Artística
17:00	Apresentação Artística
18:00	Apresentação Artística
19:00	Apresentação Artística
20:00	Apresentação Artística
21:00	Apresentação Artística
22:00	Apresentação Artística
23:00	Apresentação Artística

As atividades formativas e as apresentações artísticas ocorrem de forma **concomitante** e por isso estimamos 200 atrações artísticas e 70 atividades formativas.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em parcela única até o dia 16 de abril de 2020.

Emenda parlamentar do Deputado Fábio Felix de R\$ 249.996,00

Patrocínio em serviços – Kaa Produções: R\$ 35.100,00

Total do projeto R\$ 285.096,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qt	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção					
1.1	Produtor Executivo: Contratação de profissional responsável por acompanhar todo o trabalho a ser executado de acordo com os planos de trabalhos aprovados. Função principal de controlar todos os aspectos da produção dos conteúdos, desde o desenvolvimento de sua ideia original e da contratação dos profissionais e artistas até a supervisão das produções e a checagem dos fatos. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 16 de abril a 28 de maio, para compilação de todas as apresentações para o catálogo digital.	Semanas	6	R\$ 1.923,65	R\$ 11.541,90
1.2	Gestão Administrativa e Financeira - Responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como pela gestão administrativa e financeira, contratação dos prestadores, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho. Período de trabalho: 16 de abril a 27 de maio visando as contratações e finalizações.	Hora	103	R\$ 132,00	R\$ 13.596,00
1.3	Coordenação de Produção - Profissional responsável pelo planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza follow-up dos fechamentos dos projetos e avalia resultados, para assegurar satisfação do público e manutenção do padrão de qualidade. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 16 de abril a 28 de maio, para compilação de todas as apresentações para o	Semanas	6	R\$ 1.225,00	R\$ 7.350,00

	catálogo digital.				
1.4	Coordenação Geral - Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, gestão administrativa e financeira ,contratação dos profissionais e artistas, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e une todos os envolvidos , desde os inscritos e palestrantes e curadores. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 16 de abril a 28 de maio, para compilação de todas as apresentações para o catálogo digital.	Semanas	6	R\$ 1.225,00	R\$ 7.350,00
1.5	Assistente de Produção - Profissional de apoio a direção de produção, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos profissionais e artistas, das programações, da área técnica das lives e estrutura online, direta comunicação com os profissionais e artistas e atendimento virtual ao público e suporte a todas as áreas do projeto - com carga horária mínima de 8hs/dia. Período de trabalho: 16 de abril a 28 de maio, visando as contratações e finalizações do pós. 6 profissionais por 4 semanas.	Semanas	24	R\$ 1.000,00	R\$ 24.000,00
1.6	Designer Gráfico: contratação de serviço para criação do projeto de comunicação visual, produtos e logotipos, formatação qualquer tipo de material visual como páginas da internet.	Semana	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
1.7	Apresentações Artísticas - Cachê por artista participante para Live	Unidade/Cachê	200	R\$ 500,00	R\$ 100.000,00
1.8	Atividades Formativas - Cachê por conteúdo formativo ministrado	Unidade/Cachê	70	R\$ 800,00	R\$ 56.000,00
1.9	Edição de filme de comunicação curto contendo: 1 filme de Boas vindas aos artistas/profissionais e como funciona o festival / 1 filme sobre ensinamentos técnicos sobre como fazer as lives / 1 filme publicitário para redes sociais.	por filme	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
1.10	Web Designer: profissional responsável pela programação da plataforma e incluir os conteúdos transmitidos no festival no site www.festivalnoseuquadrado.com.br	Mensal	1	R\$ 1.658,10	R\$ 1.658,10

Meta 2 - Divulgação					
2.1	Impulsionamento das Redes Sociais - Facebook Ads	Serviço	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
Meta 3 - Execução					
3.1	Pesquisa - Realização de pesquisa de público quantitativa com elaboração de questionário, aplicação do questionário com os participantes (amostragem), coordenação de campo, tabulação dos dados, geração de tabelas e gráficos, análise de dados e elaboração de relatório final.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
TOTAL>>>					R\$ 249.996,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☒ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

