

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação - IBETI		
Endereço Completo: SCS Q. 4 Bloco M, Edifício Gilberto Salomão, sala 714		
CNPJ: 22.074.829/0001-71		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.305-900
Site, Blog, Outros: www.ibeti.org.br		
Nome do Representante Legal: Matheus Rodrigues da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Instituto: contato@ibeti.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Rodrigues da Silva		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Responsável: matheus.rodrigues@ibeti.org.br		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Festival DF Musical – Bem-estar do Servidor	
PERÍODO DE EXECUÇÃO	
INÍCIO: 16/04/2021	TÉRMINO: 30/01/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Festival DF Musical – Bem-estar do Servidor para prestigiar os Servidores Públicos do Distrito Federal, em um concurso cultural para os servidores e seus dependentes, além de uma ação comemoração no mês do servidor público, com finalidade de promover cultura, lazer e recreação aos mesmos, sendo iniciado as ações de produção no dia 16 de abril de 2021 e um show no dia 29 de outubro de 2021, no estacionamento do estádio Mané Garrincha, com público as etapas preliminares compostas por toda a população e nas Regiões Administrativas.	
JUSTIFICATIVA: “Festival DF Musical – Bem-estar do Servidor”, é uma ação cultural a ser realizada em 02 etapas, sendo a primeira um concurso cultural para os Servidores Públicos e dependentes, a ser realizado em 5 (cinco) regiões administrativas do Distrito Federal, tendo por objetivo incentivar a criatividade e a expressão musical dos seus servidores e dependentes. O concurso será finalizado no dia do servidor público com grande evento no formato show, consistindo nas apresentações dos primeiros colocados do concurso, além de artistas locais do Distrito Federal e Nacionais, no formato Drive in. Em outubro comemora-se o Dia do Funcionário Público. A data foi instituída no governo do presidente Getúlio Vargas, através da criação do Conselho Federal do Serviço Público Civil, em 1937. O artigo 236 da Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, determina que 28 de outubro é oficialmente o Dia do Servidor Público no Brasil. Essa data foi imposta devido as leis que regem os direitos e deveres dos funcionários que prestam serviços públicos originalmente estão no decreto nº 1.713, de 28 de outubro de 1939, motivo pelo qual é o dia da comemoração desse profissional. A importância da valorização em promover ações comemorativas ao servidor público se faz necessário pela capacidade dele em contribuir para o crescimento e desenvolvimento do estado e país mediante a suas ações. Ele deve sempre atender às solicitações do cidadão e fazê-lo com disposição e desprendimento, profissionalismo, transparência e, principalmente, imparcialidade. Assim, a necessidade de mantê-lo sempre motivado. O Servidor público qualificado, capacitado e dedicado é um investimento que a sociedade pode fazer, pois ele trabalha exclusivamente em prol do cidadão, e não há serviço público de qualidade sem servidor público comprometido com o trabalho, pois é inquestionável a relevância da atuação do servidor público. Não se constrói uma democracia e um país organizado, que atenda às necessidades e anseios da população de forma digna, sem o servidor público competente, bem remunerado, tratado com respeito e dignidade e ao mesmo tempo compromissado com sua missão de servir bem ao	

público

Além disso, a cultura tornou-se uma economia estratégica no mundo, que depende principalmente do investimento público. O acesso à cultura e ao lazer está diretamente ligado a um novo ciclo de desenvolvimento do país: a universalização do acesso, da diversidade e desenvolvimento da economia criativa.

O projeto atingirá também inúmeras metas instituídas na Lei Complementar Nº 934, de 7 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispondo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:

Art. 3º São princípios do SAC-DF: I – efetivação dos direitos culturais; II – equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais; III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF; (...) V – valorização das diversas expressões da cultura nacional; (...) XIV – desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência; (...) XIX – articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.

Art. 4º São objetivos do SAC-DF: (...) IV – descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura; V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; (...) VIII – promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de promoção, difusão e intercâmbio; (...) XI – promover a sensibilização para a arte e a cultura;

O projeto também alcança metas propostas pela Secretaria de Economia, como a 2ª Batalha do Plano Estratégico Institucional, onde procura aumentar a produtividade e a qualificação da força de trabalho, pois considerando que o Estado é formado por pessoas e que prestação de melhores serviços é uma demanda social constante, é necessário que se tenha servidores e colaboradores aptos a responder aos anseios da sociedade.

O projeto surge para suprir a necessidade de fomento a cultura e ao lazer presente ao art. 59 do ECA, unido a dificuldade de promoção no núcleo familiar de atividades recreativas em detrimento da necessidade da garantia de direitos que prezem a subsistência, pois é um espaço de entretenimento e diversão.

Nessa toada, há benefícios desenvolvidos através de atividades recreativas, como maior interação do indivíduo no seu meio social, a melhoria do nível intelectual e desenvolvimento de habilidades. São esses os pontos importantes da recreação no desenvolvimento humano consciente do indivíduo. A variabilidade das atividades recreativas pode ajudar a ampliar a mente em diversos tipos de conhecimento, além de ter funções de divertimento, recuperação psicossomática e acréscimo positivo à personalidade, aprendendo a ter companheirismo e solidariedade, e a tomar decisões individuais, dependendo da atividade.

O projeto também será transmitido. A tecnologia está presente em qualquer momento da vida e tem se tornado cada vez mais essencial no cotidiano. O avanço tecnológico propicia o desenvolvimento de estratégias para assegurar mais funcionalidade na rotina da população. Atualmente, viver sem esses benefícios tecnológicos é quase impossível, pois estão em qualquer parte, como na medicina, na agricultura, no lazer e na cultura, facilitando as ações, tanto pessoal como profissional.

As novas tecnologias na cultura geraram uma revolução no modo como as pessoas observam, entendem e se relacionam com o mundo. Tanto a influência das novas tecnologias na cultura como a interferência do contexto cultural nos avanços tecnológicos mostram como essas duas vertentes estão inteiramente imersas uma na outra. As ferramentas tecnológicas devem existir também para contribuir com o conhecimento de toda atividade cultural e artística.

O Festival será concluído com um show para que os servidores e familiares dos servidores tenham um evento no dia 29, mês do servidor, a sair e ser prestigiado por sua função desempenhada. O evento ocorrerá de forma gratuita aos servidores para alcançar as metas e objetivos já explanados.

Essas ações propostas demonstram o fomento a ampliação do acesso da população a ações culturais, tendo em vista que as seletivas abrangerá todas as Regiões Administrativas que foram separadas em grupo, possibilitando assim a acessibilidade de todas as ações de forma próxima a sua casa. As ações também serão transmitidas no formato Live, fazendo assim uma maior democratização ao acesso.

Nessa toada, a utilização das RA's para realização do projeto se traduz em ampliação a fruição de bens e serviços culturais das cidades. A utilização de 5 espaços diferentes para as seletivas, no formato drive in, juntamente com um ponto central para a final, atuando diretamente a diversidade cultural e exploração dos locais mais remotos que a sociedade possui para produção cultural, realizando assim uma verdadeira democratização cultural não só em público, mas também em locais.

Serão selecionados os locais com maior identificação cultural do DF que se encontra as RA's, dando acesso a amplas fontes de cultura distritais locais e fortalecimento a economia da cultura, fazendo assim que a Cultura não atue apenas no fomento a manutenção da área artística, mas também de impulsionamento a economia local.

Essa atuação de impulsionamento a economia local das cidades que serão realizadas as seletivas, significa um real fortalecimento da transversalidade da cultura, demonstrando a potencialidade de melhora de diversas vertentes sociais através da cultura, levando assim não só o alimento a mente e aos direitos culturais, mas também criando meios de atendimento aos direitos econômicos daqueles que possuem comércio as regiões.

Importante ressaltar que o projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização distinção de classes sociais e faixas etárias, tendo em vista não realizar limitação de participação quanto a idade e etnias, podendo todos concorrerem em é de igualdade, conforme sua criatividade e atuação no proposto, além de possuir toda estrutura de sustentabilidade e acessibilidade. Dessa forma, ampliando a oferta de bens e serviços culturais, é possível estimular a democracia das manifestações culturais, independente se sua diferença social.

A montagem e participação do público será toda trabalhada no sistema de acessibilidade e inclusão, favorecendo a inclusão das pessoas com deficiência em vários âmbitos sociais. A acessibilidade será fundamental a ação, incentivando os mesmos a pensar, viver, criar e concretizar a participação cidadã plena. A cidadania cultural é uma base para ação.

Respeitando a lei de incentivo à cultura, o projeto contempla a inclusão através de formatos acessíveis e entrega de estrutura de acesso às pessoas com deficiência, em cumprimento as boas práticas de acesso, em todas as dimensões da acessibilidade, seja arquitetônica, comunicacional, atitudinal e outras.

O projeto ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

Também em cumprimento ao inciso XIII do art. 2º da LOC, o projeto visa “estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos”.

A necessidade de geração de emprego e renda tem aumentado ininterruptamente em decorrência do significativo crescimento populacional. No Distrito Federal, as políticas econômicas se restringem, na maioria das vezes, à destinação de áreas para a indústria, entretanto quase todas foram objeto de especulação imobiliária, ocupadas com habitações, boa parte delas, precárias.

O Ministério da Cultura, em seu Plano da Secretaria da Economia Criativa - PSEC adotou o termo setores criativos para denominar essa parte da economia. Tais setores abrangeriam além dos ligados à produção artístico-cultural (música, dança, teatro, ópera, Panorama da Economia

Criativa no Distrito Federal 8 circo, pintura, fotografia, cinema), expressões ou atividades relacionadas às novas mídias, à produção de conteúdo, ao design, à arquitetura, games, moda etc.

O objeto trabalhado do projeto também incentiva uma das vertentes da economia criativa, a música, através de composições autorais. Incentivar essa estrutura criativa, configuração de fatores econômicos, ou seja, procura para qualificação, e composição de renda resultante de em um mercado potencial para a economia criativa, os setores de atividade criativas e as ocupações criativas.

O concurso funcionará com o seguinte regulamento:

1. DO OBJETIVO

1.1 Incentivar a criatividade e a expressão musical dos servidores públicos e dependentes diretos.

2. DO PÚBLICO ALVO

2.1. Poderão se inscrever no **FESTIVAL DF MUSICAL**:

2.1.1 Servidores ativos e aposentados e os empregados públicos da Administração Direta e Indireta do Distrito Federal, bem como os seus dependentes diretos.

2.1.2 Para a categoria Autoral, os participantes poderão inscrever 01 (uma) música inédita e original, sendo considerada inédita aquela música que não tenha sido lançada por gravadora ou distribuída comercialmente em larga escala, nem premiada em outros festivais. Como original, a que não contiver plágio, adaptação ou citação poética e musical de outro autor ou compositor.

2.1.3 Para a categoria Cover, os participantes poderão inscrever 01 (uma) música versão cover, sendo considerado cover aquela gravação de uma música que já foi originalmente gravada por outro músico, onde é apresentada por uma espécie de imitação ou adaptação da performance de um determinado tema musical.

3. DA INSCRIÇÃO

3.1. As inscrições estarão abertas no período de 01/05/2021, e serão realizadas via site www.festivaldfmusical.com.br, até as 00h do dia 27/05/2021.

3.2. No ato da inscrição o interessado deverá apresentar:

- a) ficha de inscrição devidamente preenchida;
- b¹) arquivo no formato PDF, contendo a letra da música concorrente, constando nome e assinatura do compositor, para competir na categoria autoral;
- b²) arquivo no formato PDF, contendo a letra da música concorrente, constando nome do compositor, para competir na categoria cover;
- c¹) cidade satélite onde reside;
- c²) arquivo no formato PDF, contendo comprovante de residência, constando nome do

servidor;

d) cópia do último contracheque e da carteira de identidade do servidor ou empregado público;

e) certidão de nascimento ou de casamento, ou outro documento que comprove o vínculo, quando se tratar de dependente direto do servidor ou empregado público.

4. DA SELEÇÃO

4.1. Os participantes serão separados em 05 grupos, de acordo com Região Administrativa que reside, no seguinte formato;

GRUPO I

Plano Piloto

Lago Sul

Lago Norte

Jardim Botânico

São Sebastião

Paranoá

GRUPO II

Gama

Samambaia

Santa Maria

Recanto das Emas

Riacho Fundo

Riacho Fundo 2

Candangolândia

GRUPO III

Taguatinga

Ceilândia

Brazlândia

Águas Claras

Vicente Pires

Sol Nascente/Pôr do Sol

Arniqueira

GRUPO IV

Guará

Park Way

Estrutural/Scia
SIA
Cruzeiro
Sudoeste/Octogonal
Núcleo Bandeirante

GRUPO V

Fercal
Varjão
Itapoã
Sobradinho
Sobradinho II
Planaltina

4.2. Os participantes inscritos, irão apresentar-se em estrutura montada para as seletivas, nas seguintes datas e locais, no formato drive in, de acordo com seus grupos:

GRUPO I

Plano Piloto
29/05/2021

GRUPO II

Samambaia
26/06/2021

GRUPO III

Taguatinga
31/07/2021

GRUPO IV

Guará
28/08/2021

GRUPO V

Sobradinho
25/09/2021

4.3. As músicas inscritas serão submetidas à apreciação de uma Comissão Julgadora, formada por músicos, maestros, professores, artistas e jornalistas, escolhidos pela comissão organizadora, que selecionarão 3 (três) músicas de cada categoria em cada Grupo.

4.3.1. As músicas serão selecionadas segundo o critério de afinação, ritmo e interpretação.

4.3.2. A comissão julgadora é soberana, não cabendo recurso de sua decisão.

4.4. As músicas selecionadas serão disponibilizadas no site www.festivaldfmusical.com.br, no período de 28 de setembro a 20 de outubro de 2021, para votação online do público e seleção dos 8 finalistas de cada categoria.

4.5. O participante que obtiver maior votação em sua categoria, ganhará uma vaga na etapa final, que será realizada em um Show, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha, no formato Drive in, no dia 28 de outubro de 2021, com também transmissão ao vivo no youtube em canal a ser designado.

4.6. Durante a apresentação, o público votará na música de sua preferência, através do site oficial e, ao final das apresentações, a Comissão Julgadora avaliará os participantes, conforme os critérios estabelecidos nas etapas anteriores.

4.7. As 03 (três) músicas que obtiverem maior pontuação em cada categoria, serão classificadas em ordem decrescente, em 1º, 2º e 3º lugares.

4.7.1. No caso de empate, o voto decisivo caberá à comissão de que trata o item 4.3.

5. DAS REGRAS PARA PARTICIPAÇÃO

5.1. Os vídeos com as músicas concorrentes deverão primar pelo cunho familiar e institucional do programa, de forma a não comprometer o DF MUSICAL.

5.2. As músicas inscritas não poderão ter duração superior a 8 (oito) minutos.

5.3. Os finalistas (músicos) deverão cumprir rigorosamente o horário definido para sua apresentação.

5.4. Em caso de descumprimento de qualquer item acima citado a música será automaticamente eliminada.

6. DA DECLARAÇÃO DE VENCEDOR

6.1. Os dezesseis concorrentes classificados farão jus ao certificado de participação.

6.2. As 03 (três) primeiras músicas de cada categoria receberão condecoração e certificado de vencedor de acordo com sua colocação.

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. No ato da inscrição, o participante autorizará o Governo do Distrito Federal a divulgar e

promover o trabalho inscrito sem qualquer ônus relativo a direitos autorais.

7.2. É vedada a participação dos integrantes da comissão julgadora e dos servidores envolvidos na organização do Festival.

7.3. As músicas autorais só serão aceitas em português.

7.4. Fica a critério do autor ou autores a indicação do intérprete e músicos para apresentação das inscritas na categoria autoral.

7.5. As inscrições que não atenderem ao disposto neste artigo serão automaticamente eliminadas do festival.

7.6. Os casos omissos serão dirimidos pela comissão organizadora.

Não só por isso, o fomento em si apresenta um panorama de apoio a Economia Criativa, onde no ano de 2013, segundo a RAIS/MTE, a seção de atividade econômica criativa que apresentou maior participação nos empregos no Distrito Federal foi a Informação e Comunicação que registrou um número absoluto de 10.067 empregados formais, o que representa aproximadamente 40% dos empregos nos setores criativos. Este setor tem forte presença na Capital dada sua importância política e centro de marcante atividade jornalística.

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do ***Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)***. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado 25 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.

A atuação do projeto, em cumprimento as Medidas da OMS e Decretos Locais, será realizado

no formato Drive-in. Com a pandemia de coronavírus freando o acesso aos principais meios de consumo cultural e opções de entretenimento fora de casa, os Drive-ins são as principais formas de lazer fora de casa. A realização das atividades culturais com respeito as medidas de isolamento social vêm a contribuir com a proposta está em consonância com os Decretos Distritais, que orienta que: “Art 3º Ficam suspensos, no âmbito do Distrito Federal: (...) III - as atividades coletivas de cinema, teatro e culturais, de qualquer natureza, exceto quando ocorrer em estacionamentos, desde que as pessoas permaneçam dentro de seus veículos (...).

Além do formato drive in, as ações que serão implementadas devem promover a assistência adequada às pessoas, com sensível e oportuna atuação da vigilância a saúde, bem como ações de informação e comunicação, seguindo as seguintes diretrizes:

- Estabelecer a utilização de protocolos e procedimentos padronizados para a resposta ao coronavírus (SARS-CoV-2);
- Higienizar as mãos com álcool a 70% por 20 segundos na entrada do evento;
- Orientar a evitar tocar nas mucosas dos olhos, nariz e boca;
- Quando houver necessidade de circulação, manter o afastamento de 2 metros das demais pessoas;
- Manter o uso contínuo de máscaras de tecido no espaço do evento;
- Realizar a limpeza e a desinfecção de todos os ambientes e superfícies (com álcool 70%, produtos à base de cloro ou outros similares) com frequência, sobretudo nos pontos comumente mais tocados (maçanetas, corrimão de escadas, entre outros)
- Aferir temperatura na entrada do evento.
- Os funcionários e os manipuladores devem higienizar as mãos frequentemente;
- Reforçar os procedimentos de higiene das mãos e antebraços;
- Implementar medidas de controle de acesso ao estabelecimento para evitar grande fluxo e aglomeração de pessoas;
- Evitar abrir latas e garrafas que possam ser abertas pelo próprio cliente, priorizando e orientando que sirvam as próprias bebidas no copo a ser utilizado;
- A comercialização de produtos será com garçons usando máscara de proteção facial viseira plástica no rosto e máscara de pano.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

A execução do Festival DF Musical – Bem-estar do Servidor será realizada em 5 metas, sendo elas:

01 – PRÉ PRODUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 16/04 a 01/05.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do evento. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsicamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao evento, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária, aluguel de equipamentos com alta qualidade e aquisição de insumos necessários para realização. Devido a alta quantidade de profissionais e empresas que atendem a demanda proposta e a constante variação de valor de mercado na área de eventos, a etapa necessita de um considerável lapso temporal para que se alcance o êxito.

Assim, para essas primeiras sub-etapas é necessário em torno de 2 semanas dias para efetiva realização, tempo de atuação das pessoas caracterizadas como Recursos Humanos, ou RH.

02 – FESTIVAL DF MUSICAL

O Instituto IBETI, juntamente com o Governo do Distrito Federal, representado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com o apoio da Secretaria de Estado de Economia, tem por objetivo incentivar a criatividade e a expressão musical dos seus servidores e dependentes diretos.

Serão realizados concursos musicais nas categorias autoral e cover, para todas as RA's do DF no formato Drive in, porém as seletivas ocorrerão em 5 (cinco) regiões administrativas, onde os servidores públicos do Distrito Federal e seus dependentes poderão inscrever 01 (uma) música inédita e original ou 01 (uma) versão cover de música, para concorrer aos concursos conforme a categoria escolhida em cada uma das regiões administrativas participantes.

O êxito do evento gira em torno da efetiva comunicação com o público-alvo. As metas quantitativas estão interligadas ao bom resultado de alcance e clareza na comunicação com os interessados em estar participando do evento.

A comunicação atuará com as frentes de Website, Jornais Impressos, Televisão, Rádio e Mídias Sociais para alcance do público-alvo. O corpo técnico conta com os serviços por função informativo, utilizado como ferramenta de inscrição o site www.festivaldfmusical.com.br. A equipe de desenvolvimento irá criar as funcionalidades do site e campos de interação com o usuário, como formulário de inscrições, mapa interativo das seletivas e provas, função de streaming de vídeo para inclusão das gravações do evento e todas as funções de interatividade com o usuário. O serviço de manutenção continuada é para que o site não ocorra de sair do ar fora do período de desenvolvimento, realizando constante revisão de códigos, programação e preparada a atuar de forma instantânea para resolução; e uma agência de assessoria de comunicação que trabalhe no desenvolvimento de toda material visual, criação de material de mídia online e offline.

A execução dos serviços de comunicação é crucial, mas necessitam se estender até o fim da execução do projeto, adentrando produção e pós-produção devido ao acompanhamento das informações e materiais durante o evento e após o evento para comprovação sua execução.

Sua atuação inicial para inscrição tem duração de 1 mês e meio para efetivo cumprimento, o que é importante ao acontecimento inicial, o período de registro dos participantes, ou seja, a inscrição. Esse momento deve ser levado com todo cuidado, pois a execução da etapa de produção é devido ao sucesso deste período. O evento deve estar o mais preparado possível para suporte e orientação ao público-alvo e interessados.

O período de inscrição efetiva ocorrerá do dia 01/05/2021 a 27/05/2021, tendo o dia 28/05/2021 disponível para contato e credenciamento de todos os participantes.

O Festival DF Musical ocorrerá em 06 etapas, sendo 05 preliminares e uma grande final.

As 05 etapas preliminares ocorrerão as seguintes datas:

GRUPO I

Plano Piloto

29/05/2021

Local: Estacionamento 13 do Parque da Cidade - SHCS, Brasília - DF, Estacionamento 13, Asa Sul, 73015-132, Brasília, DF.

A seletiva irá iniciar às 09:00, com o seguinte cronograma:

Etapa Preliminar – GRUPO I		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artista Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00

30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artista Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artista Local 03	21:10 às 22:00

GRUPO II

Samambaia

26/06/2021

Local: Estacionamento Estação Metro Samambaia, Área Especial, 1a. Avenida Sul, Q 202 Conjunto 5, s/n, Centro Urbano, Samambaia Sul, 72316-050, Samambaia, DF.

A seletiva irá iniciar as 09:00, com o seguinte cronograma:

Etapa Preliminar – GRUPO II		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artista Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ /	13:00 às 13:20

	Apresentador	
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artista Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artista Local 03	21:10 às 22:00

GRUPO III

Taguatinga

31/07/2021

Local: Estacionamento Taguaparque, Estrada Parque Contorno, s/n , Taguatinga, 72110-490, Taguatinga, DF.

A seletiva irá iniciar as 09:00, com o seguinte cronograma:

Etapa Preliminar – GRUPO III		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artista Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10

50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artista Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artista Local 03	21:10 às 22:00

GRUPO IV

Guará

28/08/2021

Local: Estacionamento Casa da Cultura, Área Especial do CAVE , s/n, Casa da Cultura, Guará II, 71060-230, Guará, DF

A seletiva irá iniciar as 09:00, com o seguinte cronograma:

Etapa Preliminar – GRUPO IV		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artista Local 01	09:10 às 10:00

20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artista Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artista Local 03	21:10 às 22:00

GRUPO V

Sobradinho

25/09/2021

Local: Estacionamento CAIC, ao lado da Administração de Sobradinho II, Área Especial, Quadra 12 , Setor Comercial Central, 73010-000, Sobradinho, DF

A seletiva irá iniciar as 09:00, com o seguinte cronograma:

Etapa Preliminar – GRUPO IV		
Tempo de apresentação	Artista	Horário

10'	Abertura	09:00 às 09:10
50'	Apresentação Artista Local 01	09:10 às 10:00
20'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	10:00 às 10:20
50'	Audições	10:20 às 11:10
50'	Audições	11:10 às 12:00
60'	Pausa	12:00 às 13:00
20'	Sonorização DJ / Apresentador	13:00 às 13:20
50'	Audições	13:20 às 14:10
50'	Audições	14:10 às 15:00
30'	Pausa	15:00 às 15:30
50'	Audições	15:30 às 16:20
50'	Audições	16:20 às 17:10
20'	Pausa	17:10 às 17:30
50'	Audições	17:30 às 18:20
50'	Audições	18:20 às 19:10
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	19:10 às 19:40
50'	Apresentação Artista Local 02	19:40 às 20:30
10'	Anúncio do Vencedor	20:30 às 20:40
30'	Sonorização DJ / Transição de Banda	20:40 às 21:10
50'	Apresentação Artista Local 03	21:10 às 22:00

Já a grande final ocorrerá no dia 29 de outubro de 2021, dia do servidor público, no Estacionamento do Mané Garrincha, no formato Drive in, com capacidade para 500carrose acesso gratuito, contando com as apresentações dos finalistas e no tempo de contagem dos votos, apresentação artística locais e Nacionais. Ocorrerão da seguinte forma:

DIA 29/10/2020		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
20'	Sonorização DJ /	18:00 às 18:20

	Apresentação do Evento	
50'	Kadu& Edu	18:20 às 19:10
20'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	19:10 às 19:30
30'	Finalistas 01, 02 e 03 Autorais	19:30 às 20:00
30'	Finalistas 01, 02 e 03 Covers	20:00 às 20:30
50'	Trem das Cores	20:30 às 21:20
30'	Finalistas 04, 05 e 06 Autorais	21:20 às 21:50
30'	Finalistas 04, 05 e 06 Covers	21:50 às 22:20
50'	Victor Borges & Vinícius	22:20 às 23:10
20'	Finalistas 07 e 08 Autorais	23:10 às 23:30
20'	Finalistas 07 e 08 Covers	23:30 às 23:50
10'	Indicação do Vencedor	23:50 às 00:00
50'	Alisson & Ariel	00:00 às 00:50
10'	Encerramento	00:50 às 01:00

04 – CLIPE DOS FINALISTAS

Aos 16 finalistas, participantes da grande final que ocorrerá no dia 29 de outubro de 2021, dia do servidor público, no Estacionamento do Mané Garrincha, no formato Drive in, será entregue um vídeo clip a cada, com a música inscrita, mixando cenas do festival e cenas fora do ambiente de palco.

Período de gravação: 29/10/2021 a 30/12/2021.

05 – PÓS-PRODUÇÃO

Ocorrerá do dia 30/12/2021 a 30/01/2022 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades.

OBJETIVOS E METAS:

“Festival DF Musical” tem por objetivo geral ser uma ação cultural do instituto IBETI a ser realizado em comemoração e valorização do servidor público, onde ocorrerá uma mobilização musical, fomentando a cultura, lazer e atividade econômica da região.

- Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;
- Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade;
- Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;
- Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;
- Chamar a atenção para questões de interesse social;

METAS:

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;	Realização de apresentações artísticas nas etapas e final.	15 apresentações artísticas	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade;	Realização de projeto com contratação em áreas de serviços distintos.	05 áreas, sendo: Area 01 – RH Area 02 – Artistas Area 03 – Estrutura Area 04 – Comunicação Area 05 – Serviços Especializados	Contratos Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;	Realização de evento gratuito com utilização de espaços públicos.	Utilização de 05 cidades satélites para realização.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;	Realização de concurso cultural com estímulo a arte	Realização de 01 concurso cultural com 05 etapas e 01 final.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Chamar a atenção para questões de interesse social;	Realização de comunicação do projeto com link a preservação da cultura local das cidades	Realização de 06 propagandas, sendo 05 nas etapas seletivas e 01 a final.	Apresentação e postagem das propagandas Relatório Fotográfico junto ao relatório de

	sedes.		execução do objeto.
--	--------	--	---------------------

Datas para execução das Metas:

01 PRÉ PRODUÇÃO

1.1 Estrutura e comunicação

16/04/2021 - 01/05/2021

02 INSCRIÇÕES

01/05/2021 - 27/05/2021

03 COMUNICAÇÃO

01/05/2021 - 30/11/2021

04 PRELIMINARES

GRUPO I

Plano Piloto

29/05/2021

GRUPO II

Samambaia

26/06/2021

GRUPO III

Taguatinga

31/07/2021

GRUPO IV

Guará

28/08/2021

GRUPO V

Sobradinho

25/09/2021

05 FESTIVAL DF MUSICAL

29/10/2021

Estacionamento do Mané Garrincha

06 CLIPES FINALISTAS

29/10/2021 – 30/12/2021

06 PÓS-PRODUÇÃO

Composição de pagamentos e relatório de prestação de contas

30/12/2021 - 30/01/2022

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

100 adultos entre 16 a 65 anos que são servidores públicos do Distrito Federal ou dependente pelo concurso cultural, 800 carros para as apresentações, no formato Drive in e disponibilizar a live aos 200.000 servidores presentes a Administração Pública Direta e Indireta.

CONTRAPARTIDA:

[X] **NAO SE APLICA -Sendo facultada** a ação de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC SECEC, conforme art. 14, PORTARIA Nº 21, DE 23 DE JANEIRO DE 2020, onde a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	16/04/2021	01/05/2021
Inscrição	01/05/2021	27/05/2021
Festival DF Musical	29/10/2021	29/10/2021
Live	29/10/2021	29/10/2021
Clipes Finalistas	29/10/2021	30/12/2021
Composição de relatório de prestação de contas	30/12/2021	30/01/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	16/04/2021	01/05/2021
Inscrição	01/05/2021	27/05/2021
Julgamento 2ª etapa	28/09/2021	20/10/2021
Resultado	21/10/2021	28/10/2021

Festival DF Musical: estacionamento do Mané Garrincha. 18:00 as 01:00.	29/10/2021	29/10/2021
Clipe Finalistas	29/10/2021	30/12/2021
Composição de relatório de prestação de contas	30/12/2021	30/01/2022

O Link de transmissão do youtube será entregue com 48 horas de antecedência para fiscalização e a transmissão também ocorrerá pelo site www.festivaldfmusical.com.br.

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Area 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	FOMENTO	SEMANA	28	R\$ 1.350,00	R\$ 37.800,00
1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.	FOMENTO	SEMANA	28	R\$ 1.425,00	R\$ 39.900,00

1.3	Diretor de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do publico em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	FOMENTO	SEMANA	28	R\$ 1.222,74	R\$ 34.236,72
1.4	Coordenação Administrativa - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administravas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva	FOMENTO	SEMANA	28	R\$ 1.250,00	R\$ 35.000,00
1.5	Coordenador Operacional - É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção.	FOMENTO	SEMANA	28	R\$ 1.300,00	R\$ 36.400,00
Sub-Total					R\$ 183.336,72	
Area 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado. Conduzir o eventos e mediar as apresentações artísticas. Gravar e Entrevistar os participantes do Concurso Festival DF Musical.	FOMENTO	CACHÊ	12	R\$ 699,84	R\$ 8.398,08
2.2	DJ - Profissional responsável em realizar apresentações e sonorização ambiente nos espaços de transição do evento, como transição de banda, quando for utilizada banda designada pelo projeto	FOMENTO	CACHÊ	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00

	para banda própria do servidor, e vice versa, alés das pausas e intervalos.					
2.3	Trem das Cores - Apresentação Artisitica de Banda reconhecida Nacionalmente, no dia do servidor público e final do concurso, sendo show de duração de 50' do artista Milton Guedes.	FOMENTO	CACHÊ	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.4	Alisson & Ariel - Apresentação Artisitica de Banda reconhecida Nacionalmente, no dia do servidor público e final do concurso, sendo show de duração de 50' da dupla Alisson & Ariel.	FOMENTO	CACHÊ	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	Victor Borges & Vinícius - Apresentação Artisitica de Banda reconhecida Nacionalmente, no dia do servidor público e final do concurso, sendo show de duração de 50' da dupla Victor Borges & Vinícius.	FOMENTO	CACHÊ	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.6	Kadu& Edu - Apresentação Artisitica de Banda reconhecida Nacionalmente, no dia do servidor público e final do concurso, sendo show de duração de 50' do artista Milton Guedes.	FOMENTO	CACHÊ	1	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00
2.7	Show com Artistas das Cidades - Nas seletivas que ocorrerão nas cidades satélites, será selecionado e contratado 3 artistas por cidade, para apresentação ao fim das seletivas. A apresentação artisitica será de banda reconhecida Localmente com duração de 50'.	FOMENTO	CACHÊ	15	R\$ 6.000,00	R\$ 90.000,00
2.8	Musicos - Serão contratados 02 musicos para composição da banda para os finalistas, que será disponibilizada aos participantes do concurso nas dinais - 16 participantes finalistas. 16 x 2 musicos: 32 cachês.	FOMENTO	CACHÊ	32	R\$ 700,00	R\$ 22.400,00
Sub-Total					R\$ 226.798,08	
Area 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						

3.1	Sonorização de Médio Porte Para Live - 04 Caixas para subgraves (08 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 04 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores compatível com o sistema de PA; 01 Divisores de frequência com no mínimo 04 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 02 Equalizador estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 08 Canais compressores/limitadores com entradas e saídas balanceadas; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 01 Aparelho de CD Player; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, 08 vias auxiliares máster LR, 04 bandas de equalização mais 01 paramétrico com ponto de INSERT em todos os canais, 10 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 300W RMS cada; 05 Equalizadores gráficos estéreo com no mínimo 31 bandas por canal e filtros de 12 db por oitava; amplificadores compatível com o sistema de monitores;	FOMENTO	Diária	6	R\$ 3.078,00	R\$ 18.468,00
3.2	Sistema de Iluminação - 08 ClaypakyMythos; 12 Robe Robin Led 600wash; 08 movingsheadsElations Platinum 5 R; 04 Claypaky Aleda Bye K20; 10 Par Led MslightRgbwauv; 01 MaquinaHazerAntari; 8 ribaltas DTS RGBW; 8 refletores Elipsoidais; 01 Console Digital AvolitesQuartz; 12 refletores ledWash SGM P5; cabeamento geral; 24 canais de dimmer rack CITronics; 48 canais de PropowerCITronics	FOMENTO	Diária	6	R\$ 3.200,00	R\$ 19.200,00
3.3	PAINEL DE LED - Pannel de Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade.	FOMENTO	M2	248	R\$ 200,00	R\$ 49.600,00

3.4	Palco - Locação de Palco Trelaçado de 10x08m, incluindo: Cobertura em box truss P-30; Escadas com Corrimão; Pára-peito; Lonas teto, laterais e fundos; House Mix coberta; Área de Serviços laterais; Extintores; Lâmpada de Emergência; Com Documentação exigida pelo Corpo de Bombeiros para Show. 5 diárias para as seletivas e 1 diária para a final do concurso no dia do servidor público.	FOMENTO	Diária	6	R\$ 7.000,00	R\$ 42.000,00
3.5	Banheiro químico Standard - Locação de banheiros químicos modelo standard, com manutenção. Sendo 2 por dia, onde haverá 05 dias de seletivas e 01 de finais no dia do servidor público.	FOMENTO	Diária	12	R\$ 250,00	R\$ 3.000,00
3.6	Banheiro químico PNE - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção. Sendo 2 por dia, onde haverá 05 dias de seletivas e 01 de finais no dia do servidor público.	FOMENTO	Diária	12	R\$ 250,00	R\$ 3.000,00
3.7	Rádios comunicadores HT - Rádio UHF/VHF, com 16 Canais, faixa de comunicação longa, 110/220V, Entradas MIC e SP com frequência 400 ~ 470mHz, 1500mAh, contendo: 1 Bateria extra; 1 Fonte Carregador; 1 Antena; 1 Alça de Pulso; 1 Cliques de cinto; 1 Fones de ouvido; Será utilizado 10 unidades por dia do evento, para distribuição a equipe técnica, sendo 2 por dia, onde haverá 05 dias de seletivas e 01 de finais no dia do servidor público.	FOMENTO	Diária	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
3.8	Brigadista - Profissional responsável em prevenir situações de risco e executar salvamentos terrestres, estando próximo ao público e participantes, protegendo pessoas e patrimônios de incêndios, explosões, vazamentos, ou qualquer outra situação de emergência, com o objetivo de salvar e resgatar vidas.	FOMENTO	Diária	60	R\$ 152,20	R\$ 9.132,00
3.9	UTE Móvel - Unidade móvel de antedimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por	FOMENTO	Diária	6	R\$ 2.253,50	R\$ 13.521,00

	equipe um motorista (socorrista) e um enfermeiro.					
3.10	Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento.	FOMENTO	Diária	24	R\$ 150,00	R\$ 3.600,00
3.11	Segurança Desarmada - Profissional responsável em exercer vigilância, rondando o evento e observando a entrada e saída de pessoas ou bens, para evitar roubos, atos de violência e outras infrações à ordem e à segurança.	FOMENTO	Diária	60	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00
3.12	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática, Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual e Atendimento aos VJS dos artistas	FOMENTO	Diária	6	R\$ 302,50	R\$ 1.815,00
3.13	Fornecimento de Cathering para camarins - composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talheres descartáveis. 15 pessoas por dia.	FOMENTO	Diária	90	R\$ 100,00	R\$ 9.000,00
3.14	Gerador 240 kva - Locação de gerador singular de 240kva com capacidade para mínima para 300 litros diesel e consumo médio de 59 litros por hora, com autonomia de 5 horas.	FOMENTO	Diária	6	R\$ 1.304,21	R\$ 7.825,26
3.15	Locação de Container - acabamento em forro de PVC branco, isolamento termoacústico em lã de pet, espessura 50mm, iluminação em Led, sendo 02 luminárias. 07 tomadas três pinos 110v, 06 pontos de rede, painel em vidro temperado de 8mm incolor nas dimensões de 5,50m x 1,20m, piso vinifico, espessura 1,8mm, porta de acesso em uma das laterais maiores e preparação para ar condicionado tipo Split de 220v. Será disponibilizado 01 por seletiva, ou seja 05, tendo em vista ser feito em 05 cidades e 03 para o dia da final e comemoração do dia do servidor público.	FOMENTO	SERVIÇO	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
3.16	Locação de Mobiliário para camarins - mobiliário para ambientes de camarim artistico e produção, com luminárias, espelhos, bancadas de camarim, poltronas, cadeiras, mesas e puffs.	FOMENTO	SERVIÇO	8	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00
3.17	Iluminação Externa - Locação e instalação de refletores HQI ou similar, cada um com lâmpada de 400W ou superior para iluminação da área do evento.	FOMENTO	Diária	6	R\$ 1.850,00	R\$ 11.100,00
Sub-Total					R\$ 227.661,26	
Area 4 - Contratações de Publicidade						

4.1	Banner - Impressão digital em lona, em 04 cores, com bastão e corda, com artes diferentes e ilhós	FOMENTO	M2	120	R\$ 47,35	R\$ 5.682,00
4.2	Pulseiras - impressão de pulseira para identificação, tipo adulto, confeccionada em material antialérgico, com sistema de adesivo, nas dimensões aproximadas: 02cm de largura x 21cm de comprimento.	FOMENTO	UNIDADE	3000	R\$ 0,70	R\$ 2.100,00
4.3	Branding de Marca - Serviço de criação, posicionamento, propósito e ações de marca. Responsável por tratar as estratégias e alcance do público através das marcas e suas aplicações, com análise do macroambiente de fatores políticos, tecnológicos, tributários e econômicos.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.4	Impulsionamento de mídia - Serviço de impulsionamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar apenas um número restrito de usuários, potencializando engajamento, visto se tratar de concurso cultural dependente de engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de tráfego de mídia.	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
4.5	Influencer Digital - Profissional e serviços dedicados a criar conteúdo e reunir uma audiência na internet com públicos engajados, eles atraem empresas interessadas em fisgar consumidores. Contratação de pessoas com capacidade de alcance de grande audiência por meio dos seus canais de conteúdo e redes sociais.	FOMENTO	SERVIÇO	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	Video Audiovisual de Making Of - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós produção	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.7	Clipe/Video Audiovisual - Produção de vídeo clipes dos 16 primeiros colocados de suas respectivas categorias, sendo 8 do Autoral e 8 do Cover.	FOMENTO	Unidade	16	R\$ 5.000,00	R\$ 80.000,00
4.8	Pesquisa de Público - Serviço especializado em Pesquisa de público para levantamento de satisfação do projeto e viabilidade de manutenção, nas 05 etapas seletivas e na final.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.9	Roteirista - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia,	FOMENTO	SERVIÇO	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00

	sendo uma pro concurso autoral e uma pro concurso cover.					
4.10	Maquiador - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo uma pro concurso autoral e uma pro concurso cover.	FOMENTO	SERVIÇO	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00
4.11	Atriz - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo uma pro concurso autoral e uma pro concurso cover.	FOMENTO	CACHÊ	6	R\$ 3.200,00	R\$ 19.200,00
4.12	Diretor Cinematográfico - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo uma pro concurso autoral e uma pro concurso cover.	FOMENTO	CACHÊ	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
4.13	VideoAudiovial - serviço de 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo uma pro concurso autoral e uma pro concurso cover.	FOMENTO	Unidade	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
4.14	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	FOMENTO	Unidades	150	R\$ 18,00	R\$ 2.700,00
4.15	Criação de site hot site para divulgação - O hot site para campanha de divulgação do evento. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
4.16	DESENVOLVEDOR WEB - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no periodo de execução.	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 4.894,44	R\$ 34.261,08
4.17	DESIGNER UI/UX - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no periodo de execução.	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 5.100,00	R\$ 35.700,00
Sub-total					R\$ 288.493,08	
Area 5 - Prestação de Serviços Especializados						
5.1	Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 1.202,35	R\$ 8.416,45

5.2	WebDesigner e Gestão de publicação - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 2.200,00	R\$ 15.400,00
5.3	Designer Gráfico - Serviço de pré-impressão, contendo a criação de todo o material gráfico (folder, caderno programação, crachá e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	FOMENTO	MENSAL	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
5.4	Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas	FOMENTO	DIARIA	18	R\$ 369,69	R\$ 6.654,42
5.5	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos.	FOMENTO	MENSAL	7	R\$ 2.050,00	R\$ 14.350,00
5.6	Alimentação de equipe - Serviço de alimentação (almoço ou jantar) para equipe de produção montada no local do evento	FOMENTO	DIARIA	170	R\$ 45,00	R\$ 7.650,00
5.7	Projeto de Estrutura e Palco - Serviço de Arquitetura para formulação de planta baixa com setorização dos espaços, planta de acessibilidade, planta de implementação de estruturas.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 6.750,00	R\$ 6.750,00
5.8	Cenografia - Serviço de elaboração e execução de projeto de cenografia, bem como da contratação de equipe e material para a execução do mesmo.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 2.510,41	R\$ 2.510,41
5.9	Monitor Drive in - Serviço de monitoria de carros e orientação para estacionamento. 10 profissionais por dia.	FOMENTO	DIARIA	50	R\$ 140,00	R\$ 7.000,00
Sub-total					R\$ 72.731,28	
VALOR TOTAL>>>					R\$ 999.020,42	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Abril de 2021– R\$ 999.020,42

ANEXOS

☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____



**INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - IBETI**

CNPJ: 22.074 829/0001-71