



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor:	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: MAB CULTURAL

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 20/04/2022

TÉRMINO: 30/09/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o MAB CULTURAL no Museu de arte de Brasília com uma programação de atividades culturais variadas.

JUSTIFICATIVA:

O ano de 2022 é marcado como o centenário da Semana de arte moderna no Brasil, em 1922 lançou -se as sementes de novos movimentos artísticos e culturais no país. O evento reuniu diversas apresentações de dança, música, recital de poesias, exposição de obras, pinturas, esculturas e demais segmentos artísticos.

Na época o evento impressionou parte da população e trouxe à tona uma nova visão sobre os processos artísticos, bem como a apresentação de uma arte “mais brasileira”. Houve um rompimento com a arte acadêmica, contribuindo para uma mudança estética e para o Movimento Modernista no Brasil.

A Semana de Arte Moderna representou uma verdadeira renovação de linguagem, na busca de experimentação, na liberdade criadora da ruptura com o passado e até corporal, pois a arte passou então da vanguarda para o modernismo. O evento marcou época ao apresentar novas ideias e conceitos artísticos, como a poesia através da declamação, que antes era só escrita; a música por meio de concertos, que antes só havia cantores sem acompanhamento de orquestras sinfônicas; e a arte plástica exibida em telas, esculturas e maquetes de arquitetura, com desenhos arrojados e modernos

Nesse sentido propomos o MAB Cultural, será um festival multicultural nos finais de semana (sexta, sábado e domingo) do mês de junho com diversas atividades contemporâneas e feiras temáticas reunindo artes e culturas que movimentam a economia criativa. Será oferecido atrações culturais, das mais diversas tais como: teatro, contações de histórias, música instrumental, banda.

A cultura disruptiva não agrega valor a algo que já existe, ela cria um novo valor, uma perspectiva que antes não era considerada. São capazes de criar valor por meio da simplicidade

e dão mais informação e poder de escolha para quem está usufruindo.

A Cultura e a arte no Brasil possui um conceito amplo e diverso, unindo segmentos, conhecimentos e ideias. Do ponto de vista estético e artístico a cultura tem três vertentes: a cultura erudita, a cultura popular e a cultura de massa.

Uma cultura não é estática, ela está em constante mudança de acordo com os acontecimentos vividos por seus integrantes. Valores que possuíam força no passado se enfraquecem no novo contexto vivido pelas novas gerações, a depender das novas necessidades que surgem, já que o mundo social também não é estático. Movimentos contraculturais, como o punk ou o rock, são exemplos claros do processo de mudança de valores culturais que algumas sociedades viveram de forma generalizada.

O Museu de artes de Brasília tem vocação para receber vários tipos de expressões e manifestações culturais, inclusive por conta de sua arquitetura, gerando um rico espaço de intercâmbio, transversalidade, trocas entre as linguagens artísticas.

Os museus são importantes instrumentos de preservação da memória cultural de um povo, e responsáveis por seu patrimônio material e imaterial. Tem o papel de informar e educar por meio de exposições, atividades recreativas, multimídias, vídeo e laboratórios. É o espaço ideal para despertar a curiosidade, estimular a reflexão e o debate, promover a socialização e os princípios da cidadania, e colaborar para a sustentabilidade das transformações culturais.

O Museu de arte de Brasília dispõe de um histórico e um grande potencial de formação de novos artistas, técnicos, produtores para um público de todas as faixas etárias e situação socioeconômica. É um ambiente que favorece a criação, inovação e produção cultural e artística.

A realização deste projeto democratiza o acesso, garantindo assim os direitos culturais da população, não só pelo consumo, mas pela oportunidade de fruição artística diversificada e pela capacidade de ser uma atração turística, contribuindo para o Turismo Criativo de Brasília.

A ocupação de espaços públicos com arte e cultura é tendência mundial. A ressignificação de lugares abandonados ou que ficaram por muito tempo fechados por si só já é uma manifestação artística e é a presente proposta de realização do Festival Multicultural no MAB é democratizar o acesso dos artistas e público à interação de diversas linguagens, segmentos e temas, e é com essa proposta que propomos a entregar a população do Distrito Federal uma programação diversa composta por atividades culturais e artísticas.

O Museu de Arte de Brasília é um dos maiores símbolos candangos e da cultura brasiliense. A programação será uma exposição e divulgação que promoverá os artistas da Capital do Brasil, onde será possível posicionar seus trabalhos em um novo patamar, dando acesso ao mercado consumidor de arte e fomentando a economia criativa, gerando um ciclo de desenvolvimento e ganho de valor ao setor artístico.

A intenção é preservar e manter talentos, criar espaços de criatividade, subsidiar a promoção da economia criativa em todos meios possíveis, seja por meio de políticas públicas, seja pela política urbana, que também é importante para o desenvolvimento. Propomos uma mudança na visão do indivíduo de que a arte é acessível para todos, de forma democrática

A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal

O projeto em tela visa fomentar a cultura do Distrito Federal por meio de exposição de artesanato, literatura, gastronomia e moda, segmentos importantíssimos da cultura e economia criativa. Ademais, as feiras contarão com a participação de atrações artísticas locais para enriquecer e fortalecer a cultura do Distrito Federal.

B – Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal

As principais atividades do projeto são feiras colaborativas, em que artistas poderão expor suas obras e seus produtos, de forma gratuita. O intuito é dar suporte para esses produtores que com a pandemia da Covid -19 foram muito afetados. O projeto tem o condão de fomentar exclusivamente a economia criativa do Distrito Federal.

C- Importância social do projeto

O projeto será oferecido de forma gratuita portanto tem uma grande relevância social, bem como será realizado no Museu de arte de Brasília, local publico e de fácil acesso para a população.

D – Ações previstas de acessibilidade

- As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público na visita são:
- Rampas de acesso;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

Medidas de Prevenção a Covid-19

- Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Dos dias 20/04 a 21/04 – Pré-produção: contratação da equipe necessária, artistas, infraestrutura e comunicação das atividades que acontecerão. Montagem da estrutura que será montada nos pilotis do Museu de arte de Brasília, os stands serão em octanorm.

Dos dias 22/04 a 30/08 – Produção: com a realização das atividades artísticas no Museu de Arte de Brasília

Dos dias 31/08 a 30/09 – Pós-produção: Pagamentos finais e elaboração de relatório de prestação de contas

FEIRA COLABORATIVA

As feiras colaborativas têm se tornado mais populares nos últimos 5 anos, vem trazendo diferentes conceitos de consumo ou o máximo possível em um só lugar. Pensando nisso e nas crescentes iniciativas de novos produtos e serviços, é um ambiente para exposição destes, possibilitando uma troca de experiências e impressões entre quem produz e quem consome. Assim, cumpre com o objetivo de conectar pessoas e fortalecer pequenos negócios locais. Serão montadas feiras colaborativas no Museu de arte de Brasília com entrada gratuita:

Serão feitas quatro feiras em 4 fins de semanas seguidos (sexta-feira, sábado e domingo) todas as feiras contarão com equipamento de sonorização de auditório, com stands para os expositores e painel de LED para divulgação e entretenimento do público. As feiras contarão com os temas de artesanato, gastronomia, moda e literatura. Para a convocação dos participantes das feiras será feita parceria com as respectivas associações dos temas.

22/04/2022 a 24/04/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Artesanato)

29/04/2022 a 01/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Moda)

06/05/2022 a 08/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Literatura)

13/05/2022 a 15/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Gastronomia)

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Elogiada mundo afora, graças aos talentos e à multidiversidade, a música é um dos maiores tesouros de Brasília, vale lembrar que uma iniciativa legislativa reconheceu em 2015, o rock brasiliense como patrimônio cultural imaterial do Distrito Federal. Grandes artistas nacionais nasceram e se desenvolveram artisticamente aqui, tais como Cassia Eller, Renato Russo, Ellen Oléria e entre muitos outros. E será contratado 1 artistas/ banda e um Dj para cada dia de feira.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVOS GERAL: Promover a toda população do Distrito Federal o acesso público e gratuito ao Festival Multicultural do MAB CULTURAL, com apresentações culturais e exposição de feiras temáticas sempre as, sextas, sábados e domingos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Democratizar o acesso de diversos artistas dos mais variados segmentos culturais por meio de um chamamento para participarem do festival multicultural do MAB CULTURAL;
- Consolidar a capital do país como um espaço referência de exibição e difusão da cultura e arte através de programação composta por artistas locais;
- Contribuir na montagem de um festival livre, com o intuito de difundir a arte e a cultura, sabedoria e senso crítico;
- Oferecer através da cultura, lazer em espaços diferenciados, criando uma nova visão sobre a música e demais segmentos artísticos, tanto como meio de entretenimento quanto como ferramenta de prática social;
- Proporcionar estruturas adequadas e organização de qualidade, garantindo ao público as melhores condições para apreciação do festival;
- Gerar intercâmbio entre artistas e público.
- Promover reflexões sobre a cultura e fomentar novos olhares;
- Unir-se ao conjunto de grandes eventos que já contribuem para a geração de emprego, renda e crescimento da cadeia produtiva de cultura local;
- Contribuir com uma das mais conhecidas características de Brasília, a capacidade de receber elementos dos mais diversos matizes culturais, criando uma identidade essencialmente moderna a partir do pluralismo social e cultural, afirmando ainda mais a capital como patrimônio Cultural da Humanidade.

Metas, Resultados e Desdobramentos

- Potencializar a cultura e turismo local através do desenvolvimento de eventos em Brasília como importante segmento sociocultural e econômico do Distrito Federal;

- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da produção de eventos dedicado ao público de várias faixas etárias e classes sociais no Distrito Federal;
- Efetivar contratações temporárias diretas;
- Efetivar contratações temporárias indiretas;
- Crescimento da aderência de público para as atividades relacionadas a arte como movimento cultural legítimo dentro do Distrito Federal;
- Crescimento da atividade cultural e mobilização de outros estados;
- Atingir novas perspectivas de financiamento para o crescimento das atividades dedicadas a cadeia produtiva da cultura;
- Reforçar ações transversais unindo segmentos culturais e fortalecendo a produção cultural a nível local, nacional e internacional.

METAS

	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
META	Montagem da infraestrutura	20/04/2022	21/04/2022	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	-Contratos; -Comprovações;
Meta 02 - Execução das atividades	Início das atividades do MAB CULTURAL	20/04/2022	15/06/2022	- Execução das feiras e atividades artísticas no MAB	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	16/06/2022	20/06/2022	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	16/06/2022	30/06/2022		

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas. Além disso, o evento busca atingir alguns segmentos de público previstos no Plano de Turismo Criativo do Distrito Federal no qual consiste em: Brasília e RIDE, Região Centro-Oeste; Instituições de ensino; Empresários e lideranças dos setores da economia criativa; Empresários e lideranças das áreas da produção associadas ao turismo e cultura; Representações e lideranças da hotelaria, receptivo turístico e segmentos turísticos; Guias de turismo; Artistas; População e Turistas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção: Contratação dos artistas, infraestrutura necessária para as feiras colaborativas e atrações artísticas do projeto.	20/04/2022	21/04/2022
Produção: realização das feiras colaborativas no MAB com atrações artísticas e vídeo mapping.	22/04/2022	30/08/2022
Pós-produção: realização dos relatórios finais para prestação de contas.	31/08/2022	30/09/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>Realizar o MAB CULTURAL</p> <p>Feiras colaborativas de 8h as 18h no Museu de arte de Brasília</p> <p>Endereço: SHTN Trecho 1, projeto Orla Polo 03, Lote 05, SHTN Trecho 1 - Brasília, DF, 70800-200</p> <p>22/4/2022 a 24/04/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Artesanato)</p> <p>29/04/2022 a 01/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Moda)</p> <p>06/05/2022 a 08/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Literatura)</p> <p>13/05/2022 a 15/05/2022 – Circuito de Feiras Colaborativas da área cultural (Gastronomia)</p> <p>Atrações artísticas:</p> <p>DJ – 8h as 18h (nos dias da feira colaborativa mencionado acima)</p> <p>Apresentações artísticas – 14h (nos dias da feira colaborativa mencionado acima_</p>	22/04/2022	30/08/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
Em parcela única no mês de abril de 2022 no valor de R\$249.999,50		

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Atenciosamente,



Fernando P. Borges de Andrade

Presidente



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

PROJETO MAB CULTURAL

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações Artísticas						
1.1	Apresentação Cultural - Apresentação cultural de no mínimo 1 hora. Sendo uma apresentação por dia na feira, totalizando 12 apresentações.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	Cachê	12	R\$ 1.300,00	R\$ 15.600,00
1.2	DJ - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	Cachê	12	R\$ 750,00	R\$ 9.000,00
Sub-Total						R\$ 24.600,00
Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
2.1	Octanorme - Locação de placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Será 205 mt ² por dia de feira colaborativa, totalizando 2460 m ² .	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	Metro Quadrado	2460	R\$ 40,00	R\$ 98.400,00

2.2	Projektor Mapping - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projektor de no mínimo 4500 ansilumens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabemento e operador técnico. - Necessário 6 projetores para fazer o mapping na fachada do MAB para cada um dos 12 dias de feira colaborativa.	TABELA FGV + IPCA ITEM 12 SERVIÇOS - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Diária	72	R\$ 180,00	R\$ 12.960,00
2.3	Sistema de Sonorização - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas. Diária de 12 horas. Necessário para os 12 dias de feira colaborativa.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 44	Diária	12	R\$ 870,00	R\$ 10.440,00
2.5	Cadeiras - Locação de cadeiras para formar de jogos de mesas e 4 cadeiras de plástico PVC. Serão contratadas 15 jogos (720 mesas) por dia de evento para os 12 dias de feira colaborativa.	TABELA FGV + IPCA ITEM 16 SERVIÇOS - Valor original referente a 100 unidades e deve ser fracionado para comparação - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Diária	720	R\$ 2,00	R\$ 1.440,00

2.6	Mesas - Locação de mesas para formar jogos de mesas e 4 cadeiras de plástico PVC. Serão contratadas 15 jogos (180 cadeiras) por dia de evento para os 12 dias de feira colaborativa.	TABELA FGV + IPCA ITEM 154 SERVIÇOS - Valor original referente a 25 unidades e deve ser fracionado para comparação - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Diária	180	R\$ 3,00	R\$ 540,00
2.7	Segurança Patrimonial - Necessário 2 seguranças, sendo um diurno e um noturno, totalizando 24 diárias.	PE 04/2019 - SECRETARIA DE CULTURA DO DF - ITEM 16.1	Diária	24	R\$ 140,00	R\$ 3.360,00
2.8	Produção de Vídeo para Mapping - Produção para vídeo para mapping na fachada do MAB. Nos dias que acontecerá a feira colaborativa.	Orçamentos - O item em questão tem natureza de despesa com peculiaridades que não permitem a comparação com valores públicos. A pesquisa de valores públicos rescentes não encontrou parâmetro de comparação.	Serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Sub-Total						R\$ 147.140,00
Meta 3 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
3.1	Painel de Led - Locação - instalação e manutenção de painéis de led de 4 mm, tamanho 4x3 m. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Serão 23 mt ² por dia de feira colaborativa. Serão 12 dias de feira.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35 - Valor na referência se refere a uma unidade de 8m ² (R\$ 2.200,00) sendo tal valor fracionado em 08 a fim de se obter o valor de 1m ²	Diária	272	R\$ 275,00	R\$ 74.800,00

3.2	Impressão de Folheto informativo sobre as feiras que estão acontecendo no MAB. Impressão em papel couchê 189g, meio ofício.	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	Unidade	23000	R\$	0,15	R\$ 3.450,00
Sub-Total							R\$ 78.250,00
VALOR TOTAL>>>							R\$ 249.990,00