

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR		
Endereço Completo: QNN 38 - AREA ESPECIAL 1 - FEIRA DA GUARIROBA BOX 25-D, CEILÂNDIA SUL.		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município: CEILÂNDIA	UF:DF	CEP: 72.220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Função na parceria: COORDENADOR GERAL		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Responsável: adcrdf@gmail.com C/C PARA: projetosmrosc@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: BSB LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília	
INÍCIO: 30/04/2021	TÉRMINO: 29/08/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “BSB LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília”, objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal, comemorando o aniversário da cidade, bem como o fomento a arte e a cultura local no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Musicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: youtube.com/asmappdf, em razão das normas de prevenção e enfrentamento a COVID 19, considerando que as atividades tradicionais ligadas ao 61º Aniversário de Brasília foram devidamente canceladas, deixando de favorecer a economia criativa com a geração de emprego e renda para os referidos profissionais locais citados.	

JUSTIFICATIVA
Com o cancelamento das atividades artísticas tradicionais ligadas ao Aniversário de Brasília, profissionais de diversas áreas, em especial, artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal, encontram-se desamparados. Gerar trabalho e renda ao maior número possível de profissionais, com a atenção as normas de enfrentamento e prevenção a COVID 19, respeitando rigorosamente ao Decreto Governamental, propomos a realização do “BSB

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília”, e diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, conforme mencionado na “Descrição do Objeto”, bem como, a manutenção das tradições de uma das festas mais importantes do calendário de eventos de todo País.

Em tempos de isolamento social, as LIVES passam a ser uma alternativa segura, estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o pensamento positivo da sociedade.

A ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19.:

- Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;
- Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: youtube.com/asmappedf;
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;
- Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;
- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;
- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;
- Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;
- Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.

O “BSB LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília”, contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O “BSB LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília” vai de encontro aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

5.2.3. Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3.1. Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por idéias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Importância Social

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “BSB LIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília” estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

- Serão 04 dias de LIVES por meio de canal do YOUTUBE com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: youtube.com/asmappedf.
- PRÉ-PRODUÇÃO
- Seleção da equipe de trabalho.
- Planejamento das Ações
- Definição da identidade visual
- Divulgação em redes sociais.
- Seleção de artistas
- Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação
- Reunião de produção artística
- PRODUÇÃO
- Intensificação da divulgação.
- Realização do projeto.
- Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES

LOCAL	HORÁRIO	PALCO	DATA	ATRAÇÃO/ESTILO	
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:00	A	DIA 01/05	ARRUÊ H-FAI	RAP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:20	B	DIA 01/05	DJ IGOR	MIX
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:40	A	DIA 01/05	HENRIQUE EXP	HIP-HOP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	18:00	B	DIA 01/05	ARTETUDE	CIRCO
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	18:40	A	DIA 01/05	MYRIAM GRECO	JAZZ
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	19:00	B	DIA 01/05	CÁLIDA ESSÊNCIA	ROCK
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	19:40	A	DIA 01/05	MÁRCIA LOBO	DANÇA CIGANA
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	20:00	B	DIA 01/05	DINO BLACK	RAP NACIONAL
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	20:40	A	DIA 01/05	CELY RIBEIRO	MPB
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	21:00	B	DIA 01/05	CHIQ TÁ BACANA	AXÉ
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:00	A	DIA 02/05	RAS KAKARÔTO	RAGGA MURPHIN
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:20	B	DIA 02/05	DJ DANIEL	MIX
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	17:40	A	DIA 02/05	ARLINDO E JEFERSON	FUNK
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	18:00	B	DIA 02/05	IDELBRANDO E BARCELOS	VIOLA CAIPIRA
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	18:40	A	DIA 02/05	J-SOM	TRAP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	19:00	B	DIA 02/05	OLD FIRE	ROCK
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	19:40	A	DIA 02/05	FÁBIO E FABINHO	SERTANEJO
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	20:00	B	DIA 02/05	CONEXÃO DO CERRADO	REGGAE
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	20:40	A	DIA 02/05	MARVYN	BLACK MUSIC
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF.	21:00	B	DIA 02/05	GRUPO REFÉM DO CORAÇÃO	PAGODE
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04	17:00	A	DIA 08/05	MC FLAPP	TRAP

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Lote 26 - Samambaia – DF					
CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES					
LOCAL	HORÁRIO	PALCO	DATA	ATRAÇÃO/ESTILO	
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	17:20	B	DIA 08/05	FRANÇA	TRAP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	17:40	A	DIA 08/05	FILLIPIN DA CDG	FUNK
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	18:00	B	DIA 08/05	ALEX MARTINS	MPB
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	18:40	A	DIA 08/05	UNIÃO DO GUETTO	NEW ROOTS REGGAE
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	19:00	B	DIA 08/05	ROGÊ	SAMBA RAIZ
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	19:40	A	DIA 08/05	EDU MASCARENHAS	SERTANEJO
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	20:00	B	DIA 08/05	NOVA RAIZ	NEW ROOTS REGGAE
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	20:40	A	DIA 08/05	DÉBORA GLAMUROSÁ	RAP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	21:00	B	DIA 08/05	GRUPO SUMIDADE	PAGODE
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	21:40	A	DIA 08/05	IGOR ALENCAR	ESERTANEJO
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	17:00	A	DIA 09/05	DJ WENDEL SOUZA	MIX
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	17:20	B	DIA 09/05	GRUPO ED SAMBA	SAMBA
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	17:40	A	DIA 09/05	THIAGO FREESOM	AXÉ
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	18:00	B	DIA 09/05	VOLMI BATISTA	VIOLA CAIPIRA
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	18:40	A	DIA 09/05	XODÓ MAIOR	FORRÓ
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	19:00	B	DIA 09/05	LARISSA NOGUEIRA	POP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	19:40	A	DIA 09/05	LINCON MARINHO	AXÉ SWINGUEIRA
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	20:00	B	DIA 09/05	TROPA DE ELITE	HIP-HOP
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	20:40	A	DIA 09/05	MANO STINK	RAP NACIONAL
Espaço Cultura Primo Som, localizado no Setor de Desenvolvimento Sul Conjunto 04 Lote 26 - Samambaia – DF	21:00	B	DIA 09/05	LUCAS VALLE	ELETRÔNICA

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

• PÓS-PRODUÇÃO
• Pagamentos • Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento. • Relatórios • Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa. • Prestação de Contas. • Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS
• Objetivo Geral: • Realizar o PROJETO “BSBLIVE MUSIC – 61 Anos de Brasília” no formato LIVE de forma gratuita pela internet (Youtube), com a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre, contribuindo para a disseminação das manifestações da cultura, franqueando a todos o acesso a bens culturais neste período de pandemia pela Covid-19. • Objetivos Específicos: • Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais. • Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal. • Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos. • Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal; • Comemorar os 61 Anos de Brasília. • METAS • Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal. • Fomentar as atividades culturais; • Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local; • Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais; • Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais; • Promover o pensamento crítico artístico e cultural; • Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local; • Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19. • RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS: • Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO		
* Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais. Estimamos que o projeto alcance pelo menos quatro mil pessoas ao final das suas apresentações.		
CONTRAPARTIDA: [x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)		
CRONOGRAMA EXECUTIVO		
PRÉ-PRODUÇÃO -		
	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	30.04.2021	30.04.2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	30.04.2021	30.04.2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	30.04.2021	30.04.2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	30.04.2021	30.04.2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	01.05.2021	09.05.2021
Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	01.05.2021	09.05.2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (youtube), com gravação no Transmissão ao vivo pela internet (YOUTUBE), com gravação em Studio, localizado na: ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704, conforme cronograma.	01.05.2021	09.05.2021
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	10.05.2021	11.05.2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	10.05.2021	29.08.2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução do Projeto	01.05.2021	09.05.2021
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	10/05/2021	29/08/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.
MÊS: ABRIL 2021
VALOR DO PROJETO: R\$ 299.998,76 (Duzentos e noventa e nove mil novecentos e noventa e oito reais e setenta e seis centavos)

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

OFÍCIO ELETRÔNICO Nº: 552
PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0172
FONTE DE RECURSO: Emenda
Parlamentar DEPUTADO: Hermeto
VALOR: R\$300.000,00

BSB LIVE MUSIC - DIAS
01,02,08,09/MAIO

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidad e de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENADOR GERAL- Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós- produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	TABELA FGV + IPCA ITEM 153 MÃO-DE-OBRA	Semana	4	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42	Semana	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
1.3	Diretor Geral de Audiovisual - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 60	Diária	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.4	ASSISTENTE DE SOM (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 Profissionais por dia)	FGV - Código 23 - Mão- de-Obra + IPAC	Diária	8	R\$ 320,00	R\$ 2.560,00
1.5	OPERADOR DE ÁUDIO - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (02 por dia)	FGV - Código 98 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	8	R\$ 265,00	R\$ 2.120,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

1.6	OPERADOR DE LUZ - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	FGV - Código 96 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 210,00	R\$ 840,00
1.7	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERÍODO DE EVENTO.	FGV - ITEM 50	Diária	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.8	Cinegrafista profissional - Responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas. (04 profissionais por dia de produção)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 148.2	Diária	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.9	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional por dia de produção).	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 71	Diária	4	R\$ 369,69	R\$ 1.478,76
1.10	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 170.1	Diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL						R\$ 39.198,76
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						
2.1	PALCO MEDINDO 06x08 METROS SEM COBERTURA - com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 96 m² por dia),	TABELA FGV + IPCA ITEM 32 SERVIÇOS	M²/Diária	384	R\$ 55,00	R\$ 21.120,00
2.2	ESTRUTURA DE BOX TRUSS DO TIPO Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 120m dia	PE 06/2019 - MIN. EDUCAÇÃO - ITEM 71	M²/Diária	480	R\$ 19,00	R\$ 9.120,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.3	PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 36m² por dia.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35	M²/Diária	144	R\$ 245,00	R\$ 35.280,00
2.4	GRUPO GERADOR - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	TABELA FGV + IPCA ITEM 18 SERVIÇOS	Unidade/Diária	4	R\$1.300,00	R\$ 5.200,00
2.5	INTERNET PARA TRANSMISSÃO DA LIVE	Termo de fomento 14/2020 - SEI150.00001381/2020-73 - Circuito cultural das cidades - LIVE	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	8	R\$ 2.800,00	R\$ 22.400,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.7	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	8	R\$ 3.055,00	R\$ 24.440,00
2.8	FILMADORAS com capacidade 4k sony ax100. 04 por dia	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1	Unidade/Diária	16	R\$ 460,00	R\$ 7.360,00
2.9	ESTABILIZADOR DE IMAGEM Gimbal. 02 por dia	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás -	Unidade/Diária	8	R\$ 140,00	R\$ 1.120,00
2.10	TRIPÉ PARA FILMADORA com cabeça hidráulica (04 por dia)	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás -	Unidade/Diária	8	R\$ 160,00	R\$ 1.280,00
2.11	SEGURANÇAS PATRIMONIAIS/SHOW - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 03 por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Profissional/Diária	12	R\$ 140,00	R\$ 1.680,00

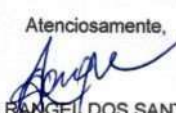
ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.12	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 -Valor da fonte referente a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional/Diária	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
SUBTOTAL						R\$ 131.800,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
3.1	MARQUINHO TROPA	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
3.2	GRUPO SUMIDADE	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
3.3	DINO BLACK	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3.4	IDELBRANDO	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3.5	BANDA CONEXÃO CERRADO	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.6	FABIO E FABINHO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.7	DJ LUCAS VALLE	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.8	VOLMIR BATISTA	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3.9	MARVYN	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.10	GRUPO REFÉM CORAÇÃO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.11	ALEX MARTINS	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.12	RAS KAKARÔTO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.13	MANO STYNK	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.14	MARCIA LOBO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.15	FRANÇA	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.16	OLD FIRE	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.17	LINCOLN MARINHO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.18	CELY RIBEIRO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.19	IGOR ALENCAR	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.20	GRUPO ED SAMBA	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.21	DJ IGOR	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.22	DJ DANIEL	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.23	CHIC TÁ BACANA	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
3.24	ARTETUDE	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.25	CÁLIDA ESSÊNCIA	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.26	NOVA RAÍZ	Notas fiscais	CACHÊ	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.27	ROGÊ	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

3.28	ARLINDO E JEFERSON	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.29	LARISSA NOGUEIRA	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.30	EDU MASCARENHAS	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.31	XODÔ MAIOR	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.32	ARRUANÊ H-FAI	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.33	WENDEL SOUSA	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.34	UNIÃO DO GHETTO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.35	DÉBORA GLAMUROSOSA	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.36	HENRIQUE EXP	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.37	J-SOM	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.38	FELIPIN DA CDG	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.39	MC FLAPP	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.40	MYRIAM GRECO	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.41	THIAGO FREESOM	Tabela FGV - Item 93	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
SUBTOTAL						R\$ 124.500,00
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
4.1	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	TABELA FGV + IPCA ITEM 156 SERVIÇOS	M²	80	R\$ 40,50	R\$ 3.240,00
4.2	CAMISETAS - .Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 170	Unidade	60	R\$21,00	R\$ 1.260,00
SUBTOTAL						R\$ 4.500,00
VALOR GLOBAL						R\$ 299.998,76

Brasília 19 de abril de 2021

Atenciosamente,

ARKSON FANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.