ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: IBRASC (INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SOCIAL E CULTURAL)		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33, 3º andar, Sala 204 AV. Recanto, Recanto das Emas - DF		
CNPJ: 31.188.361/0001-37		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72610-321
Site, Blog, Outros: https: https://www.instagram.com/ibras.c/		
Nome do Representante Legal: Brunno Moreira Matos Marques		
Cargo: Diretor – Presidente		
RG: 2.914.293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.475.711-29
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 99809-6674	
E-Mail do Representante Legal: institutoibrasc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Brunno Moreira Matos Marques		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2.914.293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.475.711-29
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 99809-6674	
E-Mail do Responsável: brunnommm@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	[ ] Termo de Atuação em Rede [ ] Portfólio da OSC [ ] Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 19° Aniversario do Varjão

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 06/05/2022 | **TÉRMINO**: 30/06/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto **"19° Aniversário do Varjão"** que visa a realização de 3 (três) dias de evento em comemoração do 19° Aniversário do Varjão.

JUSTIFICATIVA:

Antes da construção de Brasília, no final da década de 1950, as terras de Varjão pertenciam à Fazenda Brejo ou Torto e estavam localizadas no município de Planaltina, em Goiás. As terras foram desapropriadas em favor da Terracap. Os primeiros loteamentos irregulares surgiram nas décadas de 1970 e 1980. O Varjão era considerado parte do Lago Norte até 2003, quando se tornou região administrativa independente. O Varjão se localiza entre o Setor de Mansões do Lago Norte e o Setor Habitacional Taquari (SHTQ). O principal acesso se dá pela DF-005 (Estrada Parque Paranoá (EPPR). Sua população é de cerca de 5 371 habitantes (PDAD 2010/2011).

O nome da cidade vem de uma antiga plantação de vagem da região. Inicialmente era chamada de Vila Varjão.

https://pt.wikipedia.org/wiki/Varj%C3%A3o_(Distrito_Federal)

No dia 6 de maio o Varjão completa 19° anos de sua fundação. A cidade que mudou muito e hoje um dos melhores lugares para se viver do Distrito Federal. Para celebrar a data, em tempos de pandemia, o IBRASC organiza um evento junto com Administração Regional de Varjão 3 (três) dias de apresentações, em comemoração ao aniversário da cidade, oportunizando 3 (três) dias de celebração. O Projeto 19° Aniversario do Varjão propõe soluções em prol da atual situação em que o Brasil e o Mundo se encontram, através de evento para fomentar a cultura, lazer, educação, informação e a economia. Assim, com o intuito de manter viva a tradição, é que este Projeto se configurou.

ECONOMIA CRIATIVA

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano. A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população espetáculos de ótima qualidade técnica e também cuidados com a comunidade promovendo a autoestima e objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos. A produção deste projeto gerará fortalecimento da cadeia produtiva e ampliação do acesso da população à fruição de bens e serviços culturais de qualidade. Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura.

A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade

intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

FOMENTO À CULTURA LOCAL E DIVERSIDADE

O cronograma de apresentações Artísticas, foi desenvolvido de forma com que a comunidade possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF em sua plenitude. O Projeto utilizou-se do critério baseando-se nos baixíssimos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do Varjão DF, em razão da pandemia pela COVID 19, ressaltando ainda a escassez de centros culturais, teatros e/ou espaços em atividade, destinados para realização de projetos por determinação prevista em Decreto, referindo-se à necessidade de confinamento social. Mediante o acima exposto, temos a certeza de que estaremos contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, com a execução do Projeto em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

ACESSIBILIDADE

O espaço destinado obedecerá às normas de acessibilidade, como rampas e banheiros exclusivos para portadores de necessidades especiais (PNE). Além disso será feito audiodescrição, um recurso que permite a inclusão de pessoas com deficiência visual junto ao público de produtos audiovisuais. O recurso consiste na tradução de imagens em palavras.

PREVENÇÃO À COVID 19

Devido a esta pandemia pela COVID 19 que estamos vivenciando, iremos tomar as precauções necessárias para a segurança de todos no evento, seguindo as normas da OMS e GDF. Desde a entrada até a área de apresentações. Evitando aglomeração, mantendo o distanciamento, respeitando o uso de máscara e aferindo a temperatura. Iremos disponibilizar totens de álcool em gel que serão distribuídos por todo o espaço para o público, artistas e equipe de trabalho. Não haverá retirada de ingresso, só poderá participar do evento com apresentação do Certificado Nacional de Vacinação COVID-19 que tenha tomado a primeira e segunda dose, a entrada será por ordem de chegada limitando de acordo com a capacidade do local. Evitando assim, contato com ingresso de papel.

IMPORTÂNCIA SOCIAL

O Projeto será um instrumento de enfrentamento ao grande impacto econômico gerado pelo COVID- 19, criando ações afirmativas através de evento buscando a elevação da cultura e da economia. No que se refere ao fator artístico, o Projeto assume importante valor, pois se alia ao poder público para que sejam desenvolvidas ações no sentido de efetivar a circulação do produto cultural regional, possibilitando que os habitantes da RA do Varjão possam usufruir de entretenimento, lazer e cultura em sua RA cuja a tal em fase ainda de desenvolvimento econômico a um grande falte de eventos. Essa iniciativa permite, também, que os “fazedores culturais” utilizem o espaço como vitrine, dando aos grupos pioneiros e ativos do Varjão o viés necessário para que se manifestem culturalmente, num processo de valorização do papel social desses indivíduos que atuam em nome da arte e em prol do bem-estar comum.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

META 1 - PRÉ-PRODUÇÃO

Contratação de equipe e serviços e artistas

Produção de material promocional e divulgação

Visita técnica

Documentação - elaboração de documentos e solicitações necessárias para uso do espaço e realização das atividades;

META 2 - PRODUÇÃO

Montagem de estrutura de palco

Realização de evento nos dias 6, 7, 8 de maio de 2022

Apresentações artísticas

Entrega de conteúdos de comunicação, incluindo: vídeos, fotos, textos e material gráficos;

META 3 – PÓS-PRODUÇÃO

Edição de vídeo teaser

Elaboração de relatório para prestação de contas

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Dia 06/05/2022

23h – MC Bandida

Dia 07/05/2022

23h – Willian e Marlon

08/04/2022

22h – Mizael

23h – GOG

OBJETIVOS E METAS:

Valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais e regionais, levando principalmente música de qualidade ao público participante, viabilizando oportunidade sustentável para artistas autorais, da voz e proporcionar acesso à cultura para o cidadão de forma inclusiva e democrática, outrossim, também, fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura do DF.

Serão diversas apresentações presencial, durante 3 (três) dias de espetáculo, para oferecer ao público local um produto cultural de alta qualidade, promovendo entretenimento, lazer, e empregabilidade para os artistas da cidade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante o seu período de realização, o Projeto atenderá a um público rotativo de aproximadamente 1.000 até 5.000 pessoas, sendo que o conteúdo é para toda a população da Região Administrativa do Distrito Federal e adjacências, das diversas faixas etárias, sem limites de idade e classes sociais.

O evento será de livre acesso, com faixa-etária livre, podendo participar crianças, jovens e adultos. Esse público será composto, especialmente, por integrantes das classes "B", "C" e "D", população a qual mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	06/05/2022	06/05/2022
Produção	06/05/2022	08/05/2022
Pós-produção	09/05/2022	30/06/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação	06/05/2022	08/05/2022
Locação de Equipamentos e Insumos	06/05/2022	08/05/2022
Elaboração de Relatório Final	09/05/2022	30/06/2022
Endereço: Qd.2 conj. A, lotes 13/14- Varjão, CEP: 71.555-43, Brasília – DF		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

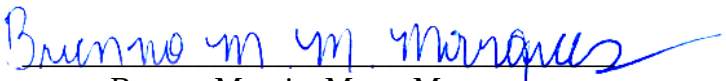
Parcela única devido ao curto período de execução do projeto.
Mês: maio de 2022, no valor R$ 60.000,00 (sessenta mil reais)

Memória de Cálculo						
Item	**Descrição da Despesa**	**Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)**	**Unidade de Media**	**Qtde**	**Valor Unitário**	**Valor Total**
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	**Coordenador Geral -** Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto.	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	4	R$ 2.250,00	R$ 9.000,00
					SUBTOTAL	**R$ 9.000,00**
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	**Contratação Artística Nacional -** Contratação de artísta de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista GOG apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
2.2	**Contratação Artística Nacional -** Contratação de artísta de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionado o artista Mizaél apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
2.3	**Contratação Artística Nacional -** Contratação de artísta de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a artista MC Bandida apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
2.4	**Contratação Artística Nacional de Grande Expressão -** Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a dupla de artistas Willian e Marlon apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R$ 15.000,00	R$ 15.000,00
					SUBTOTAL	**R$ 30.000,00**
Meta 3 – Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	**Palco 6x4 com Cobertura** - Palco medindo 6,00x4,00m (total de 45 m²) com cobertura	Orçamento - Foi utilizado apenas	Serviço	3	R$ 4.500,00	R$ 13.500,00

	com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 86m² por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	referência de valor de mercado e não referência de valor público em função do tipo de contratação, pelas especificidades do itens e características do evento.				
					SUBTOTAL	**R$ 13.500,00**
Meta 4 – Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	**Social mídia** - Serviço de social mídia, cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Orçamento - Foi utilizado apenas referência de valor de mercado e não referência de valor público em função do tipo de contratação, pelas especificidades do itens e características do evento.	Serviço	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
4.2	**Serviço de Gravação e Criação Audiovisual com Edição -** Seriço de registro audiovisual gravado e editado no formato Reels para redes sociais. 3 vídeos, material final de 1 minuto e meio cada Compostos por making off e com trechos das atividades paralelas, Inclui captação de trechos das demais atividades. 2 cinegrafistas, 2 câmeras com capacidade de captação mínima em 4k, 1 guimbal, 1 tripé, 1 microfone de lapela, 1 microfone direcional. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Orçamento - Foi utilizado apenas referência de valor de mercado e não referência de valor público em função do tipo de contratação, pelas especificidades do itens e características do evento.	Serviço	3	R$ 1.500,00	R$ 4.500,00
					SUBTOTAL	**R$ 7.500,00**
					VALOR TOTAL	**R$ 60.000,00**

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

[ ] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[ ] OUTROS. Especificar: _____



Brunno Moreira Matos Marques
Diretor Presidente