

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação - IBETI		
Endereço Completo: SRTVN Qd. 701, conjunto C, lote 128, Centro Empresarial Norte, sala 734 ala A.		
CNPJ: 22.074.829/0001-71		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.719-903
Site, Blog, Outros: www.ibeti.org.br		
Nome do Representante Legal: Matheus Rodrigues da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Representante Legal: matheus.rodrigues@ibeti.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Rodrigues da Silva		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Responsável: matheus.rodrigues@ibeti.org.br		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Hip Hop Contra Fome	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 10/05/2021	TÉRMINO: 30/07/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto HIP HOP CONTRA FOME , que é um evento que se encontra na sua 10 edição, com apresentações de grupos e coletivos da cultura Hip Hop, com foco em ações sociais e culturais, que integram jovens e adultos, auxiliando famílias abaixo da linha de pobreza tenham uma refeição digna em seus lares, convertendo todas as doações conseguidas a Live para este público.	
JUSTIFICATIVA: Para começar, podemos dizer que o movimento Hip Hop é uma cultura popular, uma forma de arte e de atitude. Um estilo de vida que influencia o mundo inteiro. Uma construção coletiva de valorização de identidades, de conquista de espaço público, social e político. O movimento expressa tudo isso através da arte: congrega música, discursos/poesia, dança e grafite. É uma manifestação cultural e artística híbrida, contemporânea, espelho dos nossos tempos. O Hip Hop, como movimento social, político e cultural aglutina sujeitos políticos contemporâneos que reivindicam o sentido de suas experiências em práticas específicas de atribuição de significado. Estes sujeitos estão dispostos a assumirem o seu próprio descentramento, os locais onde atuam, o caráter imediato de sua ação; a palavra, o corpo e a mente, para expressarem sua identidade, sua visão de mundo, suas diferenças e similitudes. A linguagem da cultura de rua, o Hip Hop. Ele surgiu por uma união de música de protesto, dança e artes plásticas urbanas (grafite), principalmente por característica dos jovens (principalmente negros) das periferias pobres das grandes capitais do Mundo. E o Brasil aparece como um dos maiores expoentes deste tipo de cultura de protesto. Surgiu para ser uma versão bem brasileira em que nossa temática central é notadamente a da denúncia social, especialmente da miséria e da discriminação racial. Um estilo que nasceu no gueto com tom de contestação, até ganhar o mundo e virar mania nacional. Hip Hop não é uma tribo urbana, e sim um movimento social – assim são conceituados os protagonistas deste movimento cultural, em um eterno protesto na busca por justiça social. Música, discurso, poesia, dança e grafite fazem do Hip Hop um movimento social, político e cultural, contemporâneo por natureza, aliados ao ritmo e poesia. Uma mistura de soul, funk, jazz, blues, repente e demais ritmos contemporâneos. Nesse projeto, pretendemos apresentar ao público as 04 vertentes do Hip Hop, sendo elas o Break, o Disc-Jockey, o MC e o Grafite.	

A prática de qualquer disciplina é uma recompensa múltipla. Neste caso, a aplicação prática das 04 vertentes do Hip Hop gera benefícios físicos e psicológicos. Enumeram-se algumas mudanças que são visíveis na prática e que foram notadas na experiência do grupo:

- Melhora do condicionamento físico - Com a prática regular dessa dança pode-se melhorar a flexibilidade e coordenação motora, proporcionando um estilo de vida saudável.
- Aumento da confiança - Melhora a maneira de expressão de personalidades tímidas e retraídas, ou seja, os praticantes tornam-se mais confiantes uma vez que a arte tem um toque arrogante e agressivo. No entanto, é sabido que esta é apenas uma característica de expressão corporal.
- Sensação de liberdade: Sentir-se livre ao dançar, uma vez que não é tarefa fácil parar de dança ao iniciar os movimentos, pois ensina a expressão de liberdade, configurado numa forma de expressão física.
- Aumento do nível de energia: Isto é relativo, dependendo de quanto se pratique e se houver mais concentração.
- Relaxamento: O estilo de música, os passos e os elementos utilizados são excelentes formas para relaxar e até mesmo esquecer os problemas.
- Aumento da auto estima: Quando praticada desenvolverá um senso de importância; ou seja, a sensação de ser capaz de chamar a atenção, aumentando a auto estima de uma maneira impressionante.
- Sensação de bem-estar: O Break Dance é considerado por alguns como um "esporte alternativo". É um esporte, mas um "esporte" inclui mais do que o Break Dance. No entanto, vários de seus passos e, acima de tudo, todas as acrobacias podem ser consideradas parte de um esporte. Estudos psicológicos indicam que as pessoas liberam endorfinas enquanto dançam break dance assim como com outros tipos de dança.

No início de tudo, haviam apenas três elementos na cultura Hip Hop, o DJ, o Bboy e o grafiteiro (que era o único que conseguia “andar” sem o DJ), sendo assim, o Disc Jockey é o pilar e responsável pela condução de tudo, do instrumental pro MC versar e pro Bboy dançar. O MC surgiu da necessidade de se ter uma voz representando a cultura, “a voz das ruas”.

Munidos de microfones, spray e vinil. Corpos se expressam como nunca se viu. Direto das periferias, guetos de Nova York. Para resolver as desavenças surgiu o Hip-Hop. A periferia grita: o rap é a voz do povo! O break é uma forma de protesto através do corpo. Grafiteiros se manifestam através da arte.

Dessa forma, o instituto busca dar espaço e criar mídia para essas manifestações culturais tão importantes para a sociedade, focando esforços e uma publicidade local, com

oficinas, palestras, exposições e shows, mas não parando aí, almejando transformar toda essa produção de documentário .

As ações de assistência social produzidas no âmbito do projeto impactam positivamente no processo de fortalecimento do exercício da participação cidadã da comunidade envolvida, valorizando experiências de ação social dos protagonistas e criando uma ação coletiva que envolve todos os participantes, inclusive os próprios beneficiários. Dessa forma, é completamente possível que sejam executadas ações de cunho cultural e de assistência social em conjunto.

O objetivo do evento é proporcionar um espaço de entretenimento e diversão ligados a arrecadação de alimentos, dando visibilidade aos grupos e projetos sociais, contribuindo para o desenvolvimento de potencialidades e talentos que neles emergem ao mesmo tempo em que se cria para a população local, um ambiente de conscientização, lazer e contato com a diversidade cultural do Hip Hop brasileiro.

O projeto atingirá também inúmeras metas instituídas na Lei Complementar Nº 934, de 7 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispendo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:

Art. 3º São princípios do SAC-DF: I – efetivação dos direitos culturais; II – equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais; III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF; (...) V – valorização das diversas expressões da cultura nacional; (...) XIV – desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência; (...) XIX – articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.

Art. 4º São objetivos do SAC-DF: (...) IV – descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura; V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; (...) VIII – promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de

promoção, difusão e intercâmbio; (...) XI – promover a sensibilização para a arte e a cultura;

O projeto surge para suprir a necessidade de fomento a cultura e ao lazer presente ao art. 59 do ECA, unido a dificuldade de promoção no núcleo familiar de atividades recreativas em detrimento da necessidade da garantia de direitos que prezem a subsistência, pois é um espaço de entretenimento e diversão.

Nessa toada, há benefícios desenvolvidos através de atividades recreativas, como maior interação do indivíduo no seu meio social, a melhoria do nível intelectual e desenvolvimento de habilidades. São esses os pontos importantes da recreação no desenvolvimento humano consciente do indivíduo. A variabilidade das atividades recreativas pode ajudar a ampliar a mente em diversos tipos de conhecimento, além de ter funções de divertimento, recuperação psicossomática e acréscimo positivo à personalidade, aprendendo a ter companheirismo e solidariedade, e a tomar decisões individuais, dependendo da atividade.

O formato Live é a prova que a tecnologia está presente em qualquer momento da vida e tem se tornado cada vez mais essencial no cotidiano. O avanço tecnológico propicia o desenvolvimento de estratégias para assegurar mais funcionalidade na rotina da população. Atualmente, viver sem esses benefícios tecnológicos é quase impossível, pois estão em qualquer parte, como na medicina, na agricultura, no lazer e na cultura, facilitando as ações, tanto pessoal como profissional.

As novas tecnologias na cultura geraram uma revolução no modo como as pessoas observam, entendem e se relacionam com o mundo. Tanto a influência das novas tecnologias na cultura como a interferência do contexto cultural nos avanços tecnológicos mostram como essas duas vertentes estão inteiramente imersas uma na outra. As ferramentas tecnológicas devem existir também para contribuir com o conhecimento de toda atividade cultural e artística.

Por fim, o mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do **Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)**. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado 14 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.

Quanto a acessibilidade, os vídeos de comunicação terão todos legenda para que as os PcD's possam estar acompanhando a mensagem que será transmitida. Já na live, será incluído um tradutor e libras para tradução simultânea e garantia da fidelidade na transmissão ao ouvinte.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

A execução do Hip Hop Contra Fome será realizada em 4 metas, sendo elas:

01 – PRÉ PRODUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre no dia 10/05 e 25/05, sendo realizado planejamento e montagem de estrutura do evento.

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais (facebook) e cobertura ao vivo da programação.

02 – HIP HOP CONTRA FOME

Essa etapa consiste em uma Live, com Apresentações artísticas aos dias 18 e 19/06/2021, em estúdio contratado, a ser entregue a secretaria no dia 30/05/2021 o endereço completo, juntamente com a localização.

Os artistas irão realizar apresentações de acordo com o seguinte cronograma nos dias 18 e 19/06/2021:

Artista	Tempo de duração	Horário
MC 01	40'	16:00 – 16:40
B-boys 01 e 02	20'	16:40 – 17:00
DJ 01	20'	17:00 – 17:20
MC 02	40'	17:20 – 18:00
DJ 02	20'	18:00 – 18:20
MC 03	40'	18:20 – 19:00
B-girls 01 e 02	20'	19:00 – 19:20
DJ 03	25'	19:20 – 19:45

MC 04	40'	19:45 – 20:25
Batalha de Break	25'	20:25 – 20:50
Batalha de Rimas	30'	20:50 – 21:20
MC 05	40'	21:20 – 22:00

Todas as medidas necessárias serão providenciadas ao combate a pandemia instalada, tanto quanto o distanciamento social quanto a utilização por todos de máscaras e álcool 70% no estabelecimento e nas entradas, além de aferir temperatura no início.

03 – SELEÇÃO E ENTREGA DOS ALIMENTOS

Ocorrerá do dia 19/06/2021 a 30/06/2021 com as seguintes atividades:

- Credenciamento de Instituições, através do site www.hiphopcontrafome.com.br, que gerenciam pessoas com alimentação;
- Entrega dos alimentos arrecadados.

04 – PÓS-PRODUÇÃO

Ocorrerá do dia 01/07/2021 a 30/07/2021 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades.

OBJETIVOS E METAS:

- Proporcionar a vivência do diálogo, da negociação e a convivência com as diferenças;
- Valorizar as manifestações artísticas, que ainda são vistas como marginalizadas, considerando a qualidade artística e o público cativo;
- Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade;
- Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;
- Contribuir para a formação de pessoas mais autônomas e comprometidas socialmente;
- Desmarginalizar a juventude adepta à Cultura Hip Hop;
- Levar ao conhecimento da comunidade envolvida no Projeto os conceitos da cultura Hip Hop;
- Despertar na comunidade envolvida o espírito da filantropia e da solidariedade.

- Arrecadar alimentos não-perecíveis (arroz, feijão, macarrão, açúcar, farinha, etc), aliados a apresentações de grupos de Hip Hop, se transformando em um projeto com ações sociais e culturais, que integram jovens e adultos.

METAS:

01 PRÉ PRODUÇÃO

1.1 Planejamento

10/05/2021 - 25/05/2021

02 HIP HOP CONTRA FOME

18/06/2021 - 19/06/2021

03 ENTREGA DOS ALIMENTOS

19/06/2021 - 30/06/2021

04 PÓS-PRODUÇÃO

01/07/2021 - 30/07/2021

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

1.000 adultos entre 16 a 65 anos que com visualização da live e entrega dos alimentos.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	10/05/2021	25/05/2021
Hip Hop Contra Fome	18/06/2021	19/06/2021
Alimentos	19/06/2021	30/06/2021
Composição de relatório de prestação de contas	01/07/2021	30/07/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	10/05/2021	25/05/2021
Hip Hop Contra Fome	18/06/2021	19/06/2021
Alimentos	19/06/2021	30/06/2021
Composição de relatório de prestação de contas	01/07/2021	30/07/2021

O Link de transmissão será enviado a comissão de monitoramento com 15 dias de antecedência, ou seja 03/06/2021, assim como o local de gravação.

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	FOMENTO	SEMANA	6	R\$ 2.358,41	R\$ 14.150,46
1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de	FOMENTO	SEMANA	6	R\$ 1.425,00	R\$ 8.550,00

	recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.					
1.3	Diretor de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a serem utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	FOMENTO	SEMANA	6	R\$ 1.222,74	R\$ 7.336,44
1.4	Coordenação Administrativa - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de	FOMENTO	SEMANA	6	R\$ 1.250,00	R\$ 7.500,00

	Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva					
Sub-Total					R\$ 37.536,90	
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado. Conduzir o eventos e mediar as apresentações artísticas.	FOMENTO	CACHÊ	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
2.2	DJ - Profissional responsável em realizar apresentações e sonorização ambiente nos espaços de transição do evento, como transição de banda, quando for utilizada banda designada pelo projeto para banda própria do servidor, e vice versa, além das pausas e intervalos. Show para vertente DJ do segmento Hip Hop	FOMENTO	CACHÊ	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
2.3	Show com Artistas das Cidades - Realizado uma seletiva de artistas com relevância local, sendo 5 por dia de projeto, para apresentação e representatividade. A apresentação artisitica será de banda reconhecida Localmente com duração de 50'.	FOMENTO	CACHÊ	10	R\$ 10.000,00	R\$ 100.000,00
2.4	Batalha de Rimas - Realizado uma seletiva de artistas com relevância local, sendo 3 por dia de projeto, para apresentação e batalha. A batalha terá duração de 50'.	FOMENTO	CACHÊ	8	R\$ 3.704,15	R\$ 29.633,20
2.5	Dançarino de Break - Realizado uma seletiva de artistas com relevância local, sendo 3 por dia de projeto, para apresentação e batalha. A batalha terá duração de 50'.	FOMENTO	CACHÊ	8	R\$ 3.704,15	R\$ 29.633,20
Sub-Total					R\$ 167.666,40	
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						

3.1	Sonorização de Médio Porte Para Estúdio - Composta por 02 Equalizadores estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, amplificadores compatível com o sistema de monitores;	FOMENTO	Diária	2	R\$ 2.350,00	R\$ 4.700,00
3.2	Sistema de Iluminação - Composto por 08 Claypaky Mythos; 12 Robe Robin Led 600wash; 08 Claypaky Aleda Bye K20; 28 Par Led Mslight Rgbwauv; 01 Maquina Hazer Antari; 01 Console Digital Avolites Quartz.	FOMENTO	Diária	2	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
3.3	PAINEL DE LED - Pannel de Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade.	FOMENTO	M2	24	R\$ 237,50	R\$ 5.700,00
3.4	Palco - Locação de Piso em praticável modular, medindo 12,00x4,00, com carpete preto e fundo do palco com madeira, cortina preta ou branca.	FOMENTO	Diária	2	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
3.5	Brigadista - Profissional responsável em prevenir situações de risco e executar salvamentos terrestres, estando próximo ao público e participantes, protegendo pessoas e patrimônios de incêndios, explosões, vazamentos, ou qualquer outra situação de emergência, com o objetivo de salvar e resgatar vidas.	FOMENTO	Diária	10	R\$ 152,20	R\$ 1.522,00

3.6	Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento.	FOMENTO	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
3.7	Segurança Desarmada - Profissional responsável em exercer vigilância, rondando o evento e observando a entrada e saída de pessoas ou bens, para evitar roubos, atos de violência e outras infrações à ordem e à segurança.	FOMENTO	Diária	10	R\$ 150,00	R\$ 1.500,00
3.8	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática, Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual e Atendimento aos VJS dos artistas	FOMENTO	Diária	2	R\$ 302,50	R\$ 605,00
3.9	Fornecimento de Cathering para camarins - composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talhes descartáveis. 15 pessoas por dia.	FOMENTO	Diária	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
3.10	Gerador 240 kva - Locação de gerador singular de 240kva com capacidade para mínima para 300 litros diesel e consumo médio de 59 litros por hora, com autonomia de 5 horas.	FOMENTO	Diária	2	R\$ 1.304,21	R\$ 2.608,42
Sub-Total					R\$ 26.535,42	
Meta 4 - Contratações de Publicidade						
4.1	Impulsionamento de mídia - Serviço de impulsionamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar apenas um número restrito de usuários, potencializando engajamento, visto se tratar de concurso cultural dependente de engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de trafego de mídia.	FOMENTO	MENSAL	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

4.2	Video Audiovisual de Making Of - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós produção	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.3	Clipes/Video Audiovisual - Produção de vídeo clipes dos artistas para transmissão da live.	FOMENTO	Unidade	10	R\$ 3.900,00	R\$ 39.000,00
4.4	Roteirista - serviço para 01 propaganda do projeto, que serão utilizados na comunicação de mídia.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.5	Maquiador - serviço para 01 propaganda do projeto, que serão utilizados na comunicação de mídia.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.6	Atriz - serviço para 01 propaganda do projeto, que serão utilizados na comunicação de mídia.	FOMENTO	CACHÊ	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00
4.7	Diretor Cinematográfico - serviço para 01 propaganda do projeto, que serão utilizados na comunicação de mídia.	FOMENTO	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.8	Video Audiovisual - serviço para 01 propaganda do projeto, que serão utilizados na comunicação de mídia.	FOMENTO	Unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.9	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	FOMENTO	Unidades	50	R\$ 18,00	R\$ 900,00
4.10	Criação de site hot site para divulgação - O hot site para campanha de divulgação do evento. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FOMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
4.11	Desenvolvedor WEB - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	FOMENTO	MENSAL	1	R\$ 4.894,44	R\$ 4.894,44

4.12	Designer UI/UX - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	FOMENTO	MENSAL	1	R\$ 5.100,00	R\$ 5.100,00
Sub-total					R\$ 77.144,44	
Meta 5 - Prestação de Serviços Especializados						
5.1	Assessoria de Imprensa Local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FOMENTO	MENSAL	1	R\$ 1.202,35	R\$ 1.202,35
5.2	WebDesigner e Gestão de publicação - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	FOMENTO	MENSAL	2	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00
5.3	Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas	FOMENTO	DIARIA	4	R\$ 369,69	R\$ 1.478,76
5.4	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos.	FOMENTO	MENSAL	1	R\$ 2.050,00	R\$ 2.050,00
5.5	Alimentação de equipe - Serviço de alimentação (almoço ou jantar) para equipe de produção montada no local do evento	FOMENTO	DIARIA	30	R\$ 45,00	R\$ 1.350,00
Sub-total					R\$ 10.481,11	
VALOR TOTAL>>>					R\$ 319.364,27	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Maio de 2021 – R\$ 319.364,27

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____



INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - IBETI
CNPJ: 22.074 829/0001-71