

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: alpvida2017@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: alpvida2017@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: QUALIFICULTURA

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 12/05/2022

TÉRMINO: 18/07/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto Qualificultura que oferece cursos na área de economia criativa para jovens que acontecerá na Região Administrativa do Itapoã.

JUSTIFICATIVA:

O Qualificultura trata-se de um projeto que disponibiliza para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social cursos profissionalizantes em diversas áreas da economia criativa. Está na sua 4ª edição e ao longo de suas realizações profissionalizou cerca de 550 jovens. Para a edição de 2022 propomos os cursos de: informática com ênfases em redes sociais, designer em web e gestão empreendedora criativa e inovação digital que acontecerá na Região Administrativa de Itapoã.

A economia criativa tem como ideia principal os processos, as ideias e os empreendimentos que utilizam a criatividade como mote principal na concepção de um produto, de um negócio. Em um país como o Brasil, que foi capaz de criar ritmos, danças, gastronomias e tendências, é preciso abraçar esse potencial para gerar condições de integração ao desenvolvimento do país junto à capacidade criativa e às nossas expressões culturais.

Assim, de um lado temos a Economia, que diz respeito à ciência que regula a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. E, de outro lado, temos a criatividade, que significa ser capaz de criar algo novo ou transformar algo que já existe.

O pesquisador britânico e especialista na área, John Howkins, sustenta que é justamente a relação que se dá entre a economia, a criatividade e o campo simbólico que constitui a Economia Criativa.

Segundo a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) a economia criativa é: “[...] um conjunto de atividades econômicas baseadas no conhecimento com uma dimensão de desenvolvimento e ligações transversais a níveis macro e micro à economia global.” (UNCTAD, 2010).

Antes mesmo de surgir o termo Economia Criativa, já havia a noção de indústrias criativas, criado por volta da década de 1990 na Austrália e muitas vezes esses conceitos são usados como sinônimos, mesmo que não sejam. Nesse período ocorreu a publicação do relatório chamado Creative nation: commonwealth cultural policy, que trouxe a importância de se

levar em consideração o potencial econômico das mais variadas atividades culturais.

A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) elaborou um modelo que classifica as indústrias criativas em quatro eixos, que são: patrimônio, artes, mídia e criações funcionais.

Desse modo, o eixo do Patrimônio inclui: expressões culturais tradicionais e sítios culturais. O eixo das Artes engloba: artes visuais e artes dramáticas. O eixo da Mídia: audiovisual e publicidade e mídia impressa. E, o eixo das Criações Funcionais abrange design, novas mídias e serviços criativos. Assim, todos os empregos e ocupações que se relacionam a esses setores são considerados como ocupações criativas.

De acordo com o Plano da Secretaria da Economia Criativa, os setores criativos são “aqueles cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em riqueza cultural, econômica e social”.

É importante ressaltar que muitos dos setores criativos não se submetem às leis tradicionais do mercado, por essa razão a Economia Criativa se constitui como uma forma de inserir muitos dos profissionais dessas áreas numa economia sustentável.

Segundo o “Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil”, publicado pela Firjan em 2019, ano pré-pandemia, a economia criativa respondeu por 2,61% do PIB e movimentou R\$ 171,5 bilhões no país. No mesmo período, o importante setor da construção civil contribuiu com 3,7% para o PIB nacional, de acordo com o Dieese.

Em relação aos empregos em economia criativa, segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), os bens e serviços culturais participam aproximadamente 7% do PIB mundial, e há expectativas de crescimentos anual entre 10% e 20%.

No campo do emprego, no Brasil o segmento também é uma máquina de geração de oportunidades. Segundo o Observatório do Itaú Cultural, no último trimestre de 2019 a economia criativa empregava nada menos que 5,2 milhões de trabalhadores. Aqui também vale a pena a comparação com a construção civil, que, no mesmo período, registrava 6,8 milhões de empregos. Ou seja, o cotejo do PIB das duas indústrias mostra que a economia criativa empregava, proporcionalmente, mais que a construção civil no pré-pandemia.

Mas não é só no campo da economia que a economia criativa é importa. Há vários exemplos de que a arte, a criatividade e a inovação melhoram o aprendizado, diminui a violência e reduz as desigualdades que em 2022 são abundantes.

Ademais, foi apontado no relatório da ONU de 2019 que as indústrias criativas oferecem soluções ecologicamente corretas para os desafios do desenvolvimento sustentável. A moda sustentável, por exemplo, entra nessa conta, junto com o marketing de produtos naturais e cosméticos feitos em harmonia com a natureza.

Para se ter uma ideia do impacto social, a UNESCO destacou que na Europa os setores criativos empregam mais jovens do que qualquer outro setor. Além deles, as mulheres também desempenham papel dominante na fabricação de produtos criativos principalmente nos países em desenvolvimento.

A cultura e arte é apontada por especialistas como estratégia para desenvolver a criatividade, o pensamento crítico e as relações colaborativas. Construir ambientes que estimulem essas competências terá impacto na educação e no mundo do trabalho, beneficiando os indivíduos e a sociedade como um todo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O Qualificultura irá oferecer cursos profissionalizantes nas seguintes áreas da economia criativa:

1. **Informática com ênfase em redes sociais** com o objetivo de capacitar os jovens e adultos para manusear as novas tecnologias de forma a divulgar sua arte, trabalhos e poder divulgar o trabalho de outros artistas da cidade.
2. **Designer para a web:** esse curso capacitará os participantes em um dos diversos segmentos da economia criativa que é o designer, e está em alta, com vasta procura de profissionais pelo mercado do trabalho. O designer é uma palavra que vem do inglês e significa desenhista, ele idealiza um projeto visual, com cores, formas, efeitos, o que é muito importante para a comunicação de diversos projetos.
3. **Gestão empreendedora e inovação digital** :este curso trará todo o panorama histórico do setor cultural, bem como ensinará todos os processos envolvidos na gestão cultural, desde a concepção do projeto, elaboração de planilha, captação de recursos públicos e privados, prestação de contas, abordará conceitos sobre a criatividade para inovação criativa e digital dos projetos.

Dessa forma, o projeto irá beneficiar várias cadeias da cultura e da economia criativa do Distrito Federal, desde quem elabora o plano de comunicação para a divulgação, aos artistas de diversos segmentos locais, regionais e nacionais, gestores de projetos e entre outros.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O Qualificultura é uma iniciativa social de empoderamento da técnica, um projeto criado por e para profissionais da cultura que movimentam a economia criativa do Distrito Federal.

Cursos de capacitação como os que serão ministrados buscam conectar jovens e adultos ao mercado de trabalho.

C - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos a 4ª edição do Qualificultura que acontecerá dessa vez na Região Administrativa do Itapoã, cidade que está entre as 5 (cinco) cidades do Distrito Federal com o maior índice de vulnerabilidade social.

Há 30 quilômetros do Centro do Plano Piloto, o Itapoã tem se mostrado ser uma cidade ativa culturalmente, com jovens e adultos engajados no hip hop, grafite e agora queremos levar cursos tecnológicos e inovadores para engrandecer o conhecimento e profissionalizá-los nessa área promissora que da Economia Criativa.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no Qualificultura 2022 serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

E- Mecânica do Projeto

No dia 18 de abril até o dia 18 de maio o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação para serem aprovados pela Secretaria de Cultura. Neste período será contratado: os professores, assessoria de imprensa, infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho no dia 20 de abril de 2022 encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

No dia 11 de maio de 2022 inicia-se a montagem da infraestrutura no Itapoã e vai até o dia 22/05/2022. O local de montagem é próximo a administração regional do Itapoã no seguinte endereço: Quadra 378 A/E 04 Conj A - Itapoã, Brasília - DF, 71593-620. Será montado a estrutura de octanorm, banheiros em container, cadeiras, mesas, piso, fechamento e entre outros itens que constam na planilha financeira. Nesse período inicia-se os seguranças patrimoniais para guarda dos equipamentos que serão montados.

A equipe de mobilização que será composta por 5 pessoas, iniciará os trabalhos no dia 18/05/2022 e vai até o dia 24/05/2022, fará a distribuição de folhetos com as informações sobre os cursos na região, convidando a população para participar do projeto.

As inscrições para os cursos que serão ministrados iniciaram no dia 23/05/2022 e vai até

o dia 27/05/2022, poderão ser realizadas na estrutura que estará montada próximo a Administração regional do Itapoã. Será disponibilizado 300 vagas ao todo sendo 100 vagas por curso que será oferecido.

No dia 30 de maio inicia-se as aulas dos três cursos do qualificação. Que serão ministrados nos períodos matutino (8h as 12h) e no vespertino (14h a 18h). Cada curso terá a capacidade de receber até 50 alunos. No dia 10/06 será entregue os certificados de participação para os alunos que tiverem 70% de assiduidade nas aulas.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

F- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneje automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Para realização do Qualificação 2022, o projeto terá duração total de 3 (três) meses, sendo o primeiro mês para planejamento das atividades e o segundo mês para a execução do projeto e pós-produção.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades com a divulgação do projeto, abertura das inscrições;
- 2) execução que é o início das atividades e;
- 3) pós-produção com a elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

PROGRAMAÇÃO

Todos os cursos serão ministrados em dois períodos: no matutino nos horários de: 8h as 12h e no vespertino das 14h às 18h.

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE INFORMÁTICA COM ENFASE EM REDES SOCIAIS			
Disciplina		Carga horária	Data
1	Conceito básico: o que é uma rede social?	4 horas	30/05
2	Redes Sociais x Mídias Sociais	4 horas	31/05
3	Tipos de Redes Sociais	4 horas	01/06
4	Marketing nas Redes Sociais	4 horas	02/06
5	Benefícios das Redes Sociais para as marcas	4 horas	03/06
6	Word iniciação	4 horas	06/06
7	Excel iniciação	4 horas	07/06
8	Power point iniciação	4 horas	08/06
9	Outlook iniciação	4 horas	09/06
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	10/06
		40 horas	

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE DESIGNER PARA WEB			
Disciplina		Carga horária	Data
1	Princípios e fundamentos do Web Design e usabilidade da web	4 horas	30/05
2	Teoria das cores e tipologia	4 horas	31/05
3	Formatos de arquivos	4 horas	01/06
4	Básico sobre edição de imagens e resolução da imagem para web.	4 horas	02/06
5	Fundamentos básicos da arquitetura da informação com dicas sobre usabilidade WEB.	4 horas	03/06
6	Softwares utilizados para desenvolvimento web.	4 horas	06/06
7	Organização de arquivos e pastas.	4 horas	07/06
8	Noções básicas de linguagem HTML5.	4 horas	08/06
9	Noções básicas de CSS.	4 horas	09/06
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	10/06

	40 horas	
--	----------	--

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE GESTÃO EMPREENDEDORA CRIATIVA E INOVAÇÃO DIGITAL			
Disciplina		Carga horária	Data
1	Economia criativa e suas manifestações	4 horas	30/05
2	Economia da cultura / Valor cultural	4 horas	31/05
3	Cadeia produtiva da economia criativa / Empreendedorismo cultural	4 horas	01/06
4	Políticas culturais / Captação de recursos e leis de incentivo	4 horas	02/06
5	A criatividade e inovação como ferramenta - uma necessidade para o século XXI	4 horas	03/06
6	Estratégia digital e economia criativa	4 horas	06/06
7	Tecnologias inteligentes e economia criativa	4 horas	07/06
8	Startups de economia criativa	4 horas	08/06
9	Inovação e designer thinking	4 horas	09/06
10	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	4 horas	10/06
		40 horas	

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL: Capacitar jovens e adultos da Região Administrativa do Itapoã nos cursos de informática para redes sociais, designer para web e gestão empreendedora criativa e inovação digital.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Capacitar jovens auxiliando os na empregabilidade.
- Matricular até 300 adultos e jovens para participar do qualificultura.
- Estimular a convivência em grupos, debates, pesquisas, intercâmbio de informações, dentre outros.
- Promoção e Fomento da empregabilidade de jovens em âmbito local e nacional.

- Reforçar ações transversais unindo segmentos e fortalecendo a juventude local;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de proteção aos direitos culturais e humanos;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	12/05/2022	13/05/2022	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação;	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação; Peças de Comunicação.
	Planejamento da comunicação.	14/05/2022	18/05/2022	- Aprovações e Liberações	
	Assessoria de imprensa.	14/05/2022	10/06/2022	- Planejamento das Atividades;	
	Montagem da infraestrutura	13/05/2022	22/05/2022	- Abertura das inscrições	
	Período de inscrição	23/05/2022	27/05/2022		
Meta 02 - Execução das atividades	Início das aulas do Qualificultura 2022	30/05/2022	10/06/2022	- Execução das aulas dos cursos do qualificultura	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de presenças
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	11/06/2022	17/06/2022	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	11/06/2022	17/07/2022		

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos das mais diversas classes sociais.

CONTRAPARTIDA:

☐ NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré produção	12/05/2022	27/05/2022
Produção	30/05/2022	10/06/2022
Pós-produção	11/06/2022	18/07/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução dos cursos do QUALIFICULTURA	30/05/2022	10/06/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única em abril de 2022 no valor de R\$ 399.923,82

ANEXOS

☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

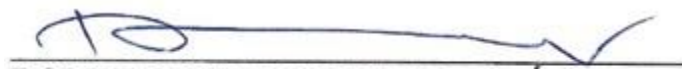
☐ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO

☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

☐ OUTROS. Especificar: _____


ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR
Presidente

PROJETO QUALIFICULTURA 2022

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Direção Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao qualificação, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Será executado por 15 semanas. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Item 59 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	semana	15	R\$ 2.000,00	R\$ 30.000,00
1.2	Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós produção. Será executado por 23 diárias. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA- A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	diária	23	R\$ 150,99	R\$ 3.472,77
1.3	Assistente de produção - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Será executado por 15 diárias. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por emprsas. Será contratado um profissional por essa função.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao	diária	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00

		projeto em questão				
1.4	Equipe de mobilização - Serão 8 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o QUALIFICULTURA durante 7 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Carga horária: 8h. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado 5 profissionais.	Termo de Fomento 62/2021 - Processo SEI 00150- 00006244/2021-16	diária	56	R\$ 120,00	R\$ 6.720,00
Sub-Total						R\$ 42.442,77
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Professores para o Curso de Informática com ênfase em marketing digital: Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: Prestação de serviço por emprsas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$ 115,75	R\$ 9.260,00
2.2	Professores para o Curso de Designer para web : Professores: Empresa especializada em fornecer profisisonais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas (matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: Prestação de serviço por emprsas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$ 115,75	R\$ 9.260,00

2.3	Professores para o curso de gestão empreendedora criativa: Professores: Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas(matutino e vespertino) Os professores darão dois cursos de 40horas. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: Prestação de serviço por emprsas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula	hora-aula	80	R\$ 115,75	R\$ 9.260,00
Sub-Total						R\$ 27.780,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. - Necessário placa de fechamento para cercar o evento, sendo necessários 150 mt ² durante 15 dias	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 50 - Grupo 07	metro/diária	2250	R\$ 8,00	R\$ 18.000,00
3.2	Locação de Projetor com luminosidade mínima de 3000 lumens - Necessário para os professores, sendo necessário 1 projetor para cada sala de aula por 10 dias, totalizando 30 diárias.	TABELA FGV + IPCA ITEM 12 SERVIÇOS - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	diária	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00

3.3	Locação de Computador - Sendo necessário 50 (cinquenta) para os alunos da turma de informática, 50 (cinquenta) computadores para os alunos de designer para web, 01 (um) para cada Professor durante 10 (dez) dias e 02 (dois) para a Coordenação durante 15 (quinze) dias totalizando 1060 diárias (Computador Movva Intel Dual Core J1800, 4GB,HD 500GB,Linux- MVLII18005004 ou similar/superior) (necessário para o curso de informática). Ao todo o projeto precisará de 105 computadores.	Pesquisa no Portal SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Locação de Computadores	diária	1060	R\$ 50,00	R\$ 53.000,00
3.4	Locação de Impressora Laserjet P&B (impressora HP Laser 107A, Laser, Mono, 110V - 4ZB77A#696 ou similar/superior) (necessário uma impressora durante 15 dias, totalizando 15 diárias)	Orçamentos	diária	15	R\$ 120,00	R\$ 1.800,00
3.5	Piso Tipo Estruturado - Necessário 240 mt ² de piso estruturado durante 15 dias, totalizando 3600 mt ² de piso	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 2.6	metro/diária	3600	R\$ 9,00	R\$ 32.400,00
3.6	Locação de Octanorme - Com placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação bivolt, disjuntor protetor de circuito. Necessário 240mt ² durante 15 dias.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	metro/diária	3600	R\$ 30,43	R\$ 109.548,00
3.7	Grupo Gerador Singular de 180 kva - Locação de grupo gerador integrado silenciado com tanque integrado e potência de 180 kva. Necessário 1 gerador durante 15 dias.	Edital de chamamento 23/2021 Processo SEI 00150-00004230/2021-58	diária	15	R\$ 1.345,81	R\$ 20.187,15
3.8	Tenda com Calha (10m X 10m) - Locação de tenda pirâmidal 4 águas com cobertura de lona, com estrutura tubular. Necessário 4 tendas 10x10m por dia, durante 15 dias	Pregão Eletrônico 22/2019 - Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal - Item 6 - Grupo 01	diária	60	R\$ 500,00	R\$ 30.000,00

3.9	Banheiros Containers - Feminino/Masculino e PCD: Container de banheiros. Portas de acesso, pontos de iluminação, venezianas, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Será necessário 1 container com banheiro feminino, masculino e PCD por 15 dias.	Orçamentos	unidade	15	R\$ 1.500,00	R\$ 22.500,00
3.10	Locação de Cadeiras - Necessário 50 cadeiras para cada as turmas de informática e designer de web, 3 cadeiras para os professores, por 10 dias e 4 cadeiras para a coordenação durante 15 dias. Portanto 103 cadeiras simples X 10 diárias e 4 cadeiras x 15 diárias, totalizando 1090 diárias.	Orçamentos	unidade/diária	1090	R\$ 2,91	R\$ 3.171,90
3.11	Locação de Mesa para Computador - São necessárias 103 (cem) mesas de madeira para CPU ou notebook, durante 10 (dez) dias e 2 mesas durante 15 dias para a coordenação, totalizando 1.060 (mil e sessenta) diárias. Sendo necessário 50 mesas para a turma de informática, 50 para a turma de designer de web, 3 para os professores e duas para a coordenação.	Orçamentos	unidade/diária	1060	R\$ 7,40	R\$ 7.844,00
3.12	Locação de Cadeiras Universitárias - São necessárias 50 (cinquenta) cadeiras universitárias sem estofamento para a turma de gestão do empreendedor, durante 10 (dez) dias totalizando 500 (quinhentas) diárias	Orçamentos	unidade/diária	500	R\$ 7,50	R\$ 3.750,00

3.13	Segurança Patrimonial (Noturno) - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial de toda a estrutura do projeto, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Sendo necessário 1 segurança por 45 dias, sendo necessário para montagem de 09/05 a 22/05, para o período do evento 23/05 a 10/06 e para desmontagem até o dia 15/06 .	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 16.1	diária	45	R\$ 140,00	R\$ 6.300,00
3.14	Segurança (Diurno) - Serão dois profissionais por dia para a segurança da estrutura durante o dia, começam durante a montagem da estrutura. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Sendo necessário 1 segurança por 45 dias, sendo necessário para montagem de 09/05 a 22/05, para o período do evento 23/05 a 10/06 e para desmontagem até o dia 15/06.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 16.2	diária	45	R\$ 140,00	R\$ 6.300,00
3.15	Limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessário um profissional durante 15 dias para o projeto todo.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Limpeza	diária	15	R\$ 120,00	R\$ 1.800,00
Sub-Total						R\$ 318.701,05
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré-produção e execução.	Item 6 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	Impressão de Folheto - Com informações sobre o curso Qualificulra. Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	unidade	30000	R\$ 0,30	R\$ 9.000,00
Sub-Total						R\$ 11.000,00

VALOR TOTAL>>>	R\$ 399.923,82
----------------	----------------