



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
.Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>
Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO: Cenografia e Ambiência da 55ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro</b>	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>/INÍCIO:</b> 10/11/2022	<b>TÉRMINO:</b> 28/11/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
Realizar a <b>Cenografia e Ambiência da 55ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO</b> , entre os dias 14 e 20 de novembro de 2022.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o nosso mais importante e tradicional produto cultural do Distrito Federal e para celebrar a <b>55ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO</b>, apresentamos uma cenografia e ambiência entregando a sociedade uma experiência única e inovadora.</p> <p>Em 2022 teremos um espaço histórico, com foco no relacionamento, uma área de convivência com cenografia e ambiência com um papel fundamental de comunicar através dos ambientes.</p>	

**Em nosso desenvolvimento a ambiência significa a criação de espaços saudáveis e acolhedores. É a arte de nos conectar com o mundo, e esta mediação se dá por meio dos sentidos, uma projeção de espaços com melhores relações de convivência e a cenografia por sua vez é a arte e a técnica da organização do espaço de representação.**

Os espaços ambientados e cenografados possuem conceitos estéticos precisos, funcionais que facilitam o posicionamento e movimentação de equipamentos e público convidado, assim como boa estrutura de iluminação e sonorização.

Iremos transformar o espaço em cenários a partir de cenografia e iluminação. É um momento de conquistar um espaço importante no mundo do cinema, com respeito e amor à arte.

O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é a grande tela da cultura de Brasília e o mais tradicional evento do gênero do Brasil. E tem como base o Cine Brasília.

O Cine Brasília é situado na Entrequadra EQS 106/107, compondo o que Lúcio Costa idealizou como Quadra Modelo e representa hoje uma raridade de cinema fora dos shoppings e grandes complexos culturais.

O prédio foi projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, com cálculo estrutural do engenheiro Joaquim Cardozo e construído pela Novacap, que logo o arrendou para a Companhia Cinematográfica Luiz Severiano Ribeiro. Foi inaugurado em 22 de abril de 1960, durante os festejos de inauguração da capital brasileira, e serve desde o início até hoje como a sede do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro.

O cinema foi inaugurado um dia depois da cidade (Brasília) e iria contar com a presença do presidente JK, mas devido ao atraso nas homenagens ao Cardeal Cerejeiras essa função foi assumida por Israel Pinheiro, que procedeu ao corte da fita inaugural, dando início a primeira sessão de cinema no Cine Brasília que contou com os filmes norte-americanos Anáguas a Bordo (1959) e A Canoa Furou (1959) com cinema lotado.

Juscelino chegou acompanhado de sua esposa e filhas, mas participou brevemente pois havia ainda outros compromissos a participar. Além dos filmes, houve apresentação de quatro orquestras: Sinfônica de Belo Horizonte, Teatro Municipal de São Paulo, Teatro Municipal do Rio de Janeiro e Sinfônica Brasileira.

Em 1975 o Cine Brasília passou por uma grande reforma, e foi reaberto em 7 de julho de 1976, exibindo os filmes *A Pedra da Riqueza*, de Vladimir Carvalho e *Lição de Amor*, de Eduardo Escorel. Além de sua programação cinematográfica, realiza exposições de arte, cursos, seminários e outros eventos.

A outra grande reforma foi concluída em 2013 e o cinema passou por obras estruturais, troca das poltronas, do telão, do sistema de ar condicionado, adaptação para acessibilidade. Tudo isso foi entregue ao público para o 46º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro.

Apesar de já ter exibido filmes comerciais por longo período, principalmente durante o tempo em que ficou arrendado para a iniciativa privada, com o tempo passou a valorizar a exibição de produções nacionais, e produções internacionais, que em sua maioria são oriundas de embaixadas de países com uma cinematografia rara e original.

O cinema hoje faz parte dos espaços culturais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC e exhibe filmes que fogem do mainstream e trabalha a perspectiva de formação de plateia e enriquecimento da cultura nacional.

A cenografia e ambiência tem a função de atrair público, aumentar o tempo de estada e agregar valor ao festival como um todo.

A modelagem apresentada se destaca pela existência de novos modelos de negócios que são possíveis, diante disso, é importante pensar no público, não como um mero consumidor, mas como alguém que deseja desfrutar de experiências únicas.

Conforme Cutait (2015), o objetivo primordial de ações de promoção de um produto é o de atender as necessidades do público. Para Taschner (2000), apesar de serem ícones do consumo contemporâneo, tenderão a ser usados principalmente como espaços de lazer e atividades correlatas. A definição deste novo conceito de empreendimento cada vez mais presente é o: *Life Center*. *Life Center*, segundo a ABRASCE (2017), pode ser definido como:

*De uma forma geral, o Life Center joga todas as suas fichas na criação de uma atmosfera que passe a sensação de um passeio agradável, com atenção ao paisagismo e natureza – muitos espaços ao ar livre. Ele mescla opções de alimentação, lazer, ambientes para*

*socialização e convivência, assim como um mix de lojas e serviços, numa combinação que entrega conveniência e entretenimento.*

Desde a sua criação, uma das marcas do Festival de Brasília é a aposta constante (e constantemente renovada) na importância do cinema como expressão criativa de diferentes artistas em propostas as mais variadas.

Na medida em que os anos passam, o cinema brasileiro vem multiplicando progressivamente a quantidade de obras feitas, e igualmente as propostas que surgem, ao ponto de que acreditamos que criar espaços é mais do que necessário, é salutar a execução de forma geral do **55ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO**.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O Cine Brasília faz parte daquilo que chamamos de três instâncias de tombamento: pela UNESCO - Lista do patrimônio Mundial Inscrição nº 445 de 1987, pelo Governo do Distrito Federal - Decreto nº 10.829 de 1987 (Tombamento Distrital) e pelo IPHAN - Portaria nº 314 de 1992 (Tombamento Federal).

Patrimônio imaterial do DF, o Festival de Brasília, oficialmente Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, é historicamente sediado no Cine Brasília, sendo o mais antigo do gênero no país. Surgiu por iniciativa do professor de cinema da Universidade de Brasília, Paulo Emílio Sales Gomes, em 1965, e é promovido pelo governo do Distrito Federal anualmente.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto tem como foco movimentar a economia criativa do Distrito Federal à medida que contratará serviços de diversos segmentos que envolvem ambiência e cenografia.

C - Importância social do projeto:

O Cine Brasília, além de ser a sede do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, mantém em sua programação lançamentos de filmes nacionais, mostras estrangeiras, semanas temáticas, debates, lançamentos de livros, exposições de pinturas, fotografias, cartazes e outros; intercâmbio e cooperação com as embaixadas, escolas públicas e universidades, contribuindo com projetos de formação de plateia e enriquecimento de nossa cultura.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público na visita são:

- Rampas de acesso;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;

- Banheiros adaptados para PCD;
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto;
- Audiodescrição, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **Pré-Produção**

Nesta, realizaremos as contratações, e ajustes no projeto cenográfico e de ambiência.

##### **Produção**

Etapa de montagem e execução, na qual a totalidade do projeto é executado.

##### **Pós-Produção**

Nesta fase o orçamento terá 100% de execução.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

##### **Objetivo geral:**

Realizar a **Cenografia e Ambiência da 55ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro** que vem com a proposta de fomento e incentivo à cultura, buscando valorizar o audiovisual e ressignificar o Cine Brasília.

##### **Objetivos Específicos:**

- Fortalecer o sentimento de pertencimento do cidadão brasileiro enquanto a relevância que o **FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO** significa;
- Criar de experiências únicas;
- Identificar e compreender as novas tendências da indústria cinematográfica por meio de um ambiente agregador e acolhedor;
- Fortalecer as relações familiares e comunitárias, além de promover a integração e a troca de experiências entre os participantes, valorizando o sentido de vida coletiva;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Estudantes de cinema, arte, comunicação e cursos afins, interessados na produção audiovisual, público em geral de forma democrática e acessível, com idade a partir de 16 anos.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>Etapas</b>	<b>Período</b>
Pré-Produção	10/11/2022 a 11/11/2022
Produção	12 a 20/11/2022
Pós-Produção	21/11/2022 à 28/11/2022

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>PRÉ PRODUÇÃO - CONTRATAÇÕES</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Contratações dos Serviços e ajustes no projeto cenográfico e de ambiência	10/11/2022 a 11/11/2022
<b>PRODUÇÃO / MONTAGEM / EXECUÇÃO</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Montagem e execução	12 a 20/11/2022.
<b>PÓS PRODUÇÃO / DESMONTAGEM</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Desmontagem	27/11/2022 a 28/11/2022

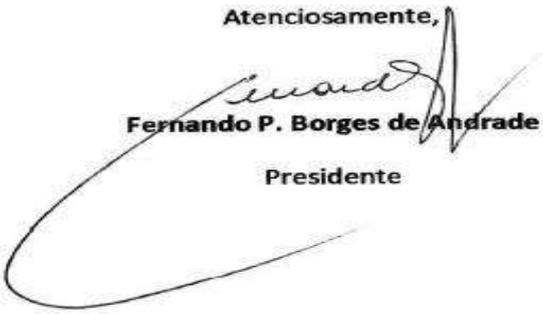
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - Etapas</b>	<b>Montante</b>
Parcela única, após assinatura do Termo de Fomento	R\$ 430.000,00

<b>55A EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO</b>						
<b>MEMÓRIA DE CÁLCULO</b>						
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO DA DESPESA</b>	<b>REFERÊNCIA DE PREÇO</b>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>QTDE</b>	<b>VL. UNITÁRIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>META 1</b>						
<b>Etapa 1.1</b>						
1.1	CARREGADORES	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	DIÁRIAS	24	R\$ 150,00	R\$ 3.600,00
1.2	FRETE TRANSPORTES	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	TRECHO	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00
1.3	CONSTRUÇÃO DE CENOGRAFIA - SERRALHERIA, MARCENARIA E APLICAÇÃO DE TECIDO	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	SERVIÇO	3	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
1.4	CONSTRUÇÃO DE CENOGRAFIA - PINTURA COM MATERIAL	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	SERVIÇO	1	R\$ 26.000,00	R\$ 27.810,00
1.5	MATERIAIS DE CENOGRAFIA - METALON	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M/L	200	R\$ 148,00	R\$ 29.600,00
1.6	MATERIAIS DE CENOGRAFIA - REVESTIMENTO OXFORD	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M2	600	R\$ 78,00	R\$ 46.800,00
1.7	MATERIAIS DE CENOGRAFIA - SUPERFÍCIES MADEIRA	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M2	120	R\$ 135,00	R\$ 16.200,00
1.8	MATERIAIS DE CENOGRAFIA - MÓDULOS RECORTADOS LASER	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M2	40	R\$ 480,00	R\$ 19.200,00
1.9	CENOTÉCNICOS - MANUTENÇÃO CENOGRÁFICA	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	DIÁRIAS	42	R\$ 350,00	R\$ 14.700,00
1.10	PROJEÇÕES - VÍDEO MAPPINGS	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	DIÁRIAS	35	R\$ 1.000,00	R\$ 35.000,00
1.11	ILUMINAÇÃO CÊNICA - GRANDE PORTE	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	DIÁRIAS	7	R\$ 8.400,00	R\$ 58.800,00

1.12	MOBILIÁRIO: 60 mesas de 4 lugares de fino acabamento/ 6 sofás 3 lugares de fino acabamento / 4 poltronas de fino acabamento	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	DIÁRIAS	7	R\$ 4.670,00	R\$ 32.690,00
1.13	IMPRESSÃO EM TECIDO: 300m2 de tecido tipo elástico offwhite, impresso por sublimação em 4x4 cores.	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M2	300	R\$ 120,00	R\$ 36.000,00
1.14	IMPRESSÃO EM ACRILICO: Impressão por serigrafia colorida 4 x 4 cores, em 24m2 de sólidos de acrílico.	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	M2	24	R\$ 300,00	R\$ 7.200,00
1.15	CALANDRA	Trata-se de projeto único e inédito, de forma que apresentamos orçamentos de fornecedores do DF	SERVIÇO	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
1.16	DIREÇÃO ARTÍSTICA - COORDENAÇÃO	ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - VALOR MÉDIO Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Coordenação artística Unidade Unidade da Federação Município Preço Mínimo Preço Médio Preço Máximo Dia Distrito Federal Brasília 2.000,00 2.000,00 2.000,00 Serviço Brasília 2.500,00 9.471,43 35.000,00 Projeto Brasília 20.000,00 20.000,00 20.000,00 Verba Brasília 3.000,00 6.500,00 10.000,00 Mês Brasília 750,00 4.464,29 7.500,00 <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
1.17	Coordenação Administrativa e Financeira	Desenvolvimento da atividade pelo Presidente da Associação Amigos do Futuro de forma voluntária, visando a entrega da execução do projeto de forma geral	SERVIÇO	1	R\$ -	R\$ -
1.18	Coordenação de Gestão da Execução	Desenvolvimento da atividade de forma voluntária, visando a entrega da execução do projeto de forma geral	SERVIÇO	1	R\$ -	R\$ -
<b>R\$</b>					<b>430.000,00</b>	

<b>ANEXOS</b>
<input type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) Não se aplica</b>
<input type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO Não se aplica</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER) Ainda em fase de finalização</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO Não se aplica</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES Não se aplica</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS. Especificar: _____</b>

Atenciosamente,

  
Fernando P. Borges de Andrade

Presidente