

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social No Setor		
Endereço Completo:		
CNPJ: 36.139.498/0001 -15		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70305-914
Site, Blog, Outros: <a href="https://nosetor.com.br/">https://nosetor.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Felipe Velloso Santana		
Cargo: Coordenador Geral		
RG:3462258	Órgão Expedidor: SSP- DF	CPF:107.810.497-25
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9987-7999	
E-Mail do Representante Legal: felipe@nosetor.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rafael Moraes Reis		
Função na parceria: Gerente de Projetos		
RG:920400	Órgão Expedidor: SSP- TO	CPF: 022.521.351-66
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99239-2983	
E-Mail do Responsável: projetos@nosetor.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> ESCOLA CARNAVALESCA	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 31/12/2021	<b>TÉRMINO:</b> 31/03/2023
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>Conceituação, sistematização e criação de um espaço de celebração do Carnaval de Brasília, a partir do acolhimento dos carnavalescos e produtores culturais da cidade, pensando na transversalidade dessa manifestação cultural, conectando múltiplos atores e ofertando formação técnica e política, fundando assim a Escola Carnavalesca do Distrito Federal no território do Setor Comercial Sul.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>O Setor Carnavalesco Sul nasce da necessidade de uma dinamização da construção do Carnaval de Brasília e da valorização da cultura de rua brasiliense. Por anos os blocos da cidade encontraram dificuldades em conciliar suas atividades artísticas com a agenda burocrática necessária para a efetivação da folia: alvarás, captação de recursos, ensaios, contratação de profissionais etc. Propomos e efetuamos, portanto, então um modelo de plataforma: nos dias de Carnaval o Setor Comercial Sul se transforma em um território carnavalesco. Planejamos tudo, medimos as agendas com o Governo de Brasília, DETRAN, Administração do Plano Piloto, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar e demais órgãos para que tudo ocorra bem durante a folia.</p>	

Para além da parte burocrática, percebemos a Cultura de Rua como um ativo simbólico para a cidade, muito relevante também dentro da Economia Criativa. A política urbana tende a ser comprometida com a destruição dos bens simbólicos da cidade: a rua, o Carnaval, a roda de samba, a cultura popular como um todo. Nós buscamos o oposto. Lutamos para preservar tudo que vem do imaginário popular, bem como sua plataforma de realização: a Rua. Diante disso, o presente projeto se insere na dinâmica da construção dos últimos anos da Plataforma “Setor Carnavalesco Sul”, que se divide entre a criação de vínculos, acolhimento e acompanhamento com pessoas em situação de vulnerabilidade, a realização de festejos (sendo o Carnaval o maior deles), a produção de palestras, a captação de recursos e a criação de pactos pela transformação de um território que almejamos lograr como a Cidade Sentimental. Neste sentido, a criação de uma dinâmica carnavalesca local surge como equipamento de mitigação à gentrificação.

A experiência nos tem mostrado: Brasília precisa de seu próprio Carnaval. Um Carnaval que realize a profecia de Glauber Rocha: “Brasília é a nossa Eldorado. É a possibilidade que os brasileiros tinham de criar eles mesmos alguma coisa.”, ou seja, um Carnaval que dê vazão ao nosso sincretismo cultural. Um Carnaval em que o país se sinta representado, de norte a sul. Das escolas de samba, aos blocos de Olinda. Da tradição dos bate-bolas aos blocos do centro de São Paulo. Da folia do Amazonas aos Pampas. Precisamos de nossas próprias fanfarras e baterias. Precisamos pensar a curto, médio e longo prazo.

Assim, a solução aqui apresentada é a criação de uma Escola Carnavalesca que, partindo de uma pesquisa inicial pelas principais Capitais Carnavalescas do País, e seguindo pelo mapeamento das necessidades e potências dos carnavalescos do próprio Distrito Federal, nos forneça conteúdo simbólico, pragmático, orçamentário e espiritual para efetivação do modelo pedagógico e a criação de um patrimônio cultural que represente a identidade carnavalesca de Brasília.

O projeto contribui para o fortalecimento de segmentos da cadeia produtiva da Economia Criativa, mais especificamente a do Carnaval de Rua do Distrito Federal e para o fortalecimento dos atores que incidem territorialmente, potencializando a capacidade de mobilização e construção de projetos culturais, desenvolvendo habilidades para planejamento das atividades carnavalescas e para captação e mobilização de recursos.

Durante a Pandemia de COVID-19 a Cadeia Produtiva da Cultura foi um dos setores mais impactados. O Carnaval de 2021 não foi realizado e existe grande possibilidade que não ocorra também em 2022, diante desse

cenário nada promissor, é fundamental desenvolver capacidades e habilidades imaginando o pós-pandemia. É nessa perspectiva que o projeto busca oferecer atividades formativas.

Além disso, a Escola Carnavalesca procura ser um espaço de formação política, no sentido de desenvolver profissionais para atuar na cadeia produtiva do Carnaval, que estejam preocupados com a implementação da Agenda 2030 e com a localização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

**Figura 1 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



Fonte: Nações Unidas

### **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO APLICADA DO OBJETO**

A estratégia é focada na construção de fluxo de público qualificado por meio de interação e visualização dos conteúdos postados no Instagram, Facebook e YouTube. Portanto, trata-se de uma campanha majoritariamente online.

A estratégia se divide em dois eixos: Atração e Relacionamento. O primeiro busca alcançar a maior quantidade de pessoas dentro da segmentação de público-alvo, com intuito de apresentar a Escola Carnavalesca, com sua metodologia de formação de carnavalescos e a construção política e pedagógica do Carnaval como mecanismo de ocupação de espaços públicos e toda sua programação e fortalecimento dos segmentos da cadeia produtiva dessa importante manifestação cultural. O segundo eixo, o Relacionamento, tem como objetivo impactar novamente o público que já teve contato com o

projeto, diminuindo assim os índices de abandono das ações formativas e o desenvolvimento de afeto pelo projeto e pelo território, como número de participantes formados.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Realização do Planejamento do Projeto e Validação do Plano de Trabalho;
- Contratação de equipe para execução do projeto;
- Elaboração e Validação do Plano de Comunicação da Escola Carnavalesca

### **PRODUÇÃO**

- Realização do Planejamento do Projeto e Validação do Plano de Trabalho;
- Definição do escopo da Pesquisa “ Diagnóstico do Carnaval - Brasília Cidade Sentimental” e do Cronograma de Execução;
- Mapeamento dos atores que incidem no carnaval do Distrito Federal;
- Realização de Oficinas com os atores mapeados para levantamento de insights para elaboração do Projeto Político Pedagógico da Escola Carnavalesca
- Imersão Criativa para a criação do conceito da escola, da Identidade Visual do Projeto e do Plano de Comunicação;
- Realização de 5 Seminários para discutir os rumos do Carnaval do Distrito Federal;
- Análise do Modelo de Governança do Carnaval de Brasília;
- Proposição de um Modelo Coletivo e Participativo de Governança
- Lançamento da Escola Carnavalesca e Divulgação da Chamada para Projetos de Ocupação da sede, localizada no Setor Comercial Sul;
- Definição do Cronograma de Capacitação da Escola;
- Realização das atividades formativas;
- Desenho e Desenvolvimento de um Equipamento Itinerante para a disseminação da metodologia da Escola nas demais regiões administrativas do Distrito Federal;
- Realização de atividades mobilizadoras e formativas nos territórios selecionados;

### **PÓS-PRODUÇÃO**

- Elaboração dos Relatórios de Execução e Prestação de Contas



## **PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR**

- Lançamento da Escola Carnavalesca - Fevereiro de 2022 - Feriado de Carnaval
- Realização de Seminários - Abril - Junho de 2022
- Apresentação do modelo de governança participativa - Abril - Junho de 2022
- Realização das Atividades Formativas - Março a Dezembro de 2022
- Realização dos Ensaios dos Grupos Carnavalescos - Março a Fevereiro de 2022
- Apresentação do Protótipo do Equipamento - Novembro de 2022;
- Realização das Atividades Carnavalescas nos territórios do Distrito Federal - Novembro a Fevereiro de 2022;

A execução do Projeto levará em consideração o cenário imposto pela Pandemia de Covid -19. O Instituto Cultural e Social No Setor enxerga como estratégico a construção de cenários e possibilidades de ajuste deste projeto com o intuito de fortalecer e implementar todas as medidas de mitigação dos efeitos da pandemia, seguindo todas as recomendações da Organização Mundial de Saúde e protocolos determinados pelo Ministério da Saúde e pela Secretaria de Saúde do Distrito Federal.

A equipe estará sempre atenta para que durante toda a execução dos objetos as pessoas estejam de máscara, o distanciamento social seja respeitado e álcool gel e outros itens de higiene sejam oferecidos.

### **Ações Formativas:**

Metodologia: O foco das ações formativas será na qualificação da rede de construção da Escola Carnavalesca composta pelos trabalhadores envolvidos, ambulantes e comércio local que será beneficiado. As atividades serão desenvolvidas em formato de seminário e workshops com a participação de diversos atores do Distrito Federal convidados que constroem ações, projetos e políticas públicas para a promoção do Carnaval do Distrito Federal. As oficinas terão maior carga horária e material didático desenvolvido, impresso e disponibilizado online para os participantes.

## **Criação da Escola Carnavalesca**

Diagnóstico da Cadeia Produtiva do Carnaval do Setor Comercial Sul e do Distrito Federal;

- Desenvolver o Plano Político e Pedagógico da Escola Carnavalesca;
- Criação da Plataforma de Ensino e Interação da Escola Carnavalesca;
- Realização de 5 Seminários com os principais fazedores do carnaval de rua do Distrito Federal;
- Criação de Equipamento Itinerante como disseminador da metodologia da Escola pelos territórios do DF

### **Resultados:**

- Diagnóstico por segmento da cadeia produtiva do Carnaval do Distrito Federal;
- Mapa dos Stakeholders por segmento do Carnaval do SCS e do Distrito Federal;
- Capacitação de 280 atores que ajudam a construir o Carnaval de Brasília;
- Apoio a preparação e a apresentação de 35 Grupos Carnavalescos
- Apoio a 30 atividades carnavalescas do Distrito Federal com enfoque territorial;

### **Desdobramento do Projeto:**

- As indústrias culturais do Carnaval serão mapeadas;
- As capacidades dos profissionais do setor serão fortalecidas;
- Um módulo de treinamento para produtores empreendedores culturais, incluindo boas práticas e lições aprendidas, será preparado, implementado e replicado;

### **Atividades Formativas Oferecidas pela Escola Carnavalesca:**

Serão realizadas 14 atividades formativas, cada uma com capacidade máxima de 20 pessoas. No total, 50% das ações formativas serão desenhadas a partir do processo de escuta dos atores e mapeamento das principais necessidades levantadas. A Escola Carnavalesca utilizará metodologias ativas no planejamento de todas as suas ações formativas. As Metodologias Ativas (MA) baseiam-se em problemas, e duas serão utilizadas na execução do Projeto: Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP) e a Metodologia da Problematização (MP). A problematização é uma das Metodologias Ativas (MA) tem como objetivo instigar o estudante mediante problemas, pois assim ele tem a possibilidade

de examinar, refletir e posicionar-se de forma crítica. A Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP) possui como objetivo estabelecer um método pedagógico focado no aprendiz, com aprendizagem ativa e colaborativa.

### **Medidas de Acessibilidade:**

Todo o conteúdo instrucional produzido no âmbito da execução do Projeto Escola Carnavalesca será disponibilizado no site da instituição com medidas de acessibilidade, mais especificamente a áudio-descrição. As postagens nas redes sociais utilizarão a metodologia de “Pra cego ver” e os seminários serão realizados com tradutores da língua brasileira de sinais.

Local de realização: as atividades formativas serão realizadas na sede do Instituto Cultural e Social No Setor e na Galeria dos Estados, como forma de ocupação dos espaços públicos do Setor Comercial Sul. Ocorrerão sexta-feira, sábado e domingo, durante o período da manhã (09:00 às 12:00 horas) e da tarde (14:00 às 17:00 horas).

1. **Oficina “Práticas Carnavalescas de Sustentabilidade”** - A Oficina de Práticas Carnavalesca de Sustentabilidade pretende promover o diálogo entre o campo da sustentabilidade e da produção carnavalesca, compartilhando ações, projetos e políticas públicas inovadoras, que contribuirão para diminuição do impacto ambiental dessa manifestação cultural. Despertando a capacidade criativa dos participantes e fomentando o debate teórico acerca dos 5Rs da Economia Circular e sobre a localização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na cadeia produtiva da Economia Criativa ligada ao Carnaval.

**Carga-horária:** 10 horas

### **Conteúdo Programático:**

- Do Lixo ao Luxo, horizontes da sustentabilidade no Carnaval Brasileiro;
- Apresentação da Agenda 2030 e dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Práticas de Sustentabilidade na Cadeia Produtiva do Carnaval;
- Atividade de Localização dos ODS nos principais processos da Produção Cultural

2. **Oficina “Confecção de Estandarte”** - Esta oficina além de ensinar a fazer também trará a história e a importância dos estandartes nas festividades sagradas e profanas da cultura popular brasileira. Um estandarte é um tipo de bandeira ricamente bordada, às vezes em fios de ouro, e que não se prestam a ser hasteadas e sim levadas pela tropa, como "guias", utilizadas por diversas instituições. O termo "estandarte" é aplicado a vários tipos de bandeiras diferentes: bandeiras

militares, bandeiras de corporações ou comunidades religiosas, bandeiras distintivas de chefes de estado ou de pessoas de famílias reais. A Oficina pretende trabalhar a criação e confecção do estandarte, a partir de sua idealização, passando pela escolha das cores e técnicas de elaboração de apliques. Apliques esses que podem ser utilizados, inclusive, em customização de roupas e acessórios.

**Carga-horária:** 10 horas

**Conteúdo Programático:**

- Apresentar a história por trás da criação dos estandartes e o significado desse artefato nas manifestações culturais do país;
- Desenvolver habilidades de confecção de estandarte nos participantes das oficinas;
- Despertar a sensibilidade criativa e conceitual para produção de estandartes, desenvolvidos a partir da identidade visual dos blocos carnavalescos que participam do Carnaval do Setor Comercial Sul e do Distrito Federal.

3. **Oficina “Economia Circular - Reciclagem e Criação de Instrumentos Musicais”** - Na economia circular, o design é o mecanismo para chegar a produtos, serviços e modelos de negócios circulares. A oficina oferecida pela Escola Carnavalesca mostrará aos participantes as oportunidades que se abrem com o redesenho de produtos para que possam ser reutilizados, remanufaturados e reciclados, reduzindo a quantidade de resíduos pós-consumo e contribuindo positivamente para a agenda ambiental. Será uma oportunidade de entender como essa abordagem trabalha novas formas de cadeias de valor, unindo indústria criativa e manufatura, negócios e design.

**Carga-horária:** 10 horas

**Conteúdo Programático:**

- Princípios da Economia Circular;
- Compartilhamento de experiências da utilização de resíduos na fabricação de instrumentos musicais;
- Apresentação dos resíduos mais utilizados na fabricação de instrumentos musicais;
- Análise e exploração dos resíduos produzidos no Setor Comercial Sul e o seu potencial de reutilização.

4. **Curso - Criação e Gestão de Fanfarras** - O presente curso pretende compartilhar com seus participantes as principais diretrizes e cases de sucessos no Distrito Federal de criação e gestão de fanfarras a partir de experiências colaborativas e da co-construção de projetos de base comunitária. Potencializando as fanfarras carnavalescas no Setor Comercial Sul e no Distrito Federal.

**Carga-horária:** 30 horas

**Conteúdo Programático:**

- Concepção e criação de Fanfarras;
- Mecanismos de Mobilização e Captação de Recursos para Fanfarras;
- Compartilhamento de Experiências do Distrito Federal;
- Gestão compartilhada de instrumentos e equipamentos musicais;
- Sustentabilidade de Projetos Musicais

5. **Curso - Cenografia** - Capacitar o aluno a elaborar, gerenciar e produzir projetos cenográficos sob os seguintes enfoques: Cenários e Objetos Cênicos, Luz Cênica, Caracterização Visual do Intérprete e suas inter-relações.

Carga-horária: 30 horas

**Conteúdo Programático:**

- Concepção e criação de Fanfarras;
- Mecanismos de Mobilização e Captação de Recursos para Fanfarras;
- Compartilhamento de Experiências do Distrito Federal;
- Gestão compartilhada de instrumentos e equipamentos musicais; Sustentabilidade de Projetos Musicais.

6. **Gestão de Projetos Carnavalescos** - O curso abordará as principais diretrizes e métodos de Gestão de Projetos Culturais, com foco nas especificidades dos Projetos Carnavalescos. Apresentando os principais mecanismos de captação e mobilização de recursos para viabilização desses projetos, os principais processos de gestão, desde criação do Termo de Abertura do projeto até a elaboração dos relatórios finais e prestação de contas para os financiadores (públicos ou privados)

**Carga-horária:** 30 horas

**Conteúdo Programático:**

- O Que é Gestão de Projetos;
- Principais Etapas dos Projetos Carnavalescos;
- Ferramentas de Gestão de Projetos;
- Métodos Ágeis de Gestão de Projetos
- Criação e Sistematização de Projetos de Transformação Social a partir dos territórios.

7. **Comunicação de Causas - “Folia com Respeito”** - Desenvolver ações formativas para os principais atores que atuam na cadeia produtiva do Carnaval do Setor Carnaval Sul (Plataforma Setor Carnavalesco Sul) e do Distrito Federal. Capacitação desses atores para atuarem como disseminadores de ações, projetos e políticas públicas de combate a qualquer tipo de discriminação.

**Carga-horária:** 30 horas

Conteúdo Programático:

- Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Direito à Cidade;
- Carnaval Sem LGBTFOBIA;
- Carnaval Sem Racismo;
- Carnaval Sem Machismo e Misoginia;
- Comunicação para o Desenvolvimento;
- Comunicação de Causas;
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- A importância de uma Comunicação Popular e Emancipadora para disputa de narrativas do Carnaval Brasileiro;
- Elementos de comunicação como instrumento de convencimento e criação de vínculo da sociedade com o carnaval;
- Compartilhamento de casos de sucessos “ Folia com Respeito”

**Realização de Seminários:**

Realização de quatro Seminários presenciais com participação de todos os fazedores do carnaval de rua do Distrito Federal. O objetivo dessa atividade é discutir o futuro do Carnaval no contexto pós-pandemia, promovendo a interação entre fazedores da cultura, academia, governo e demais interessados em fortalecer e potencializar as atividades carnavalescas de Brasília. Cada Seminário será realizado em blocos, durante dois dias consecutivos ( Das 09:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00). O local dos Seminários será definido tão logo se contrate os serviços de realização desta atividade.

**Equipamento Itinerante - Escola Carnavalesca:**

Equipamento móvel com materiais lúdicos e pedagógicos para disseminação das atividades formativas da Escola Carnavalesca nos territórios, multiplicação de fazedores do Carnaval de Rua e para suporte aos movimentos carnavalescos nos territórios, com equipamento de som e alegorias.

**Figura 2 - Equipamento Itinerante - Escola Carnavalesca**



Fonte: Elaboração Própria

**OBJETIVOS E METAS:**

**OBJETIVO GERAL:**

Incentivar a participação ativa e o envolvimento de um amplo leque de atores (músicos, produtores, artesãos, criativos) que atuam nos segmentos da Indústria Criativa de todo o DF a partir da interação e do fortalecimento de vínculos, promovendo atividades de formação que fortaleçam as competências locais e as capacidades profissionais dos fazedores do Carnaval de Brasília.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Mapeamento dos principais atores e produtores culturais que atuam na construção do carnaval de Brasília e dos principais produtos desenvolvidos e entregues ao longo da história carnavalesca da capital;
- Desenvolver um Diagnóstico do Setor Carnavalesco da Cidade, levantando desafios, oportunidades e necessidades para potencialização dessa manifestação cultural;
- Conceituação e Sistematização da Escola Carnavalesca e do seu Projeto Político Pedagógico;
- Criação e lançamento da Escola Carnavalesca e incidência técnica e política sobre o mercado da Economia Criativa do Distrito Federal.
- Cessão de espaços para ensaios e oficinas para grupos culturais da cidade, para que tenham

condições de desenvolver suas atividades e consequente legado cultural para a cidade.

- Estabelecimento de espaço no centro da cidade que serve de escritório colaborativo, estúdio compartilhado, biblioteca comunitária;
- 
- Criação de um Equipamento Itinerante para disseminação da metodologia da Escola pelos territórios do Distrito Federal
- Realização de atividades de fomento aos blocos de rua do Carnaval do Distrito Federal

## **METAS E ETAPAS**

<b>Meta 1: Resgate Histórico, Diagnóstico e Concepção do Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca</b>
Etapa 1.1: Recursos Humanos Essenciais
Etapa 1.2: Mapeamento e Diagnóstico
Etapa 1.3 Elaboração do Plano Político Pedagógico
<b>Meta 2: Análise e apresentação de proposta de Modelo de Governança do Carnaval de Brasília</b>
Etapa 2.1: Comunicação e Divulgação
Etapa 2.2: Análise e Proposição de Modelo de Governança
Etapa 2.3: Realização de Seminários e Lançamento da Escola Carnavalesca
<b>Meta 3: Formação Técnica e Política dos Atores que Incidem no Carnaval de Brasília</b>
Etapa 3.1: Realização das Atividades formativas
Etapa 3.2: Elaboração dos Relatórios
<b>Meta 4 - Criação de Equipamento Itinerante e Realização das Atividades Carnavalesca</b>
Etapa 4.1: Criação de Equipamento Itinerante
Etapa 4.2: Chamada de Ocupação dos Territórios Carnavalescos - Carnaval Fora do Eixo
<b>Meta 5 - Prestação de Contas</b>
Etapa 5.1 Elaboração dos Relatórios Finais

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

**Público–Alvo:** Carnavalescos, produtores culturais, pessoas de todas as idades que frequentam eventos em espaços públicos e alunos e alunas da rede pública de ensino, especialmente de RA's afastadas do Plano Piloto.

A segmentação do público-alvo busca os fazedores do Carnaval do Distrito Federal e os admiradores da cultura carnavalesca que queiram se juntar aos blocos ou que tenham interesse de se formar enquanto produtores culturais e articuladores dessa importante manifestação cultural.

**Localização geográfica:** Foco nos carnavalescos do Distrito Federal, representando toda a diversidade de pessoas que constroem anualmente o Carnaval de Rua da cidade.

**Gênero:** Todos os Gêneros

**Idade:** Todas as Idades

**Renda:** Target em classes A, B e C

**Interesses segmentados:** - Economia Criativa, Carnaval, Manifestações Culturais

Dessa forma, busca-se um público de alto valor agregado e que tenha interesse pelo fortalecimento dessa importante manifestação cultural do país e do Distrito Federal.

**Comprovação de resultado:** Relatório de Gestão e Execução do Projeto.

**Circulação mínima durante a execução do projeto:** 500 pessoas

**Previsão de Beneficiários diretos:** 250 carnavalescos

**CONTRAPARTIDA:**

[ x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Meta 1: Resgate Histórico, Diagnóstico e Concepção do Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca</b>	31/12/2021	31/03/2021

Etapa 1.1: Recursos Humanos Essenciais	31/12/2021	31/03/2021
Etapa 1.2: Mapeamento e Diagnóstico	31/12/2021	31/03/2021
Etapa 1.3: Elaboração do Plano Político Pedagógico	31/12/2021	31/03/2021
<b>Meta 2: Análise e apresentação de proposta de Modelo de Governança do Carnaval de Brasília</b>	31/12/2021	31/06/2022
Etapa 2.1: Comunicação e Divulgação	31/12/2021	31/06/2022
Etapa 2.2: Análise e Proposição de Modelo de Governança	31/12/2021	31/06/2022
Etapa 2.3: Realização de Seminários e Lançamento da Escola Carnavalesca	31/12/2021	31/06/2022
<b>Meta 3: Formação Técnica e Política dos Atores que Incidem no Carnaval de Brasília</b>	01/07/2022	31/12/2022
Etapa 3.1: Realização das Atividades formativas	01/07/2022	31/12/2022
Etapa 3.2: Elaboração dos Relatórios Parciais	01/07/2022	31/12/2022
<b>Meta 4 - Criação de Equipamento Itinerante e Realização das Atividades Carnavalescas</b>	01/10/2022	31/03/2023
Etapa 4.1: Criação de Equipamento Itinerante	01/10/2022	31/03/2023
Etapa 4.2: Chamada de Ocupação dos Territórios Carnavalescos - Carnaval Fora do Eixo	01/10/2022	31/03/2023
<b>Meta 5 - Prestação de Contas</b>	01/04/2023	30/04/2023
Etapa 5.1: Elaboração dos Relatórios Finais	01/04/2023	30/04/2023

<b>MARCOS EXECUTORES</b>				
<b>AÇÃO</b>	<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b>	<b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<p><b>Meta 1: Resgate Histórico, Diagnóstico e Concepção do Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca</b></p> <p>Etapa 1.1: Recursos Humanos Essenciais</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planejamento das atividades;</li> <li>- Contratação da equipe do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Execução do Plano de Trabalho de acordo com metas e etapas.</li> </ul>	31/12/2021	31/03/2021
<p><b>Meta 1: Resgate Histórico, Diagnóstico e Concepção do Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca - Etapa 1.2: Mapeamento e Diagnóstico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação das atividades da programação;</li> <li>- Elaboração de Release para imprensa;</li> <li>- Realização de Atividades de Mapeamento e Diagnóstico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes Sociais do No Setor;</li> <li>- Aparições em veículos de mídia;</li> <li>- Verificação da ativação de marca na Escola Carnavalesca</li> <li>- Documento Diagnóstico</li> </ul>	31/12/2021	31/03/2021
<p><b>Meta 1: Resgate Histórico, Diagnóstico e Concepção do Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca -</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo de Imersão para concepção da Escola Carnavalesca;</li> </ul>		31/12/2021	31/03/2021

<p>Etapa 1.3 Elaboração do Plano Político Pedagógico</p>	<p>-Atividades de Elaboração do Plano Político Pedagógico da Escola</p>	<p>-Plano Político Pedagógico da Escola Carnavalesca</p>		
<p><b>Meta 2: Análise e apresentação de proposta de Modelo de Governança do Carnaval de Brasília -</b> Etapa 2.1: Comunicação e Divulgação</p>	<p>- Análise do Modelo de Governança da Escola;  - Proposição do Modelo de Governança da Escola;  - Quantidade de pessoas participantes dos Seminários</p>	<p>- Registros fotográficos das atividades da Escola Carnavalesca;  - Programação divulgada nas mídias sociais.</p>	<p>31/12/2021</p>	<p>31/06/2022</p>
<p><b>Meta 2: Análise e apresentação de proposta de Modelo de Governança do Carnaval de Brasília -</b> Etapa 2.2: Análise e Proposição de Modelo de Governança</p>	<p>- Quantidade de pessoas participantes das palestras e oficinas;  - Vídeos publicados nas redes do No</p>	<p>-Documento com Proposição do Modelo de Governança</p>	<p>31/12/2021</p>	<p>31/06/2022</p>

<p><b>Meta 2: Análise e apresentação de proposta de Modelo de Governança do Carnaval de Brasília</b> Etapa 2.3: Realização de Seminários e Lançamento da Escola</p>	<p>-Número de participantes do Seminário;</p> <p>-Número de atores mapeados</p>	<p>- Impulsionamento nas Redes Sociais;</p> <p>- Clipping do projeto identificando todas as aparições nos diferentes veículos de mídia;</p> <p>- Relatório gerencial das plataformas de publicidade Facebook Ads e Youtube Ads;</p> <p>- Aplicação de Pesquisa de Satisfação via formulário do Google em link do Instagram, com campanha nas mídias sociais para respostas;</p>	<p>31/12/2021</p>	<p>31/06/2022</p>
<p><b>Meta 3: Formação Técnica e Política dos Atores que Incidem no Carnaval de Brasília -</b></p>	<p>-Número de participantes das atividades</p>	<p>-Lista de presença;</p>	<p>01/07/2022</p>	<p>31/09/2022</p>

Etapa 3.1: Realização das Atividades formativas	formativas;  -Número de participantes das Oficinas;	-relatórios fotográficos; formulários de avaliação de atividades		
<b>Meta 3: Formação Técnica e Política dos Atores que Incidem no Carnaval de Brasília -</b> Etapa 3.2: Elaboração dos Relatórios Parciais	-Relatórios Parciais e Finais de Execução do Objeto e Prestação de Contas	- Elaboração de relatórios finais de retorno de mídia (ROI) com a prestação de contas;	01/07/2022	31/09/2022
<b>Meta 4: Criação de Equipamento Itinerante e Realização das Atividades Carnavalescas</b>  <b>Etapa</b>  Etapa 4.1 Criação de Equipamento Itinerante	-Protótipo do Equipamento Desenvolvido ;  -Roteiro territorializado da passagem do equipamento pelos territórios do Distrito Federal	-Lista de presença; relatórios fotográficos, formulários de avaliação de atividades	01/10/2022	31/12/2022
<b>Meta 4: Criação de Equipamento Itinerante e Realização das Atividades Carnavalescas</b>	-Nº de ocupações realizadas;	-Lista de presença; relatórios fotográficos, formulários de	01/10/2022	31/03/2022

Etapa 4.2 Chamada de Ocupação dos Territórios Carnavalescos	-Nº de grupos apoiados	avaliação de atividades		
<b>Meta 5 - Prestação de Contas</b> Etapa 5.1 Elaboração de Relatório Final de Execução do Projeto e Prestação de Contas	-Relatórios Parciais e Finais de Execução do Objeto e Prestação de Contas	- Elaboração de relatórios finais de retorno de mídia (ROI) com a prestação de contas;	01/04/2022	30/04/2022

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>			
<b>Meta 1, 2, 3, 4 e 5</b>	R\$ 600.000,00	-	“Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento”

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Referência de Preço</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	Coordenador do Projeto: contratação de STPJ para realizar as atividades de coordenação	Tabela Sesi 2021, comparativo:	Meses	12	R\$ 2.384,29	R\$ 28.611,48

	técnica e administrativo e financeira do Projeto - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2021				
1.2	Assistente Administrativo: contratação de STPJ para auxiliar na realização das atividades administrativas relacionadas a execução do projeto e ao atendimento do público-alvo - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2022	Meses	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
1.3	Assessor de Imprensa: contratação de STPJ para realizar atividades de assessoria de imprensa, elaboração e implementação de Plano de Comunicação do Projeto Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2023	Meses	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
1.4	Produtor Cultural: contratação de STPJ para realizar as ações de produção das atividades formativas e carnavalesca do projeto - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2024	Meses	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 82.611,48</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	Diretor da Escola Carnavalesca: contratação de STPJ para supervisionar as atividades formativas e coordenar as articulações com os atores envolvidos Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2024	Meses	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
2.2	Coordenador de Economia Criativa: contratação de profissional por modalidade de STPJ para coordenar as atividades estruturantes da Escola relativas ao desenvolvimento do escopo do Projeto relacionado a promoção e	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2025	Meses	4	R\$ 2.335,06	R\$ 9.340,24

	fortalecimento da Economia Criativa e seus segmentos - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias					
2.3	Coordenador de Sustentabilidade: contratação de profissional por modalidade de STPJ para coordenar as atividades estruturantes da Escola relativas ao desenvolvimento do escopo do Projeto relacionado a promoção e fortalecimento dos preceitos da Sustentabilidade de da Implementação da Agenda 2030 Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2026	Meses	4	R\$ 2.335,06	R\$ 9.340,24
2.4	Coordenador de Diversidade: contratação de profissional por modalidade de STPJ para coordenar as atividades estruturantes da Escola relativas ao desenvolvimento do escopo do Projeto relacionado a promoção e fortalecimento das ações de Diversidade, em todas as suas dimensões - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2027	Meses	4	R\$ 2.335,06	R\$ 9.340,24
2.5	Designer Instrucional: contratação de STPJ para desenvolver os materiais pedagógicos das atividades formativas da Escola - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2021	Meses	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
2.6	Especialista - Produção Cultura: contratação de STPJ para desenvolvimento das atividades formativas voltada a cadeia produtiva do Carnaval Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2029	Meses	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00

2.7	Ajuda de Custo Bloco de Rua: Chamada de Apoio a Bloco de Ruas para atividades em outras Regiões Administrativas do DF - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2030	Cachê	30	R\$ 2.650,00	R\$ 79.500,00
2.8	Incentivo aos Grupos Convidados ao Projeto Piloto: pagamento de ajuda de custo para os grupos selecionados em Chamada Pública	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2031	Cachê	40	R\$ 1.800,00	R\$ 72.000,00
2.9	Oficineiros: contratação de profissionais para realizar as atividades formativas da Escola Carnavalesca	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2032	Horas	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00
2.10	Especialista - Produção Cultura: contratação de STPJ para desenvolvimento das atividades formativas voltada a cadeia produtiva do Carnaval - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2033	Meses	13	R\$ 2.000,00	R\$ 26.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 283.520,72</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	Contratação de Arquiteta: contratação de STPJ para desenvolver o Projeto do Prototipo do Equipamento Itinerante da Escola Carnavalesca - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2033	Meses	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.2	Contratação de Engenheiro: contratação de STPJ para desenvolver o Projeto do Prototipo do Equipamento Itinerante da Escola Carnavalesca - Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2034	Meses	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00

3.3	Desenvolvimento de Equipamento Itinerante: contratação de STPJ para desenvolvimento de protótipo, a Escola Carnavalesca Itinerante é um trailer multifuncional capacitado para fazer intervenções urbanas, um misto de estação de trabalho com plataforma de eventos. No formato de um carrinho movido a mão e construído a partir de materiais descartados, reaproveitados e reciclados. Com o Dispositivo, nosso objetivo é oferecer suporte para ações de ativação de espaço público, sendo equipado para workshops e atividades mão-na-massa de construção de mobiliário além de possuir estruturas para palco e equipamento de som. O equipamento é construído em madeira e ferro.	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2035	Serviço	1	R\$ 4 9.000,00	R\$ 49.000 ,00
3.4	Contador: contratação de Serviço de Contabilidade para apoio a execução do projeto Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2036	Meses	11	R\$ 1.150,00	R\$ 12.650 ,00
3.5	Realização dos Seminários: Contratação de STPJ para planejamento e execução do Seminário Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2037	Serviço	1	R\$ 1 4.700,05	R\$ 14.700 ,05
3.6	Aluguel de Equipamentos de Som: Contratação de STPJ de aluguel de equipamentos de som para realização das atividades formativas e carnavalescas Prestação de Serviço no intervalo	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2038	Serviço	10	R\$ 1.800,50	R\$ 18.005 ,00

	de 30 dias					
--	------------	--	--	--	--	--

3.7	Locomoção dos Atores para os Seminários: Contratação de STPJ de locomoção - participantes dos seminários - Aluguel de Van para transporte dos atores mobilizados para a participação nos cinco seminários realizados pela Escola Carnavalesca, divisão de locomoção por macroregião do DF.	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2039	Diária	20	R\$ 52,97	R\$ 10.459,40
3.8	Aluguel de Datashow: contratação de STPJ para aluguel de equipamentos de datashow, para realização dos Seminários e Atividades Formativas	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2040	Aluguel/Diária	10	R\$ 249,99	R\$ 2.499,90
3.9	Instrumentos e Reparo (Percussão e Sopro): contratação de STPJ para aquisição Instrumentos e Reparo (Percussão e Sopro). Descrição: Trompete (5 Unidades – R\$ 706,57), Trombone (3 Unidades – R\$ 1.691,20), Sax Alto (3 Unidades – R\$ 1.954,91), Sax Tenor (3 Unidades – R\$ 2.797,05), Tuba (2 Unidades – R\$ 9.859,15), Alfaia (3 Unidades – R\$ 317,90), Surdo (4 Unidades – R\$ 597,92), Agbê (4 Unidades – R\$ 187,00), Timbal (5 Unidades – R\$ 267,84). Justificativa: Apresentação na Planilha do Valor Médio, pelo total de instrumentos.	Três Orçamentos	Unidade /Equipamento	32	R\$ 1.496,75	R\$ 47.896,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 173.210,35</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						

4.1	Designer: contratação de STPJ para desenvolvimentos das identidades do Projeto e elaboração de materiais instrucionais Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2042	Meses	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
-----	---	--	-------	----	--------------	---------------

4.2	Social Media: contratação de STPJ para acompanhamento das atividades de divulgação e acompanhamento dos resultados no site do Projeto no Portal do Instituto Cultural e Social No Setor Prestação de Serviço no intervalo de 30 dias	Tabela Sesi 2021, comparativo: Tabela Sesc 2021, Tabela Senai 2043	Meses	12	R\$ 1.499,40	R\$ 17.992,80
4.3	Impressão de Material de Divulgação da Escola: Contratação de STPJ para serviços de impressão dos Kits para Blocos e Atores Culturais participantes da Escola Carnavalesca, impressão colorida em papel A4, a ser apresentado para esta secretaria tão longo sejam elaborados pelo Designer	Três Orçamentos	Serviço	5.556	R\$ 0,45	R\$ 2.500,00
4.4	Serviços de Impressão: contratação de STPJ para serviços de impressão colorida, papel A4 dos materiais instrucionais da Escola Carnavalesca, a ser apresentado para esta secretaria tão longo sejam elaborados pelo Designer Instrucional	Três Orçamentos	Serviço	4.507	R\$ 0,45	R\$ 2.163,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 60.657,45</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 600.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_



Felipe Velloso Santana

**Presidente**