

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>01 - DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>Instituto Blaise Pascal</b>		
Endereço Completo: <b>SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte</b>		
CNPJ: <b>07.787415/0001-04</b>		
Município:	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70719-903</b>
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutopascal.org.br">www.institutopascal.org.br</a>		
Nome do Representante Legal: <b>Wagner Francisco Castilhos</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>715.005 SSP/DF</b>	Órgão Expedidor:	CPF: <b>334.322.521 – 53</b>
Telefone Fixo: <b>(61) 3202-6162</b>	Telefone Celular: <b>61 – 98194 - 0162</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>castilhowagner@gmail.com</b>		

<b>02 - ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Wagner Francisco Castilhos</b>		
Função na parceria: <b>PRESIDENTE DA ENTIDADE</b>		
RG: <b>715.005 SSP/DF</b>	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: <b>334.322.521 – 53</b>
Telefone Fixo: <b>61) 3202-6162</b>	Telefone Celular: <b>61 – 98194 - 0162</b>	
E-Mail do Responsável: <b>castilhowagner@gmail.com</b>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		



Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	



### 3 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

3.1 Título do Projeto	3.2 Período de Execução	
<b>CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA DO DISTRITO FEDERAL – 3ª Edição</b>	<b>3.2.1 Início</b> 23 Dezembro de 2019	<b>3.2.2 Término</b> 10 de Abril de 2020

#### 3.3 - Identificação do Objeto:

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA – III EDIÇÃO, tem o objetivo capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens residentes em 05 regiões administrativas do Distrito Federal ( Estrutural, Ceilândia, Recanto das Emas ( Água Quente), Taguatinga e Gama) por meio da oferta de 1.250 ( mil duzentas e cinquenta) vagas em oficinas de fotografia (duzentas vagas), oficina de Youtuber ( duzentas vagas), oficina de informática básica (Word, Excel e PDF) ( duzentas vagas), oficina de maquiagem ( cem vagas), oficina de culinária ( cem vagas), oficina de Passarela ( cento e cinquenta vagas), oficinas cultura hip hop (dança de rua) ( cento e cinquenta vagas), oficina de DJs ( cento e cinquenta vagas), desfile e apresentações culturais, feira de afro empreendedores e produção, edição e gravação de CD demo dos jovens artistas ( 40 gravações).

#### 3.4 - Público Alvo/ Beneficiários Direto e Indiretos:

**Público Alvo:** 1.250 (Mil duzentas e cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, sendo atendidos 250 (duzentas e cinquenta) jovens em cada etapa. Em sua totalidade, 1.250 (Hum Mil duzentas e cinquenta) em 05 (cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal.

**Beneficiários Diretos:** 1250 (Mil duzentas e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos

**Beneficiários Indiretos:** Cerca de 1.000 (Mil) pessoas entre pais, amigos e familiares dos alunos, e expectadores das apresentações artísticas, exposições de vídeos e músicas, apresentação dos alunos das oficinas de DJ, além de mais de 3000 (três mil) visualizações no facebook do projeto.

A comprovação do quantitativo da participação nas oficinas do público alvo, será por meio de fichas de inscrição, lista de presença, anexadas posteriormente à prestação de contas. As Inscrições serão realizadas na unidade móvel e tenda anexa.

#### 3.5 Justificativa da Proposição

Estudo divulgado pela Companhia de Planejamento (Codeplan) mostra que 57,93% da população do Distrito Federal se declara negra, contingente que chega a 1.683.606 de habitantes. Percentual que vem crescendo ano a ano, conforme apontam os levantamentos realizados em 2013 e 2011 (quando eram 53,93%). O problema,

segundo o relatório, é que as diferenças sociais e econômicas entre negros e não negros continuam grandes na capital do país, impondo ao Estado a necessidade de promover intervenções. No tocante à escolaridade, os dados permitem observar a diferenciação. Enquanto 27,18% dos negros têm apenas o primeiro grau incompleto, entre os não negros este percentual é menor, de 15,17%. Os dados relativos ao mercado de trabalho no Distrito Federal mostram proporções de inserção ocupacional quantitativa de certa forma equiparadas entre negros e não negros. Em 2015, do total da população negra, 53,53% exerciam atividade remunerada; entre os não negros, essa proporção estava bem próxima, no percentual de 53,56%. A diferenciação, no entanto, é percebida quando se analisam os perfis qualitativos de inserção do mercado de trabalho desses dois contingentes populacionais, como por exemplo, na sua distribuição por setores de atividade econômica e por ocupação exercida. Nas ocupações que exigem menor qualificação profissional, caracterizadas pela incidência de trabalhos precários, o percentual de negros é grande e se sobrepõe ao de não negros. Verifica-se que em 2015, os dados levantados apontam maior acesso à internet dos não negros em relação aos negros, na classe de alta renda, na proporção de 89,98% e de 87,84%, respectivamente. No grupo de renda mais baixa, essas proporções ficaram em 58,25% e 55,02%, respectivamente. Na média geral do DF, o acesso à internet entre homens e entre mulheres negras registra proporções de 68,32% e 67,31%, respectivamente, contra 76,82% e 74,75% de homens e de mulheres não negros.

As edições anteriores, foram capacitados aproximadamente 1.500 jovens afrodescendentes, além da participação e, produção, edição e gravação de CD demo de 130 grupos.

A 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal, visa construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação e à capacitação em uma unidade móvel, por meio da realização de oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, culinária, oficina de beleza negra (passarela com desfile), oficinas cultura hip hop (dança de rua), oficina de DJs, feira de afro empreendedores, e produção, edição e gravação de CD demo dos jovens artistas das regiões. Acontecerão também desfiles e apresentações culturais, exposições de vídeos e músicas de artistas locais. Além de fazer uso de unidade móvel, o projeto contará com tendas, anexas à unidade móvel, para auxílio das inscrições, apresentações e proteção do sol e chuva. A 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal, ficará por 05 (cinco) dias em 05 cidades: Recanto das Emas (Água Quente), Gama, Estrutural, Ceilândia e Taguatinga, e contemplarão 1250 (mil duzentos e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos.

A realização 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal nestas Regiões Administrativas, levou-se em conta o quantitativo populacional e o número de jovens afrodescendentes, mantendo-os afastados das ruas, da ociosidade, principalmente aqueles em situações de exposição ao risco e vulnerabilidade social, longe das estatísticas de homicídios no Distrito Federal, que de acordo com dados que compõem o Índice de Vulnerabilidade Juvenil à Violência, o risco de um jovem negro ser morto, é três vezes maior do que um jovem branco.

Todos os jovens, que concluírem a carga horária exigida para cada oficina, receberão certificados.

#### **4- OBJETIVOS**

##### **4.1 Gerais:**

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA tem o objetivo capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens residentes em 05 regiões administrativas do Distrito Federal por meio da oferta de 1.250 ( Mil duzentos e cinquenta) vagas em oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e PDF), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua), oficina de DJs, desfile e apresentações culturais, feira de afroempreendedores e produção, edição e gravação de CD demo dos jovens artistas.

##### **4.2. Específicos:**

- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Youtuber;
- Capacitar 100 (Cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Culinária.
- Capacitar 100 (Cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Maquiagem;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Passarela;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
- No estúdio do Unidade Móvel, gravar o áudio de 40 (Quarenta) músicas das bandas, grupos ou músicos em trabalho solo;
- Realizar um concurso entre bandas, músicos, cantores para incentivar a criação

de composições de músicas obrigatoriamente inéditas nas Regiões Administrativas;

- Realizar uma votação pelo facebook do projeto com os melhores grupos, e como premiação, os músicos receberam a produção de videoclipe;
- Produzir e Gravar a imagens de 10 Videoclipes das bandas vencedoras do festival;
- Realizar apresentações dos alunos das oficinas de DJ, no último dia de desenvolvimento do projeto nas cidades administrativas;
- Lançar um DVD com os 10 videoclipes dos melhores músicos e cantores jovens do Distrito Federal;
- Promover durante 02 dias em cada cidade uma Feira de AFROEMPREENDEDORES, com o objetivo de expor os trabalhos e serviços de artistas da cultura afro-brasileira;
- Promover no último dia de cada cidade um Desfile da Beleza Negra com os participantes da oficina de passarela.

## 5 – DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

### **Desenvolvimento**

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA – III EDIÇÃO, será um espaço itinerante, para que jovens afrodescendentes possam iniciar a sua preparação para ingressar no mercado de trabalho, sendo capacitados de forma rápida e prática nas suas próprias localidades.

Todas as oficinas a serem ministradas não terão pré-requisitos, possibilitando a participação de todos, que vislumbram uma carreira artística ou mesmo uma profissão atrelada à arte.

O Projeto terá a sua realização durante 05 (cinco) dias em cada uma das Regiões Administrativas, são elas: Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28), Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente), Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente), Gama (Estacionamento do Bezerrão) e Estrutural (Praça Central).

Em cada cidade será montada uma estrutura móvel (carreta), toda equipada com palco, som, luz, salas climatizadas, painel de led, Estúdio de Gravação de Áudio, para atender simultaneamente as várias atividades que estão sendo propostas pelo projeto. Serão também instaladas Tendas Piramidais (10x10), para atender as ministrações de oficinas e para a realização da feira de Afro empreendedores.

### **Estratégias de Mobilização**

Para mobilizar o público alvo que serão 1250 (mil duzentos e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos, que estejam estudando ou não, pretende-se no primeiro momento a realização de uma campanha de divulgação do presente projeto, por meio de carro de som, nas quadras residenciais, próximas aonde estará a unidade móvel, e por meio de panfletos, entregues em ruas, feiras, comércios e escolas. Todo o material

de divulgação conterá informações sobre as oficinas, local e data.

### **Planos Pedagógicos**

O desenvolvimento do projeto está em consonância com os blocos temáticos de cada oficina, sendo desenvolvido de acordo com as necessidades de cada Região Administrativa, tendo sempre como base o plano pedagógico aqui proposto. As oficinas serão desenvolvidas por meio de atividades teórico-práticas na unidade móvel e na tenda, anexa.

### **Mecanismos de Acompanhamento**

O acompanhamento e monitoramento serão feitos ao longo da realização das etapas, sendo realizados por toda a equipe que compõe a Caravana da Juventude Negra, com reuniões diárias e apresentação de relatórios, para o alinhamento de todas as atividades (oficinas), executando da melhor forma o projeto.

### **Avaliação da Proposta**

A avaliação do projeto acontecerá a todo momento dentro do período de execução do mesmo, de forma diagnóstica com a intenção primordial de desenvolver da melhor forma possível todas as atividades propostas para obter os melhores resultados de cada indivíduo envolvido, criando sempre novas oportunidades e possibilidades de estimular os alunos a desenvolverem suas potencialidades, levando em conta, principalmente, os avanços individuais dentro da coletividade.

## **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS**

### **Elaboração de Apostilas**

Contratação de serviços para a elaboração, confecção e distribuição de 1.250 (hum mil e duzentas e cinquenta) apostilas, com 30 páginas (cada), papel offset 90g, tamanho A4, preto e branco, sem encadernação, a serem distribuídas para os alunos das oficinas.

### **Oficineiros**

Contratação de 8 (oito)icineiros para ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de beleza negra (passarela com desfile), oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs.

A Contratação será preferencialmente por meio de pessoa jurídica, onde os profissionais deverão ser microempreendedores individuais.

Somente será contratado profissionais que demonstrarem já terem realizados atividades com o mesmo objeto do projeto, seja através de currículo ou de atestado de capacidade técnica.

### **Produtor do Evento**

O Produtor ficará responsável por toda a documentação do projeto, por a elaboração de relatórios, a contratações de serviços e outras atividades decorrentes de sua função.



### **Serviços de Locação de Unidade Móvel**

Contratação de uma empresa de solução integrada de Unidade Móvel. Contratação de uma empresa de Unidade Móvel (Carreta Palco), durante 25 dias. Durante 05 dias, em cada cidade, serão desenvolvidos na carreta as oficinas, sendo de terça a sexta. Durante 01 dia de cada etapa do projeto, serão realizadas apresentações com cantores, bandas e artistas das Cidades. Sendo Sábado. A unidade móvel possui, gerador, painel de LED, som, iluminação e demais equipamentos necessários para a realização das oficinas e das apresentações.

### **Serviços de locação de Tenda Piramidal**

Contratação de uma empresa para locação de uma tenda piramidal, no tamanho de 10x10, sendo 25 diárias. A Tenda ficará instalada durante 05 dias em cada uma das 05 Cidades, onde o projeto terá o seu desenvolvimento. A tenda servirá como espaço para a realização das inscrições, informações referentes ao projeto e ministrações de algumas oficinas.

### **Serviços de locação de Tenda Piramidal**

Contratação de uma empresa para locação de duas tendas piramidais, no tamanho de 06x06, sendo 25 diárias. A Tenda ficará instalada durante 02 dias em cada uma das 05 Cidades, onde o projeto terá o seu desenvolvimento. A tenda servirá como espaço para a Feira do AFROEMPREENDEDORISMO.

### **Serviços de locação de Banheiros Químicos individual e adaptado**

Contratação de uma empresa para locação de 03 banheiros químicos, durante 25 dias. Serão 02 Banheiros Químicos individuais portáteis, sendo um feminino, um masculino e um banheiro adaptado.

### **Serviços de Impressão de Filipetas**

Contratação de uma empresa para a Impressão de 5.000 filipetas 4x4 cores impressão off set – Formato: 15x11 cm papel Couchê 240g, acabamentos prova de cores inclusa. As filipetas serão confeccionadas para a divulgação da programação do projeto e suas atividades.

### **Serviços de Impressão de Cartazes**

Contratação de uma empresa para a Impressão de 500 cartazes 60x40, couchê fosco – 150 gramas. A Confecção dos cartazes são para divulgar a programação e as atividades do projeto.

### **Serviços de Contratação de Equipe Técnica especializada na Gravação de Videoclipes**

Contratação de uma empresa especializada na gravação de 10 videoclipes de no



máximo 04 minutos. A empresa a ser contratada terá entre a elaboração do roteiro, filmagem e edição, 12 horas para a conclusão de cada videoclipe. A empresa deverá ter todos os equipamentos para a gravação de videoclipes em área externa ou interna no estúdio. A empresa também deverá ter 01 Cinegrafista, 01 editor, 01 produtor e Equipamentos para a gravação, edição e produção de 10 videoclipes, em locais a serem definidos pelos músicos vencedores do concurso de bandas do projeto.

### **Serviços de Contratação de Empresa para prensagem do DVD do projeto**

Contratação de empresa para impressão de 1.000 cópias do DVDs com box e capa de impressão 4x4. Gravação do DVD dos videoclipes. Encarte 12x48 cm, 4x4 cores. Serão gravados neste DVD os 10 videoclipes das bandas vencedoras do concurso do projeto. A produção, gravação dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.

### **Inscrições**

As inscrições para as oficinas serão realizadas na unidade móvel, das 08h às 12h e das 14h às 20h, e terá início 02 (dois) dias antes de se iniciar as etapas de cada Região Administrativa, encerrando-se apenas quando o número total de vagas disponíveis para cada etapa for preenchido ou pelo menos 75% das vagas. Durante estes dois dias de inscrições não haverá custo adicional ao projeto referente a Unidade Móvel que já estará disponível no local do evento.

Durante o primeiro dia de realização das oficinas, caso ainda existam vagas, as inscrições continuaram a serem realizadas até o preenchimento do número total disponível de vagas.

Para que cada aluno seja certificado em cada oficina, deverá ter a presença mínima de 75% de presença, ou participar das ministrações das aulas no mínimo durante 03 dias. Cada participante será recebido por um colaborador da CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA, que orientará quanto as oficinas, número de vagas, horários e dias em que serão realizadas.

As inscrições poderam ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso.

### **Atividades**

- **Oficina de Fotografia**

Serão abordados os seguintes conteúdos: História da fotografia e o conhecer do processo de produção da imagem fotográfica.

Os alunos terão aulas teórico-práticos na unidade móvel.

Serão utilizadas máquinas fotográficas dos equipamentos da unidade móvel.

2 Turmas - 08 horas por turma – 1 turma no período matutino e 1 turma no período vespertino - totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de Informática Básica**

Serão abordados conhecimentos básicos dos seguintes programas:

Editor de texto – Word, Planilha de cálculo – Excel e Formato Portátil de Documento (PDF).



Os alunos terão aulas teórico-práticos na unidade móvel.

Serão utilizados computadores da unidade móvel.

2 turmas – 1 turma no período da manhã e 1 turma no período da tarde - 08 horas por turma – totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de Maquiagem**

Serão abordadas técnicas de maquiagem e os truques de beleza para serem utilizados diariamente.

Os alunos terão aulas na unidade móvel

01 Turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de Culinária**

Ministrar aulas de culinárias com dicas de empreender e aplicar receitas caseiras. A Oficina vai ensinar as participantes a fazer temperos caseiros, geleias e receitas caseiras.

As aulas serão teóricas e práticas com foco nas técnicas

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de Youtuber**

Serão abordados os seguintes temas: Captação de imagens com o celular usando poucos recursos, dicas de iluminação, enquadramento e organização de conteúdo. Além da teoria, serão colocados em prática orientações de pré e pós-produção, revelados segredos que podem ajudar a acumular visualizações e seguidores.

2 turmas – 1 turma no período da manhã e 1 turma no período da tarde - 08 horas por turma – totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de DJ**

Aulas teórico-práticos. Os alunos podem praticar a mixagem com controlador, recursos de softwares virtuais, mixagem de diversos estilos musicais e ligação de equipamentos.

Serão utilizados equipamentos da unidade móvel.

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficina de beleza negra – PASSARELA COM DESFILE**

Serão abordados temas como: moda, estilo de vida, penteados, valorização do negro no cenário artístico, bem como estimular a auto estima, a quebra de preconceitos, destacar a beleza negra e renovar conceitos pré-estabelecidos na sociedade.

01 turma – 08 horas. Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficinas cultura hip hop (DANÇA DE RUA - STREET DANCE)**

Aulas teórico-práticos, onde serão abordados história do street dance, estilos musicais, passos, além de difundir a cultura afro.

01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 30 alunos.

- **Produção, edição e gravação de CD - 02 Grupos por dia (2 grupos – período matutino e 2 grupos no período vespertino)**

Serão realizadas produção, edição e gravação de CDs demo, ou seja, gravação musical demonstrativa amadora, feita no estúdio da unidade móvel, sem vínculo



com gravadoras, para estudos musicais, ou primeiras propostas do que futuramente pode vir a ser um álbum de música. As demos tapes, ou apenas demos, poderão ser usadas como um portfólio para os grupos musicais ou jovens artistas das Regiões Administrativas.

Quatro bandas terão a oportunidade de gravarem o CDs no estúdio da unidade móvel. As gravações serão realizadas do 1º ao 4º dia da realização da 2ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal nesta Região Administrativa, já que no 5º dia estes grupos participarão das apresentações artísticas; Vagas para os grupos/bandas: 08 grupos.

- **No 5º dia da realização da 2ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal, serão realizadas apresentações culturais; Concurso melhores bandas, cantores das cidades.**

Durante um dia em cada cidade será realizado um festival Afro de música, com grupos, bandas, cantores jovens, que se apresentaram no palco da carreta.

Em cada dia se apresentará 05 grupos ou músicos. Se em alguma cidade tiverem inscritos mais bandas ou músicos, faremos uma votação pelo site do projeto, onde o público vai decidir quem vai se apresentar.

Cada grupo ou músico terá 10 minutos para apresentação de uma música de composição obrigatoriamente inédita.

Em tempo real será transmitido o festival pelo Facebook e as pessoas que estiverem assistindo podem votar na sua melhor banda ou grupo musical.

As 02 bandas mais bem posicionadas em cada Cidade irão ganhar a gravação de um Videoclipe profissional de no máximo 04 minutos.

Estes vídeoclipes bem como a sua produção, será feita no mês de novembro.

Serão selecionadas 10 bandas entre todas as cidades, que terão a sua disposição uma equipe técnica do projeto para desenvolver o roteiro e a produção do videoclipe.

- **DESFILE BELEZA NEGRA:**

No último dia de cada etapa será realizado um desfile com os alunos (as), que participaram da oficina de passarela.

- **FEIRA DE AFROEMPREENDEDORES:**

Realizar durante dois dias em cada cidade uma feira com o objetivo de selecionar afro empreendedores e artistas para expor e vender seus trabalhos.

O Objetivo é divulgar produtos e serviços que exaltam a riqueza da cultura, afro-brasileira e africana. Serão selecionados aproximadamente 10 afros empreendedores por cidade, para comercializar seus produtos.

**Etapa 1 - Região Recanto das Emas:** Local: (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente), A 45 km de Brasília existe um povoado que pertencente ao Recanto das Emas, o distrito de Água Quente, com uma população de



20 mil habitantes.  
População Água Quente: 20 mil habitantes.

**Etapa 2 - Região Administrativa do Gama – Local:** Estacionamento do Bezerrão.

O Gama está localizado a 30 km de Brasília, entre duas importantes rodovias federais (BR-060 e BR-040) ligadas pela DF-290. Conhecida como a capital do Entorno, é polo econômico e geográfico para cidades goianas vizinhas (Novo Gama, Valparaíso, Cidade Ocidental, Luziânia e Santo Antônio do Descoberto).

Data de Criação: 12 de outubro de 1960 (56 anos)

**População: 141 911 habitantes**

**Etapa 3 - Região Administrativa de Ceilândia – (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente).**

Ceilândia é a localidade do Distrito Federal com a maior densidade urbana. Possui atualmente quase 600 mil habitantes. Tem um dinamismo próprio e oferece um terço dos postos de trabalho aos seus moradores. A cidade é lugar de oportunidades para quem quer investir e empreender, sendo hoje reduto da classe C.

Data de Criação: 26 de março de 1971 (46 anos)

População: 489 735 habitantes

**Etapa 4 - Região Administrativa de Taguatinga - Local:** Praça do Berimbau, QNL 28).

Considerada a capital econômica do Distrito Federal, com 12 mil empresas, 100 mil trabalhadores e um comércio que abastece a população local, estimada em 221 mil habitantes, a cidade desenvolveu atividades diversificadas e tornou-se autossuficiente em quase tudo.

Data de Criação: 05 de junho de 1958 (59 anos)

População: 221 909 habitantes.

**Etapa 5 - Região Administrativa da Estrutural - Local:** Praça Central

**ESTRUTURAL - Região Administrativa XVII**

A Cidade Estrutural compõe o Setor compõe o Setor Complementar de Indústria e Abastecimento– SCIA. A formação da Estrutural tem sua origem em uma invasão de catadores de lixo próximo ao aterro sanitário do Distrito Federal existente há décadas naquela localidade. Pessoas eram atraídas para o lixão em busca de meios de sobrevivência e, nessa busca, foram ali alinhando seus barracos para moradia. Em meados dos anos 70 foi aberta a rodovia, DF-095, Estrada Parque Ceilândia – EPCL, administrada pelo DER-DF, para interligar a Estrada Indústria e Abastecimento – EPIA, na altura da Cidade do Cruzeiro à Taguatinga, DF-001, hoje conhecida como Pistão



Norte. Seguindo em frente chega-se à Ceilândia, já na BR-070, que integra o Sistema Viário Nacional, rodovia radial, com sentido de Brasília a Cuiabá-MT, uma Via Estrutural. Em 1989, foi criado o Setor Complementar de Indústria e Abastecimento – SCIA em frente à Vila, época em que se previa a remoção da invasão, para outro local. Tentativas foram realizadas neste sentido, mas sem sucesso. No início dos anos 90 aquele conjunto de barracos adjacentes ao lixão foi-se ampliando e transformando na “Invasão da Estrutural.

**População: 35.801 Habitantes.**

## 6- DESCRIÇÃO DE METAS E ATIVIDADES

### 6.1 DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

META	ETAPA	
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. Estes profissionais serão selecionados de acordo com a sua qualificação profissional, suas habilidades e seus conhecimentos apresentados no seu currículo. Os instrutores a serem contratados deverão ser microempreendedores individuais (MEI), para emissão de nota ao projeto. As inscrições poderão ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade.
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Tendas, Banheiros Químicos, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Presagem do DVD, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.
	2.1	Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade. As inscrições poderão ser feitas também



		<p>por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Os interessados em participar das ministrações das oficinas deveram preencher uma ficha de inscrição para obter a vaga. A Participação de um mesmo participante em outras oficinas será possível desde que as vagas não sejam totalmente preenchidas.</p>
2 - Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.	2.2	<p>Será capacitado nas 05 cidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 200 Alunos, na Oficina de Informática Básica: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).</li><li>• 200 Alunos na Oficina de Fotografia: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).</li><li>• 200 Alunos na Oficina de Youtuber: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).</li><li>• 100 Alunos na Oficina de Maquiagem: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)</li><li>• 100 Alunos na Oficina de Culinária: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)</li><li>• 150 Alunos na Oficina de DJ: (Uma Turma de 8 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade.)</li><li>• 150 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: (Uma turma de 08 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade).</li><li>• 150 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): (Uma turma de 08 horas, 30 alunos por turma em cada cidade).</li></ul>
3 – Produção, edição E gravação de grupos.	3.1	<p>Em cada cidade será disponibilizado 08 vagas para grupos/músicos, poderam fazer gravação de uma música de trabalho. Cada grupo terá 04 horas no estúdio da Unidade Móvel para fazer a sua gravação. As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos poderam fazer suas inscrições no local da realização do projeto em cada cidade. O Preenchimento das vagas será por ordem do preenchimento da ficha de inscrição.</p>
	3.2	<p>Gravar 40 (quarenta) músicas em CDS Demo de</p>



		bandas, grupos ou músicos em trabalho solo;
4 - Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música	4.1	No último dia de realização do projeto em cada cidade será feito um festival Afro de música. Será disponibilizado para que 05 grupos ou músicos possam se inscrever para fazer uma apresentação no palco da Unidade Móvel. Somente poderão se inscrever músicos afrodescentes. Selecionar 02 bandas em cada cidade que ganharam como premiação a gravação de um Videoclipe profissional com até 04 minutos. A seleção será pela votação no Facebook do projeto que será criado após a aprovação do mesmo.
	4.2	Será produzido um DVD com os 10 videoclipes das bandas/grupos/músicos. A Tiragem deste DVD será de 1.000 Unidades. A produção dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.
	5. Feira de Afro empreen dedores	5.1
6 – Conclusão e Avaliação do Projeto	6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 videoclipes. Tiragem de 1.000 Unidades
	6.2	Entrega da lista de presenças dos participantes das oficinas.
	6.3	Comprovação da realização das atividades nas Cidades, através de Ofício emitido pelas Administrações Regionais de Taguatinga, Gama, Ceilândia, Estrutural e Santa Maria.
	6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do Projeto.
	6.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto.



--	--	--

### 6.2 IMPACTO DO PROJETO:

A Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal vai construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação e à capacitação, permitindo que jovens, em situação de risco e vulnerabilidade social, tenham acesso às mesmas atividades de jovens com condições financeiras adequadas e com maior acesso à educação. Mudanças duradouras e com efeitos de longo prazo, positivas, primárias e secundárias, serão induzidas com a realização do projeto, por uma intervenção de desenvolvimento direta, próxima à residência de cada um desses jovens.

### 6.3 EQUIPE ENVOLVIDA:

FUNÇÃO	FORMAÇÃO	QUANTIDADE
Coordenador do Projeto	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Fotografia	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Informática	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Maquiagem	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Culinária	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Youtuber	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de DJ	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Dança de Rua	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Passarela	Profissional Capacitado através de currículo ou	01



atestado de capacidade  
técnica.

#### 6.4 RESULTADO ESPERADO

As atividades serão descentralizadas para melhor atender os jovens das 05 (cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal que receberão a 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal.

- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Youtuber;
- Certificar 100 (cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Penteados Afro Turbante e Trança;
- Certificar 100 (cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Maquiagem;
- Certificar 150 (Cento e cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Certificar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Passarela;
- Certificar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
- Gravar 80 (oitenta) músicas em CDS Demo de bandas, grupos ou músicos em trabalho solo;
- Produzir e Gravar 10 Videoclipes das bandas vencedoras do festival;
- Divulgar através da Feira de AFROEMPREENDEDORES os produtos e serviços de 40 artistas;
- Lançar um DVD com os 10 videoclipes dos melhores músicos e cantores jovens do Distrito Federal.
- CONCURSO DE BANDAS, CANTORES NAS CIDADES: GRAVAÇÃO AO VIVO - O concurso vai ser uma oportunidade para que os músicos possam mostrar e divulgar as suas composições obrigatoriamente inéditas;
- PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL: Esperamos que com o desenvolvimento do projeto nas periferias das Cidades do Distrito Federal, possamos levar conhecimento, cultura, educação, qualificação profissional a jovens que nunca



tiveram acesso a bens e serviços que estarão sendo disponibilizados. Pretendemos com esta iniciativa ajudar e motivar os jovens para que eles se sintam agentes transformadores da sociedade em que vivem.



## 6.4 – Monitoramento e avaliação das Atividades

META/ETAPA	NOME DA META/ETAPA	PRODUTO ESPERADO	FORMA DE AFERIÇÃO
<b>1</b>	<b>Contratação da Equipe de Execução do projeto</b>		
1.1	Fazer seleção entre os profissionais que vão ministrar as oficinas.	Instrutores a serem contratados.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascoal e os Instrutores a serem contratados, bem como nota fiscal da prestação do serviço, fotos e relatório do desenvolvimento da ministração das oficinas, através de lista de presença dos participantes.
1.2	Contratação das Estruturas ( Unidade Móvel, Tendas, Banheiros Químicos, Serviços Gráficos, Produção dos vídeos clipes e prensagem do DVD).	Empresas prestadoras de serviços a serem contratadas.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascoal e as empresas prestadoras de serviço, bem como nota fiscal emitida, além de fotos e relatórios demonstrando a execução dos serviços.
<b>2</b>	<b>Ministração das Oficinas</b>		
2.1	Disponibilidade de 250 Vagas por Cidade	<ul style="list-style-type: none"><li>- 250 Vagas na Cidade de Taguatinga.</li><li>- 250 Vagas na Cidade de Estrutural.</li><li>- 250 Vagas na Cidade de Recanto das Emas – Setor Habitacional Água Quente.</li><li>- 250 Vagas na Cidade de Ceilândia.</li><li>- 250 Vagas na Cidade do Gama.</li></ul>	Ficha de inscrição preenchida em cada cidade pelos participantes.
2.2	Capacitação de 1.250 jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos.	<ul style="list-style-type: none"><li>- 200 Alunos, na oficina de informática básica;</li><li>- 200 Alunos na Oficina de fotografia,</li><li>- 200 Alunos na Oficina de maquiagem;</li><li>- 200 Alunos na Oficina de Youtuber;</li><li>- 100 Alunos da Oficina de Culinária.</li><li>- 150 Alunos na Oficina de DJ;</li><li>- 150 Alunos na Oficina de</li></ul>	Ficha de inscrição preenchida pelos participantes e lista de presença em cada oficina a ser ministrado nas cidades.



		Passarela. - 150 Alunos na Oficina de HIP HOP.	
<b>3</b>	<b>Produção, Edição e Gravação de Grupos/Bandas</b>		
3.1	Disponibilidade de 08 vagas em cada cidade, para grupos/músicos, podem fazer a sua gravação no estúdio da Unidade Móvel.	- Gravação de músicas de grupos/ bandas e artistas das 05 cidades participantes do projeto.	Preenchimento de ficha de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), gravados no estúdio da Unidade Móvel.
3.2	Gravação de 40 ( Quarenta), áudio(músicas) de bandas, Grupos e músicos em trabalho solo.	- 08 Vagas para gravação em Taguatinga. - 08 Vagas para gravação em Ceilândia. - 08 Vagas para gravação em Recanto das Emas – Água Quente. - 08 Vagas para gravação no Estrutural. - 08 Vagas para gravação no Gama.	Preenchimento de ficha de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), gravados no estúdio da Unidade Móvel.
<b>4</b>	<b>Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música</b>		
4.1	Realizar uma apresentação no palco da Unidade Móvel, com a participação de 05 grupos de cada cidade. Durante as apresentações será realizado uma votação online pela internet dos melhores músicos, artistas e bandas das cidades.	- Apresentações de 05 Grupos/Bandas ou músicos solos da cidade de Taguatinga. - Apresentações de 05 Grupos/Bandas ou músicos solos da cidade de Ceilandia. - Apresentações de 05 Grupos/Bandas ou músicos solos da cidade de Estrutural. - Apresentações de 05 Grupos/Bandas ou músicos solos da cidade de Gama. - Apresentações de 05 Grupos/Bandas ou músicos solos da cidade de Santa Maria.	Premiação de 02 bandas em cada cidade que ganharam a gravação de um Video-Clipe profissional de 04 minutos. Video – Clipes filmado e editado. A produção dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.



4.2	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 Videoclipes.	Gravação dos Video-Clipes	1.000 DVD impressos com os vídeos dos clipes dos músicos. A produção, gravação dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.
<b>5</b>	<b>Feira de Afroempreendedores</b>		
5.1	Realizar uma Feira de Afroempreendedores em cada um das cidades de desenvolvimento do projeto.	Realização da Feira do Afroempreendedores, durante dois dias em Taguatinga, Ceilandia, estrutural e Recanto das Emas – Água Quente	Cadastro com os 10 empreendedores selecionados de cada cidade que vão comercializar produtos na Feira.
<b>6</b>	<b>Conclusão e Avaliação do Projeto</b>		
6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos Videos- Clipes	Gravação com 10 Videoclipes das melhores bandas do projeto, cuja tiragem será de 1.000 Unidades.	DVD impresso para ser distribuídos entre os participantes do projeto. A produção, gravação dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.
6.2	Entrega da lista de presença dos participantes das oficinas	Capacitação de 1.250 jovens.	Lista de presença de todos os alunos participantes das oficinas.
6.3	Comprovação de realização das atividades nas Cidades.	Realização do projeto em 05 cidades administrativas: Taguatinga, Ceilândia, Estrutural, Gama e Recanto das Emas – Água Quente	Comprovação através de ofício emitido pelas administrações regionais que o projeto foi realizado.
6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do projeto.	Projeto realizado	Comprovação de todas as etapas com fotos, fichas de inscrição de demonstração da realização de todas as atividades previstas no projeto.
6.5	Elaborar relatório final de avaliação e prestação de contas	Documentos contábeis	Comprovação de Despesas, contratos e notas fiscais para o relatório de prestação de contas.

### 7.1. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES				
META	ETAPA		INICIO	TÉRMINO
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. As inscrições poderam ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade.	23 de dezembro de 2019	20 de março de 2020
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Tendões, Banheiros Químicos, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Presagem do DVD, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.	23 de Dezembro de 2019	20 de Março de 2020
2 – Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua).	2.1	Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade. As inscrições poderam ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Os interessados em participar das ministrações das oficinas deveram preencher uma ficha de inscrição para obter a vaga. A Participação de um mesmo participante em outras oficinas será possível desde que as vagas não sejam totalmente preenchidas.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
	2.2	Capacitação de 1.250 Jovens nas 05 cidades.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
3 – Produção, edição E gravação de grupos.	3.1	Em cada cidade será disponibilizado 08 vagas para grupos/músicos, poderam fazer gravação de uma música de trabalho. Cada grupo terá 04 horas no	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020



		estúdio da Unidade Móvel para fazer a sua gravação. As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos poderão fazer suas inscrições no local da realização do projeto em cada cidade. O Preenchimento das vagas será por ordem do preenchimento da ficha de inscrição.		
	3.2	Gravar 40(quarenta) músicas (áudio) de bandas, grupos ou músicos em trabalho solo;	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
4 -Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música	4.1	Selecionar 02 bandas em cada cidade que ganharam como premiação a gravação de um Videoclipe profissional com até 04 minutos. A seleção será pela votação no Facebook do projeto que será criado após a aprovação do mesmo.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
	4.2	Será produzido um DVD com os 10 vídeos- clipes das bandas/grupos/músicos. A Tiragem deste DVD será de 1.000 Unidades. A produção, gravação dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
5- Feira de Afro empreendedores	5.1	Desenvolver em dois dias em cada cidade uma Feira para divulgar e expor os trabalhos de artistas afroempreendedores. Em cada cidade serão selecionados 10 empreendedores para comercializar os seus produtos na feira. A Seleção será dar por ficha de inscrição nos locais de realização do projeto.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
6 – Conclusão e Avaliação do Projeto	6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 videoclipes. Tiragem de 1.000 Unidades. A produção, gravação dos vídeos-clipes e a sua tiragem será feita em novembro, para evitar qualquer publicidade em época de eleição.	20 de Janeiro de 2020	30 de março de 2020

	6.2	Entrega da lista de presenças dos participantes das oficinas.	20 de Março de 2020	30 de Março de 2020
	6.3	Comprovação da realização das atividades nas Cidades, através de Ofício emitido pelas Administrações Regionais de Taguatinga, Estrutural, Gama, Ceilândia e Recanto (Água Quente).	20 de Março de 2020	30 de Março de 2020
	6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do Projeto.	20 de Março de 2020	10 de Abril de 2020
	6.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto.	20 de Março de 2020	10 de Abril de 2020

## 7.2 - Cronograma de execução

Item	Descrição	QTD	Data	Endereço	Horário	Responsável pela anuência
01	Contratação da Equipe de execução do projeto. ( Coordenador Geral, Designer Gráfico, Fotógrafo e Coordenador Financeiro.	04 Profissionais de execução	23/12/2019 até 30/03/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li> <li>• Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li> <li>• Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li> <li>• Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li> <li>• Estrutural (Praça Central).</li> </ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
02	Contratação da Equipe de execução do projeto. Profissionais das oficinas: Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura	08 Profissionais para ministrar as oficinas	23/12/2019 até 30/03/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li> <li>• Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li> <li>• Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li> <li>• Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li> <li>• Estrutural (Praça Central).</li> </ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal



	hip hop (dança de rua) e oficina de DJs.					
03	Contratação das estruturas para execução do projeto. (Unidade Móvel, Tendas, Banheiros Químicos, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Prensagem do DVD, Seguranças, Equipe de Limpeza, Apostilas e Fornecimento de Água Mineral).	10 Contrações de serviços	30/12/2019 até 30/03/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li><li>• Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li><li>• Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li><li>• Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li><li>• Estrutural (Praça Central).</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
04	Produção, edição E gravação de grupos	40 grupos músicas ou solos	23/12/2019 até 30/03/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li><li>• Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li><li>• Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li><li>• Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li><li>• Estrutural (Praça Central).</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
4.1	Seleção dos grupos	40 grupos musicais ou solos	23/12/2019 até 20/01/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site do projeto</li></ul>	24 horas no ar	Instituto Blaise Pascal
4.2	Gravação e edição dos grupos - Gama	8 grupos musicais ou solos	16 á 18 de Janeiro 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li></ul>	8h às 18h	Instituto Blaise Pascal
4.3	Gravação e edição dos grupos - Recanto	8 grupos musicais ou solos	21 a 25 de Janeiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li></ul>	8h às 18h	Instituto Blaise Pascal

4.4	Gravação e edição dos grupos - Estrutural	8 grupos musicais ou solos	28 de janeiro a 01 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutural (Praça Central).</li> </ul>	8h às 18h	Instituto Blaise Pascal
4.5	Gravação e edição dos grupos - Ceilândia	8 grupos musicais ou solos	04 a 08 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li> </ul>	8h às 18h	Instituto Blaise Pascal
4.6	Gravação e edição dos grupos - Taguatinga	8 grupos musicais ou solos	11 a 15 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li> </ul>	8h às 18h	Instituto Blaise Pascal
05	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música	10 grupos ou artistas solos	23/12/2019 até 30/03/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li> <li>Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li> <li>Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li> <li>Gama (Estacionamento do Bezerrão).</li> <li>Estrutural (Praça Central).</li> </ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
5.1	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música - Gama	02 grupos ou artistas solos	18 de Janeiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gama (Estacionamento do Bezerrão).</li> </ul>	17h às 19h	Instituto Blaise Pascal
5.2	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música - Recanto	02 grupos ou artistas solos	25 de Janeiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li> </ul>	17h às 19h	Instituto Blaise Pascal
5.3	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música - Estrutural	02 grupos ou artistas solos	01 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutural (Praça Central).</li> </ul>	17h às 19h	Instituto Blaise Pascal



5.4	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música – Ceilândia	02 grupos ou artistas solos	08 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li></ul>	17h às 19h	Instituto Blaise Pascal
5.5	Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música – Taguatinga	02 grupos ou artistas solos	15 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28)</li></ul>	17h às 19h	Instituto Blaise Pascal
06	Feira de Afro empreendedores	05 Feiras	23/12/2019 até 20/03/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28),</li><li>Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li><li>Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li><li>Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li><li>Estrutural (Praça Central).</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
6.1	Feira de Afro empreendedores - Gama	01 Feira	17 e 18 de Janeiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Gama (Estacionamento do Bezerrão) e</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
6.2	Feira de Afro empreendedores – Recanto das Emas	01 Feira	24 e 25 de Janeiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Recanto das Emas (Setor Habitacional Água Quente – Estacionamento da Feira Permanente),</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
6.3	Feira de Afro empreendedores - Estrutural	01 Feira	31 de Janeiro á 01 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Estrutural (Praça Central).</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
6.4	Feira de Afro empreendedores - Ceilândia	01 Feira	07 e 08 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Ceilândia (SHSN Chácara 81, Área Especial S/N – Feira do Sol Nascente),</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal
6.5	Feira de Afro empreendedores - Taguatinga	01 Feira	14 e 15 de Fevereiro de 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Taguatinga (Praça do Berimbau, QNL 28)</li></ul>	8h às 20h	Instituto Blaise Pascal



<b>8 - CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
1. Pré-Produção	23 de dezembro de 2019	30 de Dezembro de 2020
2. Produção e Execução do projeto	30 dezembro 2019	30 de março de 2020
3. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto	30 de Março de 2020	10 de Abril de 2020

<b>9 - MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação da Equipe de execução do projeto.	23 de dezembro de 2019	20 de março de 2020
Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de penteados afro (turbante e trança), oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.	30 de dezembro de 2019	30 de março de 2020
Produção, edição E gravação de grupos.	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
Apresentações das Bandas no Festival Afro de Música	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
Feira de Afro empreendedores	23 de Dezembro de 2019	30 de março de 2020
Conclusão e Avaliação do Projeto	23 de Março de 2020	10 de Abril de 2020



### 10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	ETAP A	DESCRIÇÃO	
1, 2, e 3			R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
			-		---	R\$ 599.937,80



## 11 - CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

ITEM	DESCRIÇÃO DOS ITENS DE DESPESAS	UN	QDT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>META 01 – CONTRATAÇÃO DA EQUIPE DE EXECUÇÃO DO PROJETO</b>					
1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pela produção geral do evento, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	Coordenador Administrativo - Gestão Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.3	Contratação de um profissional sendo Designer Gráfico, responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 50 grupos.	mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.4	Contratação de um FOTOGRAFO - contratação de profissional para registro fotográfico durante os 25 eventos, cobertura completa.	diárias	25	R\$ 250,00	R\$ 6.250,00
<b>Valor parcial do projeto – Contratação da Equipe de execução do projeto</b>					<b>R\$ 18.250,00</b>
<b>META 02 – CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA MINISTRAR AS OFICINAS</b>					
2.1	Oficineiro de Maquiagem - São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
2.2	Oficineira de Culinária e insumos. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	horas	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
2.3	Oficinas sobre Cultura Hip Hop (Dança de Rua). São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	horas	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00
2.4	Oficineiro de DJ. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	horas	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00

2.5	Oficineiro de Youtuber. São 8 horas de aula, sendo duas turmas, total. 16 horas em cada um das 5 cidades, total 80 horas.	horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.6	Oficineira de Beleza Negra - Curso de Passarela com Desfile. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
2.7	Oficineiro de Fotografia - 08 Horas por turma, sendo duas turmas em cada uma das 5 cidades. Total 16 horas x 5 cidades = 80 horas	horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.8	Oficineiro de Informática (Word, Excel e PDF). São 8 horas de aula, sendo duas turmas, total. 16 horas em cada um das 5 cidades, total 80 horas.	horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.9	Gerenciador de Carreira - Profissional que vai dar palestras para as bandas que gravarem no estúdio do projeto.	horas	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
2.10	Técnico do Estúdio de Gravação de áudio ( Músicas a serem gravadas no estúdio da Unidade Móvel)	Diárias	25	R\$ 220,00	R\$ 5.500,00
<b>Valor parcial do projeto – Contratação dos profissionais para ministrar as oficinas</b>					<b>R\$ 58.300,00</b>
<b>META 03 – CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇO</b>					
3.1	Apostilas - Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 1.250 pessoas na realização das oficinas. Especificação: Confecção de 1.250 apostilas com 30 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4.	Un	1.250	R\$ 4,70	R\$ 5.875,00
3.2	Tiragem de 1.000 BOX - DVD com capa personalizada ( com cortes) é 272 mm de largura e 184 mm de altura.	um	1.000	R\$ 9,50	R\$ 9.500,00
3.3	Gravação de 10 Vídeo- Clipes, sendo 02 bandas mais votadas pela internet. DVD com a gravação de 10 músicas. 02 Cinegrafista, Editor, Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: máximo 04 minutos cada vídeo-clipe. Lista completa dos equipamentos para a gravação e produção dos Videoclipes no projeto.	unidade	10	R\$ 4.500,00	R\$ 45.000,00
3.4	Contratação de seguranças uniformizados (01), diurnos e noturnos para o período do evento, considerando 25 dias. Sendo um por dia, durante 25 dias, total, 25 dias	diárias	25	R\$ 190,00	R\$ 4.750,00
3.5	Locação de Banheiro Químico Adaptado para Cadeirantes - para melhor	diárias	25	R\$ 130,00	R\$ 3.250,00

	acomodação do público cadeirante - Sendo 01 por evento - total 25 diárias				
3.6	Locação de 04 BANHEIROS QUÍMICOS portáteis (01 masculino e 01 feminino) - modelo standard - com limpeza e higienização, 25 dias, sendo 2 por evento, total 50 unidades	unidade	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
3.7	Tenda piramidal tamanho 6,00 x 6,00 - Tenda para a Feira - 02 tendas durante 02 dias em 05 cidades. Total 20 diárias	diárias	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
3.8	Tenda 10 x 10 - medindo 10,00 x 10,00 (COM CALHA) 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura de 4 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade	diárias	25	R\$ 500,00	R\$ 12.500,00
3.9	Contratação de serviços de limpeza (01) para o período dos eventos, incluindo material de limpeza (lixeiras de apoio, sacos de lixo, materiais e equipamentos afins)	diárias	25	R\$ 136,60	R\$ 3.415,00
3.10	FORNECIMENTO DE ÁGUA MINERAL – garrafa de 500ml com gás e natural.	unidade	608	R\$ 2,50	R\$ 1.520,00
3.11	SISTEMA DE UNIDADE MÓVEL COM SOM, LUZ, PAINEL DE LED, GERADOR, PALCO, SALAS CLIMATIZADAS E DEMAIS EQUIPAMENTOS. CARRETA PALCO STUDIO - Contratação de empresa especializada objetivando a execução de serviço de 01 (uma) unidade móvel: O Veículo deve ser do tipo Carreta com cavalo mecânico trucado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras. <b>Ambiente interno dividido em 03 áreas:</b> <b>Sala 01 – Atende aproximadamente 40 pessoas.</b> - Sala Climatizada para ser utilizada como auditório multiuso com pelo menos 60 m <sup>2</sup> , dois aparelhos de ar condicionado tipo cassete com pelo menos 36.000 BTUS cada, luminárias embutidas no teto, 70 cadeiras estofadas, projetor multimídia 2.800 ansi lumens e tela de 200 polegadas. Porta de acesso com elevador para portadores de necessidades	dias	25	R\$ 17.000,00	R\$ 425.000,00



especiais com acionamento hidráulico e rampa de acesso de no mínimo 1,5 (um virgula cinco) metro de largura; Escada corrimão para acesso.

- **Sala 02 – Atende aproximadamente 20 pessoas, com 15 m<sup>2</sup>** contendo duas bancadas embutidas com pelo menos 12 Notebooks com Memória Ram 2GB, Drive DVD-RW/Web Cam Embutida, e HD de 500G, com acesso a internet com no mínimo 10 Mega de capacidade Cada, luminárias no teto, com duas lâmpadas econômicas cada, preferencialmente com armário embutido de no mínimo 3 m<sup>2</sup>, Dez cadeiras, estofadas e aparelho de ar condicionado dedicado de no mínimo 12.000 BTUS, um projetor multimídia 3.000 ansilumes e tela para projeção de 3,00x2,00 metros;

- **01 Sala Tipo Estúdio de Gravação (Atende músicos solos ou bandas com até 8 pessoas) com pelo menos 12 m<sup>2</sup>** cada, montadas sobre parte fixo e móvel com isolamento acústico e revestimento nas paredes e no teto de placas de espuma flexível de poliuretano de isolamento com densidade de 30mm, luminárias no teto, com um aparelho de ar condicionado de no mínimo 12.000 BTUS. Equipamentos do estúdio de Gravação para captura de Áudio. 02 rack-mountable 8x8 usb 2.0 ou superior e interface MX Core DSP com software compatível; 02 mídia software m-audio; 02 misturador ciclotron 16 canais única; 04 caixas acústicas; 01 Controlador de áudio com no mínimo 8 canais; 7 porta para fone de ouvido; 02 fone de ouvido stereo com isolamento acústico; 7 microfones com cabo; 8 microfones sem cabo; 02 direct box 4 canais 1 ativo; 04 direct box passivo di400p; 15 pedestal para microf.e.lockplus; 02 cubase 5 rtgbekey; 02amplificador baixo 30,watts ; 02 amplificador randallguit 25 watts; extensão com 200 metros de cabo para microfone; 20 plugfemea tradicional; 20 plug macho tradicional; 20 plug p10 mono profissional; 10 plug p10 profissional stereo; 10 jack p10 stereo; 01 bateria; 10 baquetas Ilverpooltarol mt11 mad; 02 violão elétrico; 02 guitarras; 01 baixo; 02 Teclado.

Equipamentos para Gravação de Vídeos, Clipes e Iluminação: 02 Câmaras digitais, modelo profissional, Canon EOS 70D, com



uma lente 18-55mm, intercambiável, sensor CMOS no formato APS-C de 20, 2MP e com possibilidade de fotos serem feitas em JPEG E RAW. A Tela Canon 70D, com 03 polegadas, retrátil, sensível ao toque e seu processador digic 5+. As Câmaras fazem vídeo em Fullc HD com a opção de autofocus nos vídeos, 01 Filmadora NX5 Sony, com capacidade de capturar vídeo HD e SD em AVCHD e MPEG,2,para a mídia de estado sólido, incluindo a opção de gravação de vídeo 720/60p, bem como 60i, 30p e 24p;1 peça stedycam profissional; 12 metros tecido chroma key, Fundo Infinito, profissional, 4 peças tripé de Vídeo profissional cabeça fluído Benro kh-25; 03 peças iluminador com 8LEDs de alta potência para fotografia e vídeo; 02 peças fresnel para luz contínua com lâmpada halógena de 1000w e iluminador vídeo light 300 bipino com encaixe para difusor. Equipamento para edição de vídeos e Clipes: 02 Apple Imac 32 Polegadas 17 QuadCore 3,4 Ghz ( 4 núcleos 8 Threads), 16 Gb DD3, AMD RADEON HD 5850 1 Gb dedicada 2 Tb de HD. Iluminação para Estúdio Fotográfico: ILUMINAÇÃO: 01 Gerador 1.200 ACLX Bivolt Automático AT – 439; 01 Cabo de Sincronismo AT-029-G, LUZ PRINCIPAL E PREENCHIMENTO: 02 Tochas Pirex Halógenas, 02 Tripés Cadete II AT – 083, 02 Soft-Light 60x80 cm com recuo AT – 188, LUZ DE FUNDO: 01 Tocha Pirex Halógena; 01 Tripé de Fundo Back – Light AT – 1500, 01 Refletor Base Colmeia AT – 177; 01 Bandeira Atek com suporte para Filtros AT-315, 01 jogo de filtros com 08 cores AT – 314, ACESSÓRIOS: 01 Rebatedor de 01 metro Prata e Branco AT – 370; 01 Suporte para Rebatedor AT – 376; 01 Tripé Cadete I AT – 082. Suporte para rebatedor AT – 376; 01 Tripé Cadete I AT – 082. SUPORTE PARA FUNDO: 02 Tripés Black II ( aço carbono) AT – 931, 01 Par de Forquilhas AT – 148, 01 Eixo Avulso Completo AT – 047. FUNDOS FOTOGRÁFICOS: 3 Telas pintadas 1,50x2,00m, AT – 351.

**PALCO INTERNO:**

Palco interno coberto com as dimensões de 7 metros de largura com 5 metros de comprimento (45m<sup>2</sup>).

**AMBIENTE EXTERNO COM:**

Palco na parte superior da carreta com



<p>dimensões de no mínimo 15,40 metros de comprimento por 2,60 de largura com guarda corpos em toda a extensão (38m<sup>2</sup>); 02 (Dois) Avanços com 02 (Duas) Portas de automação hidráulica, sendo dois avanços com vidros, com mecanismo de abertura e fechamento automatizados. Porta de acesso com um elevador para portadores de necessidades especiais com acionamento hidráulico e rampa de acesso de no mínimo 1,5 (um vírgula cinco) metros de largura. Escada com corrimão para acesso. <b>Painel de Led:</b> Painel de Led de alta resolução para uso externo (Outdoor) com mínimo de PH – 10mm e tamanho de 6m<sup>2</sup>. <b>Gerador de Energia:</b> Gerador de Energia, com potência mínima de 50 KVA, QTA quadro de comando automático com combustível (óleo diesel), operador e cabos elétricos para ligação. Sistema Elétrico Monofásico trifásico 220/380 Volts controlada por quadro elétrico específico e transformador trifásico com entrada de 380 volts e saída 220 volts com potência de 50 Kva. Durante a prestação de serviço a empresa prestadora do serviço deve oferecer sistema de sonorização para atender eventos de médio porte com as seguintes características mínimas: Mesa PA Digital com 36 canais de entrada; Mesa monitor digital com 36 canais de entrada, 2 auxiliares, sistema de PA com 8 caixas de alta frequência, 12 (doze) caixas de subgrave com 2 alto falantes de 18 polegadas cada, amplificação compatível com o sistema de P.A; Drive rack digital com 04 entradas e 12 saídas; 01( um) equalizador gráfico estéreo 31 bandas por canal; 01 (um) cd player, 01 md; Insert Rack PA:08 canais de compressores limitares, 08 canais de noisegate, 02 processadores de efeitos digitais; 12 (doze) monitores tipo spot com alto falante de 12 polegadas ou 15 polegadas e drive, amplificação compatível com o sistema: Side Fill Stereo com 02 caixas array e 02 por lado, amplificação compatível com o sistema do sidefill, 24 (vinte e quatro) microfones, 08 (oito) diretd Box; 02 (dois) microfones sem fio, distribuidor de antenas, incluindo baterias para</p>				
--	--	--	--	--



	alimentação dos equipamentos; 12 (doze) pedestais, 06 (seis) garras, 01 (um) multicabo analógico de 64 canais com 80 metros de comprimento; 02 (duas) sub de 12 (doze) canais; 01 (uma) bateria completa; 01 (um) amplificador com caixa 15; 04 (quatro) alto-falantes de 10, 01 (um) amplificador para guitarra; PA e monitor; refletor articulado; equipamento de conversor de vídeo para exibição em grandes formatos; equipamentos com 05 inputs e 02 outputs (DVI e VGA). <b>Sistema de Iluminação:</b> Grid de treliças q3030 12x5mts, Sleevebox e talhas manuais q3030, 06 -Movingh heads 575 wash, 16 spots led 64x3w rgbw, Máquina de fumaça 1500w, Sistema de controle dmx 512 e Cabeamento compatível. Observação: Os itens acima relacionados deverão estar acoplados diretamente a Unidade Móvel Especial, não podendo ser destacados, ou usados em separado, proporcionando assim, agilidade e rapidez em sua montagem (01 hora e meia). <b>EQUIPE TÉCNICA: Motorista, Técnico de Som, Operador de Áudio e Vídeo, e Técnico de Informática.</b>					
<b>Valor parcial do projeto – Contratação de prestadores de serviço</b>						518.810,00
<b>META 04 - DIVULGAÇÃO</b>						
4.1	Camisetas para equipe de produção pretas - Confeção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	Unidade	80	R\$	24,30	R\$ 1.944,00
4.2	Cartazes confecção 60x40- Contratação de empresa de impressão de Cartazes para divulgar o projeto nas cidades.	Unidade	300	R\$	5,30	R\$ 1.590,00
4.3	FOLDERS em couchê até 150g, policromia 15x21 - 4/4 cores	Unidade	1200	R\$	0,87	R\$ 1.044,00
<b>Valor parcial do projeto - Divulgação</b>						R\$ 4.578,00
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b>						<b>R\$ 599.937,80</b>

ANEXOS



<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

**Glossário de Apoio**

**Concedente**  
Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

**Convenente**  
Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

**Contrapartida**  
É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.