

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: BOX COMPANHIA DE ARTE		
Endereço Completo: SCLN 309 Bloco B sala 108, na Asa Norte, Brasília, Distrito Federal		
CNPJ: 01.649.307/000180		
RA: I	RA: I	RA: I
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Cargo: Presidente		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Representante Legal: boxciadearte@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA		
Função na parceria: Administradora		
RG: 12577776-9	RG: 12577776-9	RG: 12577776-9
Telefone Fixo: (61) 3201-3434	Telefone Fixo: (61) 3201-3434	
E-Mail do Responsável: sararochatg@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: MOSAICO CULTURAL – 2ª edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 29/12/2021	TÉRMINO: 13/05/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: A 2ª edição do MOSAICO CULTURAL, festival virtual multilinguagens de arte e cultura, dará continuidade à fruição cultural e o apoio ao setor criativo em tempos de distanciamento social e restrição de suas atividades impostos pela pandemia do SARS-COVID 19. Na segunda edição, a programação, realizada ao longo de 30 dias entre os meses de março e abril, compreenderá ações culturais de caráter artístico e formativo exclusivamente em ambiente virtual , com atividades de música, teatro, dança, circo, performance e audiovisual, além de palestras/debates e oficinas, envolvendo cerca de 300 artistas, criativos e trabalhadores da cultura de diversas regiões administrativas do Distrito Federal.	

JUSTIFICATIVA:

O ano de 2021, contrariando as expectativas mais otimistas, deve seguir sendo um período de restrições e limitações para o campo produtivo da cultura. Em que pese a sua relevância social e econômica, o setor seguirá impedido, por tempo indeterminado, de exercer as suas funções de reflexão e entretenimento de maneira presencial, devido às medidas de contenção da pandemia do vírus SARS-COVID 19.

Este cenário se estende desde o dia 11 de março de 2020, quando a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou que o mundo vive uma pandemia de disseminação geográfica rápida e alta capacidade de contaminação, o que obrigou diferentes governos pelo mundo a tomar medidas mais protetivas de isolamento social e políticas complementares de saúde e assistência social.

No Distrito Federal, uma série de medidas do governo executivo e legislativo foram editadas para mitigar os impactos da pandemia no território, que tem sua expansão crescente em todas as regiões administrativas. O Decreto 40.509, de 11 de março de 2020, marca o início de uma série de normativas do Estado que, entre outras ações, limitam as aglomerações de pessoas e diversas atividades presenciais, entre elas as educacionais e culturais.

O seu efeito atinge mais do que os artistas que são vistos tradicionalmente nos palcos do Distrito Federal: reflete em toda uma cadeia produtiva que envolve produtores, montadores, assistentes, costureiras, marceneiros, transportadores e muitos outros trabalhadores que dependem da cultura para sua geração de renda. Além de limitar o acesso do público à arte e cultura locais, impactando na saúde mental de toda a população.

Esta realidade tem um profundo impacto na economia criativa do território, que tem grande representatividade na dinamização da economia na capital. Segundo o Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado em 2016 pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), 3,1% do Produto Interno Bruto do DF é proveniente dos setores criativos, superando inclusive a média de sua contribuição global no Brasil, apontada pelo estudo como responsável por 2,64% do PIB do país no mesmo período.

A ampliação das restrições de aglomeração e ocupação de espaços públicos até o momento, prolongando o período de distanciamento, geraram um impacto devastador na cadeia produtiva cultural e artística da nossa cidade. O que era um cenário “temporário” se estendeu por mais de um ano, obrigando iniciativas, estabelecimentos e grupos e coletivos a encerrarem suas atividades de maneira permanente, com perdas econômicas e sensíveis irreparáveis para o nosso território.

Com o fim de oferecer alternativas de fruição e suporte econômico ao setor, entre outubro e novembro de 2020, a Box Companhia de Arte realizou com fomento da

Secretaria de Cultura e do Governo do Distrito Federal, **a primeira edição do MOSAICO CULTURAL** que reuniu esforços para injetar recursos na economia cultural do DF.

Ao todo, o evento apresentou cerca de 60 horas de conteúdo ao vivo em múltiplos horários, com direito a dois festivais de música, apresentações teatrais, oficinas criativas, sarau de poesia, atividades audiovisuais e até uma feirinha virtual. A potência criativa de grupos de diferentes RAs da capital do Brasil compôs o festival, que reuniu coletivos de São Sebastião, Núcleo Bandeirante, Planaltina, Guará e Recanto das Emas.

O **MOSAICO** trouxe uma extensa e variada programação, abrangendo diferentes linguagens, estilos e perspectivas. Divididas entre o Eixo de Promoção Artística e Eixo Formativo, foram contempladas 71 atividades ao longo dos 30 dias de realização, desafiando artistas e coletivos a se expressarem no mundo virtual, experimentando novas linguagens, formatos e futuros atravessados pela pandemia, apresentando conteúdos exclusivos para a web.

2ª edição do MOSAICO CULTURAL

A segunda edição do **MOSAICO CULTURAL**, será realizada entre os meses de março e abril de 2022, com o propósito de oferecer à população do DF uma vitrine da cultura e arte do DF, favorecendo a fruição cultural, além de se configurar como um subsídio essencial para fomentar a continuidade da existência de nossa cadeia produtiva e uma alternativa de financiamento para dezenas de coletivos, artistas e grupos criativos do território.

Se em 2021 o setor foi pego de surpresa pela pandemia, em 2021 e 2022, depois de mais de um ano de distanciamento social e limitações ao seu ofício, o setor encontra-se mais fragilizado do que nunca e com necessidades urgentes de **acesso às plataformas de valorização e exibição de sua arte**, que se proponham também como um espaço de intercâmbio de informação e reinvenção criativa do seu fazer.

Por isso, segunda edição do **MOSAICO CULTURAL** se apresentará, uma vez mais, como uma plataforma multilínguas de expressão e fruição cultural virtual, com o objetivo de contribuir de maneira determinante e estratégica no apoio à cadeia produtiva da arte e cultura do Distrito Federal, promovendo sua difusão e fortalecimento, oferecendo apresentações artísticas online e conteúdos formativos criativos para a população.

Nesta segunda edição, o festival mantém o seu compromisso de agregar criadores, grupos e coletivos criativos de diferentes regiões administrativas, prezando cada vez mais pela diversidade de expressões e acesso democrático. Manterá **dois macro eixos de programação: artístico e formativo**.

O **eixo artístico** do MOSAICO contemplará sobretudo exposições nas linguagens de música, teatro, dança, circo, performance e audiovisual, esta última abrindo espaço para expressões visuais das mais diversas gamas, como poesia, batalhas de rimas, saraus, entre outros.

Nesta edição, buscando ampliar o acesso e configurar-se com um espaço cada vez mais democrático de ressonância do fazer cultural nas comunidades, o **MOSAICO** realizará seleções artísticas de artes cênicas, música e audiovisual, estas últimas por meio de chamamento simplificado de iniciativas, propiciando que uma gama mais diversa de grupos e coletivos de diferentes RAs façam parte da sua programação.

Os chamamentos também têm o propósito de comunicar e mobilizar a população e as comunidades em torno do projeto. Outra estratégia relacionada a este propósito é o **estímulo à participação da população por meio do envio de conteúdos** de iniciativas mais interessantes de audiovisual a serem premiadas no final da edição.

Já o **eixo formativo** trará palestras/debates e oficinas, voltadas sobretudo para o estímulo criativo e apresentação estratégias e ferramentas de reinvenção e reposicionamento dos artistas frente aos desafios impostos pelo ambiente virtual e suas novas plataformas de criação, fruição e distribuição de produtos culturais, algumas delas criadas e fortalecidas no último ano de período pandêmico.

Serão 12 dias de programação artística e 12 dias de programação formativa (entre oficinas e palestras), totalizando 24 dias de programação, distribuídas nas quintas, sextas, sábados e domingos, entre março e abril de 2022, envolvendo cerca de 300 artistas, técnicos, produtores e trabalhadores da cadeia produtiva associada à cultura, abrangendo mais de 80 grupos e coletivos culturais e criativos do DF, num total estimado de 40 horas de transmissão de conteúdos e mobilizando um público estimado em 8 mil pessoas.

Todo o conteúdo artístico será pré-filmado e programado no canal Youtube do projeto, em caráter de transmissão de estreia na plataforma de *streaming* gratuita. Com isso, será possível reforçar o propósito do **MOSAICO** de **democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais**, não apenas para quem consome – o público -, mas também para quem produz e veicula; e com isso, **fomentar a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade**. O conteúdo formativo será executado em duas frentes: as oficinas serão realizadas em plataforma de videoconferência para garantir a liberdade artística e a plena interação aluno/professor em âmbito pedagógico - o que se torna muitas vezes restrito pela política de direitos autorais do Youtube, que não distingue o uso educacional do uso para entretenimento amplo); e as palestras de abertura e encerramento do projeto, que serão realizada em plataforma de videoconferência com retransmissão ao vivo para o Canal virtual do projeto, **procurando ampliar massivamente o alcance das reflexões** a serem feitas pelos especialistas convidados.

Através dessa proposta operacional, será possível tanto promover amplo acesso aos meios de produção de conteúdo digital, mas também fortalecer sua qualidade técnica e

alcance de difusão. O canal em plataforma digital de streaming também permitirá a fixação do conteúdo, funcionando como um repositório das transmissões feitas através de outras redes sociais e aplicativos, e ficará indexado e disponível para acesso público para além das fronteiras temporais do projeto.

Para garantir a segura das equipes e artistas envolvidos, informamos que será formulada uma **cartilha de protocolo sanitário** cuja estrita obediência estará constada em cláusula contratual com os artistas e equipe técnica envolvidos no projeto, sendo exigido comprovante de esquema vacinal completo ou teste negativo para COVID-19 em até 48 horas para atividades presenciais.

Para garantir a **plena fruição pelo público com deficiência visual**, em consonância com a **Lei Distrital nº 6858 de 27/05/2021**, informamos que o **site da programação do evento** Mosaico Cultural – 2ª edição será elaborado com **ferramenta responsiva** aos deficientes visuais, promovendo à audiodescrição sincronizada de todos os conteúdos de texto indicados. Ainda, a realização das atividades artísticas e formativas será **intermediada pela apresentadora do evento**, que fará a **audiodescrição relativa à atividade apresentada** subsequentemente.

Das medidas tomadas em virtude do COVID-19 para a realização do evento Mosaico Cultural – 2ª edição, nos âmbitos:

- Da produção geral do MOSAICO CULTURAL:
 - Equipe de produção em regime de teletrabalho, sempre que possível.
 - Todas as apresentações artísticas viabilizadas em ambiente virtual através do uso de diferentes plataformas tecnológicas.
 - Soluções de construção de grande parte da programação sem a necessidade de encontros físicos dos artistas, como envio de vídeos e encontros virtuais ao vivo.
- Da equipe de produção que atua presencialmente nas atividades musicais.
 - É obrigatório o uso adequado de máscaras.
 - Higienização frequente das mãos e antebraços.
 - Distanciamento social de pelo menos 1 metro.
 - Instrução e fiscalização de fornecedores e artistas para o cumprimento deste protocolo.
- Orientação das pessoas que não estiverem em atividade laboral momentânea para que permaneçam no jardim ou área externa da casa.
- Das providências do em atividades presenciais:
 - Não será permitido o trabalho de nenhum funcionário com sintomas do COVID-19
 - Apresentação de comprovante de esquema vacinal completo ou teste negativo para COVID-19 em até 48 horas
 - Obrigatoriedade, para todos os funcionários, para o de uso de máscaras.
 - Higienização do espaço antes e durante as atividades.
 - Disponibilização de luvas e máscaras, para quem necessitar, e álcool gel em pontos estratégicos da casa.
- Das providências dos fornecedores de equipamentos técnicos:

- Não será permitido o trabalho de nenhum funcionário com sintomas do COVID-19
 - Uso de máscara durante toda a permanência no local de trabalho.
 - Todos os equipamentos com superfícies de contato serão limpos antes e após utilização
 - Mitigação da quantidade de técnicos e demais funcionários para que haja somente o pessoal indispensável para a operacionalização dos serviços, resultando em menor quantidade de pessoas durante o período de transmissão.
- Das instruções para as bandas participantes presencialmente:
 - Distanciamento físico de pelo menos 1 metro
 - Higienização de mãos e antebraços no ato da entrada do local.
 - Evitar contato físico: ninguém deve cumprimentar se encostando (nem mão, nem pé, nem cotovelo)
 - Uso de máscara ou face shield inclusive durante as passagens de som, exceto para os que utilizam a boca para tocar ou fazer vocal.
 - Para os músicos, dispensa da obrigatoriedade do uso de máscaras somente no período de gravação ao vivo, respeitando o distanciamento de pelo menos 1 metro entre os integrantes no palco.
 - Informe de que somente integrantes da banda e eventuais técnicos específicos da banda devem comparecer, prevendo a racionalização de suas equipes a fim de evitar aglomeração.
 - Informe de que não haverá oferta de camarim. Instrução de que os músicos levem tudo o que for consumido de alimentos e bebidas, solicitando, inclusive que todos levem garrafinhas para o consumo individual de água, informando que haverá um filtro de água disponibilizado gratuitamente na casa que será higienizado a cada uso.

Por meio das **ações descritas**, o projeto **fomentará a cultura no Distrito Federal** e incidirá na economia do setor a partir de uma perspectiva territorial, que integra as regiões administrativas, mobilizando profissionais das áreas de música, artes cênicas e audiovisual e outras linguagens, como uma maneira de descentralizar os recursos e oferta de conteúdos em tempos de pandemia. Com isso, estima-se a geração de postos de trabalho, renda para artistas, técnicos e prestadores de serviço, potencializando setores produtivos e associados.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O **MOSAICO CULTURAL – 2ª edição** possui dois macroeixos que estruturam suas atividades: **programação artística e ações formativas**, como detalhado a seguir:

As apresentações artísticas têm como objetivo promover e difundir a arte do Distrito Federal, com foco na **música, artes cênicas e audiovisual**, áreas que vem sendo duramente atingidas em seu ofício pelas restrições na realização de eventos e aglomerações impostas pela pandemia.

MÚSICA

As apresentações musicais serão transmitidas às sextas-feiras, em quatro edições, das 20h às 22h. Cada programação de sexta-feira será composta de 2 clipes/apresentações musicais selecionadas pela Curadoria Musical do MOSAICO CULTURAL, por meio de chamamento público simplificado na etapa de pré-produção do projeto; além de 4 bandas autorais iniciantes do DF, para a gravação de showcases (no formato pocket, com 20 minutos de duração) com estrutura técnica e artística profissionais, incentivando e aperfeiçoando promoção de seus trabalhos.

A curadoria também indicará 2 bandas consagradas do Distrito Federal para a realização de apresentação musical de cerca de 40 minutos de duração, exclusiva para o MOSAICO CULTURAL. Será uma parceria feita com Coletivo Criolina, que já atua no setor há mais de 15 anos, realizando uma diversidade de atividades no DF relacionadas à música e criação como a Rádio Criolina, festival Palco Criolina, bloco carnavalesco Aparelhinho e Cervejaria Criolina, entre outras iniciativas de grande sucesso e mobilização de públicos.

A parceria ainda prevê a realização da FESTA DE ENCERRAMENTO MOSAICO CULTURAL TELA PLANA, que reunirá 4 DJs e 2 VJs, numa celebração dançante por videoconferência, reunindo todos os participantes do projeto e o público em geral que queira conhecer a atmosfera das festas de Brasília.

A programação musical totaliza cerca de 16 horas de programação, envolvendo um total de 20 grupos e coletivos musicais do DF e um número estimado em 100 artistas de diversas RAs, promovendo a amplificação de seus trabalhos em rede para todo o público do DF.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 2.000 visualizações dos vídeos em total

ARTES CÊNICAS

As apresentações de artes cênicas englobam teatro, dança, circo e artes performativas, tanto voltadas para o público infanto-juvenil como adulto. A programação de artes cênicas será transmitida aos sábados, em duas faixas de horário: 10h às 11h com 1 atração de artes cênicas para o público infanto-juvenil ou todos os públicos e das 21h às 22h com 1 atração de artes cênicas com foco no público adulto.

Visando a democratização da plataforma de exibição e dos públicos, a seleção das 8 atrações apresentadas ao longo do projeto será feita por meio de chamamento público simplificado e acolherá as mais diversas manifestações de artes cênicas para as faixas de público estabelecidas. A estimativa é de que a obra de 8 grupos e coletivos seja transmitida, envolvendo mais de 32 artistas e criadores.

A curadoria será realizada por profissional especialista e com grande experiência na seleção de uma programação diversa, integrada e acolhedora para o público em geral.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 1.000 visualizações dos vídeos em total

AUDIOVISUAL

A cada domingo, às 18h, serão exibidos conteúdos audiovisuais selecionados pela curadoria audiovisual do MOSAICO CULTURAL por meio de chamamento público. O foco serão obras de diversas linguagens e linhas expressivas, como cinema, literatura, poesia, batalha de rimas, saraus, experimentos cênicos e artísticos a partir da reflexão do mundo pós-pandêmico.

O chamamento selecionará vídeos com duração de 3 minutos a 15 minutos, com a temática “futuro pós-pandêmico” e acolherá uma diversidade de expressões. A proposta é radicalizar na democratização da expressão audiovisual, que integrará amadores e profissionais de diversas linguagens, priorizando o material criativo gerado sem especificação restritiva de formato.

A Mostra Mosaico Cultural visa mobilizar e integrar o público e criadores de diferentes áreas, gerando engajamento por meio das inscrições, comunicação e votação aberta ao público. A curadoria será realizada por profissional especialista e com grande experiência na seleção de uma programação diversa, integrada e acolhedora para o público em geral.

Público-alvo: Público do DF em geral

Meta de público: 3.000 visualizações dos vídeos em total

ATIVIDADES FORMATIVAS

O eixo de ações formativas tem o objetivo de proporcionar oferta pedagógica e reflexiva para o público em geral, especialmente os criadores, oferecendo oficinas e palestras voltadas para a geração de novas oportunidades de criação e distribuição de conteúdos e produtos criativos.

Durante o mês de programação, todas as quintas-feiras serão realizados palestras e debates com especialistas e pensadores do campo da cultura e inovação social, além de 1 oficina criativa especializada em área temática de inovação, criatividade e mercado. Os ministrantes serão indicados pela Curadoria Pedagógica do MOSAICO CULTURAL, e os alunos deverão fazer inscrição prévia e gratuita para participar. A oficina terá carga horária de 16h e oferecerá certificação aos participantes.

Público-alvo: Público do DF em geral, especialmente criadores.

Meta de público: 2.000 visualizações dos vídeos em total

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

PRÉ-PRODUÇÃO

- 1) Estudo para escolha das melhores plataformas para acolhimento transmissões ao vivo da programação.
- 2) Formulação e abertura das Chamadas Públicas para a seleção de artistas que participarão de atividades eletivas;
- 3) Realização de curadoria de bandas musicais e artistas que farão apresentações ao vivo no âmbito do projeto;
- 4) Contratação dos grupos culturais e artistas para as atividades, com agendamento de datas e horários para cada apresentação.
- 5) Contratação de equipe para divulgação no facebook e outras mídias sociais.
- 6) Contratação de empresa de assessoria de imprensa.
- 7) Criação da identidade visual do festival.
- 8) Criação do site e canais digitais do MOSAICO CULTURAL.
- 9) Produção de conteúdo promocional para ambiente virtual.
- 10) Formulação de **cartilha de protocolo sanitário** cuja estrita obediência estará constada em cláusula contratual com os artistas e equipe técnica envolvidos no projeto.
- 11) Contratação das equipes de produção e de processamento administrativo, incluindo contratação de Pessoa com Deficiência
- 12) Elaboração dos roteiros de apresentação da programação do Mosaico Cultural de forma a promover a audiodescrição dos conteúdos, conforme determina a Lei Distrital nº 6858 de 27/05/2021.

PRODUÇÃO

13) Realização do MOSAICO CULTURAL.

A definição final de programação e artistas envolvidos em cada atividade fará parte da etapa de Curadoria do projeto, prevista para a etapa de pré-produção. Abaixo apresentamos uma primeira sugestão de grade de programação, que ainda está sujeita a alterações:

	Qui, 10/03	Sex, 11/03	Sáb, 12/03
--	------------	------------	------------

	20h Palestra/painel de abertura	20 às 22h Música (120 min)	10h Teatro Infantil (40 min) 21h Teatro Adulto (60 min)
Dom, 13/03	Qui, 17/03	Sex, 18/03	Sáb, 19/03
20h Mostra Audiovisual (60 min)	Oficina	20 às 22h Música (120 min)	10h Teatro Infantil (40 min) 21h Teatro Adulto (60 min)
Dom, 20/03	Qui, 24/03	Sex, 25/03	Sáb, 26/03
20h Mostra Audiovisual (60 min)	Oficina 20h Palestra/painel	20 às 22h Música (120 min)	10h Teatro Infantil (40 min) 21h Teatro Adulto (60 min)
Dom, 27/03	Qui, 01/04	Sex, 02/04	Sáb, 03/04
20h Mostra Audiovisual (60 min)	Oficina 20h Palestra/painel	20 às 22h Música (120 min)	10h Teatro Infantil (40 min) 21h Teatro Adulto (60 min)
Dom, 04/04	Qui, 08/04	Sex, 09/04	Sáb, 10/04
20h Mostra Audiovisual (60 min)		Tela Plana	

PÓS-PRODUÇÃO

- 1) Pagamento final de artistas, fornecedores e equipes de produção;
- 2) Confecção dos relatórios de cumprimento de objeto e Monitoramento e Avaliação;
- 3) Entrega de relatório com clipagem e valoração de mídia;
- 4) Contabilidade;
- 5) Entrega dos relatórios de cumprimento de objeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivos Estratégicos e Técnicos

Promover e difundir a arte e cultura produzidas no Distrito Federal e realizar atividades pedagógicas e criativas, ofertando conteúdo cultural para a população e dinamizando a cadeia produtiva da cultura e setores associados afetados pelas medidas restritivas diante da pandemia do COVID-19.

Objetivos específicos e metas

- Apresentações e atividades formativas com transmissão em ambiente virtual – 50 horas de apresentações artísticas e formativas em total.
- Descentralização de recursos para a cadeia produtiva da cultura – mínimo de 5 regiões administrativas envolvidas.
- Oferta de conteúdo de entretenimento para o público do Distrito Federal – 8.000 pessoas alcançadas pelas apresentações artísticas
- Oferta de conteúdo formativo cultural – 2.000 pessoas alcançadas nas oficinas e palestras.
- Dinamização das cadeias produtivas da cultura – cerca de 300 profissionais envolvidos na realização das atividades.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Público em geral afetado pelas medidas de isolamento social no DF. A segunda edição do **MOSAICO CULTURAL** procura oferecer grande diversidade de atividades, abrangendo aspectos formativos e artísticos da Cultura do Distrito Federal que, cada uma com foco e público mais direcionado, abrange diversos segmentos da cadeia social e de variadas faixas etárias.

Para as **Atividades artísticas**, devem ter grande abrangência de público, desde a mobilização local entre o público da RA de realização, bem como do **público jovem e adulto** em geral, especialmente do Distrito Federal.

As **Atividades formativas** devem ter foco na cadeia produtiva de arte e cultura do DF, em especial criadores em busca de novas perspectivas e oportunidades de criação e fruição no cenário pandêmico.

Dessa forma, o projeto pretende atingir a um público total de cerca de **8.000 pessoas**, ao longo de toda a programação, com duração de **20 dias distribuídos ao longo dos meses de março e abril de 2022**.

A **realização das ações culturais em ambiente virtual** em si envolverá diretamente cerca de **80 grupos e coletivos de arte e cultura do Distrito Federal**, das áreas de música, artes cênicas e audiovisual provenientes diversas **Regiões Administrativas**.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	29/12/2021	09/03/2022
PRODUÇÃO	10/03/2022	09/04/2022
PÓS-PRODUÇÃO	12/04/2022	13/05/2022

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das apresentações e atividades pedagógicas e criativas	10/03/2022	09/04/2022
ATIVIDADE	DATA	DURAÇÃO (min)
Programação Formativa - Palestra de Abertura 2ª edição Mosaico Cultural	10/03/2022	120
Programação Artística – Música	11/03/2022	120
Programação Artística - Teatro Infantil	12/03/2022	40
Programação Artística - Teatro Adulto	12/03/2022	60
Programação Artística - Audiovisual	13/03/2022	60
Programação Formativa – Oficina Empreendedorismo Criativo	17/03/2022	120
Programação Artística – Música	18/03/2022	120
Programação Artística - Teatro Infantil	19/03/2022	40
Programação Artística - Teatro Adulto	19/03/2022	60
Programação Artística - Audiovisual	20/03/2022	60
Programação Formativa – Oficina Empreendedorismo Criativo	24/03/2022	120
Programação Formativa – Palestra	24/03/2022	
Programação Artística – Música	25/03/2022	120
Programação Artística - Teatro Infantil	26/03/2022	40
Programação Artística - Teatro Adulto	26/03/2022	60
Programação Artística - Audiovisual	27/03/2022	60

Programação Formativa – Oficina Empreendedorismo Criativo	01/04/2022	120
Programação Formativa – Palestra	01/04/2022	
Programação Artística – Música	02/04/2022	120
Programação Artística - Teatro Infantil	03/04/2022	40
Programação Artística - Teatro Adulto	03/04/2022	60
Programação Artística - Audiovisual	04/04/2022	60
Programação Artística – Música (festa virtual)	09/04/2022	240

Orçamento Físico-Financeiro					
Item	Descrição	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por fazer a concepção e a direção geral das atividades do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.900,00	R\$ 30.400,00
1.2	Diretor Artístico e Musical Profissional responsável por fazer a concepção artística e musical das atividades do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.700,00	R\$ 27.200,00
1.3	Diretor de Produção - Planeja e supervisiona todas as áreas/coordenações/equipes de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.300,00	R\$ 20.800,00
1.4	Produtor Executivo - Escabele negociações com os diversos fornecedores do MOSAICO CULTURAL; responsável por equalizar a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; planeja e supervisiona a equipe de relatórios; supervisiona a entrega de todos serviços certificando tipificação e qualidade.	semana	16	R\$ 2.100,00	R\$ 33.600,00
1.5	Consultoria de imagem - Profissional responsável por prestar consultoria de imagem e conteúdo ao evento virtual MOSAICO CULTURAL, durante a etapa de produção.	semana	16	R\$ 1.600,00	R\$ 25.600,00

1.6	Coordenação de Produção - Eixo de Promoção Artística - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades de apresentações artísticas do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
1.7	Coordenação Pedagógica - Eixo Formativo: Seminário, Oficinas e debates - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para os seminários, oficinas e debates do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 650,00	R\$ 10.400,00
1.8	Coordenação de Comunicação - Profissional responsável pelo planejamento e integração de Comunicação global do projeto MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
1.9	Coordenação de Produção - Transmissão, Operação e Logística - Profissional responsável pelo planejamento, logística, montagem, testes, operação, captação e projeção audiovisual, transmissão para a internet, ao final do projeto a desmontagem dos equipamentos e sistemas para a realização do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
1.12	Supervisor de Programação - Profissional responsável pela conferência técnica de todos os conteúdos exibidos na programação do MOSAICO CULTURAL.	semana	12	R\$ 903,00	R\$ 10.836,00
1.13	Assistente de Produção Atividades de Promoção Artística - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Promoção e atividades artísticas do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.14	Assistente de Produção de Curadoria - Assistente de produção para dar suporte às curadorias temáticas que comporão a programação do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00

1.15	Assistente de Produção - Eixos Formativo - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Seminários (debates e palestras) do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.16	Assistente de Produção Operação e Logística - Assistente de produção para dar suporte à Coordenação de Operação e Logística e atividades técnicas de transmissão ao vivo do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.17	Assistente de Produção Executiva - Assistente de produção para dar suporte à Produção Executiva e atividades de contratação e execução do MOSAICO CULTURAL.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.18	Iluminador - Iluminador para desenvolver o projeto de iluminação do MOSAICO CULTURAL durante a etapa de produção. Desenvolve o projeto, adapta, fornece equipamento, coordena equipe de montagem e supervisiona o trabalho.	semana	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
1.19	Diretor Cinematográfico - Profissional responsável por fazer a direção audiovisual para captação das apresentação musicais ao vivo e transmissão em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
1.20	Diretor Audiovisual VT - Profissional responsável por fazer a direção de captação das apresentação musicais ao vivo para posterior transmissão em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.034,00	R\$ 1.034,00

1.21	Diretor de Fotografia / Operador de Camera - Profissional responsável por fazer a direção de fotografia e luz para captação de imagens das apresentação musicais ao vivo e posteriormente exibidas em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
1.22	Assistente de Direção - Profissional responsável por fazer a assisência da direção cinematográfica captação de imagens das apresentação musicais ao vivo, portetiormente transmitidas em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 851,00	R\$ 851,00
1.23	Cinegrafista 1 - Profissional responsável pela operação de câmeras para registro audiovisual e transmissão ao vivo das apresentação musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
1.24	Cinegrafista 2 - Profissional responsável pela operação de câmeras para registro audiovisual e transmissão ao vivo das apresentação musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
1.25	Assistente de Câmera - Profissional responsável pela assistência de operação de câmeras para registro audiovisual e transmissão ao vivo das apresentação musicais ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
1.26	Gaffer / Eletricista - Prestação de serviços e consultoria técnica instalação de iluninação e equipamentos das apresentações de Bandas Musicais ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00

1.27	Operador de Vídeo - Técnico Audiovisual - Prestação de serviços técnicos operação de mesa de corte para as apresentações de Bandas Musicais ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.28	Técnico em Tecnologia da Informação para Transmissão online - Prestação de serviços técnicos operação de HD para as atividades artísticas e formativas na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 471,63	R\$ 1.886,52
1.31	Montador - Prestação de serviços audiovisual especializados de montagem/ edição de som e vídeo para os conteúdos recebidos e exibidos na programação do MOSAICO CULTURAL., na etapa de produção	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
1.32	Técnico de Som e mixagem - Prestação de serviços especializados de programação e e mixagem do som para apresentação ao vivo em plataforma digital na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
1.33	Cenógrafo - Prestação de serviços especializados na concepção e montagem de cenário e ambientação para as apresnetações ao vivo do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
1.34	Técnico de Palco / Continuista - Coordenação de Cerimonial - Coordenação para Apresentação / Mestre de Cerimonias nas apresentações do do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.35	Figurinista / Maquiador - Composição de Figrino e Maquiagem para Apresentação / Mestre de Cerimonias nas apresentações do do MOSAICO CULTURAL.	semana	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00

	Intérprete de Libras - Prestação de serviço de intérprete de LIBRAS - Linguagem Brasileira de Sinais, com monitor	diária	2	R\$ 2.320,00	R\$ 4.640,00
1.37	Alimentação/Catering: Serviço de fornecimento de alimentação fora do lar para equipe técnica e artística no dias de gravação das apresentações ao vivo do Mosaico Cultural (30 pessoas por diária, por 2 diárias)	unidade	60	R\$ 21,00	R\$ 1.260,00
Sub-Total					R\$ 285.807,52
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Curadoria Musical - Profissional responsável indicar os grupos e bandas que comporão a programação artística do MOSAICO CULTURAL.	cachê	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
2.2	Curadoria Seminários e Oficinas - Profissional responsável indicar os participantes que comporão a programação de seminários e debates do MOSAICO CULTURAL.	cachê	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
2.2	Curadoria Audiovisual - Profissional responsável indicar os participantes que comporão a programação de conteúdos audiovisuais do MOSAICO CULTURAL.	cachê	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
2.2	Curadoria Teatral - Profissional responsável indicar os participantes que comporão a programação de conteúdos teatrais/cênicos do MOSAICO CULTURAL.	cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.2	Bandas Musicais - Apresentações artísticas de bandas do Distrito Federal, em transmissão ao vivo pela internet. A programação terá o foco na música brasileira e instrumental, abrangendo 8 grupos musicais, em um total de 04 (quatro) dias de programação.	cachê	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00

2.8	Apresentações Artísticas Musicais - Seleção de 4 bandas autorais, de todo DF para apresentação e exibição on-line. Seleção de portfólios para escolha da curadoria musical do projeto MOSAICO CULTURAL.	cachê	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
2.7	Clipes Musicais - Seleção de videoclipes para composição de programação, a serem escolhidos pela curadoria audiovisual do projeto MOSAICO CULTURAL.	cachê	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
2.3	Apresentações Teatrais - Adulta - Espetáculos teatrais adultos em 4 apresentações artísticas em ambiente virtual ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL. Cada apresentação terá duração estimada de 1h.	cachê	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
2.4	Apresentações Teatrais - Infantil - Espetáculos teatrais infantis em 4 apresentações artísticas em ambiente virtual ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL. Cada apresentação terá duração estimada de 1h.	cachê	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
2.7	Mostra Audiovisual - Seleção de conteúdos audiovisuais entre 3 a 15 minutos, para composição de programação, a serem escolhidos pela curadoria audiovisual do projeto MOSAICO CULTURAL.	cachê	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
2.9	Oficina Empreendedorismo Criativo - Oficina ministrada por especialista. Serão ao menos 16 inserções/atividades, com duração 1h, ao longo da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL. 16h/aula. As oficinas terão certificação.	cachê	16	R\$ 550,00	R\$ 8.800,00

2.10	VJ - Execução Artística de projeção de imagens em sincronia musical com a apresentação de DJs em ambiente virtual para festa de encerraento ao final da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
2.11	DJ - Execução Artística seleção musical em ambiente virtual para festa de encerraento ao final da etapa de produção do MOSAICO CULTURAL.	cachê	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
2.12	Mestre de Cerimônia para ancoragem das apresentações - Contratação artística de apresentador/a para todas as entradas ao vivo através de redes sociais) para todas as atividades de transmissão ao vivo na etapa de produção do MOSAICO CULTURAL. Serão ao menos 40 entradas de 2 minutos.	cachê	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
	Palestrantes - Especialistas e artistas convidados, por participação virtual nos seminários e debates do Mosaico Cultural, com duração estimada de 2h. 2 palestrantes e 1 mediador por atividade, num total de 4 atividades e 12 especialistas envolvidos.	cachê	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total					R\$ 109.500,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					

3.1	Locação de estúdio de gravação / casa de show para apresentações artísticas - Serviço de locação de ESTRUTURA FÍSICA de Estúdio medindo 23,00 x 11,00m (253,00 m2), revestido em tecido Oxford preto, piso em carpete preto. Pé direito de 5,00m. 100,00 metros lineares de estrutura de alumínio especial (Q-50), para sustentação dos sistemas de iluminação, painéis de led e cenografia. House mix cercada, para som, luz, led, transmissão. Back Stage. Sala de produção. Camarim. Banheiros masculino e feminino. Copa. Guarita para identificação e medição de temperatura dos envolvidos. Ambiente que promova condições sanitárias de distanciamento social entre as equipes técnicas e artísticas, nas diárias de gravação dos shows musicais das bandas que se apresentarão no projeto MOSAICO CULTURAL.	diária	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
-----	--	--------	---	--------------	--------------

3.2	Sistema de sonorização de banda - Locação de equipamento para sonorização de banda, SONORIZAÇÃO: Back Line: 1 Bateria completa (Pearl , Tama DW , Yamaha) , 1 amplificador para contra baixo (GK , Ampeg) , 2 amplificadores para guitarra (Fender , Marahall , Vox). 2 Consoles digitais de 48 canais de entrada por 24 de saída (Yamaha, Soundcraft , Digico , Digidesigber). Mesa analógica Master Heritage 3000 com rack periféricos dinâmicos e efeitos. 24 microfones (Shure , Sennheiser , AKG , Neuman , áudio Technica). 12 Direct Box (Imp 3 , BSS , Countruman). 1 multicabo 48 canais. 4 Sub snakers 12 canais com multipino - 4 microfones sem fio (Shure , Sennheiser). 8 ears Fone (Sennheiser , Shure). 8 canais de power play com fones. 2 Side Fill (TurboSound IP2000, JBL PRX , Electro Voice). Cabeamento geral	diária	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
3.3	PAINEL DE LED - ocação de Pannel de led de alta resolução, 4mm, broadcast, Super Slim, Black Face, Refresh Rate 3.840 Hz, montado no formato 10,00 x 4,00mts (40 m2)..	diária	2	R\$ 1.350,00	R\$ 2.700,00
3.4	Equipamento de Iluminação de médio porte - Locação de Sistema de iluminação médio porte composto por 16 Parled RGBW, 04 Moves, 08 refletores frios, 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 28 canais; Cabos e conexão; Gelatinas com cores variadas; Cabeamento, Operação montagem e desmontagem.	diária	2	R\$ 502,00	R\$ 1.004,00
3.5	Gerador - Locação de 1 Gerador de 260 KVA de stand by e Cabeamento. 10h.	diária	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00

3.6	Sistema de Captação de imagens - Locação de sistema decaptação de imagem para transmissão digital, contendo 02 Imacs core i7; 02 câmeras Sony A7s com kit de lentes e tripés hidráulicos manfrotto; 03 Câmeras Sony nx5 tripés matteddi com dolly; 01 Grua robótica lança com 4 metros.	diária	4	R\$ 833,00	R\$ 3.332,00
3.9	ECAD - Pagamento relativo aos direitos autorais por execução musical pública na Internet	serviço	1	R\$ 1.312,50	R\$ 1.312,50
Sub-Total					R\$ 25.348,50
Meta 4 - Contratações de Publicidade e Comunicação					
4.1	Assessoria de Imprensa - Serviço de Assessoria de Imprensa Local e Nacional.	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	ARTE FINALISTA – Prestação de serviços aplicação de marcas e elementos visuais durante as transmissões ao vivo da programação do MOSAICO CULTURAL.	semana	4	R\$ 850,00	R\$ 3.400,00
4.3	Designer gráfico - Prestação de serviços de equipe de designer/criação e execução das artes visuais do MOSAICO CULTURAL compreendendo o design de todos os materiais de comunicação e promocionais de circulação virtual.	semana	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
4.4	Gerente de Mídias Sociais - Prestação de serviços de divulgação especializada em sitios eletrônicos, redes sociais e novas mídias, para atendimento e respostas ao internauta, ao longo da etapa de produção do projeto MOSAICO CULTURAL, que terá sua fruição e inteiração majoritariamente através da internet.	semana	6	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00

4.5	Impulsionamento Redes Sociais - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo raio x nr. de pessoas, de acordo com valor estipulado para a citada Rede Social: nesse caso faremos 16 impulsionamentos ao longo de todas as etapas do projeto, no valor invariável de 500,00 reais cada.	serviço	8	R\$ 493,05	R\$ 3.944,40
4.6	Fotografia - Cobertura fotográfica diária para alimentar o site, assessoria de imprensa do MOSAICO CULTURAL e registro das atividades previstas na etapa de produção, para efeito de Prestação de Contas. 01 Fotografo.	serviço	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
4.7	Editor - Serviço composição audiovisual promocional, com entrega de material editado com minutas total de 30 minutos, com versões de 1 min e 30 seg.	serviço	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico - Prestação de serviços de impressão de lonas de diversos tamanhos - adesivagem, banners estruturados em metalon, aplicações diversas tais como Totens, testeiras, backdrops e banner gigante.	m2	10	R\$ 31,00	R\$ 310,00
4.9	Web Master - Sítio de Internet - Design e Criação - Prestação de serviços de criação, produção e manutenção de conteúdo do site do MOSAICO CULTURAL: programação, notícias e fotos. Inclui desenvolvimento e atualizações.	mês	1	R\$ 2.500,91	R\$ 2.500,91
Sub-Total					R\$ 29.155,31
Meta 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria					

5.1	Contador - Serviço de Assessoria Contábil.	mês	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
5.2	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive) - Assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de locações, parcerias e cachês artísticos.	mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
5.3	Administrador - Profissional com mais de 3 anos de experiência, responsável pelas execução financeira de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do MOSAICO CULTURAL e autorização de pagamentos.	Mês	3	R\$ 4.900,00	R\$ 14.700,00
5.4	Coordenação Administrativo-Financeiro - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do MOSAICO CULTURAL, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatorando este ambiente.	semana	16	R\$ 1.062,76	R\$ 17.004,16
5.5	Assistente Administrativo - Profissional responsável por auxiliar a coordenação de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL.	Mês	3	R\$ 1.211,47	R\$ 3.634,41
5.6	Controler Financeiro - Profissional recém formado responsável por acompanhar e indexar as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do MOSAICO CULTURAL.	mês	3	R\$ 2.650,00	R\$ 7.950,00
Sub-Total					R\$ 50.188,57
VALOR TOTAL>>>					499.999,90

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
PARCELA ÚNICA no mês de assinatura do Termo de Fomento, para adequado planejamento e negociação dos serviços de mercado.

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO As estratégias de comunicação a serem executadas se apresentam sob a seguinte divisão: assessoria de imprensa, gestão de mídias sociais e impulsionamentos, animações e projeções em vídeo, design gráfico, foto e vídeo registro, sinalização direcional para formatos audiovisuais, e criação de website. ORGANOGRAMA DE COMUNICAÇÃO • Coordenação de comunicação: profissional para conduzir reuniões de pauta e definir metas de equipe, desenhar a cobertura dos eventos correlacionados ao projeto, consolidar material de divulgação para a cobertura de imprensa e mídias sociais, coordenar a equipe de vídeo-edição, design, produção de conteúdos, além é claro das funções de data, gerenciamento de conteúdos multimídia para as redes sociais, diálogo com diretores de empresas de comunicação para eventuais parcerias, etc; • Assessoria de Imprensa (jornalista): para produção de material prévio de divulgação, cobertura de todas as atividades do projeto, sugestão e acompanhamento de pautas e entrevistas; • Profissional de clipping para coleta de resultados de mídia espontânea; • Redator de texto (social media) para produção de conteúdo para mídias sociais e a plataforma; • Profissional de data/mídia para alavancar impulsionamentos em redes sociais do projeto, manejar os recursos de mídia paga para redes, monitorar e abastecer equipe com dados de tráfego em todas as redes e site. • Designer para desenvolvimento da identidade visual do projeto; • Arte-finalista para adaptação de artes e conteúdos aos formatos desdobrados a partir do planejamento de comunicação; • Motion designer para animar conteúdos, vinhetas e imagens correlacionadas ao projeto, tanto para as transmissões quanto para o conteúdo de redes sociais; • Fotógrafo, videomaker e editor de vídeos para cobertura das ações do projeto e entrega de imagens editadas, teaser de 30 seg antes do evento, e aftermovie de

1min após a realização do evento;

- Profissional de criação de website para desenvolvimento da plataforma a ser lançada pelo projeto;
- Criação e desenvolvimento de ativações de marca do projeto para as transmissões, levando em conta tanto formatos convencionais (banners, lonas e faixas) quanto a produção de letreiros e dispositivos de LED.

METAS E INDICADORES DE COMUNICAÇÃO

- ✓ Coordenação de todos os braços e funções de comunicação propostas pelo projeto, com olhar atento à integralidade dos conteúdos e à harmonização dos mesmos nas mais distintas plataformas, inclusive pensando o gerenciamento e investimento de mídias pagas.
- ✓ Assessoria de Imprensa com produção de conteúdo (releases, presskits) para envio a jornalistas; follow-up para divulgação do conteúdo em mídias impressas, digitais, radiofônicas e televisivas do DF; gerenciamento de todo o conteúdo veiculado em relação ao projeto; acompanhamento das entrevistas realizadas no que tange o projeto e seus participantes; cobertura de todas as ações do evento, convites à imprensa e acompanhamento de toda a mídia que cobrirá o projeto; entrega de clipping.
- ✓ Criação, produção e execução de ações e conteúdo nas mídias sociais do projeto, pensando a dinamização da cobertura para novos portais, criação e manutenção de persona característica do projeto, estímulo de cobertura por parte de novos canais de mídia, tais como bloggers e influenciadores digitais, e produção de conteúdo em design, com desenvolvimento de conteúdos multimídia de alta conectividade ao público-alvo.
- ✓ Gerenciamento das contas pagas do projeto nas redes sociais, com sugestões e aplicações de investimento em impulsionamentos (FacebookAds e InstagramAds) e o gerenciamento da plataforma no Google AdWords, pensando as melhores estratégias de alcance de público e interesse público pelo projeto.
- ✓ Design de todos os produtos e desdobramentos do projeto para as mais distintas redes e canais, englobando a produção de posts e artes que dialoguem com o projeto para as diferentes mídias e plataformas. Indicador: acompanhamento do plano de comunicação e produção de todas as peças planejadas;
- ✓ Live motion: design de conteúdos em movimento para exibição em redes sociais e durante as transmissões, transições de tela e projeção durante os shows.
- ✓ Edição de fotos e de vídeo teaser e after movie com fins de divulgação dos resultados do projeto.
- ✓ Desenvolvimento de peças de sinalização para as transmissões, pensando em novos formatos e na aplicabilidade de formatos não-convencionais nas transmissões em vídeo.
- ✓ Criação e desenvolvimento de website que se tornará a plataforma de armazenamento e direcionamento de conteúdos ao longo de todo o projeto.

[X] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICO

Em função da pandemia da Covid-19, o projeto **MOSAICO CULTURAL** contará com mobilização exclusiva em redes sociais e no campo virtual, gerando leads de interesse nos conteúdos a serem apresentados através de engajamento virtual. Agentes de mobilização comunitários e influenciadores digitais serão convidados ao compartilhamento das ações do projeto com intuito de disseminar interesse pela programação através de suas redes.

Pensando na responsabilidade social de manter o público envolvido em casa neste período de isolamento social, **MOSAICO CULTURAL** focará no investimento em impulsionamentos dentro de redes sociais, objetivando o aumento do engajamento com os conteúdos. Os profissionais elencados para a comunicação somam forças fundamentais para ampliação do interesse nos conteúdos apresentados. Live motion designers, webdesigners, profissionais de mídia e data e outros engajados oferecerão conteúdos interativos e alinhados às métricas de interesse dos novos tempos, facilitando a abertura de canais de diálogo entre o projeto e a sociedade civil.

É fundamental que o projeto crie redes após sua realização. Para tanto, a comunicação interna do projeto deve criar vínculos entre os artistas e instituições selecionadas, elucidando a importância de valorização e compartilhamento dos conteúdos entre suas próprias redes, e facilitando a conexão entre os agentes criativos envolvidos em torno do desenvolvimento do cenário criativo do DF.

[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

Não se aplica

[] OUTROS. Especificar: _____