



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
CINEMA NAS ESCOLAS - CIRCUITO DE CINEMA BRASILEIRO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CINEMA E DA CULTURA		
Endereço Completo: Q SHCN CL Quadra 107 Bloco B-51 Sala 216, Asa Norte-DF		
CNPJ: 08.902.167/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.743-520
Site, Blog, Outros: Site: https://aacic.com.br/web/ YouTube: https://www.youtube.com/aacic Facebook: @amigoscult Instagram: @amigoscult		
Nome do Representante Legal: Marconi Costa da Silva Scarinci		
Cargo: Diretor-Presidente		
RG: 575.091	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 289.827.031-87
Telefone Fixo: N/A	Telefone Celular: (61) 98119-5417	
E-Mail do Representante Legal: aacic.contato@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Dulcinéia de Fátima de Miranda		
Função na parceria: Coordenadora Administrativa e Financeira		
RG: 952737	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 373.194.341-72
Telefone Fixo: N/A	Telefone Celular: (61) 981195417	
E-Mail do Responsável: miranda.dulci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CINEMA NAS ESCOLAS - CIRCUITO DE CINEMA BRASILEIRO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: CINCO (05) meses	
INÍCIO VIGÊNCIA: 18/11/2022	TÉRMINO DA VIGÊNCIA: 18/04/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização do projeto “Cinema nas Escolas - Circuito de Cinema Brasileiro” com o pré-lançamento do filme “O Pastor e o Guerrilheiro”, voltado aos estudantes de escolas públicas de cidades de diversas regiões do Distrito Federal. O projeto fará parte das atividades de conagraçamento de final de ano das escolas participantes, visando não só promover a reflexão em torno do filme como também oportunizar o encontro de estudantes e seus familiares no final do ano letivo.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>Realizar dez sessões de pré-estreia do filme longa-metragem de ficção “O Pastor e o Guerrilheiro” dirigido por José Eduardo Belmonte, em dez auditórios de escolas públicas do DF, de ensino médio e universitário. As sessões serão realizadas com equipamentos profissionais, padrão digital (DCP), em articulação com as escolas, incluindo debates após cada exibição. A atividade se dará antes do filme estrear nas salas de cinema, tornando-se um evento inédito, uma oportunidade para que a comunidade estudantil possa prestigiar e discutir a obra com seus realizadores e especialistas. Mais ainda, é uma contribuição para ampliar as atividades culturais dentro das escolas, favorecendo a diversidade curricular. Também será uma atividade de encerramento do ano letivo onde serão convidados pais e mães dos alunos. O filme foi selecionado para o Festival de Gramado, Nova York Latino Film Festival, Festival Internacional de Cinema do Rio de Janeiro, Mostra de Cinema Internacional de São Paulo e Festival de Trieste na Itália. O participante também do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, edição de 2022, para, posteriormente, ser lançado nas salas de cinema.</p> <p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p>	

Contratação da maioria da equipe e empresas prestadoras de serviços estabelecidas no DF.

C - Importância social do projeto:

A produção audiovisual brasiliense vem se tornando cada vez mais relevante e necessária ao cinema brasileiro. São muitos filmes produzidos, destacando-se na programação nacional de festivais, nas salas de cinema e em canais de televisão. No entanto, o cinema não é mais uma cultura popular e os espaços de difusão e meios de fruição não são suficientes para atender a maioria da população, impossibilitando uma grande parcela ter acesso aos bens culturais, notadamente o cinema. Há ainda a questão do hábito, que precisa ser estimulado, visando criar gosto e interesse pelo filme brasileiro. Devido ao modelo implementado a partir da concentração das salas de cinema em grandes centros comerciais (shopping centers), onde o preço dos ingressos, e até mesmo o acesso, são altamente excludentes, ter atividades com essas características nas escolas é também um reconhecimento de que a parcela mais excluída também possa ter direito a atividades de alto valor simbólico, como é o caso da pré-estreia desse filme, produzido em Brasília, com filmagens também no Tocantins.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O filme “O Pastor e o Guerrilheiro” traz legendas e audiodescrição, possibilitando que pessoas com deficiência possam fruir plenamente a sessão.

Além disso, serão incluídas nas peças de divulgação do evento a informação de acessibilidade, disponível ao público com deficiência.

Sobre a COVID-19:

Ressalta-se que, em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da **Covid-19 no Distrito Federal**, a Organização Mundial de Saúde ainda não declarou o fim da pandemia e ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Verifica-se que, atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas. Nesse sentido, informamos que a AACIC permanecerá atendendo às orientações legais quanto aos cuidados para o enfrentamento à pandemia e seus desdobramentos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto está distribuído em três etapas:

1. PRÉ-PRODUÇÃO:

As atividades de preparação começam um mês antes da exibição do filme e compreendem: reuniões de coordenação, visitas técnicas e o detalhamento do planejamento da logística,

elaboração dos materiais para a imprensa e material gráfico, definição das datas em cada unidade escolar, contratação dos serviços, dentre outras ações necessárias.

2. **PRODUÇÃO:**

As ações presenciais envolvendo a execução do projeto “Cinema nas Escolas - Circuito de Cinema Brasileiro”, foram programadas durante o mês de dezembro, sendo uma escola por dia, a serem definidos posteriormente conforme calendário escolar de cada estabelecimento.

Sob essa premissa, as sessões serão realizadas nos teatros/auditórios ou ginásios de esportes de cada escola, com a montagem/desmontagem das estruturas contratadas pelo projeto que consistirá em uma grande tela, um sistema de projeção, som e imagem de alta qualidade, dentre outros equipamentos, visando proporcionar ao público uma experiência singular de fruição cinematográfica.

No início de cada sessão será projetado um vídeo de abertura com a apresentação do projeto, seguida da pré-estreia do longa-metragem de ficção, “O Pastor e o Guerrilheiro”, que tem a duração de 100 minutos. Logo após haverá debate de 40 minutos com a presença de membros da equipe do filme.

A equipe de coordenação contará com o apoio de assistentes de produção e monitores na organização geral dos alunos, sendo que esses monitores serão indicados por cada escola.

Cada estudante e a comunidade escolar presente receberá o guia pedagógico com a síntese do filme e outras informações. Estima-se que o circuito reunirá aproximadamente 500 pessoas por sessão, perfazendo cerca de 5.000 espectadores em dois meses.

3. **PÓS-PRODUÇÃO:**

Encerramento das ações, pagamentos remanescentes, elaboração de relatórios quanto aos resultados esperados, elaboração de relatório financeiro, reunião da documentação comprobatória da realização e prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

- Ofertar uma programação de qualidade em 10 escolas públicas do DF, com sessões de pré-lançamento do filme longa-metragem de ficção “O Pastor e o Guerrilheiro”, dirigido pelo cineasta José Eduardo Belmonte, diretor e roteirista, formado em cinema pela Universidade de Brasília.
- Realizar 10 sessões em escolas públicas do DF e 10 debates com a presença do produtor, entre outros membros da equipe do filme.
- Alcançar ao menos quinhentos alunos por escola. (Onde o auditório não couber esse contingente, serão realizadas duas sessões).
- Criar 38 empregos diretos e 50 indiretos.
- Mobilizar 10 monitores escolares, sendo alunos das escolas onde se realizará o projeto.

- Divulgar o projeto na imprensa e nas redes sociais, a fim de dar relevância a iniciativa, divulgar a política cultural do DF e contribuir com a promoção do filme antes de sua estreia nas salas de cinema.
- Estimular a formação de público para o cinema brasileiro.
- Estimular no aluno o gosto pelo cinema, despertando sua sensibilidade e senso crítico.
- Oferecer ingredientes estéticos ricos, alternativos ao disponibilizado pela grande mídia, contribuindo para a formação cultural dos jovens brasilienses.
- Apresentar aos profissionais da educação as possibilidades de utilização de filmes temáticos, para tornar o aprendizado mais fascinante e motivador.
- Estabelecer relações duradouras com as escolas e firmar a importância do cinema no processo pedagógico.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens estudantes de Escolas Públicas do Distrito Federal, na faixa etária acima de 16 anos, bem como os seus familiares.

O projeto atenderá estudantes das seguintes escolas: CEMAB/Taguatinga, CEMTN/Taguatinga, CEM 304/Ceilândia, CEM 01/Gama, CED 08/Gama, CEM 02/Ceilândia, Universidade de Brasília/Plano Piloto, CEI 8-Brasília, Setor Oeste/Plano Piloto, Instituto Federal de Brasília (IFB).

A pretensão é atingir no mínimo cinco mil estudantes e familiares com as ações.

CONTRAPARTIDA:

[x] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>Pré-produção:</p> <p>Reuniões de planejamento, estratégia de divulgação, produção de conteúdo, ficha técnica e release do filme e arte visual. Apresentação das artes de divulgação para aprovação da Secec/DF. Visitas técnicas nas escolas. Reuniões para definição de agendas de exibição e debates. Contratação de serviços diversos.</p>	18/ 11/ 2022	18/ 01/ 2023
<p>Produção:</p> <p>Sessões do filme “O Pastor e o Guerrilheiro” seguidas de debates nas escolas selecionadas. As datas das exibições nas escolas, que serão definidas na etapa preparatória (item anterior deste cronograma executivo), dependerá do período de pausa para férias de alunos e professores das escolas parceiras do projeto. No entanto, as 10 exibições ocorrerão no período previsto para esta etapa, ao longo de dois meses, compreendidos dentro de todo o período desta etapa.</p>	19/ 01/ 2023	19/ 03/ 2023

Pós-Produção: Encerramento das ações, pagamentos remanescentes, elaboração de relatórios quanto aos resultados esperados, elaboração de relatório financeiro, reunião da documentação comprobatória da realização e prestação de contas	20/ 03/ 2023	19/ 04/ 2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reuniões de planejamento, estratégia de divulgação, produção de conteúdo, ficha técnica e release do filme e arte visual. Apresentação das artes de divulgação para aprovação da Secec/DF. Visitas técnicas nas escolas. Reuniões para definição de agendas de exibição e debates. Contratação de serviços diversos.	18/ 11/ 2022	18/ 01/ 2023
Produção: Exibição do filme “O Pastor e o Guerrilheiro” seguido de debates em 10 escolas públicas do DF.	19/ 01/ 2023	19/ 03/ 2023
Pós-produção: Pagamentos remanescentes, encerramento das ações e elaboração de prestação de contas.	20/ 03/ 2023	18/ 04/ 2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Secec/GDF: Novembro/2022



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

CINEMA NAS ESCOLAS - CIRCUITO DE CINEMA BRASILEIRO

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenação Geral - serviços responsáveis pela direção do projeto em todas as suas etapas, pelo período de 16 semanas (4 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) item 60. O valor de R\$1.819,38 (03-2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período, ao Índice de 2,46509200 = R\$ 4.484,94/semana (09-2022).	semana	16	R\$ 2.200,00	R\$ 35.200,00

1.2	<p>Coordenação Administrativo-financeiro - responsável pelo acompanhamento e execução do orçamento em todas as etapas do projeto, incluindo a prestação de contas, pelo período de 16 semanas (4 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.</p>	<p>Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) item 42. O valor de R\$ 1.123,73 (04-2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,46509200 = R\$ 2.770,10/semana. (09-2022).</p>	semana	16	R\$ 900,00	R\$ 14.400,00
1.3	<p>Produção Executiva - responsável pelo acompanhamento e execução do cronograma, nas etapas preparatória e de execução do projeto, pelo período de 16 semanas (4 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.</p>	<p>Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 109. O valor de R\$ 2.447,30 (04-2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,46509200 = R\$ 6.032,82/semana (09-2022).</p>	semana	16	R\$ 1.200,00	R\$ 19.200,00
1.4	<p>Coordenação Pedagógica - Responsável por coordenar as ações do projeto com foco na dinâmica de atuação junto aos alunos atendidos e também na elaboração do guia pedagógico (sinopse do filme que será exibido com as sugestões de eixos para a discussão com os alunos). Atuará em 12 semanas (3 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Coordenação de Programação. Preço mínimo: semana: R\$ 1.400,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/</p>	semana	12	R\$ 651,70	R\$ 7.820,40

		comparar/salicnet/salicnet.php				
1.5	<p>Assistentes de Produção - contratação de 6 (seis) profissionais responsáveis pelo apoio à coordenação do projeto, nas atividades preparatórias (pré-produção) e de execução (produção). 6 profissionais por 12 semanas, sendo que cada um vai receber R\$ 2.500,00 (por semana 208,33 para cada profissional) .</p>	<p>Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão de obra) - Item 22. O valor de R\$ 1.016,44 (04-2012)/semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,46509200 = R\$2.505,62/semana (09-2022). O valor unitário por semana seria R\$ 208,33, que corresponde ao cálculo: 6 (assistentes) x 12 (semanas) x R\$ 208,33 = R\$ 14.999,76. Nesse caso, o cálculo pela unidade de medida (unidade) 06 (assistentes) x R\$ 2.500,00 = R\$ 15.000,00.</p>	verba	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00

1.6	<p>Monitores Escolares - serviço de contratação de 10 (dez) estudantes do ensino médio, sendo um para atuar em cada escola, os quais serão escolhidos pela instituição, entre seus alunos, para auxiliar a coordenação-geral do projeto. Uma espécie de "pequeno aprendiz de audio visual por 3 dias". Sendo dois dias antes (para mobilizar alunos, divulgar o projeto e informações sobre cinema, trabalho de atores, etc) e auxiliar no dia da exibição do filme. O valor será de R\$ 160,00 cada diária (x 10 monitores, 1 por escola x 3 dias totais).</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Monitor. Preço médio: diária: R\$ 160,00 a 190,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php. Aqui o valor por diária será de R\$ 160,00.</p>	Diária	30	R\$ 160,00	R\$ 4.800,00
Sub-Total						R\$ 96.420,40
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	<p>Direitos de Exibição de Obra Audiovisual - 10 licenças para realizar sessões do filme longa-metragem inédito, com exibição em 10 escolas.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Licenças. Preço médio: R\$ 4.633,33, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php. Usaou-se a referência do preço médio da unidade: R\$ 4.633,33. Aqui 10 unidades (10</p>	unidade	10	R\$ 2.218,50	R\$ 22.185,00

		licenças) = R\$ 2.218,50.				
2.2	Artistas e Produtores Cinematográficos/ Debatedores - contratação de 10 serviços de profissionais para a realização de debates após a exibição do filme, em que apresentarão o contexto de produção do longa-metragem e responderão questões que forem apresentadas pelas pessoas do público escolar. O cachê é para um profissional/pessoa para cada exibição/debate - serão selecionados entre os nomes da ficha técnica do filme, apresentados no plano de trabalho, de acordo com a disponibilidade do artista/produtor listado no documento "Portfólio técnico/artista", nas datas de exibição.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Debatedor. Unidade: R\$ 1.000,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php . Neste caso, o projeto está usando a referência de Unidade de medida: unidade - debatedor. Preço R\$ 1.000,00 x 10 unidades = R\$ 10.000,00.	unidade	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
Sub-Total						R\$ 32.185,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Emissão de Passagens Aéreas - serviço de emissão de passagens destinadas aos membros da ficha técnica do filme que participarão dos debates após as exibições nas escolas (eles serão definidos na pré-produção, de acordo com a lista apresentada no Plano de Trabalho e as agendas disponíveis no momento das exibições). Os preços foram definidos considerando trecho simples (uma perna). Os trechos serão: Rio de Janeiro - Brasília; Brasília - Rio de Janeiro; São Paulo - Brasília; Brasília - São Paulo. Serão 20 unidades de passagens, sendo duas para cada artista/produtor (uma para a ida outra para a volta). Os componentes da ficha técnica poderão fazer cada um mais de um	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Passagens Aéreas: R\$ 1.023,33 unidade, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	unidade	20	R\$ 1.020,00	R\$ 20.400,00

	debate. Por exemplo, o diretor poderá vir às sessões em duas ou mais escolas, a depender da disponibilidade de sua agenda e do cronograma do projeto.					
3.2	Coordenador(a) de projeção - responsável pela coordenação técnica de todos os serviços envolvendo as 10 projeções filmicas previstas no projeto.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Coordenador técnico de projeção. Mês: R\$ 4.184,98, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	mês	2,5	R\$ 3.245,20	R\$ 8.113,00
3.3	Mestre de Cerimônia - responsável pelo cerimonial de 10 atividades (exibições e debates após as exibições), na etapa de execução do projeto, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	SALICNET Portal de Preços do Governo Federal. Produto: Festival Mostra Audiovisual. Item: Mestre de Cerimônia. diária (cada) R\$ 100,00. Disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	diária	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00

3.4	<p>Hospedagem- responsável pela hospedagem dos integrantes da ficha técnica, residentes em outras localidades, que virão a Brasília para os debates após as exibições do filme, na etapa de execução, sob o regime jurídico de contratação de empresa.</p>	<p>SALICNET Portal de Preços do Governo Federal. Produto: Festival Mostra Audiovisual. Item: Hospedagem. Serviço (cada) R\$ 320,04, disponível no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	diária	10	R\$ 320,04	R\$ 3.200,40
3.5	<p>Aluguel de Carro Executivo equipe artistas/debatedores - serviço de locação de carro executivo com manutenção para o deslocamento de membros da FT do filme: aeroporto, hotel, escolas, locais de entrevistas com a imprensa, aeroporto. Requisito: automóvel 4 portas, ar condicionado, combustível, motorista com celular, seguro, quilometragem livre, na etapa de execução, sob o regime jurídico de contratação de empresa.</p>	<p>Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de serviços). Item 1. Aluguel de automóvel popular (Tarifa básica/econômica), sem motorista. Km Livre, sem seguros e coberturas de risco. O valor de R\$ 126,34 (04-2012) por dia. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,46509200 (09-2022) = R\$ 311,44/dia.</p>	diária	10	R\$ 311,00	R\$ 3.110,00

3.6	<p>Aluguel de Carro de Produção - Serviço de locação de automóvel pequeno (transporte local) para deslocamento da equipe de produção às escolas que serão beneficiadas pelo projeto, trajeto: plano piloto/escolas. Automóvel 4 portas, combustível, motorista com celular, seguro, quilometragem livre. Serviço por 3 meses, sob o regime jurídico de contratação de empresa com horários de trabalho do motorista a ser definido conforme o agendamento em escolas, locais/horários de entrevistas com a imprensa x a coord. geral do projeto, dentre outras reuniões.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival Mostra Audiovisual. Item: Aluguel de carro. Mês: R\$ 3.325,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph</p>	mês	3	R\$ 3.325,00	R\$ 9.975,00
3.7	<p>Serviço Técnico de Projeção Cinematográfica - serviço responsável pelas projeções do filme nas escolas, sob a orientação do coordenador de projeção, levando-se em conta a qualidade técnica, padrão de cinema.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Item: Técnico de Projeção. Diária: R\$ 800,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph</p>	diária	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
3.8	<p>Serviço Técnico de Som - responsável pela instalação, suporte técnico e operação do som durante as exibições do filme nas escolas</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Item: Técnico de som. Diária: R\$ 962,50, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph</p>	diária	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00

3.9	Registro Fotográfico - serviço para o registro fotográfico das atividades do projeto nas escolas	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Fotografia artística (fotógrafo, tratamento, revelação, etc.). Diária: R\$ 1.000,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph	diária	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
3.10	Aluguel de Projetor Digital de Cinema - com processador DCP (Digital Cinema Package) – padrão mundial de formato de exibição cinematográfica digital visando exibição de filmes com alta qualidade de som e imagem.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Locação de Equipamento de projeção. Semana: R\$ 2.568,75, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph	diária	10	R\$ 2.568,00	R\$ 25.680,00

3.11	<p>Aluguel de Tela Grande - tela tamanho 06mx04, com a montagem e estrutura em box truss para projeção do filme nas escolas</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Telão. Dia: R\$ 727,50, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph. A referência do Salic é de R\$ 727,50 a diária.</p>	diária	10	R\$ 727,50	R\$ 7.275,00
3.12	<p>Aluguel de Equipamento de Som - padrão mundial de formato de exibição cinematográfica digital para apresentação de filmes com alta qualidade de som, composto por mesa, caixas acústicas, cabos, conexões e três microfones sem fio.</p>	<p>Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de serviços). Item 11.1. Aluguel de mesa de som de 24 canais. O valor de R\$ 137,50 (04-2012) por dia. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,46509200 (09-2022) = R\$ 338,95/dia. Item 11.2. Aluguel de microfones sem fio. O valor de R\$ 82,65 (04-2012) por dia. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,46509200 (09-2022) = R\$ 203,74/unidade/dia, vezes 3 unidades/dia: R\$ 611,22/dia.</p>	diária	10	R\$ 1.230,00	R\$ 12.300,00

		<p>Item 11.3. Aluguel de caixa de som. O valor de R\$ 116,64 (04-2012) por dia. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,46509200 (09-2022) = R\$ 287,53/dia.</p> <p>Soma: R\$ 1.237,70/dia</p>				
3.13	<p>Registro Audiovisual - serviço de produção de filmagem, vídeo em formato padrão HD, para o registro do projeto, envolve cinegrafista, captador de áudio, assistente de gravação de vídeo e equipamentos necessários.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Registro videográfico. Serviço: R\$ 3.830,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.ph</p>	diária	10	R\$ 1.800,00	R\$ 18.000,00
3.14	<p>Assessoria de Imprensa - serviço de assessoria de imprensa para divulgação do projeto nas mídias espontâneas, relatórios e clípagem das publicações</p>	<p>SALICNET Portal de Preços do Governo Federal (Produto: Festival Mostra Audiovisual. ITEM: Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Assessor de imprensa Verba (cada) R\$ 6.781,25. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	verba	1	R\$ 6.781,25	R\$ 6.781,25

						Sub-Total	R\$ 135.834,65
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
4.1	Impressão de Cartaz - qualidade cinema, colorido, papel sulfite, uma folha, 27 polegadas por 41 polegadas (686x1040mm). 15 cartazes.	Orçamentos	verba	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	
4.2	Impressão de guia pedagógico - folder em papel A4 couché 20g 4/0, colorido, tamanho 20 x 30 cm aberto, 20 x 10 cm fechado, 4x4 cores, 2 dobras, offset 115g.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Folder formato até A4(21x29,7cm). Unidade R\$ 1,21, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	unidade	8.000	R\$ 1,21	R\$ 9.680,00	

4.3	<p>Camisetas Personalizadas - serviço de fornecimento de camiseta exclusiva do projeto, em tamanhos padrões, nas etapas preparatória e de execução, pelo período de 4 semanas, sob o regime jurídico de contratação de empresa</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Camisetas. Preço Unitário, valor máximo, R\$ 40,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	unidade	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
4.4	<p>Programação Visual - serviço de criação da identidade visual e aplicação em cartaz, folder, banner, ingresso, camiseta e cartão para internet, nas etapas preparatória e de execução do projeto</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto : Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Programação visual. Serviço. Valor R\$ 4.330,70, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	serviço	1	R\$ 4.330,00	R\$ 4.330,00

4.5	<p>Coordenação de Comunicação - serviços responsáveis pela elaboração da estratégia de promoção e divulgação das atividades do projeto, supervisionando o trabalho e os resultados nas mídias espontâneas: jornais, tvs, rádios e blogs; e nas redes sociais</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Coordenação de comunicação. Mês: 2.600,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	Mês	4	R\$ 2.600,00	R\$ 10.400,00
4.6	<p>Assessoria em Redes Sociais (profissional de comunicação) - serviços responsáveis pelo gerenciamento e alimentação do site, da página no Facebook, canal no Youtube e perfil no Instagram (@amigoscult) e pela definição de estratégias de impulsionamento nessas redes para divulgar o projeto, nas etapas preparatória e de execução do projeto.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC). Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Assessoria de Comunicação. Serviço. R\$ 6.000,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	serviço	1	R\$ 2.999,50	R\$ 2.999,50

4.7	Vídeo de Abertura das Exibições - serviço de criação, produção e edição da vinheta de abertura para as atividades do projeto.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: VT varejo acima de 30"/vinhetas acima 30". Serviço: R\$ 5.300,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php .	serviço	1	R\$ 4.132,00	R\$ 4.132,00
4.8	Impressão de Banners contendo informações do projeto - 3x4 m², colorido, lona fosca.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico Serviço: R\$ 3.447,14, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php .	Serviço	1	R\$ 618,45	R\$ 618,45

4.9	Impulsioneamento Patrocinado - serviço de impulsioneamento em redes sociais de cartões de divulgação do projeto, via página e perfil da AACIC (@amigosdacultura). Serão impulsioneados 10 cartões a R\$ 140,00 cada, em média de duração de 5 dias cada impulsioneamento, no decorrer de 3 meses.	Pesquisa de preço e também baseado na execução de projetos anteriores	serviço	10	R\$ 140,00	R\$ 1.400,00
Sub-Total						R\$ 35.559,95
						R\$ 300.000,00

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar:

Marconi c. da Silva Scarinci

Marconi Costa da Silva Scarinci
Diretor-Presidente
Associação Amigos do Cinema e da Cultura