

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade		
Endereço Completo: SGAN 913 Bloco F, Asa Norte.		
CNPJ: 23.036.803/0001-00		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.790-136
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.instagram.com/institutojanelasdaarte/">https://www.instagram.com/institutojanelasdaarte/</a> <a href="https://www.facebook.com/institutojanelasdaarte">https://www.facebook.com/institutojanelasdaarte</a>		
Nome do Representante Legal: Cássia Chaves Lemes		
Cargo: Presidente		
RG: 1.765.67	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 697.423.751-00
Telefone Fixo: 3522 9720	Telefone Celular: 99995 8679	
E-Mail do Representante Legal: institutojanelas@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cássia Lemes		
Função na parceria: Coordenação de produção		
RG: 1.765.671	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 697.423.751-00
Telefone Fixo: 35229720	Telefone Celular: 99995 8679	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:becodacoruja@gmail.com">becodacoruja@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Cerrado Jazz Festival	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 30/12/2021 a 30/11/2022	
<b>INÍCIO:</b> 30/12/2021	<b>TÉRMINO:</b> 30/11/2022
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>Música ao ar livre para todas as idades é o que propõe o Cerrado Jazz, festival que pretende reunir em 2022, grandes artistas do Jazz e da música instrumental em Brasília, com entrada gratuita. O festival tem duração de uma semana, e pretende-se promover oficinas, cursos, lives com os artistas convidados e apresentações musicais num único objetivo: celebrar a música instrumental e consolidar a Capital Federal no circuito dos grandes Festivais de Música do país.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p>O Cerrado Jazz nasceu da ideia de realizar um festival de música instrumental nos espaços públicos da cidade de forma democrática, acessível e gratuita, com livre acesso a cultura e fruição dos bens culturais. O festival já foi realizado na área externa do Museu Nacional da República, área externa da Funarte e área externa da Caixa Cultural, reuniu nas 03 primeiras edições um público de mais de 50.000 pessoas e gerou mais de 800 trabalhos temporários diretos e indiretos.</p>	

Já passaram pelo palco do festival mais de 100 artistas, entre eles: Irving Acao (CUB) João Bosco (MG), Earl Thomas (EUA), Rosa Passos (BA/DF), Bianca Gismonti (RJ), Spok Quinteto (PE), Trio Corrente (SP), Carlos Malta (RJ), Laurent de Wilde e seu Power Trio (FR), JJ Jackson (EUA), William Walker (EUA), Annika Chambers (EUA), Robertinho Silva (RJ), Raul de Souza Quinteto (SP), entre outros. O festival também abre espaço e valoriza muito os artistas do DF que representam muito bem a nossa cidade em vários lugares do mundo, já se apresentaram no Cerrado Jazz: Gypsy Jazz Club, Funqueira, Mesa pra Três, Rodrigo Bezerra, Alex Queiroz, Capivara Brass Band, Paula Zimbres, A Engrenagem, Pedro Martins e o Duo Junior Ferreira e Victor Angeleas.

É um evento que preza pela equidade, com uma equipe prioritariamente de mulheres em todas as áreas de direção, curadoria, comunicação e técnica que agrega pessoas com deficiência na produção e nas diversas ações de acessibilidade, promovem todas as suas atividades gratuitas no intuito de atuar na formação de plateia e democratizar o acesso a cultura para todos os públicos. O Festival causa grande impacto no DF, tanto do ponto de vista cultural, quanto financeiro, social e ambiental através da construção de afeto e acolhimento das ações do #cerradosocial, #cerradoacessível, #cerradosustentável e #cerradocriativo.

Já é um Festival da cidade, assim propomos realizar o Cerrado Jazz num formato híbrido em 2022, na Funarte, promovendo atividades online e presenciais, mostrar um panorama da produção instrumental do país com vistas ao fomento, difusão, estímulo e fortalecimento da música instrumental através da realização de shows, atividades formativas, show exclusivo para idosos, pessoas com deficiência visual e da comunidade dos surdos de Brasília.

Os grupos serão escolhidos através de curadoria especializada e chamamento público, sempre evidenciando a boa produção instrumental e do jazz, com a premissa de abrir espaço para artistas iniciantes, bem como artistas consagrados com grande relevância cultural.

O Cerrado Jazz Festival é um projeto sustentável e acessível destinado a todas as

idades e classes sociais. O projeto se enquadra do Art, 1º da Lei 8313/91, a saber:

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;

V - salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira.

O Festival convida o público a celebrar uma profunda comunhão com a música e potencializar as conexões que impulsionam novas ideias e fazeres artísticos. Esta iniciativa fortalece a manutenção de um Festival de Jazz fora do Eixo Rio/São Paulo que desponta como um dos mais importantes do país, insere Brasília na rota dos grandes festivais de jazz. Fortalece os artistas da cena instrumental, promove ações de acessibilidade, sustentabilidade ambiental e social causando grandes impactos positivos para a sociedade.

### **Acessibilidade**

O Cerrado Jazz é destinado a todos os públicos e ao longo das 03 edições vem desenvolvendo ações inéditas de acessibilidade para incluir pessoas com deficiência visual e a comunidade dos surdos, tanto na contratação para trabalhar na produção, quanto na participação durante os shows.

Em 2018 o festival se consolidou como o primeiro evento em Brasília a ter mais de 100 pessoas com deficiência participando ativamente do festival.

Várias ações foram implementadas para mobilizar essas comunidades e em 2022 não será diferente. Além das manter as ações de sucesso das edições anteriores, pretendemos ampliar o acesso para o público com as diversas deficiências.

Confira o link → <https://www.instagram.com/p/BnHWnT0hhIh/>

Para 2022 propomos as seguintes ações:

Ajuda Técnica:

- a) Divulgação de VT em libras com audiodescrição que será impulsionado no facebook e instagram com a #pracegover e #pratodosverem
- b) Disponibilizaremos uma van para buscar e levar as pessoas com deficiência visual em suas casas num dia do festival.
- c) Disponibilizaremos guias intérpretes de libras para transmitirem os shows.
- d) Disponibilizaremos um palco elevado com rampa de acesso para idosos, pessoas com mobilidade reduzida, mulheres grávidas e pessoas com deficiência.
- e) Palco acessível exclusivamente para a comunidade dos surdos com as caixas de subgraves posicionadas para que eles possam sentir a vibração da música.

Tecnologia Assistiva:

- f) Serão contratados audiodescritores para realizarem a visita guiada e audiodescreverem com os shows durante o Festival;
- g) Todos os posts serão divulgados com texto alternativo com a #pratodosverem e #pracegover.

O potencial da indústria criativa brasileira é único, destacado, por exemplo, pelo autor e pesquisador John Howkins (Freire, 2012), referência mundial em economia criativa, quando perguntado sobre o Brasil no cenário internacional da economia criativa afirma:

“Reforço que vocês têm indivíduos extremamente criativos nas mais diversas áreas. Claro que há dificuldades, especialmente pela competição internacional, e, em alguns setores específicos, pela concorrência da mídia on-line. Mas existe, em minha opinião, um subaproveitamento dessa capacidade criativa e inventiva e são muitos os fatores para isso, mas, no geral, vocês são muito conhecidos e respeitados pela habilidade criativa”.

Fortemente ligada ao terceiro setor, o termo “economia criativa” surge comumente relacionado a outros conceitos como economia circular, economia solidária e sustentabilidade. O desenvolvimento dessas formas de trabalho é fundamental na

construção de um país resiliente às transformações informacionais e tecnológicas que estamos enfrentando. Segundo Maria da Conceição Ramos (Ramos, 2008):

“As potencialidades de desenvolvimento do terceiro sector são múltiplas. O crescimento de uma economia alternativa, de outras instituições da economia, não é apenas económico, mas sim ético e político. Desenvolver a economia social ou sector não lucrativo é valorizar um potencial de promoção do emprego, de desenvolvimento social e local, de coesão e de cidadania, de luta contra o desemprego e a exclusão social. Deve-se investir na qualificação das organizações do sector não lucrativo e na qualidade dos bens que produzem e dos serviços que prestam. É necessário melhorar a qualificação dos recursos humanos e garantir a empregabilidade neste sector, através do desenvolvimento de ações de educação e formação dos trabalhadores, mas também modernizar as estruturas de gestão das organizações sem fins lucrativos”.

O DF é a 4ª unidade federativa do Brasil no IDEB, atrás de MG, SP e SC. Segundo a CODEPLAN (CODEPLAN, 2018), órgão de planejamento do DF, em 2016 era o terceiro lugar entre os estados com maior participação da economia criativa em relação no mercado de trabalho formal, com cerca de 40 mil ocupações relativas. A cultura e a música é um dos seguimentos da economia criativa e o Cerrado Jazz dialoga ao ponto que promove um festival com grande impacto na cadeia produtiva da cultura gerando mais de 100 trabalhos temporários diretos e indiretos, cria nas pessoas o senso de pertencimento à cidade, mostra e faz circular os artistas locais, implementa ações inovadoras de acessibilidade se mostrando ser um festival inclusivo, democratiza o acesso a cultura e formação de plateia ao ponto que promove todas as suas atividades gratuitas, promove sustentabilidade social e ambiental através do plantio de árvores, doação de material reciclável e doação de alimentos não perecível.

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade se compromete a seguir todos os decretos vigentes do GDF com relação à pandemia de covid 19, quais sejam, na época de realização do Cerrado Jazz Festival. Seguiremos o Decreto Distrital 40.939/2020 - Decreto nº. 43.054, de 03 de março de 2022 <[http://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/ad91fa382b094eb3920e68dcebcc6e29/exec\\_dec\\_43054\\_2022.html#capIV\\_art14](http://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/ad91fa382b094eb3920e68dcebcc6e29/exec_dec_43054_2022.html#capIV_art14)>), que estabelece, além da necessidade de observância das recomendações sanitárias que tem por finalidade a redução de disseminação do vírus COVID-19 se faz necessária a exigência do comprovante de

imunização, após quinze dias do recebimento da segunda dose da vacina ou da dose única. Teremos equipe de apoio para conferir o comprovante de imunização na entrada do evento.

## **Impactos**

**Impactos Econômicos** - os impactos econômicos gerados vão desde a geração de dinheiro gasto na cidade com o aumento do turismo, gastos em hotéis e restaurantes, maiores vendas no comércio, arrecadação de impostos, entre outros. Podemos dividir os impactos econômicos entre diretos (contratação de diversos serviços de montagem e estrutura, sonorização, iluminação, seguranças, banheiros químicos, entre outros) e indiretos (oriundos do turismo através da compra de passagens, reservas em hotéis, consumo na praça de alimentação e bar, entre outros).

**Impactos Sociais** - Melhoria na qualidade de vida dos habitantes (tanto o público que participará de todas as atividades, quanto as pessoas com deficiência, idosos e crianças que serão beneficiados pelas ações do Festival), melhoria na segurança e mais eficácia do policiamento no local onde acontece o Festival. O Festival também pretende solicitar a doação de 01 kg de alimento não perecível para serem doados para creches do DF.

**Impactos Culturais** - a chegada de turistas na cidade estimulam muitos debates e incentiva a prática de atividades culturais que geram uma troca capaz de enriquecer ainda mais a cultura do DF. Ainda como legado, as atividades formativas que serão realizadas vai promover intercâmbio e trocas de conhecimento para a população.

**Impactos Ambientais** - o cerrado jazz vai plantar 30 mudas de árvores, para assim absorver gás carbônico (CO<sub>2</sub>), que é um dos gases de efeito estufa, e liberar oxigênio (O<sub>2</sub>), essencial para a vida humana, e dessa forma trazer benefícios para o meio ambiente e tornar o mundo mais justo e sustentável. Além do mais, vai doar todo lixo reciclável produzido no festival para associações de catadores.

Ao conhecer novos estilos, o público amplia seu repertório e diversas possibilidades de conhecimento sobre arte e cultura do país.

## Links úteis

<https://www.youtube.com/watch?v=IWVutGPkeJI>

<https://www.youtube.com/watch?v=7BPYnqT89QQ>

<https://www.instagram.com/p/BmUGsEfAa6A/?taken-by=cerradojazzfestival>

<https://www.instagram.com/p/Bma7UV5BbEG/?taken-by=cerradojazzfestival>

<https://www.instagram.com/p/BmdxBrYhXmy/?taken-by=cerradojazzfestival>

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>		
Elaboração de contratos e contratação da equipe de administração, assessoria de imprensa, equipe técnica e aluguel de som e iluminação, fotógrafo, ilustrador gráfico, serviço de transporte local, alimentação, empresa de segurança, empresa de aluguel de equipamentos, buffet, serviço de limpeza, entre outros.	01/04/2022	10/05/2022
Planejamento de divulgação nas redes sociais	10/04/2022	10/05/2022
Realizar a curadoria e o chamamento público	01/04/2022	30/05/2022
Fazer a arte com o ilustrador gráfico para desenvolver todo material de divulgação do evento com a programação. Criar a programação visual e Spot;	20/04/2022	20/05/2022
Reuniões preparatórias com a equipe de assessoria de imprensa para traçar o plano de divulgação através de mídia espontânea.	01/07/2022	30/07/2022
<b>PRODUÇÃO</b>		
Reserva e aquisição de passagens aéreas e hospedagens. Reuniões preparatórias com a equipe de	10/06/2022	30/07/2022

trabalho.		
Neste período será realizada a criação das estratégias para atrair o público das comunidades dos surdos, bem como pessoas com deficiência visual.	10/07/2022	10/08/2022
Liberações junto a Vara da Infância e Adolescência, ECAD e administração de Brasília.	15/07/2022	19/08/2022
Realização dos cursos de sonorização e roadie	16/08/2022	19/08/2022
Divulgação em jornais de grande circulação, rádios e TVs	01/08/2022	30/08/2022
Montagem das Estruturas e operações	16/08/2022	19/08/2022
Realização dos shows e todas as atividades planejadas ao longo da pré-produção.	19/08/2022	21/08/2022
Registro videográfico e fotográfico	19/08/2022	21/08/2022
Desmontagem das Estruturas e finalização dos pagamentos	22/08/2022	24/08/2022
<b>PÓS PRODUÇÃO</b>		
Edição dos vídeos e criação do vídeo release do festival	25/08/2022	25/09/2022
Quantificação de presença de público em todas as atividades	25/08/2022	10/09/2022
Quantificação do impacto de geração de emprego e renda para profissionais do DF	25/08/2022	10/09/2022

Clipping e Valoração de Mídia paga e espontânea.	25/08/2022	20/09/2022
Relatório descritivo das atividades.	30/09/2022	30/11/2022
Prestação de contas final.	30/10/2022	30/11/2022

**Iremos promover 02 cursos gratuitos:**

**Aúdio básico para técnicos de som**

Período: 02 semanas durante o mês de agosto de 2022.

Dia da semana: segundas e quartas

Formato: presencial

Carga horária: 10horas/aula

18h Boas-vindas

18h30 às 21h – capacitação de áudio básico para técnicos de som.

**Objetivo:**

O curso de áudio básico para técnicos de som, será dividido em cinco módulos com o formato presencial. O curso abordará tantos aspectos técnicos, trará noções dos conceitos mais essenciais, bem como dúvidas mais comuns e situações vividas observadas ao longo da carreira do instrutor Tom Serralvo. Serão abordados os fundamentos, equipamentos, as técnicas, os procedimentos mais eficazes e outros tópicos relacionados ao mercado do áudio.

**Conteúdos:**

- O áudio, esse enigma.
- As diferentes áreas de atuação do profissional de áudio.
- Linguagem, vocabulário, tradução.
- Noção geral das diferentes funções dentro do áudio.
- Posições, nomes e profissionais.
- Falando um pouco do vocabulário técnico.
- A importância de se aprofundar sempre.

- Entendendo um pouco mais o áudio e suas relações com a música e outras áreas.
- O que são frequências, ondas, ressonâncias?
- Introdução aos equipamentos mais comuns.
- Ligações, caminho do sinal.
- Criando suas próprias referências, buscando o seu vocabulário.
- Timbre, espectro sonoro e características de instrumentos/fontes sonoras.
- O áudio mesmo, o que é? O que é pressão sonora?
- Propagação, ressonâncias e reflexões.
- Reverberação: natural/acústica, artificial/artística.
- O que são altura, timbre, dinâmica e duração?
- Eletricidade: a serviço do som, contra.
- Microfones: o que são, seus tipos e características.
- Curvas de captação e diagrama polar.
- Equipamentos específicos/backline.
- Falando um pouco de equalização.
- Tipos de monitoração disponíveis - falando de caixas e fones.
- Mesas de som - digitais e analógicas.
- Mapas de palco, posicionamento e suas especificidades.
- Microfonia: o que é, como evitar.
- Exemplos de uso de microfones e caixas.
- Monitoração por monitores ou side-fill.
- O que é alinhamento? Exemplos no pa e no monitor.
- Construindo um rider técnico de áudio.
- Como estruturar sua mix ao vivo ou no estúdio.
- Dificuldades e peculiaridades de ambientes variados

**Ministrante:** Tom Serralvo

**Vagas:** 20 vagas

**Curso de Roadie**

Período: 04 semanas

Dias da semana: sábado

Formato: Presencial

Carga horária: 10h/aula.

8h30 boas-vindas

09h às 12h – capacitação: Roadie

**Objetivo:**

O curso de Roadie consiste na formação de técnicos de palco. Com a evolução do mercado de produção, vê-se a carência de profissionais capacitados na área de produção de palco. Visando esta necessidade, e a carreira de técnico de palco -Roadie, elaboramos um plano de oficina para formar novos profissionais para o mercado ascendente.

Será adotada uma forma prática e teórica que possibilite a construção do conhecimento e a participação do aluno na busca de soluções de problemas.

**Conteúdo:**

Definição da função de roadie (técnico de palco)

- Equipamentos e ferramentas necessárias para o técnico de palco
- Instrumentos musicais e acessórios
- Ferramentas de leitura prática
- Area de atuação/bandas/festivais/empresas/teatros/igrejas/ corporativo;
- Palco: segurança / medidas / tipos / praticáveis e acabamento
- Sobre elétrica do palco: aterramento/ régua de a/c / voltagens / abnt;
- Amplificadores de guitarra / baixo / transistor / válvula;
- Percussão / bateria;
- Instrumentos acústicos e elétricos e afinação e afinadores pedais fontes;
- Equipamentos de dj / mixer /pick-ups / controladoras.
- Cabeamento / conectores /xlr /p10/p2/ rca/ multi cabos /multi pino input list / acabamento;
- Mapa de palco;
- Tipos de microfones / pedestais/ direct box;
- Monitores de palco/ side fill/ drum fill / ear monitor posicionamento e cuidados;
- Relacionamento com produção / artista / festival /palestrante/ autoridades

**Ministrante:** João F

**Vagas:** 20 vagas

Informo que o Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade se compromete a informar a comissão gestora da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através de ofício, com o máximo de antecedência possível, todos os locais e grade horária de atividades para que a comissão possa avaliar as ações propostas.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo Geral**

Realizar o Cerrado Jazz Festival no Eixo Cultural, com entrada gratuita.

### **Objetivos Específicos**

- Fomentar a produção jazzística nacional em área pública com grande potencial de democratização de acesso a cultura e levar a todas as pessoas música de qualidade, que transmite um estado elevado de espírito e cultura de paz;
- Promover um festival equânime com maioria de mulheres na direção, produção, comunicação e técnicas, contratação de pessoas negras, trans e pessoas com deficiência;
- Movimentar e estimular projetos que alimentam a economia criativa, abrindo espaço para que novas ideias possam surgir, utilizando os espaços públicos da cidade para transformar Brasília numa referência em cidades criativas;
- Promover eventos com inclusão para as pessoas com deficiência, idosos e pessoas com mobilidade reduzida através de palco elevado, palco acessível exclusivamente para a comunidade dos surdos com as caixas de subgraves posicionados para que eles possam sentir a vibração da música, banheiros químicos apropriados;
- Estimular formação de plateia e o livre acesso à cultura para crianças, jovens e adultos de todas as classes sociais que ocuparão a Funarte;
- Promover crescimento, aprendizado e troca de experiências para os profissionais

da cadeia produtiva do DF, através da geração de aproximadamente 100 trabalhos diretos e indiretos;

- Promover festivais pet-friendly para as famílias levarem seus animais de estimação;
- Realizar um intercâmbio com artistas de diversos lugares do Brasil com o intuito de trocar experiências e aproximar o grande público de todas as RAS dos melhores instrumentistas do país;
- Realizar campanha de doação de alimento não perecível para serem doados para creches e orfanatos;
- Realizar doação de lixo reciclável gerado no festival para empresas de reciclagem;

## **METAS**

- a) Promover 12 shows;
- b) Realizar 06 oficinas;
- c) Promover 02 cursos na área cultural;
- d) O #cerradosocial vai realizar 01 show destinado exclusivamente para idosos, pessoas com deficiência visual e da comunidade dos surdos de Brasília;
- e) Criar um planejamento estratégico para entrar em contato com as empresas patrocinadoras de projetos culturais, que tenham em seu escopo patrocínio de festivais de música instrumental;
- f) Buscar parcerias com hotéis, restaurantes, escolas de pessoas com deficiência visual, asilos, entre outros;
- g) Trabalhar para consolidar o festival para que ele entre para o calendário dos festivais anuais do Distrito Federal com grande potencial de formação de plateia e inclusão social;
- h) Criar a cultura da acessibilidade através das ações do #cerradoacessível que possibilita aos idosos, pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a frequentarem os shows gratuitos em espaços públicos através das ações que serão desenvolvidas durante o festival com grande divulgação nas mídias;
- i) Conscientizar o público sobre as questões ligadas ao meio ambiente através das ações do #cerradosustentável que vai plantar 30 mudas de árvores pelo DF e doar o lixo reciclável gerado no Festival para associações de catadores.
- j) Realizar um chamamento público para descobrir novos talentos da cena

instrumental;

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

**Perfil do público:** O festival destina-se a toda população das classes B, C, D e E, almejamos um público diversificado, desde crianças, jovens, adultos e idosos. Artistas, professores, estudantes, apreciadores de música, ou seja, é um projeto destinado à todos e todas, onde a diversidade sempre se fez presente.

**Faixa-etária** livre.

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

Não se aplica

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>	01/04/2022	30/05/2022
<b>PRODUÇÃO</b>	01/06/2022	21/08/2022
<b>PÓS PRODUÇÃO</b>	25/08/2022	30/11/2022

**MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
-------------	---------------	----------------

Realização do chamamento público	11/07/2022	17/07/2022
Oficinas que serão oferecidas pelos artistas convidados	19/08/2022	21/08/2022
Realização das apresentações musicais	19/08/2022	21/08/2022
Ações de acessibilidade que serão desenvolvidas durante as apresentações	19/08/2022	21/08/2022

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

**Em parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$**

#### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

#### PRÉ-PRODUÇÃO/PRODUÇÃO E PÓS PRODUÇÃO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
01	<b>[Contratação de contador]</b> - [Profissional responsável pela parte contábil do projeto, ele vai trabalhar durante 04 meses do projeto].	4	[mês]	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
02	<b>[Assistente de diretor]</b> - [Profissional que vai atuar junto a coordenação geral do projeto para auxiliar e dar suporte no planejamento das ações e acompanhar as atividades junto as outras áreas, vai trabalhar durante 04 meses].	16	[semana]	R\$ 700,00	R\$ 11.200,00
03	<b>[Coordenação de acessibilidade]</b> - [a profissional vai planejar todas as ações de acessibilidade para o público com as diversas deficiências, desde a audiodescrição a interpretação em libras das atividades. Também será responsável pela acessibilidade na WEB,	12	[semana]	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00

	acessibilidade de transporte, entre outros. Serão 03 meses de trabalho].				
04	<b>[Coordenação de montagem e operações]</b> - [profissional responsável pela montagem, demanda técnica dos artistas, desmontagem, croqui e toda a parte técnica e operacional do festival e ações desenvolvidas, vai trabalhar durante 3 meses].	12	[semana]	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
	<b>[Cachê de 06 grupos locais]</b> - [os artistas serão escolhidos pela curadoria especializada na fase de pré-produção do projeto, os grupos serão formados por quartetos e quintetos somando-se 25 cachês].	25	[Cachês]	R\$ 1.532,26	R\$ 38.306,50
	<b>[Camisetas]</b> - [serão 80 camisetas para a equipe a artistas convidados, confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento].	80	[unidade]	R\$ 26,70	R\$ 2.136,00
	<b>[Contratação de cenógrafo]</b> - [profissional responsável pela criação da cenografia do Festival, vai trabalhar durante 08 semanas].	6	[semanas]	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
	<b>[Diretor de imagem]</b> - [profissional que trabalhará com sua equipe e será responsável por todo material audiovisual do festival, filmagem, vídeo registro, e os VTs de divulgação].	8	[unidade]	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
	<b>[Passagem aéreas]</b> - [serão 25 trechos nacionais ida/volta para os artistas nacionais]	50	[trechos]	R\$ 500,00	R\$ 25.000,00

<p><b>[Hospedagem]</b> - [hospedagem com café da manhã], serão 50 diárias para os artistas.</p>	50	[diárias]	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
<p><b>[Sonorização]</b> - [sistema de sonorização com 02 Técnicos de áudio/montador para equipamento e estrutura, 01 Operador de Áudio para mixagem de monitor e 01 Diretor de palco. Equipamentos 01 Mesa de som Behringer X32, 01 Interface de áudio para a entrega do áudio para a transmissão - Focusrite 2i4 - 01 Powerplay - 08 canais - Com 08 fones de ouvido para monitoração - 03 Sistemas In-ear para os vocais/principais - 01 Kit de microfones para bateria - 01 Kit de microfones para percussão - 02 Direct Box Stereo para o PAD de Bateria/Percussão/Sampler - 01 Direct Box para Baixo - 06 Direct Box para Teclado - 02 Direct Box para a Guitarra - 02 Mics Dinâmicos para a Guitarra - 04 Mic Condenser para Metais - 04 Microfones dinâmicos para vozes. - 02 Microfones sem fio - 10 Pedestais de microfone,- 01 amplificador de baixo, - 01 bateria TAMA (Bumbo, caixa, 2 tons, surdo, máquina de chimbau, estante de caixa, 2 estantes de prato, pedal de bumbo e banco) - 02 Amplificadores de guitarra].</p>	1	[Serviço]	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
<p><b>[Iluminador]</b> - [profissional que vai trabalhar na iluminação do evento, valor inclui equipamento completo de iluminação com 12 PAR LED 8w, 04 Muving Light Giotto 400, 04 Muving Light Wash, e</p>	4	[semana]	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

	Cabos, acessórios, filtros e acabamento ].				
	<b>[Coordenação de comunicação]</b> - [profissional responsável pelo planejamento das ações estratégicas de divulgação e comunicação, vai trabalhar junto com a assessoria de imprensa, design gráfico, programador, fotógrafos, social media, vai trabalhar durante os 04 meses do projeto].	16	[Semana]	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
	<b>[Impulsionamentos de redes sociais instagram e facebook]</b>	1	[Verba]	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	<b>[Fotógrafo]</b> - [serão 2 profissionais que vão registrar o evento].	2	[serviço]	R\$ 1.678,75	R\$ 3.357,50
<b>TOTAL R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)</b>					