

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC  |                         |                     |
|---|-------------------------|---------------------|
| Razão Social: Instituto Social Embalando Sonhos   |                         |                     |
| Endereço Completo: QR 629; conjunto 04; Lote 01; Casa 04; Entrada B; Samambaia Norte                                    |                         |                     |
| CNPJ: 28.606.007/0001-70  |                         |                     |
| Município: Brasília   | UF: DF                  | CEP: 72.335-005     |
| Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutoembalandosonhos.org">www.institutoembalandosonhos.org</a>              |                         |                     |
| Nome do Representante Legal: Lady Laura Caetano de Sousa Costa  |                         |                     |
| Cargo: Diretora Presidente  |                         |                     |
| RG: 2163397   | Órgão Expedidor: SSP DF | CPF: 730.143.701-34 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Fixo:          |                     |
| E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:embalandosonhosprojetos@gmail.com">embalandosonhosprojetos@gmail.com</a> |                         |                     |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA  |                                  |                     |
|---|----------------------------------|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jadiel Teles Neves   |                                  |                     |
| Função na parceria: Elaboração, Execução e Prestação de Contas.   |                                  |                     |
| RG: 2.917.812   | Órgão Expedidor: SSP DF          | CPF: 011.484.491.75 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Celular: 61.9.9375.3538 |                     |
| E-Mail do Responsável: <a href="mailto:dz6producoesculturais@gmail.com">dz6producoesculturais@gmail.com</a> |                                  |                     |



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** De Olho no Futuro

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 6 meses

**INÍCIO:** 31/12/2021

**TÉRMINO:** 30/06/2022

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Execução de 36 oficinas na área de comunicação e audiovisual na cidade do GAMA DF:

6 Oficinas de Produção Audiovisual – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Atuação – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Roteiro Audiovisual – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Operador de Áudio – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Fotografia – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Técnicas de Locução e Rádio – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e 90 pessoas atendidas.

Num total de até 540 pessoas atendidas

### JUSTIFICATIVA:

O Instituto Embalando Sonhos, tem entre seus objetivos a inclusão cultural, socioeconômica e promoção da diversidade, promovendo políticas públicas que beneficiem com igualdade de oportunidade as populações de comunidades do DF. Com esse objetivo, procuramos neste projeto, identificar ações que despertem o interesse tanto de artistas e produtores culturais, quanto de jovens e adultos da comunidade, criando condições para facilitar a profissionalização desses atores culturais e sociais, sem oportunidades de capacitação em áreas de fácil acesso ao mercado de trabalho cultural ou tradicional.

Então a proposta do projeto “DE OLHO NO FUTURO”, vem promover a inclusão social, cultural e digital de jovens e adultos da cidade do GAM DF, ofertando oficinas em diversas áreas de produção audiovisual e comunicação. Desta vez com um objetivo à frente, “De OLHO” na Revitalização do Cine Itapoã, um grande símbolo cultural e arquitetônico da cidade, e o segundo espaço cultural mais antigo do Distrito Federal. O “De Olho no Futuro” planeja



justamente a preparação de novos talentos que poderão ocupar este espaço após a sua tão sonhada e esperada revitalização, e devolvê-lo à sua história como palco de grandes produções locais e nacionais.

Para isto, as oficinas propostas percorrerão a cidade em benefício de jovens e adultos a partir dos 16 anos, a bordo de uma Carreta Super Equipada e adaptada com salas de aula. Sendo o Distrito Federal um seleiro de linguagens artísticas, pela sua população migratória de diversas partes do Brasil, já temos a matéria-prima para inspirar essas oficinas gratuitas. O projeto propõe a formação e despertar de futuros profissionais da área de audiovisual e comunicação, e também contribui para a qualificação de novos profissionais para o mercado de trabalho principalmente pros jovens. Será demonstrado à comunidade em geral que um profissional do audiovisual ou comunicação, trabalha em todos os meios de comunicação: produtoras de cinema e vídeo, emissoras de rádio e TV e empresas que desenvolvem sites e conteúdo para celular. Pode trabalhar também na produção, direção, edição e apresentação.

A inclusão digital tem sido o grande desafio em tempos de predominância da cultura digital na sociedade. Este estado de pandemia de Covid-19 tornou a tecnologia um fator essencial para quem quer se manter ou entrar no mercado de trabalho diversificado. Mostrou também que não estávamos e não estamos preparados para utilizá-la em seu máximo, são muitas as ferramentas tecnológicas que podemos usar em diversas áreas da produção cultural. Tornar acessível as tecnologias de informação e comunicação para todos os segmentos sociais é hoje imprescindível para o exercício da cidadania, onde o motor social se encontra no acesso e na manipulação da informação.

Pensamos, então, em dar acesso ao uso técnico e profissional das tecnologias e seus "anexos", e, a partir delas, desenvolver produtos para o desenvolvimento de potencialidades existentes na comunidade. Propiciar conhecimentos técnicos de como operar uma câmera ou mesa de som, como trabalhar imagens, áudio e voz, formatar um roteiro, redigir e editar textos e etc. O projeto busca maneiras de ler o audiovisual e a comunicação, desenvolvendo espírito crítico que possibilite seu uso de uma forma crítica, e de também expor métodos de trabalho que desenvolvam a criatividade. O objetivo é inserir uma visão, com o uso da tecnologia, voltada para a cultura, a arte e a educação injetando mais mão-de-obra qualificada que esse mercado exige e anseia por profissionais.

A aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho. Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **METODOLOGIA - ESTRUTURA PEDAGÓGICA:**

A ideia das oficinas consiste em propiciar novas possibilidades técnicas visuais, auditivas, vocais e motoras, cinematográficas, jornalísticas e conceituais para os alunos. Dominando as práticas básicas e intermediárias de operação de equipamentos, examinando filmes de documentário ou ficção, analisando formatos de mídias, remodelando percepções e construindo ideias inovadoras. Realizações que utilizam as mais diversas linguagens desde a clássica até o experimental. O participante será excitado a aproveitar-se das noções diversas trabalhadas durante as oficinas, e estimulados a desenvolverem a ideia criada a partir das experiências vivenciadas no curso. Ou seja, os participantes adquirem conhecimentos que o possibilitam exercitar a sua imaginação e explorar seu valor econômico. Integrando-os num processo da Economia Criativa, onde estarão envolvidos na criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos.

### **ABORDAGEM TEÓRICA:**

- **Oficina de Fotografia:**

História da fotografia, tipos de máquinas, operação de máquinas;

Enquadramento e composição, posicionamento, luz, foco;

Tipos de fotografias: jornalística ou documental, moda, publicitária ou de objeto, artística, retrato, privadas ou pessoais, paisagens;

#### **Iniciação Prática:**

Iniciação aos aspectos práticos da utilização da câmera fotográfica digital. Construiremos uma dinâmica que intercala pesquisa, prática e análise de material. Desta forma, investigaremos teoria, técnica e poética para que cada aluno tenha plenas condições de se desenvolver na linguagem fotográfica, aplicando os conhecimentos na área que quiser seguir.

#### **Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pelo Instituto Brasil Solidário - Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE: Introdução a fotografia e vídeo.

- **Oficina de Técnicas de Locução e Rádio:**

Dicção e colocação correta da voz na locução, leitura de textos ao vivo;

Apresentação de scripts memorizados, técnicas de improvisação;

Desenvolvimento do ritmo correto na leitura;

Desenvolvimento da ênfase correta de palavras chaves;

Técnicas para evitar os erros mais comuns;

Locução em programas de Rádio AM e FM;

Apresentação de programas e entrevistas.



### **Iniciação Prática:**

A programação da oficina promoverá a interação do aluno com equipamento, locução com aulas práticas e teóricas, noções de sonoplastia, produção de texto na prática, noções de legislação, noções de dicção, produção de laudas e roteiros, farão intervenções externas em parceria com rádios comunitárias da região atendida.

### **Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pela IFPR - Instituto Federal do Paraná que em parceria do PDE / PRONATEC - Programa Nacional de Acesso Técnico e Emprego, originou uma apostila de iniciação em 2012: Locutor e Apresentador.

- **Oficina de Operador de Áudio:**

Fundamentos do som; Fluxo do sinal; Conexões e conectores; Microfones; Direct-Boxes; Mesas de som e seus sistemas; Otimização do sistema.

### **Iniciação Prática:**

Nesta oficina os alunos terão conhecimentos sobre os princípios básicos de sonorização, abordagem dos conceitos de sonorização, demonstraremos e praticaremos técnicas de montagem e operação, contemplando teoria e prática. Serão abordados temas como: Timbre, altura e intensidade, Frequências, Feedback (Microfonia); aprenderão sobre os tipos de microfones, características dos microfones e suas aplicações, microfones sem fio, manuseio correto do microfones, Phantom Power. Conhecerão os tipos de mesas de som e suas características e parâmetros como: ganho, HPF, equalizador, auxiliares, dicas de como se melhorar o ganho do som antes da microfonia.

### **Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pelo Professor do curso, a partir de sua experiência prática e teórica sobre os fundamentos abordados na oficina.

- **Oficina de Produção Audiovisual:**

O Curso é introdutório em produção para o cinema e demais sets de filmagem.

### **Visão Geral e Objetivos:**

Despertar nos alunos o interesse pela profissão de produtor audiovisual, inseri-los em conceitos básicos, referências, exercícios e estudos na área. Contribuir para a movimentação do mercado audiovisual e do cinema do DF, para que produzam obras audiovisuais com maior qualidade e com mais profissionais capacitados, inclusive, em produção cinematográfica. Ensinar como funciona a produção de um set de filmagem e

também é m, sua concepção artística através da direção de arte, a montagem dos cenários e até construção de alguns artigos para compor o set. Ensinar como montar um set, as ambiências, os conceitos e técnicas de arte para o cinema.

**Planejamento:**

1. Exposição do conteúdo da aula pelos oficinairos.
2. Prática de produção de set, variando os ambientes de sets de aula em aula.

- **Oficina de Roteiro Audiovisual:**

curso introdutório em roteiro para o cinema e demais sets de filmagem.

**Visão Geral e Objetivos:**

Despertar nos alunos o interesse pela profissão de roteirista, inseri-los em conceitos básicos, referências, exercícios e estudos na área. A intenção é contribuir para a movimentação do mercado audiovisual e do cinema do DF, para que produzam obras audiovisuais com maior qualidade e com mais profissionais capacitados, inclusive, em roteiro. Ensinar como funciona o processo de criação e concepção de um roteiro, o processo de pesquisa, a busca de referências, a concepção artística e a estrutura do mesmo. Ensinar como iniciar um processo criativo para roteiro.

**Planejamento:**

1. Criar um espaço de auto realização, independência e eficiência financeira com realizadores, movimentos e coletivos audiovisuais de periferias e zonas rurais do Distrito Federal.
2. Disponibilizar conhecimentos de forma gratuita, num processo de aprendizado conduzido por profissionais experientes do audiovisual como diretores, atores, sonoplastas, entre outros.
3. Contribuir para um intercâmbio cultural entre realizadores, oficinairos e profissionais do audiovisual a partir de aulas presenciais.
4. Educar o público para além de consumidores, serem também roteiristas, contribuindo para a produção cinematográfica do Distrito Federal e dos conteúdos nacionais.

- **Oficina de Atuação:**

Curso introdutório em atuação para cinema.

**Visão Geral e Objetivos:**

Descobrir nos alunos o interesse pelo cinema e atores, inseri-los em conceitos básicos sobre atuação, mostrar referências e estudos na área. A intenção é contribuir para a

movimentação do mercado audiovisual e do cinema do Distrito Federal, para incentivar a produção de obras audiovisuais com maior qualidade e com mais profissionais capacitados, inclusive, os atores. Ensinar o básico de técnica e arte para atuação com qualidade e naturalidade com técnicas específicas para o cinema. Ensinar sobre a história do cinema e de atores do Distrito Federal.

#### **Planejamento:**

1. Criar um espaço de auto realização, independência e eficiência financeira com realizadores, movimentos e coletivos audiovisuais de periferias e zonas rurais do Distrito Federal.
2. Disponibilizar conhecimentos de forma gratuita, num processo de aprendizado conduzido por profissionais experientes do audiovisual como diretores, atores, sonoplastas, entre outros.
3. Aquecimento e alongamento. Exposição do conteúdo da aula pelo oficinairo. Prática de atuação.

#### **AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:**

Em cumprimento a Lei nº 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais ou com baixa visão aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal. Será oferecida 2 Oficinas específicas preparadas com audiodescrição e tradução em libras para pessoas não usuárias da língua portuguesa:

Essas oficinas terão foco no público com deficiência visual ou baixa visão, e não usuária da língua portuguesa, permitindo um acesso mais amplo e facilitado através da internet, devendo ser publicados em formato de vídeos no Site Oficial do projeto e em um Canal do projeto no Youtube:

- **Oficina de Jornalismo Comunitário:**

Essência do Jornalismo Comunitário, peculiaridades, temas, fontes, notícia;

O trabalho do jornalista: "o quê", "quem", "onde", "quando", "porquê", "como";

Pauta, apuração, redação e edição.

Tipos de textos jornalísticos, editoriais e caderno, gêneros textuais.

#### **Iniciação Prática:**

Será trabalhado o desenvolvimento do senso crítico sobre as práticas jornalísticas da grande imprensa brasileira, por meio de práticas de jornalismo comunitário online que serão a base para produzir reportagens locais, baseando-se nas seguintes questões: Demonstrar o tipo de comunicação que pode ser realizada para a comunidade, como os problemas podem ser destacados por diversos meios jornalísticos, apuração de matéria,



ouvir fontes, produzir reportagens. E também com o Jornalismo Web, mostrando como é o texto para a internet, modos de escrita, apuração, publicação, e divulgação das matérias.

**Carga Horária:**

4 Videoaulas de 45 minutos cada, totalizando 3h30min. Estimativa de Público ilimitada.

**Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pela COMCOM Comunicação Comunitária. Em seu trabalho de pesquisa que originou a apostila livre de: Oficina de Jornal.

- **Técnicas de Locução para Rádio:**

Dicção e colocação correta da voz na locução, leitura de textos ao vivo;

Apresentação de scripts memorizados, técnicas de improvisação;

Como fazer programações dinâmicas, tempo, trilhas, saída, entrada

Locução padrão, e outros temas que envolvem a locução profissional de programas de rádio.

**Iniciação Prática:**

A programação da oficina oferecerá noções de locução para rádio, leitura de texto, noções de legislação, técnicas de gravação, produção e desenvolvimento de programas de rádio. O aluno terá à disposição todo o conhecimento de um profissional da voz, com dicas importantes para quem quer iniciar na área com qualidade e profissionalismo.

**Carga Horária:**

4 Videoaulas de 45 minutos cada, totalizando 3h30min. Estimativa de Público ilimitada.

**Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pela IFPR - Instituto Federal do Paraná que em parceria com o PDE / PRONATEC - Programa Nacional de Acesso Técnico e Emprego, que originou uma apostila de iniciação em 2012: Locutor e Apresentador.

As oficinas exclusivas com foco na Acessibilidade farão parte de uma Contrapartida do Instituto Embalando Sonhos, integradas ao projeto De Olho no Futuro.



## **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:**

O projeto contará com as seguintes etapas:

1. Pré-produção compreendendo a preparação geral, aquisição de equipamentos, organização de espaços, montagem de estruturas internas, divulgação, abertura das inscrições;
2. Cadastramento dos interessados; confirmação dos cadastros, contratação art-educadores, planejamento das oficinas, organização dos planos de aula;
3. Início das oficinas;
4. Acompanhamento do desempenho dos alunos;
5. Entrega do produto final;
6. Prestação de contas final.

## **OBJETIVOS:**

O objetivo das oficinas oferecidas pelo projeto " De Olho no Futuro", é o de desvendar novos olhares, universos e concepções sobre a produção cultural audiovisual e da comunicação, aliadas ao uso das tecnologias em seus formatos. Assim despertar o conhecimento de novos talentos que venham viabilizar as futuras produções locais com vistas a ocupação do Cine Itapoã, em processo de revitalização.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

Propor a formação e despertar de futuros profissionais da área de audiovisual e comunicação, com um olhar na produção cultural local.

## **METAS:**

- ✓ Atender cerca de 540 jovens e adultos a partir dos 16 anos na cidade do GAMA DF;
- ✓ Executar 36 Oficinas itinerantes: Fotografia, Operador de Áudio, Técnicas de Locução e Rádio, Produção Audiovisual, Atuação, Roteiro Audiovisual. Na cidade do GAMA DF.
- ✓ Promover Acessibilidade através das oficinas exclusivas de Jornalismo Comunitário e Técnicas de Locução para Rádio.
- ✓ Gerar mais de 15 empregos diretos e sustentáveis.



**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Jovens e Adultos a partir dos 16 anos da cidade do GAM DF, que vivem em situação de vulnerabilidade social ou não. De preferência de famílias carentes, pertencentes predominantemente da classe D e E, e vão de uma renda familiar de R\$ 400,00 até R\$ 2.004.

**CONTRAPARTIDA:**

[ X ] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

| <b>AÇÃO</b>  | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|--|---------------|----------------|
| <b>Pré-produção</b> - Planejamento e execução das ações de pré-produção, aquisição de equipamentos, eletrônicos e materiais de uso coletivo e individual.  | 31/12/2021    | 30/03/2022     |
| <b>Produção</b> - Montagem da carreta com os equipamentos adquiridos, preparação da execução, contratação da equipe de trabalho das oficinas, organização dos planos de oficinas, divulgação, montagem e execução do objeto. | 01/04/2022    | 30/06/2022     |
| <b>Pós-produção</b> - Realização da prestação de contas, com apontamentos dos objetivos alcançados e os impactos sociais, culturais e econômicos gerados a partir da execução do Termo de Fomento.                           | 01/07/2022    | 30/07/2022     |

**MARCOS EXECUTORES**

| <b>AÇÃO</b>   | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|---|---------------|----------------|
| Finalização da aquisição equipamentos e montagem de espaços | 31/12/2021    | 30/03/2022     |
| Execução das oficinas                                       | 01/04/2022    | 30/06/2022     |

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Parcela única no mês de dezembro de 2021, com empenho e assinatura do Contrato de termo de Fomento.



## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

### Memória de Cálculo

| Item  | Descrição da Despesa   | Referência  | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total           |
|---|--|---|------------------|------------|----------------|-----------------------|
| <b>Meta 1 - PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO</b>     |  |   |                  |            |                |                       |
| <b>Etapa 1.1 - Contratação de Estrutura</b> |  |   |                  |            |                |                       |
| 1.1.1                                       | <b>Carreta Móvel</b> - Locação de 01 (uma) Unidade Carreta Móvel: A carreta deverá ter as dimensões externas de 13,00 metros de comprimento, 2.60 de largura e 4,40 de altura a partir do solo. Com ambiente Interno customizado e montado com todo o suporte técnico, físico e visual para a realização das oficinas, dividido com no mínimo 2 salas de até 16m <sup>2</sup> para comportar até 15 (quinze) alunos em cada área, mais uma área externa com cobertura própria para suporte das aulas práticas. | Orçamento com preço de Mercado  | Diária           | 36         | R\$ 5.800,00   | R\$ 208.800,00        |
| 1.1.2                                       | <b>Banheiro Químico Standard</b> - Unidade em polietileno ou material similar, masculino e feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias. São 3 diárias por 36 dias de oficinas.  | Ref. FGV/2012 (nº 45 - Serviços)  | Diária           | 108        | R\$ 100,00     | R\$ 10.800,00         |
| 1.1.3                                       | <b>Banheiro Químico Standard PCD</b> - Unidade em polietileno ou material similar, masculino e feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias. Unidade para Pessoas com Deficiência. São 1 unidade para 36 dias de oficinas.   | Ref. FGV/2012 (nº 45 - Serviços)  | Diária           | 36         | R\$ 140,00     | R\$ 5.040,00          |
| <b>Sub-Total</b>                            |  |   |                  |            |                | <b>R\$ 224.640,00</b> |
| <b>Etapa 1.2 - Recursos Humanos</b>         |  |   |                  |            |                |                       |
| 1.2.1                                       | <b>Coordenador Geral</b> - Serviço profissional de coordenação geral na execução de médios e grandes projetos. Gerenciador de todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Coordenar toda a equipe, elaborar planos de aulas, elaborar estratégias, planejamentos, planejar contratações. Fazer o controle geral, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das   | Ref. FGV/2012 (nº 153 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021 | Semana           | 16         | R\$ 1.900,00   | R\$ 30.400,00         |



|                  |  |  |        |    |              |                      |
|------------------|--|--|--------|----|--------------|----------------------|
|                  | atividades. Produzir os relatórios de Prestação de Contas. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.   |  |        |    |              |                      |
| 1.2.2            | <b>Coordenador de Produção</b> - Profissional auxiliar do Coordenador Geral, responsável pela coordenação da produção executiva. Garante a execução de todo o planejamento estratégico, acompanha todas as ações, compartilha com o Coordenador Geral o contato direto com os fornecedores em geral, organização e montagem de estruturas, coordena o andamento das oficinas, acompanha suas execuções, coordena as estratégias de comunicação, dá suporte aos art-educadores durante toda a execução. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço. | Ref. FGV/2012 (nº 44 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021 | Semana | 16 | R\$ 1.500,00 | R\$ 24.000,00        |
| 1.2.3            | <b>Produtor Executivo</b> - Serviço profissional de produção executiva para execução das ações campo, montagens, divulgação, publicidade, suporte geral, organização dos espaços para a execução sempre a frente, alvarás, relacionamento com os órgãos públicos e demais atividades de produção e execução diária do projeto. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.   | Ref. FGV/2012 (nº 109 - Mão de Obra)   | Semana | 12 | R\$ 1.200,00 | R\$ 14.400,00        |
| 1.2.4            | <b>Coordenador Administrativo</b> - Serviço profissional de administração e gestão especializada na execução de projetos. Necessário para organizar os trabalhos administrativos desde a pré-produção, produção e preparação da prestação de contas. Realizando o controle dos recursos, serviços contábeis, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.                 | Ref. FGV/2012 (nº 42 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021 | Semana | 16 | R\$ 1.500,00 | R\$ 24.000,00        |
| <b>Sub-Total</b> |  |  |        |    |              | <b>R\$ 92.800,00</b> |



| Etapa 1.3 - Mão de Obra e Serviços |  |   |        |     |              |               |
|------------------------------------|--|---|--------|-----|--------------|---------------|
| 1.3.1                              | <b>Assistente de Produção</b> - Profissional para execução de demandas diárias na execução do projeto. Tarefas do dia-a-dia, apoio geral, montagem, desmontagens, auxiliar nas oficinas e etc. qualquer serviço necessário delegado pelos Coordenadores.   | Ref. FGV/2012 (nº 22 - Mão de Obra)   | Diária | 36  | R\$ 150,00   | R\$ 5.400,00  |
| 1.3.2                              | <b>Assessoria de Imprensa</b> - Profissional responsável pela produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal.   | Ref. FGV/2012 (nº 6 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021   | Mês    | 3   | R\$ 1.800,00 | R\$ 5.400,00  |
| 1.3.3                              | <b>Assessoria de Comunicação</b> - Profissional para lidar com o processo de marketing, publicidade, propaganda e relações públicas das redes sociais do projeto. Zelando pela imagem institucional do projeto, além de outros benefícios advindos da publicidade programada.  | Ref. FGV/2012 (nº 172 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021 | Mês    | 3   | R\$ 1.800,00 | R\$ 5.400,00  |
| 1.3.4                              | <b>Designer Gráfico</b> - Profissional especializado no desenvolvimento materiais gráficos impressos e online. Responsável pela criação da identidade visual do projeto, logomarca, produção de banners, flyers, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fazes de execução. | Ref. FGV/2012 (nº 50 - Mão de Obra)   | Mês    | 1   | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00  |
| 1.3.5                              | <b>Web Designer</b> - Profissional especializado na criação de Web Site. Responsável pelo desenvolvimento completo do Site oficial do projeto. Hospedagem e domínio por conta do Instituto.  | Ref. FGV/2012 (nº 130 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021 | Mês    | 2   | R\$ 1.750,00 | R\$ 3.500,00  |
| 1.3.6                              | <b>Art Educador</b> – Profissional capacitado na área de audiovisual para ministrar a oficina de produção Audiovisual.   | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.                              | Hora   | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00 |
| 1.3.7                              | <b>Art Educador</b> - Profissional capacitado na área de audiovisual para ministrar a oficina de Atuação.  | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.                              | Hora   | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00 |



|  |  |   |         |     |              |                       |
|--|--|---|---------|-----|--------------|-----------------------|
| 1.3.8  | <b>Art Educador</b> - Profissional capacitado na área de audiovisual para ministrar a oficina de Roteiro Audiovisual.  | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.              | Hora    | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00         |
| 1.3.9  | <b>Art Educador</b> - Profissional capacitado na área de audiovisual para ministrar as oficinas de Fotografia.   | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.              | Hora    | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00         |
| 1.3.10                                       | <b>Art Educador</b> - Profissional capacitado na área de audiovisual para ministrar as oficinas de Operador de Audio.  | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.              | Hora    | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00         |
| 1.3.11                                       | <b>Art Educador</b> - Profissional capacitado na área de comunicação para ministrar as oficinas de Técnicas de Locução e Rádio.  | SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.              | Hora    | 108 | R\$ 140,00   | R\$ 15.120,00         |
| 1.3.12                                       | <b>Segurança Patrimonial</b> - Profissional especializado em segurança desarmada para evento. necessário para a guarda patrimonial de estruturas, controle geral e suporte do público, segurança de estacionamento e controle de acessos autorizados. São 2 Seguranças para os 36 dias de Oficinas, ficando responsáveis pela guarda noturna da estrutura e equipamentos do projeto. | SalicNet - Produto / Festa Popular / Segurança / Diária DF / Preço Médio. | Diária  | 72  | R\$ 180,00   | R\$ 12.960,00         |
| <b>Sub-Total</b>                             |  |   |         |     |              | <b>R\$ 125.180,00</b> |
| <b>Etapa 1.4 - Aquisição de Equipamentos</b> |  |   |         |     |              |                       |
| 1.4.1  | <b>Smart TV 4K LED 50 Polegadas – Equipamento</b> necessário para transmissão adequada de uso de todas as oficinas integradas aos equipamentos de Notebook, oferecendo experiências de aulas profissionais aos participantes.  | Orçamento com preço de Mercado  | Unidade | 2   | R\$ 2.299,99 | R\$ 4.599,98          |
| 1.4.2  | <b>Caixa de Som JBL PartyBox 310 Bluetooth Portátil</b> – Equipamento profissional de áudio, necessário para execução das oficinas com qualidade e profissionalismo  | Orçamento com preço de Mercado  | Unidade | 1   | R\$ 3.799,00 | R\$ 3.799,00          |
| 1.4.3  | <b>Cadeira universitária Ergoplax com pranchetão</b> – Item necessário para acomodação dos participantes das oficinas, com suporte à todas as modalidades oferecidas.  | Orçamento com preço de Mercado  | Unidade | 30  | R\$ 349,00   | R\$ 10.470,00         |



|   |   |  |                |        |              |                       |
|---|---|--|----------------|--------|--------------|-----------------------|
| 1.4.4                                     | <b>Notebook, Intel Core, 16GB, 1TB + 128GB SSD, Tela 15,6.</b> – Equipamento com capacidade para instalação de programas de áudio, vídeo e imagem, para execução e manutenção das oficinas programadas, utilizado pelos Art-educadores.                         | Orçamento com preço de Mercado   | Unidade        | 2      | R\$ 5.969,18 | R\$ 11.938,36         |
| 1.4.5                                     | <b>Mesa de Som Digital 16 Canais Studiomaster</b> – Equipamento com capacidade técnica necessário para a ministração das oficinas com qualidade e profissionalismo.   | Orçamento com preço de Mercado   | Unidade        | 1      | R\$ 7.354,01 | R\$ 7.354,01          |
| 1.4.6                                     | <b>Mesa de Som Analógica 16 Canais</b> - Equipamento com capacidade técnica necessário para a ministração das oficinas com qualidade e profissionalismo.  | Orçamento com preço de Mercado   | Unidade        | 1      | R\$ 3.749,92 | R\$ 3.749,92          |
| <b>Sub-Total</b>                          |   |  |                |        |              | <b>R\$ 41.911,27</b>  |
| <b>Etapa 1.5 - Promoção e Publicidade</b> |   |  |                |        |              |                       |
| 1.5.1                                     | <b>Impressão de Panfleto</b> - Impressão de panfleto tamanho 10x15cm 4/4 cores papel coche 115g, destinado a distribuição para os 3 locais de execução.   | Preço de Mercado   | Unidade        | 15.000 | R\$ 0,10     | R\$ 1.500,00          |
| 1.5.2                                     | <b>Impressão de Banner</b> - Impressão de banner em policromia fosco 4/0 cores com ilhós. Destinado à identidade visual Carreta, banners de fomento, e backdrop de exposição e divulgação.  | Ref. FGV/2012 (nº 156 - Serviços)  | M <sup>2</sup> | 60     | R\$ 37,50    | R\$ 2.250,00          |
| 1.5.3                                     | <b>Backdrop Divulgação de Rua 3 x 3 x 3 m</b> - Estrutura em Boxtruss Q15, Q20 ou Q30. Necessário 15 M/L para montagem com pés de sustentação nas duas pontas e dobradiças. São 1 Unidades de 15 M/L , por 12 diárias nos três locais de execução = 36 Diárias. | SalicNet - Produto / Festival / Mostra / Estrutura Metálica/ Metro DF / Preço Médio. | Diária do M/L  | 540    | R\$ 19,00    | R\$ 10.260,00         |
| 1.5.4                                     | <b>Carro de Som</b> - Para divulgação das oficinas na comunidade com 6 horas diárias por 2 dias em cada local de execução.  | Ref. FGV/2012 (nº 176 - Serviços)  | Hora           | 36     | R\$ 40,00    | R\$ 1.440,00          |
| <b>Sub-Total</b>                          |   |  |                |        |              | <b>R\$ 15.450,00</b>  |
| <b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>            |   |  |                |        |              | <b>R\$ 499.981,27</b> |



**ANEXOS**

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

**CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

**OUTROS.** Especificar:

  
Lady Laura Caetano Sousa Costa  
Diretora Presidente

Instituto Embalando Sonhos

Brasília, 28 de dezembro de 2021