

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Luta pela Vida		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: alpvida2017@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: alpvida2017@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito Cultural de Balonismo	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 25 / 11 / 2022	TÉRMINO: 07/04/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Apoio a realização do projeto “Circuito Cultural de Balonismo”, que contará com exposição de balões, apresentações musicais, feira de artesanato e área de alimentação com food trucks com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.	
JUSTIFICATIVA: <i>“As coisas são mais belas quando vistas de cima.”</i> Santos Dumont O Balonismo no Brasil agrada todo tipo de público, levando sempre turismo e cultura, e Brasília é a capital ideal para sediar esse grande evento cultural e artístico, uma vez que o céu de Brasília é mais um dos lindos monumentos que a cidade tem. A admiração é tanta que já houve pedidos para que fosse considerado Patrimônio histórico e artístico nacional e tombamento como paisagem cultural brasileira. Com a junção de cultura, céu, sol e cerrado, o “Circuito Cultural de Balonismo” pretende ser um evento marcante e que será tão grandioso quanto Brasília merece. Historicamente, a primeira demonstração de um objeto voador foi feita pelo brasileiro Padre Bartholomeu de Gusmão, que em 1709 com apenas 23 anos demonstrou ao rei João V de Portugal um balão que subiu cerca de 04 metros, mas se incendiou. Infelizmente, este seu projeto perdeu a credibilidade devido ao fato de o balão chocar-se com o teto, provocando correria, perdendo assim, a chance de ser reconhecido como o Pai dos Balões. Antes dele a teoria mais aceita é a de que os índios Nazca do Peru teriam feito um balão com fibras vegetais existentes naquela região, e que teriam sobrevoado o deserto de Nazca. O surgimento oficial do balão remonta ao ano 1783, na França, onde dois irmãos Etienne e Joseph Montgolfier realizaram um teste com balão. Este balão levou a bordo alguns animais que retornaram ao solo em perfeitas condições assistidos pelo rei Luiz XVI e por toda a população parisiense da época. No mesmo ano, o professor J.A.Charles voava por duas horas e meia a uma altura de mais de 250 metros, por cerca de 40 km, um balão de gás	

hidrogênio. Em 1785 um balão atravessava o Canal da Mancha com um francês e um americano a bordo.

Oito anos depois o francês Jean Pierre Blanchard voou pela primeira vez de balão em território americano. Foi na Filadélfia na presença de George Washington. Nas guerras os balões tiveram muito usos em inúmeros países, mas foi longe das guerras que outros brasileiros se sobressaíram no desenvolvimento deles. Em 1884, o paraense Júlio Cezar Ribeiro de Souza patenteou em Paris o dirigível Victória que voou contra o vento e em linha reta. Júlio trouxe seus inventos para o Brasil, mas aqui não conseguiu levantar vôo com eles. Em 1893 Augusto Severo de Albuquerque Maranhão construiu em Paris um dirigível com o nome de “Bartholomeu de Gusmão” que trazido para o Brasil conseguiu fazer diversas manobras experimentais.

Finalmente, veio o Santos Dumont, que com seu aprendizado de construção de aeronaves fez vários dirigíveis, até que acabou de construir uma aeronave mais pesada que o ar. A construção por Dumont de um balão de 186 metros quadrados com hélice serviu de base para o famoso 14 BIS. Em 1998 faz exatamente 100 anos que Santos Dumont fez o primeiro vôo com o balão que batizou de “Brasil”. Veio aí a época dos vôos comerciais de dirigíveis Zeppelin que transportaram cerca de 10.000 pessoas em 1.600 vôos.

Foi em 1953 que o americano Ed Yost inventou o moderno balão movido a ar quente. Neste ano construiu um balão 230 metros cúbicos que voasse com o auxílio de um maçarico. O primeiro vôo livre foi realizado em 1960 com um balão de 800 metros cúbicos cujo ar era aquecido pelo fogo alimentado pelo gás propano. A partir daí começa o balonismo como esporte. O Canal da Mancha foi atravessado pela primeira vez com um balão a ar quente em 1963. Com a introdução do balão na Europa, no mesmo ano é realizado o primeiro campeonato de balonismo. A partir de 1973, com a realização do primeiro campeonato mundial, o balonismo volta a crescer em todo o planeta.

O Brasil viu o esporte nascer com Victorio Truffi que em 1970 fez o seu primeiro vôo na cidade de Araraquara, SP. O esporte balonismo se regulamentou definitivamente em 1987 quando da Fundação da Associação Brasileira de Balonismo, que realizou o seu primeiro campeonato brasileiro em 1988.

Atualmente, existem no mundo cerca de 15.000 balões. Onze mil estão nos Estados Unidos da América, 1.200 na França, 1500 na Inglaterra e o restante espalhado pelo mundo. O Brasil tem cerca de 140 pilotos com aproximadamente 200 balões.





O “Circuito Cultural de Balonismo” será uma experiência de imersão cultural para os brasilienses, que terá como visual 5 balões que irão se misturar ao céu de Brasília, servindo como cenário para o “Palco Cássia Eller”, que irá receber nomes brasilienses para homenagear a música e o rock da nossa cidade.

Na década de 1980, Brasília foi o local de nascimento de grandes bandas que, depois, ganharam o país. O rock brasileiro começou com jovens que se encontravam, para tocar violão e conversar, nos pilotis dos blocos residenciais, do Plano Piloto. A primeira banda de rock da capital, foi o Aborto Elétrico, que começou em 1978, com o movimento Turma da Colina, que se reunia em uma área habitacional da Universidade de Brasília (UnB) apelidada de Colina. O grupo abriu as portas para outras bandas, como o Capital Inicial e a Legião Urbana, que estouraram nacionalmente nos anos 1980.

Em maio de 2021, Brasília ganhou a Rota do Rock. O roteiro turístico é formado por 40 estações com conteúdos explicativos acessíveis via QR Code. Entre os locais contemplados estão as antigas residências de roqueiros como Renato Russo, Digão dos Raimundos e Philippe Seabra, responsável pela curadoria e mapeamento do projeto.

Dessa forma, a música e a cultura brasileira irão brilhar sob a Esplanada dos Ministérios, tendo como cenário dezenas de balões de ar quente que irão colorir o céu e formar uma incrível paisagem, tornando o projeto uma atração imperdível.



Night Glow

O destaque do evento é o "Night Glow", um show noturno realizado com os balões em terra iluminando a noite com o fogo de seus maçaricos.

Além das apresentações culturais, o público poderá desfrutar da feira de artesanato, que contará com exposição de diversos produtos fomentando a economia criativa.

A economia criativa é atualmente um dos mais dinâmicos conjuntos de atividades produtivas do mundo, cujo desempenho é cada vez mais crucial para a economia mundial. Na esteira desse processo, cidades de todos os tamanhos, do Brasil e do Mundo, vislumbraram novas possibilidades de desenvolvimento associadas às dinâmicas produtivas dessas atividades.

A economia criativa é a sua possibilidade de juntar saberes e fazeres da cultura, inclusive da cultura popular, às modernas tecnologias. Do artesanato aos softwares, do design de moda à confecção, da gastronomia e da música ao turismo, transformando-os em economia, em negócios, em novos empregos e renda. Nossa tarefa é construir uma comunidade criativa, uma sociedade criativa e não apenas uma economia criativa.

A economia criativa surge como um segmento que abrange constituição, distribuição de produtos e serviços, utilizando a criatividade, inovação e capital intelectual como fundamentais meios produtivos, com isso geram riqueza, impacto social e diversidade.

A relevância do trabalho criativo cultural é de importante colaboração para a economia do país e tem a função das tecnologias como aliadas da política cultural, dando margem à posterior introdução dos setores tecnológicos na relação com as indústrias criativas.

Também contaremos com uma área de alimentação com food trucks.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.

O fomento à cultura e empregabilidade está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável e é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. As mulheres fazem parte dessa agenda e revelam essa interação,

transversalizando a natureza e a dinâmica do problema, no âmbito individual, comunitário e nacional e estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

- **Objetivo 1: Erradicação da pobreza:** Garantir que as mulheres, particularmente as pobres e vulneráveis, que tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo micro finanças. O que nos leva ao ODS 1 (acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares).
- **Objetivo 3: Saúde de qualidade:** Assegurar o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluindo o planejamento familiar, informação e educação, bem como a integração da saúde reprodutiva em estratégias e programas nacionais. O que nos leva a ODS 3 (assegurar vidas saudáveis e promover o bem-estar de todas as idades)
- **Objetivo 4: Educação de qualidade:** Aumentar substancialmente o número de mulheres de todas as idades que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. O que nos leva a ODS 4 (Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos).
- **Objetivo 5: Igualdade de Gênero:** Acabar com toda forma de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte; Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos. O que nos leva a ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).
- **Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico:** Reduzir substancialmente a proporção de mulheres sem emprego, educação ou formação; Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros. O que nos leva a ODS 8 (Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos
- **Objetivo 10: Redução das Desigualdades:** Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra; Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito. O que nos leva a ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles).
- **Objetivo 11: Cidades sustentáveis:** A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).
- **Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima:** A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).
- **Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes:** A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).
- **Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação:** Para a execução de um projeto na maioria das vezes só é possível com

a realização de parcerias para sua implementação. Ao reunir diversos indivíduos e grupos para o desenvolvimento de um projeto, eles também fomentam a coesão social daquele local. ODS 17 (fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável).

Por esses aspectos o projeto “Circuito Cultural de Balonismo” abrange diversos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. É um mecanismo de inclusão social e cultural para a população brasileira.

- **AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:**

O “Circuito Cultural de Balonismo” será uma experiência de imersão cultural para os brasileiros, com o “Palco Cássia Eller”, que irá receber nomes brasileiros para homenagear a música e o rock da nossa cidade.

Dessa forma, a música e a cultura brasileira irão brilhar sob a Esplanada dos Ministérios, tendo como cenário dezenas de balões de ar quente que irão colorir o céu e formar uma incrível paisagem, tornando o projeto uma atração imperdível.

Além das apresentações culturais, o público poderá desfrutar da feira de artesanato, que contará com exposição de diversos produtos fomentando a economia criativa.

A economia criativa é atualmente um dos mais dinâmicos conjuntos de atividades produtivas do mundo, cujo desempenho é cada vez mais crucial para a economia mundial. Na esteira desse processo, cidades de todos os tamanhos, do Brasil e do Mundo, vislumbraram novas possibilidades de desenvolvimento associadas às dinâmicas produtivas dessas atividades.

- **IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:**

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, e terceiro setor. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento.

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria Price water house Coopers, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e da política cultural. Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e

espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

A direção vai além das experiências coletivas de vivências orientadas: consiste em estruturar e possibilitar roteiros em que a dinâmica da aproximação com o território e pessoas se dá em decorrência dos produtos e serviços turísticos qualificados e inovados no conjunto dos setores que compõem a oferta turística.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

Proporcionar à população do Distrito Federal um evento cultural de qualidade, promovendo a democratização e descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência. Serão contratados monitores capacitados para a prática de suas atividades de atendimento às particularidades de cada indivíduo de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades que porventura possam ter;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto acontecerá no gramado da Esplanada dos Ministérios, uma área ideal para preparar uma infraestrutura ideal para projetos como este, com sonorização e iluminação de grande porte.

O espaço deve ser apropriado às atividades a serem ofertadas e à quantidade de beneficiados a serem atendidos.

O projeto adotará medidas de acessibilidade para o público dentre elas: o espaço conta com rampas de acesso, estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, será reservada uma área para pessoas com deficiências e idosos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

ETAPAS DA PRODUÇÃO

Pré-produção

1. Na primeira semana o Coordenador Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um design gráfico, desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a SECEC para aprovação.

a. Contratação de Coordenador de Produção, responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.

b. Contratação de um auxiliar administrativo, responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão

c. Contratação artística.

2. Locação de equipamentos necessários para a realização do projeto.

Execução

1. Realização do evento: 31/03, 1 e 2 de abril de 2023

Espetáculo dos Balões

A arte visual do projeto ficará por conta da exibição de 5 balões, que realizarão a subida e ficarão posicionados na Esplanada dos Ministérios durante toda a realização de evento.

Um dos destaques do evento é o "Night Glow", um show noturno realizado com os balões em terra iluminando a noite

com o fogo de seus maçaricos.

Palco “Cassia Eller”

Irá receber nomes brasilienses para homenagear a música e o rock da nossa cidade.

Dessa forma, a música e a cultura brasiliense irão brilhar sob a Esplanada dos Ministérios, tendo como cenário dezenas de balões de ar quente que irão colorir o céu e formar uma incrível paisagem, tornando o projeto uma atração imperdível.

S r o três artistas regionais.

Galeria de Artesanatos

Além das apresentações culturais, o público poderá desfrutar da feira de artesanato, que contará com vários stands proporcionando a exposição e venda de diversos produtos fomentando a economia criativa.

A economia criativa é atualmente um dos mais dinâmicos conjuntos de atividades produtivas do mundo, cujo desempenho   cada vez mais crucial para a economia mundial. Na esteira desse processo, cidades de todos os tamanhos, do Brasil e do Mundo, vislumbraram novas possibilidades de desenvolvimento associadas às dinâmicas produtivas dessas atividades.

Vila Gastron mica

 rea com food trucks oferecendo diversas opções culinárias e programação infantil, entre outras atividades.

Programação		
31 de março de 2023	01 de abril de 2023	02 de abril de 2023
15hrs	15hrs	14hrs
In�cio do Espetáculo dos Balões	In�cio do Espetáculo dos Balões	In�cio do Espetáculo dos Balões
17hrs	17hrs	16hrs
Palco Cássia Eller	Palco Cássia Eller	Palco Cássia Eller
Show: Artista local	Show: Artista local	Show: Artista local
19h30	19h30	18h30
Espetáculo dos Balões: Night Glow	Espetáculo dos Balões: Night Glow	Espetáculo dos Balões: Night Glow

A “Galeria de Artesanatos” e a “Vila Gastron mica” estarão abertas das 15 às 22hrs durante os três dias de evento.

P s-produção

Elaboração do relatório de prestação de contas, juntamente com demais comprovações da execução do objeto.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realização do projeto “Circuito Cultural de Balonismo”, que contará com exposição de balões, apresentações musicais, feira de artesanato e área de alimentação com food trucks com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.

Objetivos Específicos

- Realização de apresentações culturais que possibilitem maior conhecimento e valorização da cultura brasiliense;
- Descentralização e democratização cultural;
- Possibilitar ao público brasiliense acesso à eventos e políticas culturais de grande porte;
- Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;
- Fomento à Economia Criativa;
- Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;
- Criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;
- Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades;
- Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O “Circuito Cultural de Balonismo” é um evento totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram uma boa música, assim como apreciam as artes visuais, como artesanato, exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

Para gerar maior abrangência e atingir diferentes públicos optou-se por ofertar, simultaneamente uma programação musical, gastronômica e de lazer para a família, e com isso estimular uma circulação do público em diferentes atividades, além de aumentar sua permanência na ocupação da Esplanada dos Ministérios na comemoração do aniversário da cidade.

CONTRAPARTIDA:

☒ [X] NAO SE APLICA

☐ [] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação dos recursos humanos necessários e infraestrutura	25/11/2022	07/12/2022
Comunicação do projeto	25/11/2022	20/03/2023
Montagem da estrutura necessária	14/03/2023	30/03/2023
Realização do evento "Circuito Cultural de Balonismo"	31/03/2023	02/04/2023
Desmontagem da estrutura	03/04/2023	06/04/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do evento "Circuito Cultural de Balonismo"	31/03/2023	02/04/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em agosto de 2022 no valor de R\$ 499.978,00

CIRCUITO DE BALONISMO

PLANILHA FINANCEIRA GLOBAL						
Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Qtde	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Contratação de Recursos humanos						
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção,	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu	Semana	4	R\$ 875,00	R\$ 3.500,00

	produção e pós-produção.	estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público				
1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Semana	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
1.4	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas (10 profissionais por 3 dias).	Pregão Eletrônico 09/2019 SECEC DF ITEM 02	diária	30	R\$ 170,00	R\$ 5.100,00
Valor total cotado						R\$ 11.600,00
Meta 2 - Contratação Artísticas						
2.1	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical	Cachê	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00

	apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno	Item Orçamentário : Banda/Grupo local)				
Valor total cotado						R\$ 12.000,00
Meta 3 - Execução / Produção Locação de equipamento						
3.1	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 200 (duzentos) metros lineares por dia de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grades)	Metro/ Diária	600	R\$ 10,00	R\$ 6.000,00
3.2	Locação de Tenda 10X10M - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade.	PAINEL ELETRONICO 01/2021 - MIN. MEIO AMBIENTE	Unidade / Diária	60	R\$ 850,00	R\$ 51.000,00

	Será necessário 20 tendas para 3 dias					
3.3	Locação de Sistema de Sonorização de grande porte - Composto por 01 mesa digital 24 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo	Pregão Eletronico 04/2019 SECULT DF 6.1	Unidade / Diária	3	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00

	com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências.					
3.4	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 14	Metro / Diária	1500	R\$ 12,00	R\$ 18.000,00

	haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 300 (trezentos) metros lineares por dia de evento.					
3.5	Iluminação de iluminação de grande porte - IComposto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Eclipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 7.1	diária	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
3.6	Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica	Orçamento	Unidade / Diária	9	R\$ 1.450,00	R\$ 13.050,00

	monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 1 feminino, 1 masculino por dia de evento.					
3.7	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa. Serão 500 m² por dia de evento.	Pregão Eletronico 04/2019 SECULT DF	M² / Diária	1500	R\$ 45,00	R\$ 67.500,00
3.8	Hospedagem Quarto Single - Hotel categoria 3-4 Estrelas, com Café da Manhã incluso (hospedagem para equipe de balonismo)	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Hospedagem	diária	15	R\$ 240,00	R\$ 3.600,00
3.9	Alimentação completa - Almoço	Consulta Salicnet Portal de preços	unidade	15	R\$ 60,00	R\$ 900,00

	e janta (para os integrantes da equipe de balonismo).	(Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Refeição				
3.10	Água Mineral - garrafas de 500ml	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 22.4	unidade	1500	R\$ 1,00	R\$ 1.500,00
3.11	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 500 metros quadrados por dia de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)	M² / Diária	1500	R\$ 13,00	R\$ 19.500,00
3.12	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Locação de painel de led)	M² / Diária	300	R\$ 235,00	R\$ 70.500,00

	medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.Tamanho total do LED que será locado é de 100 m² por dia de evento.					
3.13	LOCAÇÃO DE ESTRUTURA DE ALUMÍNIO BOX TRUSS - estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vilinica em ilhoes para entrada do evento e premiação dos atletas (Necessário para instalação do sistema de som, iluminação, led,	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Estrutura Metálica	Metro linear	360	R\$ 18,00	R\$ 6.480,00

	sendo 120 metros por dia).					
3.14	Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h.	Pregão Eletronico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
3.15	Locação de Mesa Plástico - Locação de mesas sendo necessárias 50 unidades. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto d da equipe técnica por 6 diárias	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Infraestrutura item 83	Unidade / Diária	150	R\$ 7,68	R\$ 1.152,00
3.16	Locação de Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras sendo necessárias 200 unidades. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto dos participantes do evento por 3 diárias	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Infraestrutura item 84	Unidade / Diária	600	R\$ 3,61	R\$ 2.166,00
3.17	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 5 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Infraestrutura item 138	Profission al / Diária	15	R\$ 170,00	R\$ 2.550,00

3.18	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 6 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Cultura item 11	Profissional / Diária	18	R\$ 170,00	R\$ 3.060,00
3.19	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 20 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Cultura item 13	Profissional / Diária	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
3.20	Segurança patrimonial - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 2 profissionais por 6	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Cultura item 14	Profissional / Diária	12	R\$ 160,00	R\$ 1.920,00

	dias para segurança das estruturas durante as etapas e na montagem e desmontagem.					
3.21	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 5.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 10	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

	NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.					
3.22	Ambulância UTI Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista, Enfermeiro e médico.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 17.2	Unidade / Diária	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
3.23	Balão para apresentações - locação de balão para apresentações durante o festival, locação incluso com todos os custos referente a o uso do mesmo 5 balões com 3 diárias de cada totalizando 15 diarias.	Orçamento	diária	15	R\$ 7.000,00	R\$ 105.000,00
Valor total cotado						R\$ 445.478,00
Meta 4 - Divulgação						
4.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo	Mês	1	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00

	inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público				
4.2	Banner - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recurso públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Cultura item 17	M2	100	R\$ 57,00	R\$ 5.700,00
4.3	Camisetas - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual Item Orçamentário : Camiseta)	Unidade	100	R\$ 35,00	R\$ 3.500,00
4.4	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário :fotografo)	Serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.5	Equipe de mobilização - Serão 5 profissionais	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual	unidade	35	R\$ 150,00	R\$ 5.250,00

	responsáveis por visitar e informar sobre o Balonismo durante 7 dias na Região Administrativa.	Item Orçamentário : assistente de produção)				
4.6	Impressão de Folheto - Com informações sobre o projeto Juventude digital Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho 15x21	Consulta Salicnet (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Folders)	unidade	1500 0	R\$ 0,21	R\$ 3.150,00
4.7	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
4.8	PATROCINADO - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais.	Referência em Cotação das Redes Sociais	serviço	1	R\$ 5.600,00	R\$ 5.600,00
Valor total cotado						R\$ 30.900,00
Valor total do projeto						R\$ 499.978,00

ANEXOS

☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 21 de setembro de 2022.


ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR
Presidente