

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO NACIONAL DE FISCALIZACAO DOS VOLUNTARIOS DO BRASIL

CNPJ: 07.964.759/0001-33

Endereço: Setor Habitacional Sol Nascente Ch. 86 Cj.: D Lote 3/6 - Ceilândia

Cidade: Ceilândia

Bairro:

UF:DF

CEP: 72.236-800

Telefone (DDD): 61 99871-3260

Telefone (DDD): 61 99871-3260

E-mail da OSC: inculturaesocial@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Wellington Evangelista de Jesus Costa

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 044.176.946-21

RG/Órgão Expedidor: 4.184.533

Endereço do Representante Legal: QNM 05 Conj.: A Lt.: 8 Ceilândia/DF

Telefone (DDD): 61 99871-3260

Telefone (DDD): 61 99871-3260

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

wellington.icw@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Guarapiranga Freire

Função deste responsável na parceria: Produtor Executivo

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1370468 SSP-DF

CPF: 57994919120

Telefone (DDD): 62 981409374

Telefone (DDD):

Email deste responsável: guarapirangafreire@gmail.com / candangosemarte@gmail.com

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Candangos em Arte

Valor da Emenda Parlamentar: R\$150.000,00

Valor do Recurso Complementar (se couber):

Valor Total do Projeto: R\$150.000,00

Região Administrativa de Realização: Sobradinho I e II, Paranoá e Itapoã

Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]

Início: : 19/09/2024

Término: 01/12/2024

Data do Evento/Produção:

Início: 19/09/2024

Término: 27/09/2024

Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]

até 1000 alunos

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de circuito de grupos das culturas populares do Distrito Federal por espaços públicos do DF.

JUSTIFICATIVA:

A riqueza cultural do Distrito Federal se destaca pela sua miscigenação, um verdadeiro mosaico de influências que convergem para criar uma identidade cultural própria. Neste cenário, as diversas influências provenientes de todos os cantos do Brasil não apenas enriquecem, mas também definem o panorama cultural da cidade. É aqui que se encontram em uma sinfonia vibrante, mitos e realidades, manifestações artísticas e culturais, todos enraizados nas ricas tradições culturais do país.

A cultura do DF tem como marca a miscigenação, e, ao contrário do que muito já se ouviu, Brasília tem cultura própria sim e essa quantidade de influências e referências de todos os estados do Brasil apenas enriquece esse cenário cultural, com uma diversidade que só se encontra aqui, numa mistura de lenda e realidade, arte e religiosidade, que tem raízes nas culturas tradicionais.

Assim, Brasília se destaca como um verdadeiro projeto cultural em constante evolução, onde a diversidade é celebrada

como uma fonte inesgotável de inspiração e criatividade. É um lugar onde o passado se funde com o presente, e onde as tradições se renovam constantemente, criando um ambiente cultural único e pulsante.

O projeto Candangos em Arte busca evidenciar essa diversidade e esse cenário acolhedor da capital, com uma cultura pulsante, com grupos e pontos de cultura das cidades satélites, periféricas, grupos que fazem a diferença em suas comunidades e que já possuem diferentes gerações mantendo um legado cultural que é parte da história e da identidade do Distrito Federal.

A – Ações de Fomento à Cultura ;

A proposta em questão visa à realização do projeto Candangos em Arte, com foco na participação da comunidade de Sobradinho. Seu objetivo primordial é promover a integração social nessa localidade, ao mesmo tempo em que busca sensibilizar novos públicos e incentivar tanto jovens quanto adultos a explorar e valorizar as tradições e expressões culturais.

A iniciativa busca ampliar o acesso às políticas públicas culturais por meio de ações que visam à democratização, descentralização e difusão da cultura em todo o Distrito Federal. Suas principais metas incluem a criação de oportunidades de trabalho para profissionais da Economia da Cultura, a descentralização dos serviços da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, e o apoio às atividades culturais das Gerências de Cultura, bem como o incentivo aos artistas das diversas Regiões Administrativas do Distrito Federal.

B – Fomento à Economia Criativa:

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajuda esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento

da economia local e do enfrentamento coletivo à consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

C- Importância Social:

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Candangos em Arte é enorme, pois promove um acesso democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. A proposta conecta as comunidades ao seu território, traz o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

Projetos culturais como o Candangos em Artes empenham um papel vital ao proporcionar acesso democrático à cultura e arte, especialmente em situação de vulnerabilidade social. Nesse contexto, projetos como o Candangos em Artes empenham um papel crucial ao proporcionar uma plataforma inclusiva e acessível para o fortalecimento da identidade cultural e social dessas comunidades. Ao conectar os residentes dessas áreas ao seu território e proporcionar oportunidades de expressão criativa e interação comunitária, o projeto não apenas promove a cultura de paz e ocupação dos espaços públicos, mas também atua como um agente catalisador na mitigação das desigualdades sociais e culturais. Ao abordar a vulnerabilidade social de forma holística e multifacetada, o Candangos em Arte contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva, resiliente e solidária.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Cultura, com a missão de promover a cultura do Distrito Federal;

Art. 1º À Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, órgão de direção superior, diretamente subordinada ao Governador do Distrito Federal, compete:

I - formular e executar a política cultural do Distrito Federal;

V - promover, apoiar e patrocinar a produção de eventos artísticos, culturais e científicos do Distrito Federal; e

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a inclusão de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

Duas das apresentações do projeto contarão com audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual e contarão com intérprete em LIBRAS para atender pessoas com deficiência auditiva.

Cabe ressaltar que o evento será realizado em escolas públicas na oportunidade que contam com professores e monitores que auxiliam as crianças e adolescentes com deficiências.

As pessoas com deficiência terão receptivo específico para ser atendidas, recebidas no evento, receber informações, tirar dúvidas, e serão encaminhadas para a melhor área para assistir ao espetáculo e garantir acessibilidade.

Também será realizada divulgação específica para o público com deficiência auditiva e visual.

Aplicação dos protocolos “NÃO é NÃO” e “Portodas Elas” Em toda programação será assegurado que, no mínimo, uma pessoa da equipe esteja preparada para executar os protocolos “Não é Não” e “Portodas Elas”. Será afixado em locais visíveis, informações sobre como acionar o protocolo e telefones de contato da Polícia Militar e da

CentraldeAtendimentoàMulher. Serão ainda monitorados pela segurança local possíveis situações de constrangimento e indícios de violência, e, sendo identificado possível constrangimento, será certificado que a vítima saiba que tem direito à assistência.

OBJETIVO GERAL: Realização do projeto Candangos em Arte em escolas públicas do Distrito Federal

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Valorização das culturas populares do DF.	Realização das apresentações em Escolas do DF	Nostas fiscais e registro fotográfico das apresentações
Oferecer apresentações acessíveis e de qualidade ao público.	03 vezes Boi de Seu Teodoro; 03 vezes Tambor de Crioula de Seu Teodoro; 02 vezes Luz do Samba; 02 vezes Grupo Piléke.	Registros fotográficos

CONTRAPARTIDA (Se houver)

Não tem contrapartida

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação da Equipe, fornecedores e artistas	Instituto	19/09/2024	19/09/2024
Criação das peças de divulgação	Digital	19/09/2024	19/09/2024
Divulgação das atividades nas escolas que serão atendidas	Nas escolas contempladas pelo projeto	19/09/2024	19/09/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Boi de Seu Teodoro	CAIC Santa Paulina - Paranoá	Às 10h30 da manhã e às 14h da tarde	19/09/2024	19/09/2024
Boi de Seu Teodoro	CAIC Santa Paulina - Paranoá	Às 10h30 da manhã	20/09/2024	20/09/2024

Tambor de Crioula de Seu Teodoro	Escola Classe 502 do Itapoã	Às 10h30 da manhã e às 14h da tarde	23/09/2024	23/09/2024
Tambor de Crioula de Seu Teodoro	CEF 02 do Paranoá	Às 10h30 da manhã	24/09/2024	24/09/2024
Luz do Samba	Feira Permanente Sobradinho 1	Às 12h da tarde	21/09/2024	21/09/2024
Luz do Samba	Feira Permanente Sobradinho 1	Às 12h da tarde	29/09/2024	29/09/2024
Grupo Piléke	CEM 01 do Paranoá	Às 10h da manhã	26/09/2024	26/09/2024
Grupo Piléke	CEF 01 do Itapoã	Às 10h da manhã	27/09/2024	27/09/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Apresentação do Relatório final e prestação de contas.	Instituto	28/09/2024	30/11/2024
Divulgação dos resultados do projeto nas mídias sociais.	Internet	28/09/2024	30/11/2024
Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;	Instituto	28/09/2024	30/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data: __/__/__	Valor Total: R\$	Justificativa: <small>(Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.)</small>
1ª Parcela	19/09/2024	R\$ 130.000,00	Valor Total da 1ª Parcela:
2ª Parcela	07/10/2024	R\$ 20.000,00	Valor Total da 2ª Parcela:
3ª Parcela	__/__/__	R\$	Valor Total da 3ª Parcela:

Candangos em Arte

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						

1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas com carga horária de 30 horas semanais.	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Coordenador Geral	Semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.2	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas, com apoio especial à operacionalização das metas propostas com carga horária de 30 horas semanais.	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Assistente de Produção	Semana	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
1.3	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós produção. atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas com carga horária de 30 horas semanais.	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Coordenador de Produção	Semana	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
Sub-Total						R\$ 24.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Boi do Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. Acontecerá uma exibição no período Matutino e uma no período Vespertino (Boi de Seu Teodoro na CAIC Santa Paulina - Paranoá Às 10h30 da manhã e às 14h da tarde - 10/09/2024; Boi de Seu Teodoro -CAIC Santa Paulina - Paranoá Às 10h30 da manhã - 11/09/2024)	Notas Fiscais	Cachê	3	R\$ 11.960,00	R\$ 35.880,00
2.2	Tambor de Crioula de Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. Acontecerá uma exibição no período Matutino e uma no período Vespertino. (Tambor de Crioula de Seu Teodoro na Escola Classe 502 do Itapoã Às 10h30 da manhã e às 14h da tarde - 13/09/2024; Tambor de Crioula de Seu Teodoro CEF 02 do Paranoá Às 10h30 da manhã - 16/09/2024)	Notas Fiscais	Cachê	3	R\$ 11.500,00	R\$ 34.500,00
2.3	Pileke - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. Acontecerá uma exibição no período Matutino e uma no período Vespertino. (Grupo Piléke no CEM 01 do Paranoá Às 10h da manhã - 12/09/202; Grupo Piléke no CEF 01 do Itapoã Às 10h da manhã - 17/09/2024)	Notas Fiscais	Cachê	2	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
2.4	Luz do Samba - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. Acontecerá uma exibição no período Matutino e uma no período Vespertino. (Luz do Samba na Feira Permanente Sobradinho 1 Às 12h da tarde - 15/09/2024; Luz do Samba na Feira Permanente Sobradinho 1 Às 12h da tarde 21/09/2024)	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item: Banda/Grupo local- unidade: Cachê- UF:DF	Cachê	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00

						Sub-Total	R\$ 100.380,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...							
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas de som. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 8 microfones com fio, 6 pedestais.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Sonorização - Serviço - Unidade da Federação: DF	Diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	
						Sub-Total	R\$ 12.000,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...							
4.1	Intérprete em Libras - Ação de acessibilidade para pessoas surdas e com deficiência auditiva. Profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações. Atuará em e um dos dias das exibição. 1 profissional	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Intérprete de LIBRAS Unidade: hora Unidade da Federação: DF	Hora	4	R\$ 180,00	R\$ 720,00	
4.2	Brigadistas - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar com primeiros socorros ao público presente nos shows. Uniformizados e paramentados. Serviços prestados por 3 (quatro) profissionais no dia do evento de encerramento	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Brigadista	Diaria	3	R\$ 170,00	R\$ 510,00	
4.3	Serviço de Audiodescrição - No início de cada apresentação, será feita uma descrição em áudio ao vivo, realizada por profissional qualificado, informando as características de cada apresentação cultural a ser apresentada. (Com carga horária de 8 horas diárias)	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Serviço de Audiodescrição Unidade: diaria UF: DF	SERVIÇO	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	
4.4	Segurança de evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 4 (quatro) profissionais no dia do evento de encerramento.	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Segurança	Diária	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00	
						Sub-Total	R\$ 4.870,00
Meta 5 - Comunicação							
5.1	Assessoria de Imprensa - Realização do relacionamento com a imprensa. Elaboração de releases: aviso de pautas, press-releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados serão relacionados às ações afins ao projeto.	SALICNET Produto: apresentação musical Item: Assessor de Imprensa Unidade: mês Unidade da Federação: DF	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	

5.2	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico com edição e tratamento - Fotógrafo oficial para registro e fotos técnicas na etapa de produção do projeto. Sendo necessário 1 fotógrafo por ida de evento.	SALICNET Produto: apresentação musical Item: Fotografo Still Unidade: dia UF: DF	Diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
5.3	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner. Contendo 7 banners 2 x 1 metros (2M2) para a ampla divulgação da produção	SALICNET Produto: apresentação musical Item: Banner M²- Unidade da Federação: DF	M²	7	R\$ 50,00	R\$ 350,00
Sub-Total						R\$ 8.750,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 150.000,00

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

PREVISÃO DE RECEITAS

01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 150.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$
04	Bilheteria	R\$
05		R\$
TOTAL		R\$

Documento assinado digitalmente



WELLINGTON EVANGELISTA DE JESUS COSTA

Data: 10/09/2024 11:13:07-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Wellington Evangelista de Jesus Costa
Presidente