



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Casa Rosa Cultural e Assistencial - LGBTQIA+		
Endereço Completo: Quadra 17, Conjunto A, Lote 45, Casa 02		
CNPJ: 39.726.775/0001-84		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73.045-171
Site, Blog, Outros: Instagram: @casarosadf e Facebook : Casa Rosa DF		
Nome do Representante Legal: Marcos Venisson Tavares		
Cargo: Presidente		
RG: 756140	Órgão Expedidor: SESP DF	CPF: 296.358.451-20
Telefone Fixo: -	Telefone Celular: 61 99220-3745	
E-Mail do Representante Legal: dvenisson@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Raphael Veiga dos Santos		
Função na parceria: Coordenador de Produção		
RG: 10167981	Órgão Expedidor: SSPMG	CPF: 059.674.566-43
Telefone Fixo: -	Telefone Celular: 61 98282-7765	
E-Mail do Responsável: rvproducaocultural@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa

Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Transformando Vidas

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 6 meses

INÍCIO: 25/11/2022

TÉRMINO: 13/05/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

O projeto “Transformando Vidas” trás como objeto a realização de cursos que tragam a profissionalização de pessoas LGBTQIA+ para o mercado cultural. **O projeto será realizado na Casa Rosa, localizada no endereço Quadra 17, Conjunto A, Lote 45, Casa 02, Sobradinho, DF.** Neste projeto vamos realizar dois cursos conforme cronograma abaixo:

Pré-produção nos meses de Novembro e Dezembro de 2022

1º – Curso de Corte e Costura nos meses de Janeiro, Fevereiro e Março de 2023

2º – Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica nos meses de Janeiro, Fevereiro e Março de 2023

Pós produção de 23 Março à 13 de Maio de 2023.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Vivemos no país de extremo preconceito, onde pessoas LGBTQIA+ acabam perdendo muitas oportunidades, sendo expulsas de suas casas, sem condições de estudos e bons trabalhos, inclusive somos o país que mais mata LGBTQIA+ no mundo. Aí vem a grande diferença, pois a Casa Rosa trás um papel muito importante e contrária a toda esta situação, acolhendo estas pessoas, dando moradia, assistências necessárias, possibilidades de formações para estas pessoas com o intuito de incluí-las no mercado de trabalho, para que tenham uma vida mais digna. Quando apresentamos um projeto como este, Transformando Vidas, trazemos a oportunidade dessas pessoas serem vistas como serem humanos capazes de se tornarem excelentes profissionais, capazes de construir uma cultura mais justa para nosso país, inclusive servindo de referência para todo país aderir a este tipo de projeto. Isso tudo condiz com a “Política Distrital de Equidade de Gênero”, estando em conformidade para o enfrentamento de esteriotipos no exercício da atividade cultural, tendo uma atenção quanto a raça, orientação sexual, etnia, identidade de gênero, classe social, local de moradia, entre outros aspectos de extrema relevância.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Realização dos cursos de Formação em Corte e Costura e Técnico de som e Luz Cênica para o público LGBTQIA+ do DF.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratação de pessoas LGBTQIA+, mulheres e negros para trabalhar no projeto e a formação de novos profissionais nos respectivos cursos de Corte e Costura e Técnico de som e luz cênica gerando a grande oportunidade de inseri-los no mercado de trabalho e gerar uma nova possibilidade na vida.

C - Importância social do projeto:

A grande importância do projeto é a a formação e profissionalização de pessoas LGBTQIA+ nas áreas de corte e costura, e técnicos de som e luz cênica. É uma grande oportunidade de inseri-los no mercado de trabalho e gerar uma nova possibilidade na vida, uma vez que estamos em um país onde temos uma grande luta para a inclusão e respeito, em um país que mais mata LGBTs no mundo, tendo como objetivo capacitar estas pessoas e gerar a oportunidade de ter uma nova profissão e qualidade de vida.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O local onde será realizado o projeto e todo o projeto está totalmente dentro das regras der acessibilidade necessária para a realização. Entrada e acessos planos, banheiros acessíveis, material didático acessível, professores e toda equipe capacitados e está de conforme com a lei nº 6.858|2021, garantindo acessibilidade aos deficientes visuais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de equipe: de 22 de Novembro de 2022 à 18 de Dezembro de 2022 em período comercial;
- Criação de material de comunicação: de 22 de Novembro de 2022 à 18 de Dezembro de 2022 em período comercial;
- Contratação de fornecedores de materiais de equipamentos necessários para execução: de 22 de Novembro de 2022 à 18 de Dezembro de 2022 em período comercial;
- Aquisição de materiais necessários para execução: de 22 de Novembro de 2022 à 18 de Dezembro de 2022 em período comercial. Ressaltamos que para o Curso de Corte e Costura já possuímos todo o material necessário para a realização, onde recebemos a doação das máquinas e materiais que serão utilizados;

PRODUÇÃO:

- Divulgação: 2 postagens semanais no perfil do instagram e facebook da Casa Rosa à partir de 19 de Dezembro de 2022 à 31 de Março de 2023.
- Inscrição de alunos: de 16 de Dezembro de 2022 à 03 de Janeiro de 2023 em formato online deixando para o candidato aberto ao melhor horário para se inscrever.
- Aulas do Curso de Corte e Costura: dias 16, 18, 20, 23, 25 e 27 de Janeiro de 2023 e dias 01, 03, 06, 08, 10, 13, 15, 27 e dias 01, 03, 06, 08, 10, 13, 15, 17, 20 e 22 de Março de 2023. Turma 1 das 15 às 17h e Turma 2 das 18 às 20 horas;
- Aulas do curso de técnico de som e luz cênica: dias 14, 15, 21, 22, 28 e 29 de Janeiro de 2023 e 04, 05, 11, 12 de Fevereiro de 2023 e dias 04, 05, 11, 12, 18, 19 de Março de 2023. Aulas das 09 às 16 horas com 1h de intervalo.

PÓS-PRODUÇÃO:

- Junta de documentação para fechamento do curso: de 23 de Março de 2023 à 10 de Abril de 2023 em período comercial;
- Prestação de contas: de 11 de Abril de 2023 à 13 de Maio de 2023 em período comercial;
- Envio de lista dos formandos para Secec e esta poder divulgar para a sociedade: de 01 de Abril de 2023 à 13 de Maio de 2023 em período comercial.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Temos como principal objetivo a formação e profissionalização de pessoas LGBTQIA+ nas áreas de corte e costura, e técnicos de som e luz cênica. É uma grande oportunidade de inseri-los no mercado de trabalho e gerar uma nova possibilidade na vida, uma vez que estamos em um país

onde temos uma grande luta para a inclusão e respeito, em um país que mais mata LGBTs no mundo. Então nosso objetivo é capacitar estas pessoas e gerar a oportunidade de ter uma nova profissão e qualidade de vida.

- Capacitar 20 profissionais na área de corte e costura;
- Capacitar 20 profissionais na área de técnicos de som e luz cênica
- Formar uma lista com o nome dos novos profissionais que será publicada para a sociedade civil pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF;
- Contratar profissionais para trabalhar na execução do projeto, gerando oportunidade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O público alvo são pessoas LGBTQIA+ assistidas direta e indireta pela Casa Rosa independente de gênero, etnia, raça, cor e credo religioso que esteja em situação de vulnerabilidade e fragilidade financeira. Visamos pessoas que estejam e desejam aprender o ofício a fim de auxiliar ou incrementar sua renda como também suprir as necessidades de profissionais nas áreas. Dentro da comunidade LGBTQIA+ estão incluídas pessoas negras, idosas, deficientes que queira inserir mais esta atividade como opção de fonte de renda. Desta maneira o projeto se compromete a capacitar e qualificar através dos cursos pessoas carentes de nossa comunidade.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO] PRÉ-PRODUÇÃO	22/11/2022	18/12/2022
PRODUÇÃO	19/12/2022	22/03/2023
PÓS-PRODUÇÃO	23/03/2023	13/05/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA] Curso de Corte e Costura	16/01/2023	22/03/2023
Curso de técnicos de som e luz cênica	14/01/2023	19/03/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Em parcela único no mês de assinatura do termo de fomento no valor de R\$100.000,00.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.1	<p>Coordenação Geral - Responsável por acompanhar, supervisionar e atender às demandas do projeto em todas suas etapas: pré-produção, divulgação, produção e pós-produção. Além de coordenar os trabalhos das equipes: pedagógica, de produção, comunicação (divulgação), técnica e execução. Período de execução: 6 meses (24 semanas) Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>	24	semana	R\$400,00	R\$9.600,00
1.2	<p>Coordenador de Produção - Responsável por coordenar as assistentes de produção, contato e agendamento com prestadores de serviço e fornecedores; agendamento de locais dos Cursos, inscrições, seleção. Acompanha todas as atividades do projeto e suas etapas: pré-produção, divulgação, produção e pós-produção. Período de execução: 6 meses (24 semanas) Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>	24	semana	R\$390,00	R\$9.360,00
1.3	<p>Gestão administrativo-financeira - Responsável pela confecção de contratos, realização de pagamentos de prestadores de serviços e fornecedores, gestão de notas fiscais e outros documentos comprobatórios, elaboração e entrega de relatórios parciais e final (prestação de contas) - atua em todas as etapas: pré-produção, produção e pós-produção Período de execução: 6 meses</p>	24	semana	R\$375,00	R\$9.000,00

	(24 semanas) Regime de contratação: prestação de serviços de empresa				
1.4	Assistente de produção - Responsável por acompanhar as ações do projeto. Atua sob demanda da Coordenação Geral e Coordenação de produção. Atua nas etapas de pré-produção e produção Período de execução: 5 meses (20 semanas) Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	20	semana	R\$102,00	R\$2.040,00
2.1	Arte Educador 1 - Ministrante do Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 1: som Período de execução: 1 mês (04 semanas) Carga horária: 48 horas/ aula	4	semana	R\$2.000,00	R\$8.000,00
2.2	Arte Educador 2 - Ministrante do Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 2: luz Período de execução: 1 mês (04 semanas) Carga horária: 48 horas/ aula Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	4	semana	R\$2.000,00	R\$8.000,00
2.3	Arte Educador 3 - Ministrante do Curso de Formação em Corte e Costura Período de execução: 2 meses (08 semanas) Carga horária: 96 horas/ aula Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	8	semana	R\$1.500,00	R\$12.000,00
2.4	Monitoria 1 - Responsável por acompanhar o Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 1: som . Auxilia nos processos de inscrições, seleções e chamamento, na etapa da pré-propdução. Contacta e informa os detalhes do Curso para os selecionados. Providencia listas de	12	semana	R\$360,00	R\$4320,00

	<p>presença e todas as necessidades para as atividades pedagógicas. Atua nas etapas de pré-produção/ preparação e produção/ realização</p> <p>Período de execução: 3 meses (12 semanas)</p> <p>Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>					
2.5	<p>Monitoria 2 - Responsável por acompanhar o Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 2: luz . Auxilia nos processos de inscrições, seleções e chamamento, na etapa da pré-propdução. Contacta e informa os detalhes do Curso para os selecionados. Providencia listas de presença e todas as necessidades para as as atividades pedagógicas. Atua nas etapas de pré-produção/ preparação e produção/ realização</p> <p>Período de execução: 3 meses (12 semanas)</p> <p>Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>	12	semana	R\$360,00	R\$4320,00	
2.6	<p>Monitoria 3 - Responsável por acompanhar o Curso de Formação em Corte e Costura . Auxilia nos processos de inscrições, seleções e chamamento, na etapa da pré-propdução. Contacta e informa os detalhes do Curso para os selecionados. Providencia listas de presença e todas as necessidades para as as atividades pedagógicas. Atua nas etapas de pré-produção/ preparação e produção/ realização</p> <p>Período de execução: 3 meses (12 semanas)</p> <p>Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>	12	semana	R\$360,00	R\$4320,00	
3.1	<p>Aluguel de mesa de luz 24 canais - para utilização no Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 1: som</p> <p>Período de execução: 08 diárias</p> <p>Regime de contratação: prestação de serviços de empresa</p>	8	diária	R\$265,00	R\$2120,00	

3.2	Aluguel de mesa de som 24 canais - para utilização no Curso de Formação de Técnicos de Som e Luz Cênica - parte 2: luzPeríodo de execução: (08 diárias) Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	8	diária	R\$265,00	R\$2120,00
4.1	Designer gráfico - Responsável por elaborar a identidade visual do projeto, suas peças gráficas de divulgação/ digitais (cards, flyers, templates, banners)Período de execução: 2 meses Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	2	mês	R\$3.500,00	R\$7.000,00
4.2	Web Designer - Responsável por criar o website do Projeto, seu leiaute e conteúdosPeríodo de execução: 3 meses Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	3	mês	R\$2.000	R\$6.000,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Responsável por criar release, reunir informações do projeto, distribuir o material para os veículos de imprensa tradicionais e alternativos - pautar a mídiaPeríodo de execução: 4 meses Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	4	mês	R\$1.800,00	R\$7.200,00
4.4	Divulgação internet - Gestão de mídias sociais - Serviço de gerenciamento de mídias sociais e digitais - criação e gestão de conteúdo no Facebook, Instagram e outras plataformas digitais do projetoPeríodo de execução: 5 meses Regime de contratação: prestação de serviços de empresa	5	mês	R\$920,00	R\$4.600,00
TOTAL R\$100.000,00					

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 31 de Outubro de 2022.

Assinatura do Representante da OSC



Handwritten signature: Marcos Vinícius Torres.