

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DAS ARTES DE BRASÍLIA BRASIL - AMABRA		
Endereço Completo: EQS 102/103, ED. UNIDADE DA VIZINHANÇA, SALA 02		
CNPJ: 01.635.705/0001-48		
Município: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70330-400
Site, Blog, Outros: https://ofb.org.br/ ; facebook.com/orquestrafilarmonicadebrasil instagram.com/orquestrafilarmonicadebrasil;		
Nome do Representante Legal: Domingos Neris dos Santos Cavalcante (Doner)		
Cargo: Presidente		
RG: 516.023	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 169681401-44
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 996951332	
E-Mail do Representante Legal: donercavalcante@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Domingos Neris dos Santos Cavalcante (Doner)		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 516.023	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 169681401-44
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 996951332	
E-Mail do Responsável: donercavalcante@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede	

☐ Portfólio da OSC

☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: CONCERTO DO AFETO (CONCERTOS NOS HOSPITAIS)

PERÍODO DE EXECUÇÃO: MAIO

INÍCIO: 15/05/2021

TÉRMINO: 05/06/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO

Executar o projeto “concertos nos hospitais” com a realização 10 (dez) apresentações de grupos de câmara e pequena camerata da Orquestra Filarmônica de Brasília, nos hospitais da rede pública nas cidades do DF.

JUSTIFICATIVA

Neste ano de 2021 são comemorados 78 anos da Associação Brasileira de Enfermagem, anos de muita resistência e luta sendo uma referência da saúde no mundo inteiro. Em 2020 foi o ano das comemorações da Organização Mundial da Saúde como bicentenário do Ano Internacional da Enfermagem e da Enfermeira Obstétrica, o qual não se pode fazer nada por causa dos níveis elevados de contaminação da COVID-19.

Os médicos em todas as suas especialidades, enfermeiros, técnicos, cientistas, gestores e trabalhadores diretos e indiretos da área da saúde e ainda, o pessoal da linha de frente de combate à Pandemia, neste ano continuam enfrentando o maior desafio de suas vidas na luta contra o vírus mortal do COVID-19, arriscando as suas próprias vidas para preservar o maior número de vidas da população em todos os municípios, estados, capitais e países. O vírus pandêmico assolou e assola diversas famílias e pessoas deixando o mundo em estado de alerta para um momento de reflexão sobre as escolhas e prioridades, os relacionamentos, e sobretudo, sobre a vida daquelas pessoas em maior vulnerabilidade, o que coloca toda a humanidade em estado de igualdade, indiferente de condições sociais, etnias e credo.

A doença ainda não foi vencida, mas trouxe respostas para a busca de um caminho mais solidário, gentil e belo de pensar o mundo, dessa forma, a proposta deste projeto vem trazer à tona o encantamento e beleza que a música produz, em sua capacidade de promover o bem-estar e qualidade de vida tão necessárias neste momento, por meio da generosidade do entretenimento lúdico e mágico que as artes proporcionam às pessoas.

Fundamentado nos princípios da Musicoterapia que oferece como prática o tratamento, reabilitação ou prevenção de saúde através da música, cujo impacto afeta as emoções e o comportamento, ativando diversas áreas do cérebro, como memória, linguagem, parte motora e sentimentos, proporcionando, inclusive, a redução do nível de estresse e ansiedade dos enfermeiros quando estão em atividade, este projeto junto a OFB e seus integrantes pretendem levar um pouco desta terapia em forma de arte aos ouvidos daqueles que se dedicam dia e noite em prol da saúde de todos, agregado ao seu propósito, a relevância desta semana histórica e fundamental como uma pequena mostra de reconhecimento à dedicação desses profissionais.

O projeto contará com estrutura, sonorização, apoio técnico, apoio administrativo e de comunicação da Orquestra, investindo no mercado da economia criativa e na mão de obra técnica especializada, que nestes dois últimos anos têm enfrentado seríssimas dificuldades financeiras para manutenção de seus instrumentos e aquisição de acessórios fundamentais para o crescimento técnico e artístico, além de sua própria manutenção e sobrevivência, considerando as dificuldades e restrições que o sistema de saúde nos impõe.

Concertos nos hospitais tem como principal objetivo minimizar os efeitos da pandemia na vida dos profissionais da saúde, principalmente enfermeiros tão imprescindíveis no combate ao

Covid-19, por meio da música de boa qualidade que proporciona bem-estar e saúde, sensibilizando e dando visibilidade à esta Semana da Enfermagem com um programa voltado para proporcionar momentos mágicos de encantamento, possibilitando o direito de acesso à arte, incentivando a formação de novas plateias e transformando a vida das pessoas, tanto no aprendizado nas áreas das belas artes como na apreciação artística/estética.

Esse projeto beneficiará diretamente um número incalculável de profissionais da saúde e indiretamente, outras, milhares de pessoas com a divulgação que abrangerá todo o Distrito Federal e o Brasil pela iniciativa inédita já observada no Concerto do Afeto realizado no último dia 07 de abril, no Jardim interno do HRAN, chamando a atenção da mídia espontânea em rádios jornais, blogs, redes sociais e televisão. A produção engajará para chamadas ao vivo em TVs e rádios públicas, privadas e comunitárias, proporcionando a sensibilização da comunidade da saúde e de toda a população.

A Orquestra Filarmônica de Brasília, estará seguindo os protocolos de proteção orientados pela Secretária da Saúde do DF, no uso de máscaras de proteção e aferição de temperatura do regente, instrumentistas, produção e equipe técnica, na manutenção do distanciamento entre músicos e público e na escolha do espaço com boa ventilação e circulação de ar. Os instrumentistas de sopro não participarão das apresentações devido a impossibilidade de uso de máscara. Todos se sentirão honrados em prestar com segurança, essa homenagem mais que merecida a esses profissionais que contribuíram e continuam contribuindo para salvar milhares de vidas durante esse período de Pandemia.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção/planejamento

- Serviço de elaboração de projeto cultural, concepção e tratativas com todos os prestadores de serviços
- Início dos trabalhos de Coordenação Geral e de execução de produção, contatos e visita técnica aos locais onde serão realizados os ensaios e apresentações;
- Preparação da programação com a definição do repertório;
- Contratação de todo pessoal prestadores de serviços;
- Briefing do evento, criação de identidade visual bem como divulgação da programação, confecção de peças e comunicação ao público;
- Realização de ensaios para as apresentações.

Produção/execução

- Reunião entre os responsáveis (direção e produção) para início das atividades, além de reunião com assessoria de comunicação;
- Acionar a Assessoria de Imprensa para divulgação do evento nas redes sociais, na imprensa escrita e televisiva em geral;
- Montagem das apresentações;
- Distribuição de programas nos locais das apresentações;
- Realização das apresentações;
- Captação em vídeo das apresentações;
- Captação em fotografias das apresentações;
- Publicação das apresentações nas mídias sociais;
- Pagamentos diversos.

Pós-produção

- Desmontagens de equipamentos em geral;
- Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais;
- Realização dos últimos pagamentos
- Prestação de Contas e Relatório Final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo 1: Contratar da equipe de planejamento e gestão: será contratada uma equipe de pré-produção para elaboração do projeto, gestão e planejamento das ações.

Meta 1:

Contratar 1(um) Coordenador de produção que coordena e gerencia o projeto para o suprir suas demandas;

Contratar 1 (um) Elaborador do projeto que escreve e formata a ideia dentro do modelo da SECEC.

Contratar 1 (um) Coordenador administrativo que administrará o projeto, gerindo as finanças, efetuando relatórios de acompanhamento e prestação de contas

Contratar 1 (um) assistente financeiro que auxiliará nos serviços técnicos administrativos, documentações, contratações e prestação de contas.

Objetivo 2: Contratar equipe de produção: será contratado uma equipe de produção que executará todas as demandas de produção do projeto.

Meta 2:

Contratar 1(um) Diretor de produção que coordena, organiza e acompanha os processos de produção;

Contratar 1 (um) Assistente de produção que executa e assessora nas demandas de produção.

Objetivo 3: Contratar equipe artística: será contratada uma equipe artística que desenvolverá a realização do produto cultural.

Meta 3:

Contratar 1(um) regente que dirigirá o processo de criação artística, coordenando a execução das apresentações.

Contratar 1(um) Diretor artístico que auxiliará o regente em toda a execução, formando equipes de trabalho, viabilizar soluções para qualidade artística da Orquestra.

Contratar os serviços da OFB para 10 (dez) que inclui os cachês dos músicos para ensaios e apresentações

Objetivo 4: Contratar equipe de divulgação: será contratada uma equipe de divulgação que irá gerir as estratégias de comunicação e marketing de todo processo.

Meta 4:

Contratar 1 (um) assessor de imprensa que gerenciará as informações dos projetos, criando conteúdos jornalísticos para divulgação

Contratar 1 (um) assessor de comunicação que fará o monitoramento do planejamento de comunicação e marketing,

Contratar 1 (um) web design que desenvolverá interfaces em sites e plataformas digitais, elaborando projetos visuais.

Contratar 1 (um) Design gráfico que criará projetos de comunicação visual da OFB para mídia impressa.

Objetivo 5: Contratar serviços de projeto gráfico: será contratado serviços para impressão de programas

Meta 5:

Contratar 3 (três) serviços de projetos gráficos para impressão de 2.000 (dois mil) programas para as apresentações.

Objetivo 6: Realizar ensaios e apresentações: serão realizados ensaios para aprimoramento da performance musical dos instrumentistas, bem como, serão feitas apresentações nos hospitais públicos do DF.

Meta 6: será realizado 2 (dois) ensaios com músicos e maestro e 10 apresentações nos hospitais públicos do DF.

Objetivo 7: Elaborar vídeo e fotos - será feita a captação de imagens de alguns ensaios e das apresentações para produção de vídeos e fotos como registro documental e como colaboração para divulgação e prestação de contas.

Meta 7:

Contratar 1 (um) Cinegrafista que fará a captação de imagens em vídeo para criação de conteúdos audiovisuais para divulgação, registro documental e prestação de contas.

Contratar 2 (dois) serviços fotográficos que fará a captação de imagens dos ensaios para divulgação e das apresentações para registro documental e prestação de contas.

Alugar 1 (uma) câmera para gravação das apresentações.

Objetivo 8: Beneficiar profissionais e hospitais: Serão beneficiados os hospitais públicos de diversas regiões administrativas do DF com apresentações da Orquestra Filarmônica de Brasília.

Meta 8:

Beneficiar 10 (dez) hospitais públicos, atingindo incalculáveis profissionais da saúde e trabalhadores indiretos dos hospitais, visitantes e familiares.

Objetivo 9: Atingir público indireto: atingir um público que não seja diretamente o público alvo por meio das mídias.

Meta 9:

Atingir um público com previsão de mais de 5 mil pessoas por meio das mídias digitais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Profissionais médicos, fisioterapeutas, psicólogos, enfermeiros, técnicos, auxiliares de enfermagem, auxiliares de limpeza, vigilantes, gestores, pacientes e familiares visitantes e acompanhantes, comunidade em geral.

CONTRAPARTIDA:

☒ [X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO (PLANEJAMENTO)	15/05/2021	17/05/2021
PRODUÇÃO	15/05/2021	24/05/2021
PÓS- PRODUÇÃO	25/05/2021	05/06/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO [SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	INÍCIO	TÉRMINO
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA durante as apresentações a qualquer momento. Obs,; a programação estará pronta em tempo hábil para que a parceria se organize.	18/05/2021	19/05/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única no mês da aprovação do termo de fomento – Valor: R\$ 150.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
1	Coordenador de produção: despesa para o prestador de serviço que faz o planejamento das ações, coordena e acompanha os processos de produção, a fim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção durante as 3 semanas de execução do projeto	3	semana	1.800,00	5.400,00
2	Diretor de produção: Despesa para o prestador de serviço que dirige o planejamento da produção, organiza e executa as ações de produção junto a coordenação. Lidera a operacionalização das equipes e assegura o cumprimento das metas de produção em todas as etapas produção. Desenvolverá a função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção durante 3 semanas de execução do projeto	3	semana	1.500,00	4.500,00
3	Coordenadora administrativa: despesa para o prestador de serviço que executa tarefas pertinentes a administração da produção e execução de projetos. Efetua relatórios de acompanhamento e prestação de contas. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção durante as 3 semanas de execução do projeto	3	semana	1.500,00	4.500,00
4	Gestor financeiro: despesa para prestador de serviço que auxilia nos serviços técnicos administrativos, contratações e prestação de contas junto a coordenação administrativa. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e pós-produção com carga horária de 60 horas.	60	hora	40,00	2.400,00
5	Elaboração de projetos: despesa para o prestador de serviço que presta consultoria para a viabilidade de projeto. Escreve textos, organiza ideias, elabora planilhas. Faz a formatação dos projetos. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção. Carga horária de 20h	1	serviço	5.400,00	5.400,00

6	Assistente de produção: despesa para o prestador de serviço que executa as demandas da produção, prestando assistência em todas as atividades e ações. Atua na área de operacionalização da produção. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e produção durante as 3 semanas de execução do projeto.	3	semana	860,00	2.580,00
7	Apresentação de Orquestra- Despesas com os custos para as 10 apresentações nos hospitais públicos do DF (cachês de músicos para as apresentações).	10	apresentação	10.952,00	109.520,00
8	Diretor artístico: despesa para prestador de serviço responsável pela direção e execução do processo de criação artística desde a sua concepção para garantir a excelência das performances dos músicos e das apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção, durante as 3 semanas de execução do projeto	3	semana	1.300,00	3.900,00
9	Cinegrafista: despesa para prestador de serviço que fará a captação de imagens em vídeo para criação de conteúdos audiovisuais para divulgação, registro documental e prestação de contas. Desenvolverá sua função pelo período de produção durante as 10 apresentações.	1	semana	1.200,00	1.200,00
10	Aluguel de câmera: Despesa com aluguel de câmera para gravação das apresentações pelo período de produção do projeto.	10	diária	200,00	2.000,00
11	Serviço Fotográficos: Despesa com serviços de captação de imagens dos ensaios e apresentações para finalidades artísticas, documentais e publicitárias. O serviço será executado no período de produção em duas etapas (divulgação e registro).	2	serviço	1.800,00	3.600,00
12	Assessoria de Imprensa: Despesa para prestador de serviço que gerencia as informações do projeto, criando conteúdos jornalísticos. Mantém relação com os canais de informação para gerar mídia espontânea. Assessora e monitora as notícias na imprensa. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção durante todo o mês de execução do projeto.	1	mês	1.000,00	1.000,00

13	Assessoria de comunicação: Despesa para prestador de serviço que elabora e monitora o planejamento de marketing, gerenciando e interagindo com a equipe de comunicação. Produz conteúdo para as mídias digitais. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção durante todo o mês de execução do projeto.	1	mês	800,00	800,00
14	Design Gráfico: Despesa para prestador de serviço que cria projeto de comunicação visual, desenvolvendo material impresso. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e produção do projeto.	1	mês	1.000,00	1.000,00
15	Web design: Despesa para prestador de serviço que cria e desenvolve interfaces em sites e plataformas digitais, define a aparência das páginas, elaborando projetos visuais para garantir a funcionalidade e navegabilidade das páginas e canais digitais. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto.	1	mês	700,00	700,00
16	Impressão de Programa - Serviço de projeto gráfico para mídia impressa, despesa com serviço de impressão de programas. Será executado pelo período de produção.	3	serviço	500,00	1.500,00
TOTAL R\$ 150.000,00					

ANEXOS	
☒	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒	CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒	PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐	OUTROS. Especificar: _____