

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA - PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
<b>Razão Social:</b> IACEB – Instituto de Arte, Cultura, Esporte e Lazer de Brasília		
<b>Endereço Completo:</b> Condomínio Solar de Brasília, Quadra 03, Conj. 08, Casa 10 – Jardim Botânico – DF		
<b>CNPJ:</b> 22.694.430/0001-93		
<b>Município:</b> Brasília	<b>UF:</b> DF	<b>CEP:</b> 71.680 – 349
<b>Site, Blog, Outros:</b> <a href="https://www.facebook.com/IACEB-Instituto-de-Arte-Cultura-Esporte-e-Lazer-de-Bras%C3%ADlia-105323557471612/">https://www.facebook.com/IACEB-Instituto-de-Arte-Cultura-Esporte-e-Lazer-de-Bras%C3%ADlia-105323557471612/</a>		
<b>Nome do Representante Legal:</b> Edilson Alves de Araújo		
<b>Cargo:</b> Presidente		
<b>RG:</b> 646.900	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 310.228.551-15
<b>Telefone Fixo:</b> (61) 3543-2855	<b>Telefone Celular:</b> (61) 9.8165-6653	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b> <a href="mailto:dida.araujo@gmail.com">dida.araujo@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
<b>Responsável pelo acompanhamento da parceria:</b> Edilson Araújo		
<b>Função na parceria:</b> Produtor		
<b>RG:</b> 646.900	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 310.228.551-15
<b>Telefone Fixo:</b> (61) 3543-2855	<b>Telefone Celular:</b> (61) 9.8165-6653	
<b>E-Mail do Responsável:</b> <a href="mailto:dida.araujo@gmail.com">dida.araujo@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> <i><b>QUEM QUER SER YOUTUBER</b></i>	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 02.12.2022 a 30.05.2023	
<b>INÍCIO:</b> 02.12.2022	<b>TÉRMINO:</b> 31.05.2023
<b><u>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</u></b>	
Realizar o processo de formação e aperfeiçoamento de até 24 (vinte e quatro) jovens, por meio da realização da oficina de audiovisual intitulada <i><b>QUEM QUER SER UM YOUTUBER.</b></i>	
<b><u>JUSTIFICATIVA</u></b>	
<p>O propósito deste projeto é instrumentalizar jovens com habilidades e técnicas para atuação na direção, assistência de direção, direção de fotografia, dentre outras técnicas necessárias, utilizando-se da prática de produção audiovisual no período de realização das oficinas.</p> <p>Como produto desta oficina, cada estudante produzirá um programa para o YouTube com quatro episódios.</p> <p><b><i>a) Ações previstas para fomentar a cultura do Distrito Federal</i></b></p> <p>A região administrativa de São Sebastião é uma área de grande vulnerabilidade social e corresponde a uma localidade que nos últimos anos passa por um crescimento populacional considerável, o que, ante as limitações das políticas públicas (especialmente sociais e culturais) torna cada vez mais agravada a condição econômico-financeira de seus moradores.</p> <p>Especialmente no que diz respeito à população jovem, o que se percebe é que se trata de uma faixa etária absolutamente criativa e cujos potenciais podem ser desenvolvidos para habilidades em produção audiovisual, o que, em um contexto de franca expansão do mercado em que as redes sociais se transformaram, pode viabilizar o ingresso de jovens sem grandes perspectivas de futuro promissor em talentosas pessoas que podem utilizar plataformas como o YouTube como um meio de vida.</p> <p>Com essas considerações, vê-se a necessidade de se disponibilizar à comunidade local medidas que propiciem o acesso aos produtos culturais. E quando tais produtos podem ser produzidos por representantes da própria comunidade, tem-se uma confluência de</p>	

interesses e de soluções sociais, uma vez que, se por um lado, o projeto terá condições de viabilizar a formação de jovens que, no contraturno escolar, poderiam estar sem ocupação e correndo o risco de serem aliciados pela criminalidade e, por outro, a sociedade poderá ter acesso às produções que esses jovens desenvolverão, a partir dos aprendizados que consolidarão no bojo deste projeto.

Para além do acesso à produção que advirá da formação dos jovens, o projeto pretende, ainda, contar com uma apresentação cultural aberta à comunidade tanto na abertura de suas atividades quanto no encerramento.

### ***Ações previstas para fomentar a economia criativa do Distrito Federal***

O eixo central do projeto é a realização de oficina que permita a transferência de conteúdos relacionados com a produção audiovisual, de forma a contribuir para o processo de formação de jovens em condição de vulnerabilidade social.

Assim, a realização de uma oficina, nos moldes ora propostos, tem o importante papel de, não só promover uma ocupação àqueles que estão diretamente envolvidos com o projeto, mas movimentar toda uma cadeia econômico-cultural, como já é de praxe no mundo do audiovisual.

Sabe-se que a fase da adolescência é uma época da vida onde é muito importante que o jovem manifeste suas expressões. A manifestação do jovem, seja na luta por seus direitos ou simplesmente para mostrar aquilo que sente ou pensa, sempre trouxe mudanças pessoais e coletivas e, por vezes, retrata posições revolucionárias. Foi assim durante a Ditadura (período do regime de exceção no Brasil), no movimento dos Caras Pintadas e no surgimento do Cinema Novo nos anos 60. Em todos esses momentos históricos, os jovens tinham o que dizer e, para isso, utilizavam-se de várias ferramentas e, na maior parte delas, as expressões culturais eram as mais utilizadas.

Ainda sem a internet naquela época, esses movimentos provocaram grandes transformações sociais no país.

Hoje em dia, os jovens moradores das periferias enfrentam outra realidade, na qual o principal desafio é sobreviver em um mundo dominado pelas drogas e pela violência. Mas a adolescência ainda existe e os anseios e necessidades não se diferem muito daquelas existentes em outros tempos. E a necessidade de se expressar continua sendo uma importante válvula de escape e meio de transformação.

Atualmente, um dos mecanismos que se encontram em contínuo processo de ascensão e que muito contribui para a manifestação das pessoas, especialmente em decorrência da maior utilização da internet pelas pessoas de todas as camadas sociais, é o acesso às produções audiovisuais.

Diante desse cenário, a realização de uma oficina que permita ofertar aprendizagem em produção audiovisual que tenha como público-alvo primordial jovens e adolescentes, é medida que contribuirá não apenas para a construção cultural dessas pessoas, mas, essencialmente, é medida que contribui para a formação de novos talentos e, sobretudo que resulta na disponibilização de produtos culturais para a sociedade, sem que ela tenha a necessidade de realizar desembolsos para que tenham acesso a tais bens.

Depois de alguns milhares de virais, gatinhos e bebês fofos, as pessoas passaram a entender o site como uma plataforma de distribuição de conteúdo próprio, dando início a uma grande revolução no mercado audiovisual. Mais e mais pessoas passaram a usar o YouTube para publicar vídeos autorais e gerar receita a partir deles.

Os **Youtubers** são, acima de qualquer coisa, pessoas que produzem conteúdo exclusivamente para o site. Nomes como Felipe Neto e PC Siqueira desbravaram os caminhos da profissionalização e se tornaram fenômenos de audiência, influência e *business*.

O que se espera com a execução deste projeto é possibilitar que jovens de uma área de vulnerabilidade social aprendam as técnicas de produção audiovisual e incorporem os conhecimentos necessários para se transformarem em Youtubers!

Após o processo de formação desses jovens, eles poderão ingressar no mundo das produções audiovisuais, gerando conteúdos e difundindo-os, no exercício de suas criatividade e contribuindo para a geração de riqueza por meio dos conhecimentos que adquirirem.

### ***Importância social do projeto***

A maior importância social do projeto consiste no fato de se ter como público-alvo jovens moradores de uma das maiores áreas de vulnerabilidade social do Distrito Federal: Região Administrativa de São Sebastião.

Com o advento desse processo formativo, no contraturno das aulas, pretende-se que tais jovens não sejam aliciados pela marginalidade e possam, ainda no gozo de suas juventudes, consolidar aprendizagem que possa se transformar em profissão e possibilitar que os conhecimentos adquiridos tenham condição de viabilizar seus ingressos no mundo digital e dele auferirem os rendimentos que são necessários para suas subsistências e de suas famílias.

Em síntese, este projeto é de vital importância e contribuirá para a transformação social de jovens.

### ***Ações previstas de acessibilidade***

Todas as mídias que forem produzidas para difusão nas redes sociais contarão com descrição para pessoas com deficiência visual.

Além disso, todos os vídeos produzidos que forem divulgados nos canais dos jovens contarão com legendagem.

Já para a execução do projeto, será realizada uma filtragem das atividades e de profissionais, a fim de se garantir a contratação, para algumas ações, de pessoas com deficiência.

Com todas essas premissas, este projeto será capaz de promover o intercâmbio entre os artistas locais e regionais, descobrir novos talentos, divulgar novas formas de representação e enriquecer o acervo artístico cultural da cidade.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

A execução do projeto QUEM QUER SER UM YOUTUBER, pode ser assim detalhada:

- Estima-se que o projeto terá duração de 06 (seis) meses e sua execução ocorrerá ao longo dos exercícios de 2022 e 2023. Esse período contempla as fases de pré-produção, produção e pós-produção (com prestação de contas);
  
- A pré-produção estará assim composta:

- Pactuação de parceria com a Secretaria de Cultura e Economia do Distrito Federal e respectiva recepção dos recursos;
  - Constituição do planejamento encadeado das ações que serão realizadas ao longo do projeto, considerando inclusive a necessidade de integração entre todas as atividades;
  - Divulgação inicial para gerar o interesse do projeto aos jovens que compõem o público-alvo;
    - *As divulgações que forem realizadas nas redes sociais conterão legenda descritiva para pessoas com deficiência visual.*
  - Seleção dos jovens que participam das oficinas;
  - Aquisição e contratação dos itens necessários à execução do projeto;
- A produção compõe-se de:
- realização de um ciclo de oficinas, no período da manhã e da tarde, em dois dias da semana (preferencialmente às terças e quintas-feiras). No horário da manhã, as atividades serão realizadas das 9h às 11h. No horário da tarde, das 14h às 16h. Estima-se ainda que, havendo a transferência dos recursos do projeto nas datas apazadas neste Plano de Trabalho, as oficinas acontecerão no período de 01/02/2023 a 01/05/2023, considerando que na fase preliminar serão realizadas as demais atividades descritas no cronograma executivo que será apresentado mais adiante. Essas atividades serão coordenadas pelo IACEB ([iaceb.df@gmail.com](mailto:iaceb.df@gmail.com)/[dida.arajo@gmail.com](mailto:dida.arajo@gmail.com)) e acontecerão no seguinte endereço: RUA DA PONTE Nº 70 SALA 101 CENTRO SÃO SEBASTIÃO DF.
    - O processo formativo será constituído de dois módulos:
      - O primeiro módulo será focado no conhecimento das técnicas e suas respectivas experimentações, contemplando um panorama geral sobre as redes sociais, suas características e mecanismos essenciais para a produção de conteúdo que possa gerar atratividade ao público; e
      - O segundo módulo será direcionado para a produção de um canal do YouTube por cada participante, no qual todas as etapas de produção serão desenvolvidas pelos participantes do curso, desde a construção do roteiro do programa até a criação do canal.
    - Esse processo formativo contará com a participação de até 24 (vinte e quatro) jovens, que serão igualmente distribuídos nas turmas do período matutino e do período vespertino, ofertando assim as oficinas no contraturno escolar;
      - No curso das atividades formativas, será realizado um continuado processo de difusão dos trabalhos nas redes sociais do projeto.
- A pós-produção estará constituída das seguintes iniciativas:
- Realização de uma apresentação artístico-cultural, a fim de possibilitar a o encerramento do projeto, com participação da comunidade local;
  - Difusão do canal e dos programas produzidos pelos jovens ao longo das oficinas;

- Encerramento do projeto;
- Envio da prestação de contas.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo geral**

Proporcionar, por intermédio da produção audiovisual, um espaço no qual jovens e adolescentes de São Sebastião experimentem uma nova forma de se expressarem, encontrando no audiovisual um mecanismo para criação de seus próprios vídeos e veiculando-os por meio de um canal na plataforma YouTube.

### **Objetivos Específicos e metas**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>METAS</b>
Proporcionar jovens e adolescentes de área de vulnerabilidade social a oportunidade de conhecer, experimentar e aprender a utilizar o audiovisual como ferramenta de expressão, transformação e geração de renda;	Viabilizar a aprendizagem de técnicas, conceitos e todas as etapas da produção de um filme;
	Transferir conhecimentos sobre noções gerais de redes sociais e mecanismos de geração de atratividade dos conteúdos nelas postados;
	Gerar um programa elaborado, produzido, executado, finalizado e que, posteriormente, possa ser veiculado no YouTube pelos participantes do curso;
	Proporcionar aos participantes do projeto uma aprendizagem, por meio da oficina de produção audiovisual, sem que tenham qualquer ônus com isso;
	Ofertar, de forma, gratuita entretenimento cultural a comunidade de São Sebastião, facilitando seu acesso a experiências de fruição no contexto da diversidade das expressões artísticas.
	Gerar, por meio dos jovens participantes, conteúdos audiovisuais para serem divulgados no canal do YouTube.

## **PÚBLICO-ALVO**

O público que a ser atendido pelo projeto será composto predominante por jovens e adolescentes da Região Administrativa de São Sebastião/DF.

Também poderá haver a participação de pessoas frequentam a comunidade local, oriundos das comunidades circunvizinhas, que serão alcançados pelo plano de divulgação do projeto. Apesar da pretensão formativa voltada predominante aos jovens e adolescentes, espera-se que as turmas sejam bastante diversificadas, na faixa etária

acima de 12 anos de idade, oriundos das classes C, D e E, com diversidade de gênero, religião e escolaridade.

**CONTRAPARTIDA:**

[ x ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Assinatura do instrumento de pactuação	02/12/2022	02/12/2022
Depósito do recurso na conta bancária do projeto	02/12/2022	02/12/2022
Contratar todos os serviços de comunicação inerentes ao projeto	02/12/2022	10/12/2022
Aprovação das artes de divulgação do projeto	05/12/2022	10/12/2022
Produção de todo o material de divulgação do projeto	10/12/2022	15/12/2022
Divulgar o processo de seleção dos candidatos do projeto	16/12/2022	31/12/2022
Selecionar os participantes das oficinas	20/12/2022	05/01/2023
Contratar lanche para os partícipes da abertura do projeto	31/12/2022	05/01/2023
Contratar facilitadores da oficina do projeto	31/12/2022	15/01/2023
Contratação e aquisição dos demais bens e serviços inerentes ao projeto	31/12/2022	30/01/2023
Realização das oficinas do projeto	01/02/2023	01/05/2023
Alimentação das redes sociais com as informações do projeto	16/12/2022	31/05/2023
Divulgar as atividades de encerramento do projeto	01/05/2023	31/05/2023
Contratar lanche para os partícipes do encerramento do projeto	01/05/2023	15/05/2023
Disponibilizar no Youtube os produtos desenvolvidos pelos participantes das oficinas formativas	15/05/2023	31/05/2023
Divulgar nas redes sociais a disponibilização dos produtos desenvolvidos pelos participantes do projeto	25/05/2023	31/05/2023
Prestação de contas do projeto	01/06/2023	30/06/2023

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Realização das turmas das oficinas do projeto	02/02/2023	01/05/2023
Disponibilizar no Youtube os produtos desenvolvidos pelos participantes das oficinas formativas	25/05/2023	31/05/2023
Prestação de contas do projeto	01/06/2023	30/06/2023

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<p>Por se tratar de um projeto de baixa representatividade orçamentária e financeira e diante do propósito de se otimizar sua execução, com imediata contratação das principais atividades que lhe são inerentes, <b>o desembolso deverá ocorrer em parcela única, impreterivelmente até dia 02/12/2022, a fim de garantir a viabilidade de execução do cronograma executivo proposto.</b></p>

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>	
1.	Coordenador - Geral	4	Mês	4.000,00	16.000,00	
2.	Assistente	3	Mês	2.000,00	6.000,00	
3.	Oficineiro de produção audiovisual (doisicineiros por três meses, cada)	6	Mês	2.000,00	12.000,00	
4.	Monitor (dois monitores por três meses, cada)	6	Mês	1.700,00	10.200	
5.	Registro Videográfico	1	Serviço	2.000,00	2.000,00	
6.	Registro Fotográfico	1	Projeto	613,00	613,00	
7.	Assessoria de Imprensa	5	Mês	1.000,00	5.000,00	
8.	Designer Gráfico	1	Serviço	2.575,00	2.575,00	
9.	Gestor de redes sociais	5	Mês	1.500,00	7.500,00	
10.	Serviços Contábeis	5	Mês	1.000,00	5.000,00	
11.	Locação de cadeiras plásticas	27	Unidade	10	270,00	
12.	Alimentação (lanche) no início e no encerramento do curso (destinado aos alunos e demais convidados)	200	Unidade	20,00	4.000,00	

13.	Aluguel do espaço físico para ministrar o curso	5	Mês	1.500,00	7.500,00	
14.	Locação de sistema de projeção	24	Dia	300,00	7.200,00	
15	Locação de microcomputador, com as seguintes especificações: Processador Core I7 Gtx 1650, Wi-fi. Placa de vídeo GTX 1050 2GB, memória RAM de 16GB, SSD 120GB e Hd 1Tb. Rede 10/100/1000 Mbps. SSD de 120GB. Hd de 1Tb. 16GB de Memória RAM DDR3. Placa de vídeo GTX 1050 2GB 128 bits. Fonte Real 500W bivolt. Sistema operacional: Windows 10. Conexão HDMI, Displayport e DVI	24	Dia	250,00	6.000,00	
16.	Locação de aparelhos celulares smartphones (para uso dos alunos durante a realização das atividades do projeto) com capacidade para edição de vídeos: Referência: Celular Xiaomi Redmi 9A ou equivalente	24	Unidade	233	5.592,00	
17.	Banners	14	Metro	71,50	1.001,00	
18.	Camisetas	50	Unidade	30,00	1.500,00	
<b>TOTAL</b>						<b>99.951,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____ a) Documento de Requerimento da Parceria;

- b) Ofício do Parlamentar realizando a destinação de recursos de Emenda para o projeto;
- c) Portfólio do IACEB;
- d) Estatuto do IACEB;
- e) Ata de Eleição da atual gestão do IACEB;
- f) Registro da Secretaria da Receita Federal e Certidões de regularidade do IACEB;
- g) Currículos e portfólio das pessoas físicas;
- h) Declarações necessárias à formalização do projeto.

Distrito Federal, 30 de novembro de 2022.



**EDILSON ALVES DE ARAÚJO**  
Presidente do IACEB