

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL		
Endereço Completo: QNN 38 - AREA ESPECIAL 1 - FEIRA DA GUARIROBA BOX 25-D, CEILÂNDIA SUL.		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município: CEILÂNDIA	UF:DF	CEP: 72.220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Cargo: PRESIDENTE DA OSC – Coordenador Geral do Projeto		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Lucas de Oliveira Do Vale		
Função na parceria: COORDENADOR GERAL		
RG: 3083013	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 034.608.631-02
Telefone Fixo: 61 992733018	Telefone Celular: 61 992733018	
E-Mail do Responsável: adcrdf@gmail.com C/C PARA: projetosmrosc@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: “Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”	
INÍCIO: 30/12/2021	TÉRMINO: 07/04/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”, objetivando a valorização de artistas/bandas/grupos e profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal que se destacaram na área musical e na produção de eventos no ano de 2021 , no formato LIVE, por meio do Youtube no canal do Instituto Cultural e Social do DF – InCS/DF (https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsl3luY632PQ/featured), em razão das normas de prevenção e enfrentamento a COVID 19.	

JUSTIFICATIVA
Projeto “Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”, objetiva gerar trabalho e renda ao maior número possível de profissionais, com atenção às normas de enfrentamento e prevenção a COVID-19, respeitando rigorosamente ao Decreto Governamental, diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, conforme mencionado na “Descrição do Objeto”.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Importância Social:

Em tempos de Pandemia, as **LIVES** passaram a ser uma alternativa segura, estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o pensamento positivo da sociedade.

A ADCR, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19:

- *Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;*
- *Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do canal Youtube,*
- *Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;*
- *Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;*
- *Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;*
- *Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;*
- *Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;*
- *Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.*

O Projeto “**Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021**”, contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O Projeto vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégicas e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

Difusão e Promoção e da Cultura

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

1. Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

2. Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

2. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

3. Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

4. Promover o acesso aos meios de produção e difusão cultural.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

5. Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteadas por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Acessibilidade

Conforme determinado na Lei nº 6858 de 27/05/2021, disponibilizaremos um apresentador que estará à disposição durante a execução do projeto (transmissão ao vivo pelo canal: Youtube) da pessoa com deficiência visual narrando (áudio descrição), de todas as atrações presentes na Live, detalhando as características de cada apresentação, como: número de integrantes, estilo, instrumentos musicais e demais ações que se fizerem necessárias.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Realização de LIVE Dia: 05/02/2022 (sábado) por meio do Youtube, com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico – Canal do InCS/DF - <https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured>, e Pré-Produção no período de 30 e 31/12/2021.

PRÉ-PRODUÇÃO		
	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	30/12/2021	30/12/2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	30/12/2021	30/12/2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	30/12/2021	31/12/2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	30/12/2021	31/12/2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube) – Link: Canal do InCS/DF -	05/02/2022	06/02/2022

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured.		
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	07/02/2022	07/02/2022
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	07/02/2022	07/03/2022
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.	07/02/2022	07/04/2022
CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES:		
DIA 05/02/2022 - SÁBADO A partir das 15h – A definir no Período de Pré Produção em 30 e 31/12/2021, mediante definição do número de artistas a serem contemplados.		

OBJETIVOS E METAS
Objetivo Geral: Realizar o Projeto “Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”, de forma gratuita pela internet com a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre, objetivando a valorização de artistas/bandas/grupos e profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas do Distrito Federal que se destacaram na área musical e na produção de eventos no ano de 2021. Objetivos Específicos: *Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando às artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais. * Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal. * Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos. * Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal; METAS * Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal. * Fomentar as atividades culturais; * Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local; * Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais; * Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais; * Promover o pensamento crítico artístico e cultural; * Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;

* Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

* Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

* Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

PRÉ-PRODUÇÃO

	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	30/12/2021	30/12/2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	30/12/2021	30/12/2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	30/12/2021	31/12/2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	30/12/2021	31/12/2021

PRODUÇÃO - EXECUÇÃO

Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube) – Link: Canal do InCS/DF - https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured .	05/02/2022	06/02/2022
---	------------	------------

PÓS – PRODUÇÃO

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	07/02/2022	07/02/2022
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	07/02/2022	07/03/2022
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.	07/02/2022	07/04/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução / Monitoramento do Projeto: Transmissão ao vivo pela internet (Youtube) – Link: Canal do InCS/DF - https://www.youtube.com/channel/UC8tFLi9885HMsL3luY632PQ/featured .	05/02/2022	06/02/2022
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	07/02/2022	07/03/2022

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.	
MÊS: DEZEMBRO/2021	
VALOR DO PROJETO: 239.999,87 (DUZENTOS E TRINTA E NOVE MIL NOVECENTOS E NOVENTA E NOVE REAIS E OITENTA E SETE CENTAVOS)	
Comprovante de Ofício Eletrônico Nº 2533 Emenda: 10019.01 Parlamentar: Jaqueline Silva Unidade Orçamentária: 16101 Programa de Trabalho: 13.392.6219.9075.0233 Subtítulo: APOIO A EVENTOS CULTURAIS NO DF Natureza: 335041 Projeto/Evento: Apoio ao Festival Viva 2022	

Memória de Cálculo					
Item	Descrição	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	Semana	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto)	Semana	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.3	Diretor Geral de Audiovisual - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 por dia)	Diária	2	R\$ 1.964,30	R\$ 3.928,60
1.4	Assistente de Palco (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 Profissionais por dia)	Diária	4	R\$ 235,00	R\$ 940,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

1.5	Operador de Áudio - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (01 por dia)	Diária	2	R\$ 260,00	R\$ 520,00
1.6	Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	Diária	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00
1.7	Cinegrafista Profissional - Responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas. (04 profissionais por dia de produção)	Diária	8	R\$ 450,00	R\$ 3.600,00
1.8	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades.(01 profissional por dia de produção).	Diária	2	R\$ 360,00	R\$ 720,00
1.9	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea. (01 por dia)	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
SUBTOTAL					R\$ 26.008,60
Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços					
2.1	Palco Medindo 6X4 Metros Sem Cobertura (Dois Palcos) - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 48m² por dia). Dois palcos medindo 6X4 = 24m² cada um)	M²/Diária	96	R\$ 44,39	R\$ 4.261,44
2.2	Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 40m dia.	M²/Diária	80	R\$ 19,00	R\$ 1.520,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.3	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 30m² por dia.	M²/Diária	60	R\$ 246,00	R\$ 14.760,00
2.4	Grupo Gerador 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	Unidade/Diária	2	R\$ 1.305,00	R\$ 2.610,00
2.5	Internet Para Transmissão da Live - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço.	Serviço	1	R\$ 1.011,50	R\$ 1.011,50
2.6	Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Unidade/Diária	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

2.7	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 12 Caixas para subgraves (18 polegadas com 800W RMS cada); 12 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Unidade/Diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
2.8	Filmadoras - Com capacidade 4k sony ax100: Especificações principais, Megapixels efetivos, 8,29 megapixels, tipo de sensor de imagem, Exmor R CMOS, wi-fi ativada, resolução de vídeo (gravação), 3840 x 2160, distância focal mínima, 26,8 milímetros, distância focal máxima, 656,0 milímetros, abertura máxima, 2,0 f/ (03 por dia)	Unidade/Diária	6	R\$ 430,00	R\$ 2.580,00
2.9	Tripé Para Filmadora - Tripé de câmera de vídeo de alumínio profissional com cabeça hidráulica fluida manipulada dupla para canon nikon sony dslr câmera filmadora. 04 por dia.	Unidade/Diária	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00
2.10	Seguranças Patrimônias/Show - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 03 por dia.	Profissional/Diária	6	R\$ 121,40	R\$ 728,40
2.11	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.	Profissional/Diária	4	R\$ 155,00	R\$ 620,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

SUBTOTAL					R\$ 52.091,34
Meta 3 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas					
3.1	Contratação Artística: Bandas/Artistas/Grupos do Distrito Federal	CACHÊ	9	R\$ 17.777,77	R\$ 159.999,93
					R\$ 159.999,93
Meta 4 - Divulgação					
4.1	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	M²	40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
4.2	Camisetas - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Unidade	15	R\$20,00	R\$ 300,00
SUBTOTAL					R\$ 1.900,00
VALOR GLOBAL					R\$ 239.999,87

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.

BSB/27/12/2021.

Atenciosamente,

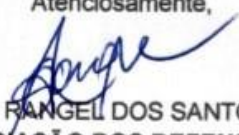

ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

EQUIPE DE TRABALHO - “Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”	
1.1	Coordenador Geral - João Lucas de Oliveira Do Vale
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira – Dielson Carlos Dias Ramos
1.3	Diretor Geral de Audiovisual – A DEFINIR
1.4	Assistente de Palco (ROADIE) - A DEFINIR
1.5	Operador de Áudio - A DEFINIR
1.6	Operador de Luz - A DEFINIR
1.8	Cinegrafista Profissional - A DEFINIR
1.9	Fotógrafo - A DEFINIR
1.10	Operador de Mesa de Corte - A DEFINIR

27/12/2021.

Atenciosamente,

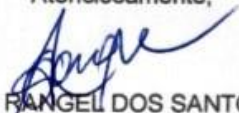

ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

PLANO DE COMUNICAÇÃO					
“Festival VIVA 2022 - #TOPMUSICDF2021”					
Mídia Paga					
Peça de divulgação	Formato.	Quantidade	Meio utilizado	Data de Produção	Data de Veiculação
ITEM/PEÇA	FORMATO	QTD	VEÍCULO		
4.1	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	40M²	IMPRESSO EM LONA.	30/01/2021	05 /02/2022
4.2	Camisetas - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	15 UNDS.	IMPRESSO EM MALHA.	30/01/2021	05 /02/2022
Mídia Espontânea					
Peça de divulgação	Data da Produção	Data da Publicação		Veículo	
BANNER DIGITAL	30/01/2021	05/02/2022		REDE SOCIAL DA ASSOCIAÇÃO - ADCR	
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO:					
R\$ 1.900,00					

Brasília, 27/12/2021.

Atenciosamente,


ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE