

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: COMISSÃO ESPECIAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA – CEDHuC			
CNPJ: 23.234.947/0001-62			
Endereço: QUADRA 04 LOTE 08 E 10 LOJA A			
Cidade: GAMA	Bairro: GAMA	UF: DF	CEP: 72.450-040
Telefone (DDD): (61) 99649-6010	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: cedhuc10@gmail.com		Site da OSC: https://www.instagram.com/cedhuc/	
Representante Legal (Dirigente): BRENO ARAÚJO OLIVEIRA			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE			
CPF: 025.762.961-06	RG/Órgão Expedidor: 2.590.633 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: Quadra 15 Conjunto E Casa 54 - Sobradinho I /DF			
Telefone (DDD): (61) 99649-6010	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? bre.aoliveira@gmail.com			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: FABIO LEITE D'AJUZ	
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.315.220 SSP/DF	CPF: 737.513.751-04
Telefone (DDD): (61) 99909-1123	Telefone (DDD):
Email do Responsável: projetosculturaibsb1@gmail.com	

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: FLORES DO CERRADO		
Valor Total do Projeto: R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais)		
Valor do Fomento: R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais)		
Local de Realização: CÍRCULO OPERARIO DE TAGUATINGA - St. B Norte QNB 15 Área Especial - 05 - Taguatinga, Brasília - DF, CEP: 72115-150		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 26/09/2024	Término: 20/01/2025
Data do Evento/Projeto:	Início: 07/10/2024	Término: 06/12/2024
Previsão de Público Direto: Até 90 pessoas.		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: Cerca de 250 pessoas		

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto FLORES DO CERRADO consiste na produção e realização de cursos de capacitação para até 15

alunas por turma, acerca de temas relacionados a Artesanato e Economia Criativa, realizados de forma presencial, voltado, predominantemente, para mulheres em situação de vulnerabilidade social na Região Administrativa de Taguatinga, com intuito de incentivar o empreendedorismo e melhorar a realidade dessa comunidade com os conhecimentos adquiridos nos cursos. Serão formadas 2 (duas) turmas para cada módulo.

JUSTIFICATIVA:

A importância do trabalho criativo e sua contribuição para a economia do país tem sido foco das discussões sobre as políticas culturais contemporâneas. Mas afinal, o que é economia criativa? Como podemos aproveitar plenamente seu potencial cultural em termos de desenvolvimento sustentável? Quais as atividades que impulsionam a economia criativa? De que forma a economia criativa gera inclusão e desenvolvimento econômico e social? Nossa riqueza cultural é indiscutível, mas é preciso torná-la sustentável.

A criatividade é uma característica ligada diretamente à condição humana. No entanto, isso não significa que a criatividade sempre teve a atenção estratégica para a economia. O conceito de Economia Criativa surge como resultado em tentar medir o valor da produção criativa.

A capacidade de distribuir produtos e serviços a partir do trabalho criativo não é nova. Entretanto, a sua definição foi um importante passo na indústria de consumo. A partir daí, segmentos puderam estabelecer bases para soluções inovadoras em diversos mercados.

No Brasil, a criatividade tem um importante aspecto estratégico. Em momentos de crise, essa Indústria pode ser decisiva para que se inovem com os processos e recursos disponíveis. Nesse cenário, a Economia Criativa torna possível a reflexão sobre os modelos de negócios vigentes. Novos empreendimentos, startups e ideias disruptivas são um reflexo de tudo isso.

A cadeia desse setor, hoje, tem o desafio de fazer mais com cada vez menos recursos. Desde o ano de 2011, o país sofre uma desaceleração econômica. Em 2014, essa retração tornou-se ainda maior. Com isso, a produção diminuiu e é preciso reorganizar como a economia deve se desenvolver. A temática abordada é um elemento importante nesse movimento.

Em relação aos demais setores econômicos, a criatividade vem conquistando seu espaço. Entre 2013 e 2015, períodos de grande retração da economia nacional, a área criativa foi a menos impactada. Enquanto setores viam seu espaço diminuir, ela foi responsável por crescer sua participação no PIB de 2,56% para 2,64%. Isso representa R\$ 155,6 bilhões para a economia do país.

De acordo com dados de 2015, a Indústria Criativa brasileira é composta de 239 mil estabelecimentos. Isso demonstra que a sua participação é cada vez maior no cenário nacional, notando-se também o crescimento da complexidade e profissionalização no segmento. Ao encontro disso, propor cursos com profissionais extremamente qualificados em seus setores de atuação e desenvolvam capacidades de potencializar suas ideias nos alunos, pode melhorar ainda mais o cenário na capital federal, que é conhecida por abrigar o maior evento de Motocicletas da América Latina (Brasília Capital Moto Week), o importantíssimo Cena Contemporânea para o teatro a nível nacional; o Festival de Cinema de Brasília, com sua respeitabilidade ao longo dos anos, entre outras iniciativas culturais e da Economia Criativa de relevância nacional.

O artesanato é um dos componentes da economia criativa, configurando-se como uma importante fonte de renda para diversas famílias brasileiras e um produto cultural capaz de agregar valor ao produto turístico. Enquanto souvenir é utilizado por turistas para preservar memórias da viagem ou presentear alguém, tornando-se meio de divulgação do local onde foi produzido. Seu consumo é dado não apenas pelo uso funcional, mas especialmente devido aos significados que esses bens podem possuir.

Definido pelo Ministério do Turismo (BRASIL, 2010) como um dos principais atrativos do Turismo Cultural, o artesanato apresenta grande potencial turístico quando mantém sua autenticidade, identidade e originalidade. A relação de produtos artesanais com seus locais de origem pode ser feita utilizando materiais, insumos ou técnicas de produção típicas da região, ou ainda pelo uso de elementos simbólicos que aludem às origens de seus produtores e antepassados.

A atividade vem ganhando destaque no Brasil e no mundo, impressionando aqueles que têm curiosidade em saber de onde vem e como é feito. Com isso, o artesanato passou a ser explorado com grande repercussão no setor turístico. Dentre os atrativos culturais, o artesanato vem se destacar

consideravelmente por ser um produto de grande valor histórico-cultural.

Por fim, o projeto é uma iniciativa alinhada com o Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, visando consolidar Brasília como um dos principais roteiros criativos no Brasil, no âmbito da economia criativa e da divulgação da cultura local.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto contará com capacitações voltadas para Artesanato e Economia Criativa de forma gratuita, buscando democratizar o acesso à Cultura e está diretamente ligado com a Cultura de um povo ou região; objetiva descentralizar o acesso a produtos culturais em áreas periféricas do DF e fomentar a cadeia produtiva do Artesanato e da Economia Criativa.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto busca capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social na área de Artesanato e Economia Criativa de modo que consigam sustento para suas famílias, independência financeira e possam promover o desenvolvimento da produção artesanal visando a geração de trabalho e renda para as alunas.

C - Importância social do projeto:

O ARTESANATO E A ECONOMIA CRIATIVA LOCAL

O artesanato é reconhecido mundialmente, apresentando-se de diferentes formas. Dependendo da cultura onde se manifesta, ocorre a transformação de seus valores em objetos de lembranças e registros que repassam a identidade do lugar visitado. A produção artesanal está presente em todo o território nacional e é reconhecida como uma expressão importante da identidade local e da diversidade cultural brasileira. O Distrito Federal possui cerca de 12.969 artesãos e segundo dados do Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro, coordenado no DF e pela Secretaria do Trabalho, do total de pessoas cadastradas como artesãs, 87% são mulheres.

O PERFIL DOS BENEFICIADOS DA CAPACITAÇÃO

Segundo o último PDAD – Pesquisa Distrital por Amostras de Domicílios (2019), a Região Administrativa de Taguatinga é composta majoritariamente por pessoas do sexo feminino, com faixa etária entre 25 e 44 anos, em sua grande maioria tendo uma ou mais crianças de 0 a 9 anos, predominantemente recebendo até 2 salários mínimos, com mais de 65% da população não tendo curso superior e grande dificuldades de inserção no mercado de trabalho formal.

Diante desse cenário, o projeto FLORES DO CERRADO aparece como uma oportunidade de capacitação desse público, além de incentivar o empreendedorismo feminino e a inserção de mulheres no mercado de trabalho formal e se tornarem independentes. O foco é diminuir a lacuna de gênero no empreendedorismo e alimentar o crescimento de empresas pertencentes a mulheres e lançar novas ideias, serviços e produtos em nossos mercados.

A realização desse projeto vem de encontro ao atendimento dessas demandas. Nestas atividades que serão realizadas espera-se trazer a essas mulheres o conhecimento, e de quanto pode influenciar no seu cotidiano na produção de seus artesanatos.

O Projeto contribuirá na capacitação de profissionais e na divulgação do artesanato local. Além de promover o desenvolvimento do setor e a geração de trabalho e renda, valoriza a nossa cultura e fortalece a Cultura. Com a venda de suas peças produzidas para os turistas, os artesãos movimentam a economia local, geram emprego e renda não só para a família do artista como também para toda a sua comunidade.

Por fim, o projeto pensou em facilitar a adesão desse público, contratando educadores para realizarem atividades com os filhos e dependentes das aprendizes, tendo em vista que é sabido a questão do déficit escolar e muitas das vezes essas mulheres não tem com quem deixar seus filhos para se prepararem para o mercado de trabalho.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- O projeto contratará 2 intérpretes de Libras para interpretação simultânea e auxílio a alunos PCDs, que, porventura, frequentarem o curso;
- O projeto contratará guia de audiodescrição para suporte a cegos visitantes aos cursos;
- O local escolhido para sediar o projeto contam com rampas de acesso destinadas aos portadores de deficiência (acessibilidade estrutural);
- O vídeo institucional do projeto/making off contará com legendagem e interpretação de Libras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: (26/09/24 a 06/10/24)

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Planejamento das ações;
- Início da Campanha de Divulgação;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto.

PRODUÇÃO: (07/10/24 a 06/12/24)

- Realização da divulgação em mídia tradicional;
- Realização da divulgação em Rede Sociais;
- Realização das capacitações e demais atividades
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais e no Youtube;
- Impulsionamento das postagens nas redes sociais;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

PÓS-PRODUÇÃO: (07/12/24 a 20/01/25)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do clipping de imprensa;
- Entrega da prestação de contas final.

O Projeto:

O projeto "FLORES DO CERRADO" visa capacitar mulheres moradoras da periferia do Distrito Federal e estimular a arte como essência, o pensar fora da caixa como diferencial, a inovação/ousadia para vencer dificuldades de um meio que desde o início da pandemia vem sofrendo impactos bastante significativos. A iniciativa, de caráter gratuito, será dividida em três módulos, ministradas por profissionais das áreas de Moda/Corte e Costura e em técnicas de Artesanato (Feltro e Bordado).

Dessa forma, os cursos consistem em:

Curso I – Corte e Costura: visa ensinar aos alunos técnicas de corte e costura, modelagem de peças de vestuário e noções básicas de desenho para produção de roupas.

Curso II – Artesanato com Feltro: objetiva ensinar técnicas de artesanato utilizando o feltro como matéria-prima para confecção dos mais variados produtos.

Curso III – Bordado: tem como finalidade lecionar técnicas de artesanato voltadas para o bordado e as

possibilidades de personalização de peças.

Além disso, como o público-alvo principal do projeto são mulheres da periferia, a produção pensou em colocar educadores/profissionais para realizarem atividades com os filhos e dependentes das aprendizes para evitar a evasão e diminuir os empecilhos para a participação no curso. Dessa forma, haverá diversas atividades, objetivando dar suporte a essas mulheres enquanto elas adquirem conhecimento na capacitação.

Carga Horária:

Módulo I – Corte e Costura/ Moda - 40 horas

Módulo II – Artesanato em Feltro - 20 horas

Módulo III – Bordado - 20 horas

OBJETIVO GERAL: [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

OBJETIVO GERAL:

Produzir e promover a circulação de cursos/módulos de capacitação para até 15 alunos (as) por turma, em um total de 2 turmas, acerca de temas relacionados a Artesanato e Economia Criativa, realizados de forma presencial, voltado, predominantemente, para mulheres na Região Administrativa de Taguatinga, com intuito de incentivar o empreendedorismo e melhorar a realidade dessas comunidades com os conhecimentos adquiridos nos cursos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar curso dinâmico e interativo acerca de criatividade e Economia Criativa para moradores da periferia do DF;
- Realizar pesquisa bibliográfica para gerar conteúdo interessante aos interlocutores;
- Promover a divulgação e contratação de profissionais dos setores da economia criativa;
- Fomentar e apoiar à sustentabilidade econômica em áreas periféricas do Distrito Federal;
- Incentivar a cadeia produtiva do Artesanato e Economia Criativa das R.As;
- Consolidar o projeto como importante ator do contexto criativo do DF.
- Defender e valorizar do patrimônio do Distrito Federal;
- Promover e difundir mão de obra local;
- Garantir o desenvolvimento socioeconômico das atividades;
- Estimular empreendimentos criativos;
- Impulsionar a inovação em todos os sentidos;
- Valorizar as capacidades únicas de cada indivíduo participante;
- Promover o empreendedorismo nos participantes do curso;
- Reduzir as desigualdades regionais;
- Ativar os potenciais de desenvolvimento de cada participante;
- Entender como a criatividade passa a ser entendida como ativo econômico e eixo de desenvolvimento urbano.
- Enfatizar a imbricada relação entre economia, cultura, criatividade e desenvolvimento.
- Ampliar o horizonte de entendimento das transformações em curso em várias cidades e cases de sucesso.
- Inserir as mulheres no mercado produtivo;
- Incrementar o empoderamento das mulheres através de práticas sociais empreendedoras;
- Fortalecer economicamente as mulheres do Distrito Federal;
- Gerar negócios e democratizar o acesso ao universo do artesanato;
- Realizar atividades voltadas para os filhos e dependentes das alunas enquanto essas se capacitam para o mercado de trabalho.

RESULTADOS PREVISTOS		
Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<p>Inserir as mulheres no mercado produtivo;</p> <p>Promover o empreendedorismo nos participantes do curso;</p> <p>Incentivar a cadeia produtiva do Artesanato e Economia Criativa das R.As;</p> <p>Gerar negócios e democratizar o acesso ao universo do artesanato;</p>	<p>Fortalecimento da cadeia produtiva da Economia Criativa e do Artesanato</p> <p>Geração conhecimento e disseminação de informação sobre Artesanato</p> <p>Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações e seus potenciais</p> <p>Formação de profissionais capacitados para desenvolverem suas funções e ingressarem no mercado de trabalho</p>	<p>Formar até 90 alunas ao longo das 2 turmas dos 3 módulos de curso</p>
<p>Fortalecer economicamente as mulheres do Distrito Federal;</p> <p>Incrementar o empoderamento das mulheres através de práticas sociais empreendedoras;</p> <p>Estimular empreendimentos criativos;</p>	<p>Geração de emprego e renda</p>	<p>Espera-se atingir pelo menos 50 empregos diretos e indiretos com a iniciativa</p>
<p>Ativar os potenciais de desenvolvimento de cada participante;</p>	<p>Valorização do lado formativo e educativo da cultura/artesanato/economia criativa</p>	<p>Promover 2 rodadas de capacitação com 3 módulos voltado para mulheres</p>

METAS

METAS QUANTITATIVAS

- Realização de 2 turmas com 3 cursos/capacitações acerca de “Economia Criativa” e Artesanato;
- Oportunizar, pelo menos, 90 vagas para alunos adquirirem conhecimentos em Corte e Costura e Artesanato;
- Aparecer em, pelo menos, 5 reportagens acerca do projeto;
- Geração de 25 empregos diretos com a iniciativa;
- Alcance de cerca de 250 beneficiários diretos do projeto, incluindo alunas e seus dependentes.

METAS QUALITATIVAS

- Fomentar a cadeia produtiva manualista, do artesanato e da Economia Criativa brasileira.
- Fortalecer a Economia Criativa da cidade por meio da divulgação do trabalho nas redes sociais;
- Capacitar a comunidade de zonas periféricas do Distrito Federal;
- Gerar oportunidades de trabalho e renda para moradores da Samambaia;
- Fomentar a cadeia produtiva de Economia Criativa e Artesanato em Brasília;
- Possibilitar acesso estruturado aos portadores de deficiência física;
- Promover o empreendedorismo em áreas periféricas da cidade.
- Estimular a produção de projetos turísticos comprometidos com a identidade cultural de Brasília;

META 01: Contratações de Recursos Humanos

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<p>Contactar Fornecedores</p>	<p>Contratação dos profissionais para o desenvolvimento de suas funções.</p>	<p>Relatório de cada profissional das suas ações</p>
<p>Planejar as ações do Projeto</p>	<p>Planejamento das atividades e Controle Orçamentário</p>	<p>Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades</p>
<p>Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto</p>	<p>Organização de entregáveis e sistematização de relatórios</p>	<p>Prestação de contas do projeto</p>

META 02: Contratações Artísticas

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
----------------------------	-------------------------------------	--

		Atividades realizadas
Realização das rodadas de capacitações e demais atividades	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades
		Fotografias
		Vídeo Institucional do Projeto

META 03: Infraestrutura

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Prover os insumos, equipamentos, instrumentos e maquinários necessários para a realização do curso	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades
		Fotografias
		Vídeo Institucional do Projeto

META 04: Prestação de Serviços/Serviços de Apoio

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Tornar o projeto um ambiente inclusivo para PCDs	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções	Atividades realizadas
		Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades
		Fotografias
		Vídeo Institucional do Projeto
Acompanhar e realizar atividades culturais, lúdicas, educativas e/ou esportivas com os filhos e dependentes das alunas participantes do projeto enquanto estas fazem as suas aulas		

META 05: Comunicação

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgar o projeto nos veículos tradicionais de imprensa	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções	Relatório de cada profissional das suas ações
Realizar campanhas e interação do projeto nas redes sociais		Registro das Atividades de Divulgação
Documentar as atividades realizadas no projeto seja por meio de vídeo ou fotos	Desenvolvimento de ações de comunicação	Registro da identidade visual
Criar identidade visual do projeto		Visibilidade na mídia / Clipagem

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Programação	Data
TURMA 1 – CURSO CORTE E COSTURA	07/10/24 a 18/10/24
TURMA 1 – BORDADO	21/10/24 a 25/10/24
TURMA 1 – ARTESANATO EM FELTRO	28/10/24 a

	01/11/24
TURMA 2 – CURSO CORTE E COSTURA	11/11/24 a 22/11/24
TURMA 2 – BORDADO	25/11/24 a 29/11/24
TURMA 2 – ARTESANATO EM FELTRO	02/12/24 a 06/12/24

Os cursos serão realizados no período vespertino, de 14:00 as 18:00, de segunda a sexta-feira, no CÍRCULO OPERARIO DE TAGUATINGA - St. B Norte QNB 15 Área Especial - 05 - Taguatinga, Brasília - DF, CEP: 72115-150.

CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos	26/09/2024	20/01/2025
Meta 02	Contratações Artísticas	07/10/2024	06/12/2024
Meta 03	Infraestrutura	26/09/2024	06/12/2024
Meta 04	Prestação de Serviços/Serviços de Apoio	07/10/2024	06/12/2024
Meta 05	Comunicação	26/09/2024	20/01/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos	R\$ 58.000,00	26/09/2024	R\$ 43.500,00	07/10/2024	R\$ 14.500,00
Meta 2	Contratações Artísticas	R\$ 64.000,00	26/09/2024	R\$ 42.000,00	07/10/2024	R\$ 22.000,00
Meta 3	Infraestrutura	R\$ 34.000,00	26/09/2024	R\$ 34.000,00	07/10/2024	R\$ 0,00
Meta 4	Prestação de Serviços/Serviços de Apoio	R\$ 31.400,00	26/09/2024	R\$ 31.400,00	07/10/2024	R\$ 0,00
Meta 5	Comunicação	R\$ 42.600,00	26/09/2024	R\$ 24.400,00	07/10/2024	R\$ 18.200,00
Valor Total das Metas		R\$ 230.000,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 175.300,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$ 54.700,00

Os recursos serão pagos em 2 parcelas, sendo a primeira no valor de R\$ 175.300,00 (cento e setenta e cinco mil e trezentos reais) no dia 26 de setembro de 2024 e a segunda no valor de R\$ 54.700,00 (cinquenta e quatro mil e setecentos reais) no dia 07 de outubro de 2024, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista o art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

FLORES DO CERRADO

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						

1.1	COORDENADOR GERAL - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório (pré-produção); estimar custos e cronograma do projeto (pré-produção); estabelecer prazos (pré-produção); acompanhar as atividades do projeto (produção); acompanhar prestação de contas (pós-produção). Carga Horária: 40 horas semanais	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - COORDENAÇÃO GERAL	MÊS	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00
1.2	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de participar do planejamento do projeto (pré-produção); contactar fornecedores (pré-produção); analisar custos (pré-produção); verificar se tudo está ocorrendo em conformidade ao apresentado no projeto (produção); auxiliar na análise de resultados e prestação de contas (pós-produção). Carga Horária: 40 horas semanais	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - COORDENADOR DE PRODUÇÃO	MÊS	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
1.3	COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de participar do planejamento do projeto (pré-produção); elaborar material educacional das oficinas (pré-produção); acompanhar evolução dos alunos (produção); aferir resultados por meio de pesquisa de satisfação e acompanhamento dos ensinamentos para certificação das alunas (pós-produção), etc. Carga Horária: 40 horas semanais	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	MÊS	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
1.4	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de participar do planejamento do projeto (pré-produção); coordenar as atividades com os fornecedores (pré-produção); realização dos pagamentos (produção); acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa (produção); elaborar relatório administrativo de prestação de contas (pós-produção). Carga Horária: 40 horas semanais	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO	MÊS	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total						R\$ 58.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	PROFESSOR (OFICINAS) - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de ministrar as oficinas. Carga Horária: Durante período de aulas - seg a sex - 4 horas diárias - durante 2 meses, sendo assim 5 dias x 4h x 8 semanas = 160 horas. Horário das Aulas: 14:00 as 18:00	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - PROFESSOR	HORA/AULA	160	R\$ 120,00	R\$ 19.200,00
2.2	PROFESSOR AUXILIAR - Descrição: contratação de prestação de serviço de 4 profissionais monitores com intuito de auxiliar as oficinas, interagir e auxiliar as alunas durante as aulas e orientar as aprendizes sobre técnicas lecionadas. Carga Horária: Durante período de aulas - seg a sex - 4 horas diárias - durante 1 mês (4 profissionais com essa carga horária), sendo assim 5 dias x 4h x 4 semanas X 2 meses = 80 horas x 4 profissionais = 640 horas. Horário das Aulas: 14:00 as 18:00	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - PROFESSOR AUXILIAR	HORA/AULA	640	R\$ 70,00	R\$ 44.800,00
Sub-Total						R\$ 64.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						

3.1	MATERIAL DE APOIO PEDAGÓGICO - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de maquinário de costura e seus insumos (tecidos, linhas, agulhas, alfinetes, moldes, tesouras, giz, etc); agulhas de bordado e seus insumos (tela, tecido, linhas, etc); feltro e seus insumos (cola quente, pistola de cola quente, lápis, etc) para atender as 15 alunas de cada curso. Carga Horária: 5 dias x 8 semanas = 40 dias	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - MATERIAL DE APOIO PEDAGÓGICO	UNIDADE	40	R\$ 850,00	R\$ 34.000,00
Sub-Total						R\$34.000,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	MONITORES - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional monitor com intuito de acompanhar e realizar atividades culturais, lúdicas, educativas e/ou esportivas com os filhos e dependentes das alunas participantes do projeto enquanto estas fazem as suas aulas. Carga Horária: Durante período de aulas - seg a sex - 4 horas diárias - durante 2 meses, sendo assim 4 semanas x 2 meses = 8 semanas. Horário das Aulas: 14:00 às 18:00	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - MONITORES	HORA	160	R\$ 30,00	R\$ 4.800,00
4.2	INTÉRPRETE DE LIBRAS - Descrição: contratação de prestação de serviço de 2 profissionais com conhecimentos em LIBRAS, com intuito de atender eventuais alunas surdas do projeto, totalizando assim 20 diárias de 4 horas de cada um durante 2 meses. Isso deve-se em virtude da exigência da FEBRAPILS de ser necessário dois intérpretes revezando das 4 horas diárias de curso. Carga Horária: Durante período de aulas - seg a sex - 2 horas diárias trabalhadas de cada profissional - durante 2 meses, sendo assim 5 dias x 2h x 8 semanas = 80 horas x 2 profissionais = 160 horas. Chegou-se ao valor de 2 horas trabalhadas, tendo em vista que cada profissional trabalha 30 minutos e descansa por igual período dentro das 4 horas diárias do curso	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - INTÉRPRETE DE LIBRAS	HORA	160	R\$ 140,00	R\$ 22.400,00
4.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (ACESSIBILIDADE) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 1 profissional para realizar audiodescrição ao longo dos cursos, com intuito de atender eventuais alunas surdas e/ou cegas do projeto. Carga Horária: Realização do projeto, totalizando 2 meses	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	MÊS	2	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00
Sub-Total						R\$ 31.400,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de preparar release; criar plano de comunicação do projeto; contactar formadores de opinião; divulgar o projeto para mídia especializada, jornais, revistas e demais publicações impressas ou eletrônicas, com intuito de atrair inscrições para o curso. O profissional na área se faz necessário para realizar a comunicação institucional ao longo do projeto e divulgar a iniciativa junto a veículos de imprensa para atrair/captar alunos/inscrições. Carga Horária: 40 horas semanais durante o projeto, sendo um mês para	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - ASSESSORIA DE IMPRENSA	MÊS	4	R\$ 1.700,00	R\$ 6.800,00

	divulgação das inscrições, 60 dias de realização do curso e 30 dias de relatório de clipagem.					
5.2	DESIGNER - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais; realizar postagens e demais atividades em redes sociais; criar material didático a ser impresso. Carga Horária: 40 horas semanais durante o projeto, sendo um mês para divulgação das inscrições e 60 dias de realização do curso.	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - DESIGNER	MÊS	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
5.3	BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/PÓRTICO (OFICINA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 2 banners para as oficinas com dimensão de 1,5mx1m. Carga Horária: Realização do serviço de impressão	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO	M ²	3	R\$ 50,00	R\$ 150,00
5.4	FOTOGRAFO DE CENA (STILL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de registro fotográfico, edição e tratamento das fotos para demonstração das atividades. Carga Horária: Serão realizados registros das atividades 2 vezes por semana durante as 8 semanas de capacitação. Na primeira rodada de cursos, haverá 8 visitas e na segunda, outras 8. Para efeito de fiscalização, serão disponibilizadas as fotos das duas turmas em pastas diferentes para caracterizar os dois serviços	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - FOTÓGRAFO	SERVIÇO	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00
5.5	MAKING OF - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo institucional. Carga Horária: 40 horas para captação + pelo menos 1 visita semanal ao projeto + 20 horas para edição, resultando na produção de 1 minidoc/vídeo institucional do projeto.	SALICNET - MÉDIA METRAGEM - MAKING OF	SERVIÇO	1	R\$ 5.400,00	R\$ 5.400,00
5.6	CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de 150 camisetas T-shirt como material promocional do evento e uniforme da equipe. Carga Horária: Realização do serviço de confecção. Serão confeccionadas 50 camisetas para a equipe utilizar no dia-a-dia como uniforme, 60 camisetas para as alunas utilizarem ao longo do curso e 40 camisetas voltadas para ações promocionais junto a imprensa.	SALICNET - SEMINÁRIO/SIMPÓSIO/ENCONTRO/ CONGRESSO/ PALESTRA/ VERNISSAGE - CAMISETAS	UNIDADE	150	R\$ 20,50	R\$ 3.075,00
5.7	IMPRESSÃO (MATERIAL DIDÁTICO - CORTE E COSTURA, BORDADO E FELTRO) - Descrição: contratação de prestação de serviço de impressão do material pedagógico. Livreto em papel couché 120g, colorido, 4/4 cores, dimensão 15cmx21cm, acabamento em grampo, com até 20 páginas. (tiragem mínima 50 unidades cada)	SALICNET - LIVROS - IMPRESSÃO	UNIDADE	150	R\$ 30,50	R\$ 4.575,00
5.8	MÍDIA INTERNET (IMPULSIONAMENTOS) - Descrição: contratação de prestação de serviço de impulsionamento de postagens em redes sociais para aumentar o alcance	SALICNET - CURSO / OFICINA / ESTÁGIO - MÍDIA INTERNET	SERVIÇO	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00

	do projeto e captar novos seguidores. Carga Horária: Realização do projeto					
Sub-Total						R\$42.600,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 230.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
01	Emenda Parlamentar do Deputado Ricardo Vale	R\$ 230.000,00
TOTAL		R\$ 230.000,00

LOCAL: Brasília-DF

DATA: 09/09/2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE



Documento assinado digitalmente
BRENO ARAUJO OLIVEIRA
 Data: 24/09/2024 21:46:24-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>