

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Grêmio Recreativo Carnavalesco Unidos de Vicente Pires		
Endereço Completo: SHVP RUA 03 CHACARÁ 46 A LOTE 16 A		
CNPJ: 18.271.985/0001-55		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.005-670
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/GremioRecreativoUnidosDeVicentePires		
Nome do Representante Legal: Cassio Correia Ferreira dos Santos		
Cargo: Presidente		
RG: 1.750.828 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 690.543.551-15
Telefone Fixo: (61) 983260063	Telefone Celular: (61) 983260063	
E-Mail do Representante Legal: unidosdevicentepires@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cassio Correia Ferreira dos Santos		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 1 750 828	Órgão Expedidor: DF	CPF: 690.543.551-15
Telefone Fixo: (61) 98326 0063	Telefone Celular: (61) 98326 0063	
E-Mail do Responsável: cassio_hot@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Réveillon da Prainha 2020	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 30/12/2019 a 31/01/2020	
INÍCIO: 30/12/2019	TÉRMINO: 31/01/2020
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realizar o evento “REVEILLON DA PRAINHA 2020”, que integra o projeto das Festividades de Fim de Ano, do dia 30/12/19 a 01/01/2020, na Prainha dos Orixás, localizada ao lado da Ponte Honestino Guimarães, às margens do Lago Paranoá, Asa Sul-Brasília/DF, com uma programação artística diversificada para o público do Distrito Federal e entorno, com classificação e entrada livre, contribuindo para a disseminação das manifestações da cultura popular tradicional, franqueando a todos o acesso a bens culturais pouco conhecidos e de grande importância na construção da identidade nacional.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>O evento visa promover atividades culturais democratizantes e de livre acesso, beneficiando de maneira direta e indireta, o público voltado a jovens e adultos da população do Distrito Federal e RIDE-DF, realizando atividades socioculturais estruturantes e entretenimento de forma efetiva. O evento é composto por uma programação composta por artista locais, além da contratação direta dos artistas convidados de renome nacional. Ademais, visa-se gerar emprego e renda na cadeia produtiva da economia da cultura e setores correlacionados. O Réveillon em Brasília é uma festa grandiosa que propiciam lazer, cultura e entretenimento de forma gratuita, firmando a marca da qualidade de vida, da sustentabilidade e a contribuição para que a cidade se firme como destino turístico para os brasileiros e estrangeiros que nos visitam. Tão importante quanto essa afirmação da identidade arquitetônica é a intensa participação popular. A cada ano se amplia o número de pessoas residentes em Brasília e visitantes que se concentram num belo exercício de cidadania, de confraternização, de convívio, de fraternidade e de paz em torno de referências simbólicas da cultura do Distrito Federal e de todo o País, para que a cidade se firme como Capital de todos os brasileiros e acolha a inesgotável diversidade cultural criada pela imaginação e pelo talento dos nossos artistas. A importância em fomentar eventos dessa natureza está em coerência com a Lei Complementar nº 934, de 07 de dezembro de 2017 – Lei Orgânica da Cultura que tem como um de seus princípios o fortalecimento de diversas manifestações culturais de natureza sacro religiosa, vejamos: Art. 3º São princípios do SACDF: III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF; VI – economicidade, eficiência, eficácia e equidade na aplicação dos recursos públicos; Nesse sentido o legislador também dispõe que é um dos objetivos do Sistema de Arte e Cultura, expressos na LOC: Art. 4º São objetivos do SACDF: IX – reconhecer, valorizar e apoiar as manifestações culturais sacro-religiosas, populares, gospel, tradicionais, indígenas e afro-brasileiras e o segmento de arte inclusiva e de grupos culturais historicamente excluídos. Ademais o financiamento da cultura é destinado aos diversos segmentos artísticos e culturais do Distrito Federal, o art. 49, inciso VII, dispõe: Art. 49. O financiamento da cultura é destinado aos diversos</p>	

segmentos artísticos e culturais do Distrito Federal, tais como: IV – música; VII – manifestações culturais gospel e sacro-religiosas e as culturas populares e tradicionais. O GRUVIPI se sente responsável em propiciar a toda comunidade lazer, entretenimento, ações recreativas para crianças, jovens, adultos e, principalmente, a diversidade cultural brasileira em suas mais diversas formas. Vale destacar que o projeto em pauta tem como principal objetivo, envolver toda a comunidade como instrumento de comunicação para promover uma ação organizada de conscientização coletiva em favor da valorização da diversidade cultural, das diferenças e da vida. Sendo assim, o Réveillon de Brasília, evento este que faz parte das festividades inclusas no calendário oficial do DF, conforme Lei nº 1.696 de 24 de setembro de 1997, propõe servir de instrumento para difusão da cultura, para o seguimento de uma sociedade mais justa, igualitária, socialmente e culturalmente responsável. Especificamente no que diz respeito à cultura, a LODF é bastante clara ao determinar o dever do Poder Público de garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura. Entre esses direitos culturais estão: a liberdade de expressão cultural e o respeito a sua pluralidade; o modo de criar, fazer e viver; e a difusão e circulação dos bens culturais (LODF, art. 246, I, II e IV). O direito dos cidadãos à cultura e artes é garantido pela Constituição Federal no artigo 216, e na Lei Orgânica do Distrito Federal, em seu artigo 3º inciso IX, que preconiza ser objetivo prioritário do DF "valorizar e desenvolver a cultura local, de modo a contribuir para o desenvolvimento da cultura brasileira ", e ser de competência desta unidade da Federação - proporcionar os meios de acesso à cultura, educação e ciência (LODF, art. 16, VI). A LODF também dispõe sobre a importância do Poder público de conceder a difusão dos bens culturais, vejamos: Art. 246 § 2º O Poder Público propiciará a difusão dos bens culturais, respeitada a diversidade étnica, religiosa, ideológica, criativa e expressiva de seus autores e intérpretes. A iniciativa cumpre também o Preâmbulo da Declaração Universal de Diversidade Cultural da UNESCO, 2001, segundo o qual a cultura deve ser considerada como um conjunto distinto de elementos espirituais, materiais, intelectuais e emocionais de uma sociedade ou de um grupo social e, além da arte e da literatura, ela abarca também os estilos de vida, modos de convivência, sistemas de valores, tradições e crenças. Justifica-se também nas Estratégias e Ações previstas na Lei 12.343/2010 (Plano Nacional de Cultura), especialmente no que tange à necessidade de promover a elaboração de inventários sobre a diversidade das práticas religiosas, incluindo seus ritos e festas. Ainda, a Lei Federal nº 12.590/2012, determina que "ficam reconhecidos como manifestação cultural a música gospel e os eventos a ela relacionados, exceto aqueles promovidos por igrejas". Encontra-se em consonância conforme a LEI Nº 3.788/2006 e Lei Nº 12.288/2010, que estabelece o estatuto da Igualdade Racial: Art. 2º É dever do Estado e da sociedade garantir a igualdade de oportunidades, reconhecendo a todo cidadão brasileiro, independentemente da etnia ou da cor da pele, o direito à participação na comunidade, especialmente nas atividades políticas, econômicas, empresariais, educacionais, culturais e esportivas, defendendo sua dignidade e seus valores religiosos e culturais. O evento também coaduna com a preservação do patrimônio histórico e cultural de origem africana e afro-brasileira no âmbito do Distrito Federal, conforme LEI Nº 4.550/2011: Art. 2º Considera-se patrimônio histórico e cultural de origem africana e afro-brasileira toda manifestação, produção ou obra de natureza material e imaterial que tenha referência com a identidade, a ação, o modo de vida ou a memória dos povos que possuem essa origem, nas quais se incluem: I – as formas de

expressão e de celebração; II – os modos de criar, de fazer e de viver; III – as obras, os objetos, os documentos, os monumentos, as edificações e os demais espaços destinados às manifestações artísticas e culturais. Importa ressaltar que está em tramitação, na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o processo 0150-000097/2017, de registro da Praça dos Orixás em dois livros: Livro de Registro dos Lugares, considerando o valor da Prainha como espaço de manutenção de práticas culturais; e Livro de Registro das Celebrações, uma vez que, na Prainha, ocorre tradicionalmente a Festa de Iemanjá, importante evento religioso afro-brasileiro no Distrito Federal. O processo de registro encontra-se em fase de elaboração do dossiê, cumprindo o disposto na Lei nº 3977/2007, que institui o Registro de bens culturais de natureza imaterial, e no Decreto nº 28.520/2007, que atribui à Secretaria de Cultura e Economia Criativa a instrução dos processos de Registro. Cumpre também a pauta da portaria Nº 287, de 05 de outubro de 2017, que institui a Política Cultural de Ações Afirmativas: Art. 1º Fica instituída a Política Cultural de Ações Afirmativas no âmbito da gestão pública cultural do Distrito Federal, para diagnóstico, defesa e promoção de direitos culturais dos povos, grupos, comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social, de discriminação, de ameaça de violência ou de necessidade de reconhecimento de sua identidade. Art. 2º Os povos, grupos, comunidades e populações a que se destina a Política Cultural de Ações Afirmativas incluem, entre outros: I - pessoas em situação de ameaça à sua integridade física em razão de discriminação de origem, raça, gênero, orientação afetiva-sexual, cor ou idade, nos termos do art. 3º da Constituição da República; II - pessoa em situação de ameaça à liberdade de consciência, crença e religião, garantida pelo inciso VI do art. 5º da Constituição da República; III - mulheres; IV - lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, travestis e intersexuais; V - populações negras e quilombola; VI - populações indígenas; VII - populações das comunidades rurais, tradicionais e itinerantes; VIII - população cigana; IX - pessoas com deficiência; X - pessoas idosas; XI - pessoas em situação de rua; XII - apátridas, imigrantes e refugiados; XIII - outros grupos historicamente excluídos. Art. 3º São princípios da Política Cultural de Ações Afirmativas: I - efetivação dos direitos culturais; II - equidade e democratização do acesso à cultura; III - liberdade de expressão, conforme o inciso IV do art. 5º da Constituição da República; IV - liberdade de consciência e crença, conforme o inciso VI do art. 5º da Constituição da República; V - promoção da acessibilidade na criação artístico-cultural e na fruição dos direitos culturais pelas pessoas com deficiência; VI - fortalecimento, proteção e promoção das identidades, da diversidade cultural brasileira, da territorialidade e do pluralismo cultural; VII - afirmação da cultura dos direitos humanos, estruturada na diversidade, na promoção da equidade étnico-racial, religiosa, territorial, geracional, de gênero, de orientação afetiva sexual, de opção política e de nacionalidade; VIII - valorização de iniciativas de inovação, intercâmbio e de experimentação artístico cultural; IX - valorização da pluralidade de expressões da cultura; X - fortalecimento e democratização dos processos de participação e controle social; XI - reconhecimento e valorização do protagonismo da sociedade civil nas manifestações culturais; XII - integração e interação com as outras instâncias governamentais e áreas da gestão pública, considerando o papel estratégico da cultura no desenvolvimento e na afirmação e promoção de direitos; A participação efetiva da população em eventos de natureza e cunho cultural justifica os esforços do Grêmio Recreativo Carnavalescos Unidos de Vicente Pires - GRUVIPI na realização do evento proposto, demonstrando que a cidade tem se consolidado cada vez mais como uma

possibilidade de destino turístico que aposta na arte e entretenimento como motivação para atrair um público de diversas localidades, sem contar que um grande evento cultural também fomenta a economia local com a geração de emprego e renda. O GRUVIPI realizará o Réveillon na Prainha 2020, considerando a importância do evento no cenário artístico brasileiro e considerando que é uma das diretrizes para formar e promover a cultura como direito da cidadania, instrumento de integração social e fator econômico relevante na sociedade do conhecimento, por meio de ações de incentivo à promoção de atividades culturais. É sabido que a diversidade cultural é uma característica essencial da humanidade e que constitui seu patrimônio, a ser valorizado e cultivado em benefício de todos, criando um mundo rico e variado que aumenta a gama de possibilidades e nutre as capacidades e valores humanos, constituindo, assim, um dos principais motores do desenvolvimento sustentável das comunidades, povos e nações, que floresce em um ambiente de democracia, tolerância, justiça social e mútuo respeito entre povos e culturas; Esse projeto consiste em atender aos interesses da comunidade artística do Distrito Federal e RIDE quanto ao fazer cultural, relativo às manifestações culturais de natureza sacro-religiosa. De fato, este Grêmio Recreativo Carnavalescos Unidos de Vicente Pires - GRUVIPI compreende a cultura como um direito elementar do cidadão, como educação, saúde e outros serviços, ressaltando a importância da participação popular e do papel do Estado como “indutor dos processos culturais”. Nesse sentido, o projeto Réveillon na Prainha 2020 está alinhado às diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, pois promoverá um conjunto de ações para a democratização da arte e da cultura, promoção de artistas locais, incentivo ao intercâmbio cultural e à formação de plateia, além da movimentação da cadeia produtiva da cultura no alcance local, regional e nacional, especialmente no que diz respeito à produção e difusão musical, como forma de gerar desenvolvimento social e econômico de forma sustentável e em consonância à diversidade cultural da população brasileira. Entre as estratégias adotadas para o desenvolvimento deste projeto, destacam-se aquelas que justificam e estão em consonância com o Plano de Cultura do Distrito Federal que pretende, entre outras ações, promover a inserção da arte e da cultura; promover a oferta contínua de bens e serviços artístico-culturais do Distrito Federal; posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento integrado; e fomentar processos coletivos de experimentação, inovação e sustentabilidade. A Praça dos Orixás / Prainha é caracterizada como um local de muita paz, força, energia, interação social e cultural. Em Brasília, é considerado um local de grande simbologia e manifestações religiosas e expressa a valorização do patrimônio histórico e cultural. O evento, portanto, além de valorizar a produção cultural local, contribui para fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade à cidade em que vive e beneficia toda a população do Distrito Federal ao possibilitar o acesso à arte de maneira ampla, descentralizada e transversal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1 - AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO

- Definição da equipe técnica que trabalhará no evento;
- Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação;
- Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de

divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto;

- Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades;
- Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail;
- Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas;
- Envio de artes gráficas para aprovação e divulgação junto às áreas afins;
- Recepção do material enviado por artistas/grupos;
- Panfletagem;
- Encaminhamento de ofícios e demais formalidades para solicitar a liberação e uso das áreas públicas destinadas à realização do evento;
- Articulação com as Secretarias de Segurança Pública, Limpeza Urbana/Meio Ambiente, Secretaria de Transporte, dentre outras frentes estratégicas tendo em vista a captação de apoio para a execução do evento e
- Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet– Facebook, Instagram

2-AÇÕES DE EXECUÇÃO DE PRODUÇÃO:

- Contratação dos artistas/grupos, para o fornecimento dos serviços pactuados integrantes da Programação do Réveillon 2020;
- Contratação, de empresas especializadas para fornecimento das estruturas e demais itens necessários à execução do evento;
- Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;
- Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos participantes do evento;
- Autuação e elaboração de processo de contratação das atrações artísticas musicais locais;
- Elaboração e divulgação da Programação Final do evento;
- Montagem da estrutura no local do evento;
- Passagem de som das atrações locais do evento;
- Realização de Ensaio Técnico;
- Realização/acompanhamento do evento;
- Encerramento da atividade da Programação do Réveillon da Prainha 2020, no dia 01 de janeiro de 2020.

3 - AÇÕES PÓS-PRODUÇÃO:

Elaboração de Relatórios e Prestação de Conta;

- Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada em cada edição.
- Finalização de pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;

- Elaboração do relatório técnico de execução das atividades culturais e artísticas implementadas de acordo com as orientações fornecidas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com documentos, registros fotográficos e audiovisuais de todas as etapas e fases do projeto.
- Elaboração de Relatórios Financeiros;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Acompanhamento da repercussão social do evento e matérias vinculadas nos principais veículos de comunicação e
- Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.

CRONOGRAMA

	HORÁRIO	ARTISTAS
<p>30/12/2019 Local: Prainha dos Orixás, localizada ao lado da Ponte Honestino Guimarães, às margens do Lago Paranoá, Asa Sul-Brasília/DF</p> <p>Horário: 13H00 a 00:00</p>	13h00 a 13h45	Bateria da Aruc
	Intervalo	DJ
	13h55 a 14h40	Bateria Nota Show
	Intervalo	DJ
	14h50 a 15h35	Kaoka Ovídio
	Intervalo	DJ
	15h45 a 16h30	Sem Distinção
	Intervalo	DJ
	16h40 a 17h25	Kanella de Cobra
	Intervalo	DJ
	17h35 a 18h20	Os'Criollos
	Intervalo	DJ
	18h30 a 19h15	Jean Mussa
	Intervalo	DJ
	19h25 a 20h10	Renata Jambeiro
	Intervalo	DJ
	20h20 a 21h05	Papel Marchê
	Intervalo	DJ
	21h10 a 21h55	Bebeto Cerqueira
	Intervalo	DJ
22h05 a 22h50	Luciano Ibiapina	
Intervalo	DJ	
23h00 a 23h45	Grupo Amor Maior	
	Dispersão	

FESTA DE IEMANJÁ
Réveillon da Prainha 2019/2020
PROGRAMAÇÃO 31/12
Horário: 18H00 a 00:00

ITEM	HORÁRIO	ARTISTAS	RESPONSÁVEL
01	18:00 a 19:00	Águia Imperial	
02	19:00 a 20:00	SHOW/Apresentação Cultural/PALCO GRUPO SURDUDUN	GDF
	20:00 as 00:30hs	CULTURAL/RELIGIOSO	
03	20:00 a 20:15	Chegada do Cortejo Oferenda a Exu e Pomba Gira Apresentação dos Balaios IEMANJA E OXUM	Nação KETU e UMBANDA FEDERAÇÃO
04	20:15 a 20:30	Toque Angola 03 Toques para MIKAIÁ 03 Toques para DANDALUNDA	Nação ANGOLA FEDERAÇÃO
05	20:30 a 20:45	Toque Djejê 03 Toques para AZIRI 03 Toques para AZIRI TOBOSI	Nação DJEJE FEDERAÇÃO
06	20:45 a 21:10	Apresentação Cultural/PALCO GRUPO FOLCLORE SENSACÃO PARAENSE	FEDERAÇÃO
07	21:10 a 22:00	Toque Umbanda Hino da Umbanda TOQUE COMPLETO	UMBANDA FEDERAÇÃO
08	22:00 a 22:20	Apresentação Cultural/PALCO IRMÃOS DE CURIMBA	FEDERAÇÃO
09	22:20 a 23:10	Toque KETU Hino do Candomblé XIRÉ COMPLETO	Nação KETU FEDERAÇÃO
10	23:10 a 23:40	APRESENTAÇÃO/CHÃO (PARTE 1) MALÉ DEBALÉ JUNTO AO CORTEJO	GDF
11	23:40 a 00:00	Entrega dos Balaios nas Águas UMBANDA E KETU	FEDERAÇÃO
Réveillon da Prainha 2019/2020 PROGRAMAÇÃO 01/01 Horário: 00H00 a 05:00			
12	00:00	Queima de Fogos	GDF
13	00:10 a 00:30	Toque EXU E POMBA GIRA	FEDERAÇÃO
14	00:30 a 01:00	SELECIONADO POR EDITAL SHOW/PALCO (PARTE 2) MALÉ DEBALÉ	GDF
15	Intervalo	SELECIONADO POR EDITAL DJ HOOL RAMOS	GDF
16	01:00 a 02:00	CONTRATAÇÃO SHOW DUDU NOBRE	GDF
17	Intervalo	SELECIONADO POR EDITAL DJ HOOL RAMOS	GDF

18	02:00 a 03:00	SHOW SAMBA E MAGIA	
19	Intervalo	SELECIONADO POR EDITAL DJ HOOL RAMOS	GDF
20	03:00 a 04:00	SELECIONADO POR EDITAL SHOW KIKA RIBEIRO	GDF
21	Intervalo	SELECIONADO POR EDITAL DJ HOOL RAMOS	GDF
22	04:00 a 05:00	SELECIONADO POR EDITAL SHOW COISA NOSSA	GDF

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA

OS CRIOLLOS

O Grupo Os'Criollos nasceu em 2007 dentro das rodas de samba de Brasília, sua origem é o verdadeiro "samba de terreiro". Com pouco tempo de vida já se fez presente no cenário do samba de Brasília, Belo Horizonte e Rio de Janeiro sendo reconhecido não só pela musicalidade como também pelo carisma.

No decorrer de sua história estiveram dividindo o mesmo palco com Marquinhos vocalista do grupo sensação, Jorge Aragão, Adilson Bispo, Almir Guineto entre tantos outros em apresentações em Brasília, sempre está presente no reduto dos sambistas e nas rodas de samba do Cruzeiro, Guará entre outros pela cidade e entorno desde o surgimento até os dias atuais, sendo admirados e respeitados pelos músicos mais antigos do meio.

LUCIANO IBIAPINA E BANDA

Quando se pensa em espetáculo, presença de palco, musicalidade e carisma, o nome que nos vem à cabeça é do sambista Luciano Ibiapina, artista de Brasília e do mundo que, ao longo de 17 anos, vem consolidando sua brilhante carreira e fazendo história no meio musical. Sambista de alma e coração, Luciano Ibiapina não esconde a felicidade e o orgulho que carrega da sua história e de sua raiz nordestina. Tendo um carinho e respeito imenso pelo povo Nordestino! É sua maior honra ter em seu sobrenome o nome IBIAPINA.

Construiu uma carreira de respeito, reconhecimento e prestígio! Dono de uma voz potente e marcante, encanta e emociona a todos que assistem a seu Show. Possui repertório variado, com sambas memoráveis - já cantou com artistas de reconhecimento no meio musical - formando parcerias inesquecíveis com os cantores Jorge Aragão, Charllés André, Marquinhos Sathan, Noca da Portela, Art Popular, Flávinho Silva (ex Fundo de Quintal), Zé Luiz do Império e Ciraninho da Portela. Outros artistas regionais também marcaram presença em suas apresentações, sendo eles a cantora de renome nacional DhyRibeiro, Fiola Travassos, Deborah Vasconcelos, Grupo Karamba, Milsinho do Grupo Amor Maior e outros. Após o início de sua carreira solo em 2009, Luciano Ibiapina participou e encabeçou diversos projetos. Um dos mais marcantes foi o lançamento de seu primeiro álbum

“MINHA VEZ”, cujo repertório vem recheado dos maiores sambas e dos melhores compositores. Não demorou muito para que o artista conquistasse seu espaço no meio musical. Morador de Brasília há 13 anos, Luciano morou na Asa Sul, Guará e Cruzeiro, mas elegeu Vicente Pires para ser sua casa! Morador da região, não consegue esconder o carinho que sente pela cidade. Morando, trabalhando e modificando culturalmente o cenário de Vicente Pires, Luciano tem vários planos, expectativas e sonhos por essa cidade que o adotou, acolheu e que carinhosamente o está ajudando a construir essa nova etapa da sua história.

BEBETO CERQUEIRA

Bebeto é cantor, compositor, educador, produtor cultural e artístico. Com 29 anos de carreira, Bebeto Cerqueira é baiano, radicado em Brasília. Ele é um músico com uma vasta experiência. Uma coisa inusitada e grandiosa em sua carreira é o fato de já ter trabalhado como ator em uma campanha publicitária a nível nacional, que tratava das belezas de sua terra natal, a Bahia.

A voz marcante de Bebeto esteve a serviço de diversas outras campanhas, não menos importantes. Como compositor, a sua música “Treme-Treme” virou um hit. Foi um sucesso no Brasil e Angola. Bebeto também é dono de sucessos gravados e tocados por bandas como: Pagode em Família, Patrulha do Samba, Harmonia do Samba.

RENATA JAMBEIRO

Renata Jambeiro, nascida em 22 de dezembro de 1981 é cantora e atriz. Formada em Artes Cênicas, a finalista do Prêmio da Música Brasileira-2016 (categoria melhor cantora de samba) foi premiada com seu álbum, FOGARÉU na coletânea Prêmio Grão de Música/2016 - SP. Teve sua música “Levanta” na trilha sonora da novela das 21h00, da Rede Globo, A Lei do Amor-2016. Realizou em 2018 tournées pela Europa (Lisboa, Porto e Paris). No Dia Nacional do Samba/2019 se apresentou no projeto Sambando no Municipal/SP.

Dona de multi-habilidades, Renata atuou em mais de 20 espetáculos teatrais como atriz, coreógrafa, co-diretora e preparadora corporal. Reúne 3 CDs (Jambeiro - 2007, Sambaluayê-DVD e CD - 2010/11, Fogaréu - 2015), Documentário – Sambaluayê, Tradições do Brasil, prêmio de melhor intérprete em Festival, shows por todo o Brasil entre teatros intimistas e grandes palcos para multidões, com temporadas na Lapa, no Rio de Janeiro e em Rodas de Samba no Rio e São Paulo. Shows em países como França, Alemanha, Portugal, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Cabo Verde. Faz parte do corpo docente do Instituto Mpumalanga - Caravana do Esporte e das Artes (UNICEF/ESPN/DISNEY) com as oficinas Jovens Em Ação, que promove protagonismo juvenil por meio da arte, além de cantar em seus shows ao lado de artistas como Daniela Mercury, Diogo Nogueira, Ney Lopes, Dona Ivone Lara, Chico César, Monarco, Noca da Portela, Fabiana Cozza, Leandro Fregonesi, Ana Costa, João Cavalcanti, Áurea Martins, Nilze Carvalho, dentre outros. Encontra-se em fase de circulação do 4º CD e 2º DVD: AFRODISIA, gravado na Casa Natura Musical, em São Paulo, que foi lançado em março/2019 em Brasília, no Clube do Choro e em abril no teatro NET/Rio.

GRUPO PAPEL MARCHE

A Banda Papel Marchê com 20 anos de história vem conquistando um público cada vez maior em

todo Brasil. a Banda apresenta em seus shows um repertório eclético e contagiante. Tem sido uma constante dividir o palco por todo Brasil com vários artistas de renome nacional com os grupos: ExaltaSamba, Revelação, Jorge Aragão, Belo, Alcione, Martinho da Vila, Paulinho da Viola, Art Popular, Rick e Renner, Os Travessos, Reginaldo Rossi, Chiclete com Banana, Asa de Águia, Rita Lee, Amado Batista, Zeca Pagodinho, Fundo de Quintal, Elba Ramalho, Sorriso Maroto e muitos outros.

GRUPO AMOR MAIOR

Com 25 anos na estrada, grupo que é formado pelos irmãos Carlinhos (tantã e vocal) e Sandrinho (Voz e banjo), Biel (Surdo e vocal), Pedigree (Voz e Cavaco) e Neném (pandeiro e vocal). Querendo alcançar o seu lugar ao sol no mundo do samba nacional, o Grupo Amor Maior é o maior representante do gênero em sua capital e recentemente foi finalista no Concurso Nacional de Pagode promovido pelo Programa SHOW DA GENTE do SBT, onde foi considerado o terceiro melhor grupo do País representando Brasília, que às vezes não parece dar importância a esse talentoso grupo que tanto faz pela capital federal.

Hoje carregam nas costas grandes bagagens curriculares, tais como GRUPO REVELAÇÃO DO ANO em 1996 e são referência para grupos novos e até mesmo para os que já fazem da arte sua profissão, O Grupo Amor Maior lançou 03 (três) CD's autorais e independentes. Vale destacar que no terceiro cd, tem a participação de XANDE DE PILARES e conta com uma música de autoria do PADRINHO ALMIR GUINETO.

Participou de 01 (um) CD Coletânea, sendo; "Ginga Brasília" e está participando do CD coletânea do programa 'Show da Gente' do apresentador Netinho de Paula do SBT. Além de diversos cd's ao vivo, gravados em seus shows e distribuídos como material promocional.

No ano de 2009, foram convidados a participar do 2º DVD DO TAMBÉM PADRINHO DÉLCIO LUIZ!

Em 2012 grava um cd, produzido por Bira Haway (um dos melhores produtores de pagode e samba do Brasil, o qual foi o produtor do último DVD do Grupo Revelação).

Um grupo que se destaca pela qualidade musical e o alto astral que proporciona nos shows. Realmente um enorme diferencial dentro do samba. Hoje conceituado como um dos melhores grupos de samba em Brasília e no Brasil eles sonham mais alto.

Conhecidos e respeitados por vários artistas consagrados nacionalmente, como Belo, Exalta, Fundo de Quintal, Almir Guineto, Revelação entre outros, o grupo fora recentemente convidado pra uma turnê na África, mais precisamente em Angola. A cada ano galgando qualidade profissional e musical, muitos ainda não entendem a demora para invadir esse maravilhoso mundo da mídia nacional, pois grupo Amor Maior já está pronto e preparado.

JEAN MUSSA

Cantor e percussionista, nascido em Brasília, toca desde os 13 anos sob inspiração de sua família, aprendeu um pouco de percussão com seu professor e incentivador mestre de bateria Eduardo.

Foi integrante dos grupos: Feito Menino, Algo a Mais, Venetto, Guig Três, é idealizador e integrante de alguns do projeto como: Mistura Boa, Vive Melhor quem Samba (projeto social), Vai meu Samba, realizado uma vez por ano e por alguns anos for interprete da Escola de Samba Mocidade Independente do Gama. Já cantou com artistas renomados: Diogo Nogueira, Dhi Ribeiro, Marcelo

Sena, Reinaldo, Mumuzinho, Teresa Lopes, Cleber Augusto, Sandra de Sá, Ferrugem Chrigor, Toninho Gerais, Grupo Amor Maior e outros. Atualmente faz parte do Grupo Bom Partido.

KAOKA OVÍDIO

Jacarepaguá, Rio de Janeiro. Foi nesse bairro de gente humilde que nasceu e se criou um mulatinho magrinho, assim como tantos mulatos que nascem, vivem e morrem nos subúrbios cariocas. Seu nome: ROBERTO LUIZ OVIDIO. Cedo o mulatinho abriu as portas do mundo e esticou as pernas magras rumo as quadras das Escolas de Samba de Jacarepaguá, aprendendo rapidamente o ofício dos sambistas. e foi convivendo com o choro de cuíca, o lamento do surdo e o gingado das mulatas que ele virou Compositor, perdendo o nome de batismo e sendo rebatizado como KAOKA OVIDIO em 1984 Foi o 1º intérprete a Cantar na Passarela do Samba inaugurando o SAMBODROMO - RJ COM 28 anos veio para BRASILIA se envolveu no Cruzeiro e na ARUC, e se destaca realizando composições em parceria com grandes Compositores renomados

GRUPO KANELLA DE COBRA

“ ...Sou mais, uma cerveja, no bar da esquina, com meus amigos, prefiro, o meu pagode, pulsando forte, bem lá no fundo do quintal....(Jorge Aragão).

Dessa forma simples e despretensiosa, alguns moradores do Cruzeiro Novo e Velho reuniam-se na “Universidade da Cerveja” pra tirar o atraso de uma semana cheia de muito serviço e, nada mais justo que no final do expediente, alguns amigos se reunissem num boteco pra bater papo, tomar uma cerveja bem gelada e relaxar um pouco. Não demorou muito para alguém ter a mais carioca das ideias de se fazer uma roda de samba ali mesmo onde estávamos. Até onde lembro ninguém foi reticente. Foi cada um no seu carro ou na sua casa e trouxe de lá um pandeiro, um tantã, um repique de mão, um banjo, e assim o samba nasceu. A ideia deu tão certo e a roda de samba ficou tão bem falada que aquilo ali acabou trazendo gente de muitos lugares de nossa cidade, e até tivemos algumas surpresas, revendo pessoas que não víamos há muito tempo e que através daquele samba tivemos o privilégio de reencontrar. Até onde posso me recordar, conseguimos juntar ali mais de quinhentas pessoas por sexta feira. Tocamos ali por mais ou menos um ano, e como nem tudo é perfeito, por alguns problemas externos (como o alto número de pessoas num local residencial e fiscalização) fomos obrigados a sair daquele local. Casualidade?! Destino?! Não sei, mas com certeza foi uma grande alavanca para que aquele grupo de amigos tomasse outro rumo. Descobrimos outro lugar, mais aconchegante, já não mais ao ar livre, agora mais restrito, porém com a mesma cara de uma autêntica roda de samba carioca. Não foi fácil trazer todo aquele povo de lá, mas hoje, o grupo acabou ganhando uma estrutura fixa, e um nome que para nós, traduz toda nossa diversão e descontração. Hoje, o GRUPO KANELLA DE COBRA, faz o seu samba às sextas feiras, no Círculo Operário do Cruzeiro Velho sempre a partir das 22h00, e com objetivo de reunir em seu repertório, o melhor da música dos cantores que deixaram a sua marca no mundo do samba, como Zeca Pagodinho, Jorge Aragão, Arlindo Cruz, Diogo Nogueira, Grupo Fundo de Quintal, Jovelina Pérola Negra, Reinaldo e muitos outros, sempre com muita alegria e ordem para que as famílias que ali frequentam, possam se divertir despreocupadamente. O GRUPO KANELLA DE COBRA, recebe

sempre seus convidados e amigos para cantar e pagodear numa simpática e democrática roda de samba que tem sido a mais forte da Cultura no Cruzeiro. Contamos sempre com a presença daqueles que gostam do samba de raiz e que procuram em Brasília uma diversão diferente das demais, haja vista ainda mantermos a característica de cantarmos as músicas dos artistas que cantam as poesias mais bonitas que o tempo não conseguiu apagar no mundo de samba.

GRUPO SEM DISTINÇÃO

Com 15 anos de estrada e um CD gravado com a participação de artistas de renome do pagode, o Grupo Sem Distinção apresenta uma mistura do gênero com elementos da música pop e da MPB no Brasília Independente. Ao todo, a banda reúne 11 músicos no palco. São 9 integrantes do grupo e dois instrumentistas freelancers. A atual formação trabalha junto há 8 anos. Lançaram o CD “Joia Rara” em 2014 e teve produção de Isaías Marcelo, ex-integrante e produtor do Exaltasamba. A banda paulista é citada como influência do Grupo Sem Distinção, assim como Péricles, Belo e Thiaguinho. Com uma média de 15 shows por mês, o grupo vem sendo um dos grandes nomes do pagode em Brasília.

BATERIA NOTA SHOW

Em 1999 quando Wagner, Mestre de Bateria, fundador e coordenador geral de uma Ong, de mesmo nome do grupo, que tem como o “Carro-Chefe” a percussão, músico conceituado em Brasília, que já se apresentava nas melhores casas de shows e trazia consigo uma vasta versatilidade inovando e transformando, trazendo uma nova roupagem ao tradicional samba, resolveu compartilhar seus conhecimentos, formando novos ritmistas com um trabalho intenso em oficinas de percussão. Dessa maneira surge o Grupo Bateria Nota Show que tem como objetivo, além de formar novos talentos, trazer alegria e empolgação através da musicalidade que sai do samba e passa pelo forró, ritmos baianos, sertanejo, frevo, maracatu, rap, reggae, rock e outros tantos. O grupo faz trabalhos diversificados trazendo e evidenciando a importância da percussão na música brasileira. O projeto foi criado através da fusão de duas entidades a Escola de Samba Águia Imperial de Ceilândia e a Bateria Nota Show, o projeto tem como missão proporcionar a inclusão e socialização de pessoas menos favorecidas em comunidades carentes. Com sede na Ceilândia-DF, o projeto oferece oficinas diversificadas e gratuitas para a comunidade. Contamos com oficinas de: Dança, Ginástica, Percussão, Violão, Artesanato, Zumba, Capoeira e Karatê.

ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL DESPORTIVA ESCOLA DE SAMBA ÁGUIA IMPERIAL DE CEILÂNDIA (BATERIA)

Fundada em 29 de junho de 1984, atualmente participa do Grupo Especial. Sede Administrativa: EQNP 11/15 MÓDULO B AREA ESPECIAL COMÉRCIO P- NORTE, local também dos ensaios. Suas cores Oficiais são Azul e Branco. Diretoria é composta por: Primeiro Presidente: Sr. Luis Lima, atual Presidente: Geomá Clementino Leite, vice-presidente: João Araújo Neto e tesoureiro: Raniere Rezende de Freitas.

PARTICIPAÇÕES EM DESFILES E COLOCAÇÕES:

Campeonatos - Bloco Carnavalesco

1º Lugar: 1986, 1988

2º Lugar: 1987

3º lugar: 1985

Campeonatos - Escola de Samba J Grupo "B":

1º lugar: 1990

2º Lugar: 1989

CAMPEONATOS - Escola de Samba I Grupo Especial:

1º Lugar: 1998, 1999, 2006, 2008

2º Lugar: 1996,1997, 2000, 2001, 2005, 2010

3º Lugar: 1991, 1993, 2007, 2012

4º Lugar: 1992

5º Lugar: 2002, 2004

CARNAVAL DE 2016

TEMA – ENREDO: “ÁFRICA BERÇO DA HUMANIDADE E DO CONHECIMENTO”

CONCEPÇÃO DO TEMA-ENREDO: WALTER NICOLAU.

DESENVOLVIMENTO DO TEMA-ENREDO E CONCEPÇÃO DAS ALEGORIAS:

WALTER NICOLAU

CARNAVALESCO: COMISSÃO DE CARNAVAL

DIRETOR DE PATRIMÔNIO/BARRACAO: DJARIO LOPES DOS REIS

DIRETOR ARTÍSTICO: PEDRO PAULO LACERDA.

DIRETOR DE CARNAVAL: AUGUSTO MAGNO DE CARVALHO.

DIRETOR DE HARMONIA: CRISPIM

SECRETARIO GERAL: GEDEON ASSIS

DIRETOR DE BATERIA: MESTRE WAGNER

SAMBA DE ENREDO/AUTORIA: PARÁ. DIEGO NICOLAU

SAMBA DE ENREDO INTÉRPRETES: DIEGO NICOLAU, JÚLIO CÉSAR E RONINHO

Observação: Não houve desfile oficial em 1993, 1994, 2003, 2015, 2017, 2018 e 2019.

ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL UNIDOS DO CRUZEIRO (BATERIA)

Na tarde do dia 21 de outubro de 1961, um grupo de moradores do Bairro do Gavião (antigo nome do Cruzeiro), reuniu-se nos fundos da casa de Paulo Costa, na Quadra 14, para fundar uma entidade que promovesse o conagraçamento dos moradores do bairro, desenvolvendo atividades de lazer, esporte e cultura. Nascia aí a **Associação Recreativa Cultural Unidos do Cruzeiro**.

Ainda nos anos 70 a ARUC abriu seu Departamento de Esportes sob a liderança de Hélio dos Santos, mantendo a tradição de vitórias e formando grandes equipes de futebol, futsal e handebol, sempre representando o Cruzeiro e Brasília em competições locais e nacionais ou mesmo promovendo eventos esportivos como o Torneio Aberto de Futsal ou os Jogos Comunitários do Cruzeiro. Entre os principais troféus destaque para o Campeonato Brasileiro de Futsal adulto em 1981, a Taça Brasil de futsal feminino em 1990 e a Copa Mercosul de Handebol em 2005.

Sucessor de Sabino, Hélio chegou à presidência no início dos anos 80 e a ARUC continuou forte, com

uma equipe de carnaval formada por Roberto Machado que conquistou a maior sequência de vitórias em desfiles de carnaval em todo o Brasil, o inesquecível OCTACAMPEONATO de 1986 a 1993. A ARUC também desenvolveu outras atividades na área cultural, cujo departamento promoveu os importantes concertos Canta Gavião, as Ruas de Arte e Lazer e inúmeras oficinas de artes plásticas e serigrafia, incentivando ainda mais a cultura cruzeirense ao desenvolver a produção artística da comunidade.

A quadra da ARUC passou a ser também uma referência em termos de shows, com a presença de grandes nomes do samba brasileiro em apresentações memoráveis na quadra Nilton de Oliveira Sabino, assim batizada em homenagem a seu antigo presidente. Ainda na década de 90 a ARUC se transformaria em Clube de Unidade de Vizinhança do Cruzeiro ao reformar quadras de esporte, construir piscinas e dinamizar sua parte desportiva. Foi um período de ausência nos desfiles por três anos consecutivos, devido a problemas de organização do evento por parte do GDF e da Liga de Escolas de Samba. Tanto tempo, porém, sem ouvir os surdos e tamborins da Bateria Nota 10 não poderia se estender ainda mais. A ARUC retorna aos desfiles e fatura mais um campeonato. Na sequência, porém vê surgir uma nova rival, que conquista um bicampeonato bem contestado. A ARUC, porém, não deixa por menos e fatura um tricampeonato logo em seguida.

O ano de 2009 é de importante reconhecimento, quando o GDF concede o título de Patrimônio Cultural Imaterial do Distrito Federal. Com a invejável marca de 31 títulos, um octacampeonato, um penta, dois tetras e dois tris, a ARUC firma-se como a maior vencedora de desfiles de carnaval no Brasil, superando inclusive a sua madrinha Portela do Rio de Janeiro.

Campeã nos esportes e responsável por um trabalho social no Cruzeiro e região, a Associação Recreativa Cultural Unidos do Cruzeiro é motivo de orgulho para toda a sua comunidade ao longo destes mais de 50 anos de SAMBA, ESPORTE e CULTURA.

GRUPO SAMBA E MAGIA

O Grupo Samba e Magia tem uma história semelhante a vários grupos de pagode. Começou em 1997 em meio a rodas de samba nas cidades do Gama e Entorno, fazendo apresentações nos finais de semana com os amigos, com a proposta de uma releitura do pagode interagindo clássicos do samba com pagodes atuais, vem fazendo apresentações com muita humildade, seriedade, compromisso e sobre tudo profissionalismo.

Até o momento, já foram convidados a tocar em diversas Casas Noturnas, em eventos particulares e públicos, Samba de Roda, Pagode de Mesa ou Palco, que possibilitem a interação com o público, sempre com um cardápio musical atraente com músicas inéditas para mexer com a sensibilidade do público.

No começo da carreira do Grupo de Pagode Samba e Magia, participou juntamente com o cantor Belo de uma entrevista na Rádio MEGA FM do Gama e também, na abertura do show da Banda Da Cor do Samba.

Atualmente, o grupo vem se preparando para a construção de seu primeiro CD autoral. Sua formação atualmente é: Déricki: Pandeiro e Vocalista, Rolffman: Cavaco e Vocalista, Jhonatan: Banjo e Voz, Kesler: Tantan e Voz, Jhony: Violão e Voz e Weydman: Surdo/Reco e Voz.

ACESSIBILIDADE

A Prainha dos Orixás, localizada ao lado da Ponte Honestino Guimarães, às margens do Lago Paranoá, Asa Sul-Brasília/DF, local onde serão realizadas as atividades do Réveillon da Prainha 2020 está habilitada para garantir o acesso de Pessoas com Deficiência e Mobilidade Reduzida de forma segura e confortável, uma vez que conta com nivelamento de pisos e rotas acessíveis.

Serão disponibilizados banheiros adaptados (masculino e feminino), os deficientes visuais terão direito a circular livremente com seu cão guia pelas dependências do Evento.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Como estratégia essencial ao cumprimento da proposta de contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, o caráter de democratização de acesso previstas pelo Projeto está materializado de forma inequívoca na gratuidade de toda sua programação.

OBJETIVOS E METAS:

Promover a confraternização da população, sem distinção de credo, raça, gênero ou classe social, sob o recorte da valorização e exposição das manifestações culturais de matriz africana. Durante a realização desta grande festa que busca resgatar tradições culturais historicamente excluídas e que representam a história de formação da identidade brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover a divulgação das culturas artísticas populares do DF e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno;
- Propiciar acesso cultural de forma acessível e democrática;
- Fortalecer e difundir as tradições e as manifestações culturais;
- Estimular a formação de público;
- Valorizar a identidade cultural brasileira, valorização da cultura local e nacional e inclusão e formação social, educação, ampliação da oferta dos nossos produtos culturais e turísticos;
- Divulgar a produção da cultura popular local e nacional, estimulando a participação nos eventos promovidos pelo projeto;
- Fortalecer, em Brasília, o turismo de eventos artísticos e culturais, em suas transversalidades garantindo diversidade e criatividade nas manifestações artísticas e culturais, revitalizando espaços públicos e urbanos.
- Cumprir com as políticas públicas e culturais relacionadas à difusão, promoção e internacionalização da cultura, ampliando dessa forma, a participação social da população no consumo de bens e serviços culturais que fortalecem e valorizam as identidades do DF.

Descrição de metas:

Meta 1:

1.1. Gerar trabalho e renda direto e indireto para cerca de 100 pessoas, distribuído entre equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados;

1.2. Levar música de qualidade resgatando a historicidade cultural da música brasiliense;

1.3. Acessibilidade aos shows (deficiência e/ou mobilidade reduzida) e

1.4. Incluir nos materiais utilizados na divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual), as logomarcas da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa, do Governo do Distrito Federal, assim como a expressão “Projeto realizado com o apoio do Governo do Distrito Federal e Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa que também será proferida oralmente antes e/ou depois de todas as atividades realizadas no projeto”.

Meta 2:

2.1 Divulgar a produção musical de artistas da cidade;

2.2 Contribuir para o fortalecimento da importância cultural do Distrito Federal no cenário nacional;

2.3 Fomentar e difundir o conhecimento do gênero;

2.4 Promover a integração da tradição com a modernidade, por meio da apresentação de um repertório com ritmos tradicionais e arranjos modernos;

2.5 Apresentar ao Público a música e arte de origem, divulgando musicalmente nossas raízes e história;

2.6 Colaborar com a manutenção da memória e patrimônio das raízes da música brasiliense;

2.7 Contribuir para a projeção de artistas de excelência do Distrito Federal;

2.8 Ampliar o mercado para técnicos e artistas locais e

2.9 Alcançar um público de aproximadamente de 5000 mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos, atuantes e/ou residentes na região do Distrito Federal e entorno, com acesso totalmente público.

Meta 3:

Montagem de relatório de prestação de contas contendo fotos e vídeos das atividades desenvolvidas, peças de comunicação geradas, descritivo das atividades, entre outros elementos que demonstrem a comprovação da realização do objeto.

As ações previstas têm o objetivo de criar as melhores condições para demonstrar a execução do projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público direto da ação é eclético e estará distribuído por diversos segmentos da população e classes socioeconômicas. Mesmo existindo variação no perfil dos participantes, haverá grande concentração de crianças, jovens e adultos. Perfil: Faixa etária média entre 07 a 70 anos; Público total estimado até 5.000 pessoas, originários do Distrito Federal e RIDE e demais Regiões Administrativas, independentemente de sua condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, etc, atendendo a todas as classes atendendo a todas classes sociais.

CONTRAPARTIDA EM SERVIÇOS

A contrapartida referente ao convênio se dará por meio da revitalização da Praça dos Orixás, com pintura, substituição das placas de identificação em pvc, a festa de lemanjá e um show com Luciano Ibiapina e Banda e o Grupo Samba e Magia, com estrutura de tablado, gerador e som A entrega da revitalização será no dia 02/02/2020, com os shows e a festa de lemanjá. Todos os custos com a contratação dos artistas, revitalização e festa serão absorvidos integralmente pelo GRÊMIO

RECREATIVO CARNAVALESCO DE VICENTE PIRES - GRUVIPI, desta forma cumprindo a contrapartida exigida e não onerando custos a parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa e aos cofres públicos.
 Valor do Evento (contrapartida): R\$ 70.000,00 (setenta mil reais).

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
PRÉ- PRODUÇÃO		
	INÍCIO	TÉRMINO
Definição da equipe técnica que trabalhará no evento.	30/12/2019	30/12/2019
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação.	30/12/2019	30/12/2019
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	30/12/2019	30/12/2019
Envio de artes gráficas para aprovação e divulgação junto às áreas afins.	30/12/2019	30/12/2019
Encaminhamento de ofícios e demais formalidades para solicitar a liberação e uso das áreas públicas destinadas à realização do evento.	30/12/2019	30/12/2019
Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	30/12/2019	30/12/2019
Articulação com as Secretarias de Segurança Pública, Limpeza Urbana/Meio Ambiente, Secretaria de Transporte, dentre outras frentes estratégicas tendo em vista a captação de apoio para a execução do evento.	30/12/2019	30/12/2019
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades.	30/12/2019	30/12/2019
Contratação dos prestadores de serviço.	30/12/2019	30/12/2019
Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail.	30/12/2019	30/12/2019
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas.	30/12/2019	30/12/2019
Recepção do material enviado por artistas/grupos.	30/12/2019	30/12/2019
Panfletagem.	30/12/2019	31/12/2019
Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet– Facebook, Instagram etc	30/12/2019	31/12/2019

PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento.	30/12/2019	31/12/2019
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos participantes do evento.	30/12/2019	30/12/2019
Autuação e elaboração de processo de contratação das atrações artísticas musicais locais.	30/12/2019	30/12/2019
Elaboração e divulgação da Programação Final do evento.	30/12/2019	30/12/2019
Montagem da estrutura no local do evento.	30/12/2019	30/12/2019
Passagem de som das atrações locais do evento; Realização de Ensaio Técnico.	30/12/2020	31/12/2019
Realização/acompanhamento do evento.	30/12/2019	31/12/2019
Encerramento da atividade da Programação do Réveillon da Prainha 2020, no dia 01 de janeiro de 2020.	01/01/2020	01/01/2020
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada em cada edição.	01/01/2020	01/01/2020
Finalização de pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;	02/01/2020	31/01/2020
Elaboração do relatório técnico de execução das atividades culturais e artísticas implementadas de acordo com as orientações fornecidas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com documentos, registros fotográficos e audiovisuais de todas as etapas e fases do projeto.	02/01/2020	31/01/2020
Elaboração de Relatórios Financeiros	02/01/2020	31/01/2020
Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	02/01/2020	31/01/2020
Acompanhamento da repercussão social do evento e matérias vinculadas nos principais veículos de comunicação	02/01/2020	31/01/2020
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes.	02/01/2020	31/01/2020

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do RÉVEILLON DA PRAINHA 2020	30/12/2019	01/01/2020
Monitoramento: Visita técnica de gestor da SECEC, durante a execução do projeto, no local do evento (prainha, praça dos Órixas), para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha.	30/12/2019	01/01/2020

Serão 02(duas) equipe de trabalho dividida em 02(dois) turnos.

CRONOGRAMA EQUIPE DE TRABALHO		
30/12/2019 – Acompanhamento da Montagem da Estrutura		
	INÍCIO	TÉRMINO
Equipe 01	08H00	16H00
Equipe 02	16H00	00H00
30/11/2019 – Evento		
Equipe 01	09H00	17H00
Equipe 02	16H00	00H00
31/11/2019 a 01/01/2020 – Evento		
Equipe 01	14H00	22H00
Equipe 02	21H00	05H00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO												
META 1, 2, 3, 4	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-		-			-	R\$ 864.431,96

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]					
1.1	ELETRICISTA DE EVENTOS – Profissional responsável por executar serviços de manutenção elétrica preventiva e corretiva, instalando, checando e reparando aparelhos, redes e instalações elétricas nos eventos. Necessária experiência com instalações elétricas em eventos.	DIÁRIA	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00

1.2	Produtor Executivo - Define e administra a equipe do evento e fornecedores, sendo responsável por todas as questões inerentes a execução do evento do ponto de vista de equipe e fornecedores. (atuará em todo o período de pré-produção e produção)	Trabalho de 30/12 a 31/01	4	R\$ 1.600,00	R\$ 6.400,00
1.3	Coordenador Administrativo - Responsável por gerir os serviços e fornecedores bem como verificar e acompanhar a execução dos serviços e auxiliar o coordenador geral em sua atuação (atuará em todo o período do projeto).	Trabalho de 30/12 a 31/01	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
1.4	Assistentes de Palco - Responsável por gerir os serviços de palco, coordenar as equipes de montagem de equipamentos de som luz e outras estruturas cênicas, prestar auxílio aos artistas e suas equipes e garantir o cumprimento do cronograma. (16 profissionais que atuarão por 02 dias na produção divididos em 04 turnos de 08 horas)	Trabalho de 30/12 a 01/01	16	R\$ 180,00	R\$ 2.880,00
1.5	Diretor de Palco - Direção técnica e controle das equipes técnicas do palco principal do evento; orienta e controla as equipes de apoio aos técnicos contratados som, luz, etc; controla o cumprimento dos roteiros técnicos previstos e o perfeito funcionamento dos equipamentos. (01 profissionais que atuarão por 03 dias na produção)	Trabalho de 30/12 a 01/01	2	R\$ 683,33	R\$ 1.366,66
1.6	CARREGADOR Apoio para serviços gerais. Pessoa responsável pelo transporte de carga, equipamentos, materiais diversos e apoio em pequenos serviços como afixação de painel, ajuste de mobiliários, etc. Deverá usar equipamento de proteção individual, como luvas grossas, e camiseta identificada da empresa. 16 profissionais que atuarão por 02 dias na produção com Carga Horaria de 08 horas em 04 turnos)	Trabalho de 30/12 a 01/01	32	R\$ 115,00	R\$ 3.680,00
1.7	Assistentes de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos. (08 profissionais que atuarão na semana do evento com carga horaria de 08 horas)	Trabalho de 30/12 a 01/01	8	R\$ 690,00	R\$ 5.520,00

1.8	Fotógrafos - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (02 profissionais que atuarão por 03 dias na pré-produção e produção)	Trabalho de 30/11 a 01/01	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
1.9	Filmagem - Serviço a ser realizado para registro de filmagem do evento, com entrega de material editado para comprovações de divulgação. Captura de imagens na abertura, durante e após o evento. (01 profissional que atuara por 03 dias na produção)	Trabalho de 30/11 a 01/01	2	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
1.10	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	Serviço	1	R\$ 910,00	R\$ 910,00
1.11	Despachante - Serviço necessário para realizar os trâmites administrativos relativos ao licenciamento do evento, junto a administração regional e demais órgãos necessários.	Serviço	1	R\$ 1.205,00	R\$ 1.205,00
					R\$ 32.461,66
Meta 2 - Custeio e Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]					
2.1	Artista Local -Apresentação do Kanella de Cobra, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	Artista Local - Apresentação do cantor kaoka Ouvidio, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.3	Artista Local -Apresentação do Cantor Jean Musa, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.4	Artista Local - Apresentação do Grupo Sem Distinção , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.5	Artista Local -Apresentação do cantor Luciano Ibiapina e Banda , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.6	Artista Local - Apresentação do Grupo Papel Marche, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

2.7	Artista Local -Apresentação do cantor Beбето Cerqueira e Banda , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.8	Artista Local - Apresentação da cantora Renata Jambeiro, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.9	Artista Local - Apresentação do Grupo Amor Maior , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.10	Artista Local - Apresentação do Grupo Bateria Show da Aguia Imperial da Ceilandia , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.11	Artista Local - Apresentação da Bateria Nota Show , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.12	Artista Local - Apresentação do Grupo Bateria da Aruc , já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.13	Artista Local - Apresentação do Grupo Os Criollos, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 13.000,00	R\$ 13.000,00
2.14	Artista Local - Apresentação do Grupo Smaba e Magia, já incluído no valor os custos de transporte, estadia e instrumentos musicais.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.15	Apresentador - Anunciador dos artistas, cronograma, informações relevantes e informações legais sobre a parceria.	Cachê	1	R\$ 1.750,00	R\$ 1.750,00
2.16	DJ - Terá performaces entre as apresentações, na abertura e fechamento dos eventos dos dia 30/12	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.17	ECAD - Direitos autorais de obras musicais a serem executadas.	SERVIÇO	1	R\$ 20.505,12	R\$ 20.505,12
SUBTOTAL					R\$ 231.255,12
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis [as metas neste modelo são exemplificativas]					
3.1	COBERTURA DE TENDA ESPECIAL TIPO TÚNEL GEODÉSICO - Tunel em estruturas geodésicas no formato de arco tipo túnel, medindo 60mx26m de frente (boca) x 9,225 de altura interna central x 50 metros de profundidade.	DIÁRIA	2	R\$ 24.600,00	R\$ 49.200,00

3.2	ÔNIBUS Tipo "escolar" com 45 lugares, para o dia 31/12, transporte dos afiliados da Federação de Umbanda e Candoblé	DIÁRIA	50	R\$ 500,00	R\$ 25.000,00
3.3	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO GRANDE PORTE montagem, operação, manutenção e desmontagem de: contendo 04 operadores e 04 técnicos.	DIÁRIA	2	R\$ 12.116,67	R\$ 24.233,33
3.4	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE : Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de Iluminação para show de grande porte.	DIÁRIA	2	R\$ 12.116,67	R\$ 24.233,33
3.5	PRATICÁVEL ROSCO (tipo Pantográfico): Empresa especializada para prestação de serviços de locação de PRATICÁVEL ROSCO tipo pantográfico – med 1mt x 2mt, com sistema de rodas, carpetado em perfeito estado de uso.	DIÁRIA	16	R\$ 125,90	R\$ 2.014,32
3.6	PLACA DE FECHAMENTO CEGO: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação PLACA DE FECHAMENTO DE ÁREA - Estrutura de fechamento de área, em painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 # 18, medindo 2,20m de comprimento e 2,20m de altura	ML/DIÁRIA	150	R\$ 9,00	R\$ 1.350,00
3.7	PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES INTERNOS - Locação de 24m ² de painel de Led alta definição INDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,512x0,576 metros ou 0,5 x 0,5 metros.	M ² /DIÁRIA	80	R\$ 250,31	R\$ 20.025,00
3.8	COBERTURA TIPO TENDA PIRAMIDAL C/CALHA METÁLICA E FECHAMENTO EM "U" (10mt x 10mt): Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de COBERTURA TIPO TENDA PIRAMIDAL com fechamentos laterais em U, medindo 10,00 x 10,00 (COM CALHA) 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação	DIÁRIA	4	R\$ 520,00	R\$ 2.080,00

3.9	COBERTURA TIPO TENDA - (6mt x 6mt): Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de TENDAS medindo 6,00 x 6,00 , 04 AGUASarmação em ferro tubular galvanizado e cobertura em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação - 06 und dia (para os 02 dias de evento). Para utilização: CAMARINS E CORREDOR DE LIGAÇÃO PARA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO.	DIÁRIA	12	R\$ 320,00	R\$ 3.840,00
3.10	COBERTURA TIPO TENDA CHAPÉU DE BRUXA (5mt x 5mt): Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de TENDAS medindo 5,00 x 5,00 , Chapeu de Bruxa - armação em ferrotubular galvanizado e cobertura em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação - 18 und dia (para os 02 dias de evento). PARA UTILIZAÇÃO: ABRIGAR AFILIADOS DA FEDERAÇÃO DE UMBANDA E CONDOMBLÉ (BEIRA DO LAGO) , POSTO MEDICO, BRIGADA , CORPO DE BOMBEIROS E PM.	DIÁRIA	36	R\$ 383,50	R\$ 13.806,00
3.11	OCTANORME - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação depara montagem, manutenção e desmontagem de 400m ² de octanorms para atender os camarins, sala para posto médico e salas de apoio para órgãos públicos. Para os 05 camarins e 03 posto medico, PM, Corpo de Bombeiros e Brigada - PARA OS DOIS DIAS	M ²	400	R\$ 75,00	R\$ 30.000,00
3.12	ATERRAMENTO DE ESTRUTURAS: Descrição de ATERRAMENTO - Locação de Sistema de Aterramento em Linha (nos termos da NBR 5410, NBR 5419 e NR 10, Cada Ponto deverá cobrir 3 (três) metros lineares para os casos de Estruturas de Palco. Compreende serviço de instalação elétrica o Sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas	SERVIÇO	1	R\$ 1.390,00	R\$ 1.390,00

3.13	ATERRAMENTO DE ESTRUTURAS: Descrição de ATERRAMENTO - Locação de Sistema de Aterramento em Linha (nos termos da NBR 5410, NBR 5419 e NR 10, Cada Ponto deverá cobrir 3 (três) metros lineares para os casos de Estruturas de Palco. Compreende serviço de instalação elétrica o Sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas (para os 02 dias de evento)- PARA: TENDA GALPÃO	SERVIÇO	1	R\$ 1.040,00	R\$ 1.040,00
3.14	ATERRAMENTO DE ESTRUTURAS: Descrição de ATERRAMENTO - Locação de Sistema de Aterramento em Linha (nos termos da NBR 5410, NBR 5419 e NR 10, Cada Ponto deverá cobrir 3 (três) metros lineares para os casos de Estruturas de Palco. Compreende serviço de instalação elétrica o Sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas (para os 02 dias de evento)- PARA: TENDAS 5X5m	SERVIÇO	1	R\$ 940,00	R\$ 940,00
3.15	ATERRAMENTO DE ESTRUTURAS: Descrição de ATERRAMENTO - Locação de Sistema de Aterramento em Linha (nos termos da NBR 5410, NBR 5419 e NR 10, Cada Ponto deverá cobrir 3 (três) metros lineares para os casos de Estruturas de Palco. Compreende serviço de instalação elétrica o Sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas (para os 02 dias de evento)- PARA: TENDAS 10X10m	SERVIÇO	1	R\$ 1.175,00	R\$ 1.175,00
3.16	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de Sistema de iluminação, Pórtico de entrada e etc. 100m dia(para os 02 dias de evento)	M ² /DIÁRIA	200	R\$ 17,75	R\$ 3.550,00
3.17	PALCO 12X08M SEM COBERTURA: Composição em estrutura tubular metálica regulável, com travamento inferior em chapa dobrada, travessas de sustentação de pico em chapa metálica com carga mínima de 350kg/m ² com placa de 2,20 x 1,60m, com forração em chapas de compensado de 20mm emoldurado caixilho metálica travado com parafuso tipo grampo metálico. 01 und (para os 02 dias de evento)	DIÁRIA	2	R\$ 4.327,83	R\$ 8.655,66

3.18	ALAMBRADO: Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. 400m dia(para os 02 dias de evento). Para delimitar area de acesso do público ao evento.	ML/DIÁRIA	800	R\$ 4,50	R\$ 3.600,00
3.19	BARRICADA: Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Barricada de contenção de público – composição: estrutura de grade de barricada do tipo alto-sustentável, com piso medindo 1,00m x 1,00 fixadas uma as outras por pinos metálicos de aço contrapinhados e parafusos, com mão de força, degraus para segurança, fabricada em quadros metálicos de metalon zincado ou duralumínio, revestido em chapa treliçada na base e na parte frontal. 25m dia(para os 02dias de evento).	ML/DIÁRIA	50	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00
3.20	GERADOR DE 250 KVA's: Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: Grupo GERADORA SINGULAR de 250KVA – Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's – com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de 12h, com cercamento conforme NBR. 02 und dia(para os 02 dias de evento). Area Palco, Backstage e Camamrins.	DIÁRIA	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
3.21	GERADOR DE 180 KVA's: Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: empresa especializada para prestação de serviços de locação gerador com potencia máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação, período de funcionamento de 12h, com cercamento conforme NBR. 01 und dia(para os 02 dias de evento). Areas da Praça de alimentação e Banheiros quimicos.	DIÁRIA	2	R\$ 1.176,28	R\$ 2.352,56
3.22	ILUMINAÇÃO DE AREAS - (Kit com 04 Refletores HQI de 400W ou similares em LED) - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de refletores com lâmpadas do tipo HQI de 400 watts ou similares em LED, em material resistente aos intempéries. 15 kits por dia (Para os 02 dias de evento).	Kit de 04 Unidades / Diária	30	R\$ 176,00	R\$ 5.280,00

3.23	QUADRO INTERMEDIÁRIO PARA CONEXÕES: Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: prestação de serviços de LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE 04 "QUADROS INTERMEDIÁRIOS PARA CONEXÕES DE CARGAS EM BARRAMENTOS DE COBRE E ISOLADOR" OU, CHAVE REVERSORA DE ATÉ 630 A, 01 (UM) QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO COM BARRAMENTOS DE COBRE PARA ATÉ 12 CIRCUITOS MONOPOLARES. 02 serv dia(para os 02 dias de evento).	DIÁRIA	4	R\$ 465,00	R\$ 1.860,00
3.24	BALCÃO METALICO - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de 50mts lineares de Balcão em metalico, com chaveamento, medindo 1,00m de largura x 0,50m de profundidade x 1,00m de altura. 50m dia(para os 02 dois dias	ML/DIÁRIA	100	R\$ 129,29	R\$ 12.928,80
3.25	PISO TIPO CHAPEADO - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo (piso tipo chapeado de 2x1 e compessado de 10mm). Area de camarim 294m ² ; Praça de alimentação 260m ² ; Posto médico 130m ² sendo 684m ² para 02 dias totalizando 1368m ²	M ² /DIÁRIA	1368	R\$ 48,86	R\$ 66.843,90
3.26	LOCAÇÃO de KIT Mobiliário para camarins : Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação de KIT Mobiliário para Camarins, contendo: 01 mesa de centro, 02 pufs em couro, 1 sofá 2 lugares, 02 poltronas e 01 lixeira preta de 50 litros com tampa. 08 kits dia(para os 02 dias de evento). 01 kit por camarim (08 camarins)	KIT	16	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00
3.27	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação de BANHEIRO QUÍMICO - em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. 40 unds dia(para os 02 dias de evento).	DIÁRIA	80	R\$ 114,50	R\$ 9.160,00

3.28	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS -Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220lts, com porta objeto, porta papel higiênico, gel volátil para higienização das mãos, assento sanitário com tampa, apoio em barra de ferro nas três laterais, protetor de assento.	DIÁRIA	12	R\$ 144,50	R\$ 1.734,00
3.29	SEGURANÇA DE SHOW (DESARMADA): Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de SEGURANÇA DE SHOW – Para atuar como segurança de shows em área específica de eventos, com carga horária de 12h por turno. Dia 30/12: 60 seguranças e 31/12: 100 seguranças	DIÁRIA	160	R\$ 326,88	R\$ 52.300,00
3.30	SEGURANÇA DE SHOW (PATRIMONIAL): SEGURANÇA PATRIMONIAL – Para atuar como guarda patrimonial em área específica de eventos, sendo: 8 seguranças de 28/12 a 1/01 - por turno.	DIÁRIA	64	R\$ 333,00	R\$ 21.312,00
3.31	SERVIÇO DE APOIO E ASSISTENCIA MÉDICA - AMBULÂNCIA AVANÇADA TIPO D (UTI MÓVEL) - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de AMBULÂNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS - serviços de empresa especializada para plantão de primeiros socorros. 02 unds dia(para os 02 dias de evento).	DIÁRIA	4	R\$ 3.150,00	R\$ 12.600,00
3.32	SERVIÇO DE APOIO DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS - BRIGADISTAS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011.(20unds dia para os 02 dias de evento)	DIÁRIA	40	R\$ 280,00	R\$ 11.200,00
3.33	FORNECIMENTO DE EXTINTOR DE INCÊNDIO -Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. 15 unds dia(para os 02 dias de evento)	DIÁRIA	30	R\$ 50,00	R\$ 1.500,00

3.34	SERVIÇO DE APOIO E ASSISTENCIA MÉDICA - AMBULÂNCIA AVANÇADA TIPO A/B (UTE MÓVEL) -Contratação de Serviço de Ambulância Tipo A/B UTE Móvel - Veículo destinado ao atendimento e transporte de paciente que não apresentam risco de vida, para remoções simples e com risco de vida conhecido e ao atendimento pré-hospitalar de pacientes com risco de vida desconhecido, não classificado com potencial de necessitar de intervenção médica no local e/ou durante transporte até o serviço de destino. 02 unds dia(para os 02 dias de evento)	DIÁRIA	4	R\$ 2.293,50	R\$ 9.174,00
3.35	ALMOÇO TIPO MARMITEX - fornecimento de REFEIÇÃO PRONTA - acondicionada em recipiente descartável individual devidamente lacrada, com a seguinte composição: feijão, arroz, macarrão, saladas diversas (acondicionada separadamente), assados: carne bovina, frango, linguiça, refrigerante lata ou suco 200ml e sobremesa individual. Nota: Este item destina-se a promover a alimentação do pessoal de produção envolvido diretamente no evento. 40 unds dia (para os 02 dias de evento)	DIÁRIA	60	R\$ 20,00	R\$ 1.200,00
3.36	CATERING - para Atender os Rider dos Artistas - Opção 01: – leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água com gás e sem gás, cesta de pães, 05 tipos de frutas de estação (maça, banana, pêra, uvas, abacaxi, etc), frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas. 100 unds dia(para os 02 dias de evento).	UNIDADE DE MEDIDA	500	R\$ 36,00	R\$ 18.000,00
3.37	ÁGUA MINERAL DE 500ML: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de fornecimento de água mineral natural.	UNIDADE DE MEDIDA	600	R\$ 2,50	R\$ 1.500,00
3.38	SERVIÇO DE SHOW PITORTÉCNICO – PRAINHA DOS ORIXÁSContratação de empresa especializada para prestação de Serviço de “Show Pirotécnico - RÉVEILLON PRAINHA DOS ORIXÁS 2020”, com duração de 10 (dez) minutos em 02 (Dois) pontos de queima assim distribuídos: 1 (um) pontos em Balsa, para Bombas aéreas com calibres de 3” a 5” polegadas, tortas e candelas com calibres de 1” a 2,5” 1 (um) ponto em forma de cascata. PARA O DIA 31/12 - VIRADA DO ANO	Serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00

3.39	RÁDIO COMUNICADOR (TIPO HT), para atender o evento. Descrição: Rádio comunicador (tipo HT), com no mínimo 8 faixas e 6km de alcance, com bateria, fone extra auricular e carregador. 10 unds dia(para os 02 dias de evento)	UNIDADE DE MEDIDA	20	R\$ 54,00	R\$ 1.080,00
3.40	CONTAINER 1.600 LITROS METÁLICO: Contratação de empresa especializada em prestação de serviço de locação de CONTAINER DE COLETA E SELEÇÃO DE LIXO orgânico e inorgânico. 02 unds dia(para os 02 dias de evento)	UNIDADE DE MEDIDA	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
3.41	Registro Videográfico: Registro do evento - Filmagem aérea (drones)	DIÁRIA	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3.42	PASSA CABO: Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: serviço para fornecimento de passa cabo. Prestação de serviços de LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE "PROTECT CABLE / PASSA CABOS DE 5 VIAS MEDINDO 90 CM DE COMPRIMENTO", CONFORME NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. - 50 M POR DIA.	ML/DIÁRIA	45	R\$ 100,00	R\$ 4.500,00
SUBTOTAL					R\$ 556.757,91
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]					
4.1	CAMISETAS - Confecção/impressão de CAMISETAS malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG. Para Equipe de Trabalho e apoiadores(para os 02 dias de evento)	UNIDADE	100	R\$ 22,76	R\$ 2.276,00
4.2	Pulseira de Identificação - Para acesso a convidados nas areas restritas a produção do evento.(para os 02 dias de evento)	UNIDADE	200	R\$ 2,11	R\$ 421,00
4.3	CRACHÁS EM PVC Contratação de empresa especializada para confecção de CRACHÁS EM PVC 0,15mm de espessura impresso em 4/0 cores, com um furo para clips com fecho de segurança de mochila e cordão 100% poliéster de 25mm - controle de acesso de pessoas a áreas internas (back stage) e externas de realização dos eventos.(ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS) Nota: Unidade de medida (unidade).(para os 02 dias de evento)	UNIDADE	100	R\$ 3,05	R\$ 305,00
4.4	Redes Sociais - Serviço de Impulsionamento - Pre Produção - Produção - Pos Produção	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.5	Serviço de Assessoria de Imprensa periodo do evento	SERVIÇO	1	R\$ 4.373,94	R\$ 4.373,94

4.7	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (para os 02 dias de evento).	M ²	180	R\$ 46,00	R\$ 8.280,00
SUBTOTAL					R\$ 18.655,94
Meta 5 - Decoração [as metas neste modelo são exemplificativas]					
5.1	Bonecas grandes	UNIDADE	4	R\$ 108,33	R\$ 433,33
5.2	Balaio	UNIDADE	4	R\$ 70,00	R\$ 280,00
5.3	espelhos	UNIDADE	4	R\$ 10,00	R\$ 40,00
5.4	Pentes pequenos	UNIDADE	4	R\$ 3,00	R\$ 12,00
5.5	escovas de cabelo pequenas	UNIDADE	4	R\$ 5,00	R\$ 20,00
5.6	perfumes simples	UNIDADE	4	R\$ 10,00	R\$ 40,00
5.7	Murim diversas cores,	UNIDADE	250	R\$ 7,00	R\$ 1.750,00
5.8	Roupa Manequim Orixás	PEÇA	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
5.9	Malha com Elestano	M ²	50	R\$ 23,00	R\$ 1.150,00
5.10	Serviço de Decorador	UNIDADE	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
5.11	02 kits Fogos de Artifício para o Cortejo e Oferendas	KIT	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
5.12	Cadeiras plásticas e mesas plásticas	UNIDADE	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
5.13	Mesa de Plastico	UNIDADE	100	R\$ 9,76	R\$ 976,00
SUBTOTAL					R\$ 9.301,33
Meta 6 - Decoração [Flores]					
6.1	Palmas cores variadas	UNIDADE	500	R\$ 3,00	R\$ 1.500,00
6.2	Rosas cores variadas	UNIDADE	500	R\$ 3,00	R\$ 1.500,00
6.3	Quartinhas (M e F)	UNIDADE	1000	R\$ 13,00	R\$ 13.000,00
SUBTOTAL					R\$ 16.000,00
VALOR TOTAL					R\$ 864.431,96

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____