

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL – IDISC		
Endereço Completo: QNN 02 conjunto A Lote 08 Sala 201		
CNPJ: 22.892.369/0001-99		
Município: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.220-072
Site, Blog, Outros: www.idisc.org.br		
Nome do Representante Legal: Romualdo Machado Bispo		
Cargo: Presidente		
RG: 3.326.468	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 056.436.241-76
Telefone Fixo: (61) 98646-3672	Telefone Celular: (61) 98646-3672	
E-mail do Representante Legal: institutoidisc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romualdo Machado Bispo		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.326.468	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 056.436.241-76
Telefone Fixo: (61) 98646-3672	Telefone Celular: (61) 98646-3672	
E-mail do Representante Legal: institutoidisc@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ESCOLA DE ARTES E ECONOMIA CRIATIVA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 31/12/2021	TÉRMINO: 30/06/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O Escola de Artes e Economia Criativa é um projeto de serviço de proteção básico, que integra ações educativas e inclusão produtiva por mecanismos socioassistenciais de formação na área das artes, sendo executado no Polo de Cinema e Vídeo Grande Otelo, com disponibilização de ônibus para o transporte até o local. Serão realizadas oficinas voltadas para o audiovisual, sendo elas: • Roteiro; • Direção;	

- Direção de arte;
- Produção;
- Interpretação;
- Interpretação teatral para deficientes visuais;
- Edição.

JUSTIFICATIVA:

A Produção de Audiovisual é uma área em que complementa a arte. O audiovisual se refere às formas de comunicação que envolvem sons e imagens. É aquele programa de rádio ou podcast que você tanto gosta de ouvir, ou aquela novela que você não perde por nada. Mas pode ser também um canal bacana no YouTube, um filme de Hollywood ou até um comercial de TV.

Muitas coisas envolvem audiovisual, ainda mais no momento em que vivemos. O tempo todo, na tela do celular, estamos expostos a vídeos e áudios com conteúdo que mudam nossa forma de viver e de pensar o mundo. Tanto que às vezes nem nos damos conta.

A produção audiovisual, o cinema e, particularmente, a televisão são casos exemplares e se constituem num dos setores mais sólidos da economia da cultura. Com relação ao cinema, a sua expansão começou nos anos 30 nos Estados Unidos, durante a recessão provocada pela queda da bolsa em 1929. No final da década, a indústria cinematográfica já havia se transformado na 14ª dos Estados Unidos em volume e na 11ª em patrimônio, sendo que na ocasião existiam mais cinemas (15.115) do que bancos no país (14.952).

Já a economia criativa, além de ser um setor em franca expansão, em alguns países cresce a um ritmo superior aos setores tradicionais, como a indústria de transformação. Conforme o Relatório de Economia Criativa 2010 da UNCTAD (2010) ela tornou-se uma opção de desenvolvimento e vem sendo considerada uma questão atual da agenda econômica e de desenvolvimento internacional. Vem sendo estimulada, pois “incentiva a cultura, infunde um desenvolvimento centrado no ser humano e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental” (UNCTAD, 2010, p. 21).

Hoje a cultura tornou-se uma economia estratégica no mundo, que depende principalmente do investimento público. O acesso à cultura e ao lazer está diretamente ligado a um novo ciclo de

desenvolvimento do país: a universalização do acesso, da diversidade e desenvolvimento da economia criativa, tornando assim as oficinas de produção de shows estratégicas no cenário atual. Nesse contexto, visando a necessidade de atendimento dessas atividades, o instituto IDISC propõe a seguinte metodologia para atuação na ação.

A realização atingirá inúmeras metas instituídas na Lei Complementar Nº 934, de 07 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispondo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:

“Art. 3º São princípios do SAC-DF:

I – Efetivação dos direitos culturais;

II – Equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais;

III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF;

(...)

V – Valorização das diversas expressões da cultura nacional;

(...)

XIV – Desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência;

(...)

XIX – Articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

(...)

IV – Descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura;

V – Estabelecer parcerias entre os setores públicos e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

(...)

VIII – Promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de promoção, difusão e intercâmbio;

(...)

XI – Promover a sensibilização para a arte e a cultura.”

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do **Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)**. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado diretamente 15 pessoas e outras indiretamente através de empresas terceiras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1. PRÉ – PRODUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre os dias **31/12/2021 a 31/01/2022** em que será realizado todo o planejamento e contratações.

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de assessoria de imprensa e agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais a ser criado, envio de mailing próprio e de parceiros, produção e distribuição de material gráfico,

produção de material para fundo de palco. Para fins de registro e prestação de contas serão contratados serviços de vídeo (captação e edição de imagens) e fotografia.

A divulgação terá foco nos dias 14/01/2022 a 30/06/2022, para que as gerências se organizem para o recebimento das estruturas.

2. EXECUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre os dias **01/02/2022 a 01/06/2022** em que será realizado a metodologia do projeto.

ATIVIDADE (OFICINAS)		
Quantidade	Descrição	Profissional
(segunda à sexta)	Oficina de Roteiro;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Direção;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Direção de Arte;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Produção;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Interpretação;	Arte educador
(quarta-feira)	Oficina de Interpretação Teatral;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Edição.	Arte educador

As atividades serão executadas de acordo com seguinte cronograma:

CRONOGRAMA ATIVIDADES	
Horário	Atividade
09:00 às 11:00	Oficina de Roteiro; Oficina de Interpretação Teatral;
11:00 às 13:00	Oficina de Direção;
13:00 às 15:00	Oficina de Direção de Arte;
15:00 às 17:00	Oficina de Produção;
17:00 às 19:00	Oficina de Interpretação;
19:00 às 21:00	Oficina de Edição;

✓ Oficina Roteiro:

Se destina a quem tem interesse em entender sobre em ser roteirista, que consiste em criar histórias ou adaptá-las. Ele desenvolve as cenas, personagens, diálogos e todo o desenrolar da trama.

✓ Oficina Direção:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser diretor, que consiste em ser o responsável pela execução da obra. É ele quem tem na cabeça a ideia do filme e trabalha para que o resultado final cumpra essa expectativa. Por isso, o diretor aprova o roteiro, acompanha o trabalho de fotografia, define elenco e figurino e supervisiona a edição.

✓ Oficina Direção de Arte:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser diretor de arte, que consiste em ser o responsável pelo visual do filme. Ele está ao lado do diretor na escolha de cenários, figurinos e cores. E isso é de extrema importância para que a mensagem seja transmitida de maneira clara e para que todos entrem no clima do filme.

✓ Oficina de Produção:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser produtor, é a pessoa que, literalmente, tira o filme do papel. Seu trabalho está ligado a questões conceituais e técnicas, lidando com recursos humanos, artísticos, materiais, financeiros e de planejamento – o que inclui, naturalmente, cronograma e orçamento. Em alguns casos, esse profissional começa a atuar já na fase de desenvolvimento ou preparação, seguindo pelas etapas de pré-produção, produção/filmagem e, dependendo do projeto, também na pós-produção.

✓ Oficina de Interpretação:

Oficina de interpretação que visa o desenvolvimento e aperfeiçoamento do artista/criador através de técnicas de interpretação. A oficina tem como objetivo desenvolver no aluno o pensamento criativo, melhorar a expressividade, estimular a capacidade de criação de personagens e aprimorar a arte da comunicação através de técnicas de interpretação voltadas para o teatro e audiovisual.

✓ Oficina de Interpretação teatral para deficientes visuais:

Oficina de interpretação teatral para deficientes visuais, em consonância com a Lei nº 6.858/2021. A oficina tem como objetivo desenvolver no aluno a interpretação teatral, de como atores atuam no em comerciais, novelas, cinemas, áreas em que se desenvolvem também a produção audiovisual.

✓ Oficina de Edição:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser montador ou editor, sendo o responsável pela organização das imagens filmadas e sons captados durante a gravação. É ele quem dá sentido à história proposta pelo roteirista e diretor, montando e editando todas as imagens.

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1º do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais. Para execução das oficinas serão as seguintes com suas respectivas cargas horárias:

3. PÓS-PRODUÇÃO (prestação de contas):

A prestação de contas se dará através de montagem de relatório das atividades desenvolvidas será realizada do dia **03/06/2022 a 30/06/2022**.

OBJETIVOS E METAS:

Fortalecer a função educativa e produtiva dos participantes atendidos, bem como promover o desenvolvimento da arte e cultura, autonomia e economia criativa, através de cursos formadores e inclusão no mercado de trabalho no âmbito da produção audiovisual.

- Realizar atividades diárias de capacitação junto aos participantes pelas Oficinas Técnicas.
- Realizar oficinas de roteiro, direção, direção de arte, produção, interpretação e montagem;
- Certificar os participantes para deixá-los aptos a atuar no mercado.
 - META: Certificar 200 participantes.

Metas

Nº DA META	ETAPA / FASE	DESCRIÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quantidade	Início mm/aa	Término mm/aa
01	OFICINAS PRESENCIAIS					
	1.1	EXECUÇÃO	Semanas	09	01/02/2022	01/06/2022

02	PRESTAÇÃO DE CONTAS					
	2.1	Montagem de relatório de prestação de contas	Semanas	04	04/06/2022	30/06/2022
PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:						
• 200 participantes, de 15 a 59 anos.						
CONTRAPARTIDA:						
[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)						
CRONOGRAMA EXECUTIVO						
AÇÃO				INÍCIO	TÉRMINO	
PRÉ PRODUÇÃO				31/12/2022	31/01/2022	
EXECUÇÃO				01/02/2022	01/06/2022	
PÓS PRODUÇÃO				04/06/2022	30/06/2022	

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.	31/12/2022	31/01/2022
Comunicação e Divulgação	31/12/2022	30/06/2022
Execução do projeto.	01/02/2022	01/06/2022
Desenvolvimento de atividades e ações de pagamento e prestação de contas do projeto.	04/06/2022	30/06/2022

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção execuiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar	FGV 153 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.450,00	R\$ 29.000,00

	cada uma das coordenações do projeto.					
1.2	Diretor de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	FGV 175 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.222,74	R\$ 24.454,80
1.3	Coordenador Operacional - É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção.	FGV 44 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.300,00	R\$ 26.000,00
Sub-Total						R\$ 79.454,80
Meta 2 - Oficina						
2.1	Arte-Educador - Oficina (Carga horária 8 horas diárias - 10:00 as 14:00 planejamentos e organização - 14:00 as 18:00 execução das oficinas in loco) - Será subdividido por função e oficina oferecida, além de monitorias.	FGV ITEM 83 + IPCA	Semana	96	R\$ 750,00	R\$ 72.000,00
2.2	Monitor - Oficina (Carga horária 8 horas diárias - 10:00 as 14:00 planejamentos e organização - 14:00 as 18:00 execução das oficinas in loco) - Será subdividido por função e oficina oferecida, além de monitorias.	FGV ITEM 83 + IPCA	Semana	96	R\$ 750,00	R\$ 72.000,00
Sub-Total						R\$ 144.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						

3.1	Sonorização de pequeno Porte - 2 caixas de som grandes, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 1 caixas de retorno, 2 microfones sem fio.	MINISTÉRIO DA CULTURA Fundação Cultural Palmares Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00003/2019 item 47	Diária	88	R\$ 550,00	R\$ 48.400,00
3.2	Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Limpeza Unidade: Diária UF: DF	Diária	88	R\$ 150,00	R\$ 13.200,00
Sub-Total						R\$ 61.600,00
Meta 4 - Contratações de Publicidade						
4.1	Banner - Impressão digital em lona, em 04 cores, com bastão e corda, com artes diferentes e ilhós	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: Serviço UF: DF	M2	120	R\$ 47,35	R\$ 5.682,00
4.2	Branding de Marca - Serviço de criação, posicionamento, propósito e ações de marca. Responsável por tratar as estratégias e alcance do público através das marcas e suas aplicações, com análise do macroambiente de fatores políticos, tecnológicos, tributários e econômicos.	TP nº 1301.01/2020 Prefeitura de Santana Item 01	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.3	Impulsioneamento de mídia - Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar apenas um número restrito de usuários, potencializando engajamento, visto se tratar de concurso cultural dependente de engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de tráfego de mídia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Mídia Internet Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00

4.4	Video Audiovisual de Making Of - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós produção	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.5	Pesquisa de Público - Serviço especializado em Pesquisa de público para levantamento de satisfação do projeto e viabilidade de manutenção, nas 05 etapas seletivas e na final.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Pesquisa Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.6	Roteirista - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Roteirista Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.7	Maquiador - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Maquiador Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
4.8	Atriz - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICTANET	CACHÊ	3	R\$ 3.200,00	R\$ 9.600,00
4.9	Diretor Cinematográfico - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICTANET	CACHÊ	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.10	Video Audiovial - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	Unidade	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
4.11	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00139/2018	Unidades	500	R\$ 18,00	R\$ 9.000,00

		(SRP) Item 94 Grupo 16				
4.12	Criação de site hot site para divulgação - O hot site para campanha de divulgação do evento. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FGV 130+IPCA	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
4.13	DESENVOLVEDOR WEB - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET PRODUTO: SITIO DE INTERNET ITEM ORÇAMENTÁRIO: PROGRAMADOR	MENSAL	6	R\$ 4.894,44	R\$ 29.366,64
4.14	DESIGNER UI/UX - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET PRODUTO: SITIO DE INTERNET ITEM ORÇAMENTÁRIO: DESIGNER DE UI/UX	MENSAL	6	R\$ 5.100,00	R\$ 30.600,00
Sub-total					R\$	R\$ 158.298,64
Meta 5 - Prestação de Serviços Especializados						
5.1	Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FGV 6 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 1.175,00	R\$ 7.050,00
5.2	WebDesigner e Gestão de publicação - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	6	R\$ 2.200,00	R\$ 13.200,00
5.3	Designer Gráfico - Serviço de pré-impressão, contendo a criação de todo o material gráfico (folder, caderno programação, crachá e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	FGV 39 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
5.4	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante	FGV 131 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 2.050,00	R\$ 12.300,00

	a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos.					
Sub-total						R\$ 56.550,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 499.903,44

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
DEZEMBRO DE 2021 – R\$ 499.903,44

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO INCLUSÃO
SOCIAL E CULTURA - IDISC
CNPJ: 22.892.369/0001-99