

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL – IDISC		
Endereço Completo: QS 614 CJ B LT 02 SL 103		
CNPJ: 22.892.369/0001-99		
Município: Samambaia	UF: DF	CEP: 72322-582
Site, Blog, Outros: www.idisc.org.br		
Nome do Representante Legal: Romualdo Machado Bispo		
Cargo: Presidente		
RG: 3.326.468	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 056.436.241-76
Telefone Fixo: (61) 98646-3672	Telefone Celular: (61) 98646-3672	
E-mail do Representante Legal: institutoidisc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romualdo Machado Bispo		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.326.468	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 056.436.241-76
Telefone Fixo: (61) 98646-3672	Telefone Celular: (61) 98646-3672	
E-mail do Representante Legal: institutoidisc@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ESCOLA DE ARTES E ECONOMIA CRIATIVA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 30/12/2021	TÉRMINO: 20/06/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O Escola de Artes e Economia Criativa é um projeto de serviço de proteção básico, que integra ações educativas e inclusão produtiva por mecanismos socioassistenciais de formação na área das artes, sendo executado no Polo de Cinema e Vídeo Grande Otelo, com disponibilização de ônibus para o transporte até o local. Serão realizadas oficinas voltadas para o audiovisual, sendo elas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roteiro; • Direção; 	

- Direção de arte;
- Produção;
- Interpretação;
- Interpretação teatral para deficientes visuais;
- Direção de Fotografia.

JUSTIFICATIVA:

A Produção de Audiovisual é uma área em que complementa a arte. O audiovisual se refere às formas de comunicação que envolvem sons e imagens. É aquele programa de rádio ou podcast que você tanto gosta de ouvir, ou aquela novela que você não perde por nada. Mas pode ser também um canal bacana no YouTube, um filme de Hollywood ou até um comercial de TV.

Muitas coisas envolvem audiovisual, ainda mais no momento em que vivemos. O tempo todo, na tela do celular, estamos expostos a vídeos e áudios com conteúdo que mudam nossa forma de viver e de pensar o mundo. Tanto que às vezes nem nos damos conta.

A produção audiovisual, o cinema e, particularmente, a televisão são casos exemplares e se constituem num dos setores mais sólidos da economia da cultura. Com relação ao cinema, a sua expansão começou nos anos 30 nos Estados Unidos, durante a recessão provocada pela queda da bolsa em 1929. No final da década, a indústria cinematográfica já havia se transformado na 14ª dos Estados Unidos em volume e na 11ª em patrimônio, sendo que na ocasião existiam mais cinemas (15.115) do que bancos no país (14.952).

Já a economia criativa, além de ser um setor em franca expansão, em alguns países cresce a um ritmo superior aos setores tradicionais, como a indústria de transformação. Conforme o Relatório de Economia Criativa 2010 da UNCTAD (2010) ela tornou-se uma opção de desenvolvimento e vem sendo considerada uma questão atual da agenda econômica e de desenvolvimento internacional. Vem sendo estimulada, pois “incentiva a cultura, infunde um desenvolvimento centrado no ser humano e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental” (UNCTAD, 2010, p. 21).

Hoje a cultura tornou-se uma economia estratégica no mundo, que depende principalmente do investimento público. O acesso à cultura e ao lazer está diretamente ligado a um novo ciclo de desenvolvimento do país: a universalização do acesso, da diversidade e desenvolvimento da

economia criativa, tornando assim as oficinas de produção de shows estratégicas no cenário atual.

Nesse contexto, visando a necessidade de atendimento dessas atividades, o instituto IDISC propõe a seguinte metodologia para atuação na ação.

A realização atingirá inúmeras metas instituídas na Lei Complementar Nº 934, de 07 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispondo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:

“Art. 3º São princípios do SAC-DF:

I – Efetivação dos direitos culturais;

II – Equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais;

III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF;

(...)

V – Valorização das diversas expressões da cultura nacional;

(...)

XIV – Desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência;

(...)

XIX – Articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

(...)

IV – Descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura;

V – Estabelecer parcerias entre os setores públicos e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

(...)

VIII – Promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de promoção, difusão e intercâmbio;

(...)

XI – Promover a sensibilização para a arte e a cultura.”

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do **Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)**. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado diretamente 15 pessoas e outras indiretamente através de empresas terceiras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1. PRÉ – PRODUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre os dias **31/12/2021 a 18/03/2022** em que será realizado todo o planejamento e contratações.

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de assessoria de imprensa e agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais a ser criado, envio de mailing próprio e de parceiros, produção e distribuição de material gráfico,

produção de material para fundo de palco. Para fins de registro e prestação de contas serão contratados serviços de vídeo (captação e edição de imagens) e fotografia.

A divulgação terá foco nos dias **19/10/2022 a 20/06/2023**, para que as gerências se organizem para o recebimento das estruturas.

2. EXECUÇÃO

Essa etapa será desenvolvida entre os dias **24/10/2022 e 02/06/2023** em que será realizada a metodologia do projeto.

ATIVIDADE (OFICINAS)		
Quantidade	Descrição	Profissional
(segunda à sexta)	Oficina de Roteiro;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Direção;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Direção de Arte;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Produção;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Interpretação e Interpretação Teatral para cegos;	Arte educador
(segunda à sexta)	Oficina de Direção de Fotografia.	Arte educador

Arte Educador – Profissional encarregado de ministrar as oficinas do projeto, no intuito de buscar a educação da sensibilidade, ajudar os alunos a tornarem-se mais flexíveis na sua relação com as possibilidades de interpretação e criação, favorecendo desta forma a aprendizagem de cada uma das matérias abordadas, quais sejam: Fotografia, Roteiro, Direção, Direção de Arte, Produção, Interpretação teatral e Interpretação teatral para cegos. Serão contratados 6 (seis) arte-educadores.

Sua carga horária será de 4(quatro) horas no período matutino, entre 8h e 12h, destinada a coordenação, ou seja, preparativos organizacionais acerca do conteúdo a ser ministrado, e 4(quatro) horas no período vespertino, compreendido entre 14h e 18h, para a realização das aulas propriamente ditas.

Monitor – Profissional encarregado e diretamente responsável por buscar e acompanhar os alunos em todo o trajeto de ida e volta além de auxiliar na aplicação das atividades e montagem de equipamentos, elaborar e arquivar as listas de frequência, bem como fazer os registros fotográficos das atividades desempenhadas. Serão contratados 6 (seis) monitores.

Sua carga horária será de 2(duas) horas no período matutino destinada a assessoria à coordenação, das 9h às 11h, e 6(seis) horas de prestação de serviço, iniciando às 12h no ponto de embarque dos alunos e finalizando com o desembarque no mesmo ponto às 18h.

As atividades serão executadas de acordo com a seguinte programação e cronograma:

PROGRAMAÇÃO ATIVIDADES	
Horário	Atividade
08:00 às 12:00	Coordenação
14:00 às 18:00	Oficina de Fotografia;
14:00 às 18:00	Oficina de Roteiro;
14:00 às 18:00	Oficina de Direção;
14:00 às 18:00	Oficina de Direção de Arte;
14:00 às 18:00	Oficina de Produção;
14:00 às 18:00	Oficina de Direção de Interpretação Teatral e Interpretação teatral para cegos;

✓ Oficina Roteiro:

Se destina a quem tem interesse em entender sobre em ser roteirista, que consiste em criar histórias ou adaptá-las. Ele desenvolve as cenas, personagens, diálogos e todo o desenrolar da trama.

✓ Oficina Direção:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser diretor, que consiste em ser o responsável pela execução da obra. É ele quem tem na cabeça a ideia do filme e trabalha para que o resultado final cumpra essa expectativa. Por isso, o diretor aprova o roteiro, acompanha o trabalho de fotografia, define elenco e figurino e supervisiona a edição.

✓ Oficina Direção de Arte:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser diretor de arte, que consiste em ser o responsável pelo visual do filme. Ele está ao lado do diretor na escolha de cenários, figurinos e cores. E isso é de extrema importância para que a mensagem seja transmitida de maneira clara e para que todos entrem no clima do filme.

✓ Oficina de Produção:

Se destina a quem tem interesse em entende sobre em ser produtor, é a pessoa que, literalmente, tira o filme do papel. Seu trabalho está ligado a questões conceituais e técnicas, lidando com recursos humanos, artísticos, materiais, financeiros e de planejamento – o que inclui, naturalmente, cronograma e orçamento. Em alguns casos, esse profissional começa a atuar já na fase de desenvolvimento ou preparação, seguindo pelas etapas de pré-produção, produção/filmagem e, dependendo do projeto, também na pós-produção.

✓ Oficina de Interpretação:

Oficina de interpretação que visa o desenvolvimento e aperfeiçoamento do artista/criador através de técnicas de interpretação. A oficina tem como objetivo desenvolver no aluno o pensamento criativo, melhorar a expressividade, estimular a capacidade de criação de personagens e aprimorar a arte da comunicação através de técnicas de interpretação voltadas para o teatro e audiovisual.

✓ Oficina de Interpretação teatral para deficientes visuais:

Oficina de interpretação teatral para deficientes visuais, em consonância com a Lei nº 6.858/2021. A oficina tem como objetivo desenvolver no aluno a interpretação teatral, de como atores atuam no em comerciais, novelas, cinemas, áreas em que se desenvolvem também a produção audiovisual.

✓ Oficina de Direção de Fotografia:

Se destina a quem tem interesse em entender sobre fotografia, sendo o responsável pela Introdução à anatomia, composição e linguagem da câmera, lentes e exposição. Propriedades da luz e temperatura de cor, com exercícios práticos. Direção de fotografia é a área que controla o processo de construção e registro das imagens de um filme, levando para a tela toda a atmosfera e a linguagem imaginadas na pré-produção, por meio de ferramentas técnicas como iluminação, filtros, lentes, movimentos de câmera, enquadramento, cor, exposição.

CRONOGRAMA 2022

Semana 1					
Horário	Segunda 24/10/22	Terça 25/10/22	Quarta 26/10/22	Quinta 27/10/22	Sexta 28/10/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	FERIADO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	QUEIMA LENÇOIS	CEM 04	QUEIMA LENÇOIS	CEM 04	FERIADO
15:00					
16:00					

Semana 2					
Horário	Segunda 31/10/22	Terça 01/11/22	Quarta 02/11/22	Quinta 03/11/22	Sexta 04/11/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	FERIADO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	PONTO FACULTATIVO DA ESCOLA	DESMARCADO PELA ESCOLA	FERIADO	QUEIMA LENÇOIS (14h às 18h)	CEM 04 (14h às 18H)
15:00					
16:00					

Semana 3					
Horário	Segunda 07/11/22	Terça 08/11/22	Quarta 09/11/22	Quinta 10/11/22	Sexta 11/11/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	CARLOS MOTA	Falta de Luz no Polo	Falta de Luz no Polo	CEM 02	CARLOS MOTA

15:00					
16:00					
Semana 4					
Horário	Segunda 14/11/22	Terça 15/11/22	Quarta 16/11/22	Quinta 17/11/22	Sexta 18/11/22
08:00	COORDENAÇÃO	FERIADO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	PONTO FACULTATIVO DA ESCOLA	FERIADO	CEM 02	CARLOS MOTA	CEM 02
15:00					
16:00					
Semana 5					
Horário	Segunda 21/11/22	Terça 22/11/22	Quarta 23/11/22	Quinta 24/11/22	Sexta 25/11/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	Não tivemos atividade	CEM 02	CEM 02	COPA	Remarcou
15:00					
16:00					
Semana 6					
Horário	Segunda 28/11/22	Terça 29/11/22	Quarta 30/11/22	Quinta 01/12/22	Sexta 02/12/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	Escola desmarcou	Carlos Mota	FERIADO	Carlos Mota	Escola desmarcou

15:00					
16:00					

Semana 7					
Horário	Segunda 05/12/22	Terça 06/12/22	Quarta 07/12/22	Quinta 08/12/22	Sexta 09/12/22
08:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00	Jogo do BR	TURMA 1	TURMA 2	TURMA 1	TURMA 2
15:00					
16:00					

Semana 8	
Horário	Segunda 12/12/22
08:00	COORDENAÇÃO
10:00	
12:00	
Horário	INTERVALO
14:00	TURMA 1
15:00	
16:00	



CRONOGRAMA 2023

Semana 9					
Horário	Segunda 06/03/23	Terça 07/03/23	Quarta 08/03/23	Quinta 09/03/23	Sexta 10/03/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 1	TURMA 2	TURMA 1	TURMA 2	TURMA 1

Semana 10					
Horário	Segunda 13/03/23	Terça 14/03/23	Quarta 15/03/23	Quinta 16/03/23	Sexta 17/03/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 2	TURMA 1	TURMA 2	TURMA 1	TURMA 2

Semana 11					
Horário	Segunda 20/03/23	Terça 21/03/23	Quarta 22/03/23	Quinta 23/03/23	Sexta 24/03/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 3	TURMA 4	TURMA 3	TURMA 4	TURMA 3

Semana 12					
Horário	Segunda 27/03/23	Terça 28/03/23	Quarta 29/03/23	Quinta 30/03/23	Sexta 31/03/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 4	TURMA 3	TURMA 4	TURMA 3	TURMA 4

Semana 13					
Horário	Segunda 03/04/23	Terça 04/04/23	Quarta 05/04/23	Quinta 06/04/23	Sexta 07/04/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	FERIADO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 7	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8	FERIADO

Semana 14					
Horário	Segunda 10/04/23	Terça 11/04/23	Quarta 12/04/23	Quinta 13/04/23	Sexta 14/04/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8

Semana 15					
Horário	Segunda 17/04/23	Terça 18/04/23	Quarta 19/04/23	Quinta 20/04/23	Sexta 21/04/23
8:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	FERIADO

10:00					
12:00					
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 7	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8	FERIADO

Semana 16					
Horário	Segunda 24/04/23	Terça 25/04/23	Quarta 26/04/23	Quinta 27/04/23	Sexta 28/04/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8	TURMA 7	TURMA 8

Semana 17					
Horário	Segunda 01/05/23	Terça 02/05/23	Quarta 03/05/23	Quinta 04/05/23	Sexta 05/05/23
8:00					
10:00					
12:00	FERIADO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	FERIADO	TURMA 9	TURMA 10	TURMA 9	TURMA 10

Semana 18					
Horário	Segunda 08/05/23	Terça 09/05/23	Quarta 10/05/23	Quinta 11/05/23	Sexta 12/05/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					

15:00	TURMA 10	TURMA 9	TURMA 10	TURMA 9	TURMA 10
18:00					

Semana 19					
Horário	Segunda 15/05/23	Terça 16/05/23	Quarta 17/05/23	Quinta 18/05/23	Sexta 19/05/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 11	TURMA 12	TURMA 11	TURMA 12	TURMA 11

Semana 20					
Horário	Segunda 22/05/23	Terça 23/05/23	Quarta 24/05/23	Quinta 25/05/23	Sexta 26/05/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 11	TURMA 12	TURMA 11	TURMA 12	TURMA 11

Semana 21					
Horário	Segunda 29/05/23	Terça 30/05/23	Quarta 31/05/23	Quinta 01/06/23	Sexta 02/06/23
8:00					
10:00					
12:00	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO
Horário	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14:00					
15:00					
18:00	TURMA 13	TURMA 13	TURMA 13	TURMA 13	TURMA 13

Cronograma 2022 Convertido em Horas: **1.200 (mil e duzentas) horas** ou **30 semanas**.

Cronograma 2023 Convertido em Horas: **3.120 (três mil cento e vinte) horas** ou **78 semanas**.

Total em Horas: **4.320 (quatro mil trezentos e vinte) horas**

Total em Semanas: **108 (cento e oito) semanas**.

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1o do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais. A execução das oficinas ocorrerá no Polo de Cinema de Sobradinho II, localizado na SH Mansões Sobradinho Condomínio Sobradinho Novo - Sobradinho, Brasília – DF.

3. PÓS-PRODUÇÃO (prestação de contas):

A prestação de contas se dará através de montagem de relatório das atividades desenvolvidas será realizada do dia **03/06/2023** a **20/06/2023**.

OBJETIVOS E METAS:

Fortalecer a função educativa e produtiva dos participantes atendidos, bem como promover o desenvolvimento da arte e cultura, autonomia e economia criativa, através de cursos formadores e inclusão no mercado de trabalho no âmbito da produção audiovisual.

- Realizar atividades diárias de capacitação junto aos participantes pelas Oficinas Técnicas.
- Realizar oficinas de roteiro, direção, direção de arte, produção, interpretação e montagem;
- Certificar os participantes para deixá-los aptos a atuar no mercado.
 - META: Certificar 200 participantes.

Metas

Nº DA META	ETAPA / FASE	DESCRIÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quantidade	Início mm/aa	Término mm/aa
01	OFICINAS PRESENCIAIS					
	1.1	EXECUÇÃO	Semanas	31	24/10/2022	02/06/2023
02	PRESTAÇÃO DE CONTAS					

	2.1	Montagem de relatório de prestação de contas	Dias	13	03/06/2023	20/06/2023
PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:						
• 200 participantes, de 15 a 59 anos.						
CONTRAPARTIDA:						
[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)						
CRONOGRAMA EXECUTIVO						
AÇÃO			INÍCIO		TÉRMINO	
PRÉ PRODUÇÃO			31/12/2022		17/03/2022	
EXECUÇÃO			24/10/2022		02/06/2023	
PÓS PRODUÇÃO			03/06/2023		20/06/2023	

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.	31/12/2022	17/03/2022
Comunicação e Divulgação	19/10/2022	20/06/2023
Execução do projeto.	24/10/2022	02/06/2023
Desenvolvimento de atividades e ações de pagamento e prestação de contas do projeto.	03/06/2023	20/06/2023

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	FGV 153 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.450,00	R\$ 29.000,00

1.2	Diretor de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	FGV 175 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.222,74	R\$ 24.454,80
1.3	Coordenador Operacional - É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção.	FGV 44 + IPCA	SEMANA	20	R\$ 1.300,00	R\$ 26.000,00
Sub-Total						R\$ 79.454,80
Meta 2 - Oficina						
2.1	Arte-Educador - Oficina (Carga horária 8 horas diárias - 10:00 as 14:00 planejamentos e organização - 14:00 as 18:00 execução das oficinas in loco) - Será subdividido por função e oficina oferecida, além de monitorias.	FGV ITEM 83 + IPCA	Semana	108	R\$ 750,00	R\$ 81.000,00
2.2	Monitor - Oficina (Carga horária 8 horas diárias - 10:00 as 14:00 planejamentos e organização - 14:00 as 18:00 execução das oficinas in loco) - Será subdividido por função e oficina oferecida, além de monitorias.	FGV ITEM 83 + IPCA	Semana	84	R\$ 750,00	R\$ 63.000,00
Sub-Total						R\$ 144.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						
3.1	Sonorização de pequeno Porte - 2 caixas de som grandes, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 1 caixas de retorno, 2 microfones sem fio.	MINISTÉRIO DA CULTURA Fundação Cultural Palmares Ata de Realização do Pregão Eletrônico	Diária	88	R\$ 550,00	R\$ 48.400,00

		Nº 00003/2019 item 47				
3.2	Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Limpeza Unidade: Diaria UF: DF	Diária	88	R\$ 150,00	R\$ 13.200,00
Sub-Total						R\$ 61.600,00
Meta 4 - Contratações de Publicidade						
4.1	Banner - Impressão digital em lona, em 04 cores, com bastão e corda, com artes diferentes e ilhós	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: Serviço UF: DF	M2	120	R\$ 47,35	R\$ 5.682,00
4.2	Branding de Marca - Serviço de criação, posicionamento, propósito e ações de marca. Responsável por tratar as estratégias e alcance do público através das marcas e suas aplicações, com análise do macroambiente de fatores políticos, tecnológicos, tributários e econômicos.	TP nº 1301.01/2020 Prefeitura de Santana Item 01	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.3	Impulsioneamento de mídia - Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar apenas um número restrito de usuários, potencializando engajamento, visto se tratar de concurso cultural dependente de engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de tráfego de mídia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Midia Internet Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
4.4	Vídeo Audiovisual de Making Off - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós produção	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

4.5	Pesquisa de Público - Serviço especializado em Pesquisa de público para levantamento de satisfação do projeto e viabilidade de manutenção, nas 05 etapas seletivas e na final.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Pesquisa Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.6	Roteirista - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Roteirista Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.7	Maquiador - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Maquiador Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
4.8	Atriz - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICTANET	CACHÊ	3	R\$ 3.200,00	R\$ 9.600,00
4.9	Diretor Cinematográfico - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICTANET	CACHÊ	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.10	Video Audiovisual - serviço para 03 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por mês nos 3 primeiros meses	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	Unidade	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
4.11	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	Secretaria de Esado de Planejamento e Gestão Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00139/2018 (SRP) Item 94 Grupo 16	Unidades	500	R\$ 18,00	R\$ 9.000,00
4.12	Criação de site hotsite para divulgação - O hotsite para campanha de divulgação do evento. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FGV 130+IPCA	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00

4.13	DESENVOLVEDOR WEB - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET PRODUTO: SITIO DE INTERNET ITEM ORÇAMENTÁRIO: PROGRAMADOR	MENSAL	6	R\$ 4.894,44	R\$ 29.366,64
4.14	DESIGNER UI/UX - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET PRODUTO: SITIO DE INTERNET ITEM ORÇAMENTÁRIO: DESIGNER DE UI/UX	MENSAL	6	R\$ 5.100,00	R\$ 30.600,00
Sub-total						R\$ 158.298,64
Meta 5 - Prestação de Serviços Especializados						
5.1	Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FGV 6 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 1.175,00	R\$ 7.050,00
5.2	WebDesigner e Gestão de publicação - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	6	R\$ 2.200,00	R\$ 13.200,00
5.3	Designer Gráfico - Serviço de pré-impressão, contendo a criação de todo o material gráfico (folder, caderno programação, crachá e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	FGV 39 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
5.4	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos.	FGV 131 + IPCA	MENSAL	6	R\$ 2.050,00	R\$ 12.300,00
Sub-total						R\$ 56.550,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 499.903,44

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

DEZEMBRO DE 2021 – R\$ 499.903,44

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO INCLUSÃO
SOCIAL E CULTURA - IDISC
CNPJ: 22.892.369/0001-99

