

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Distrito Federal	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:alpvida2017@gmail.com">alpvida2017@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:alpvida2017@gmail.com">alpvida2017@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros
--------	---

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: Expocar	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 09/12/2022	TÉRMINO: 10/01/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Apoio à realização do projeto “Expocar”, evento voltado para a exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados, com apresentações de bandas de rock e encontro de food truck, com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A “Expocar” será um evento que irá trazer de volta à Brasília o clima dos tempos de rock, com uma proposta de imersão cultural e gastronômica, com uma espécie de museu ao ar livre, onde teremos exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados, juntamente com a cultura que remete à época dos tempos áureos do rock em Brasília.</p> <p>Na década de 1980, Brasília foi o local de nascimento de grandes bandas que, depois, ganharam o país. O rock brasileiro começou com jovens que se encontravam, para tocar violão e conversar, nos pilotis dos blocos residenciais, do Plano Piloto. A primeira banda de rock da capital, foi o Aborto Elétrico, que começou em 1978, com o movimento Turma da Colina, que se reunia em uma área habitacional da Universidade de Brasília (UnB) apelidada de Colina. O grupo abriu as portas para outras bandas, como o Capital Inicial e a Legião Urbana, que estouraram nacionalmente nos anos 1980.</p> <p>Em maio de 2021, Brasília ganhou a Rota do Rock. O roteiro turístico é formado por 40 estações com conteúdos explicativos acessíveis via QR Code. Entre os locais contemplados estão as antigas residências de roqueiros como Renato Russo, Digão dos Raimundos e Philippe Seabra, responsável pela curadoria e mapeamento do projeto.</p> <p>Dessa forma, a música e a cultura brasileira irão brilhar no Pavilhão do Parque da Cidade, tornando o projeto uma atração imperdível.</p> <p>Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.</p> <p>O fomento à cultura e empregabilidade está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável e é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. As mulheres fazem parte dessa agenda e revelam essa</p>	

O fomento à cultura está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável e é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. As pessoas pretas fazem parte dessa agenda e revelam essa interação, transversalizando a natureza e a dinâmica do problema, no âmbito individual, comunitário e nacional e estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

- Objetivo 1: Erradicação da pobreza: Garantir que particularmente as pobres e vulneráveis, que tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo micro finanças. O que nos leva ao ODS 1 (acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares).
- Objetivo 4: Educação de qualidade: Aumentar substancialmente o número de mulheres de todas as idades que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. O que nos leva a ODS 4 (Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos).
- Objetivo 5: Igualdade de Gênero: Acabar com toda forma de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte; Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos. O que nos leva a ODS5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).
- Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: Reduzir substancialmente a proporção de mulheres sem emprego, educação ou formação; Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros. O que nos leva a ODS 8 (Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos
- Objetivo 10: Redução das Desigualdades: Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra; Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito. O que nos leva a ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles).

- Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).
- Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação: Para a execução de um projeto na maioria das vezes só é possível com a realização de parcerias para sua implementação. Ao reunir diversos indivíduos e grupos para o desenvolvimento de um projeto, eles também fomentam a coesão social daquele local. ODS 17 (fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável).

De igual relevância temos as diretrizes, os objetivos e as políticas públicas que orientam a ação governamental para a promoção do desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal e devem observar a busca da superação da disparidade sociocultural e econômica existente entre as regiões administrativas (LODF, art. 165, IX).

#### **A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:**

O fomento à cultura irá acontecer através da música, onde os artistas do rock, puramente brasileiro, irá brilhar no Pavilhão do Parque da Cidade, tornando o projeto uma atração imperdível.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.

#### **B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:**

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, e terceiro setor. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento.

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria Price water house Coopers, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de

setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e da política cultural. Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

A direção vai além das experiências coletivas de vivências orientadas: consiste em estruturar e possibilitar roteiros em que a dinâmica da aproximação com o território e pessoas se dá em decorrência dos produtos e serviços turísticos qualificados e inovados no conjunto dos setores que compõem a oferta turística.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

#### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

Proporcionar à população do Distrito Federal um evento cultural de qualidade, promovendo a democratização e descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

#### **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;

- Banheiros adaptados para PCD;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Audiodescrição das atividades do projeto, principalmente antes das atrações artísticas, bem como caso tenha algum deficiente visual, será disponibilizado uma pessoa para atendê-lo.
- Ademais, será realizada na divulgação do projeto, quais recursos de acessibilidade estarão disponíveis no evento.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto acontecerá no Pavilhão do Parque da Cidade, uma área ideal para preparar uma infraestrutura ideal para projetos como este, com sonorização e iluminação de grande porte.

O espaço deve ser apropriado às atividades a serem ofertadas e à quantidade de beneficiados a serem atendidos.

O projeto adotará medidas de acessibilidade para o público dentre elas: o espaço conta com rampas de acesso, estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, será reservada uma área para pessoas com deficiências e idosos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

#### PROGRAMAÇÃO

DATA/HORÁRIO	
<b>09 de dezembro</b> 14h às 21hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Apresentação de DJ;</li> <li>- Apresentação de 2 artistas locais do segmento de</li> </ul>

	pop/rock no palco Brasília.
<b>10 de dezembro</b>  14h às 21hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Apresentação de DJ;</li> <li>- Apresentação de 2 artistas locais do segmento de pop/rock no palco Brasília.</li> </ul>
<b>11 de dezembro</b>  14h às 21hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Apresentação de DJ;</li> <li>- Apresentação de 2 artistas locais do segmento de pop/rock no palco Brasília.</li> </ul>

A cultura brasiliense é múltipla. As políticas culturais do DF almejam objetivos múltiplos, tais como desenvolvimento de repertórios simbólicos e de possibilidades de socialização, organização urbana, desenvolvimento econômico e transformação social. Nosso evento pretende homenagear e colocar em evidência a cultura preta do DF através de três palcos, cada um focando em uma vertente.

**Palco Brasília:**

Palco principal, com nomes reconhecidos da cultura do DF. Resignificando a tradição brasiliense, mesclando os antigos e novos nomes e ritmos durante os três dias de evento.

As culturas tradicionais do Distrito Federal são parte relevante da cultura e da diversidade da nossa cidade e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade. Dessa forma, o objetivo deste palco é trazer apresentações de grupos artísticos tradicionais que incentivem o pensamento crítico e preservação da cultura tradicional e imaterial brasiliense.

**Vila Gastronômica com encontro de Food Trucks:**

A "Vila Gastronômica" vai explorar os tradicionais food trucks que compõem a gastronomia do cerrado, com representação de pratos típicos, proporcionando aos visitantes uma experiência gastronômica única.

**OBJETIVOS E METAS:**

**Objetivo Geral**

Apoio à realização do projeto "Expocar", evento voltado para a exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados, com apresentações de bandas de rock e encontro de food truck, com objetivo de fomentar a cultura

e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.

**Objetivos Específicos**

- Realização de apresentações culturais que possibilitem maior conhecimento e valorização da cultura brasiliense;
- Descentralização e democratização cultural;
- Possibilitar ao público brasiliense acesso à eventos e políticas culturais de grande porte;
- Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;
- Fomento à Economia Criativa;
- Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;
- Criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;
- Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades;
- Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

**METAS**

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
<b>Meta 01 -</b> Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	09/12/2022	09/12/2022	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais;  -Criação; Peças de Comunicação.
	Planejamento da comunicação.	09/12/2022	09/12/2022		
	Assessoria de comunicação.	09/12/2022	09/12/2022		
	Montagem da infraestrutura	09/12/2022	09/12/2022		

<b>Meta 02 -</b> Execução das atividades	Realização do projeto	09/12/2022	11/12/2022	Execução das oficinas, visitas escolares e apresentações culturais.	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de presenças
<b>META 03 -</b> Pós-produção	Pagamentos finais	13/12/2022	10/01/2023	• Prestação de contas	- Confecção de relatórios;  - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	13/12/2022	10/01/2023		

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Toda a população do Distrito Federal e entorno.

**CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA

[X] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção: Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto	09/12/2022	09/12/2022
Pré-produção: Planejamento da comunicação	09/12/2022	09/12/2022
Pré-produção: Montagem da infraestrutura	09/12/2022	09/12/2022
Produção: Assessoria de comunicação	09/12/2022	11/12/2022
Produção: realização do projeto	09/12/2022	11/12/2022
Pós-produção: pagamentos finais	13/12/2022	10/01/2023

Pós-produção: Elaboração do relatório de prestação de contas	13/12/2022	10/01/2023
--	------------	------------

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do projeto	09/12/2022	11/12/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em dezembro de 2022 no valor de R\$ <b>449.810,00</b>

# EXPOCAR

## PLANILHA FINANCEIRA GLOBAL

Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Qtde	Valor unitário	Valor total
<b>Meta 1 - Contratação de Recursos humanos</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo	Mês	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00

		o mais indicado para referência pela maioria dos órgãos público				
1.3	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, em assistência ao diretor geral um profissional por um mês.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
1.4	<b>Coordenador de Programação</b> - Profissional responsável por atuar na programação assim garantindo total execução com o plano de trabalho firmado, coordenando em especial a operacionalização das metas (01 profissionais por 1 mês).	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário coordenador de programação)	Mês	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 15.500,00</b>
<b>Meta 2 - Contratação Artísticas</b>						
2.1	<b>Banda Regional</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	<b>Apresentação artística infanto-juvenil</b> - Profissional responsável pela atração artística destinada para público infantil que fizer visita ao projeto.	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 21.000,00</b>
<b>Meta 3 - Execução / Produção Locação de equipamento</b>						
3.1	<b>Locação de Placo 14X12M</b> - Locação de estrutura medindo 14x12 metros, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete e acesso lateral com escada e corrimão.	Consulta Salicner Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Palco praticável)	Unidade / Diária	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00

3.2	<p><b>Locação de Brinquedoteca - TOBOGÃ INFLÁVEL – GRANDE.</b> Dimensões mínimas: 4,20m (l) x 8,50m (c) x 6,50m (a). Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Crianças a partir de 04 anos.</p> <p><b>BRINQUEDO INFLÁVEL 3x1.</b> Pula Pula, Mini Escalada e Tobogã Dimensões mínimas: larg-2,5m x comp.-6,5m e alt. 3,8m. Motor Monofásico 220v e 1cv. Capacidade: 4 crianças.</p> <p><b>PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA</b> (Dimensões mínimas: 2,8 0 x 3,00 m ). Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00m. Acompanha 1000 bolinhas tipo A. Material Confeccionado: KP 1000.</p> <p><b>BRINQUEDO INFLÁVEL MULT PLAY GIGANTE.</b> Agregando tobogã com subida em escalada, piscina de bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula, e bonecos infláveis. Dimensões mínimas: 10,50(C) x 6,30(L) x 6,00(A)m. Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade : 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças.</p> <p><b>PULA-PULA -</b> Cama elástica redonda com 4,27m de diâmetro para até 150kg, Rede de segurança de malha fina que proporciona melhor proteção, Protetor de molas elásticas com espuma revestida em PVC e tratamento UV, Protetor de mastros em espuma especial, Estrutura de aço galvanizado, Sistema de impulsão por 80 molas, 4 pés inteiros em formato de "U", Lona de salto com proteção UV, capacidade 7 crianças.</p>	Orçamento	diária	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
3.3	<p><b>Alambrado -</b> Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 600 (duzentos) metros lineares por dia de evento.</p>	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grades)	Metro/ Diária	1800	R\$ 7,00	R\$ 12.600,00
3.4	<p><b>Carpete de forração -</b> contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração, contratação de 500 m<sup>2</sup> por dia de evento - carpete de forração usado entre os veículos de exposição para melhor conforto do público local.</p>	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério de infraestrutura item 41	Metro/ Diária	1500	R\$ 27,50	R\$ 41.250,00

3.5	<b>Locação de Sistema de Sonorização de grande porte</b> - Composto por 01 mesa digital 24 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1	Unidade / Diária	3	R\$ 8.200,00	R\$ 24.600,00
3.6	<b>Iluminação de iluminação de grande porte</b> - composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 7.1	diária	3	R\$ 7.500,00	R\$ 22.500,00
3.7	<b>Banheiro Container Feminino / Masculino</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 1 feminino, 1 masculino por dia de evento.	<b>Orçamento</b>	Unidade / Diária	6	R\$ 2.250,00	R\$ 13.500,00
3.8	<b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão 300 m <sup>2</sup> por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF	M <sup>2</sup> / Diária	900	R\$ 50,00	R\$ 45.000,00

3.9	<b>Locação de Piso Tipo Estruturado -</b> Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 300 metros quadrados por dia de evento usado na área que for montado o OCTANORME para melhor conforto e segurança para nivelamento correto.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)	M² / Diária	900	R\$ 35,00	R\$ 31.500,00
3.10	<b>Locação de Telão de LED -</b> Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.Tamanho total do LED que será locado é de 100 m² por dia de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Locação de painel de led)	M² / Diária	300	R\$ 330,00	R\$ 99.000,00
3.11	<b>LOCAÇÃO DE ESTRUTURA DE ALUMÍNIO BOX TRUSS -</b> estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vilinica em ilhoes para entrada do evento e premiação dos atletas (Necessário para instalação do sistema de som, iluminação, led, sendo 150 metros por dia).	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Estrutura Metálica	Metro linear	450	R\$ 25,00	R\$ 11.250,00
3.12	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA -</b> Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00

3.13	<b>Auxiliar de Limpeza</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 5 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Infraestrutura item 138	Profissional / Diária	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
3.14	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 5 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 11	Profissional / Diária	15	R\$ 180,00	R\$ 2.700,00
3.15	<b>Segurança</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 10 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 13	Profissional / Diária	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
3.16	<b>Segurança patrimonial</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 2 profissionais por 6 dias para segurança das estruturas durante as etapas e na montagem e desmontagem.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 14	Profissional / Diária	12	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00
3.17	<b>Tenda tubular 10x10</b> - locação de tenda tubular branca de 10x10 metros, tenda de no mínimo 2,5 metros de altura, cobertura em lona branca vilinica com montagem transporte e desmontagem locação de 2 unidades por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério de infraestrutura item 92	diária	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
3.18	<b>Seguro do Evento</b> - contratação de seguro para proporciona tranquilidade ao organizar e operacionalizar o evento, pois caso a situação sair do seu controle ou algum ato inesperado garantir seguridade ao evento, participantes e estruturas expostas.	Orçamento	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

**Valor total cotado**

**R\$  
387.510,00**

**Meta 4 - Divulgação**

4.1	<b>Assessoria de imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para	Mês	1	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00
-----	---	--	-----	---	--------------	--------------

		servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público				
4.2	<b>Banner</b> - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 17	M²	60	R\$ 55,00	R\$ 3.300,00
4.3	<b>Camisetas</b> - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual Item Orçamentário: Camiseta)	Unidade	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário: fotógrafo)	Serviço	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
4.5	<b>Coordenador de comunicação (Social Mídia)</b> - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto)	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário : Coordenador de comunicação.	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<b>Designer gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatório.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referência pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.7	<b>PATROCINADO</b> - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais.	Referência em Cotação das Redes Sociais	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 25.800,00</b>
<b>Valor total do projeto</b>						<b>R\$ 449.810,00</b>

<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

**Brasília, 06 de dezembro de 2022.**

  
**ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR**  
Presidente

