

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: AAMA – ASSOCIAÇÃO ARTÍSTICA MAPATI		
Endereço Completo: SHCGN 707, BLOCO K, N 5 – SALA 02		
CNPJ: 02.483.227/0001-60		
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 70.740-741
Site, Blog, Outros: www.mapati.org.br		
Nome do Representante Legal: Dazi Antunes Corrêa		
Cargo: Presidenta		
RG: 2.448.925	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 143.639.528-30
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: dazi.antunes@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: DAYSE DE HANSA NOGUEIRA LIMA		
Função na parceria: COORDENADORA GERAL / DIRETORA DE PRODUÇÃO		
RG: 1998 388	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 887.391.981-20
Telefone Fixo: 61 3347 3920	Telefone Celular: 9 8136 3035	
E-Mail do Responsável: daysehansa@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CARNAVAL DE TODAS AS CORES	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 30/12/2019	TÉRMINO: 29/02/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto CARNAVAL DE TODAS AS CORES que tem por objetivo promover pré-produção, concepção artística e produção de blocos LGBTQ+ no Distrito Federal que sairão em 2020.	
JUSTIFICATIVA:	

O Carnaval é o evento é o maior evento no mundo, ocorrendo em centenas de países espalhados pelo globo terrestre.

É também um dos eventos populares que mais atraem e congregam pessoas, além de trazer benéficos investimentos à economia das cidades movimento desde a cadeia têxtil, a de alimentos, bebidas, trade turístico (hotéis e restaurantes), infraestrutura pública e privada e transporte, entre outros.

Desde sua fundação em 1960, Brasília mantém essa tradição de brincar o carnaval, anteriormente nos clubes para a classe mais abastada e com o passar do tempo, sendo mais popularizada e indo para as ruas, com os primeiros blocos e as escolas de samba.

Nos últimos 8 anos, Brasília vem se destacando no cenário nacional, sendo o sexto maior evento em números de participação e impactos socioeconômicos e este impacto veio a partir da popularização dos blocos de rua, provando, portanto, a quão democrática é a festa, porém, há muitos casos de preconceitos e discriminação no período de momo.

Nesse sentido, o projeto em tela visa o empoderamento de agremiações LGBTs para que possam organizar seus desfiles realizando uma programada e bem-sucedida pré-produção de forma que possam se estruturar com vistas a maior protagonismo no período do carnaval, por isso, o projeto CARNAVAL DE TODAS AS CORES tem por objetivo apoiar 21 blocos de carnaval de rua no DF com recorte LGBT em 2020 que são:

1. Bloco do Amor;
2. Bloco do Fundão;
3. Bloco do Prazer;
4. Bloco Elas que Lutem;
5. Bloco LIMBO;
6. Bloco Posudxs;
7. Bloco Vai, que Cola;
8. EIXÃO + Xena;
9. Essa Boquinha Eu Já Beije;
10. Leds go gay;
11. LGBTs Folia;
12. Montadas - O Bloco da Diversidade;
13. Quem Chupou Vai Chupar Mais;
14. Rainha da Folia;
15. Rainhas do Babado;
16. REBU;
17. Sereias Tropicanas;
18. Vai Com as Profanas;
19. Vai Virado Viado;
20. Virgens da Asa Norte; e;
21. Vou Embora com Circo.

Tendo em vista o histórico da entidade associada aos blocos acima listados, observa-se

que o potencial de implantação do **CARNAVAL DE TODAS AS CORES**, cuja as atividades previstas com caráter de pré-produção e produção de 21 blocos de carnaval de rua LGBTQ+ no Distrito Federal não só se mostra viável, mas é imprescindível para garantia da realização das atividades diretivas, artísticas e de produção desses blocos.

A entidade em tela tem experiência na elaboração e gestão de projetos como Paradas do Orgulho LGBT e festivais culturais com recorte desse público.

A implementação de projetos culturais aplicados a questões de participação social, consciência cidadã, e empoderamento de grupos identitários como LGBTQIA+, mulheres e pessoas negras que são políticas da gestão cultural do Governo do Distrito Federal, estão alinhados ao projeto em tela, e os temas propostos em questão serão o caminho a ser trilhado para promoção de uma cultura de controle social por parte da população. O resultado final poderá servir de subsidio para o Distrito Federal e entorno e demais unidades federativas brasileiras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realização de Pré-produção: 30/12/2019 a 20/02/2020.

- Reunião de abertura dos trabalhos do projeto no dia 30/12/2019;
- Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;
- Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores e etc);
- Definição de logradouros e obtenção de autorizações para realização dos desfiles de 21 blocos de carnaval LGBT;
- Evento de lançamento oficial do projeto Carnaval de Todas as Cores no dia 7/01/2020;
- *Realização de pagamento de RH e fornecedores(as) em fase de pré-produção;*
- Preparação da Campanha Folia com Respeito.

Realização da produção/Execução: 20 a 25 de fevereiro de 2020

- Desfile de 21 blocos de carnaval LGBT;
- Campanha Folia com Respeito.

Realização da pós-produção: 26 a 29 de fevereiro de 2020

- *Realização de pagamento de RH e fornecedores(as);*
- *Realização de relatório de cumprimento de objeto e envio à Secretaria de Cultura.*

OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto **CARNAVAL DE TODAS AS CORES** que tem por objetivo promover pré-produção, concepção artística e produção de blocos LGBTQ+ no Distrito Federal que sairão em 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fruição de bens culturais e entretenimento em regiões periféricas no DF;
- Promover a arte e cultura produzida no Distrito Federal à toda a comunidade;
- Objetivando ampliar acesso a informação, a cultura, a formar plateias através do entretenimento;
- Democratizar e descentralizar o acesso a bens e produtos culturais;
- Realizar ações que promovam desconstrução de preconceitos e discriminação;
- Realizar ações de prevenção ao assédio e violência contra LGBTs e mulheres no período do carnaval;
- Realizar atividades abertas ao público, ou seja, sem cobrança de ingressos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público Alvo: LGBTQ+

Faixa Etária: Jovens e Adultos: A partir de 18 anos de idade.

Descrição das Metas:

Realizar o projeto **CARNAVAL DE TODAS AS CORES** que tem por objetivo promover pré-produção, concepção artística e produção de blocos LGBTQ+ no Distrito Federal que sairão em 2020 prevendo:

1. Pré-produção;
2. Produção;
3. Pós-produção.

De 21 blocos de carnaval de rua LGBT do DF.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de abertura dos trabalhos do projeto no dia 30/12/2019	30/12/2019	30/12/2019
Pré-produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	30/12/2019
Evento de lançamento do projeto Carnaval e Todas as Cores	07/01/2020	07/01/2020
Produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	25/02/2020
Campanha Folia com Respeito	30/12/2019	25/02/2020
Evento de encerramento do projeto Carnaval e Todas as Cores	26/02/2020	26/02/2020

Elaboração de prestação de contas	26/02/2020	29/02/2020
Emissão de relatórios	26/02/2020	29/02/2020

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de abertura dos trabalhos do projeto no dia 30/12/2019	30/12/2019	30/12/2019
Pré-produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	30/12/2019
Evento de lançamento do projeto Carnaval e Todas as Cores	07/01/2020	07/01/2020
Produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	25/02/2020
Campanha Folia com Respeito	30/12/2019	25/02/2020
Evento de encerramento do projeto Carnaval e Todas as Cores	26/02/2020	26/02/2020
Elaboração de prestação de contas	26/02/2020	29/02/2020
Emissão de relatórios	26/02/2020	29/02/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de abertura dos trabalhos do projeto no dia 30/12/2019	30/12/2019	30/12/2019
Pré-produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	30/12/2019
Evento de lançamento do projeto Carnaval e Todas as Cores	07/01/2020	07/01/2020

Produção de 21 blocos de carnaval de rua do DF com recorte LGBT	30/12/2019	25/02/2020
Campanha Folia com Respeito	30/12/2019	25/02/2020
Evento de encerramento do projeto Carnaval e Todas as Cores	26/02/2020	26/02/2020
Elaboração de prestação de contas	26/02/2020	29/02/2020
Emissão de relatórios	26/02/2020	29/02/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	ETAPA	DESCRIÇÃO				
1, 2, e 3		Projeto Carnaval de Todas as Cores				R\$ 433.760,00
		Valor total				R\$ 433.760,00
		Valor total				R\$ 433.760,00
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12
						R\$ 433.760,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Qtde	Unidade de Media	Valor Unitário	Valor Total
1.1	Coordenação Geral / Direção de produção	8	Semanas	R\$2.160,00	R\$ 17.280,00
1.2	Gestor financeiro	1	Semana	R\$2.160,00	R\$ 2.160,00
1.3	Coordenação de Produção	4	Semanas	R\$2.485,00	R\$ 9.940,00

1.4	Produtor executivo do projeto	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
1.5	Assistente de produção do projeto/assessoria jurídica	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
TOTAL>>>					R\$ 43.500,00
2.1	BLOCO AS MONTADAS				
2.2	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
2.3	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.728,00	R\$ 10.912,00
2.4	Coordenador de Produção	4	Semanas	R\$2.485,00	R\$ 9.940,00
2.5	Figurista	4	Semanas	R\$2.532,00	R\$ 10.128,00
TOTAL>>>					R\$ 39.380,00
2.6	BLOCO DO AMOR				
2.7	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
2.8	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.650,00	R\$ 10.600,00
2.9	Produtor Executivo	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
2.10	Coordenador de montagem	6	Diárias	R\$1.250,00	R\$ 7.500,00
2.11	Assistente de Produção	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
TOTAL>>>					R\$ 40.000,00
2.12	BLOCO ESSA BOQUINHA EU JA BEIJEI				
2.13	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
2.14	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.650,00	R\$ 10.600,00
2.15	Produtor Executivo	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
2.16	Coordenador de montagem	6	Diárias	R\$1.250,00	R\$ 7.500,00
2.17	Assistente de Produção	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
TOTAL>>>					R\$ 40.000,00
2.18	BLOCO VIRGENS DA ASA NORTE				
2.19	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
2.20	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.650,00	R\$ 10.600,00
2.21	Produtor Executivo	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
2.22	Coordenador de montagem	6	Diárias	R\$1.250,00	R\$ 7.500,00
2.23	Assistente de Produção	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
TOTAL>>>					R\$ 40.000,00
2.24	BLOCO QUEM CHUPOU VAI CHUPAR MAIS				
2.25	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
2.26	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.650,00	R\$ 10.600,00

2.27	Produtor Executivo	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
2.28	Coordenador de montagem	6	Diárias	R\$1.250,00	R\$ 7.500,00
2.29	Assistente de Produção	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
TOTAL>>>					R\$ 40.000,00
2.30	BLOCO DO PRAZER				
2.31	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 8.000,00
2.32	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.33	Produtor Executivo	2	Semanas	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL>>>					R\$ 15.000,00
2.34	BLOCO LGBTs FOLIA				
2.35	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 8.000,00
2.36	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.37	Produtor Executivo	2	Semanas	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL>>>					R\$ 15.000,00
2.38	BLOCO REBU				
2.39	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 8.000,00
2.40	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.41	Produtor Executivo	2	Semanas	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL>>>					R\$ 15.000,00
2.42	BLOCO SEREIAS TROPICANAS				
2.43	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 8.000,00
2.44	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.45	Produtor Executivo	2	Semanas	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL>>>					R\$ 15.000,00
2.46	BLOCO VAI COM AS PROFANAS				
2.47	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 8.000,00
2.48	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.49	Produtor Executivo	2	Semanas	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL>>>					R\$ 15.000,00
2.50	BLOCO DO FUNDÃO				
2.51	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.52	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.53	BLOCO EIXAO + XENA				
2.54	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.55	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00

TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.56	BLOCO POSUDXS				
2.57	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.58	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.59	BLOCO RAINHAS DA FOLIA				
2.60	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.61	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.62	BLOCO RAINHAS DO BABADO				
2.63	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.64	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.65	BLOCO VAI QUE COLA				
2.66	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.67	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.68	BLOCO VAI VIADO VIRADO				
2.69	Coordenador Geral	2	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
2.70	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 5.000,00
2.71	BLOCO ELAS QUE LUTEM				
2.72	Coordenador Geral	1	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00
2.73	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
2.74	Assistente de produção	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 4.000,00
2.75	BLOCO LEDS GO GAY				
2.76	Coordenador Geral	1	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00
2.77	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
2.78	Assistente de produção	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 4.000,00
2.79	BLOCO LIMBO				
2.80	Coordenador Geral	1	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00
2.81	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
2.82	Assistente de produção	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 4.000,00
2.83	BLOCO VOU EMBORA COM O CIRCO				

2.84	Coordenador Geral	1	Semanas	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00
2.85	Produtor Executivo	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
2.86	Assistente de produção	1	Semana	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
TOTAL>>>					R\$ 4.000,00
3.1	Locação de Sala para até 200 pessoas para lançamento de projeto	1	Unidade de Media	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
3.2	Unidade móvel para evento de encerramento (caminhão-palco)	1	Unidade de Media	R\$14.500,00	R\$14.500,00
TOTAL>>>					R\$ 15.500,00
4.1	FOLIA COM RESPEITO				
4.2	Coordenador Geral	4	Semanas	R\$2.100,00	R\$ 8.400,00
4.3	Diretor de Produção	4	Semanas	R\$2.650,00	R\$ 10.600,00
4.4	Produtor Executivo	4	Semanas	R\$2.400,00	R\$ 9.600,00
4.5	Coordenador de montagem	6	Diárias	R\$1.250,00	R\$ 7.500,00
4.6	Assistente de Produção	3	Semanas	R\$1.300,00	R\$ 3.900,00
4.7	5 Atores/atrizes para gravação de vídeos da campanha	5	Unidades	R\$1.000,00	R\$ 5.000,00
4.8	Assessoria de Imprensa - Jornalista	2	Mês	R\$2.500,00	R\$ 5.000,00
TOTAL>>>					R\$ 50.000,00
TOTAL GERAL>>>					R\$ 433.760,00

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[X] OUTROS. Especificar: Requerimento de parceria, Clippings, currículos e etc.

EQUIPE DE TRABALHO

Coordenação Geral / Direção de produção	DAYSE HANSA
Coordenação administrativa	DAYSE HANSA
Coordenação de Produção	TEREZA PADILHA
Produtor executivo do projeto	DAIANE ROCHA
Assistente de produção do projeto/assessoria jurídica	ALINE SILVA

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO				
CIRCUITO TEATRO NAS CIDADES				
Peça de divulgação Ex.: Folder; spot de rádio, etc.	Formato Ex.: Texto, Digital, Impressão A4, etc.	Quantidade	Meio utilizado Ex.: Panfletagem, rádio, televisão, etc.	Data de Veiculação
Campanha Folia Com Respeito Assessoria de imprensa	Texto/digital	01	Veículos impressos, televisivos, radiofônicos e web	30/12/2019 a 29/09/2020
Campanha Folia Com Respeito Filmagens	Digital – vídeo Filmagens com equipe profissional de atores e atrizes para campanha de prevenção de assédio e outras violências no carnaval.	03	Web – redes sociais e TV	30/12/2019 a 29/09/2020
Campanha Folia Com Respeito Veiculação de vídeos	Digital - vídeo Veiculação dos vídeos produzidos de forma profissional em redes sociais e distribuição para TVs locais	03	Web – redes sociais e TV	30/12/2019 a 29/09/2020
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO				R\$ 50.000,00