

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE
COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Fundo de envolvimento da indústria, comércio e turismo		
Endereço Completo: Quadra 07 Área especial: N.04 Ed Multishopping sala n 13 Sub solo.		
CNPJ: 05.488.854/0001-82		
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 73005-080
Site, Blog, Outros: feicotur@gmail.com		
Nome do Representante: Maria Aparecida de Sousa Araújo Serralha		
Cargo: Presidente		
RG: 8.424.65	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 584.861.511-04
Telefone Fixo: 613591-2855		Telefone Celular: 61 99365-4977
E-Mail do Representante Legal: feicotur@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda		
Função na parceria: Diretora Financeira		
RG: 2.636.991	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 024.165.511-08
Telefone Fixo:		Telefone Celular: 61 98342-2421
E-Mail do Responsável: feicotur@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Arte na Rua	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 01/07/2020	TÉRMINO: 15/01/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do "Arte na Rua" têm por objetivo apresentar a arte e a cultura através de site responsivo com duração de 03 meses tendo como foco a regional de Sobradinho-DF e também atender a todo o Distrito Federal.	
JUSTIFICATIVA: Considerando o momento atual de pandemia vivido pela população mundial,	



levar à sociedade e às escolas alegria, entretenimento e aprendizagem através da cultura e arte, é de incentivar as crianças, jovens a olhar o horizonte com expectativa. Serão realizadas contação de histórias infantis, apresentação com contador de história, apresentação de palhaço, de mágicos, ministração de palestras.

Devido ao contexto de pandemia, atualmente vivido, com a disseminação de notícias nada agradáveis, a sociedade, crianças, jovens e adultos, onde constam com energia acumulada e nervos a flor da pele. A vida, ao voltar ao normal, estarão todos sobrecarregados com os encargos acumulados do período de suspensão.

A vida da sociedade bem como a vida acadêmica atual tem se tornado cada vez mais difícil, mediante ao cenário, ensinar e aprender é uma tarefa complexa diante de um mundo cada vez mais virtual. A participação e a interação interpessoal se torna cada vez mais rara e a aprendizagem humana cada vez necessita de mais atenção, se tornando cada dia mais difícil. Com tanta tecnologia e evolução, as pessoas, principalmente os professores e os que passam a depender dela para repassar ensino ou conteúdo ficam perdidos e não sabem como chamar a atenção das pessoas e alunos para as aulas/palestras que eles ali ministram com tanta dedicação.

A sociedade hoje necessita da tecnologia para se comunicar, interagir, aprender e se divertir, tornando assim o meio digital um meio essencial para a disseminação da arte, cultura, ensino, entretenimento, comunicação, interação, prática de esporte etc. Apresentar propostas próprias e inovadoras que despertem o interesse da população, ou seja, é necessário o domínio "técnico" para se adequar ao novo contexto.

O bom professor, comprometido com seu aluno, se esforça para que o aprendizado seja prático e repleto de significados. O mundo virtual tem também o seu lado positivo, pois é necessário que o profissional se aproxime do estudante enxergando-o com totalidade e tendo em vista as considerações dos seus traços como ser humano. O ser professor nos dias atuais é ser inovador, pois ele é o protagonista do ensino e tem de interagir com o aluno para fluir a aprendizagem de uma forma significativa.

Durante as ultimas décadas vem se discutindo a incorporação da cultura no processo de ensino-aprendizagem, alguns educadores e movimentos sociais, lutam para que suas culturas sejam legitimadas como essências e co-participante no processo de ensino, com relação à temática BOURDIEU afirma que "a cultura é o conteúdo substancial da educação, sua fonte e sua justificação última [...] uma não pode ser pensada sem a outra", embasados na idéia de que a cultura é um elemento que nutre todo o processo educacional e que tem um papel de suma importância na formação de um indivíduo crítico e socializado esses movimento reivindicam a inclusão da cultura no currículo escolar, bem como no intelecto populacional.

1. Um tema que também deve ser ressaltado é a evasão social e escolar, no entanto, antes de conhecê-las, é preciso entender em maior detalhe os fatores que geram a evasão social e escolar e quais são as consequências que decorrem dessa prática. As causas que levam à evasão escolar são numerosas e variadas. As razões mais frequentes abrangem a ausência de interesse pela escola, os transtornos ou dificuldades de aprendizagem, a necessidade de trabalhar, a falta de estímulo familiar, as questões de saúde,

os problemas com o acesso ao estabelecimento de ensino, dentre outros. Com isso a nossa obrigação é procurar meios onde desperte o interesse do aluno por sua escola propondo alcance a várias cidades satélites, podendo, assim, fomentar a cultura em lugares com escassez de equipamentos públicos e investimentos culturais, sendo essa uma forma de erradicar tais deficiências.

O projeto tem como foco a propagação artística e musical em diversos ritmos, bem como de aprendizagem por meio de palestras temáticas. A potência musical e artística são umas das manifestações populares mais latentes nas cidades, cidades estas que dispõem de um grande acervo cultural de profissionais da arte e música que estão cada vez mais ávidos por espaços e oportunidades para propagarem sua arte.

O projeto cumpre o papel no processo de produzir uma série de vídeos marcante e proporcionar experiências culturais nova para Sobradinho e entorno produzindo um evento digital organizado e estruturado e contribuído, assim, para a disseminação da cultura e aprendizagem. Diante disso, o projeto entregará a sociedade um espaço de conexões culturais, inovação, aprendizagem e novas experiências com o mundo digital. A esse conjunto, agrega-se a visão sustentável que aborda as seguintes visões socioeconômicas:

- Valorização e fortalecimento da identidade da cultura e economia local;
- Ser uma base de educação sustentável;
- Indução de práticas de economia baixo carbono no mercado de eventos;
- Ser um vetor para fortalecimento econômico e cultural da cidade;
- Redução de impactos ambientais.
- O projeto também trilha caminhos de acesso a conteúdos que irão capacitar os profissionais envolvidos para seguir carreira e para o mercado de trabalho.

O projeto **Arte na Rua** tem como principal objetivo levar a comunidade o entretenimento através de plataforma digital apresentações de contação de histórias, mágicos, palhaços e ministração de palestras educativas, informativas, motivacionais, inclusivas e de grande valia ao ser em formação, no qual isso venha atingir diretamente o pensar, elevando a autoestima e a vontade de vitória. No alcance desses objetivos, teremos nada menos que nosso campeão Paraolímpico Ariosvaldo (Parré), relatando suas dificuldades e conquistas, em uma palestra maravilhosa, com isso os jovens poderão mandar suas perguntas e será respondido por ele. Contaremos também com a presença de mágico, palhaços e malabarista para descontrair tirar o sorriso do público em geral.

Os educadores consideram a cultura como aliada no processo de aprendizagem? Este projeto tem como objetivo, verificar a importância que a cultura e a arte têm no processo de ensino aprendizagem e interação, averiguar os pontos positivos que a cultura tem a oferecer a ao processo social e educacional, e conscientizar educadores e educandos da importância da arte e cultura no processo de aprendizagem.

Quando se trata de cultura e educação, podemos dizer que são estes fenômenos intrinsecamente ligados, a cultura e a educação e a interação

mpo

social, juntas tornam-se elementos socializadores, capazes de modificar a forma de pensar da população, dos educandos e dos educadores; quando adotamos a cultura como uma aliada no processo de ensino-aprendizagem estamos permitindo que cada indivíduo que frequenta o ambiente escolar se sinta participante do processo educacional, pois ele nota que seu modo de ser e vestir não é mais visto como "antiético" ou "imoral", mas sim uma forma de este se socializar com os demais colegas, alguns autores defendem a idéia de que a educação não pode sobreviver sem a cultura e nem a cultura sem a educação. Candau (2003, pag.160) afirma que: "A escola é, sem dúvida, uma instituição cultural."

Embora a escola seja palco dessas multiculturalidades ela vem encontrando várias dificuldades em interagir suas práticas educativas mais comuns com a diversidade cultural vivenciada pelos alunos, isso por que os conteúdos selecionados e trabalhados pela escola não tem nenhuma relação com o universo cultural ou com essa multiculturalidade vivenciada pelos educandos, a cultura que os alunos conhecem são apenas os folclores ou seja a cultura chamada tradicional, não se discute a cultura existe na sala de aula, apenas dá-se ênfase às culturas distantes da realidade do aluno. A contação de história prende a atenção da criança que leva ao mundo imaginário, com temas atrativos e uma linguagem de fácil entendimento, além do mais teremos também um intérprete de libras.

O ato de contar histórias para as crianças ganhou espaço nos últimos tempos. Principalmente, depois que esse momento de lazer transformou-se em uma profissão, reforçando a importância da contação de histórias na educação infantil. O contador de histórias é hoje uma figura enigmática que arrebatava dezenas e — às vezes centenas — de crianças e jovens, apresentando o mundo das artes e dos clássicos da literatura de forma diferente da tradicional.

Essa, entre outras questões, ajuda a compreender a importância da contação de histórias na educação infantil, num estímulo à criatividade e ao lúdico, tão importantes na educação infantil. Contar histórias para crianças também contribui para o desenvolvimento da linguagem uma vez que amplia o universo de significados contribuindo para sua capacitação e exercício da cidadania. Para o entendimento e exercício dos direitos humanos e do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). Criança e do hábito da leitura, de vital importância na educação infantil teremos palestras voltadas aos temas atuais que fazem parte do cotidiano dos alunos.

As palestras do nosso projeto foram dirigidas aos alunos das sétimas e oitavas séries, por entendermos que seria este um público mais preparado para participar sobre a temática escolhida.

Desde modo o projeto pensou em tudo, desde a descentralização, levando o mesmo às escolas, além de intérprete de libras para portadores de deficiência auditiva.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, nesse projeto estaremos empregando uma quantidade de pessoas significativa, assim fazendo com que a economia do local sofra um menor impacto mesmo que momentâneo.

O projeto Arte na Rua assegura o caráter democrático dos eventos, vez que a população terá acesso integral ao projeto através da plataforma digital, o que contribuirá para a valorização da cultura, transformando a iniciativa numa ferramenta essencial à construção da identidade da cidade do DF e regiões administrativas, e um meio eficaz na promoção da cidadania. Informação como direito do cidadão, potencializando a atuação dos agentes culturais também como cidadãos; Formação cultural como item forte que propicia espaços mentais e físicos para a criação artística; Difusão visa garantir a distribuição e a circulação dos bens culturais produzidos na cidade e região; e Organização como um aspecto relevante da ação cultural que coloca a possibilidade de autogestão dos grupos, movimentos e das comunidades, bem como de seus respectivos projetos culturais. Essas são as diretrizes que pretendemos buscar com o Arte na Rua.

Com isso justifica-se a realização do projeto **Arte na rua**, levando a arte da rua, o ensinamento, o entretenimento, o conhecimento e bem estar as escolas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

No sentido de levar a cultura para os alunos de modo especial e as demais pessoas no conforto da sua casa, levando vertentes de arte e cultura. Arte na Rua trás em seu cronograma um site totalmente atrativo durante 03 meses conforme o cronograma:

01 – PRÉ –PRODUÇÃO 01/07/2020 a 06/07/2020

Essa etapa será realizada todo o planejamento e contratações.

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de assessoria de imprensa e agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais (facebook), envio de mailing próprio e de parceiros, produção e distribuição de material gráfico, produção de material para fundo de palco. A assessoria de imprensa, com a utilização massiva das mídias sociais, projetará uma grande visibilidade e divulgação do produto gerado através deste projeto.

Nesse período será realizado todo o planejamento e contratações.

02 – EXECUÇÃO 07/07/2020 a 15/07/2020

Desenvolvimento de site responsivo para realização das apresentações. Nessa plataforma, serão lançados vídeos do projeto com palestras, contação de história, além das apresentações circenses.

Além, o desenvolvimento do site responsivo Arte na Rua, para streaming e transmissão de apresentações online, ocorrerá por empresa especializada. Tendo o seu tempo de desenvolvimento, com duração de 20 horas de entretenimento.

03 – Gravação 16/07/2020 a 25/07/2020

Período para gravação do projeto.

04 - Produção 26/07/2020 a 26/10/2020

Período em que o site estará disponível para o público (on-line).

Ação	Profissional	Tema	Duração
Palestra	Wesley	03 apresentações	30 minutos
contação de historia	Shirlei	10 historinhas	30 minutos
Artista circense	Palhaço Choquito	10 apresentações	30 minutos
Sustentabilidade	Flávia	02 apresentações	30 minutos
saúde	Lorena	02 apresentações	30 minutos
Palestra	Parré	03 apresentações	30 minutos

Realização do projeto através do site com duração e 03 meses (26/07/2020 a 26/10/2020).

Para fins de registro e prestação de contas serão contratados serviços de vídeo (captação e edição de imagens) e fotografia.

Simultaneamente será produzido um documentário relatando as ações do projeto, bem como os seus princípios e objetivos com uma narrativa clara e entrevistas com os participantes e artistas. A edição final para entrega do documentário no formato de DVD ocorrerá no dia 27/10/2020 a 14/12/2020 na regional de Sobradinho-DF e demais localidades próximas.

03 – PÓS-PRODUÇÃO 15/12/2020 a 15/01/2021

Será realizada a prestação de contas do projeto;

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Desenvolver atividades que desperte diretamente a autoestima da sociedade, de alunos e de professores, com a prática de palestras motivacionais, momentos didáticos e de lazer.

- Oferecer a comunidade menos favorecida palestras motivacionais, contação de historia e atividades circense.
- Realizar reflexão para professores e alunos.
- Dar a oportunidade de desfrutar de atividades circenses.
- Comungar de momentos Ímpares nas escolas.
- Estimular a participação social dos jovens, contribuindo, não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos

espaços de convivência social em que estão inseridos.

- Contribuir para a formação de pessoas mais autônomas e comprometidas socialmente.
- Estimular ações continuadas de acordo com as diretrizes pedagógicas propostas pela Secretaria de Educação do Distrito Federal.
- Gerar emprego e renda através da economia criativa desenvolvida pelo terceiro setor através dos projetos.

METAS

- Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.
- Fomentar a economia local, gerando empregos na região onde se desenvolve o projeto.
- Atendimento de cerca de 5000 pessoas, dentre elas crianças, jovens estudantes e adultos.
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atendimento de cerca de 5000 estudantes entre crianças e adolescentes. Além disso, a plataforma digital tem capacidade de dobrar o atendimento, ou seja, totalizando 10.000 pessoas diretamente

CONTRA PARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	01/07/2020	06/07/2020
Produção	07/07/2020	14/12/2020
Pós-produção	15/12/2020	15/01/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.	01/07/2020	06/07/2020
Criação do site	07/07/2020	15/07/2020
Gravação dos temas relacionados ao projeto	16/07/2020	25/07/2020
Execução do projeto	26/07/2020	26/10/2020
Entrega do documentário no formato de DVD do	27/10/2020	14/12/2020

11/11

projeto as regionais de ensino.		
Pós-produção	15/12/2020	15/01/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
Julho de 2020 R\$ 195.147,45					
META	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10
1	R\$ 0,00	R\$ 195.147,45	R\$ 0,00	R\$ 0,00	

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré e Pós-produção / RH Administrativo						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SEMANA (Período total da parceria: 01/07/2020 a 01/12/2020.	22	R\$ 1.367,12	R\$ 30.076,64
1.2	Secretária - Auxiliar em atividades da área financeira de controle bancário e de contas, cuidar do fluxo de caixa, contas a pagar e receber, lançamento de cheques e organização de documentos (02 profissionais).	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SEMANA (Período total da parceria: 01/07/2020 a 01/12/2020.	44	R\$ 595,00	R\$ 26.180,00
Meta 2 - RH Produção						

mp

2.1	Coordenador de Produção – É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. Receber informações e pulverizar aos responsáveis, para que coloquem em prática o que foi determinado, como também são os responsáveis em monitorar se as atividades estão em conformidade com o que foi estrategicamente solicitado pela Coordenação.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SEMANA	2	R\$ 1.461,50,00	R\$ 2.923,00
2.2	Coordenador Artístico - Coordenar e promover o desenvolvimento de atividades e iniciativas de natureza artística.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SEMANA	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.600,00
2.3	Secretaria de Produção - Responsável em monitorar a eficácia nas tarefas, objetivando que as metas de uma determinada tarefa ou área sejam alcançadas (3 profissionais durante duas semanas de gravação).	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SEMANA	6	R\$ 775,00	R\$ 4.650,00
2.4	Interprete de Libras	Emenda Parlamentar - Recurso Público	Diária	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
Meta 3 – comunicação e divulgação						
3.1	Produtor de Vídeos (Produção de vídeos educativos) - Contratação de profissional capacitado para gravação de vídeos educativos para serem veiculados ao site e DVDs .	Emenda Parlamentar - Recurso Público	SERVIÇO	1	R\$ 2.909,00	R\$ 2.909,00
3.2	Web Designer - Contratar empresa especializada na prestação de serviços de criação e programação de conteúdo do web site para atendimento à programação de todo o evento.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	Serviço	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
3.3	Confecção de DVD's (PARA ENTREGAR EM ESCOLAS PÚBLICAS)	Emenda Parlamentar - Recurso Público	Unidade	500	R\$ 8,50	R\$ 4.250,00
Meta 4 - Intervenções Artísticas						
4.1	Artista circense	Emenda Parlamentar - Recurso Público	CACHÊ/ ARTISTA	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
4.2	Narração de histórias (também conhecido como Contação de histórias)	Emenda Parlamentar - Recurso Público	CACHÊ/ ARTISTA	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00

4.3	Palestrante	Emenda Parlamentar - Recurso Público	CACHÊ	10	R\$ 510,00	R\$ 5.100,00
4.4	Apresentadores - Mestres de cerimônia do projeto, criam a interação entre os palestrantes, dançarinos, músicos e os alunos e professores	Emenda Parlamentar - Recurso Público	Diária	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
Meta 5 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos						
5.1	Sistema de iluminação de pequeno porte	Emenda Parlamentar - Recurso Público	DIÁRIA	10	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00
5.2	Sonorização de pequeno porte, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 1 máquina de fumaça, 1 estrutura em Box Truss Q30, 2 caixas de som, 1 caixa de retorno, 4 microfones sem fio.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	DIÁRIA	10	R\$ 1.965,98	R\$ 19.659,80
5.3	Gerador de energia 180 kva	Emenda Parlamentar - Recurso Público	DIÁRIA	09	R\$ 750,00	R\$ 6.750,00
5.4	Tablado 6mt x 6mt - Estrutura fixa, com montagem modular para montar o palco onde serão realizadas as palestras, apresentações artísticas e onde ficará parte da sonorização.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	DIÁRIA	10	R\$ 650,00	R\$ 6.500,00
5.5	Carregadores - Dar suporte a todos os deslocamentos necessários para o evento e desmontagem (03 profissionais).	Emenda Parlamentar - Recurso Público	DIÁRIA	30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00
5.6	Estrutura em Box Truss - Estrutura para afiação de banner na parte de trás do palco com dimensões 8m x 4 m (TOTAL EM METROS LINEAR POR DIA =16)	Emenda Parlamentar - Recurso Público	mtr linear	160	R\$ 7,00	R\$ 1.120,00
5.7	Painel de Led 6x3 metros para apostações (18 m² por 10 dias)	Emenda Parlamentar - Recurso Público	m²/dia	180	R\$ 260,00	R\$ 46.800,00
Meta 6 – Uniformes						

6.1	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. As camisetas serão entregue a todos os participantes da equipe e entrega a professores e direção quando passar para etapa presencial.	Emenda Parlamentar - Recurso Público	UNIDADE	30	R\$ 24,30	R\$ 729,00
TOTAL>>>						R\$ 195.147,45

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

22/06/2020

Data e assinar

