

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>ASSOCIACAO AMIGOS DO CINEMA E DA CULTURA</b>		
Endereço Completo: <b>ST SCN Quadra 2 Bloco D, 01 pavimento, sala 192 – Sobreloja, Asa Norte-DF</b>		
CNPJ: <b>08.902.167/0001-50</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70.712-904</b>
Site, Blog, Outros: <b>https://dialogoscontemporaneos.com/home/</b>		
Nome do Representante Legal: <b>Marconi Costa da Silva Scarinci</b>		
Cargo: <b>Diretor-Presidente</b>		
RG: <b>575.091</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP-DF</b>	CPF: <b>289.827.031-87</b>
Telefone Fixo: <b>N/A</b>	Telefone Celular: <b>(61) 98119-5417</b>	
E-mail do Representante Legal: <b>aacic.contato@gmail.com</b>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Dulcinéia de Fátima de Miranda</b>		
Função na parceria: <b>Coordenadora Administrativa e Financeira</b>		
RG: <b>952737</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP-DF</b>	CPF: <b>373.194.341-72</b>
Telefone Fixo: <b>N/A</b>	Telefone Celular: <b>(61) 99827-1966</b>	
E-mail do Responsável: <b>miranda.dulci@gmail.com</b>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social: <b>N/A</b>		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Edição Taguatinga e Sobradinho

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** Seis meses

**INÍCIO:** 01/JUNHO/2021

**TÉRMINO:** 30/NOVEMBRO/2021

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

[DESCREVEMOS SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Realização do “Projeto Literário Diálogos Contemporâneos - Edição Taguatinga e Sobradinho”, na forma de um ciclo de conferências com escritores brasileiros nas duas cidades do Distrito Federal, reunindo grandes nomes da atualidade para discutir temas de relevância para a literatura e o contexto histórico, social e cultural por meio de palestras, debates e sessões de autógrafos.

### JUSTIFICATIVA:

[DESCREVEMOS RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

A Associação Amigos do Cinema e da Cultura, AACIC, é uma entidade privada sem fins lucrativos que desenvolve projetos culturais, educacionais e de difusão de conteúdos audiovisuais há mais de treze anos. Alguns projetos desenvolvidos como o Vídeo Índio Brasil, Brazilian International Film Festival (BIFF), A Escola no Cinema e Diálogos Contemporâneos alcançaram um público direto e indireto de mais de 100 mil pessoas. Entre empresas, profissionais contratados diretamente e outros parceiros, as ações contaram com centenas de trabalhadores do setor cultural. O projeto literário Diálogos Contemporâneos tem a literatura como ponto de partida para tratar dos múltiplos aspectos da vida brasileira e consiste em realizar conferências visando aproximar o público de escritores e personalidades de notório saber para discutir, refletir, levantar e propor questões em torno dos temas: cultura, educação, comunicação social, ciência, tecnologias digitais, condição humana contemporânea, etc. Em três edições, contou com a participação de escritores como: Amyr Klink, Cristovam Buarque, Ignácio Loyola Brandão, Mirian Goldenberg, Vladimir Safatle, Viviane Mosé, Eduardo Bueno, entre outros e proporcionou a divulgação e venda de livros dos escritores. As gravações dessas conferências poderão ser vistas, ainda hoje, por meio do seguinte endereço: <https://dialogoscontemporaneos.com/2019/>.

Dados apontam que o brasileiro lê em média dois livros por ano, média considerada muito baixa se comparada a outros países, que mostram enormes lacunas e carências na área do livro e da leitura no país. O interesse pela leitura e a reflexão de temas que se relacionam com a história, o presente e o futuro do país dependem de diversos estímulos. Projetos culturais voltados ao livro e à leitura, que tenham como base a literatura brasileira, são ferramentas que colaboram com o esforço que já é feito dentro da educação formal no sentido de estimular o interesse de crianças e jovens. Compreender a sociedade em permanente transformação significa ter a capacidade de refletir e interpretar as grandes questões do mundo contemporâneo, podendo assim contribuir com o desenvolvimento cultural e a criação de melhores condições de vida no país.

O projeto cultural “Diálogos Contemporâneos” se propõe a discutir, refletir, levantar questões em torno da cultura, da história, da vida urbana, da educação, da comunicação social,

da ciência, das novas tecnologias, da condição humana e do pensamento crítico. A premissa central do projeto é levar autores e seus livros ao encontro do público no Distrito Federal, com temas que sublinham alguns dos inúmeros desafios que devem ser enfrentados pelas sociedades contemporâneas, trazendo para o âmbito da esfera pública a reflexão acerca de aspectos que dizem respeito às nossas vidas e são refletidos por escritores brasileiros em suas produções literárias.

A iniciativa é especialmente voltada para jovens, estudantes, intelectuais, artistas, trabalhadores da cultura, professores, jornalistas, políticos, gestores públicos e agentes de leitura interessados em ampliar e aprofundar temáticas e questões fundamentais da atualidade, podendo participar e ver de perto grandes escritores brasileiros. Trata-se, portanto, de um espaço catalisador de diferentes visões de mundo, de modos de fazer e interpretar as realidades.

### **Caracterização dos Interesses Recíprocos**

O projeto literário “Diálogos Contemporâneos” possibilita o encontro de escritores brasileiros com o público, estimulando o interesse pela leitura e o livro, coadunando-se com os princípios norteadores das ações do governo federal contidos na Lei 12.343/2010 - Plano Nacional da Cultura: metas de números 18, 19 e 20, de formação, fomento e livros lidos, e também com as diretrizes da Lei Orgânica da Cultura do DF, relacionadas às políticas de estímulo ao livro e à leitura em subsidio à formulação de políticas, programas, projetos e ações que promovam o acesso, a difusão, a produção, a fruição do livro e da leitura e o fortalecimento de suas cadeias criativa, produtiva e mediadora.

### **Ações de acessibilidade e sustentabilidade**

Os espaços físicos para as conferências foram cuidadosamente selecionados visando proporcionar acessibilidade para pessoas com deficiência e, durante todas as conferências, o projeto prevê interpretação para a Língua Brasileira de Sinais. Todas elas serão transmitidas integralmente ao vivo via internet, no canal do Youtube da AACIC, em sincronia com a página da associação no Facebook.

O projeto tem sua ação cultural voltada para o livro e o estímulo à leitura, baseada na literatura brasileira, uma ferramenta que colabora com o esforço no sentido de estimular o interesse de crianças, jovens e adultos pelo que os escritores brasileiros produzem e a compreenderem a sociedade em permanente transformação, a desenvolverem capacidades de refletir e interpretar as questões que se apresentam no mundo contemporâneo, especialmente a necessidade de desenvolvermos uma consciência de sustentabilidade no mundo a partir do espaço em que se vive e de nossa ação cotidiana, contribuindo para o cuidado e a criação de melhores condições de vida.

O projeto impulsiona também a sustentabilidade social, posto que inclui novos agentes de leitura, em atividades literárias totalmente gratuitas, os quais de outra forma não teriam acesso a elas, e contribui com grande impacto na cadeia produtiva do livro, da leitura e da literatura, incluindo em seu programa a exposição e a venda de livros e sessões de

autógrafos durante as conferências literárias realizadas.

Além da promoção do livro em si, o projeto potencializará a cadeia da economia criativa nas cidades ao contratar diversos agentes, como, por exemplo, produtores, escritores, mediadores de debates, apresentadores, recepcionistas, serviços diversos em consonância com uma comunicação intensa pelos meios da imprensa e anúncios patrocinados nas redes sociais.

### **Temas escolhidos para as conferências**

Os temas sugeridos para as palestras procuram refletir sobre as perspectivas do século XXI - os conflitos, a vida, os valores culturais, a ciência, os avanços tecnológicos, rupturas, mudanças de paradigmas e inovações no Brasil e no mundo por meio da literatura e das ideias expressadas nas obras de escritores e pensadores brasileiros.

#### **1 - Literatura, pestes, pandemias e distopias - ficção e realidade**

Romances, contos, crônicas e mesmo escritos místicos nos dão conta de diferentes momentos da história em que grandes pestes mudaram profundamente as sociedades. Desde a bíblia, onde as pragas do Egito levaram nuvens de gafanhotos, sangue, trevas e bichos peçonhentos ao país, possibilitando a volta dos hebreus às suas terras, até cóleras, cegueiras e pestes, ficcionais ou narradas a partir de memórias de grandes escritores, nos mostram que o que ocorre hoje tem muitas semelhanças com o que a humanidade já experimentou em outras épocas. A literatura retrata e dramatiza horrores passados, mas também profetiza e prenuncia. As distopias literárias podem trazer nos horrores vislumbrados em um passado distante semelhanças assustadoras com os tempos presentes.

#### **2 - Guerra cultural e a arquitetura da destruição - O projeto de demolição da democracia**

A construção de projetos autoritários de poder só se materializa com a adesão das massas. As estratégias para a validação desses projetos compreendem ações em diversos campos da cultura, que vão desde a revisão de práticas religiosas, substituição de padrões estéticos e a negação de manifestações culturais e artísticas que trazem consigo a marca da pluralidade e da diversidade. É essencial também um amplo domínio sobre meios de comunicação para que as mensagens cheguem ao público alvo, formando uma nova convicção, heterogênea na sua composição social, mas unificada em seus valores éticos e morais, que visam uma profunda sedimentação de condutas homogêneas e apoio popular que legitimam o personalismo, a força e a violência como o meio mais eficaz de governo. Em vários países do mundo ocidental, em pleno século XXI, quando não se imaginava que seria possível haver retrocessos em conquistas históricas que elevaram o padrão civilizatório, é notório o avanço de movimentos fundamentalistas e autoritários que têm conseguido êxito em seus objetivos.

### **3- A literatura que vem da periferia**

Do hip-hop às publicações poéticas, do funk aos saraus. Uma cultura periférica surge nas grandes cidades e busca afirmar seus valores e sua identidade. As novas expressões e as narrativas literárias que vêm das maiorias populacionais que vivem nas periferias das grandes cidades. Novos escritores surgem no Brasil, oriundos dos espaços geográficos em torno dos bairros mais abastados das grandes cidades. Essas narrativas trazem visões e pontos de vista daqueles que vivem nessas comunidades cunhadas como periféricas, muitas delas celeiros históricos de grandes referências da cultura e da arte brasileiras. Compreender as realidades de favelas, bairros periféricos e de comunidades excluídas e marginalizadas economicamente demanda conhecer de perto as expressões que não estão na grande mídia e nem adentraram o show business.

### **4 - Sustentabilidade ambiental e o Brasil no centro do debate mundial**

O Brasil se tornou o centro das preocupações mundiais em decorrência dos desastres ambientais e do aumento de queimadas, dos desmatamentos e das invasões de terras indígenas e reservas ambientais. Com o beneplácito do governo federal, que na contramão do mundo civilizado inibe fiscalizações, solapa os órgãos de controle e tenta manipular dados, o que se vê é o Brasil colhendo enormes prejuízos culturais e ambientais. A devastação de culturas tradicionais inviabiliza processos que eram ainda embrionários e insuficientes para se alcançar o tão sonhado desenvolvimento sustentável, em função de uma política de destruição e de favorecimento de grupos econômicos que buscam o lucro fácil em detrimento da preservação do meio ambiente, comprometendo o presente e condenando as gerações futuras.

### **5 - A democracia, os direitos e à liberdade de expressão em tempos de fake news, negacionismo e pós-verdade**

No Brasil e em grande parte do mundo ocidental vemos crescer a onda de fake news e sentimos seus impactos na vida social e política. Notícias falsas difundidas deliberadamente com interesses eleitorais tiveram forte impacto nas vitórias de Donald Trump e Jair Bolsonaro. Em tempos de negacionismo histórico e científico, onde a opinião individual tem mais valor do que fatos objetivos, a fé e a crença de cada um tem mais relevância do que a ciência, cabe investigar e buscar respostas para as diversas formas de manipulação de corações e mentes, que assustam as democracias ocidentais e sabota as conquistas obtidas por vários setores da sociedade no campo dos direitos individuais e coletivos, retardando a superação de preconceitos e a afirmação do espaço social e político de minorias historicamente excluídas. No controle das redes sociais estão grandes empresas transnacionais, que com sofisticados esquemas de algoritmos, selecionam o que é mais relevante para bilhões de pessoas se informarem via internet.

## **6 - Liberdade, neuroses e depressão em um mundo em mutação**

As grandes cidades são o palco principal onde se desenvolvem as tramas existenciais da sociedade moderna. O período contemporâneo é marcado por mudanças significativas, decorrentes da globalização em suas dimensões socioeconômicas, culturais e tecnológicas. Mudanças avassaladoras e profundas de valores, de comportamentos e de identidades nas pessoas e grupos sociais vêm resultando no desencadeamento de novos tipos de relacionamentos e de interação social. As redes sociais, a urgência da vida nas grandes metrópoles, o stress, a violência, o medo e a relativização de conceitos morais e éticos na cultura contemporânea têm alterado significativamente os sentimentos e as relações de amor e afeto. As metrópoles brasileiras apresentam grandes índices de pessoas que vivem solitárias e as doenças de ordem psiquiátrica colocam o país como um dos maiores consumidores de psicotrópicos do mundo.

## **7 - Cenários para um mundo pós-pandemia - O Fim do século XX e o futuro que nos espera**

Alguns historiadores consideram que a primeira grande guerra foi o que efetivamente marcou o fim do século XIX. O mundo que veio depois, moldado por grandes mudanças na economia, tecnologia, cultura, geopolítica e nos movimentos sociais resultou no século XX que vivenciamos até agora. A pandemia da Covid-19 impôs mudanças de tal magnitude em diferentes aspectos da vida individual e coletiva em todo o mundo, em um fenômeno global jamais visto, que este evento poderá ser visto no futuro como aquele que marcou definitivamente o fim do século XX. Vivemos alterações monumentais, com novas demandas, necessidades de reanálise de modelos tecnológicos, econômicos e culturais, que eram vistos até então como imutáveis e perenes. Inevitavelmente, as resultantes desses deslocamentos serão frutos de grandes disputas hegemônicas, que se darão em diferentes níveis, e que formatarão o futuro que nos espera.

## **8 - O envelhecimento e o espaço social dos que não são mais jovens**

A média de vida no Brasil aumentou significativamente nas últimas décadas, saindo de 57 anos em 1970 para 76 anos em 2019, alterando a percepção que temos dos mais velhos em nosso meio. Entre as classes média e alta, a média de vida se aproxima dos 80 anos, o que quer dizer mais tempo livre e mais renda para investir naquilo que mais lhes interessa. O Brasil hoje tem mais de trinta milhões de pessoas acima de sessenta anos, sendo a maioria formada por mulheres. Mas o que nos diz a literatura científica sobre a realidade dessas pessoas no Brasil, quais as informações e dados que já existem sobre suas demandas, necessidades e condições em que vivem? E como a literatura científica e ficcional refletem os sentimentos e revelam o segmento que se convencionou a ser tratado como terceira idade? Há mais espaço para seus dramas, sonhos, expectativas, realizações afetivas? Que tipo de preconceitos existe e como eles se manifestam? Os espaços urbanos estão preparados para receber essa crescente população de pessoas com mais de sessenta anos, que em 2030 superará a população de

crianças e adolescentes no Brasil?

### **Medidas de Prevenção do Covid-19**

A AACIC previu as seguintes medidas de profilaxia e prevenção para a preservação dos participantes e o público-alvo do Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Edição Taguatinga e Sobradinho, em relação à Covid-19, como responsabilidade do projeto no enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Covid-19 (Sars-Cov-2).

As ações, no âmbito de “Atividades coletivas de cinema e teatro, de qualquer natureza”, programadas para realização no Teatro de Sobradinho e no Teatro da Praça em Taguatinga, ocorrerão sob o rigoroso cumprimento dos protocolos e medidas de segurança gerais estabelecidos no art. 5.º do Decreto n.º 41913 de 19\_03\_2021.

Serão observados todos os protocolos e medidas de segurança recomendados pelas autoridades sanitárias, inclusive a necessidade de:

I - garantir a distância mínima de dois metros entre as pessoas;

II - utilização de equipamentos de proteção individual, a serem fornecidos pelo estabelecimento, por todos os empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;

III - organizar uma escala de revezamento de dia ou horário de trabalho entre os empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;

IV - proibir a participação nas equipes de trabalho de pessoas consideradas do grupo de risco, tais como idosos, gestantes e pessoas com comorbidades consideradas essas conforme descrito no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal através do sítio: <<http://www.saude.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2020/02/Planode-Continge%CC%82ncia-V.6.pdf>>;

V - priorizar, no atendimento aos clientes, o agendamento prévio ou a adoção de outro meio que evite aglomerações de pessoas;

VI - disponibilizar álcool em gel 70% a todos os clientes e frequentadores;

VII - manter os banheiros e demais locais do estabelecimento higienizados e com suprimentos suficientes para possibilitar a higiene pessoal dos empregados, colaboradores, terceirizados, prestadores de serviço e consumidores;

VIII - utilização de máscaras de proteção facial, por todos os cidadãos, conforme o disposto na Lei nº 6.559, de 23 de abril de 2020, e no Decreto nº 40.648, de 23 de abril de 2020;

IX - aferir e registrar, ao longo do expediente, incluída a chegada e a saída, a temperatura dos empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, devendo ser registrado em planilha, na qual conste nome do funcionário, função, data, horário e temperatura, que deve estar disponível para conhecimento das autoridades de fiscalização;

X - privilegiar a ventilação natural do ambiente, e no caso do uso de ar-condicionado, realizar manutenção e limpeza dos filtros regularmente.

§ 1º Quando constatado febre ou estado gripal do consumidor, empregado, colaborador, terceirizado e prestador de serviço, deverá ser impedida a sua entrada no estabelecimento, orientando-o a procurar o sistema de saúde.

§ 2º A febre de que trata o § 1º deste artigo é caracterizada pela temperatura igual

ou superior a 37,8°C.

§ 3º O empregado, colaborador, terceirizado e prestador de serviço, que apresentar sintomas da COVID-19, deverá ser orientado a permanecer em isolamento domiciliar, pelo período de quatorze dias, exceto se apresentar resultado de exame laboratorial que comprove ausência de infecção pelo novo coronavírus.

### **Outras medidas**

As reuniões de planejamento da meta de pré-produção deverão ser realizadas de forma virtual, sendo registradas em relatórios. As que exigirem presença física no escritório de produção seguirão todo o protocolo estabelecido pelo Ministério da Saúde e pela Secretaria de Saúde do Distrito Federal visando evitar o contágio e a propagação do vírus.

As reuniões curatoriais da meta de pré-produção também poderão ocorrer de forma virtual. Todas elas serão registradas em uma Ata final com o detalhamento e a definição do repertório de nomes para a seleção dos escritores que realizarão as conferências.

Será inserida cláusula nos contratos com a equipe técnica, escritores e empresas prestadoras de serviços ao projeto especificando as exigências em relação às medidas obrigatórias de prevenção à transmissão do coronavírus, como o distanciamento físico necessário, a utilização de máscaras, a higienização individual, principalmente das mãos e os cuidados com o rosto, dentre outras orientações conforme os protocolos expedidos pelos órgãos de saúde distrital e nacional.

Todos os serviços a serem contratados de empresas aéreas para a locomoção de escritores aos locais das conferências, dentre outros descritos no plano de trabalho, deverão seguir as orientações de distanciamento permitido entre as pessoas, bem como outras medidas de profilaxia, a fim de garantir a proteção adequada ao convidado, no estágio em que estiver a pandemia, no momento de realização da conferência.

Constarão em todo o material gráfico a ser produzido (folders, cartazes e banners) e de comunicação (site, spot rádio, etc.) orientações sobre a forma de contágio e medidas de profilaxia e prevenção ao coronavírus, seguindo o protocolo do Ministério da Saúde e da Secretaria de Saúde do Distrito Federal.

Serão atendidas rigorosamente as medidas estipuladas pelas autoridades local e nacional, no período da realização das conferências referentes a aglomerações. Portanto, a confirmação dos edifícios teatrais estará condicionada às diretrizes para a reabertura dos locais, podendo ser realizadas as conferências, inclusive, em local aberto, caso seja conveniente e determinado pelas autoridades. Além disso, como nas edições anteriores do projeto ( <https://dialogoscontemporaneos.com/2019> ) será mantida a transmissão ao vivo de todas as conferências para abrangência maior de público.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O projeto está distribuído em três etapas:

## 1) PRÉ-PRODUÇÃO

Etapa de planejamento, curadoria e preparação da logística  
Período: 01/06/2021 a 31/08/2021

Contratação de serviços especializados e indispensáveis ao projeto, como serviços administrativos e financeiros, planejamento de atividades, definição de equipe técnica, trabalho curatorial para a seleção dos escritores, confirmação de agenda desses escritores, montagem do cronograma do ciclo de conferências, contratos, serviço de emissão de passagens aéreas, criação da identidade visual do projeto e peças gráficas, plano de divulgação, plano de logística local e demais atividades necessárias para a pré-produção.

### Equipe curatorial

Nesta etapa preparatória, a equipe responsável pela seleção de escritores que farão as conferências de acordo com os temas previstos, atuará em pesquisa e fundamentação e sistematização das escolhas. Optou-se por dois curadores visando uma pluralidade na escolha dos nomes dos escritores que comporão a programação do projeto. A equipe será composta pelas seguintes personalidades:

**Lucília Helena do Carmo Garcez**, doutora em Linguística Aplicada ao Ensino de Línguas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1996); tem estágio na Universidade de Lisboa como bolsista do Instituto Camões (1992); é mestre em Teoria da Literatura pela UnB (1980) é professora aposentada do Instituto de Letras da Universidade de Brasília. É autora de *A escrita e o outro*, Editora da Universidade de Brasília, 1998 e de *Técnica de redação - o que é preciso saber para bem escrever*, Editora Martins Fontes, 2001. A sua produção em literatura infanto-juvenil em parceria com o artista plástico Jô Oliveira inclui: “Luiz Lua” (1998), “O sorriso do gato” (1998), “Notícias do Descobrimento” (1999) e “As aventuras de Hans Staden entre os índios do Novo Mundo” (2000) - todos pela Editora Dimensão; “Explicando a arte” (2001) e “Explicando a arte brasileira” (2003) - publicados pela Ediouro; “Mãe do ouro” (2005) - Editora Scipione; “Brasília – de cerrado a capital da República” (2006) - Editora Cortez; “Percival ou o conto do Graal” (2007) - Editora Scipione; publicou ainda “Brasília – do concreto ao sonho” (2010) - Editora Cortez; “Alfinete – o porco-espinho” (2010) - Editora Franco; Coleção Planeta Saudável em 3 volumes – “Água, Lixo e Energia” (2010) - Editora Callis; “O Descobrimento do Rio Amazonas” (2012) - Editora Prumo; “A primeira vez que eu vi o mar” (2014) e “Palavras mágicas” (2016) - Editora Franco; “Tonho e os dragões” (2016) - Editora Bagaço; “Eu me lembro do vovô Hermé” - Editora Panda Books (2019); “Ariano Suassuna” - Editora IMEPH (2019); e lançou seu primeiro romance “Outono” (2018) - Editora Outubro. Coordenou o Programa de ensino a distância semipresencial para formação continuada de professores em início de escolarização - Praler, MEC/Fundescola (2003). Elaborou o material didático de língua portuguesa do Programa Projovem, da Presidência da República (2004). Foi premiada pela Universidade de Brasília - “UnB 30 anos - Literatura”. Foi condecorada com a “Ordem do Mérito Judiciário do Trabalho – grau Comendador”.

**José Rezende Jr.**, escritor e jornalista. Ganhou o Prêmio Jabuti (melhor livro de contos), em 2010, com “Eu perguntei pro velho se ele queria morrer (e outras estórias de amor)”. Publicou ainda “A mulher-gorila e outros demônios” (contos), “estórias mínimas” (microcontos), “Os vivos e os mortos” (contos) e “Fábula Urbana” (infantojuvenil). Integra as antologias “Geração Zero Zero” (os melhores ficcionistas brasileiros surgidos no início do século 21) e “Minigeschichten aus Brasilien” (edição alemã com os principais autores brasileiros de narrativas curtas). É chefe de redação da revista Traços. Foi repórter especial do Correio Braziliense, O Globo e revista IstoÉ, entre outros

## 2) PRODUÇÃO

Etapa da execução do ciclo de conferências

Período: 01/09/2021 a 31/10/2021

As conferências ocorrerão em setembro e outubro, sendo realizadas duas por semana, uma em cada cidade, totalizando 16 atividades, preferencialmente nos mesmos dias, locais e horários, a fim de criar uma programação cultural nas duas cidades. As ações envolverão reuniões da equipe de produção, elaboração de releases e entrevistas com a imprensa, divulgação da programação nas mídias, logística de deslocamento dos escritores, logística durante cada conferência, registros em vídeo, fotografia e relatório, gerenciamento administrativo e financeiro.

Um grupo de profissionais curadores promoverá a pesquisa e escolha dos participantes tendo como critério a afinidade dos mesmos com os temas propostos – a ser conferida por meio de currículos, portfólios, livros publicados, vídeos de palestras já proferidas etc. - e a adequabilidade dos valores de cachês pretendidos pelos participantes conforme a previsão orçamentária. Os valores serão definidos de acordo com o Plano de Trabalho aprovado e estão dispostos no detalhamento de custos no item de despesa. A curadoria indicará a relação dos autores com os respectivos temas em uma Ata. A seguir a proposta de cronograma, que estará condicionada à aprovação da programação final, após formalização do Termo de Fomento.

### **Cronograma das Conferências**

Local: **Teatro da Praça – Taguatinga/DF**

<b>Conferência</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Escritor e mediador</b>
1- Literatura, pestes, pandemias e distopias - ficção e realidade	02/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
2- Guerra cultural e a arquitetura da destruição - O projeto de demolição da democracia	09/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
3- A literatura que vem da periferia	16/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
4 - Sustentabilidade ambiental e o Brasil no centro do debate mundial	23/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
5 - A democracia, os direitos e a liberdade de expressão em tempos de fake news, negacionismo e pós-verdade.	30/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
6- Liberdade, neuroses e depressão em um mundo em mutação	07/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
7- Cenários para um mundo pós-pandemia - O Fim do século XX e o futuro que nos espera	14/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.

8- O envelhecimento e o espaço social dos que não são mais jovens	21/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
---	-------	----------	---

Local: **Teatro de Sobradinho/DF**

<b>Conferência</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Escritor e mediador</b>
1- Literatura, pestes, pandemias e distopias - ficção e realidade	03/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
2- Guerra cultural e a arquitetura da destruição - O projeto de demolição da democracia	10/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
3- A literatura que vem da periferia	17/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
4 - Sustentabilidade ambiental e o Brasil no centro do debate mundial	24/09	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
5 - A democracia, os direitos e a liberdade de expressão em tempos de fake news, negacionismo e pós-verdade.	01/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
6- Liberdade, neuroses e depressão em um mundo em mutação	08/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
7- Cenários para um mundo pós-pandemia - O Fim do século XX e o futuro que nos espera	15/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.
8- O envelhecimento e o espaço social dos que não são mais jovens	22/10	20 horas	A ser escolhido por curadoria na etapa de pré-produção.

### **Planejamento e Metodologia**

O ciclo de conferências será realizado uma vez por semana nas cidades de Taguatinga e Sobradinho, preferencialmente no mesmo horário. Os curadores escolherão os escritores que farão as conferências considerando seus currículos e suas afinidades com os temas previamente escolhidos e apresentados no projeto. A comprovação da adequabilidade do escritor ao tema proposto se dará por meio de obras publicadas, currículos, portfólios, número de publicações e vídeos de palestras já proferidas. Os curadores deverão propor ao menos três nomes de escritores para cada tema, tendo em vista a necessidade de negociação de cachês e agendas dos nomes propostos, considerando a compatibilidade dos cachês disponíveis no

orçamento. A definição e a confirmação dos nomes dos escritores só se darão após a formalização do termo de fomento. Os temas e escritores estão distribuídos para atender às 16 (dezesesseis) conferências. A divulgação da programação será realizada através de meio impresso (folders e cartazes) e digital em e-mails, sites e redes sociais, além de rádios e mídia espontânea. Cada conferência terá a duração de duas horas e meia, entre exposição do palestrante e debates com o público. Posteriormente, mais uma hora será reservada para a sessão de autógrafos dos escritores. Dessa forma, cada atividade terá o tempo de três horas e meia de duração. A atividade será mediada por um escritor local, a ser escolhido pela coordenação do projeto após a formalização do Termo de Fomento. O funcionamento de cada conferência se dará conforme o que segue:

Um vídeo de um minuto de duração será exibido em telão, contendo o conceito do projeto e o conjunto da programação, patrocinadores e apoiadores.

O mestre de cerimônia dará boas-vindas ao público, apresentará à série de conferências Diálogos Contemporânea, o tema da conferência da noite, o autor palestrante e o mediador, convidando-os a subir ao palco. Em seguida, discorrerá sobre a conferência da semana seguinte, convidando a todos para o conjunto da programação. (cinco minutos)

O mediador apresenta e introduz o tema (10 minutos);

Em seguida o escritor ministra palestra sobre o tema (60 minutos);

O mediador faz a interface com os participantes e abre para questões do público, durante uma hora e quinze minutos (75 minutos);

O palestrante faz o desfecho da conferência, mediador e palestrante encerram a conferência (15 minutos);

O autor recebe o público e autografa livros (60 minutos);

Em todas as conferências serão disponibilizados livros dos autores com as vendas por conta de cada escritor ou editora, não incidindo recursos complementares para o projeto.

### **3) PÓS-PRODUÇÃO**

Etapa da finalização e da prestação de contas

Período: 01/11/2021 a 30/11/2021

Neste momento o projeto articula os serviços indispensáveis para elaboração da prestação de contas. Consiste em conferir todas as palestras gravadas, emitir certificados, preparar relatório final do objeto, finalizar pagamentos e contratos remanescentes, organizar documentação e arquivo, prestar contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, dado saber à comunidade via imprensa e redes sociais dos resultados alcançados com a realização, dentre outras atividades relacionadas.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAMOS OS OBJETIVOS ESPECÍFICOS E OS RELACIONAMOS COM AS METAS QUANTIFICÁVEIS]

- Realizar 16 conferências em Taguatinga e Sobradinho com renomados escritores brasileiros, personalidades do mundo das ideias, abrangendo temas de interesse do mundo contemporâneo como cultura, educação, meio ambiente, ciência, juventude, tecnologias e comportamento. Uma ação para estimular o interesse pela leitura, aproximar o leitor do escritor e refletir sobre temas que os escritores abordam em suas

obras, visando conhecer seus processos criativos, os gêneros que trabalham e suas visões sobre o mundo e a realidade.

- Facilitar o acesso da população de Taguatinga e Sobradinho e interessados das demais cidades do Distrito Federal a encontros em torno de temas de grande relevância para a sociedade brasileira, de forma gratuita;
- Criar espaço de discussão sobre inovação, cultura e desenvolvimento que estimule o pensamento crítico em uma sequência de 16 debates após as palestras do ciclo de conferências, com a participação do público presente;
- Estimular o interesse pelo livro e pela leitura, selecionando escritores renomados, contemporâneos, cujos livros possam ser autografados pelos autores em 16 sessões após as palestras e os debates, oportunidades para encontros presenciais das pessoas do público com os escritores durante as atividades do projeto;
- Criar, registrar e difundir conteúdo das 16 conferências através de site na internet, ampliando a repercussão do projeto;
- Realização a produção da gravação e transmitir ao vivo, via internet, as 16 conferências, mantendo as gravações disponíveis ao público, ampliando o interesse pela literatura brasileira;
- Estimular a aquisição de livros com a disponibilização de espaço nos locais das conferências para 16 exposições de livros dos escritores;
- Criar uma programação cultural gratuita com dois meses de duração em Taguatinga e Sobradinho
- Mediante as incertezas causadas pelo covid-19, prevemos o alcance de 2.264 (duas mil, duzentos e sessenta e quatro) espectadores presenciais, de acordo com os protocolos e as medidas de segurança estabelecidos;
- Alcançar aproximadamente 9.000 (nove mil) visualizações de usuários da internet de conteúdo do projeto a ser veiculado nas redes sociais e na imprensa.

### **Resultados esperados**

O Projeto tem grande potencial de desdobramento ao despertar um forte interesse do público por atividades literárias, já que todos os temas propostos estão associados a desafios a serem enfrentados pela sociedade contemporânea. Os debates proporcionarão a ampliação de canais de reflexão que impactam na forma como o cidadão irá tomar posição frente às mais diversas questões que serão abordadas, auxiliando as políticas já existentes de estímulo ao livro e à leitura.

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAMOS O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

A iniciativa é voltada para estudantes, intelectuais, artistas, trabalhadores da cultura, professores, jornalistas, políticos ou gestores públicos, agentes de leitura, turistas, dentre outros: adolescentes e jovens de 14 a 29 anos e os adultos acima de 30 anos.

**CONTRAPARTIDA:**

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)/S

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

N/A

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
AÇÕES DA META DE PRÉ-PRODUÇÃO	01/06/2021	31/08/2021
AÇÕES DA META DE PRODUÇÃO	01/09/2021	31/10/2021
AÇÕES DA META DE PÓS-PRODUÇÃO	01/11/2021	30/11/2021

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>AÇÕES PREPARATÓRIAS DO PROJETO</b> Planejamento, curadoria e logística. Contratação de serviços especializados e indispensáveis ao projeto, envolvendo os administrativos e financeiros, de planejamento das atividades, definição de toda a equipe técnica, o trabalho de curadoria durante o qual serão selecionados os escritores e confirmada a agenda de cada um deles, montagem do cronograma do ciclo de conferências completo, realização de contratos, emissão de passagens aéreas e elaboração do plano de logística para as cidades, criação da identidade visual e peças promocionais, detalhamento dos planos de produção e divulgação e demais atividades necessárias para a etapa preparatória.	01/06/2021	31/08/2021
<b>AÇÕES DE EXECUÇÃO DAS CONFERÊNCIAS</b> As conferências ocorrerão nos meses de outubro e novembro, duas por semana, uma em cada cidade, totalizando 16 atividades, preferencialmente nos mesmos locais e dias da semana, a fim de criar uma programação cultural nas duas cidades. As ações envolverão reuniões da equipe de produção, elaboração de releases e entrevistas com a imprensa, divulgação da programação nas mídias, logística de deslocamento dos escritores, logística durante cada conferência, registros em vídeo, fotografia e relatório, gerenciamento administrativo e financeiro.	01/09/2021	31/10/2021
<b>AÇÕES DE FINALIZAÇÃO DO PROJETO</b> Prestação de Contas. Serviços que consistem em conferir as gravações das conferências, emissão de certificados aos participantes, preparação do relatório final de objeto, finalização de pagamentos e contratos remanescentes, organização da documentação e arquivos, dentre outras atividades relacionadas.	01/11/2021	30/11/2021

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$300.000,00 (trezentos mil reais)

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	Referência de Preços
	<b>META PRÉ-PRODUÇÃO</b>			<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	
1.1	Coordenação Geral - responsável pela direção do projeto em todas as suas etapas, orientação da equipe técnica, avaliação de materiais e serviços, coordenação, produção de textos, acompanhamento do trabalho da curadoria, seleção dos fornecedores e demais necessidades do projeto	3	MÊS	4.500,00	13.500,00	FGV (mão de obra) + IPCA - item 60. O valor de R\$ 1.819,39 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,64291020% = R\$ 2.989,09/semana
1.2	Coordenação Administrativo-financeiro - responsável pelo acompanhamento e execução do orçamento previsto junto aos fornecedores e profissionais contratados, providencia de contratos, bem como a preparação da prestação de contas para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal	3	MÊS	2.250,00	6.750,00	FGV (mão de obra) + IPCA- item 42. O valor de R\$ 1.123,73 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,642910% = R\$ 1,846,19/semana
1.3	Produção Executiva - responsável pelo acompanhamento e execução do cronograma, dos profissionais atuantes na produção, validação das peças de divulgação e gerenciamento executivo do projeto	3	MÊS	3.000,00	9.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 44. O valor de R\$ 1,123,73 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 1,846,19/semana
1.4	Curadores - responsáveis pela pesquisa e seleção de escritores que comporão a programação, de acordo com os temas das conferências, e a fundamentação e	2	SERVIÇO	2.000,00	4.000,00	Orçamentos/notas fiscais de preços praticados edições anteriores do projeto

	sistematização das escolhas. (Optou-se por dois curadores visando uma pluralidade na escolha dos nomes dos palestrantes)					
1.5	Coordenação de programação - responsável pelo diálogo com a curadoria, pelos contatos com os escritores, agendamento, contratação e acompanhamento da programação	2	MÊS	2.250,00	4.500,00	FGV (Mão de Obra) + IPCA - item 174.O valor de R\$ 1,040,26 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 1709,05/semana
1.6	Serviço de emissão de passagens aéreas - trechos nacionais para atendimento dos escritores que participarão do projeto conforme descritivo a seguir: 03 trechos SP/BSB/SP; 02 Trechos POA/BSB/POA; 03 trechos RJ/BSB/RJ	8	PASSAGEM	1.200,00	9.600,00	Pesquisa internet e orçamentos.
1.7	Serviço de assessoria de imprensa - responsável pela divulgação na mídia espontânea: jornais; tvs; rádios e blogs, marcação de entrevistas, acompanhamento de escritores convidados aos órgãos de imprensa e ordenamento de entrevistas, clipagem	1	MÊS	2.000,00	2.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - item 06. O valor de R\$ 1,800,00 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 2.957,00/semana
1.8	Impressão de cartaz - papel couchê (39,5 x 59,5 cm - 250 g/m2)	300	UNIDADE	0,35	105,00	Conforme pesquisa internet; orçamentos; outras edições de projetos semelhantes
1.9	Impressão de folder/programa - para promoção da programação - papel reciclado. 20 x 30 cm aberto; 20 x 10 cm fechado; 4x4 cores, 2 dobras offset 115g	10.000	UNIDADE	0,44	4.400,00	Conforme pesquisa internet; orçamentos; outras edições de projetos semelhantes
1.10	Confecção de ingresso, tamanho padrão. Para o controle da quantidade de público durante a execução das	5.000	UNIDADE	0,10	500,00	Conforme pesquisa internet; orçamentos; outras edições de projetos

	conferências					semelhantes
1.11	Impressão de banners fundo de palco e frontal - serviço com a instalação do painel em lona "banner" em estrutura boxtruss. Impresso em lona fosca, gramatura de 280g. Medidas poderão ser adaptadas de acordo com cada espaço de cada	60	METRO	43,38	2.602,80	Conforme pesquisa internet; orçamentos; outras edições de projetos semelhantes
1.12	Fornecimento de camiseta para a equipe técnica, contendo a impressão da logo do projeto	40	UNIDADE	21,06	842,40	Conforme pesquisa internet; orçamentos; outras edições de projetos semelhantes
1.13	Programação visual - contratação de serviço para a criação da identidade visual, o projeto gráfico e as peças: cartaz, folder, banner, ingresso, painel	1	SERVIÇO	2.000,00	2.000,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
1.14	Assistente de produção - dois profissionais responsáveis pelo apoio aos serviços da coordenação do projeto	2	MÊS	1.800,00	3.600,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
<b>SUBTOTAL - META DE PRÉ-PRODUÇÃO</b>					<b>63.400,20</b>	
	<b>META PRODUÇÃO</b>			<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	
2.1	Coordenação Geral - responsável pela direção do projeto em todas as suas etapas, orientação da equipe técnica, avaliação de materiais e serviços, coordenação, produção de textos, acompanhamento do trabalho da curadoria, seleção dos fornecedores e demais necessidades do projeto.	2	MÊS	4.500,00	9.000,00	FGV- item 60. O valor de R\$ 1.819,39 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,64291020% = R\$ 2.989,09/semana.
2.2	Coordenação Administrativo-financeiro - responsável pelo acompanhamento e execução do orçamento previsto junto aos fornecedores e profissionais contratados, providencia de contratos, bem como a preparação da prestação de contas para a Secretaria de	2	MÊS	2.250,00	4.500,00	FGV (mão de obra) + IPCA- item 42. O valor de R\$ 1.123,73 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,642910% = R\$ 1,846,19/semana

	Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.					
2.3	Produção Executiva - responsável pelo acompanhamento e execução do cronograma, dos profissionais atuantes na produção, validação das peças de divulgação e gerenciamento executivo do projeto.	2	MÊS	3.000,00	6.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 44. O valor de R\$ 1,123,73 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 1,846,19/semana
2.4	Coordenação de programação - responsável pelo diálogo com a curadoria, pelos contatos com os escritores, agendamento, contratação e acompanhamento da programação.	2	MÊS	2.250,00	4.500,00	FGV (Mão de Obra) + IPCA - item 174. O valor de R\$ 1,040,26 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 1709,05/semana
2.5	Serviço de assessoria de imprensa - responsável pela divulgação na mídia espontânea: jornais; tvs; rádios e blogs, marcação de entrevistas, acompanhamento de escritores convidados aos órgãos de imprensa e ordenamento de entrevistas, clipagem.	2	MÊS	2.000,00	4.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - item 06. O valor de R\$ 1,800,00 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 2.957,00/semana
2.6	Contratação de escritor/conferencista para a faixa definida no valor de R\$ 6.000,00 por conferência.	2	CACHÊ	6.000,00	12.000,00	Faixa de valor definida de acordo com valores praticados em projetos semelhantes.
2.7	Contratação de escritor/conferencista para a faixa definida no valor de R\$ 4.000,00 por conferência.	6	CACHÊ	4.000,00	24.000,00	Faixa de valor definida de acordo com valores praticados em projetos semelhantes.
2.8	Contratação de escritor/conferencista para a faixa definida no valor de R\$ 3.000,00 por conferência.	8	CACHÊ	3.000,00	24.000,00	Faixa de valor definida de acordo com valores praticados em projetos semelhantes.
2.9	Serviços de mediação para conferência. Profissionais residentes	16	SERVIÇO	500,00	8.000,00	Conforme pesquisa internet; orçamentos

	em Brasília, com expertise no tema. Responsável por mediar a palestra e o debate. Fará apresentação do tema, passará a palavra ao escritor e facilitará a comunicação com o público no momento do debate, com o controle de perguntas que serão feitas a partir da exposição do tema, dentre outras atribuições necessárias durante a conferência.					
2.10	Serviço profissional de mestre de cerimônia para as conferências.	16	DIARIA	350,00	5.600,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.11	Serviço de hospedagem para escritores. (Hotel 4 estrelas, Apto. single. 1 pessoa. Tipo cama King. Estabelecimento com receptivo e alimentação inclusos).	32	SERVIÇO/DIARIAS	335,00	10.720,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.12	Serviço de locação de carro executivo, para deslocamento de escritores: aeroporto, hotel, local da palestra, locais de entrevistas com a imprensa. Requisito: automóvel 04 portas, ar condicionado, combustível, motorista com celular.	32	DIARIA	385,14	12.324,48	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.13	Serviço de distribuição de cartazes - divulgação do projeto nas cidades atendidas. Será contratada empresa especializada em panfletagem.	2	SERVICO	300,00	600,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.14	Serviço de interpretação em Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS para as conferências.	16	SERVIÇO	300,00	4.800,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.15	Locação de mobiliário para dois teatros, durante toda a etapa de produção (02 mesas decorativas centro, 04 sofás, 02 pedestais para microfone-apresentador)	16	SERVIÇO	575,00	9.200,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.16	Locação de equipamento de som para dois teatros,	16	DIARIA	800,00	12.800,00	Conforme pesquisa internet e

	durante a realização de todas as conferências: caixas de som e periféricos, microfones sem fio (com baterias) para palestrante, mediador e apresentador.					orçamentos
2.17	Locação de telão com multimídia para utilização em dois teatros, durante a realização de todas as conferências. Inclui notebook e periféricos. Serviço para a apresentação de vídeo de abertura e utilização pelo palestrante.	16	DIARIA	900,00	14.400,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.18	Locação de kit iluminação para utilização durante a realização de todas as conferências	16	DIARIA	500,00	8.000,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.19	Serviço de assessoria para redes sociais: gerenciamento e alimentação do site do projeto, da página no Facebook, canal no Youtube, perfil no Instagram, e criação de estratégias para a promoção do projeto.	1	SERVIÇO	2.872,12	2.872,12	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.20	Serviço de criação, produção e edição de vinheta para a abertura das conferências.	1	SERVIÇO	3.000,00	3.000,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.21	Serviço de Impulsionamento em redes sociais - Facebook e Instagram. Divulgação da programação de palestras nas redes da AACIC (@amigosdacultura). 40 cards, a R\$ 150,00 cada. Duração de cada serviço: em média 3 dias.	40	SERVIÇO	150,00	6.000,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.22	Serviço de registro fotográfico para conferências	16	SERVIÇO	400,00	6.400,00	FGV (lista de serviços) + IPCA - Item 52. O valor de R\$ 2366,67 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao índice de 1,642910% = R\$ 3888,23/semana

2.23	Serviço de filmagem, gravação em padrão HD, para transmissão ao vivo das conferências na internet e registro audiovisual da realização	16	SERVIÇO	900,00	14.400,00	Pesquisa internet, projeto na Secec-DF, Salicnet e convênios Siconv
2.24	Serviço de recepcionistas para o local das conferências, responsáveis pelo atendimento aos participantes, entrega de ingressos e demais demandas de receptivo.	32	DIARIA	200,00	6.400,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
2.25	Assistente de produção – Responsável pelo apoio aos serviços de produção local e apoio à coordenação geral	4	MÊS	1.800,00	7.200,00	FGV- item 22. O valor de R\$ 1.016,44 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,64291020% = R\$ 1.669,92/semana
2.26	Serviço de banda larga para os auditórios em todas as conferências	16	DIARIA	450,00	7.200,00	Pesquisa internet, proj. SECEC-DF, Salicnet, convênios SICONV.
<b>SUBTOTAL - META DE PRODUÇÃO</b>					<b>227.916,80</b>	
	<b>META PÓS-PRODUÇÃO</b>			<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	
3.1	Coordenação Geral - responsável pela direção do projeto em todas as suas etapas, orientação da equipe técnica, avaliação de materiais e serviços, coordenação, produção de textos, acompanhamento do trabalho da curadoria, seleção dos fornecedores e demais necessidades do projeto.	1	MÊS	4.500,00	4.500,00	FGV- item 60. O valor de R\$ 1.819,39 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,64291020% = R\$ 2.989,09/semana
3.2	Coordenação Administrativo-financeiro - responsável pelo acompanhamento e execução do orçamento previsto junto aos fornecedores e profissionais contratados, providencia de contratos, bem como a preparação da prestação de contas para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.	1	MÊS	2.250,00	2.250,00	FGV (mão de obra) + IPCA- item 42. O valor de R\$ 1.123,73 (2012) por semana. Corrigido pelo IPCA do período ao Índice de 1,642910% = R\$ 1,846,19/semana

3.3	Despesas com cartuchos para impressoras (preto e branco e colorido)	8	UNIDADE	231,00	1.848,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
3.4	Despesas com material escritório: resma de papel	3	UNIDADE	18,44	55,20	Conforme pesquisa internet e orçamentos
3.5	Despesas com material escritório: caixa de caneta	2	UNIDADE	15,00	30,00	Conforme pesquisa internet e orçamentos
<b>SUBTOTAL - META DE PÓS-PRODUÇÃO</b>					<b>8.683,20</b>	
<b>TOTAL GERAL DO PROJETO</b>					<b>300.000,00</b>	

<b>ANEXOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/>	<b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/>	<b>OUTROS. Especificar: _____</b>