

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor:	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Concha Cultural	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 13/05/2022	TÉRMINO: 24/06/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Concha Cultural na Concha acústica de Brasília com um festival de grandes sucessos do cinema.	
JUSTIFICATIVA: Com o advento da pandemia da Covid-19 a Cultura teve um papel essencial. Se a nossa saúde física depende, e muito, das descobertas da Ciência, das vacinas e dos profissionais de saúde que se esmeraram e continuam se esmerando em tratar milhares de doentes, a nossa saúde mental – e anímica – esteve nas mãos dos bens culturais que conseguimos consumir ao longo desses meses pandêmicos. Esteve e ainda está. O importante foi consumir cultura e, com ela, garantir a nossa relação com o mundo sensível e fugaz que passamos a admirar nestes últimos anos, na maioria das vezes. “Sem a cultura, e a liberdade relativa que ela pressupõe, a sociedade, por mais perfeita que seja, não passa de uma selva”, afirmou certa vez o escritor franco-argelino Albert Camus, coincidentemente autor de uma obra chamada A Peste. É neste contexto ainda de pandemia é que apresentamos o projeto da Concha cultural que proporcionará ao público um festival de grandes sucessos do cinema na Concha acústica de Brasília, local ao ar livre, que garante a segurança sanitária de todo o público. No intuito de fortalecer as atividades culturais no DF apresentamos uma iniciativa inédita de ocupação e ressignificação do equipamento cultural por meio de um festival cinematográfico Concha Cultural que irá acontecer a Concha Acústica de Brasília com o objetivo de fomentar a política pública de cultura e ocupação do equipamento cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. A Concha Acústica do Distrito Federal é um espaço cultural de Brasília voltada a atividades culturais ao ar livre. Considerada o primeiro espaço para grandes shows da cidade, fica às margens do lago Paranoá, no Setor de Clubes Esportivos Norte, ao lado do Museu de Arte de Brasília. A ideia do projeto da Concha Acústica era a de que a arte poderia ser exibida em um espaço aberto, completamente integrado com a natureza. Projeto de Oscar Niemeyer, o anfiteatro ao ar livre tinha como objetivo receber não apenas shows, mas também eventos musicais e culturais ao ar livre. A Concha foi inaugurada antes mesmo do Teatro Nacional,	

tendo sido, portanto, um dos principais espaços destinados às artes em Brasília, palco de grandes eventos que marcaram sua história.

Considerada um ponto turístico de Brasília, a Concha, recebeu seus primeiros espetáculos na inauguração da Capital em 1960, com a apresentação do Balé Municipal do Rio de Janeiro. Em 1967 foi realizado um show com Roberto Carlos, Erasmo Carlos e Wanderléa, assistido por mais de 25 mil pessoas. Entretanto, ela só seria inaugurada oficialmente em 1969.

Nos anos 1980 e 1990, passaram pela Concha grandes artistas como Arnaldo Antunes, Djavan, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Rita Lee, Nando Reis, e bandas como Capital Inicial e Pato Fu. A concha foi palco para a primeira edição do Porão do Rock, em 1998, festival que atraiu mais 40 mil pessoas ao local.

Entre os prédios de uma cidade, há uma rede de espaços que criam e fortalecem conexões em diferentes níveis de influência. Os espaços públicos, que preenchem com vida as lacunas urbanas, estão diretamente associados à construção do que chamamos de cidade que influenciam as relações que se criam dentro delas.

Ao nos referirmos sobre espaços públicos de uma cidade, estamos na realidade falando da própria identidade de uma cidade, sendo nesses espaços a realização das manifestações e trocas humanas, a diversidade de uso e a vocação de cada lugar, os conflitos e as contradições dessa sociedade. As áreas públicas moldam os laços comunitários. São locais de encontros e sua apropriação pode facilitar a mobilização social, estimular ações, promove a cidadania dos envolvidos e ajudar a prevenir a criminalidade.

É possível relacionar a presença e o planejamento de espaços públicos com valores democráticos. A cultura de um lugar, sua estrutura e hierarquia social refletem a maneira como os espaços comuns são planejados e controlados e pelos padrões de uso que é feito deles. Quanto mais diversificados e vivos os espaços de uma cidade, menos desigual e mais rica e democrática torna-se a sociedade. Essa afirmação sustenta-se a partir da própria definição de espaço público: em essência, um ambiente aberto, de livre acesso e democrático.

Um bom espaço público é aquele que reflete a diversidade e estimula a convivência entre as pessoas sem esforço, que cria as condições necessárias para a permanência, que convida as pessoas a estarem na rua. É a vivacidade dos espaços que atrai as pessoas e vai fazer com que escolham ou não os ocupar, e o que garante essa vivacidade é a possibilidade de usufruir dos espaços urbanos de diversas formas.

Brasília é considerada Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO. Os sítios do Patrimônio Mundial pertencem a todos os povos do mundo, independentemente do território em que estejam localizados. O Patrimônio cultural de Brasília é composto por monumentos, edifícios ou sítios que tenham valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico ou antropológico, sendo no presente caso, a concha acústica o cenário escolhido para difundir a

cultura e arte.

A ocupação de espaços públicos com arte e cultura é tendência mundial. A ressignificação de lugares abandonados ou que ficaram por muito tempo fechados por si só já é uma manifestação artística e é a presente proposta de fomento à cultura por meio da programação para a Concha Acústica de Brasília é democratizar o acesso dos artistas e público à interação de diversas linguagens, e é com essa proposta que propomos a entregar a população do Distrito Federal uma programação diversa composta por atividades culturais e artísticas.

A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal

A Concha Acústica de Brasília é um dos maiores símbolos candangos e da cultura brasiliense. A programação tem o intuito de difundir a cultura, sabedoria e senso crítico, através do lazer. Pretende-se incentivar uma nova visão sobre o cinema, não somente como entretenimento, mas também como ferramenta de prática social.

A cinematografia com a presença de tantas cores, iluminação e movimentos é tão natural e amiadado que não se imagina que o invento técnico para se obter esse mundo “mágico” vem do final do século XIX, o cinematógrafo. Em 1895, ocorreu a primeira demonstração pública de cinema, promovida pelos irmãos Lumière, no Grand Café, em Paris. É impressionante o que uma criação de película pode nos propiciar enquanto telespectadores. Segundo Gilles Deleuze, famoso filósofo francês do séc. XX, o cinema pode ser representado como “máquina de guerra”, no sentido de acarear princípios e caucionar experimentos estéticos mais próximos da vida. Já para o renomado ator Michel Picolli, os filmes são, paradoxalmente, contrapontos ao mundo midiático em que vivemos, no sentido de expressar as perspectivas da liberdade frente à sociedade do ordenamento.

Ver filmes é um hábito social de extrema importância para a formação cultural e educacional das pessoas, tanto quanto a leitura de obras literárias, filosóficas, sociológicas, dentre outras. Segundo Fantin (2005):

Somos transportados para um lugar onde deixamos de ser meros espectadores para viver emoções. [...]. Nessa ‘evasão da realidade’ desse tempo/espaço próprio do cinema, parece que as imagens, as músicas e o ambiente permitem nos identificarmos com os personagens, vibrar com as aventuras, chorar com as amarguras, enfim, nos emocionar com a vida. (FANTIN, 2005, p. 13).

Costumamos subestimar a potencialidade do audiovisual, não extraímos na sua

totalidade seu poderio, possibilitando, portanto, uma leitura do mundo através das artes visuais, estimulando-nos a refletir sobre a arte produzida, através da qual pode se expressar criticamente, propagar culturas diversas, provocar emoções e ensinamentos. Segundo A. Martins:

“Em geral, esse é o modo como o grande público relaciona-se com as narrativas cinematográficas: sem refletir sobre elas, não se dão conta de como essas imagens penetram seus cotidianos, seu comportamento, contribuindo de modo decisivo para a constituição de suas identidades.”
(A. MARTINS, 2007, p.123).

O poder transformador do cinema e a ocupação do espaço cultural é a motivação do presente projeto, pois a partir de sua realização, novas culturas, mensagens e ensinamentos contidos nos filmes a serem transmitidos, acessarão um público expressivo, que desfrutará de um evento diferenciado e seguro.

O cinema a céu aberto é prática já comum em países europeus, onde durante o verão, sessões públicas transmitem filmes populares. No Brasil, algumas cidades promovem eventos semelhantes, obtendo sempre significativa adesão pública.

B- Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal

O projeto tem como condão movimentar a economia criativa do Distrito Federal a medida que precisará contratar técnicos de diversos segmentos, desde a comunicação, até a infraestrutura do projeto.

C- Importância social do projeto

Com a transmissão de filmes de sucesso, a variedade cultural apresentada provocará significativas mudanças comportamentais e de opinião do público beneficiado.

A concha cultural tem o objetivo de resgatar nos brasilienses e turistas o prazer de apreciar e apoiar atividades cinematográficas. Será um momento de partilha com os seus e de contemplar um bom filme de forma segura, cumprindo todos os critérios sanitários de prevenção a Covid-19.

Projetos como esse é importantíssimo neste momento em que estamos vivendo – e não falamos aqui só de pandemia. A questão é muito mais ampla. É como disse certa vez o sociólogo Herbert de Souza: “Um país não muda pela sua economia, sua política. Muda, sim, pela sua cultura”.

D – Ações previstas para acessibilidade

- Acessibilidade
- As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público na visita são:
- Rampas de acesso;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

E- Medidas de Prevenção a Covid-19

- Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

F- Ações previstas de sustentabilidade

O fomento a atividades culturais na Concha Acústica é um projeto que aborda em uma perspectiva ampla a sustentabilidade, como tema norteador em seus eixos ambiental, social e econômico, pois compreende ser um agente de transformações positivas para um mundo melhor, à medida que estabelece em nosso projeto de inclusão e valorização de pessoas com toda a sua diversidade, reduz do impacto ambiental com escolhas mais inteligentes, assumindo nossa responsabilidade de cidadãos conscientes do nosso papel na preservação da vida.

Além de valorizar e fortalecer os empreendedores locais por meio de contratações de empresas e mão-de-obra da cidade. E reflete sobre o nosso papel diante dos desafios que a humanidade vem enfrentando e fazer com que o evento seja um ambiente de aprendizagem e de inspiração para todos.

Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

- Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais recicláveis e de resíduos

orgânicos;

- Sabemos que o plástico, por exemplo, é o resíduo sólido urbano de maior potencial para reciclagem no mundo. O Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, mas infelizmente as práticas de descarte adotadas não exploram de maneira satisfatória o potencial de reciclagem do produto, de modo que grandes quantidades de copos descartáveis acabam em aterros sanitários ou, infelizmente, são descartados de maneira inadequada no meio ambiente. A utilização de copos plásticos proporciona à baixa taxa de reciclagem desse material em nosso país, causando problemas ambientais e aumento do lixo plástico. Diante ao exposto, serão evitados copos plásticos no presente projeto, sendo incentivados e orientados a levarem suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto Concha cultural terá a duração de 9 dias e acontecerá nas seguintes datas:

DATA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO DAS SESSÕES
13/05/2022 (sexta-feira)	20h
14/05/2022 (sábado)	18h e 20h
16/05/2022 (segunda-feira)	20h
17/05/2022 (terça-feira)	20h
18/05/2022 (quarta-feira)	20h
19/05/2022 (quinta-feira)	20h
20/05/2022 (sexta-feira)	18h e 20h
21/05/2022 (sábado)	18h e 20h
22/05/2022 (domingo)	18h e 20h

O projeto oferecerá programação para todas as idades, com sessões infantis, infanto-juvenil e filmes com faixa etária acima de 16 anos, com diversos gêneros e estilos. Será uma programação para toda a família.

Nas quintas-feiras e sexta-feira vamos disponibilizar ônibus para que escolas e instituições possam trazer adolescentes e jovens para assistir a um filme.

Dos dias 13/05 a 14/05 – Pré-produção: contratação da infraestrutura e filmes.

Dos dias 13/05 a 22/05 – Produção: com a realização do festival concha cultural.

Dos dias 24/05 a 24/06 – Pós-produção: Pagamentos finais e elaboração de relatório de prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Proporcionar para o público do Distrito Federal um festival de filmes de grandes sucessos na Concha acústica de Brasília.

Objetivos específicos:

- Consolidar a capital do país como um espaço referência de exibição e difusão da produção cinematográfica, através de programação composta por grandes sucessos do cinema nacional e internacional;
- Contribuir na montagem de um cinema ao ar livre, com o intuito de difundir cultura, sabedoria e senso crítico;
- Oferecer através da cultura, lazer em espaços diferenciados, criando uma nova visão sobre o cinema, tanto como meio de entretenimento quanto como ferramenta de prática social;
- Proporcionar estruturas adequadas e organização de qualidade, garantindo ao público as melhores condições para apreciação dos filmes;
- Gerar intercâmbio entre produtores, distribuidores, exibidores, diretores, atores e público;
- Promover reflexões sobre a sétima arte e fomentar novos olhares, através da exibição de filmes de grande sucesso nacional e internacional;
- Criar oportunidades de inclusão da população de baixa renda por meio de sessões gratuitas;
- Unir-se ao conjunto de grandes eventos que já contribuem para a geração de emprego, renda e crescimento da cadeia produtiva de cultura local;
- Contribuir com uma das mais conhecidas características de Brasília, a capacidade de receber elementos dos mais diversos matizes culturais, criando uma identidade essencialmente moderna a partir do pluralismo social e cultural, afirmando ainda mais a capital como patrimônio Cultural da Humanidade.
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;

- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Fomentar a economia e turismo criativo;
- Ressignificar o espaço público que está há um tempo sem atividades, através de uma programação artística e cultural;
- Movimentar o turismo criativo, com uma programação atrativa para os turistas;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma programação multicultural e servindo de referência para o mercado produtivo do DF.

METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 – Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	13/05/2022	13/05/2022	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação;	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamentonas redes Sociais;
	Montagem da infraestrutura	13/05/2022	13/05/2022	- Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	-Criação; Peças de Comunicação.
Meta 02 – Execução das atividades	Início das atividades do CONCHA CULTURAL	13/05/2022	22/05/2022	- Execução das feiras e atividades artísticas na CONCHA CULTURAL	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos
META 03 – Pós-produção	Pagamentos finais	23/05/2022	30/05/2022	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	23/05/2022	24/06/2022		

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Crianças, Jovens, adultos e idosos das mais variadas faixas econômicas. O projeto será oferecido de forma gratuita.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção: Contratação da infraestrutura e filmes que serão exibidos e toda a comunicação do projeto	13/05/2022	13/05/2022
Produção: Realização do projeto Concha cultural	13/05/2022	22/05/2022
Pós-produção: prestação de contas e relatório final	23/05/2022	24/06/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da concha acústica	13/05/2022	22/05/2022
Filme 1 Horário: 20 h	13/05/2022	13/05/2022
Filme 2 Horário: 18h	14/05/2022	14/05/2022
Filme 3 Horário: 20h	14/05/2022	14/05/2022
Filme 4 Horário: 20h	16/05/2022	16/05/2022
Filme 5 Horário: 20 h	17/05/2022	17/05/2022
Filme 6 Horário: 20 h	18/05/2022	18/05/2022
Filme 7 Horário: 20h	19/05/2022	19/05/2022
Filme 8 Horário: 18h	20/05/2022	20/05/2022
Filme 9 Horário: 20 h	20/05/2022	20/05/2022
Filme 10 Horário: 18h	21/05/2022	21/05/2022
Filme 11 Horário: 20h	21/05/2022	21/05/2022
Filme 12 Horário: 18h	22/05/2022	22/05/2022

Filme 13 Horário: 20h	22/05/2022	22/05/2022
--------------------------	------------	------------

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em maio de 2022 no valor de R\$ 399.992,30

ANEXOS
☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

PROJETO CONCHA CULTURAL						
PLANILHA GLOBAL						
Item	Descrição	Referencia	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Assistente de Produção - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Serão contratados 2 assistentes para 15 diárias. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Serão contratados dois profissionais para essa função.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Diária	30	R\$ 195,50	R\$ 5.865,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 5.865,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Aluguel de Cópias de Filmes (direito de exibição) - Serviço voltado para realização de exibição da mostra GRANDES SUCESSOS DO CINEMA, meta principal do projeto.	Orçamentos - O item possui natureza que impede a comparação com qualquer valor público por se tratar de despesa de obra de arte personalíssima.	Unidade	13	R\$ 1.890,00	R\$ 24.570,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 24.570,00
Meta 3 -Contratações de Estrutura e Serviços especializados						

3.1	Locação de Sonorização Grande Porte - Locação de Sistema de Sonorização composto de mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 12 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcra Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6); 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 8 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 44	Diária	9	R\$ 9.750,00	R\$ 87.750,00
3.2	Gerador - Contratação de gerador de energia de 250Kva com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação, combustível e cabeamento(1 gerador será utilizado e outro Standby).	Edital de chamamento 23/2021 Processo SEI 00150-00004230/2021-58	Diária	9	R\$ 1.988,70	R\$ 17.898,30
3.3	Distribuição Elétrica - Contratação de serviços especializados de distribuição elétrica, inclusos montagem, instalação, manutenção, desmontagem.	Orçamentos - O item possui natureza que impede a comparação de forma justa com as contratações feitas pelo estado.	Serviço	9	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00

3.4	Serviço de Limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza, sacos de Lixo em 02 (duas) cores (lixo seco e orgânico) equipamentos necessários, todos os materiais de higiene (sabonete líquido, papel higiênico de qualidade, papel toalha).	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Limpeza	Diária	18	R\$ 150,00	R\$ 2.700,00
3.5	Segurança de Evento - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. (Diária 12h).	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 16.2	Diária	18	R\$ 190,00	R\$ 3.420,00
3.6	Segurança Patrimonial - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 16.2	Diária	18	R\$ 190,00	R\$ 3.420,00
3.7	Ônibus - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 46 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Ônibus para levar alunos e instituições para o projeto nas sexta, quintas feiras.	Orçamentos - O item possui natureza que impede a comparação de forma justa com as contratações feitas pelo estado.	Diária	5	R\$ 870,80	R\$ 4.354,00
3.8	Eletricista - Profissional com certificado e experiência comprovada em serviços de elétrica para eventos. (Diária 12h).	Tabela FGV - Mão de obra - Cod. 66 + IPCA	Diária	9	R\$ 200,00	R\$ 1.800,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 139.342,30
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Impressão de Folheto - Com informações sobre os filmes da Concha acústica Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: A4	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	Unidade	10000	R\$ 0,45	R\$ 4.500,00

4.2	Painel de LED - Locação, instalação e manutenção de 4 painéis de led de 4 mm, tamanho 4x2,5m. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Serão 90 mts por dia	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35 - Valor na referência se refere a uma unidade de 8m ² (R\$ 2.200,00) sendo tal valor fracionado em 08 a fim de se obter o valor de 1m ²	Metro Quadrado / Diária	810	R\$ 277,50	R\$ 224.775,00
4.3	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. (Unidade de medida: diária/6h) Registro fotográfico de 4 eventos previstos. .	Tabela FGV - Mão de obra - Cod. 71 + IPCA	Serviço	1	R\$ 940,00	R\$ 940,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 230.215,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 399.992,30