

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA</b>		
Endereço Completo: <b>SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II</b>		
CNPJ: <b>03.006.470/0001-50</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70610-430</b>
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.tvcomunitariadf.com/">http://www.tvcomunitariadf.com/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>PAULO MIRANDA</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>5.02054</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/ DF</b>	CPF: <b>225.442.911-36</b>
Telefone Fixo: <b>61 3343-2713</b>	Telefone Celular: <b>61 9965-9477</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:abccomdirecao@gmail.com">abccomdirecao@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Pereira Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Geral</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo: <b>61 98112-2472</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:perei@terra.com.br">perei@terra.com.br</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
<b>TÍTULO DO PROJETO: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura</b>	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 31/12/2019	<b>TÉRMINO:</b> 30/09/2020
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>O projeto <b>Brasília Mostra sua Cara e Cultura</b>, será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária ampliando sua veiculação nas redes sociais, visando mostrar a diversidade e a qualidade da arte produzida.</p> <p>O projeto vai produzir <b>32 episódios</b> do programa Barba na Rua e Baú Musical.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p>O acesso à cultura é direito defendido pela constituição brasileira, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. O acesso a cultura está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, avanço nos processos educacionais, bem como, na evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.</p> <p>Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso a cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos sociais menos favorecidos. No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental neste processo, trata-se dos meios de comunicação de massa, principalmente a rádio e a TV, por meio destes veículos se amplia significativamente o acesso da população a linguagens culturais como cinema, teatro, música, dança entre outras.</p> <p>É notável a importância de veículos como a televisão e a rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional.</p> <p>O projeto <b>Brasília Mostra Sua Cara e Cultura</b>, situa-se neste contexto, pois traz em suas</p>	

metas e objetivos, a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: **a Televisão**. Este projeto será liderado por um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público. A TV Comunitária de Brasília completa 22 anos de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação.

O projeto vai contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando a acesso da população do DF e de outros estados, a diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material áudio visual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais, será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas.

Considerando que em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existem 1.000.000 de pessoas assinantes da NET, este publico é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária, podemos somar a esse potencial, os assinantes de outros estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, por estes argumentos justifica-se **o interesse público** do apoio a este projeto.

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**, atuará no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto financiará o **aperfeiçoamento e divulgação de 8 programas culturais** sendo que serão **estruturados de 2 programas com a edição e veiculação de 32 episódios** sobre a diversidade cultural do DF.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **a) ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA E BAÚ MUSICAL**

O Projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** realizará a estruturação completa de 2 programas da TV alinhados com as diretrizes da cultura, a estruturação consiste em 2 momentos bem definidos:

**Pré-Produção (31 de dezembro de 2019 a 20 de janeiro de 2020)**

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos dois programas
- Contratação do RH e serviços
- Elaboração das vinhetas de abertura dos programas
- Divulgação da nova interface dos programas na TV e redes sociais.

**BARBA NA RUA**

- **Gravação e transmissão de 16 episódios** culturais com o apresentador Barba, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza cultural da nossa capital.

**PROGRAMA BARBA NA RUA** - Datas dos 16 programas (detalhamento abaixo):

**Produção (21 de janeiro 2020 a 30 de agosto de 2020)**

**ANO DE 2020**

**Barba na Rua 1**

Sexta-feira, dia 24 de janeiro  
Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 2**

Sexta-feira, 07 de fevereiro  
Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 3**

Sexta-feira, dia 21 de fevereiro  
Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 4**

Sexta-feira, dia 06 de março  
Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 5**

Sexta-feira, 20 de março  
Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 6**

Sexta-feira, dia 03 de abril

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 7**

Sexta-feira, dia 17 de abril

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 8**

Sexta-feira, dia 08 de maio

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 9**

Sexta-feira, dia 22 de maio

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 10**

Sexta-feira, dia 05 de junho

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 11**

Sexta-feira, dia 19 de junho

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 12**

Sexta-feira, dia 03 de julho

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 13**

Quinta-feira, dia 17 de julho

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 14**

Sexta-feira, dia 31 de julho

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 15**

Sexta-feira, dia 07 de agosto

Tempo: 30 minutos

**Barba na Rua 16**

Sexta-feira, dia 21 de agosto

Tempo: 30 minutos

**Pós-produção (01 de setembro a 30 de setembro de 2020)**

**BAÚ MUSICAL**

- **Gravação e transmissão de 16 episódios** culturais com o apresentadora Camila, programa Baú Musical. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza musical da nossa capital.

**PROGRAMA BAÚ MUSICAL** - Datas dos 16 programas (detalhamento abaixo):

**Produção (21 de janeiro 2020 a 30 de agosto de 2020)**

**ANO DE 2020**

**Baú Musical 1**

Segunda-feira, dia 27 de janeiro

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 2**

Segunda-feira, 10 de fevereiro

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 3**

Segunda-feira, dia 24 de fevereiro

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 4**

Segunda-feira, dia 9 de março

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 5**

Segunda-feira, 23 de março

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 6**

Segunda-feira, dia 06 de abril

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 7**

Segunda-feira, dia 20 de abril

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 8**

Segunda-feira, dia 4 de maio

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 9**

Segunda-feira, dia 18 de maio

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 10**

Segunda-feira, dia 01 de junho

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 11**

Segunda-feira, dia 15 de junho

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 12**

Segunda-feira, dia 29 de junho

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 13**

Segunda-feira, dia 13 de julho

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 14**

Segunda-feira, dia 27 de julho

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 15**

Segunda-feira, dia 10 de agosto

Tempo: 30 minutos

**Baú Musical 16**

Segunda-feira, dia 24 de agosto

**Pós-produção (01 de setembro a 30 de setembro de 2020)**

**b) CULTURAL DA TV COMUNITÁRIA**

Através do projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** será reestruturada a programação cultural da TV comunitária, por meio das seguintes ações:

1 – **Produção de 8 vinhetas** de abertura dos programas culturais, visando melhorar a divulgação e o convite para ampliação da audiência, abaixo os 8 programas que terão vinhetas produzidas:

1. Vinheta de chamada na programação para o telejornal diário Nosso Jornal,
2. Vinheta de chamada na programação para o programa Baú Musical,
3. Vinheta de chamada na programação para a programação audiovisual da Ancine – Agência Nacional de Cinema,
4. Vinheta de chamada na programação para o programa Barba na Rua,
5. Vinheta de chamada na programação para o programa Brasília Notícias,
6. Vinheta de chamada na programação para o programa Cenário Musical,
7. Vinheta de chamada na programação para o programa Letras & Livros,
8. Vinheta de chamada na programação para o programa Conexão Cidadã.

2 – **Suporte administrativo para a TV** – o projeto garantirá o apoio a despesas administrativas, conforme autorizado pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, fundamentais para o funcionamento da TV, realizando o pagamento por 11 meses as despesas de luz, internet e aluguel, despesas estas pagas com muita dificuldade pela TV, por se tratar de uma instituição sem fins lucrativos. Com esse suporte a TV terá condições de buscar recursos para estruturar os 6 programas culturais que não

possuem apoio suporte financeiro.

#### **Pré-Produção (31 de dezembro de 2019 a 20 de janeiro de 2020)**

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 2 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Desenvolvimento do cenário dos 2 programas apoiados pelo projeto.;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de planejamento para realização da comemoração dos 22 anos de TV;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

#### **Produção (21 de janeiro 2020 a 30 de agosto de 2020)**

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.
- Divulgação dos episódios dos programas Barba na Rua e Bau musical projeto;
- Gravação da vinheta de abertura de 8 programas culturais da TV;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

#### **Pós-produção (01 de setembro de 2020 a 30 de setembro de 2020)**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Publico telespectador da TV comunitária. Publico de 15 a 55 anos, de várias classes, pois o acesso ao publico é pela Tv via canal 12 da Net e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 50.000 pessoas mensais.

A classificação de todas as atividades é livre.

**CONTRAPARTIDA:**

[ x ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de RH especializado	31/12/2019	30/09/2020
Serviços Administrativos	31/12/2019	30/09/2020
Contratação de serviços de comunicação	31/12/2019	30/08/2020
Programa Cultural Baú Musical	21/01/2020	30/08/2020
Programa Cultural Barba na Rua	21/01/2020	30/08/2020

**MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA E BAÚ MUSICAL	21/01/2020	30/08/2020

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA**

<b>META</b>	<b>Mês 09</b>	<b>Mês 10</b>	<b>Mês 11</b>	<b>Mês 12</b>		
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 109.960,00		

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>	
1.1	COORDENAÇÃO GERAL	08	MÊS	R\$ 1.350,00	R\$ 10.800,00	
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	08	MÊS	R\$ 730,00	R\$ 5.840,00	
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	08	MÊS	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00	
1.4	AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO	08	MÊS	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	
1.5	VALE TRANSPORTE	08	MÊS	R\$ 220,00	R\$ 1.760,00	
2.1	ALUGUEL	08	MÊS	R\$ 970,00	R\$ 7.760,00	
2.2	LUZ	08	MÊS	R\$ 1.100,00	R\$ 8.800,00	
2.3	INTERNET	8	MÊS	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	
3.1	DESIGNER	1	MÊS	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	

3.2	VINHETAS	8	UNIDADE	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00	
4.1/5.1	APRESENTADOR (2 pessoas)	16	MÊS	R\$ 1.300,00	R\$ 20,800,00	
<b>TOTAL</b>						<b>109.960,00</b>

<b>ANEXOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/>	<b>OUTROS. Especificar: _____</b>