ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Blaise Pascal		
Endereço Completo: SRTVN QUADRA 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte		
CNPJ: 07.787415/0001-04		
Município:	UF: DF	CEP: 70719-903
Site, Blog, Outros: www.institutopascal.org.br		
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilhos		
Cargo: Presidente		
RG: 715.005	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: (61) 98194-0162	
E-Mail do Representante Legal: castilhowagner@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wagner Francisco Castilhos
Função na parceria: Presidente da entidade

RG:715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:334.322.521-53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: (61) 98194-0162	
E-Mail do Responsável:castilhowagner@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	[ ] Termo de Atuação em Rede [ ] Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: **PROJETO "ESTÚDIO SOCIAL" – II EDIÇÃO**	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 06/07/2020	**TÉRMINO**: 09/01/2021

APRESENTAÇÃO DO PROJETO:

O Projeto "**ESTÚDIO SOCIAL – II EDIÇÃO"** tem como proposta em 2020, no ano em que Brasília completa 60 anos, realizar uma votação online para selecionar 60 grupos, bandas e cantores que irão fazer "lives" (shows nas plataformas de mídia) como: Youtube, Facebook, e Instagram. As transmissões serão ao vivo pelas redes sociais com a gravação de um EP acústico com até 03 (três) composições obrigatoriamente inéditas por artista. Os 60 (sessenta) grupos, bandas e cantores que fizerem as apresentações on-line receberão um valor como premiação com a finalidade de diminuir o impacto da pandemia no setor musical, fomentando a geração de trabalho e renda aos músicos.

JUSTIFICATIVA:

Na primeira edição o projeto Estúdio Social, esteve em 10 (dez) regiões administrativas do Distrito Federal, dando oportunidade para 50 (cinquenta) bandas, grupos e músicos realizarem o seu sonho de gravar um EP. Extended play (EP) é uma gravação em formato digital ou CD que possui uma duração maior para ser considerado um single e muito curta para ser classificada como um álbum musical.

O projeto contou com um estúdio de gravação completo para que bandas, grupos e músicos pudessem gravar suas composições desde que obrigatoriamente inéditas. Foram disponibilizadas a gravação, mixagem e masterização de até 04 (quatro) composições musicais para cada banda ou músico que estiveram entre os 50 (cinquenta) que foram selecionados a partir das inscrições e das votações online.

As inscrições ultrapassaram o número de 342inscritos entre bandas e músicos que participaram da votação on-line através site do projeto (www.estudiosocial.com.br), além de que as votações atingiram uma marca impressionante de 57.324 votos, sendo que somente foi permitida a votação de um IP por computador para computar o voto. Esta marca demostra que quase 60 mil pessoas, cerca de quase 3% da população do Distrito Federal participou das votações online.

Além das gravações dos EPS, o projeto estúdio social produziu 10 videoclipes das bandas, 06 videoclipes dos corais, estes os quais contaram com a participação de pessoas de vulnerabilidade social, e produziu 20 vídeos com depoimentos de participantes das aulas do canto coral do projeto. Foram realizadas também apresentações, com os participantes do canto coral (moradores de rua e de pessoas em vulnerabilidade social), na feira da Torre de TV no Plano Piloto, Praça da Bíblia em Ceilândia, estacionamento do Estádio em Samambaia e restaurante comunitário do Gama. O evento final da primeira edição do projeto Estúdio Social, que estava programado para a entrega de todos os EPs foi transferido por conta do isolamento social e do decreto do governador.

O Projeto "**ESTÚDIO SOCIAL – II EDIÇÃO"** tem como proposta em 2020, no ano em que Brasília completa 60 anos, realizar uma votação online para selecionar 60 grupos, bandas e cantores que irão fazer "lives" (shows nas plataformas de mídia) como: Youtube, Facebook, e Instagram. As transmissões serão ao vivo pelas redes sociais e pelo site do projeto em **www.estudiosocial.com.br,** com a gravação de um EP acústico com até 03 composições obrigatoriamente inéditas por artista. Os 60 grupos, bandas e cantores que fizerem as apresentações on-line receberam um valor como premiação com a finalidade de diminuir o impacto da pandemia no setor musical, fomentando a geração de trabalho e renda aos músicos.

Devido ao "Covid-19" muitos profissionais da área musical passam por dificuldades impostas pela crise sanitária mundial e encontram-se sem trabalho, sem renda e necessitando de apoio para a sua sobrevivência.

Baseado nesta nova realidade o projeto **ESTÚDIO SOCIAL – II EDIÇÃO** será feito todo on-line, com votações, enquetes e com transmissões ao vivo pelo site oficial do projeto **(www.estudiosocial.com.br),** e pelas redes sociais. Todas as gravações dos EPs acústicos e gravações de vídeo clipes serão ao vivo transmitido pelo site e pelas redes sociais.

Serão selecionadas 60 bandas, grupos, cantores, divididos em 05 categorias em 12 regiões administrativas do Distrito Federal. Os selecionados serão os mais votados na votação online e receberão **uma premiação de R$ 300,00 (trezentos reais),** cada.

O projeto também vai **premiar as 03 bandas, cantores ou grupos**, que durante a transmissão das "lives" obtiverem maior número de visualizações. **A premiação será de R$ 3.000,00 (três mil reais) para o primeiro lugar, R$ 2.000.00 (dois mil reais) para o segundo lugar e R$ 1.000,00 (um mil reais) para o terceiro lugar.**

Esperamos, com a execução deste projeto, fomentar o setor musical do distrito cultural, criando novas oportunidades de trabalho e gerando novos empregos.

A proposta é promover os talentos musicais, divulgar o seu trabalho e produzir conteúdo interativo com transmissões ao vivo, para que milhares de pessoas do Distrito Federal ou do Brasil possam assistir as "lives" no conforto de sua casa.

Regiões administrativas escolhidas para seleção dos músicos:

Selecionamos as regiões administrativas (RA) de Samambaia, Ceilândia, Plano Piloto, Taguatinga, Planaltina e Águas Claras por serem regiões mais populosas do Distrito Federal.

As regiões administrativas de São Sebastião, Riacho Fundo I, Santa Maria, Gama, Recanto das Emas e Sobradinho I, foram selecionadas por serem regiões com mais concentração de pobreza de acordo com a pesquisa da Codeplan (Companhia de planejamento do Distrito Federal). Nestas RAs queremos dar oportunidades para a geração de novos talentos musicais que não teriam condições de gravar um EP para divulgar o seu trabalho. Assim

faremos a gravação acústica através das “lives”, onde produziremos os EPs com os produtores que estarão gravando ao vivo.

Votação e seleção das melhores bandas, grupos e músicos pela internet.

05 Categorias com votação para 12 regiões administrativas:

Os 05 mais votados por região administrativa, totalizando 60 participantes, se apresentarão com transmissão ao vivo em uma “live” pelas redes sociais com duração máxima de 40 minutos, gravarão um EP acústico e receberão uma premiação.

Categoria 1 – Música Religiosa:

Cantores, bandas ou instrumentistas poderão se inscrever na sua região administrativa (RA). Nesta categoria somente será permitido o repertório com músicas religiosas. Em cada uma das 12 RAs será classificado o primeiro colocado que obtiver maior votação.

Categoria 2 - Solo:

Poderão participar desta categoria, cantores solo, com repertório e estilo musical livre.

Em cada uma das 12 RAs será classificado o primeiro colocado que obtiver maior votação.

Categoria 3 – Banda:

Poderão participar desta categoria, bandas, grupos em geral, com repertório e estilo musical livre. Em cada uma das 12 RAsserá classificado o primeiro colocado, que obter maior votação.

Categoria 4 – Músicos portadores de necessidades especiais (PNE):

Nesta categoria poderão participar músicos portadores de necessidades especiais (PNE) com repertório e estilo musical livre.

Categoria 5– Música infantil:

Nesta categoria poderão participar cantores e músicos em geral que tem no seu reportório canções educativas para crianças e adolescentes.

INSCRIÇÕES:

As bandas, grupos, cantores poderão participar da votação do projeto **ESTÚDIO SOCIAL**, através da inscrição obrigatória no canal do projeto no Youtube e preencher uma ficha de inscrição no site **(www.estudiosocial.com.br).**

As bandas inscritas serão nominadas no site e com votação por região administrativa e categoria.

O Inscrito mais votado em cada categoria será o vencedor.

Os vencedores nas 05 categorias das 12 regiões administrativas gravarão um EP acústico com até 03 músicas.

Período de Inscrição: As inscrições vão estar abertas do dia **06 de Julho até 30 de Agosto 2020.**

ALIMENTOS NA INSCRIÇÃO:

As bandas mais votadas e que conseguirem se classificar para a próxima etapa do projeto deverão contribuir com alimentos não perecíveis. Estes alimentos serão doados e distribuídos no final de julho de 2020 para artistas que se apresentam nas sinaleiras, nas ruas do Distrito Federal.

PREMIAÇÃO:

A lista com os 60 vencedores será novamente disponibilizada para uma votação popular que selecionará 16 participantes das apresentações das “lives” em que será produzido um videoclipe ao vivo, que fará parte do DVD acústico do projeto que terá um total de 16 músicas. A gravação deste DVD tem a finalidade de alavancar a carreira dos músicos.

Os 60 mais votados nas categorias receberam uma premiação de R$ 300,00 (trezentos reais).

O projeto também vai premiar as 03 bandas, cantores ou grupos, que durante as transmissões das “lives” obtiverem maior número de visualizações. A premiação será de R$ 3.000,00 (três mil reais) para o primeiro colocado, R$ 2.000.00 (dois mil reais) para o segundo colocado e R$ 1.000,00 (um mil reais) para o terceiro colocado.

Destinação da impressão dos CDs:

Impressão do CDs: Para fomentar a economia criativa criando oportunidades de geração de renda na área musical. O projeto Estúdio Social, além de realizar o sonho dos músicos em gravar um EP com até 03 músicas, vai disponibilizar 20 cópias de CDs para os 60 grupos participantes do projeto. Estes CDs serão importantes para que os músicos possam divulgar o seu trabalho.

Impressão dos DVDs: O projeto Estúdio Social vai disponibilizar 60 cópias aos 16 grupos mais votados pela internet totalizando assim 960 DVDs e mais 240 DVDs serão distribuídos durante as "lives" do projeto. Durante a transmissão das 60 Lives, serão sorteados 04 pessoas por apresentação para ganharem um DVD do projeto. Serão distribuídos 240 DVDs para o público que assistirem as Lives.

Todas as músicas e composições nas "lives" com transmissão ao vivo deverão ser obrigatoriamente inéditas.

O Projeto Estúdio Social está integrado na economia criativa com a sua inovação, tecnologia e empreendedorismo, promovendo a inclusão de novos músicos no cenário musical, valorizando a criatividade dos artistas e de suas composições obrigatoriamente inéditas.

Os músicos que estão iniciando suas carreiras, poderão se inscrever no site do projeto e também poderão ser selecionados para gravar um EP.

O EP que será gravado no estúdio móvel do projeto será uma oportunidade aos artistas em divulgarem seus trabalhos nas redes sociais e mostrarem seu talento

Através das plataformas digitais estaremos transmitindo ao vivo as "lives" com as apresentações dos artistas pela internet. Estas apresentações vão dar visibilidade aos novos músicos que poderão ser reconhecidos e contratados posteriormente para a realização de novos shows.

Para fomentar e gerar uma fonte de renda aos músicos o projeto vai disponibilizar a matriz do EP com a gravação das músicas e mais 20 cópias. Este material gravado poderá ser usado para a multiplicação de CDs para a comercialização e divulgação dos artistas.

No que se refere à acessibilidade, o projeto tem uma categoria específica para a participação de **Músicos portadores de necessidades especiais (PNE)** com um repertório e estilo musical livre. Todos os espaços e locais tem acessibilidade para que os músicos possam gravar suas músicas.

Devido à pandemia do “Covid-19”, as atividades do projeto todas serão monitoradas para serem realizadas interativamente para evitar aglomeração.

Somente estarão trabalhando os profissionais necessários para a realização das transmissões ao vivo das “lives”. Estes profissionais serão orientados a manter a higiene pessoal, para evitar o contágio, higienizando regulamente as mãos com álcool gel, usando luvas e máscaras. Todos estes equipamentos serão disponibilizados para os estes profissionais e os participantes.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 06 de Julho a 15 de Julho de 2020.

Descrição da Atividade	**Data/Horário**	**Plataforma/Local**
• Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas e abertura do projeto.	**15 de Julho de 2020 ás 18 horas**	**Vídeo Conferencia pelo Zoom do Google.**
• Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;	**06 a 15 de Julho de 2020**	**Sede do Instituto Blaise Pascal**
• Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores e outros);	**06 a 15 de Julho de 2020**	**Sede do Instituto Blaise Pascal**

• Definição e obtenção de autorizações para realização das “lives”; •	**06 a 15 de Junho de 2020**	**Plataformas das Mídias sociais.**
• Divulgação do projeto no site e nas mídias sociais.	**06 a 15 de Julho de 2020**	**Site: www.estudiosocial.com.br**
• Contratação dos prestadores de serviços.	**06 a 15 de Julho de 2020**	**Sede do Instituto Blaise Pascal**

PRODUÇÃO: 16 de Julho a 04 de Agosto de 2020.

Detalhamento da Ação:

- Divulgar o projeto nas mídias sociais para que bandas e cantores possam se inscrever para participar da votação. Os participantes deverão preencher uma ficha de inscrição no site **(www.estudiosocial.com.br).**
- Selecionar bandas, grupos ou cantores para realizar “lives” ao vivo nas redes sociais para gravação de um EP acústico.

Detalhamento da Ação:

Com a finalidade de democratizar a gravação musical nas regiões administrativas, serão selecionadas através de votação on-line pela internet os 60 melhores grupos, cantores e bandas de 12 RAs. A seleção será feita através de votação online pela internet pelo site do projeto. Os 60 participantes vencedores da votação ganharão uma premiação e direito de uma “live” ao vivo com duração de 40 minutos. As bandas ou cantores selecionados deverão como inscrição doar 03 quilos de alimento não perecíveis que serão doados. Os 60 grupos e bandas selecionados gravaram de um EP acústico com até 03 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 20 CDs com as músicas gravadas.

Todas as “lives” gravadas serão disponibilizadas para que o público possa posteriormente assistir e serão inseridos na página do site do projeto e no Youtube.

Serão selecionados por votação os 16 grupos mais populares que então farão parte de um DVD com os videoclipes gravados durante as “lives” do projeto. Os videoclipes terão a duração máxima de 04 minutos.

EXECUÇÃO: 05 de Agosto a 07 de Novembro de 2020.

Ação: Transmissão de “lives” ao vivo com os participantes que vencerão nas suas categorias. As transmissão serão realizadas pelo site do projeto **www.estudiosocial.com.br** e pelas mídias sociais.

Detalhamento da Ação:

Transmissão de “lives” ao vivo pelo site do projeto (www.estudiosocial.com.br) e pelas mídias sociais: O projeto será gravado no estúdio móvel, em casas, condomínios ou em outras estruturas residenciais, em 12 regiões administrativas do Distrito Federal, dando oportunidade para que diversos cantores, grupos e bandas, realizem o sonho de fazer uma “live” e gravar um EP acústico. O projeto contará com um estúdio de gravação externo que acompanhará, produzirá as músicas apresentadas ao vivo e que posteriormente serão masterizadas e finalizadas. Será disponibilizada gravação ao vivo acústica, a mixagem e masterização de três composições musicais por parte de grupos e cantores iniciantes. Os 60 grupos e bandas selecionados gravarão um EP acústico com até 03 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 20 CDs com as músicas gravadas.

Região Administrativa	Período	Horário
Samambaia	05 a 09 de Agosto de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Ceilândia	19 a 23 de Agosto de - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios

		20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Plano Piloto	27 a 31 de Agosto de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
São Sebastião	02 a 06 de Setembro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Planaltina	09 a 13 de Setembro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Taguatinga	16 a 20 de Setembro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Águas Claras	23 a 27 de Setembro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Riacho Fundo I	30 de Setembro a 04 de Outubro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Santa Maria	07 a 11 de Outubro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Gama	14 a 18 de Outubro de - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Recanto das Emas	21 a 25 de Outubro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.

Sobradinho I	28 de Outubro a 01 de Novembro de 2020 - 05 “lives”	14h00: Gravação e ensaios 20h00: Transmissão da “live” com 40 minutos de duração.
Plano Piloto	07 de Novembro de 2020 – Transmissão ao vivo da “live” com a apresentação do lançamento do DVD, com a presença dos 16 grupos.	13h00: Ensaio 16h00: Transmissão da “live”.

Produção de Videoclipes ao VIVO: Serão selecionados por votação os 16 grupos mais populares que farão parte de um DVD com os videoclipes gravados durante as “lives” do projeto. Os videoclipes terão a duração máxima de 04 minutos. Os 16 clipes gravados farão parte de uma coletânea de um DVD que será lançado ao final do projeto. O Lançamento do DVD será transmitido ao vivo através de uma “live” no site do projeto (www.estudiosocial.com.br) e nas redes sociais. As gravações dos videoclipes acontecerão na transmissão da “live” ao vivo e depois no estúdio externo com a produção e finalização.

EXECUÇÃO: 08 de Novembro a 08 de Dezembro de 2020.

Ação: Entrega dos EPs (Gravado, Editado) para as Bandas, Grupos e Músicos e dos Vídeos Clipes

PÓS-PRODUÇÃO: 09 de Dezembro de 2020 a 09 de Janeiro de 2021.

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Objetivos Específicos:

- Valorizar os talentos musicais das regiões administrativas do Distrito Federal.
- Oportunizar que bandas/grupos possam gravar gratuitamente suas composições em “lives” shows acústicos, com a produção, mixagem e masterização em um estúdio gravação.
- Utilizar a música como instrumento de promoção social.
- Gerar oportunidade de emprego e renda aos músicos devido à pandemia e do isolamento social.
- Descobrir novos talentos musicais promissores para promover os artistas e suas músicas.
- Realizar uma pesquisa na internet com uma votação das 16 melhores bandas/grupos, cantores de rua que ganharam a produção de um videoclipe acústico com duração de até 04 minutos. Estes vídeos serão gravados durante as “lives” das apresentações e posteriormente serão produzidos e editados.
- Possibilitar a mobilidade e a democratização do estúdio móvel permitindo que as “lives” sejam feitas nas casas ou em locais seguros para não haver aglomeração de pessoas.
- Fazer a gravação e a produção de 16 videoclipes ao vivoque farão parte de um DVD do projeto. Este DVD terá a tiragem de **1.200** cópias, distribuídas gratuitamente os grupos vencedores e ao público que assistirem as Lives.
- Gravar nas “lives” das apresentações dos vencedores um EP acústico com até 03 músicas.
- Realizar 60 “lives” com transmissão ao vivo com apresentação dos artistas mais votados pela internet, criando conteúdo de entretenimento para a população do Distrito Federal.
- Premiar 60 bandas, cantores e grupos com o valor de trezentos reais**,** fomentando a economia e gerando renda.

Descrição de metas:

Realização do projeto "**Estúdio Social" – II Edição**, que será feito on-line com votações e enquetes hospedadas no site oficial do projeto, com transmissões ao vivo pelas redes sociais, com a gravação de EPs acústicos e videoclipes. Serão transmitidas 60 lives ao vivo com a participação de bandas, cantores, músicos do Distrito Federal.

Etapas

Etapa 1.1 – Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.

Etapa 1.2 - Realização da transmissão ao vivo das "lives" e gravação de EPs acústicos e produção de videoclipes.

Etapa 1.3 - Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto.

MEIOS DE COMPROVAÇÃO:

META	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Atingir um público de 20.000 mil pessoas, nas 60 "lives" com transmissão ao vivo pela internet.	Número de visualizações que ficarem no Youtube.	Visualizações no Youtube informam quantas vezes um vídeo foi assistido.
Gravação acústica de 60EPs de bandas/grupos e cantores de rua.	Resultado da votação online em cada uma das 12regiões administrativas participantes do projeto. E da votação com artistas de rua.	Pesquisa das votações na internet.
Produção e gravação de 16 videoclipes ao vivo.	Clipes gravados.	Clipes gravados no DVD do projeto.
Realização da live final com o lançamento de	Transmissão ao vivo na internet.	Visualizações no Youtube.

um DVD, com os 16 mais votados da internet.		
Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Elaboração de relatório final de avaliação e prestação de contas com a demonstração de documentos contábeis.	Relatório com prestação de contas com comprovação de despesas, contratos, notas fiscais e comprovantes de pagamentos aos prestadores de serviços.

Público alvo de músicos iniciantes: 200 músicos (60 grupos/bandas ou cantores).

Público nas 60 "lives": 20.000 pessoas.

Quantidade de votação na internet: 100.000 pessoas.

Faixa etária: A partir dos 16 anos de idade.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
1. Pré-produção	06/07/2020	15/07/2020
2. Produção e execução do projeto	16/07/2020	07/11/2020
3. Evento final com uma “live” com transmissão ao vivo para o lançamento do DVD produzido com os 16 videoclipes.	07/11/2020	08/12/2020
4. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto	09/12/2020	09/01/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Divulgação da lista das 60 bandas, grupos e cantores de rua mais votados pela internet.	04/08/2020	30/10/2020
Transmissão de 60 “lives” ao vivo com os participantes que venceram nas suas categorias nas suas regiões administrativas.	05/08/2020	01/11/2020
Gravação de EPs acústicos durantes as “lives” com até 03 músicas.	05/08/2020	01/11/2020
Premiação das 03 bandas, grupos ou cantores que mais obtiveram visualizações nas suas “lives”.	04/11/2020	06/11/2020
Gravação/produção de 16 videoclipes gravados ao vivo durante a “live”.	05/08/2020	01/11/2020

Transmissão de uma “live” com a presença dos 16 vencedores que farão o lançamento do DVD do projeto.	07/11/2020	07/11/2020
Produção de Videoclipes	08/11/2020	08/12/2020
Prestação de contas e relatórios	09/11/2020	09/01/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Receber parcela única no mês de julho de 2020. No valor de R$ 486.556,02 (Quatrocentos e Oitenta e Seis com Quinhentos e Cinquenta e Seis com Dois Centavos).

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	**Descrição**	**Unidade de de Medida**	**Quant**	**Valor unitário**	**Valor total**	
01	Produtor Executivo (Produtor Musical) - Profissional responsável pela masterização, edição e produção das bandas no estúdio.	Diárias	60	R$ 190,00	R$ 11.400,00	
02	Técnico de Áudio - Profissional responsável pelo áudio masterizado na gravação do estúdio do projeto	Semanas	08	R$ 1.425,00	R$ 11.400,00	
03	Contratação de um FOTOGRAFO - contratação de profissional para registro fotográfico durante os eventos, cobertura completa.	Semana	08	R$ 1.203,94	R$ 9.631,52	
04	Contratação de um Editor de Vídeos (que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais: Facebook e Youtube). Este profissional será responsável pelas postagens de videoclipes que serão produzidos com bandas, cantores e artistas do projeto.	Semana	8	R$ 462,50	R$ 3.700,00	
05	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto.	12	Semanas	R$ 325,00	R$ 3.900,00	

06	Contratação de um profissional sendo Designer Gráfico, responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 60 grupos.	8	Semanas	R$ 450,00	R$ 3.600,00	
07	Produção, edição e Captação de Áudio e Vídeo, nas Transmissão ONLINE das Apresentações, lives, dos cantores na internet. As transmissões serão em tempo real, através das redes sociais do projeto. Serviço digital, em alta definição (HD) prestado por profissionais de cinegrafistas com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. Além da transmissão realizada em tempo real, os shows online deverão ser editados para serem postadas nas redes sociais do projeto. Duração de gravação e edição no máximo 04 horas por dia.	Diárias	60	R$1.400,00	R$ 84.000,00	
08	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (1º Lugar com mais visualizações nas lives através das redes sociais).	Cachê	01	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00	
09	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (2º Lugar com mais visualizações nas lives através das redes sociais).	Cachê	01	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00	
10	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (3º Lugar com mais visualizações nas lives através das redes sociais).	Cachê	01	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	

11	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Canto Solo (Selecionar 60 bandas, grupos e cantores mais votados pela internet e que farão as lives ao vivo de até 40 minutos)	Cachês	60	R$ 300,00	R$ 18.000,00	
12	Gravação de 60 Vídeos, durante as transmissões ao vivo das lives.Produção de um DVD com 16 Videoclipes, com os cantores mais votados pela internet 02 Cinegrafista, Editor, Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: Máximo 04 minutos cada vídeo-clipe. Duração de 60 Making OF, no máximo 01 minuto cada. Equipamentos: Câmeras Robóticas : 03 Sony EVI-H100S HD-SDI Color PTZ Camera, 05 EVI-HD1 HD-SDI Color PTZ Camera, 03 Controles de câmera Telemetrics e 03 Mesa de Controle RM-br300 Sony Filmadoras: Sony PMW-EX1R EXDCAM FullHD, Sony PMW-EX3 EXDCAM FullHD, JVC GY-HM600 FullHD, Panasonic Ag-ac160 AvccamFullHD, 02 Gopro Hero4 black 4k. DSLR: 02 Canon Eos 6d WifiFull Frame, Lente Sigma 70-200mm F/2.8 Ex Dg Apo Os Hsm, Lente Sigma 24-70mm F/2.8Ex Dg HsmFull Frame, Lente Canon Ef 50mm F/1.4 Usm, 02 Flash Canon Speedlite 600ex e Zhiyun-Tech Crane 2 Estabilizador Switchers: Blackmagic Design ATEM 1 M/E Production Studio 4K. Blackmagic e Design ATEM 1 M/E ProductionSwitcher Gravadores: 02 Sony PMW-EX30 e Blackmagic Design VideoAssist HDMI/6G-SDI 5" Monitor Stream: 02 TeradekVidiu Streaming	Unidade	60	R$ 1.200,00	R$ 72.000,00	

	dedicado e 02 Avermedia Live Notebook: GT60 MSI e GT70 MSI Iluminação: 03 iluminadores LED e 02 Kit Iluminação Drone: DJI Phanton 3 Advanced Audio: 02 Kits Microfone De Lapela Sem Fio Sony Uwp-d11 e Mesa Yamaha 12 canais Diversos: Conversores HMDI para SDI, SDI para HDMI, Spliter HDMI, Spliter SDI, SpliterVideo, Cabos HD-SDI e Treveling 5 metros					
13	Prensagem de CDs e impressão com capa slim, dimensões 12,2 cm x 14,2 cm, para distribuição com músicas gravadas as 60 bandas ou grupos (20 por banda). Gravação de Eps. Para fomentar a economia criativa criando oportunidades de geração de renda na área musical. O projeto Estúdio Social, além de realizar o sonho dos músicos em gravar um EP com até 03 músicas, vai disponibilizar 20 cópias de CDs para os 60 grupos participantes do projeto. Estes CDs, serão importantes para que os músicos possam divulgar o seu trabalho.	Unidade	1200	R$ 4,99	R$ 5.988,00	
14	Prensagem e impressão de 1.200 BOX - DVD com capa personalizada (com cortes) é 272 mm de largura e 184 mm de altura. Para fomentar a economia criativa criando oportunidades de geração de renda na área musical. O projeto Estúdio Social, além de realizar o sonho dos músicos em gravar um DVD acústico, vai disponibilizar 60 cópias aos 16 grupos mais votados pela internet. Sendo 16x60 = 960 DVDs. Os outros	Unidade	1200	R$ 6,75	R$ 8.094,00	

	240 DVDs, serão para distribuir durante as Lives do projeto.					
15	Locação de Equipamento de som, para as apresentações online, live dos cantores. Sistema de som : Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido , 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 1 Amplificador de contra baixo , 1 Amplificador de guitarra, Kit de microfone de bateria com 10 unidades, 8 microfone d percussão , 8 microfone sm58 para vós, 2 microfone sem fio , 2 muticabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 muticabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia.4 Movinghead, 12 par led, 8 mini Brutled e1 mesa de luz.	Unidade	60	R$ 799,85	R$ 47.991,00	
16	Coordenador Administrativo - Gestão Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais;	Mês	2	R$1.500,00	R$ 3.000,00	

	acompanhamento e fiscalização da execução.					
17	FORNECIMENTO DE ÁGUA MINERAL – garrafa de 500ml com gás e natural.	Unidade	500	R$ 0,99	R$ 492,50	
18	Locação de Estúdio de Áudio e Vídeo Móvel em caminhão com dimensões 07 metros de comprimento, com área aproximada de 20 metros quadrados, com ar condicionado e tratamento acústico, sistema elétrico com estabilizador de energia e Nobreak. Gerador Próprio de 5KVA. Equipamentos: - Interface De Áudio Presonus Studio 68 Usb. - Mesa De Som Arcano Ar-mxbr-18 Usb 18 Canais. - Microfone Condensador Akg P220 Perception - Preto . - Fone Para Estudio Arcano Arc-shp80 Alta Qualidade . - Amw P61x Teclado Controlador MidiUsb 61 Teclas Pads. - Monitores De Aúdio Yamaha Hs5 Ativo 220vPar+novo Na Caixa - Computador - Processador: - AMD A10-9700 3.5 (3.8GHz Max Turbo), 10 núcleos (4 CPU + 6 GPU) - Socket: AM4 - Cache: 2MBMemória	Diárias	60	R$3.200,00	R$ 192.000,00	

	RAM: - Capacidade: 8GB Tipo: DDR4Fonte: - 300W Real ou Superior - Voltagem: BivoltPlaca de Vídeo: - AMD Radeon R7 2GB (Integrada ao Processador)KIT de Acessórios Gamer -Teclado Gamer Profissional: KG10BKC3TH -Mouse Gamer: MOGT2 G-FIRE -Mouse PAD: MP2018A G-FIRE -Headset: EPH501 - Pedestal De Microfone Condensador+popFilter+shock+sup. - Guitarra TagimaTg 530 Cabo Correia Cubo Capa Palhetas - Bateria AcusticaInstrumentoTractorXpro - Kit Contra Baixo Precision 4c StrinbergPbs 40 Sb - Racks Estudio - 2 Racks 14u + 2 Racks 6u + Bancada Equipe: 01 Motorista. 01 Técnico de montagem e desmotagem. 01 Técnico de Som. OBS. 08horas a diária. Kilometragem Livre no Distrito Federal.					
19	Camisetas para equipe de produção pretas - Confecção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	Unidade	100	R$ 22,84	R$ 2.284,00	

20	Cartazes confecção 60x40- Contratação de empresa de impressão de Cartazes para divulgar o projeto nas regiões administrativas.	Unidade	250	R$ 4,70	R$ 1.175,00	
21	FOLDERS em couchê até 170g, policromia 60X20	Unidade	1000	R$ 1,90	R$ 1.900,00	
TOTAL				**R$ 486.556,02**		

ANEXOS

[x]EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[ ] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[x]PLANO DE COMUNICAÇÃO
[ ]PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[ ]OUTROS. Especificar: _____

Equipe de Trabalho

Cargo	Nº de profissionais	Atribuições	Nome do Profissional
Produtor Musical	01	Profissional responsável pela masterização, edição e produção das bandas no estúdio durante as lives do projeto.	Gabriel de França Costa
Técnico de Áudio	01	Profissional por captação do áudio nas Lives.	Mauro Góes Jesus
Profissional de redes socais (Youtuber)	01	Profissional Responsável para divulgar os vídeos dos músicos na internet.	Rogerio de Lima Dias
Contratação de Coordenador Administrativo - Gestor Financeiro	01	Assessoria nos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto, estruturação da gestão e execução dos contratos e elaboração de prestação de contas.	Marli Mendonça
Coordenação geral	01	Profissional responsável pela produção geral do evento, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	Everson Belarmino

Produtor de direção e arte – Designer	01	Contratação de serviços de produção e direção de arte, incluindo a criação de todas as peças (folders, banners, camisetas, peças para mídias sociais e outros similares).	Renato Xavier Pereira
Fotografo	01	Contratação de Fotografo para registro das lives e ações do projeto para a prestação de contas.	Lucian Souza dos Santos

_____

Wagner Francisco Castilho

Presidente do Instituto

ANEXO XIV – PORTARIA MROSC CULTURA

REQUERIMENTO DE PARCERIA COM ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL SEM CHAMAMENTO PÚBLICO

I) IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA

Nome da parceria: **PROJETO ESTÚDIO SOCIAL – II EDIÇÃO**			
Nome da OSC: **Instituto Blaise Pascal**			
Endereço Completo: **SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte**			
CNPJ:**07.787415/0001-04**			
RA: Plano Piloto	UF: DF	CEP: 70719-903	
Site, Blog, Outros:www.institutopascal.org.bre www.estudiosocial.com.br			
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilho			
Cargo: Presidente			
RG: 715.005	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521.53	
Telefone Fixo:**61) 3202-6162**	Telefone Celular:**61 – 98194 - 0162**		
E-Mail do Representante Legal:**castilhowagner@gmail.com**			

II) DESCRIÇÃO DO OBJETO

Previsão do período de execução da parceria:	**Início**:	06 de Julho de 2020	**Término**:	09 de Janeiro de 2021
Descrição do objeto:	O Projeto "**ESTÚDIO SOCIAL – II EDIÇÃO"** tem como proposta em 2020, no ano em que Brasília completa 60 anos, realizar um votação online para selecionar 60 grupos, bandas e cantores que iram fazer lives shows nas plataformas de mídia, como youtuber, facebook, e instagram. As transmissão serão ao vivo pelas redes sociais com a gravação de um EP acústico com até 03 composições obrigatoriamente inéditas. Os 60 grupos, bandas e cantores que fizerem as apresentações online receberam um valor como premiação com a finalidade de diminuir o impacto da pandemia no setor musical, fomentando a geração de trabalho e renda aos músicos.			
Relação do objeto com a OSC:	O Instituto Blaise Pascal fundado em 2005, se dedica ao desenvolvimento de Redes de Pesquisa e Produção de Conhecimentos e Tecnologias, voltadas			

	para o desenvolvimento social e humano, trabalhando com as cidades e as organizações, promovendo eventos e ações para o desenvolvimento social. Tem sede e foro na cidade de Brasília, no Distrito Federal, onde tem seu domicílio. Sua atuação pode estender-se por todo o território nacional e pelo exterior, podendo abrir filiais, representações e escritórios. A totalidade das rendas apuradas são integralmente aplicadas na manutenção dos objetivos institucionais, após dedução das despesas de custeio e operacionais. **Certificados e Registros** ● OSCIP Federal publicada no DOU de 22 de maio de 2009 ● OSCIP Distrital: DODF de 4 de dezembro de 2009 ● Registro no CDCA/DF: DODF de 6 de dezembro de 2012 ● Certificado como Agente Cultural na Secretaria da Cultura desde 2009 ● Secretaria de Cidadania e Trabalho - Estado de Goiás – 12/08/2009 ● Decreto de Qualificação no Estado de Goiás – 01/06/2017 ● Lei Municipal de Qualificação – Morrinhos – Ceará – 14/05/2009 **Atestados de regularidade e funcionamento** ● Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios - TJDFT

	● Procuradoria-Geral da República - Ministério Público Federal ● Câmara dos Deputados ● Secretaria de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal ● Fundação de Apoio a Pesquisa – FAPDF ● Conselho Tutelar do Distrito Federal **Atestados de capacidade técnica na área de educação e cultura** ● Corregedoria-Geral do Distrito Federal ● Ministério das Comunicações ● Agência Nacional de Cinema – ANCINE ● Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas ● Fundação Universa – Universidade Católica de Brasília ● Jaboticabal – Estado de São Paulo ● Pombal – Estado da Paraíba ● Catolé do Rocha – Estado da Paraíba ● Aparecida de Goiânia – Estado de Goiás ● Alexânia – Estado de Goiás ● Universidade Federal do Tocantins (UFT) e Fundação de Apoio Científico e Tecnológico do Tocantins (FAPTO) **Atestados de capacidade técnica na área de gestão de recursos humanos e inserção no mercado de trabalho** ● Cooperativa 100 Dimensão ● Ministério do Turismo ● Ministério de Minas e Energia ● Departamento de Polícia Federal ● Receita Federal

	● Ministério da Fazenda - Superintendência de Administração em Goiás e Tocantins ● Ministério da Justiça ● Telebrás ● CONFEA ● Serviços prestados na área de Assistência Técnica e extensão rural (ATER) ● Diversos convênios em todo o país com Universidades e Instituições de Ensino Médio e Superior, incluindo a Universidade de Brasília (Unb).
Relação do objeto com a SECEC:	O Projeto Estúdio Social tem o alinhamento com as ações, programas e políticas culturais da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. A SECEC, vem lançando vários editais para fomentar o setor artístico durante o isolamento social, promovendo várias ações para conter os avanços da pandemia da Covid-19, que tem trazido enormes prejuízos econômicos e sociais aos artistas do Distrito Federal. O Projeto Estúdio Social, tem a mesma finalidade de fomentar o cenário musical, no Distrito Federal, criando novas oportunidades de trabalho e gerando novos empregos. Democraticamente serão escolhidos através de votação online no site do projeto, 60 (Sessenta) bandas, grupos e músicos para realizarem o seu sonho de fazer um Live transmitida ao vivo, com a gravação de um EP acústico. Estes grupos terão uma premiação em forma de cachê e a disponibilidade de 20 cópias dos EPs para divulgarem o seu trabalho. O Projeto também produzirá um DVD com as 16 bandas, grupos, cantores mais votados pela internet, serão premiados ainda, os 03 que durante as transmissões das lives obtiverem maior número de visualizações. Todos estes objetivos expostos demostram a compatibilidade em executar ações alinhadas com as

	diretrizes e programas da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa.
Público alvo:	A partir de 16 anos (Público em Geral).
Estimativa de público:	**Público Alvo de Músicos Iniciantes:** 200 Músicos (60 grupos/bandas ou cantores). **Público nas 60 Lives**: 20.000 Pessoas. **Quantidade de Votação na internet**: 100.000 Pessoas. **Faixa Etária:**Apartir dos 16 anos de idade.
Valor global da parceria:	**R$ 495.000,00**

III) MODALIDADE DE FINANCIAMENTO

Tipo de financiamento: [MARCAR X NA OPÇÃO]	x	Emenda Parlamentar à Lei Orçamentária DEPUTADO Daniel Donizet VALOR DE R$ 495.000,00 (Quatrocentos e Noventa e Cinco Mil Reais). Programa de Trabalho: 13.392.6219.9075.0128. Emenda: 00380.1 Valor: 495.000
		Justificativa de Dispensa ou Inexigibilidade, de acordo com Decreto MROSC nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016:

IV) RECURSOS COMPLEMENTARES

Existência ou ausência de recursos complementares: [MARCAR X NA OPÇÃO]	**x**	**Não** existência de recursos complementares
		Existência de recursos complementares [DESCREVER TIPO DE RECURSO: VENDA DE INGRESSO, PRODUTOS, COBRANÇA POR SERVIÇOS, PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAL, FAC, LEI ROUANET, OUTROS]

V) CONTRAPARTIDA

Existência ou ausência de contrapartida: [MARCAR X NA OPÇÃO]	**X**	**Não existência** de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC SECEC (valor global da parceria igual ou inferior a R$ 600.000,00)
		Existência de contrapartida em bens ou serviços oferecida: [DESCREVER OS BENS OU SERVIÇOS E INDICAR A ESTIMATIVA DE VALOR MONETÁRIO A ELES CORRESPONDENTE]

VI) ANEXOS (OBRIGATÓRIOS)

[PARA A SECRETARIA MARCAR X AO CONFERIR]	**x**	Ofício do Parlamentar [NECESSÁRIO NOS CASOS DE EMENDA]
	x	Plano de Trabalho de Termo de Fomento conforme Anexo VI da Portaria MROSC Cultura
	x	Cópia do estatuto registrado e suas alterações
	x	Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de dois anos
	x	Comprovante do endereço de funcionamento da Organização
	x	Portfólio da OSC

VII) DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE

A Organização, por meios de seu representante, declara, sob as penas da Lei Penal, que:

[x]A Organização e seus dirigentes **não** incorrem em qualquer das vedações previstas no art. 39 da Lei nº 13.019/2014 (Lei MROSC).
[x]A Organização e seus dirigentes **não** incorrem em qualquer das situações previstas no art. 8º do Decreto Distrital nº 32.751/2011 (Decreto de Vedação ao Nepotismo),
[x]A Organização **não**possuirestrição no CEPIM ou no SIGGO.
[x]A Organização **não** possui entre seus dirigentes, administradores ou associados com poder de direção cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, de agente público com cargo em comissão ou função de confiança lotado na Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal se compromete a **não** realizar pagamento a servidor ou empregado público com recursos da parceria.
[x]A Organização funciona em endereço próprio e distinto do domicílio de seus dirigentes;
[x]Prezará pelo atendimento da política cultural de acessibilidade disposta na Portaria SECEC Nº 100, de 11 de abril de 2018, por meio da acessibilidade cultural (condição para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, materiais, atividades, mobiliários, equipamentos, eventos e serviços culturais, bem como a monumentos e locais de importância cultural nacional, por pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida).
[x]Possui existência superior a 2 (dois) anos e experiência prévia, capacidade técnica, instalações e condições materiais para desenvolver o objeto da parceria, inclusive quanto à salubridade e à segurança necessárias para realização do objeto.
[x]Respeita a vedação ao trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos.
[x]Prezará pela utilização de práticas e critérios sustentáveis em todas as etapas do projeto especialmente quanto a gestão de resíduos sólidos em atenção Lei Distrital nº 5.610, de 16 de fevereiro de 2016, e de seu decreto regulamentar, Decreto nº 37.568, de 24 de agosto de 2016.
[x]Somente realizará atos previstos no cronograma de execução (inclusive a pré-produção) após assinatura do instrumento.

Data: Brasília, 19 de junho de 2020.

_____

Wagner Francisco Castilho – Presidente

Instituto Blaise Pascal