

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA		
Endereço Completo: CLN 208 Bloco D Sala 210 - Asa Norte		
CNPJ: 08.117.759/0001-60		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 70.853-540
Site, Blog, Outros: www.medium.com/revistatracos		
Nome do Representante Legal: HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ		
Cargo: DIRETORA GERAL		
RG: 2473930	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 014.783.741-36
Telefone Fixo: 61 3033-4541:	Telefone Celular: 61 98525-1109	
E-Mail do Representante Legal: hellen@revistatracos.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Michelle Martins Cano		
Função na parceria: Coordenadora Geral		
RG: 30620664x	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF: 306.181.038-21
Telefone Fixo: 61 3553-7070	Telefone Celular: 61.98186-6084	
E-Mail do Responsável: cp.michellecano@gmail.com / cprojetosadm@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: Fora da caixa Ltda ME		
Endereço Completo: SCLN 208 Bloco D Entrada 49 Sala 210 – asa norte		
CNPJ: 14.410.170/0001-47		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.853-540
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Diego Fábio Marques		
Cargo: Administrador		
RG: 2.012.770	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 564.277.781-53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61.99611-0107	
E-Mail do Representante Legal: : cprojetosadm@gmail.com // cp.michellecano@gmail.com		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede	



DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO:** REVISTA TRAÇOS**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 5 meses**INÍCIO:** 12 de julho de 2019**TÉRMINO:** 12 de dezembro de 2019**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Produzir, distribuir e comercializar a revista cultural TRAÇOS, por meio da inserção organizada, acompanhada e capacitada de pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social do Distrito Federal como agentes comercializadores, envolvendo e articulando diversos segmentos do setor cultural, fortalecendo o produto em uma iniciativa inovadora e moderna, garantindo renda e estimulando a circulação de informação e divulgação dos bens culturais do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

A Revista Traços integra a vertente de tecnologia social dos *papers street*, iniciada na década de 90, tendo como pioneiro o The Big Issue, implementado em Londres, e que está presente hoje em mais de 40 países, num total de mais de 100 títulos publicados, que contribuíram na reinserção social e produtiva de milhares de pessoas em situação de risco.

Somamos mais de 100 editorias de rua no mundo, e no Brasil chegamos a cinco. A Revista Traços faz parte da International Network of Street Papers (Rede Internacional de Publicações de Rua), que tem como objetivo aliar informação e projeto social, oferecendo conteúdo de qualidade, promovendo a cultura e criando oportunidade para a reinclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade.

O projeto da Revista teve início em 2015 com a mobilização e formação dos Porta-Vozes da Cultura (vendedores das publicações), alinhados à pauta da primeira edição, que chegou às ruas do Distrito Federal em novembro de 2015. Logo de início, a Traços surpreendeu pela qualidade do projeto editorial, cujo design e conteúdo foram reconhecidos, inclusive com premiações.

Nos tornamos referência no meio cultural brasileiro como um espaço nobre de divulgação de artistas e ações culturais da nossa capital. Na revista já foram divulgados poetas, escritores, músicos, atores, diretores e fotógrafos da cidade, além de espaços, intervenções e eventos das mais diversas linguagens artísticas.

O cenário cultural brasileiro merece um veículo de qualidade para sua promoção e divulgação, e é esse o nosso papel, ser esse espaço de discussão, de propagação, de pesquisa, de valorização da nossa capital. Nossa linha editorial é voltada para a produção artística e de comportamento. São publicações com foco na cultura no seu sentido mais amplo, abrangendo tanto as belas artes, quanto o modo de viver e de se relacionar da nossa sociedade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**O PROJETO**

O presente projeto visa produzir e publicar 3 edições da Revista Traços ao longo de 2019. A Revista, além de instrumento de geração de renda, é também veículo de inclusão social.

Ao entrar no projeto, o Porta-Voz iniciante recebe gratuitamente treinamento especializado para vendas, colete, crachá de identificação, bonê, além de 20 exemplares da revista para serem vendidos em pontos de grande circulação do Distrito Federal. A partir da venda dessas 20 revistas, recebidas gratuitamente, o Porta-Voz utiliza esse valor arrecado para comprar as próximas revistas, e assim, entrar no ciclo de geração de renda, estabelecendo uma rotina de trabalho, de autocuidado e recuperação da autoestima. Além disso, existe um acompanhamento personalizado, que inclui educação para planejamento financeiro e de vida, encaminhamentos para os acessos à rede socioassistencial e inserção em atividades e ações culturais.

Cada revista é vendida por R\$ 10,00. Desse valor, R\$ 7,00 ficam com o vendedor e os outros R\$ 3,00 são usados na

sustentabilidade do projeto.

Com esse processo, a Traços garante ao vendedor a oportunidade de obter trabalho e renda fixos, o que proporciona a saída da pobreza e das limitações das ruas, como o convívio com as drogas e a falta de perspectivas pessoais e profissionais. Tudo isso por meio de uma série de serviços de apoio, oferecidos a partir de parcerias firmadas com o Centro POP (Centro de Atendimento à População de Rua), o Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Drogas, a Escola de Meninos e Meninas do Parque, além de diversas casas terapêuticas e organizações sociais. Essas parcerias são essenciais para garantir as condições do resgate da autoestima, do crescimento pessoal e profissional dos Porta-Vozes. É o cinturão de apoio que permite que o projeto tenha bons resultados.

Hoje, a Revista gera renda de R\$ 500,00 a R\$ 3.000,00 para cada vendedor, tendo sido um forte produto de ressocialização e inclusão. Os R\$ 3,00 arrecadados com a venda é integralmente usado para custear despesas não incluídas na planilha orçamentária, despesas menores referentes à manutenção da sede.

Conforme detalhado nas planilhas orçamentárias, todas as receitas serão integralmente destinadas ao custeio do projeto. E, havendo recursos excedentes, estes serão destinados à sustentabilidade da Revista.

ECONOMIA CRIATIVA

Uma das maiores autoridades mundiais na área da Economia Criativa, Tom Fleming, afirmou que: "Talentos, lugares, propriedade intelectual, infraestrutura, dinheiro e alavancagem, são os pilares que sustentam uma economia criativa."

No mundo em que vivemos, a criatividade vem se tornando cada vez mais um diferencial no dia-a-dia. A divisão tradicional da economia criativa estabelece 15 áreas: arquitetura, artes cênicas (teatro, ópera, dança e balé), artes (escultura, pintura etc.), artesanato, brinquedos e jogos, cinema, design, moda, música, pesquisa e desenvolvimento (P&D), propaganda, rádio e televisão (incluindo-se também a Internet), setor editorial (livros, revistas e jornais), software (apps) e videogames.

Em 2017, o Distrito Federal entrou na rede de Cidades Criativas da UNESCO, que desenvolve a cooperação internacional entre cidades que identificaram a criatividade como um fator estratégico para o desenvolvimento sustentável, para a inclusão social e para o aumento da influência da cultura no mundo. Atualmente, 180 cidades de 72 países fazem parte dessa rede, que engloba sete áreas temáticas: o artesanato e artes folclóricas, design, filme, gastronomia, literatura, artes midiáticas e música.

Brasília possui ampla atuação na economia criativa, são mais de 22 mil profissionais no setor, o que representa 3,7% de toda a riqueza local, uma movimentação de mais de R\$ 6,2 bilhões anuais. A cidade conta com estrutura de equipamentos e espaços culturais, são dezenas de museus, de espaços de pesquisa e construção de conhecimento, diversificada produção cultural e iniciativas como o Plano de Turismo Criativo e o Programa Território Criativo que somam na construção e na consolidação da imagem do destino Brasília como referência.

Nesse viés, a Revista Traços é um veículo de comunicação transversal que tem como eixo editorial a promoção da produção cultural realizada no Distrito Federal, subsidiando discussões sobre a construção da identidade da nossa cidade, ampliando a visibilidade sobre diferentes segmentos, sendo veículo da cultura local.

A Revista foi lançada no dia 04 de novembro de 2015, e não demorou para que se tornasse viral na cidade, hoje com uma venda acumulada de 85 mil exemplares, com um público fiel e colecionador. Os números demonstram a importância de um veículo de comunicação para a divulgação artística local. Além de dialogar com a estratégia de colocar Brasília no circuito nacional e internacional de cidades criativas, preservando talentos, criando espaços e promovendo a cidadania.

POTENCIALIDADES DA REVISTA

Um dos papéis da Associação é envolver os empresários e articular parcerias, de modo que os estabelecimentos do Distrito Federal acolham o Porta-Voz em seus espaços e permitam a venda da Revista, se tornando, assim, coautores nesse processo de transformação tão expressivo da cidade.

Esse tipo de iniciativa aproxima o marginal da margem, aumenta a compreensão e a aceitação da diversidade humana, diminui

os estigmas, a segregação, a negligência, o abandono, o preconceito e a exclusão social.

Além das parcerias, o projeto exige atenção especial com cada Porta-Voz da Cultura, que demandam capacitação e cuidados continuados, para que possam desenvolver suas competências e habilidades para atuarem qualificadamente e terem equilíbrio diante das adversidades.

Outra potencialidade da Revista é o público, que entende a importância do projeto e colabora comprando e colecionando cada edição. Nosso consumidor não tem medo do Porta-Voz, pelo contrário, aproxima, conversa, incentiva. E essa é a maior resposta de que está dando certo, que nosso objetivo está sendo cumprido, ou seja, conseguimos produzir uma Revista de qualidade, que promove a cultura local, que dialoga com os estabelecimentos comerciais, que tira da situação de risco seres humanos, e que conquista o coração do brasileiro com seu conteúdo, suas fotos, sua diagramação, enfim, com sua arte. Sinônimo de economia criativa.

Como disse o poeta Nicolas Behr, daqui 50 anos, a Revista Traços será uma das maiores fontes de pesquisa da Cultura do Distrito Federal. Ao avaliar esse projeto, é clara a importância da sua perenidade, para os Porta-Vozes, para a cultura, para os artistas, para o comércio, para a população de um modo geral, para o fortalecimento da economia criativa. E sem o envolvimento do Governo do Distrito Federal esse plano não sairia do papel, agradecemos a confiança até aqui e, novamente, pedimos a colaboração desse Governo, através de sua Secretaria de Estado de Cultura e outros parceiros, para trabalharmos juntos na continuidade da produção dessa Revista.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVOS GERAIS

- Inovar em processos;
- Valorizar a identidade local;
- Disseminar novos modelos de negócios;
- Gerar conhecimento e disseminar informação sobre a cultura do Distrito Federal;
- Apoiar a circulação e distribuição de bens e serviços criativos;
- Divulgar novos talentos e a produção cultural do Distrito Federal;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS - RESULTADOS ESPERADOS

1. Produzir um veículo de comunicação capaz de dialogar com os diferentes segmentos culturais do Distrito Federal;
2. Ampliar a visibilidade dos artistas e da cena cultural do Distrito Federal;
4. Gerar renda para Porta-Vozes da Cultura;
5. Realizar o lançamento das 6 edições da Revista Traços;
6. Favorecer o diálogo entre pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social do Distrito Federal e os agentes compradores da revista, criando espaços de interação inovadores;
7. Facilitar o acesso das pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social do Distrito Federal ao bem cultural;
8. Promover parcerias com instituições públicas e privadas para criação de uma atuação em rede pela inclusão social, para o atendimento às necessidades de pessoas em situação de rua (assistência social, psicológica, jurídica e de capacitação).

METAS E ETAPAS

META ÚNICA – PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DA REVISTA TRAÇOS

ETAPA 1 – COMUNICAÇÃO

Ao longo de 3 anos executando a Revista, entendemos a importância de uma comunicação voltada, exclusivamente, para o público. Sendo assim, vamos contratar equipe especializada e focada na promoção da Revista nas redes sociais, afim de aumentarmos a participação do leitor e aumentarmos, consequentemente, as vendas. Nessa etapa faremos a contratação de serviços de web designer, assessoria de imprensa, gerenciamento e impulsionamento das redes sociais.

ETAPA 2 – DESPESAS ADMINISTRATIVAS

Nessa etapa faremos a contratação de todos os serviços administrativos para fruição do projeto, como: assessoria jurídica e contábil, serviços de motoboy, pagamento do aluguel de estoque e condomínio, contratação de limpeza do espaço duas vezes por semana, custos com combustível e vale transporte dos estagiários. Essa etapa é fundamental para saúde física, financeira e

administrativa do projeto.

ETAPA 3 – RECURSOS HUMANOS

Nessa etapa serão contratados todos os profissionais responsáveis pelas coordenações e supervisões. Serão especialistas em gestão e vendas. Teremos um coordenador geral que ficará responsável pelo acompanhamento completo de produção do projeto; um coordenador para área administrativa e financeira, juntamente com seu gerente e assistente, que farão a supervisão de toda a logística para funcionamento e execução dos bastidores do projeto, como pagamento de aluguéis, contratação e acompanhamento das assessorias jurídica e contábil, limpeza do ambiente, entre outras funções; um coordenador social que juntamente com os supervisores de vendas, ficarão responsáveis por mapear, organizar, acompanhar e firmar novas parcerias com pontos de venda da Revista, além de capacitar novos Porta-Vozes com metodologias e abordagens de venda.

ETAPA 4 – PRODUÇÃO DA REVISTA

Nessa etapa constam todos os profissionais e serviços para produção da Revista, entre eles jornalistas responsáveis pela editoria, pelas reportagens, fotografias, diagramação, entre outros profissionais que somam força para construção de uma revista com conteúdo e arte de qualidade.

RESULTADOS MENSURÁVEIS

META	ETAPA	INDICADORES	VERIFICAÇÃO
Produção, distribuição e comercialização da Revista Traços	1	Comunicação	Relatórios de redes sociais clipping do evento
	2	Despesas Administrativas	Cópia de contratos e prestação de contas financ
	3	Recursos Humanos	Relatório compilado das coordenações
	4	Produção da Revista	Entrega de 5 exemplares d cada edição

RESPONSABILIDADES DA ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

- ❖ Inserção da logomarca da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal e do GDF em todo e qualquer material de divulgação do evento, seja impresso ou online, desde o início da promoção do evento;
- ❖ Divulgação compartilhada do plano de mídia do evento, com a equipe da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, visando à divulgação simultânea nas redes sociais;
- ❖ Inserir na página do Facebook da Revista, os dados relativos ao uso de tais recursos, em especial o órgão responsável pela contratação, a pessoa jurídica contratada, bem como os respectivos valores empenhados ou liquidados. Tal responsabilidade visa atender a recomendação conjunta: Termo de Recomendação Conjunta nº 03/2017 – 6ª PRODEP/PROREGs do MINISTÉRIO Público do Distrito Federal e Territórios e que precisa ser acatada, link: http://www.mpdf.mp.br/portal/pdf/recomendacoes/prodep/Recomendacao_Prodep_Proregs_2017_03.pdf;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto visa o envolvimento de diversos públicos:

- ❖ Artistas locais: espera-se retratar a produção artística do Distrito Federal, oferecendo aos treze segmentos culturais listados na Lei de Incentivo, espaço adequado para divulgação de seu produto, considerando os números oficiais temos mais de 6.000 artistas cadastrados na Secretaria de Cultura do Distrito Federal.
- ❖ Leitores: cada edição da revista tem cerca de 7.000 exemplares, considerando uma média de três leitores por unidade, espera-se atingir cerca de 21.000 leitores/mês, o que, ao fim do projeto, soma-se 210 mil leitores.
- ❖ Pessoas em situação de rua ou vulnerabilidade social: ao longo de 3 anos de projeto circularam 246 porta-vozes

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Etapa 1 – Comunicação Contratação da equipe e execução dos serviços de gerenciamento de redes sociais, assessoria de imprensa, web designer e impulsionamento das redes	12/07/2019	12/12/2019
Etapa 2 – Despesas Administrativas Contratação da equipe para execução dos serviços de assessoria jurídica e contábil, motoboy, aluguel de estoque e condomínio da sede da revista, gasolina e limpeza do ambiente	12/07/2019	12/12/2019
Etapa 3 – Recursos Humanos Contratação da equipe para execução das coordenações, gerências, assistências e supervisores	12/07/2019	12/12/2019
Etapa 4 – Produção da Revista Contratação da equipe para execução dos serviços de produção da Revista incluindo: pesquisa, produção, reportagem, fotos, editorial, diagramação até a impressão da mesma	12/07/2019	12/12/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Lançamento da Revista 33	10/08/19	15/08/19
Lançamento da Revista 34	10/09/19	15/09/19
Lançamento da Revista 35	10/10/19	15/10/19

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única no valor de R\$ 469.560,00 (setecentos e sessenta e nove mil, novecentos e sessenta e oito reais)

O presente Plano de Trabalho não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

MEMÓRIA DE CÁLCULO						
Item	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
META 1 - Produção, distribuição e comercialização da Revista Traços						
Etapla 1 - Comunicação						
1.1	Mídias internet (gerenciamento) - Profissional de comunicação responsável pelo planejamento, postagem e acompanhamento das redes sociais da Revista, especialmente Instagram e Facebook.	FGV nº160 + IPCA	mês	4	R\$1.800,00	R\$ 7.200,00
1.2	Assessoria de imprensa - Profissional de comunicação responsável por elaborar releases das ações da Traços bem como pautar diversos meios de comunicação em busca de matérias e divulgação.	FGV nº 06 + IPCA	mês	4	R\$1.500,00	R\$ 6.000,00
1.3	Impulsioneiro de redes sociais - Recurso disponível para impulsionamento de Instagram e Facebook visando o público alvo da Revista.	Tabela do Facebook	mês	4	R\$1.000,00	R\$ 4.000,00
1.4	Web designer - Profissional de comunicação responsável por criar as peças específicas das redes sociais e meios digitais.	FGV + IPCA 130	mês	4	R\$1.000,00	R\$ 4.000,00
Etapla 2 - Despesas administrativas						
2.1	Assessoria jurídica - Controle e acompanhamento de contratações e questões específicas da Revista.	FGV + IPCA 131	mês	4	R\$1.000,00	R\$ 4.000,00
2.2	Assessoria contábil - Acompanhamento do controle contábil do projeto.	FGV + IPCA 149	mês	4	R\$1.500,00	R\$ 6.000,00
2.3	Motoboy - Contratado para serviços diários de entrega de documentos ou cartório.	FGV + IPCA 162	mês	4	R\$500,00	R\$ 2.000,00
2.4	Aluguel da sede - mobiliada e incluso condomínio	Cópia do contrato de aluguel vigente	mês	5	R\$5.388,00	R\$ 26.940,00
2.5	Aluguel de estoque - incluso condomínio	Cópia do contrato de aluguel vigente	mês	4	R\$1.100,00	R\$ 4.400,00
2.6	Combustível - gasolina para os supervisores fazerem o atendimento em todos os pontos de vendas para entrega de Revistas aos porta-vozes	Combustível estimado em 4,50, cota utilizada para abastecimento dos carros dos supervisores que trabalham todo dia na distribuição das revistas, perfazendo uma média de 80 km dia, no final de semana chega a 150 km. Neste sentido calculamos a cota de R\$ 1.500,00 mês.	mês	4	R\$1.500,00	R\$ 6.000,00
2.7	Vale transporte - estagiários	Valor baseado no custo de transporte de 1 ônibus	mês	8	R\$220,00	R\$ 1.760,00
Etapla 3 - Recursos Humanos						
3.1	Coordenação Geral - Coordena e orienta todo o direcionamento do projeto e as tomadas de decisões que envolvem a Revista Traços.	FGV Nº 153 + IPCA	mês	4	R\$6.500,00	R\$ 26.000,00

3.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Coordena a tomada de decisão financeira do projeto como um todo, direciona a equipe sobre a organização e controle de todos os números do projeto e responsável por desenvolver e executar todos os projetos da Revista visando a prestação de contas.	FGV N° 153 + IPCA	mês	4	R\$6.500,00	R\$ 26.000,00
3.3	Coordenação Social - Responsável pelo gerenciamento da equipe de supervisores que atuam diretamente com os porta-vozes da cultura. Tem a função de acompanhar o "mundo do trabalho" dos nossos porta-vozes, monitorando o desempenho de cada um em relação a geração de renda, e abrindo novas possibilidades de trabalhos para esses porta-vozes para além da venda da revista.	FGV N° 153 + IPCA	mês	5	R\$6.500,00	R\$ 32.500,00
3.4	Supervisor de pessoal - 4 pessoas por mês - Responsável por mapear, organizar e firmar parcerias para os novos pontos de venda da revista, manter e acompanhar as parcerias já firmadas. Implementar o projeto de capacitação em venda de produto cultural para os novos Porta Vozes e acompanhar o desenvolvimento dos Porta Vozes antigos, auxiliando e orientando as melhores metodologias para a realização da abordagem e venda da Revista Traços.	FGV + IPCA 175	mês	20	R\$3.200,00	R\$ 64.000,00
3.5	Gerente administrativa e financeira - Responsável por organizar e gerenciar todo o fluxo financeiro da Revista incluindo vendas de revistas e projetos e inserção de informações de vendas no sistema.	pregão 7/2018 UASG: 13308 ITEM 2	mês	5	R\$4.000,00	R\$ 20.000,00
3.6	Assistente de produção (administrativo) - responsável pela organização da parte documental de todos os processos administrativos e financeiros da Revista.	FGV nº 22 + IPCA	mês	5	R\$1.700,00	R\$ 8.500,00
Etapa 4 - Produção da revista						
4.1	Editor Chefe - responsável por toda edição da revista coordenando as reuniões de pauta, aprovando as matérias, edições designer.	O serviço apresenta cotação na tabela da FGV nº 39, o valor de referência na FGV é de R\$ 7.712,07, para tanto o valor proposto esta abaixo das referências de preços públicos.	edição	3	R\$6.500,00	R\$ 19.500,00
4.2	Sub editora - recebe e confere as materiais feitas, administra os conteúdos é responsável também pela assessoria de imprensa da revista	Função compatível ao assistente de Editor já previsto na FGV nº 17, sendo o valor de referência de R\$ 777,12 por semana, sendo a referência por mês de R\$ 3.108,48.. Atualizado pelo IPCA o valor ultrapassa o proposto no projeto.	edição	3	R\$4.000,00	R\$ 12.000,00
4.3	Chefe de reportagem - Coordena o trabalho de reportagem, dividindo as pautas também atua como repórter da revista.	Tabela do sindicato do jornalista do DF ANEXO II	edição	3	R\$6.100,00	R\$ 18.300,00
4.4	Reporter - Profissional com graduação superior em jornalismo, comunicação social ou similar, responsável por produzir e assinar reportagens exclusivas da revistas designadas pelo Chefe de Reportagem, Editor Chefe ou Subeditor.	Tabela do sindicato do jornalista do DF ANEXO II	edição	3	R\$3.500,00	R\$ 10.500,00
4.5	Diretor de fotografia - coordena todo o trabalho de fotografia da revista, incluindo a editoria, selecionando as fotos para as matérias, bem como conferindo o trabalho do designer feito.	Valor previsto na FGV nº 56, sendo o valor previsto por semana por R\$ 1.822,02 x 4 semanas, sendo o valor de referência por mês de R\$ 7.288,08, para tanto o valor esta dentro do preço de mercado. TABELA ANEXO II	edição	3	R\$4.000,00	R\$ 12.000,00
4.6	Fotógrafo assistente - uma profissional de fotografia que faz os ensaios de algumas matérias	Valor previsto na FGV nº 71, sendo o valor previsto por semana por R\$ 777,97 x 4 semanas, sendo o valor de referência por mês de R\$ 3.111,88, para tanto o valor esta dentro do preço de mercado - TABELA ANEXO II	edição	3	R\$3.000,00	R\$ 9.000,00
4.7	Cota free lancer - 2 por edição - para realização de matérias especiais na revista e no SITE, serão 02 cotas de freelancer por edição.	Tabela de preço do Sindicato dos Jornalistas TABELA DA CATEGORIA ANEXO IV	cotas	6	R\$500,00	R\$ 3.000,00

4.8	Estagiário - Contratação de 2 estagiários de comunicação que ficam responsáveis por cobrir algumas pautas da revista e escrever algumas matérias.	Tabela do Sindicato do jornalista do DF - TABELA ANEXO IV	mês	6	R\$750,00	R\$ 4.500,00
4.9	Impressão da revista - Impressão de 7.000 exemplares por edição no formato aberto 42 x 27 e fechado 21 x 27cm com 76 páginas. Detalhamento: 1 Capa formato 42,4x27,0 cm em COUCHE FOSCO LD 250 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser, Laminação Fosca em BOPP Frente 76 PAGINAS formato 21,0x27,0 cm em POLEN SOFT LD 80 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser Acabamento: Colagem Hot-Melt, Shirinkado	Orçamentos	unidade	21000	R\$3,26	R\$ 68.460,00
4.10	Designer para diagramação da revista - serviço de 2 profissionais visando a diagramação, edição, ilustração da revista, os profissionais também são responsáveis por encaminhar a revista para impressão na gráfica, conferindo a qualidade impressa.	FGV nº 167, esta cotado a R\$ 3.019,47 a semana ficando o valor mensal estimado em R\$ 12.007,88 por profissional	mês	3	R\$21.000,00	R\$ 63.000,00
VALOR TOTAL						R\$ 469.560,00

ANEXOS

☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO

☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

☐ OUTROS. Especificar: _____

ANEXO I FICHA TÉCNICA PRINCIPAL

PROFISSIONAL 1

Cargo: Coordenação Geral

Nome: Michelle Cano

Curriculo resumido: Formada em tecnologia em gestão de marketing pela Universidade do Paraná - UnoPAR. Foi Coordenadora administrativa e financeira da Revista Traços de 2015 a 2018. Produtora executiva do Festival CoMA e Festival de Brasília do Cinema Brasileiro em 2017 e 2018. Coordenadora de logística do Revezamento da Tocha Olímpica pela Nissan em 2016 e Coordenadora Geral do Festival Porão do Rock durante 5 anos. Diretora de projetos e sócia fundadora da Central de Projetos.

Cargo que ocupa na entidade: Associado

PROFISSIONAL 2

Cargo: Coordenação Administrativa Financeira

Nome: Nayara Souza Lima

Curriculo resumido: 2012/2014 – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa – SEBRAE, Agente Local de Inovação, Realização de visitas técnicas, diagnósticos e devolutivas; Elaboração e acompanhamento de plano de ação nas áreas Financeira, Marketing, Recursos Humanos e Produção. Desenvolvimento de estratégias em inovação para o aprimoramento e o desenvolvimento da cultura e o ambiente organizacional; Agente de aproximação das soluções de inovação entre demanda e oferta; Elaboração e acompanhamento de ferramentas: Radar de Inovação; matriz SWOT, Grau de Inovação-GI e Desenvolvimento Sustentável. 2015/2016 - Confeitaria Serenissima bolos - gestora administrativa: Controles de processos de produção, Recursos Humanos, Gestão financeira (fluxo de caixa, crédito e cobrança, contas a pagar e a receber, emissão e recebimento de notas fiscais, rotinas bancárias), Atendimento ao cliente e Pós-venda. 2017/2019 – Central de Projetos – Gerente financeiro e administrativo de empresa. Elaboração de documentos ofícios, circulares, memorando, decretos e outros. Abertura, desenvolvimento, acompanhamento, despacho e arquivamento de processos. Elaboração de planilhas e relatórios; organização do local de trabalho. Elaboração de Agenda de trabalho; Atendimento; esclarecimento e resolução de problemas, distribuição de documentos, organização de arquivos, cotação. Projetos realizados com gerente Financeiro e/ou Administrativo: Associação Cultural Namastê, projeto Cuidando da Vida/2018. Associação Cultural Namastê, projeto Serviço de Convivência e fortalecimento de Vínculo. Associação Traços, Projeto revista Traços 2017/2019

Cargo que ocupa na entidade: Não se aplica

PROFISSIONAL 3

Cargo: Coordenação Social

Nome: Hellen Cris

Curriculo resumido: Atuou como atriz de teatro, participando dos grupos Córporis e Sem Comentários, fundados na cidade de São Sebastião/DF, realizando também maquiagem dênica. Membro da equipe de produção e organização de sarais e eventos culturais diversos, pelos grupos Radicais Livres e Super Nova em várias áreas de segmentos artísticos desde 2003. Produção e organização de formaturas e eventos do Senac-DF. Produção e organização do 1º Encontro Ibero Americano de Incentivo e Fomento de 2014. Participação na equipe de produção do 47º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Produção do Centro Aberto de Mídia para a Copa do Mundo de 2014. Produção da festa do dia das crianças da Secretaria de Estado de Políticas para Crianças, Adolescentes e Juventude, do ano de 2015. Assessoria institucional da Revista Traços, de 2017 em diante.

Cargo que ocupa na entidade: Diretora Geral

PROFISSIONAL 4

Cargo: Editor Chefe

Nome: André Noblat

Curriculo resumido: Formado em jornalismo há 11 anos, realizou curso de extensão em comunicação na Universidade de Navarra na Espanha em 2001. Trabalhou na Rádio Transamérica e no Jornal do Brasil. Integrou a equipe de marketing de João Santana durante duas campanhas presidenciais, Lula (em 2006) e Dilma Rousseff (em 2010). Em 2006 realizou trabalho para identificar lideranças comunitárias que aderissem à campanha do então candidato ao governo de Pernambuco Eduardo Campos. Coordenou a comunicação da campanha do então senador pelo Acre, Tião Viana, à presidência do Senado. Desde 2006, é Diretor Institucional do **Grupo Informe**, atuando especialmente junto aos governos da Bahia, de Pernambuco e do Distrito Federal para criação de soluções de comunicação para divulgação de políticas públicas. Desde 2008 atua o setor cultural como músico e produtor. Entre as principais atividades já exercidas estão:

- Produção Executiva e captação de recursos do espetáculo Renato Russo Sinfônico (2013)
- Produção do projeto "Rock sem Fronteiras" em parceria com SESC (edição 2012/2013)
- Co-produção Porão do Rock (2012, 2013 e 2014)
- Co-produção do Projeto de Arte e Educação na Estrutural (2014)
- Produção executiva do Projeto/DVD Trampa Sinfônica (2008)
- Co-Produção da Turnê Nacional Trampa Sinfônica (2011)
- Coordenador do Movimento Brasília Capital do Rock
- Idealizador do projeto Circula, Incubadora de Bandas de Brasília (2014)
- Co-Produção do Circuito Brasília Capital do Rock (2014)
- Editor Chefe da Revista Traços de novembro de 2015 até a presente data

Cargo que ocupa na entidade: Não se aplica

ANEXO II PLANO DE COMUNICAÇÃO

Ao longo de todo projeto teremos:

1. Evento de lançamento para cada edição da Revista, serão 6 no total;
2. Inclusão da logomarca do patrocinador nas 6 edições da Revista, com tiragem de 7 mil exemplares cada;
3. Posts digitais, também conhecidos como banners digitais, para cada lançamento da Revista;
4. Banner impresso para cada lançamento, serão 6 no total;
5. Inclusão da logomarca do patrocinador na capa do projeto no Facebook.