



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: AJA Brasil Associação dos Jovens Antenados		
Endereço Completo: St Scs Quadra 2 Bloco C nº99 Sala 522 Edif Sao Paulo		
CNPJ: 41.042.556/0001-28		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.314-900
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Mônica Alves Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 2470.231	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 007-408-691.08
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9 8418-5732	
E-Mail do Representante Legal: aja.brasil.df@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mônica Alves Silva		
Função na parceria: Produtora Executiva		
RG: 2470231	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 007.408.691-08
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61. 9.8418-5732	
E-Mail do Responsável: monicaalves007@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Estrela Ela	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 8 meses	
INÍCIO: 31/12/2022	TÉRMINO: 12/09/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O Projeto ESTRELA ELA, tem como objetivo através de produções audiovisuais trazer entrevistas acompanhadas por documentários motivacionais, onde mulheres empreendedoras de sucesso terão a oportunidade de documentar sua história. Transmitido online e ao vivo pelo aplicativo do youtube. As convidadas serão entrevistadas com base em uma temática selecionada pela equipe do projeto. Os episódios serão encerrados com a história documentada de cada convidada, os interessados a participar poderão se inscrever pelo site www.estrelaela.com.br em todos os episódios. Ao todo serão 8 episódios de 2h30min cada, e 8 documentários.	
JUSTIFICATIVA: Durante séculos as mulheres foram excluídas dos espaços públicos e não eram reconhecidas como cidadãs. Ao longo de todos esses anos foram precisos muitos esforços para que os direitos das mulheres fossem conquistados. Só após a revolução francesa em 1789, que a conscientização da situação injusta das mulheres da época começou a ganhar força. Pois até então, na antiguidade as mulheres não tinham acesso à escrita, a principal função da mulher era constituir família, e muitas vezes eram vendidas sem direito de escolha para que casamentos fossem formados. Na grécia antiga, as mulheres eram proibidas de participarem de debates políticos e públicos. Além disso, dependendo de suas condições econômicas e sociais, era muito comum serem submetidas à escravidão (como no caso da maioria das imigrantes) e/ou à prostituição. Olympe de Gouges, foi a responsável por publicar na França a Declaração dos Direitos da Mulher e da Cidadã. Impulsionadas por essas reivindicações, em Nova York cerca de 15 mil mulheres organizaram uma marcha em 1908 exigindo melhores salários e o direito ao voto, o que resultou na determinação do Dia Nacional da Mulher nos EUA, no ano seguinte. Por pressão política das mulheres russas que reivindicaram o Dia Internacional da Mulher no dia 8 de março na Rússia, bem como em outras regiões, a data foi alterada e perdura mundialmente até hoje, sendo reconhecida como um dia de conscientização da luta das mulheres por direitos. Mesmo assim, apesar de todos esses movimentos, os direitos das mulheres só ganharam força no cenário internacional na segunda metade do século XX, após as intensas guerras travadas na Europa. E ainda hoje existem diversos mecanismos ideológicos, políticos e sociais que corroboram com uma desigualdade estrutural, expressa através da violência (seja física ou psicológica), da misoginia e da constante manutenção dos estigmas e paradigmas do passado que limitam a vida das mulheres ao ambiente doméstico e as submetem ao jugo do patriarcado. A) Em tempos de turbulência econômica e política, a economia criativa se mostra como uma importante fonte de renda e geração de empregos. A criatividade e capital social são a matéria-prima para gerar um produto que dificilmente pode ser igualado por outra pessoa ou organização. O projeto “ESTRELA ELA” deve incluir entrevistas motivacionais que trazem no processo, ideias criativas, empreendedorismo, liderança feminina, resiliência, empatia, horizontalidade, flexibilidade, tudo isso aplicado a criatividade para levar aos participantes otimamente a motivação de alcançarem seus objetivos e metas. B) A economia criativa é um conceito que coloca a criatividade como destaque econômico para	

diversas empresas e setores no Brasil e no mundo, ao mesmo tempo em que é importante do ponto de vista econômico, pensar de forma criativa também ajuda empreendedores no seu desenvolvimento. O Estrela Ela trás em todo o seu contexto a criatividade, desde o processo de divulgação, criação de textos, cenário e conteúdo das entrevistas motivacionais, levando aos participantes a alavanca para torna-los empreendedores de sucesso.

Hoje, como nunca antes, pessoas procuram e sente a necessidade de buscar oportunidades motivacionais, não só como um incentivo mas também para enriquecer seus conhecimentos e assim empreender. As entrevistas motivacionais proporcionam isso, pois o profissional que sonha em empreender com criatividade tem grandes oportunidades no mercado por englobar diversos temas, que permeiam o hemisfério da criatividade como cinematográfico. A realização de entrevistas motivacionais online vem sendo inserida com maior intensidade no cenário político, e isso contribui para que as mulheres tenham a oportunidade de serem movidas a empreender, e ainda estimular à criatividade, contribui para que jovens e adultos tenham acessibilidade a novas oportunidades em áreas até então desconhecidas e incita a valorização feminina.

C) Os segmentos artísticos e culturais contemplados pelo financiamento devem promover arte inclusiva e fomentar produções culturais artísticas de pessoas com deficiência e em outras formas de linguagem e expressão cultural e artística.

O projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.

Para a execução de toda a produção, gravação e edição das entrevistas, será observado o Decreto 40.961/2020 que trata sobre os cuidados a serem tomados, aderindo todos os métodos de restrição exigidos quanto à pandemia em que o país tem enfrentado por força do Decreto nº 40.924, de 26 de junho de 2020, declarando estado de calamidade pública no âmbito do Distrito Federal, em decorrência do novo Corona vírus SARS-CoV-2.

“Estrela Ela”, um projeto que trás entrevistas motivacionais por meio de convidadas criativas, empreendedoras, inspiradoras e referenciais de sucesso. Um programa que irá motivar outras mulheres a emergirem a criatividade para elevarem a liderança feminina, serão divididos em 8 episódios onde trarão temas motivacionais. As inscrições estarão abertas no dia 20 de fevereiro de 2023, através do site estrelaela.com.br. Ao se inscrever a participante será direcionada ao grupo do telegram para receber o link da entrevista, pílulas com mensagens motivacionais e podcasts que trazem convidados especiais. Interessadas a partir de 16 anos, poderão participar dos episódios online e ao vivo. Os episódios terão início dia 27 de fevereiro de 2023, no período da tarde de 12h às 14h30min, através do youtube. Serão oferecidas 2.000 vagas, distribuídas em 8 episódios, sendo 250 vagas para cada episódio. Serão 3 semanas de produção para cada documentário, assim como para cada episódio, entre gravação do documentário e vts que serão com enquetes, depoimentos e etc. Os mesmos serão exibidos durante a entrevista ao vivo.

D) Acessibilidade, tendo em vista um público com **deficiência visual**, será observada a **lei nº 6858 de 27/05/2021**, será utilizada pela apresentadora a audiodescrição ao vivo. Os transmissões contarão com uma intérprete de Libras. A transmissão será pelo youtube que também possibilita a tradução simultânea para surdos. O espaço destinado obedecerá às normas de acessibilidade como rampas e banheiros exclusivos para portadores de necessidades especiais (PNE), será disponibilizado na plataforma do youtube as Entrevistas gravadas, assim como os documentários, com o recurso que a plataforma oferece de ativar as legendas. Com essa definição, o texto será aplicado automaticamente. O projeto ainda contempla a acessibilidade possibilitando o acesso do conteúdo para milhares de pessoas que precisam de uma inspiração para se tornarem em empreendedoras. A tecnologia revolucionou o mercado, e tem colaborado para que muitas pessoas que possui uma rotina corrida possa ter acesso a ensinamentos a distância. Possibilita a maior retenção de informação aos interessados, aumentando a eficácia do conhecimento, facilitando o acesso a uma enorme quantidade de informações, tornando possível a revisão de conteúdo sempre que for preciso.

Conteúdo das Entrevistas

Será elaborado um roteiro de entrevista para cada episódio por profissionais especializados em palestras motivacionais. Cada convidada terá três semanas para planejar estrategicamente a escolha dos temas e a metodologia para o alcance dos objetivos. Será oferecido ferramentas variadas de suporte online, para servi de fixação e acompanhamento.

O objetivo é fazer com que mulheres agucem o empreendedorismo criativo e competitivo. Para isso serão utilizados slides, vídeos, exercícios de fixação e revisão, materiais de apoio (áudio ou escrito) interatividade e comunicação entre os participantes. Serão enviados aos participantes via chat, vídeos pílulas com dicas e mensagens motivacionais.

Conteúdo dos Documentários

Será elaborado um roteiro para cada documentário por uma profissional capacitada, que irá se basear na história de vida de cada convidada, mostrando os exemplos de superação, e que façam com que o público reflita e que incentive o momento de tomada de decisão para o empreendedorismo criativo.

Covid-19

O projeto atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando , promovendo uma opção segura de curso a distancia, evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia:

- 1- **Entrevistas** – O programa será online pelo youtube e contará com um intérprete de libras. As interessadas assistirão às aulas online e ao vivo em seu respectivo ambiente habitual.
- 2- **Equipe de Trabalho** – Para evitar aglomeração e maior risco de contágio, a equipe se dividirá em (parte presencial, parte remota) para que se tenham no máximo oito pessoas trabalhando no local da produção. Estará à disposição álcool em gel para higienização.
- 3- **Gravação** – A produção utilizará álcool em gel para higienização.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção (31/12/2023 a 26/02/2023)

- Atividade de contratação de equipe de trabalho
- Reunião Geral de equipe, para análise da proposta, cronogramas de execução e financeiro.
- Análise de conteúdo das entrevistas
- Análise de roteiro
- Estabelecimento do cronograma
- Contratação da produtora
- Criação do cenário
- Criação da Identidade Visual
- Criação do site
- Criação das redes sociais
- Criação de vídeo Institucional, folder digital, Banner, nota, release, matéria, vídeos pílulas e Vt's.
- Divulgação do programa nas grandes mídias e redes sociais
- Criação de grupo no telegram com os inscritos para receberem instruções para se ingressarem nas entrevistas ao vivo, além de receberem conteúdo através do aplicativo.
- Abrir as inscrições pelo site www.estrelaela.com.br.
- Teste na produtora com o cenário

Produção (27/02/2023 a 12/08/2023)

- Transmitir ao vivo os episódios, pela plataforma do youtube
- Gravar documentários
- Fazer as transmissões aos sábados
- Divulgação nas redes sociais do projeto
- Gravar Podcasts

- Registrar as entrevistas e gravação dos documentários para comprovação da documentação.
- Oportunizar 2.000 mulheres a acompanhar as transmissões ao vivo.
- Gravar com a apresentadora vídeos pílulas com dicas de empreendedorismo criativo e mensagens motivacionais.
- Dias antes dos episódios acontecerem, serão enviados as pílulas aos inscritos.
- O link da entrevista será disponibilizado no grupo do telegrama horas antes do início da transmissão.

Programação das Gravações dos Documentários e Transmissão

Gravação do Documentário 01 – Entre 27/02/2023 a 17/03/2023

Episódio 01 – Data: 18/03/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Repressão a Mulher
- Ela no Mercado de Trabalho
- Atitudes Comportamentais Positivas

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 02 – Entre 20/03/2023 a 07/04/2023

Episódio 02 – Data: 08/04/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Timidez e os Complexos
- Oratória para Elas
- Ética, Conduta & Postura

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 03 – Entre 10/04/2023 a 28/04/2023

Episódio 03 – Data: 29/04/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Trabalho, Estilo de Vida & Saúde Mental
- Como Atingir os Objetivos Pessoais e Profissionais
- ELA como Líder Motivacional

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 04 – Entre 01/05/2023 a 19/05/2023

Episódio 04 – Data: 20/05/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Ansiedades, Competitividade e Grandes Transformações
- Empreendedorismo para ELA
- Educação Financeira para ELA

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 05 – Entre 22/05/2023 a 09/06/2023

Episódio 05 – Data: 10/06/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Inteligência Emocional & ELA no Controle das Situações
- ELA como Agente de Transformações
- Escolha da Profissão Ideal: Orientação Vocacional

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 06 – Entre 12/06/2023 a 30/06/2023

Episódio 06 – Data: 01/07/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Administrar Emoções e Construir Relações
- Excelência Profissional e Pessoal
- Empreendedorismo Corporativo

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 07 – Entre 03/07/2023 a 21/07/2023

Episódio 07 – Data: 22/07/2023 **Horário:** 12h às 14h30min

Tema:

- Crises Existenciais Femininas e Objetivos de Vida

- Elas reclamam?
- Elas Notáveis em Tempos de Mudança

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Gravação do Documentário 08 – Entre 24/07/2023 a 11/08/2023

Episódio 08 – Data: 12/08/2023 Horário: 12h às 14h30min

Tema:

- Elas Empreendedoras em Tempos Modernos
- Ela Moderna Conectada ao Futuro
- Ela na Sociedade

Endereço de transmissão ao vivo: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515

Pós Produção (13/08/2023 a 12/09/2023)

- Avaliação dos Relatórios
- Análise dos serviços prestados
- Conferência de pagamentos e Notas Fiscais.
- Elaboração do Relatório de execução e financeiro
- Junção de clipping de imprensa
- Entrega da prestação de contas
- Comprovação por meio das gravações dos epsodios gravados e salvos na plataforma youtube (Estrela Ela).

OBJETIVOS E METAS:

O Projeto consiste em ser um programa com o foco em aumentar a autoestima da mulher, leva-la ao autoconhecimento, motivá-la ao empreendedorismo, cultural, educacional e desenvolvimento econômico, as mulheres jovens e adultas do Distrito Federal por meio de episódios com diversos temas que elevam a auto-estima e autoconhecimento da mulher, online e ao vivo pela plataforma do YouTube. Propiciar as mulheres uma oportunidade única de obter estímulo para sua vida pessoal e profissional, e assim aumentar suas chances de entrar para o mercado de trabalho ou até mesmo se tornar uma empreendedora.

Objetivos Específicos

- Realizar 08 episódios online e ao vivo pelo aplicativo do YouTube.
- Atrair o público alvo de jovens e adultos, mulheres, a partir de 16 anos, para se inscreverem e participarem das entrevistas pelo site www.estrelaela.com.br.
- Passar estrategicamente conteúdo que vá de encontro com o público alvo mulheres.
- Estimular a democracia das manifestações culturais através das entrevistas realizadas.
- Proporcionar uma entrevista rica em conteúdo variada de atividades artísticas como análise de documentários, vídeos diversos, compartilhamento de experiências, conhecimento e a diversos serviços culturais.

- Oportunizar a troca de conhecimento e contato entre convidadas e participantes;
- Oportunizar um ambiente que movimente a economia colaborativa por meio do empreendedorismo.
- Apresentar experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todas as participantes,
- considerar a diversidade presente nos participantes;
- Fomentar a economia criativa;

Metas

- Atingir aproximadamente 10.000 mil visualizações em cada episódio.
- Inscrever até 2.000 mulheres no site.
- Diminuir as desvantagens e barreiras que existem mercado de trabalho para mulheres.
- Motivar as participantes ao empreendedorismo.
- Incentivar as participantes a utilizar das ferramentas apresentadas para fruição de bens e serviços culturais.
- Transmitir ao vivo 8 episódios acompanhados por 1 documentário cada.
- Valorização das mulheres.
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultura local;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Gravar e exibir 16 podcasts.
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- Realizar as oficinas com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção à COVID19.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

Todos os episódios serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Para mulheres Jovens e adultas a partir de 16 anos, das classes B, C e D estudantes ou não.

Serão 2.000 vagas.

O projeto contempla a acessibilidade por meio da plataforma youtube (Estrela Ela) possibilitando o acesso do conteúdo para milhares, assim, estima-se um público de 10.000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Art. 14. É facultada a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja

expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: 10h às 15h	31/12/2022	26/02/2023
Produção: 12h às 14h30min	27/02/2023	12/08/2023
Pós-Produção: 08h às 12h. Com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto.	13/08/2023	12/09/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de Execução Endereço do espaço Físico: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515	31/12/2022	20/02/2023
Período de Inscrição das Atividades no endereço do site eletrônica do projeto. www.estrelaela.com.br	20/02/2023	08/08/2023
Transmissão dos Epsódios: Estrela Ela - Episódio 01 + Exibição do Documentário • Repressão a Mulher • Ela no Mercado de Trabalho • Atitudes Comportamentais Positivas Estrela Ela - Episódio 02 + Exibição do Documentário • Timidez e os Complexos • Oratória para Elas • Ética, Conduta & Postura Estrela Ela - Episódio 03 + Exibição do Documentário • Trabalho, Estilo de Vida & Saúde Mental • Como Atingir os Objetivos Pessoais e Profissionais • ELA como Líder Motivacional Estrela Ela - Episódio 04 + Exibição do Documentário • Ansiedades, Competitividade e Grandes Transformações • Empreendedorismo para ELA	27/02/2023	12/08/2023

- Educação Financeira para ELA Estrela Ela - Episódio 05 + Exibição do Documentário - Inteligência Emocional & ELA no Controle das Situações - ELA como Agente de Transformações - Escolha da Profissão Ideal: Orientação Vocacional Estrela Ela - Episódio 06 + Exibição do Documentário - Administrar Emoções e Construir Relações - Excelência Profissional e Pessoal - Empreendedorismo Corporativo Estrela Ela - Episódio 07 + Exibição do Documentário - Crises Existenciais Femininas e Objetivos de Vida - Elas reclamam? - Elas Notáveis em Tempos de Mudança Estrela Ela - Episódio 08 + Exibição do Documentário - Elas Empreendedoras em Tempos Modernos - Ela Moderna Conectada ao Futuro - Ela na Sociedade Endereço das gravações: SCS Q 02 ED. SÃO PAULO SL 514/515		
Camisetas confecção – Descrição: Camisetas – cores, nos tamanhos: P/M/G/GG/EXG e baby look, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pelo projeto.	01/01/2023	20/02/2023
Conclusão e avaliação do projeto	18/02/2022	27/02/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
Em parcela única de R\$ 999.785,00 (Novecentos e noventa e nove mil, setecentos e oitenta e cinco reais) no mês de Julho mediante assinatura do termo de fomento.	

CRONOGRAMA FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					

1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pela concepção e acompanhamento central do projeto e contratação da equipe. É quem possui as informações sobre o escopo do projeto, sendo ele o responsável de todo o desenvolvimento das oficinas. Em um período de 28 semanas com uma carga horária semanal de 25 horas, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Semana	28	R\$ 2.900,00	R\$ 81.200,00
1.3	Contador / Gestor Financeiro - Profissional responsável para supervisionar e fiscalizar todos os pagamentos aos fornecedores, além de elaborar os relatórios contábeis de prestação de contas do projeto. Em um período de 8 meses com uma carga horária semanal de 25 horas, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Mês	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.4	Secretario - O profissional irá contatar a equipe, colaborar nas gravações, passar informações para os participantes. Em um período de 7 meses com uma carga horária total de 160 horas mensal. o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Mês	7	R\$ 1.400,00	R\$ 9.800,00
1.5	Interprete de Língua Brasileira de Sinais - Para interpretação simultânea em libras nas transmissões ao vivo e no podcast. Em um período de 16 semanas com uma carga horária total de 180 horas, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Hora	26	R\$ 100,00	R\$ 2.600,00
1.6	Assistente de Produção - Participar das gravações dos episódios, pílulas, podcast, e edição. conferir textos para transmissão dos episódios e vídeo institucional. Em um período de 23 semanas com uma carga horária semanall de 41 horas, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Semana	24	R\$ 850,00	R\$ 20.400,00
Sub-Total					R\$130.000,00

Meta 2 - Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

2.1	Cachê/Convidada - Profissional que irá participar dos episódios e ter sua história documentada. A convidada irá contribuir com o roteiro e atuar nas gravações, assim como do episódio. O convidado terá um contrato juridico de contratação.	Quantidade	8	R\$ 2.300,00	R\$ 18.400,00
2.2	Diretor Cinematográfico - Profissional irá realizar a função de direção de arte, fotografia, iluminação, cena, poderá participar como ancora dos episódios, definir cordenações artisticas no geral, roteiro, dirige e participar dos ensaios e filmagens do documentário, podcasts e pílulas. Em um período de 24 semanas com uma carga horária semanal de 50 horas, o profissional será contratato por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Semana	24	R\$ 1.275,00	R\$ 30.600,00
2.3	Assistente de Cenografia - Precificação atribuída a criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido de acordo com a história da convidada, sinopses e propriamente o desenrolar bruto de cada roteiro. Ainda irá criar roteiros e publicações para redes sociais, sites e grande mídia. Em um período de 23 semanas com uma carga horária semanal de 50 horas, o profissional será contratato por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.	Semana	23	R\$ 700,00	R\$ 16.100,00
2.4	Arte Finalista - Profissional responsável que irá desenvolver toda parte de criação de arte do projeto. Em um período de 26 semanas com uma carga horária semanal de 25 horas, o profissional será contratato por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Semana	26	R\$ 2.500,00	R\$ 65.000,00

2.5	Assistente de Cenografia - Assessorar nas tarefas de cenógrafo, acompanhar a montagem dos cenários e desmontagem, executar outras tarefas similares, participar das gravações, edições e peças e campanhas online e/ou offline. Em um período de 23 semanas com uma carga horária semanal de 41 horas, o profissional será contratado por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.	Semana	24	R\$ 700,00	R\$ 16.800,00
Sub-Total					R\$146.900,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Prestação de Serviço de Filmagem Com 01 Câmera do Tipo 1 - Canon EOS 6D Mark II DSLR cor preto, de Alta definição Tipo de câmera: DSLR, Resolução de imagem da câmera: 26.2 Mpx, Tamanho da tela: 3 ", Sensibilidade ISO: 100-40000, Tipo de resolução do vídeo: Full HD. Conectividade: Bluetooth, Wi-Fi, GPS, NFC, Conexões: USB 2.0, HDMI-C, Mic jack 3.5 mm. Acessórios incluídos: 1 eyecup eb, 1 alça, 1 pacote de baterias, 1 carregador de bateria. Resoluções do vídeo: 1080 px x 1920 px, para captação de imagens das transmissões. Já incluso o operador de filmagem.	Diária	26	R\$ 375,00	R\$ 9.490,00
3.2	Gerador De Energia - No break XNB720, Net 4+ USM1500BI 27296 1500VA entrada de 115V/127V/220V e saída de 115V preto, Voltagem monovolt. Tem 6 tomadas. Sua fonte de alimentação é carregada em um tempo máximo de 10 horas, para para garantir que as transmissões não sejam interrompidas.	Diária	26	R\$ 450,00	R\$ 11.700,00
3.3	Prestação de Serviço de Filmagem Com 01 Câmera do Tipo 2 - Canon Eos 80d Dslr Corpo de Alta definição, Tipo de câmera: DSLR; Resolução de imagem da câmera: 24.2 Mpx Tamanho da tela: 3 "; Sensibilidade ISO: 100-25600; Tipo de resolução do vídeo: Full HD; Conectividade: NFC,Wi-Fi; Conexões: USB,Mic jack 3.5 mm,Phone jack 3.5 mm,Mini-HDMI; Acessórios incluídos: 1 ocular,1 capa,1 punho,1 alça de mão; Resoluções do vídeo: 1080 px x 1920 px para captação de imagens das transmissões. Já incluso o operador de filmagem.	Diária	26	R\$ 375,00	R\$ 9.490,00

3.4	Locação de 05 Computadores - 01 Notebook gamer Lenovo IdeaPad 15IMH05 chameleon blue 15.6", 02 Intel Core i7 10750H 16GB de RAM 512GB SSD e 02 Notebook Asus I5-1035g1 1tb+256gb(ssd)/8gb X515jf-ej361w, para a equipe trabalhar.	Mensal	8	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00
3.5	Prestação de Serviço de Filmagem Com 01 Câmera do Tipo 2 (Parte 2) - Canon Eos 80d Dslr Corpo de Alta definição, Tipo de câmera: DSLR; Resolução de imagem da câmera: 24.2 Mpx Tamanho da tela: 3 "; Sensibilidade ISO: 100-25600; Tipo de resolução do vídeo: Full HD; Conectividade: NFC,Wi-Fi; Conexões: USB,Mic jack 3.5 mm,Phone jack 3.5 mm,Mini-HDMI; Acessórios incluídos: 1 ocular,1 capa,1 punho,1 alça de mão; Resoluções do vídeo: 1080 px x 1920 px para captação de imagens das transmissões. Já incluso o operador de filmagem.	Diária	26	R\$ 365,00	R\$ 9.490,00
3.6	Locação de 01 Ilha de Edição - Não linear com Placa Mãe Asus B360M GAMING TUF, processador, intel core i9 9900, 16GB DDR4, gabinete gamer walter cooler 240m, hd ssd 240gb sistema, hd 1tb 7200 rpm, fonte real 600 wts, placa de video gtx 1660 super 6gb, para transmissão e edição das aulas gravadas com sistema de transmissão e pacote zoom meeting e V-mix incluso.	Diária	26	R\$ 1.900,00	R\$ 49.400,00
3.7	Estúdio de Gravação - Com 38m2, com acústica em toda produtora (paredes e teto) e climatização. Recepção com cadeiras, mesa, climatização e banheiro. para Transmissão das oficinas online e ao vivo.	Diária	16	R\$ 2.500,00	R\$ 40.000,00
3.8	Microfone de Lapela - Sony Ecm-44b Omnidirecional, Medindo 8,5 x 14,5 mm, o ECM-44B reduz a distração visual do público. O ECM-44B. Opera com uma única bateria AA por mais de 5.000 horas de serviço. para Transmissão das oficinas online e ao vivo.	Diária	26	R\$ 120,00	R\$ 3.120,00
3.9	Kit De Iluminação - Estúdio 2Softbox 50X70, com Luzes de led, soquete de lâmpadas e27, cada bocal do adaptador pode suportar até 200w e tripé alumínio. Para transmissão das oficinas.	Diária	26	R\$ 135,00	R\$ 3.510,00

3.10	02 Refletores - Canhão Led Iluminação 36x1 Watt Dmx. Para transmissão das oficinas.	Diária	26	R\$ 130,00	R\$ 3.380,00
3.11	03 tripés - 03 Tripés Weifeng Wf-5316 e 01 Wt3770, para transmissão das oficinas.	Diária	26	R\$ 155,00	R\$ 4.030,00
3.12	Gravador Digital – Gravador Digital Zoom H6 Black Finish 6-track Portátil para gravar as produções.	Mensal	26	R\$ 160,00	R\$ 4.160,00
3.13	Prestação de Serviço de Filmagem com Drone – Equipamento de filmagem aérea com capacidade de filmagem com definição em até 4k para compor a filmagem, realização das gravações dos documentários. Locação com operador.	Diária	26	R\$ 990,00	R\$ 25.740,00
3.14	Criação de Podcast - Apresentação de serviço em que está incluso: roteiro, produção, apresentador, todos os equipamentos necessários para gravação como: com kit de iluminação, sonorização, gerador de energia, 3 câmeras, tripés, gravador digital, microfone, estúdio de gravação, cenário, edição, gravação em estúdio, edição de imagem. O mesmo irá ajudar na divulgação do projeto, o podcast trará conteúdos diversos voltados para mulheres, será um spoilers do que trará cada episódio. A duração será de até 30min para divulgação do projeto, o podcast trará em conteúdos diversos voltados para mulheres.	Serviços	22	12.140,00	R\$ 298.080,00
Sub-Total					455.790,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Confecção de Camisetas – Descrição: camisa de manga curta - arte conforme o projeto, para divulgação do projeto. Serão produzidas em um período máximo de 20 dias, o profissional será contratado por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.	Unidades	37	R\$ 26,00	R\$ 962,00

4.2	Assessor de Imprensa - Profissional responsável pela divulgação do projeto em canais de comunicação, assim como criar notas, release e matérias. Assim como elaborar clipping com o resultado da assessoria de imprensa. Em um período de 16 semanas com uma carga horária semanal de 20 horas, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Semana	28	R\$ 1.500,00	R\$ 42.000,00
4.3	Criação de vinhetas e tarjas para Podcast - para abertura e encerramento do podcast.	Serviço	16	R\$ 1.350,00	R\$ 21.600,00
4.4	Mídia Internet - Profissional de marketing responsável pelo planejamento e divulgação do projeto em um período de 6 meses em mídia online, como redes sociais, sites e blogs. O profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Serviço	7	R\$ 5.235,00	R\$ 36.645,00
4.5	Criação de vinheta e tarjas - para abertura e encerramento das transmissões.	Serviço	8	R\$ 1.350,00	R\$ 10.800,00
4.6	Criação de vídeo pílulas - 20" para divulgação do projeto com dicas e curiosidades.	Serviço	64	R\$ 855,00	R\$ 54.720,00
4.7	Criação de vídeo Institucional - De até 60" para divulgação do projeto	Serviço	1	R\$ 7.663,00	R\$ 7.663,00
4.8	Web Design - Para Criação do Site, hospedagem e manutenção. Em um período de 6 meses, o profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Serviço	6	R\$ 2.460,00	R\$ 14.760,00
4.9	VT de 30" - Para divulgação de cada um dos 8 episódio e de um cada um dos 16 podcast.	Serviço	24	R\$ 1.965,00	R\$ 47.160,00
Sub-Total					R\$ 236.310,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 969.000,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Data: 31/12/2022

Assinatura do dirigente da OSC:



Mônica Alves
 Presidente
 AJA Brasil Associação dos Jovens Antenados