ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| | INFORMAÇÕES DA OSC | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|--|--|
| Razão Social: Instituto de Capacitação, Desen | volvimento e Inovação – ICDI | | | | |
| CNPJ: 05.047.994/0001-15 | | | | | |
| Endereço: 3 AV Bloco 342 Unidade 204 Andar | 1 Núcleo Bandeirante | | | | |
| Cidade: Brasília | Bairro: Núcleo Bandeirante | UF: DF CEP: 71.705-500 | | | |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): 98197-3929 | | | | |
| E-mail da OSC: icdi.projetos@gmail.com | Site da OSC: | | | | |
| Representante Legal (Dirigente): Paulo Naeen | n Murdash | | | | |
| Cargo do Representante Legal: Presidente | | | | | |
| CPF: 026.064.421-80 | G/Órgão Expedidor: 1100632 MTE | DF | | | |
| Endereço do Representante Legal: SMPW Qu | adra 01 conjunto 8 lote 1 casa A | | | | |
| Telefone (DDD): | lefone (DDD): 61 98197-3929 | | | | |
| O representante legal possui cadastro de usua | ário externo no SEI? (x) SIN | 1 () NÃO | | | |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no | SEI? icdi.projetos@gmail.com | | | | |
| | | | | | |
| ACC | OMPANHAMENTO DA PARCERIA | | | | |
| Responsável indicado pela OSC para acompar | nhamento da parceria: Paulo Nae | em Murdash | | | |
| Função deste responsável na parceria: Coordo | enação Geral | | | | |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1100632 MTE DF | | CPF: 026.064.421-80 | | | |
| Telefone (DDD): 61 98197-3929 | | Telefone (DDD): | | | |
| Email deste responsável: icdi.projetos@gmail | .com | | | | |
| | DESCRIÇÃO DO PROJETO | | | | |
| Título do Projeto: VARJÃO, 21 ANOS DE CULT | JRA | | | | |
| Valor da Emenda Parlamentar: R\$80.000,00 | | | | | |
| Valor do Recurso Complementar (<i>se couber</i>): | | | | | |
| Valor Total do Projeto: R\$79.991,63 (setenta | e nove mil novecentos e noventa | e um reais e sessenta e três centavos) | | | |
| Região Administrativa de Realização: Quadra | lão da Quadra 2 – Varjão/DF | | | | |
| Vigência do Projeto:[Da Pré-Produção até Pós-Produção] | Início: 09/05/2024 | Término: 09/08/2024 (vigência) | | | |
| Data do Evento/Produção: | Início: 11/05/2024 | Término: 11/05/2024 | | | |
| Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento] 1.000 (mil) pessoas. | | | | | |
| DESCRIÇÃO DO OBJETO: Promover e comemo | orar o Aniversário da Região Adm | inistrativa do Varjão, neste ano de 2024, | | | |

DESCRIÇÃO DO OBJETO: Promover e comemorar o Aniversário da Região Administrativa do Varjão, neste ano de 2024, promovendo a cultura local edo Distrito Federal por meio de 1 dia de comemoração, contemplando as várias correntes culturais e artísticas da cidade entre atrações para crianças, atrações gospel, sertaneja, hip hop e outras, características da Região Administrativa.

JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos "somente pode ser realizado o ideal do ser humano livre, isento do temor e da miséria, se criadas condições que permitam a cada pessoa gozar dos seus direitos econômicos, sociais e culturais, bem como dos seus direitos civis e políticos", há muita diversidade no fazer e usufruir artístico e cultural, as diferentes linguagens e estilos artísticos atraem diferentes públicos, que convivem na mesma praça, no mesmo centro urbano, num evento comemorativo de civilidade e de interação sociocultural.

O projeto visa mostrar através deste evento no principal espaço cultural da Região Administrativa do Varjão, com as artísticase culturais, promovendo os profissionais artistas da Cidade, incentivando dessa forma os moradores locais a ocupar esses espaços, promovendo as linguagens e preservando as manifestações artísticas a e cultura local. O setor cultural é criativo eatrai a atenção daqueles que estão fora do ambiente. Sendo assim, propõe-se a exibição de atividades variadas que atendam a toda a população da RA, fomentando o acesso à cultura de modo igualitário e democrático.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Diretamente, os efeitos econômicos provenientes da realização deste projeto englobam a contratação de profissionais

que atuam com a cultura e atividades artísticas e culturais e, diretamente e indiretamente irá movimentar toda uma cadeia econômica, durante estas comemorações, através deste belo evento, permitindo que microempreendedores de comidas de rua (food truck, carrocinhas de pipoca, ambulantes e outros) vendam seus produtos aos expectadores dos eventos artísticos e culturais que ali acontecerão, além de espaço para que profissionais independentes locais, como artistas e artesãos possam expor e comercializar seus produtos.

C - Importância social do projeto:

A motivação que levou à concepção dessa proposta gira em torno do Aniversário do Varjão, além de mitigar o delicado cenário de abandono, violência e pobreza ao qual circunda os moradores de periferia do Distrito Federal, de um modo geral, realizando atividades variadas e de alta qualidade, de graça, para a população e dos arredores. Essas iniciativas permitem ainclusão social por meio da arte e da comunicação, adotando a arte e cultura como meio de intervenção, permitindo que tal viés lance um olhar diferenciado sobre as pessoas e os seus cotidianos periféricos, construindo, por associação, um discurso sobre uma realidade específica.

O desenvolvimento da cultura nas comunidades trabalha de forma positiva no encontro com a identidade. Através da arte e de suas expressões, onde as pessoas passam a valorizar outros modos de fazer, pensar, se expressar e viver o mundo, diferente daqueles que conhece. Isto tem a ver com pertencimento.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Por sua realização ao ar livre, escolheremos locais estratégicos, que permitirão a concentração de pessoas sem riscos ou desconforto. Com adaptação de rampas e condutores de solo para pessoas com deficiência visual. Cuidados extras serão tomados para permitir a acessibilidade e acomodar pessoas portadoras de mobilidade reduzida, as quais, assistidas quando necessário, terão acesso à área especial reservada.

Esperamos assim resguardar o direito de locomoção e conforto às pessoas com necessidades especiais. Além das exibiçõescontarem com legendas em português (Closed Caption), que garante acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva. Nesse sentido, esse tipo de legenda descreve, não só as falas de atores ou apresentadores, mas também efeitos sonoros, trilhas, aplausos, gritos, sons variados e até mesmo o silêncio.

Os espaços físicos, embora públicos, contarão com rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público. Ademais haverá especial orientação da equipe (assistente de produção) para o acolhimento de idosos, pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência. Será reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação conforme a demanda de cada localidade. Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, inclusive as peças expostas na rede social utilizando- se dos recursos técnicos das mesmas.

Considerações Finais:

Este projeto tem como base:

- LEI № 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014:

Com o intuito de facilitar a execução do projeto em consonância com essa conceituada Pasta de Governo, o ICDI/DF adotou como Plano de Trabalho, o modelo regulamentado pela LEI № 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014.

Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil; e altera as Leis no 8.429, de 2 de junho de 1992, e 9.790, de 23 de março de 1999.

A aprovação da Lei 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil— MROSC, representa uma grande conquista. Com sua entrada em vigor em 23 de janeiro de 2016 na União, Estados e Distrito Federal, e nos Municípios em 1º de janeiro de 2017, passa a ser estabelecido um novo regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações por meio de novos instrumentos jurídicos: os termos de Fomento e de Colaboração, no caso de parcerias com recursos financeiros, e o Acordo de Cooperação, no caso de parcerias sem recursos financeiros.

- DECRETO № 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016

Regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

OBJETIVO GERAL: Realizar as comemorações do Aniversário do Varjão, bem como promover a cultura local e do distrito federal.

| | RE | SULTADO | OS PREVI | STOS | | | |
|--|-------------------------|---------------------|-------------|---|--|--------------------------------|--|
| Objetivo Específico | | Me | | | Parâmetro(s) para afer | ição de cumpimento | |
| Promover as comemorações do Aniversário | do Contratação | de equipe , | estrutura e | execução do | -Realização do evento | | |
| /arjão sem cobrança de qualquer valor a título | o de projeto. | | | | -Registro fotográfico | | |
| bilheteria. | | | | | -Notas Fiscais | | |
| Promoção e valorização dos valores cultur | ais, Apresentaçõe | es artísticas l | locais | | -Registro fotográfico | | |
| sociais e econômicos da culutra local. | | | | | -Notas Fiscais | | |
| | CON | TRAPART | TIDA (Se | houver) | | | |
| Não se aplica. | | | | | | | |
| | CRO | NOGRAM | | | | | |
| | | PRÉ-PR | ODUÇÃO |) | | | |
| Ação | | Lo | cal | | Perío | | |
| Contratação da equipe | | Inc+: | tuto | | Inicio 09/05/2024 | Término | |
| Contratação da equipe Criação e divulgação das atividades | nas | Insti Dig | | | 09/05/2024 | 10/05/2024 11/05/2024 | |
| redes sociais | | Dig | icui | | 05,05,2024 | 11,03,2024 | |
| Montagem das estruturas | Quadra | ıdão da Q | uadra 2 - | – Var <u>j</u> ão | 09/05/2024 | 10/05/2024 | |
| | | PRO | DUÇÃO | | | | |
| Ação | Loc | al | Ho | rário | Período | | |
| <u> </u> | | | | | Inicio | Término | |
| Realização das apresentações | | adão da 10h a 01:00 | | 11/05/2024 | 11/05/2024 | | |
| artísticas | Quadra 2 | | RODUÇÃO | <u> </u> | | | |
| | | PU3-PR | ODUÇA | <i>.</i> | Perío | ndo. | |
| Ação | | Local | | | Inicio Término | | |
| Apresentação de Relatório Final e | | Instituto | | | 12/05/2024 | 09/08/2024 | |
| Prestação de contas. | | | | | , , | | |
| | CRON | OGRAMA | DE DESE | MBOLSO | | | |
| | | Valor To | tal: | Justificativ | a: | | |
| | | R\$ 79.99 | 91,63 | com a dev | os serão pagos em uma ida assiantura do term o art. 48 da lei13.019/ 7.843/2016. | no de fomento, , | |
| Parcela Única | Data: 09/05/2024 | 9/05/2024 C | | Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso,em consonância com o cronograma de execução da parceria. | | | |
| | | | | data previ vedada a a com o cro | ração de recursos dev sta para a realização c antecipação que estive nograma de desembo lo objeto da parceria. | la despesa, er em desacordo | |
| 1ª Parcela | Data | Valor To | tal da 1ª I | | e cojeco da parceria. | | |
| | // | R\$ | | | | | |
| | Data | Valor To | tal da 2ª I | Parcela: | | | |
| 2ª Parcela | , , | D¢ | | | | | |
| | / | R\$ | | | | | |

| | Data | Valor Total da 3ª Parcela: |
|------------|------|----------------------------|
| 3ª Parcela | | |
| | // | R\$ |
| | // | lu À |

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

VARJÃO - 21 ANOS DE CULTURA

| | VAIDAO - ZI ANOS DE COLIONA | | | | | | |
|--------------|--|---|---------------------|------------|-----------------|------------------|--|
| Mem | ória de Cálculo | | | | | | |
| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público) | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total | |
| Meta | 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | | | | |
| 1.1 | Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pósprodução. (carga horária de 40 horas por semana) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR GERAL | Diária | 14 | R\$ 314,75 | R\$ 4.406,50 | |
| 1.2 | Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrava e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. (carga horária de 40 horas por semana) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR GERAL | Semana | 2 | R\$ 1.450,00 | R\$ 2.900,00 | |
| 1.3 Sub-T | Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que ordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos durante a pré produção, produção e pós-produção. (carga horária de 40 horas por semana) | Portal Nacional de Preços Públicos | Semana | 2 | R\$ 1.200,00 | R\$ 2.400,00 | |
| | | | | | | 9.706,50 | |
| Meta | 2 - Contratações Artísticas | | | | | | |
| 2.3 | Apresentação Artística Local - Artistas que realizarão parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentações de 01 hora. (Grupo Raízes (10 integrantes), Unidos do Varjão (10 integrantes) , Louvarte (5 integrantes) , RAXXIII (5 integrantes), MC Baduh (6 integrantes) e convidados, Generus (03 integrantes), GNG Kunk (1 integrante), Thalys (01 integrante), Venezza (01 integrante), Forrozão Top Mil (4 integrantes), Trio Raimundo do Forró (03 integrantes) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL | Cachê | 11 | R\$ 1.350,00 | R\$ 14.850,00 | |
| 2.6 | Apresentação Artística Local - Banda e Mc que realizarão parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentações de 01 hora (Batidão Sonoro 4 integrante e MC Bandida 1 integrante) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL | Cachê | 2 | R\$ 2.000,00 | R\$ 4.000,00 | |
| Sub-T | otal 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonoriza | osão/Dalco/Tandas ata | | | | R\$ 18.850,00 | |

| n | | | r | , | , | 1 |
|-----|--|---|--------------------------|-----|-----------------|------------------|
| 3.1 | Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (42 m² / dia durante 01 dias) | Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços n° 048/2021.001 Lote 03 - Item 25 | M²/Diária | 42 | R\$ 260,00 | R\$ 10.920,00 |
| 3.2 | Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. (01 unidade / dia durante 01 dia) | SALICNET PRODUTO: Desfile de Carnaval - ITEM: Locação de Gerador de Energia | Unidade / Diária | 1 | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 |
| 3.3 | Palco 08x07 Sem Cobertura - Palco medindo 08,00x7,00m (total de 56 m²) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (56 m² / dia durante 01 dia) | SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR - ITEM: PALCO | M² / Diária | 56 | R\$ 48,00 | R\$ 2.688,00 |
| 3.4 | Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (10 unidades / dia durante 01 dia) | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 12 | Unidade / Diária | 10 | R\$ 180,00 | R\$ 1.800,00 |
| 3.5 | Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (01 unidade / dia durante 01 dia) | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 25 | Unidade / Diária | 1 | R\$ 190,00 | R\$ 190,00 |
| 3.6 | Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas. Serão usados para pórticos de entrada, grid para fixação de sistema de sonorização, iluminação e pain el de Led (150 | SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA - ITEM: ESTRUTURA METÁLICA | Metro Linear / Diária | 150 | R\$ 23,50 | R\$ 3.525,00 |

| | metros lineares / dia durante 01 dia) | | | | | |
|------|--|---|--------------------------|-----|-----------------|-----------------|
| 3.7 | Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (126 metros / dia durante 01 dia para cercar a área do evento, gerador, organizar entrada e demais espaços necessários) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO NUSICICAL- ITEM: GRADES | Metro Linear / Diária | 126 | R\$ 5,00 | R\$ 630,00 |
| 3.8 | Sistema de Iluminação de médio porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômic 3000; 01 máquinas de fumaça de 3000 watts; ; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 01 sistema / dia durante 1 dia. | PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 | Unidade / Diária | 1 | R\$ 2.800,00 | R\$ 2.800,00 |
| 3.9 | Sistema de Sonorização de médio porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa. 01 sistema / dia durante 1 dia. | PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 | Unidade / Diária | 1 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| 3.10 | Tenda Piramidal 10X10m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. A estrutura será posicionada na entrada da tenda principal (entrada do evento) a fim de abrigar a recepção das contempladas pelo projeto e equipes de produção. 6 unidades / dia durante 1 dia para realizar toda a cobertura do evento) | Portal Nacional de Contratações Públicas Edital nº 14109/2023 02/2024- PE.02/2024/2024 | Unidade / Diária | 6 | R\$ 1.250,00 | R\$ 7.500,00 |
| 3.11 | Tenda Piramidal 06X06m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. 02 unidades / dia durante 01 dia para camarim) | EDITAL DO PREGÃO ELETRÔNICO № 11/2022 - PMDF | Unidade / Diária | 2 | R\$ 400,00 | R\$ 800,00 |
| 3.12 | Locação de Piso Chapeado - Contratação de empresa responsável por montagem e | Pregão Presencial 042/2018- PM DE AGUAS LINDAS DE | M²/Diária | 36 | R\$ 40,00 | R\$ 1.440,00 |

| | | | T | T | 1 | 1 |
|-------|---|--|--------------------------|----|---------------|------------------|
| | desmonmtagem de de piso estruturado, estrutura necessária para nivelamento do solo.(36m²/dia durante 01 dia) | GOIAS item 28 | | | | |
| 3.13 | Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade (06 unidades / dia durante 01 dia) | PE 04 2019 - Aniversário de BSB 2019 - Item 17.5 | Unidade / Diária | 6 | R\$ 50,00 | R\$ 300,00 |
| 3.14 | Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (60 metros / dia durante 01 dia) | Pregão Eletrônico 013/2018 SEC - Item 2.2 e Termo de Fomento nº 12/2019 Circuito Brasília Junina 2019 | Metro Linear / Diária | 60 | R\$ 11,00 | R\$ 660,00 |
| Sub-T | otal | | | | | R\$ 39.553,00 |
| Meta | 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exe | | mpeza, etc | | | 351555,00 |
| 4.1 | Segurança Desarmada - Viligância patrimonial 24 hrs para vigiar todos equipamentos que ficaram montados ao longo de todo período de atividades. (10 prosissionais / dia durante 1 dia) | MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS Coordenação+A63 Geral de Logística e Administração Ata de Realização do Pregão PREGÃO 00020/2021 - ITEM 7 | Diária | 10 | R\$ 180,00 | R\$ 1.800,00 |
| 4.2 | Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (02 profissionais / dia durante 01 dia) | Polícia Militar do Distrito Federal Ata de Realização do Pregão Eletrônico n°000026/2021 | Diária | 2 | R\$ 205,00 | R\$ 410,00 |
| 4.3 | Operador de Som- Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência. (01 profissional / dia durante 01 dia) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: OPERDOR DE SOM | Diária | 1 | R\$ 260,00 | R\$ 260,00 |
| 4.4 | Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 profissional / dia durante 01 dia) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: OPERDOR DE LUZ | Diária | 1 | R\$ 210,00 | R\$ 210,00 |
| 4.5 | Assistente de Palco (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list. (02 profissionais / dia durante 01 dia) | SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: ROADIE | Diária | 2 | R\$ 240,00 | R\$ 480,00 |
| 4.6 | Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir imagens para o painel de led. (01 profissional / dia durante 03 dias) | Notas Fiscais | Diária | 3 | R\$ 235,00 | R\$ 705,00 |
| Sub-T | otal | | | | | R\$ 3.865,00 |
| Meta | 5 - Comunicação | | | I | | |
| 5.1 | Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em Iona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (67 m² distribuídos em baners de divulgação, pórtico de entrada sinalizaçãoes de | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico | M² | 67 | R\$ 54,39 | R\$ 3.644,13 |

| J | banheiro e saída de emergência, e | | | | | |
|------------------------|--|--|--------------|----|-----------------|-----------------|
| | transparência sendo um de 8x2, dois de 2x6, um de 6x2, cinco de 2x1 e um de 2,5x2). | | | | | |
| 5.2 | Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: FOTÓGRAFO | Diária | 1 | R\$ 370,00 | R\$ 370,00 |
| 5.3 | Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material plubicitário impressos e para redes sociais. | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: DESIGNER GRÁFICO | Serviço | 1 | R\$ 1.870,00 | R\$ 1.870,00 |
| 5.4 | Camisetas com Impressão - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades. (10 unidades a serem distribuídas para a equipe de trabalhos) | Processo Nº 150.00004626/2018-08 Circuito Brasilia Junina 2018 - Chamamento público Nº 02/2018 | Unidade | 10 | R\$ 26,00 | R\$ 260,00 |
| 5.5 | Carro de Som - Veiculo equipado com equipamento de sonorização, e mídia previamente gravada para execução de divulgação dos espetáculos. (08 horas por dia durante 5 dias) | SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: CARRO DE SOM | Hora/Serviço | 32 | R\$ 39,00 | R\$ 1.248,00 |
| 5.6 | Assessoria de comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto, por todo periodo do projeto. | SALICNET PRODUTO:FESTIVAL/MOSTRA - ITEM: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO | semana | 1 | R\$ 625,00 | R\$ 625,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 8.017,13 |
| VALOR TOTAL>>> R\$ 79 | | | | | | |
| | | PREVISÃO DE RECEITAS | | | | |
| | 01 Termo de Fomento – Emenda | a Parlamentar | | R | \$ 80.000,00 | |
| TOTAL R\$ 80.000,00 | | | | | | |

LOCAL: Núcleo Bandeirante/ DF

DATA: 30/04/2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE