

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURAPLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: IACEB – Instituto de Arte, Cultura, Esporte e Lazer de Brasília		
Endereço Completo: Condomínio Solar de Brasília, Quadra 03, Conj. 08, Casa 10 – Jardim Botânico – DF		
CNPJ: 22.694.430/0001-93		
Município: Brasília	DF	CEP: 71.680 – 349
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Edilson Alves de Araújo		
Cargo: Presidente		
RG: 646.900	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 310.228.551-15
Telefone Fixo: 61 – 3543.2855	Telefone Celular: 61 98165.6653	
E-Mail do Representante Legal: DIDA.ARAUJO@GMAIL.COM		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Edilson Araújo		
Função na parceria: Produtor		
RG: 646.900	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 310.228.551-15
Telefone Fixo: 35432855	Telefone Celular: 981656653	
E-Mail do Responsável: dida.araujo@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPE (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

[] Termo de Atuação em Rede

[] Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO:** 1º. Circuito de Forró de São Sebastião – DF**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 22.07.2019 a 28.08.2019**INÍCIO:** 22/07/2019**TÉRMINO:** 28/08/2019**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realizar o projeto “**1º Circuito de Forró de São Sebastião - DF**”, a ser realizado no Parque de Exposições de São Sebastião - DF nos dias 27.07.2019 a 28.07.2019, das 19hs às 02hs, com a apresentação de cinco Shows de forró, com grupos consagrados no DF, conforme segue: (dia 27 - Banda Garotos.com; Banda Chique Demais e Carliane Alves / Dia 28 – Alex Fontenelly e Banda e Garotos.Com).

JUSTIFICATIVA

Sobre a cidade - Dados da CODEPLAN sobre São Sebastião indicam que, "com relação aos aspectos turísticos, observou-se que 90,38% dos domicílios pesquisados, os moradores declararam que não conhecem atrativo turístico." Ainda revela que "já com relação a shows, 8,12% declararam frequentar, mas apenas 6,50% vão apenas um a dois shows por ano". "A população de São Sebastião mostrou-se eclética quanto à preferência musical. Entre aqueles que declaram gostar de música, os destaques são pela música Sertaneja, 23,64% e ainda outro aspecto relevante, demonstrou que "93,50% da população de São Sebastião não frequenta

Indicadores Socioeconômicos	Anos		
	2011	2016	Variação em 5 anos
População estimada	77.793	100.161	28,75%
Domicílios urbanos estimados	24.072	29.023	20,57%
Renda Per capita real	678,00	985,00	45,28%
Índice de Gini*	0,400	0,354	-11,50%

parques/jardins. E eventualmente quando o faz são 3,03% e raramente, 1,96%, sendo que apenas 1,51% vai sempre aos parques e jardins" e prossegue: "Os moradores da RA XIV têm pouco hábito de ir a museu, teatro e biblioteca comprovados por aqueles que raramente os frequentam nos dois casos.

Índices

A Pesquisa Distrital por Amostras de Domicílio – PDAD Contínua, realizada pela Companhia de Desenvolvimento do Planalto Central – CODEPLAN em janeiro de 2016, nos permite tirar uma rápida fotografia sobre o perfil socioeconômico da cidade de São Sebastião, local do evento:

**Índice de Gini – é um dado estatístico utilizado para avaliar a distribuição das riquezas de um determinado lugar. É mensurado em um número que vai de 0 a 1, de forma que 0 representa um país totalmente igualitário – isto é, em que toda a sua população possui a mesma renda –, e 1 representa um país totalmente desigual, em que apenas um indivíduo ou uma parcela muito restrita de pessoas concentra toda a renda existente.*

Como podemos ver, a cidade de São Sebastião apresentou um crescimento excepcional de sua população, na ordem de 28.75% num espaço de cinco anos, sendo ainda melhor o índice de 45,28% da renda per capita. Por sua vez, a melhoria no índice de Gini não acompanhou os outros indicadores (a variação negativa representa que a desigualdade na cidade caiu no período avaliado).

Mas a imagem desenhada pelos dados estatísticos, não consegue mascarar o fato de que uma renda per capita de R\$ 985,00 ainda é muito baixa e, segundo o DIEESE, São Sebastião é a 9ª

cidade do DF quando analisamos o Índice de Vulnerabilidade Social (52,6 pontos).

Esse quadro de carência se expressa claramente nas informações sobre acesso à bens culturais. Segundo a mesma CODEPLAN (PDAD 2013), apenas 6,5% dos moradores daquela cidade informam ir 1 a 2 shows por ano enquanto 91,87% da população informa não ir a nenhum show durante 1 ano.

Mesmo um bem cultural com grandes inversões da indústria de massa da cultura, o cinema, não é muito mais prestigiado: apenas 1,46% dos moradores informam ir às salas de cinema durante 1 ano e 82,68% dos habitantes da cidade informam que não vão ao cinema durante um ano.

Nesse contexto a realização do evento em tela tem o importante papel de, não só empregar àqueles que estão diretamente envolvidos com o projeto, mas movimentar o comércio local e a economia do entorno, com o aumento do fluxo de pessoas, potenciais consumidores, tanto locais quando externos, advindos de outras Regiões Administrativas, ou até mesmo de outras cidades, fora do Distrito Federal.

Sobre o Forró - O nome forró deriva de forrobodó, "divertimento pagodeiro", segundo o folclorista Câmara Cascudo. Tanto o pagode (que hoje designa samba) como o forró são festas que foram transformadas em gêneros musicais. O forrobodó, "baile ordinário, sem etiqueta", também conhecido por arrasta-pé, bate-chinela ou *fobó*, sempre foi movido por vários tipos de música nordestina (baião, coco, rojão, quadrilha, xaxado, xote) e animado pelo pé de bode, a popular sanfona de oito baixos. Uma versão fantasiosa chegou a atribuir a origem do forró à deturpação da pronúncia dos bailes *for all* (para todos), que no começo do século os engenheiros ingleses da estrada de ferro Great Western, que servia Pernambuco, Paraíba e Alagoas, promoviam para os operários nos fins de semana.

Sobre o projeto - O projeto **1º Circuito de Forró de São Sebastião** busca suprir uma parcela dessa necessidade, porém, ao mesmo tempo traz em seu bojo a vontade de resgatar a memória viva da cultura popular muitas vezes desconhecida por uma grande parte da população mais jovem e como tal ensejará a interação da população da cidade de São Sebastião, no Distrito Federal com a cultura de origem de seus antepassados, criando referenciais identitários, através da reativação da memória individual e / ou coletiva no campo da cultura popular, por meio do resgate do forró, maior traço da cultura nordestina, num evento que aproximará as famílias da comunidade num espaço que conterà diversos atrativos como praça de alimentação, lazer e cultura.

A população de São Sebastião, com características de cidade dormitório, está estimada em 100 mil pessoas e é composta em sua maioria de imigrantes do Norte/Nordeste do País, notadamente apreciadores contumazes do gênero.

Sobre o Circuito

Com base nos dados apresentados acima, o projeto **1º Circuito de Forró de São Sebastião** busca suprir, pelo menos em parte, essa carência com a realização de um evento que eleve a autoestima dos moradores da nossa cidade, promovendo a realização de uma edição totalmente voltada para o público em geral, mais de forma especial a jovens e adolescentes, com a realização de shows de altíssimo nível, com os artistas que cujos trabalhos são apreciados por nossa juventude e que virão contribuir para minimizar o vácuo cultural existente na comunidade. Com acesso totalmente gratuito a população em geral, realizaremos a **1º Circuito de Forró de São Sebastião** no Parque de Exposições de São Sebastião através da realização de 05 apresentações musicais, nos mais variados estilos de forró existente no Distrito Federal em dois dias de evento de alto nível.

A cultura contribui de forma eficaz para a formação dos pilares fundamentais da sociedade, já que atua como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas, gera economia e age como um poderoso instrumento de inclusão social. Assim, para valorizar a cultura do Distrito Federal, esse projeto pretende criar um espaço de contribuição para cultura local e conscientizar a comunidade da necessidade de envolver de forma lúdica os jovens numa manifestação cultural de cunho popular e tradicional.

Esse projeto será capaz de promover o intercâmbio entre os artistas locais e regionais, descobrir novos talentos, divulgar novas formas de representação e enriquecer o acervo artístico cultural da cidade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realização do evento cultural denominado **1º Circuito de Forró de São Sebastião**, nos dias 27 e 28/07 de 2019, com a apresentação de 05 shows de forró consagrados neste estilo no Distrito Federal, conforme abaixo:

Local: Parque de Exposição de São Sebastião – DF	
Sábado - 27.07.2019	Atração
De 21h00hs. às 22:30hs	Carlíane Alves e Banda
De 22h30hs. às 00:00hs	Banda Garotos.Com
De 00h10hs. às 01:40hs	Banda Chique Demais
Domingo - 28.07.2019	Atração
De 20h30hs. às 22:00hs	Alex Fontenelly e Banda
De 22h00hs. às 00:00hs	Banda Garotos.Com

OBJETIVOS

Objetivo geral

Realização do evento cultural denominado **1º Circuito de Forró de São Sebastião**.

Objetivos Específicos

- Promover ação gratuita com artistas locais/regionais em 02 dias de eventos;
- Proporcionar a comunidade atendida pelo projeto sem cobrança de qualquer valor de bilheteria, atividades artísticas, culturais e sociais;
- Fortalecer e difundir as manifestações culturais e artísticas da cidade;
- Valorizar os artistas locais que desenvolvem trabalhos específicos voltados à música.
- Promover a cultura e o entretenimento, mostrando ao jovem que é possível sim vencer na vida, se tornar um cidadão de bem, introduzindo valores como respeito à diversidade cultural, ao patrimônio público e a sociedade em geral.
- Atender através da realização do projeto às políticas públicas da Área Cultural estabelecidas para a População do DF.
- Proporcionar a comunidade atendida pelo projeto sem cobrança de qualquer valor de bilheteria, atividades artísticas, culturais, sociais;
- Reconhecer, valorizar e divulgar a trabalho dos artistas de São Sebastião e de outras regiões do Distrito Federal.
- Estimular o convívio social em torno das artes, através de diversificada programação prevista no projeto, formando novos públicos e possibilitando o enriquecimento cultural de nossa comunidade.

- Ofertar de forma gratuita entretenimento cultural a comunidade de São Sebastião, facilitando seu acesso a experiências de fruição no contexto da diversidade das expressões musicais.
- Fomentar a produção cultural do Distrito Federal em espaços públicos que fortaleçam o comércio local (feirantes) e possibilitem ainda a sustentabilidade de músicos e outros atores culturais.
- Fomentar a produção cultural do Distrito Federal e a sustentabilidade de músicos e produtores culturais, gerando emprego e renda diretos e indiretos, com valorização de recursos humanos e infraestrutura local.

PÚBLICO ALVO

O público que atenderemos e composto em sua maioria por moradores da cidade de São Sebastião e visitantes que frequentam a comunidade local vindos das cidades circunvizinhas, que serão alcançados pelo plano de divulgação do projeto. Esperamos um público bem eclético, na faixa etária acima de 12 anos de idade, oriundos das classes C, D e E, com diversidade de gênero, religião e escolaridade.

O público estimado é de 3.000 pessoas nos dois dias de evento.

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Obtenção de Autorização para Realização de evento em espaço pública de São Sebastião – Administração Regional – Secretaria de Segurança Pública – Juizado da Infância e Juventude	23.07.2019	27.07.2019
Locação de Palco com cobertura de no mínimo 48m2 para atendimento aos 02 dias de evento.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte para atendimento aos 02 dias de evento.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte para atendimento aos 02 dias de evento.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de Fechamento cego em placas de ferro 2x2,5m	27.07.2019	28.07.2019
Locação de Grupo Gerador de 180kwa.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de 12 banheiros Químicos para atendimento ao público e equipe artística/musical x 2 dias.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de 4 Banheiros Químicos para atendimento ao público Portador de Necessidades Especiais durante a realização do evento.	27.07.2019	28.07.2019
Locação de 4 Tendas tubular 6x6m para atendimento à equipe técnica, brigadistas, segurança, artistas e convidados do Evento para cada dia	27.07.2019	28.07.2019

de evento.		
Locação de 4 Tendas tubular 10x10m para atendimento à equipe técnica, brigadistas, segurança, artistas e convidados do Evento para cada dia de evento.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel) para atendimento durante todo o período do evento;	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de WEB Designer para elaboração de arte visual do projeto para confecção de material de divulgação (panfletos e mídias sociais).	23.07.2019	26.07.2019
Confecção e impressão de filipetas 4x4 cores, impressão em off set, formato 15x11cm para divulgação do evento.	23.07.2019	26.07.2019
Confecção e impressão de cartazes medindo 60x40cm para divulgação do evento.	23.07.2019	26.07.2019
Confecção de Banner em Vinil 2 x 4m para divulgação do evento.	23.07.2019	26.07.2019
15 – Confecção de Camisetas de algodão com Silk/logo para divulgação do projeto e identificação de artistas e equipe de produção.	23.07.2019	26.07.2019
Aluguel de Carro de Som para Propaganda móvel – Divulgação do Evento.	23.07.2019	26.07.2019
Contratação de produção Executiva – (profissional será o responsável pelo gerenciamento do projeto com um todo e atuará em todas as fases de Pré-produção, Produção e Pós Produção do Projeto),	23.07.2019	14.08.2019
Contratação de Assistentes de produção para atuarem em apoio à produção executiva, artistas e público em geral.	23.07.2019	14.08.2019
Contratação de Locutor / Apresentador de eventos para apresentação de artistas e demais.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de serviços de 10 seguranças particular – Serviços de equipe de segurança para o evento durante as apresentações artísticas previstas no projeto	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de serviços de (02) brigada particular – Serviços de equipe de Brigadistas/primeiros socorros para o evento durante as apresentações artísticas previstas no projeto;	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de 02 Auxiliar de Serviços Gerais que atuaram na limpeza de banheiros e área interno durante 2 dias de evento.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de Banda Local/Regional “Garotos Ponto Com” para realização de show de até 1:20h.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de Banda Local/Regional “Forró Chique Demais” para realização de show de até 1:20h.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de artista Local/Regional “Carliane Alves e Banda” para realização de show de até 1:20h.	27.07.2019	28.07.2019
Contratação de Banda Local/Regional “Alex Fontenelly” para realização de show de até 1:20h.	27.07.2019	28.07.2019

Contratação de Banda Local/Regional “Garotos Ponto Com” para realização de show de até 1:20h.	27.07.2019	28.07.2019
Elaboração de relatório de prestação de contas e resultados do projeto	28.07.2019	28.08.2019

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1 – Montagem de Equipe de Trabalho	23/07/2019	28/08/2019
2 – Autorizações de Órgãos Públicos – Licenças e Alvarás	23/07/2019	25/07/2019
3 – Elaboração/Execução do Plano de Comunicação/Divulgação	23/07/2019	28/07/2019
4 – Contratações de Equipe de Apoio Logístico (brigada, Segurança e outros).	27/07/2019	28/07/2019
5 – Contratações de Empresas de Infraestrutura e UTI Móvel	27/07/2019	28/07/2019
6 – Realização dos shows do 1º. Dia de evento	27/07/2019	27/07/2019
7 – Realização dos Shows do 2º. Dia de evento	28/07/2019	28/08/2019
8 – Elaboração de Prestação de Contas do Projeto	29/07/2019	28/08/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - 2019

Concedente

Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
				-	-
Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
R\$ 140.365,34					

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.	Aluguel de Palco com cobertura - 48 M2 x 2 dias = 96m2	96	M2	R\$ 61,92	R\$ 5.944,32
2.	Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte	2	Diária	R\$ 6.462,50	R\$ 12.925,00
3.	Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte	2	Diária	R\$ 4.425,00	R\$ 8.850,00

4.	Locação de Fechamento Cego em placas de ferro 2 x2,5m x 2dias	100	M. linear	R\$ 4,50	R\$ 450,00
5.	Grupo Gerador 180kva	2	Diária	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
6.	Locação de Banheiros Químicos 12 por dia = 24	24	Unidade	R\$ 100,00	R\$ 2.400,00
7.	Locação de Banheiros Químicos para PNE 4 por dia = 8	8	Unidade	R\$ 108,89	R\$ 871,08
8.	Locação de Tenda tubular 6x6m 2 por dia = 4 tendas para camarins	8	Unidade	R\$ 504,72	R\$ 4.037,76
9.	Locação de Tenda tubular 10x10m 4 por dia = 8 tendas	8	Unidade	R\$ 832,50	R\$ 6.660,00
10.	Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel);	2	Diária	R\$ 1.600,00	R\$ 3.200,00
11.	Web Designer	1	Unidade	R\$ 985,00	R\$ 985,00
12.	FILIPETA 4/4 cores, impressão em off-set, formato: 15x11cm	4	Milheiro	R\$ 550,00	R\$ 2.200,00
13.	CARTAZES – confecção e impressão de cartazes medindo 60x40 cm	50	Unidade	R\$ 7,00	R\$ 350,00
14.	Banner em vinil para divulgação do Evento - 2 banners de 4m	8	m2	R\$ 46,80	R\$ 374,40
15.	Camisetas de Algodão com Silk / logo	20	Unidade	R\$ 24,80	R\$ 495,40
16.	Aluguel de carro de Som para propaganda móvel	40	hora	R\$ 41,50	R\$ 1.660,00
17.	Produção Executiva	4	Semana	R\$ 1.750,00	R\$ 7.000,00
18.	Assistente de Produção 02 profissionais x 4 semanas = 08 semanas	8	Semana	R\$ 475,00	R\$ 3.800,00
19.	Locutor/Apresentador de Eventos	2	Diária 6h	R\$ 350,00	R\$ 700,00
20.	Segurança 10 por dia = 20 unid.	20	Unidade	R\$ 170,00	R\$ 3.400,00
21.	Brigadista 2 por dia = 4 unidades	4	Unidade	R\$ 200,00	R\$ 800,00
22.	Auxiliar de Serviços Gerais - Limpeza - 2 por dia = 4 unidades	4	Unidade	R\$ 165,60	R\$ 662,38
23.	Banda Garotos Ponto Com - para show de até 1:20h	2	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
24.	Banda Forró chique Demais - Para show de até 1:20h	1	Cachê	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
25.	Carliane Alves e Banda - Para show de até 1;20h	1	Cachê	R\$ 13.000,00	R\$ 13.000,00
26.	Banda Alex Fontenelly - Para Show de até 1:20h.	1	Cachê	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
TOTAL					140.365,34

EQUIPE DE TRABALHO

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ
1. Proponente Edilson Alves de Araújo (IACEB)	Produtor Executivo	310.228.55 – 15
2. Dione dos Anjos	Diretor Artístico/Assistente de Produção	539-588-511-49
3. Isaac Mendes Pereira	Apresentador/locutor	019.438.453-52
4. Bárbara Alencar	Assessoria de Imprensa	010.286.041-65
5. Ricardo Caldeira	Web Designer	730.471.711-49
6. Paulo Sérgio Sena Santos	Assistente de Produção	326.995.065-91

PLANO DE COMUNICAÇÃO			
Item / Peça	Formato / Suporte	Quantidade / Período	Veículo / Circulação
CARTAZES	4 cores, formato A3, impressão em papel sulfite	50	Afixação em Quadro de Aviso e Murais Do comércio local, paradas de ônibus, dos bairros onde serão realizados os eventos.
BANNER	Confeccionado em Material Vinílico, medindo 2x1m	8mt	Afixação no espaço próximo à entrada do Evento
CAMISETAS	Camiseta de Malha com Manga Curta com silk colorido na frente e nas costas com a logomarca do projeto e do FAC	20	Distribuição para equipe técnica / artista, bandas convidadas durante todas as fases do projeto e artistas.
PANFLETOS	4 cores, formato ½ A4, impressão em papel couche 90gr	4.000	Panfletagem nas proximidades no comércio local, ruas, paradas de ônibus dos Bairros de São Sebastião.
PROPAGANDA MÓVEL	Veiculação de Spot de áudio a ser veiculado em Carro de Som	40hs	Ruas e Avenidas dos Bairros onde ocorrerão os eventos.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O nosso plano de Comunicação abrange estratégias de divulgação junto ao nosso público alvo (moradores de São Sebastião e admiradores do gênero forró de outras regiões administrativas do DF).

Ferramentas de marketing direto, propaganda e publicidade, serão utilizadas para chegar neste público, tais como confecção de cartazes e panfletos que serão afixados e distribuídos em locais de grande concentração da população, além de spots em carro de som.

Além disso, com suporte da assessoria de imprensa, serão direcionadas matérias para mídias como rádios, TV locais, jornais, revistas, sites, blogs e outros de São Sebastião e de todo o DF afim de abranger o maior público possível.

Elaborado para dar visibilidade ao projeto, ampliando o público que costuma frequentar os eventos, o plano de divulgação contempla:

Mídias sociais

Por tratar-se de divulgação de amplo alcance é um dos veículos onde se pretende que o evento seja disseminado, sendo que a utilização das mídias sociais como meio de divulgação garantirá o alcance dos objetivos: Acesso de diferentes segmentos da comunidade à arte e cultura, produzida na própria cidade e em outras RA's.

Flyer

O uso do Flyer vai consolidar a marca do evento na comunidade e garantir que seja difundido, despertando o interesse do público, sobretudo dos jovens, pois trata-se de um recurso de impacto com imagens e pouco texto que poderão ser utilizados em locais de grande circulação. Como apresenta design e layout de leitura rápida e uniforme pode garantir a rápida assimilação do evento.

Confecção de Cartazes

A afixação de cartazes com a divulgação do lançamento do show em pontos de grande movimento de público possibilitará que o público tenha conhecimento do evento.

Assessoria de Imprensa

Por tratar-se de um trabalho mais elaborado onde se pretende atingir acesso de diferentes segmentos da comunidade, bem como fidelizar o acesso ao trabalho dos grupos folclóricos, utilizaremos esta assessoria estrategicamente, para divulgação em entrevistas, programas de rádio e TV local e regional.