

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação - IBETI		
Endereço Completo: SCS Q. 4 Bloco M, Edifício Gilberto Salomão, sala 714		
CNPJ: 22.074.829/0001-71		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.305-900
Site, Blog, Outros: www.ibeti.org.br		
Nome do Representante Legal: Matheus Rodrigues da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-mail do Instituto: coordenacao@ibeti.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Rodrigues da Silva		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-mail do Responsável: coordenacao@ibeti.org.br		

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Festival de Rock Ibero-americano

### PERÍODO DE EXECUÇÃO

**INÍCIO:** 25/05/2022

**TÉRMINO:** 09/09/2022

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto **Festival de Rock Ibero-americano**, ação cultural para prestigiar artistas músicos de países latinos, bem como artistas nacionais e locais, em um festival de música do gênero do rock, nos dias 24 a 26 de junho de 2022, além de um Congresso Cultural Ibero-Americano no mês de Julho, com o objetivo de dar fomento à cultura, economia criativa, expressão musical e artística no Distrito Federal.

### JUSTIFICATIVA:

#### A- Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

“**Festival de Rock Ibero-americano**” é uma ação cultural, sendo um festival de música do gênero rock, com a participação de artistas de origem Ibero-americano, além de artistas nacionais e locais, com objetivo de dar fomento à cultura, lazer, expressão musical e artística no Distrito Federal nos dias 24 a 26 de junho de 2022.

O projeto atingirá inúmeras metas instituídas na Lei Complementar N° 934, de 7 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispendo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:

Art. 3º São princípios do SAC-DF: I – efetivação dos direitos culturais; II – equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais; III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF; (...) V – valorização das diversas expressões da cultura nacional; (...) XIV – desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência; (...) XIX – articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.

Art. 4º São objetivos do SAC-DF: (...) IV – descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura; V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; (...) VIII – promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de promoção, difusão e intercâmbio; (...) XI – promover a sensibilização para a arte e a cultura;

O projeto também alcança metas propostas pela Secretaria de Economia, como a 2ª Batalha do Plano Estratégico Institucional, onde procura aumentar a produtividade e a qualificação da força de trabalho, pois considerando que o Estado é formado por pessoas e que a prestação de melhores serviços é uma demanda social constante, é necessário que se tenha servidores e colaboradores aptos a responder aos anseios da sociedade.

O projeto surge para suprir a necessidade de fomento à cultura e ao lazer presente ao art. 59 do ECA, unido a dificuldade de promoção no núcleo familiar de atividades recreativas em detrimento da necessidade da garantia de direitos que prezem a subsistência, pois é um espaço de entretenimento e diversão.

Nessa toada, há benefícios desenvolvidos através de atividades recreativas, como maior interação do indivíduo no seu meio social, a melhoria do nível intelectual e desenvolvimento de habilidades. São esses os pontos importantes da recreação no desenvolvimento humano consciente do indivíduo. A variabilidade das atividades recreativas pode ajudar a ampliar a mente em diversos tipos de conhecimento, além de ter funções de divertimento, recuperação psicossomática e crescimento positivo à personalidade, aprendendo a ter companheirismo e solidariedade, e a tomar decisões individuais, dependendo da atividade.

Serão selecionadas as bandas com maior identificação cultural do DF que se encontra as RA's, dando acesso a amplas fontes de cultura distritais locais e fortalecimento a economia da cultura, fazendo assim que a Cultura não atue apenas no fomento à manutenção da área artística, mas também de impulsionamento a economia local.

Ocorrerá nos dias 29 a 31 de julho, no Centro Ulysses Guimarães, o Congresso Cultural dos Países Ibero-Americanos, em que Embaixadas dos Países pertencentes a Ibero-América, como Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, México, serão convidados a participar do Congresso com o objetivo de discutir a Economia Criativa, além de apresentar sobre a Cultura na Economia desses países.

## **B- Ações previstas para fomentar a Economia Criativa do Distrito Federal:**

Em cumprimento ao inciso XIII do art. 2º da LOC, o projeto visa “estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos”.

A necessidade de geração de emprego e renda tem aumentado ininterruptamente em decorrência do significativo crescimento populacional. No Distrito Federal, as políticas econômicas se restringem, na maioria das vezes, à destinação de áreas para a indústria, entretanto quase todas foram objeto de especulação imobiliária, ocupadas com habitações, boa parte delas, precárias.

O Ministério da Cultura, em seu Plano da Secretaria da Economia Criativa - PSEC adotou o termo setores criativos para denominar essa parte da economia. Tais setores abrangeriam além dos ligados à produção artístico-cultural (música, dança, teatro, ópera, Panorama da Economia Criativa no Distrito Federal 8 circo, pintura, fotografia, cinema), expressões ou atividades relacionadas às novas mídias, à produção de conteúdo, ao design, à arquitetura, games, moda etc.

O objeto trabalhado do projeto também incentiva uma das vertentes da economia criativa, a música, através de composições autorais. Incentivar essa estrutura criativa, configuração de fatores econômicos, ou seja, procura para qualificação, e composição de renda resultante de em um mercado potencial para a economia criativa, os setores de atividade criativas e as ocupações criativas.

Não só por isso, o fomento em si apresenta um panorama de apoio a Economia Criativa, onde no ano de 2013, segundo a RAIS/MTE, a seção de atividade econômica criativa que apresentou maior participação nos empregos no Distrito Federal foi a Informação e Comunicação que registrou um número absoluto de 10.067 empregados formais, o que representa aproximadamente 40% dos empregos nos setores criativos. Este setor tem forte presença na Capital dada sua importância política e centro de marcante atividade jornalística.

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do **Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)**. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

***O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.***

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

**A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE.** Nesse projeto será empregado 25 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.

Serão implementadas ações que devem promover a assistência adequada às pessoas, com sensível e oportuna atuação da vigilância a saúde, bem como ações de informação e comunicação, seguindo as seguintes diretrizes:

- Apresentar Carteira de Vacinação com as 3 (três) doses da Covid-19 ou apresentar exame de PCR feito com pelo menos 72 horas antes do show;
- Estabelecer a utilização de protocolos e procedimentos padronizados para a resposta ao coronavírus (SARS-CoV-2);
- Higienizar as mãos com álcool a 70% por 20 segundos na entrada do evento;
- Orientar a evitar tocar nas mucosas dos olhos, nariz e boca;
- Realizar a limpeza e a desinfecção de todos os ambientes e superfícies (com álcool 70%, produtos à base de cloro ou outros similares) com frequência, sobretudo nos pontos comumente mais tocados (maçanetas, corrimão de escadas, entre outros)
- Aferir temperatura na entrada do evento;
- Os funcionários e os manipuladores devem higienizar as mãos frequentemente;
- Reforçar os procedimentos de higiene das mãos e antebraços;
- Implementar medidas de controle de acesso ao estabelecimento para evitar grande fluxo e aglomeração de pessoas.

### **C – Importância Social do Projeto:**

O Rock é uma vertente musical surgida do termo Rock and Roll. Originou-se nos Estados Unidos na segunda metade do século XX, alcançando seu auge nos anos 70 e 80. O gênero é fruto de uma combinação de diversos tipos de música, principalmente a música negra, que com o passar do tempo, desdobrou-se também em outros subgêneros. O rock sempre foi associado à rebeldia e ao ímpeto juvenil. Contudo, de origem, era mais associado ao seu tempo elevado, à amplificação das guitarras e aos concertos. Com o tempo, passou-se a falar de cultura rock, com os seus próprios ideais e princípios mais além da música.

O rock para países latinos tem tamanha importância, não apenas do ponto artístico, mas também quando se fala de cultura e política: o gênero foi transgressor e deu a voz para diversos artistas que se posicionaram em relação ao que acontecia nos países. Para contextualizar, grande parte da história de formação do rock na América Latina é atravessada pelas ditaduras militares entre os anos 1960 e 1990, tendo bastante influência nas letras.

O primeiro sucesso no cenário do rock brasileiro apareceu na voz de uma cantora. Celly Campello estourou nas rádios com os sucessos Banho de Lua e Estúpido Cupido, no começo da década de 1960. Em meados desta década, surge a Jovem Guarda com cantores como, por exemplo,

Roberto Carlos, Erasmo Carlos e Wanderléa. Com letras românticas e ritmo acelerado, começa fazer sucesso entre os jovens.

Na década de 1970, surge Raul Seixas e o grupo Secos e Molhados. Na década seguinte, com temas mais urbanos e falando da vida cotidiana, surgem bandas como: Ultraje a Rigor, Legião Urbana, Titãs, Barão Vermelho, Kid Abelha, Engenheiros do Hawaii, Blitz e Os Paralamas do Sucesso.

O dia 13 de julho é reconhecido no Brasil como o Dia Mundial do Rock. A data celebra anualmente o rock e foi escolhida em homenagem ao Live Aid, megaevento que aconteceu em 1985. A celebração é uma referência a um desejo expressado por Phil Collins, participante do evento, que gostaria que aquele fosse considerado o "dia mundial do rock". O evento também ficou conhecido por contar com grandes artistas do gênero, como Queen, Mick Jagger, Keith Richards, Ronnie Wood, Elton John, Paul McCartney, David Bowie, U2, Kiss entre outros.

O Festival de Rock Ibero-americano juntará todas as vertentes de um festival de rock, comemorando o Dia Mundial do Rock no dia 13 de julho de 2022, com bandas locais do Distrito Federal, trazendo a cultura e o lazer. Frisa-se que a cultura se tornou uma economia estratégica no mundo, que depende principalmente do investimento público. O acesso à cultura e ao lazer está diretamente ligado a um novo ciclo de desenvolvimento do país: a universalização do acesso, da diversidade e desenvolvimento da economia criativa.

#### **D- Ações previstas de acessibilidade:**

Importante ressaltar que o projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização distinção de classes sociais e faixas etárias, tendo em vista não realizar limitação de participação quanto a idade e etnias, podendo todos concorrerem em pé de igualdade, conforme sua criatividade e atuação no proposto, além de possuir toda estrutura de sustentabilidade e acessibilidade. Dessa forma, ampliando a oferta de bens e serviços culturais, é possível estimular a democracia das manifestações culturais, independente se sua diferença social.

A montagem e participação do público será toda trabalhada no sistema de acessibilidade e inclusão, favorecendo a inclusão das pessoas com deficiência em vários âmbitos sociais. A acessibilidade será fundamental a ação, incentivando os mesmos a pensar, viver, criar e concretizar a participação cidadã plena. A cidadania cultural é uma base para ação.

Respeitando a lei de incentivo à cultura, o projeto contempla a inclusão através de formatos acessíveis e entrega de estrutura de acesso às pessoas com deficiência, em cumprimento as boas práticas de acesso, em todas as dimensões da acessibilidade, seja arquitetônica, comunicacional, atitudinal e outras.

O art. 1º da Lei Distrital nº 6.858/2021, dispõe que todos os projetos culturais promovidos por pessoas jurídicas de direito privado fomentado com verba pública no âmbito do Distrito Federal

devem ser acessíveis aos deficientes visuais. Desta forma, o narrador/locutor irá fazer a audiodescrição do local e dos artistas no Festival para os deficientes visuais, a fim de proporcionar a acessibilidade a todos.

O projeto ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

## **CONGRESSO CULTURAL DOS PAÍSES IBERO-AMERICANOS**

Ocorrerá nos dias 29 a 31 de julho, no Centro Ulysses Guimarães, o Congresso Cultural dos Países Ibero-Americanos, em que Embaixadas dos Países pertencentes a Ibero-América, como Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, México, serão convidados a participar do Congresso com o objetivo de discutir a Economia Criativa, além de apresentar sobre a Cultura na Economia desses países.

Pautas como "Cultura como fator estratégico para os objetivos do desenvolvimento sustentável da Agenda 2030"; "Desafios e soluções para a economia criativa no contexto de pós-pandemia"; "O papel dos agentes Promoção e públicos e privados no fortalecimento da cultura na região Ibero-América" e "Construção de uma governança de fomento à cultura, artes e ao turismo " serão discutidos durante o Congresso.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

A execução do Festival de Rock Ibero-Americano será realizada em 4 metas, sendo elas:

#### **01 – PRÉ PRODUÇÃO**

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 25/05 a 23/06.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do evento. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsecamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao evento, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária, aluguel de equipamentos com alta qualidade e aquisição de insumos necessários para realização. Devido à alta quantidade de profissionais e empresas que atendem à demanda

proposta e a constante variação de valor de mercado na área de eventos, a etapa necessita de um considerável lapso temporal para que se alcance o êxito.

Assim, para essas primeiras sub-etapas é necessário em torno de 04 (quatro) semanas para efetiva realização, tempo de atuação das pessoas caracterizadas como Recursos Humanos, ou RH.

## 02 – FESTIVAL DE ROCK IBERO-AMERICANO

O Instituto IBETI, juntamente com o Governo do Distrito Federal, representado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, tem por objetivo incentivar a criatividade e a expressão musical da população do Distrito Federal. Desta forma, promoverá o Festival de Rock Ibero-Americano, contribuindo com o fomento à cultura e ao lazer no Distrito Federal.

A comunicação atuará com as frentes de Website, Jornais Impressos, Televisão, Rádio e Mídias Sociais para alcance do público-alvo. O corpo técnico conta com os serviços por função informativo, utilizado como ferramenta o site [www.iberoamericanodf.com.br](http://www.iberoamericanodf.com.br). A equipe de desenvolvimento irá criar as funcionalidades do site e campos de interação com o usuário, como formulário de inscrições, mapa interativo das seletivas e provas. O serviço de manutenção continuada é para que o site não ocorra de sair do ar fora do período de desenvolvimento, realizando constante revisão de códigos, programação e preparada a atuar de forma instantânea para resolução; e uma agência de assessoria de comunicação que trabalhe no desenvolvimento de toda material visual, criação de material de mídia online e offline.

O Festival ocorrerá nos dias 24 a 26 de junho, com o seguinte cronograma:

Dia 24/06/2022 – Sexta-feira

Local: Concha Acústica – Brasília/DF

DIA 24/06/2022		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
30'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	18:00 às 18:30
30'	Apresentação de Artista Local	18:30 às 19:00
20'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	19:00 às 19:20
30'	Apresentação de Artista Local	19:20 às 19:50
10'	Transição de Banda / Apresentador	19:00 às 20:00

50'	Apresentação de Banda Nacional	20:00 às 20:50
10'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	20:50 às 21:00
30'	Apresentação de Artista Local	21:00 às 21:30
10'	Transição de Banda / Apresentador	21:40 às 21:50
60'	Apresentação de Banda Nacional	21:50 às 22:50
20'	Encerramento	22:50 às 23:10

Dia 25/06/2022 – Sábado

Local: Concha Acústica – Brasília/DF

<b>DIA 25/06/2022</b>		
<b>Tempo de apresentação</b>	<b>Artista</b>	<b>Horário</b>
30'	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	18:00 às 18:30
30'	Apresentação de Artista Local	18:30 às 19:00
20'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	19:00 às 19:20
30'	Apresentação de Artista Local	19:20 às 19:50
10'	Transição de Banda / Apresentador	19:00 às 20:00
50'	Apresentação de Banda Nacional	20:00 às 20:50
10'	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	20:50 às 21:00
30'	Apresentação de Artista Local	21:00 às 21:30

<b>10'</b>	Transição de Banda / Apresentador	21:40 às 21:50
<b>60'</b>	Apresentação de Banda Internacional	21:50 às 22:50
<b>20'</b>	Encerramento	22:50 às 23:10

Dia 26/06/2022 – Domingo

Local: Concha Acústica – Brasília/DF

<b>DIA 26/06/2022</b>		
<b>Tempo de apresentação</b>	<b>Artista</b>	<b>Horário</b>
<b>30'</b>	Sonorização DJ / Apresentação do Evento	18:00 às 18:30
<b>30'</b>	Apresentação de Artista Local	18:30 às 19:00
<b>20'</b>	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	19:00 às 19:20
<b>30'</b>	Apresentação de Artista Local	19:20 às 19:50
<b>10'</b>	Transição de Banda / Apresentador	19:00 às 20:00
<b>50'</b>	Apresentação de Banda Nacional	20:00 às 20:50
<b>10'</b>	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	20:50 às 21:00
<b>50'</b>	Apresentação de Artista Nacional	21:00 às 21:50
<b>10'</b>	Transição de Banda / Apresentador	21:50 às 22:00
<b>60'</b>	Apresentação de Banda Nacional	22:00 às 23:00
<b>20'</b>	Sonorização DJ / Transição de banda / Apresentador	23:00 às 23:20
<b>60'</b>	Apresentação de Banda Internacional	23:20 às 00:20

10'	Encerramento	00:20 às 00:30
-----	--------------	----------------

### 03 – CONGRESSO CULTURAL IBERO-AMERICANO

O Instituto IBETI, juntamente com o Governo do Distrito Federal, representado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, tem por objetivo incentivar a cultura, a economia criativa para a população do Distrito Federal. Desta forma, promoverá o Congresso Cultural Ibero-Americano.

Serão convidados para participarem do Congresso as Embaixadas que fazem parte da Ibero-América, sendo eles: Andorra, Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guiné Equatorial, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, República Dominicana, Uruguai e Venezuela, com pautas voltadas para a Cultura e Economia Criativa, bem como pautas relacionadas sobre a Organização de Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI).

O Congresso ocorrerá no período de 29 a 31 de julho, no Centro Ulysses Guimarães, de 10h às 17h. O Cronograma será informado a Secretaria após o ajuste e disponibilidade de cada Embaixada convidada.

### 04 – PÓS-PRODUÇÃO

Ocorrerá do dia 01/08/2022 a 16/09/2022 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades.

### OBJETIVOS E METAS:

“Festival de Rock Ibero-americano” tem por objetivo geral ser uma ação cultural do instituto IBETI a ser realizado em comemoração ao Dia Mundial do Rock e valorização dos artísticas músicos do Distrito Federal, onde ocorrerá uma mobilização musical, fomentando a cultura, lazer e atividade econômica da região.

- Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;
- Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;
- Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;
- Chamar a atenção para questões de interesse social;
- Estimular o bom relacionamento com representantes dos países que fazem parte da Ibero-América;

- Integrar as Embaixadas dos países que fazem parte da Ibero-América junto ao Congresso Cultural Ibero-Americano.

**METAS:**

<b>METAS/OBJETIVO</b>	<b>AÇÃO</b>	<b>QUANTITATIVO</b>	<b>FORMA DE AFERIR</b>
Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;	Realização de apresentações artísticas.	19 apresentações artísticas	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade;	Realização de projeto com contratação em áreas de serviços distintos.	05 áreas, sendo: Area 01 – RH Area 02 – Artistas Area 03 – Estrutura Area 04 – Comunicação Area 05 – Serviços Especializados	Contratos Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;	Realização de evento gratuito com utilização de espaços públicos.	Utilização do espaço na Concha Acústica para realização.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;	Realização de ação cultural com estímulo a arte	Realização do Festival	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Chamar a atenção para questões de interesse social;	Realização de comunicação do projeto com link ao Festival de Rock.	Realização de 06 propagandas para o festival.	Apresentação e postagem das propagandas Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular o bom relacionamento com os países pertencentes a Ibero-América por meio da Cultura.	Realização do Congresso com pautas voltada para a Cultura e Economia Criativa.	Realização do Congresso Cultural Ibero-Americano.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.

Datas para execução das Metas:

### **01 PRÉ PRODUÇÃO**

1.1 Estrutura e comunicação  
25/05/2022 - 23/06/2022

### **02 COMUNICAÇÃO**

25/05/2022 - 09/09/2022

### **03 FESTIVAL DE ROCK IBERO-AMERICANO**

24/06/2022 – 26/06/2022  
Concha Acústica de Brasília

### **04 CONGRESSO CULTURAL IBERO-AMERICANO**

29/07/2022 – 31/07/2022  
Centro Ulysses Guimarães

### **05 PÓS-PRODUÇÃO**

Composição de pagamentos e relatório de prestação de contas  
01/08/2022 - 09/09/2022

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

1.000 adultos entre 16 a 65 anos residentes do Distrito Federal.

### **CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA - Sendo facultada** a ação de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC SECEC, conforme art. 14, PORTARIA Nº 21, DE 23 DE JANEIRO DE 2020, onde a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Planejamento	25/05/2022	23/06/2022
Festival de Rock Ibero-Americano	24/06/2022	26/06/2022
Congresso Cultural Ibero-Americano	29/07/2022	31/07/2022
Composição de relatório de prestação de contas	01/08/2022	09/09/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	25/05/2022	23/06/2022
Festival de Rock Ibero-Americano	24/06/2022	26/06/2022
Congresso Cultural Ibero-Americano	29/07/2022	31/07/2022
Composição de relatório de prestação de contas	01/08/2022	09/09/2022

FESTIVAL DE ROCK IBERO-AMERICANO						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<p><b>Coordenador Geral -</b>            Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção execuva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.</p>	<p>FGV 153 + IPCA            Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.</p>	SEMANA	16	R\$ 2.203,00	R\$ 35.248,05

1.2	<p><b>Produtor Executivo -</b>          Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.</p>	<p>FGV 109 + IPCA          Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.</p>	SEMANA	16	R\$ 2.247,30	R\$ 35.956,80
1.3	<p><b>Diretor de Comunicação -</b>          Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline,</p>	<p>FGV 175 + IPCA          Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.</p>	SEMANA	16	R\$ 1.300,00	R\$ 20.800,00

	aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotografos.					
1.4	<b>Coordenação Administrativa</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva	FGV 42 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	SEMANA	16	R\$ 1.123,70	R\$ 17.979,20
1.5	<b>Coordenador de Produção</b> - Profissional responsável por coordenar toda a parte da produção do projeto, coordenando e auxiliando a equipe para produções audiovisuais. Auxilia a equipe de comunicação, junto ao Diretor de Comunicação, na divulgação das produções de audiovisual. Planeja, contrata a equipe, acompanha a produção, aprova roteiro para produções de audiovisual.	FGV 44 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	SEMANA	16	R\$ 1.722,48	R\$ 27.559,60

1.6	<b>Coordenador Operacional</b> - É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção.	FGV 44 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	SEMANA	16	R\$ 1.150,00	R\$ 18.400,00
1.7	<b>Assessoria Jurídica</b> - Serviço de assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Durante a pós-produção auxilia nos problemas de execução de contratos. Valor referente a tabela de honorários da OAB/DF.	TABELA OAB/DF Tabela de Honorários estabelecida pelo Ordem do Advogados do Brasil - OAB/DF	URH	60	R\$ 338,00	R\$ 20.280,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 176.223,65
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Locutor Apresentador</b> - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado. Conduzir o eventos e mediar as apresentações artísticas. Gravar e Entrevistar os participantes do Concurso Festival DF Musical.	Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00026/2021 Polícia Militar do Distrito Federal Item 41	CACHÊ	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
2.2	<b>DJ</b> - Profissional responsável em realizar apresentações e sonorização ambiente nos espaços de transição do evento, como transição de banda, além das pausas e intervalos.	Município de Lavras do Sul Ata de Registros de Preços nº 03/2020 Processo nº 05/2020 Pregão Presencial nº 03/2020 Lote 05	CACHÊ	6	R\$ 2.200,00	R\$ 13.200,00

2.3	<b>Show com Artista Internacional</b> - Apresentação Artística de Banda reconhecida Internacionalmente no Festival de Rock Ibero-americano, sendo show com duração de 60'	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banda/Grupo Internacional Unidade: Cachê UF: DF	CACHÊ	3	R\$ 35.000,00	R\$ 105.000,00
2.4	<b>DeadFish</b> - Apresentação Artística de Banda reconhecida Nacionalmente no Festival de Rock Ibero-americano, sendo show com duração de 60'	Nota Fiscal  Notas utilizadas do ano de 2019. Não houveram apresentações nos anos 2020 - 2021 devido a pandemia.	CACHÊ	1	R\$ 23.420,00	R\$ 23.420,00
2.5	<b>Show com Artista Nacional</b> - Apresentação Artística de Banda reconhecida Nacionalmente no Festival de Rock Ibero-americano, sendo show com duração de 60'	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banda/Grupo Nacional Unidade: Cachê UF: DF	CACHÊ	7	R\$ 20.000,00	R\$ 140.000,00
2.6	<b>Show com Artistas das Cidades</b> - Serão contratadas bandas locais para a composição do Festival Rock Ibero-Americano.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banda/Grupo Local Unidade: Cachê UF: DF	CACHÊ	9	R\$ 7.000,00	R\$ 63.000,00
2.7	<b>Hotel</b> – Hospedagem de 100 quartos com café da manhã para a produção, banda e participantes dos países ibero-americanos.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Hospedagem com alimentação Unidade: Diária UF: DF	Diária	120	R\$ 800,00	R\$ 96.000,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ <b>444.820,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços</b>						

3.1	<p><b>Sonorização de Grande Porte</b> - 04 Caixas para subgraves (08 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 04 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores compatível com o sistema de PA; 01 Divisores de frequência com no mínimo 04 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 02 Equalizador estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 08 Canais compressores/limitadores com entradas e saídas balanceadas; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 01 Aparelho de CD Player; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, 08 vias auxiliares máster LR, 04 bandas de equalização mais 01 paramétrico com ponto de INSERT em todos os canais, 10 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 300W RMS cada; 05 Equalizadores gráficos estéreo com no mínimo 31 bandas por canal e filtros de 12 db por oitava; amplificadores</p>	<p>Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 3 -Item 1</p>	Diária	3	R\$ 2.950,00	R\$ 8.850,00
-----	--	--	--------	---	-----------------	--------------

	compatível com o sistema de monitores;					
3.2	<b>Sistema de Iluminação</b> - 08 Claypaky Mythos; 12 Robe Robin Led 600wash; 08 movings heads Elations Platinum 5 R; 04 Claypaky Aleda Bye K20; 10 Par Led Mslight Rgbwauv; 01 Maquina Hazer Antari; 8 ribaltas DTS RGBW; 8 refletores Elipsoidais; 01 Console Digital Avolites Quartz; 12 refletores led Wash SGM P5; cabeamento geral; 24 canais de dimmer rack CITronics; 48 canais de Propower CITronics	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 3 - Item 21	Diária	3	R\$ 2.950,00	R\$ 8.850,00
3.3	<b>PAINEL DE LED</b> - Painel de Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade.	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 3 -Item 25	M2	248	R\$ 260,00	R\$ 64.480,00
3.4	<b>Banheiro químico Standard</b> - Locação de banheiros químicos modelo standard, com manutenção. Sendo 4 por dia, sendo 3 dias de festival e 5 dias de concurso.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro Quimico Unidade: Diaria UF: DF	Diária	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00

3.5	<b>Banheiro químico PNE</b> - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção. Sendo 4 por dia, sendo 3 dias de festival e 5 dias de concurso.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro químico - P.N.E. (Portadores de Necessidades Especiais) Unidade: Diaria UF: DF	Diária	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
3.6	<b>Rádios comunicadores HT</b> - Rádio UHF/VHF, com 16 Canais, faixa de comunicação longa, 110/220V, Entradas MIC e SP com frequência 400 ~ 470mHz, 1500mAh, contendo: 1 Bateria extra; 1 Fonte Carregador; 1 Antena; 1 Alça de Pulso; 1 Clipes de cinto; 1 Fones de ouvido; Será utilizado 10 unidades por dia do evento, sendo 3 dias de festival e 5 dias de concurso.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Rádio Comunicador Unidade: Unidade UF: DF	Diária	30	R\$ 34,23	R\$ 1.026,90
3.7	<b>Brigadista</b> - Profissional responsável em prevenir situações de risco e executar salvamentos terrestres, estando próximo ao público e participantes, protegendo pessoas e patrimônios de incêndios, explosões, vazamentos, ou qualquer outra situação de emergência, com o objetivo de salvar e resgatar vidas.	Polícia Militar do Distrito Federal Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00026/2021 Item 6	Diária	60	R\$ 205,91	R\$ 12.354,30
3.8	<b>UTE Móvel</b> - Unidade móvel de antedimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por equipe um motorista	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância Unidade: Unidade UF: DF	Diária	3	R\$ 2.253,50	R\$ 6.760,50

	(socorrista) e um enfermeiro.					
3.9	<b>Limpeza</b> - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Limpeza Unidade: Diaria UF: DF	Diária	60	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00
3.10	<b>Segurança Desarmada</b> - Profissional responsável em exercer vigilância, rondando o evento e observando a entrada e saída de pessoas ou bens, para evitar roubos, atos de violência e outras infrações à ordem e à segurança.	MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO SUSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS Coordenação+A63 Geral de Logística e Administração Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00020/2021 Item 7	Diária	60	R\$ 162,14	R\$ 9.728,40
3.11	<b>Serviços de VJ</b> - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática, Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual e Atendimento aos VJS dos artistas	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Video Joker Unidade: Diaria UF: DF	Diária	3	R\$ 302,50	R\$ 907,50
3.12	<b>Fornecimento de Cathering para camarins</b> - composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talhes descartáveis.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Lanche para camarim Unidade: Unidade UF: DF	Unidade	250	R\$ 100,00	R\$ 25.000,00
3.13	<b>Gerador 180 kva</b> - Locação de gerador singular de 180kva com capacidade para minima para 300 litros diesel e	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 3 - Item 13	Diária	3	R\$ 2.200,00	R\$ 6.600,00

	consumo médio de 59 litros por hora, com autonomia de 5 horas.					
3.14	<b>Locação de Mobiliário para camarins</b> - mobiliário para ambientes de camarim artístico e produção, com luminárias, espelhos, bancadas de camarim, poltronas, cadeiras, mesas e puffs.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de mobiliário Unidade: Diária UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00
3.15	<b>Iluminação Externa</b> - Locação e instalação de refletores HQI ou similar, cada um com lâmpada de 400W ou superior para iluminação da área do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de sistema de iluminação Unidade: Diária UF: DF	Diária	3	R\$ 1.850,00	R\$ 5.550,00
3.16	<b>Alimentação de equipe</b> - Serviço de alimentação (almoço ou jantar) para equipe de produção montada no local do evento	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Refeição Unidade: Unidades UF: DF	DIARIA	125	R\$ 40,00	R\$ 5.000,00
3.17	<b>Tradutor Libras</b> - : Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea, em tempo real, aos participantes com deficiência especial.	MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO SUSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS Coordenação Geral de Logística e Administração Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00020/2021 Item 21	DIÁRIA	3	R\$ 718,75	R\$ 2.156,25
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 185.013,85</b>
<b>Meta 4 - Contratações de Publicidade</b>						

4.1	<b>Banner</b> - Impressão digital em lona, em 04 cores, com bastão e corda, com artes diferentes e ilhós	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: Serviço UF: DF	M2	120	R\$ 47,35	R\$ 5.682,00
4.2	<b>Pulseiras</b> - impressão de pulseira para identificação, tipo adulto, confeccionada em material antialérgico, com sistema de adesivo, nas dimensões aproximada: 02cm de largura x 21cm de comprimento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Pulseiras Unidade: Serviço UF: DF	UNIDADE	3000	R\$ 0,70	R\$ 2.100,00
4.3	<b>Branding de Marca</b> - Serviço de criação, posicionamento, propósito e ações de marca. Responsável por tratar as estratégias e alcance do público através das marcas e suas aplicações, com análise do macroambiente de fatores políticos, tecnológicos, tributários e econômicos.	TP nº 1301.01/2020 Prefeitura de Santana Item 01	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.4	<b>Impulsioneamento de mídia</b> - Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar apenas um número restrito de usuários, potencializando engajamento, visto se tratar de concurso cultural dependente de engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de tráfego de mídia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Midia Internet Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	1	R\$ 2.128,57	R\$ 2.128,57

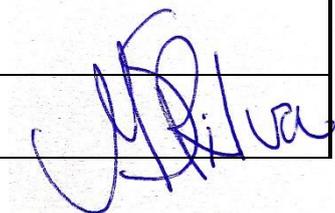
4.5	<b>Video Audiovisual de Making Off</b> - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós produção	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<b>Pesquisa de Público</b> - Serviço especializado em Pesquisa de público para levantamento de satisfação do projeto e viabilidade de manutenção, nas 05 etapas seletivas e na final.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Pesquisa Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.7	<b>Roteirista</b> - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo 5 para as seletivas e 1 para o festival.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Roteirista Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
4.8	<b>Maquiador</b> - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo 5 para as seletivas e 1 para o festival.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Maquiador Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00
4.9	<b>Atriz</b> - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo 5 para as seletivas e 1 para o festival.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ator/Atriz Unidade: Serviço UF: DF	CACHÊ	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
4.10	<b>Diretor Cinematográfico</b> - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo 5 para as seletivas e 1 para o festival.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Diretor Cinematográfico Unidade: Serviço UF: DF	CACHÊ	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00

4.11	<b>Editor</b> – profissional responsável pela decupagem, montagem, coloração e finalização das imagens captadas para a produção das 06 propagandas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Editor Unidade: Serviço UF: DF	Unidade	6	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00
4.12	<b>Video Audiovisual</b> - serviço para 06 propagandas do projeto, sendo 1 propaganda por etapa, que serão utilizados na comunicação de mídia, sendo 5 para as seletivas e 1 para o festival.	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	Unidade	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
4.13	<b>Confecção de Camisetas</b> - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	SALICNET Produto: Apresentação musical Item: Camiseta Unidade: Unidade UF: DF	Unidade	200	R\$ 18,00	R\$ 3.600,00
4.14	<b>Criação de site hot site para divulgação</b> - O hot site para campanha de divulgação do evento. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FGV 130+IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.15	<b>DESENVOLVEDOR WEB</b> - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Programador Unidade: Serviço	MENSAL	3	R\$ 4.894,44	R\$ 14.683,32
4.16	<b>DESIGNER UI/UX</b> - Componente da Equipe de Desenvolvimento de portal para site e votação online, além da manutenção no período de execução.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Programador Unidade: Serviço	MENSAL	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00

4.17	<b>Assessoria de imprensa local</b> - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FGV 6 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	MENSAL	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.18	<b>WebDesigner e Gestão de publicação</b> - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	3	R\$ 2.400,00	R\$ 7.200,00
4.19	<b>Designer Gráfico</b> - Serviço de pré-impressão, contendo a criação de todo o material gráfico (folder, caderno programação, crachá e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	FGV 39 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	MENSAL	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
4.20	<b>Fotógrafo</b> - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Fotografia Artística Unidade: Serviço UF: DF	DIARIA	3	R\$ 369,69	R\$ 1.109,07
4.21	<b>Projeto de Estrutura e Palco</b> - Serviço de Arquitetura para formulação de planta baixa com setorização dos espaços, planta de acessibilidade, planta de implementação de estruturas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Arquiteto/Engenhario Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

4.22	<b>Cenografia</b> - Serviço de elaboração e execução de projeto de cenografia, bem como da contratação de equipe e material para a execução do mesmo.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Cenografia/material/confecção Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
					<b>Sub-total</b>	R\$ 183.902,96
					<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	R\$ 989.960,46

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Mai 2022 – R\$ 989.960,46</b>
<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____



**INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO  
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - IBETI  
CNPJ: 22.074 829/0001-71**