

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Comercial e Industrial de São Sebastião - ACISS DF		
Endereço Completo: Quadra 103 Conjunto 10 LOTE 05/06		
CNPJ: 37.138.260/0001-38		
Município: São Sebastião	UF: DF	CEP: 71600-700
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: José Carvalho Pereira Júnior		
Cargo: Presidente da ACISS		
RG: 670 513	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 153.350.031-20
Telefone Fixo: 3335-1543	Telefone Celular: 97403-5022	
E-Mail do Representante Legal: acissassocia@ibest.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mayck Carvalho		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2.701.156	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 033.163.041-93
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98417-2311	
E-Mail do Responsável: mayckc84@gmail.com.br		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival Brasília 60	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 14/08/2020	TÉRMINO: 14/12/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o Festival Brasília 60 no segundo semestre de 2020 composto por lives semanais de assuntos das diversas áreas culturais, bem como chamamento público de seleção artística para realizações de lives shows disponíveis para visualização e participação do público na plataforma do YouTube.	
JUSTIFICATIVA: Trata-se da realização da primeira edição do Festival Brasília, uma edição especial em homenagem aos 60 anos da capital. O público poderá desfrutar de um festival cultural com apresentações musicais locais, danças folclóricas, apresentações teatrais, circenses, stand up comedy e moda. Que irá rememorar a história de Brasília nos mais diversos aspectos culturais. Com toda adaptabilidade que o cenário mundial nos condicionou, o Festival Brasília 60 propõe realizar as principais atividades constantes na primeira edição apresentada para aprovação, agora com formato inovador, transformando o que é possível em atrações online e interação com o público, com toda a essência, energia e vitalidade inicial. Por consequência do novo coronavírus (COVID - 19), o inevitável adiamento da realização que seria presencial em abril, juntamente com as festividades de aniversário de Brasília, unindo a popularização das transmissões ao vivo pelas redes sociais, iniciaremos a programação de divulgação do projeto a partir do dia 14 de Agosto de 2020, e as <i>Lives</i> a partir do dia 29/08/2020, onde terão apresentações musicais locais, danças folclóricas, apresentações teatrais, circenses e de stand up comedy. Ainda considerando uma maior flexibilização e alcance de público ficou definido em comum acordo com esta primorosa secretaria, que visa uma forma diferenciada de fazer cultura, mais democrática, abraçando mais pessoas e mais empresas da cadeia cultural, gerando mais empregos e ajudando empresas a não fechar as portas em meio a crise oriunda da pandemia, que iremos realizar lives show exaltando a cultura local e transformando esta iniciativa numa ferramenta essencial à construção da identidade da cidade do DF e regiões administrativas, e um meio eficaz na promoção da cidadania. Proporcionando ao público uma nova experiência com este formato de evento híbrido, mesmo não tendo público presente no momento da realização, a sinestesia durante a transmissão, transportará o expectador à participar junto de toda a programação. Acessibilidade Visando a acessibilidade do festival introduzimos nas lives show a língua brasileira de sinais (Libras), que foi oficialmente reconhecida como uma língua brasileira em 2002, na Lei nº 10.436, de 24 de abril. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Brasil, mais de 10 milhões de pessoas possuem deficiência	

auditiva. O número corresponde a 5% da população, conforme a Companhia de Planejamento do DF (Codeplan), 0,9% da população do DF declara possuir algum tipo de deficiência auditiva. Desse total, 90% fazem uso da Língua Brasileira de Sinais. Tais dados são de 2018, quando foi feito o último levantamento.

Doações

Outra ação importante do Festival será a arrecadação de mantimentos, na qual se dará por meio de um cadastro realizado previamente pela ferramenta Formulários Google realizaremos um chamamento público para agentes culturais em suas mais diversas formas desde artistas a freelancers que trabalham em eventos culturais e que comprovadamente, estejam precisando de ajuda neste momento de pandemia para se cadastrar e futuramente receber uma cesta básica que deverá ser retirada pelo beneficiado na sede da ACISS em São Sebastião de acordo com o que for arrecadado nas lives show via QR CODE estampado a todo momento no streaming.

As Lives ocorrerão aos sábados no Distrito Federal, no período de agosto a dezembro de 2020. Serão mais de 30 atrações contempladas em diferentes categorias, com inscrições individuais e em grupo selecionadas via chamamento público.

Cabe mencionar que serão providenciados todos os procedimentos, medidas e protocolos de segurança, tais como fornecimento de álcool em gel nº 70, sinalizações de distanciamento social, avisos sobre uso de máscaras e demais cuidados necessários.

Tendo em vista a situação atual de pandemia que impede temporariamente o acontecimento de eventos e aglomerações, acreditamos que o desdobramento à programação mais eficaz de alcançar nosso público e demais interessados em potencial, é o método de realização de atividades por meio de lives mistas com transversalidade de temas, nas quais teremos conteúdos como apresentações artísticas e pocket shows de música, teatro, circo, stand up comedy, moda e dança, com artistas e/ou grupos selecionados por chamada pública para uma maior democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade que vem sofrendo o impacto da pandemia do COVID 19, especialmente na área de eventos, uma das mais afetadas. Tornando assim, também, o festival mais conhecido por meio desta ferramenta de sensibilização e mobilização de público, gerado por um engajamento virtual orgânico, incentivando implicitamente a formação de plateia, promovendo os artistas e agentes culturais envolvidos, além de criar ambiente de conteúdos, de instruir e conscientizar, difundindo a cultura que tem na capital para outros estados, quiçá outros países por meio desta notável plataforma que são as transmissões via web.

Todas as manifestações artísticas são interligadas, considerando a música, a dança e o teatro como as áreas mais acessível de todas, assim como a moda sendo uma das mais cíclicas e inovadoras, propõe-se com este presente projeto um viés provindo da realização de chamamento público entre artistas e bandas, paralelamente com o concurso de seleção de candidatos à Miss e Mister DF.

Entendendo que os desfiles de beleza é uma vertente intrinsecamente da moda. Por mais que imagetivamente os desfiles de moda possam aparentar frivolidades, analisando profundamente se constata uma manifestação das mais potentes, devido sua latente multiplicidade étnica e cultural. De fato, trata-se de um campo de discussão rico e profundo, devido a área da moda possuir a transversalidade como todos os outros segmentos culturais.

Esta premiação tradicional vem se modernizando, humanizando e aperfeiçoando a cada edição, a premiação transpõe uma simples disputa de beleza, por eleger diferenciais em relação a outras competições, pois as candidatas e candidatos são motivados a criar, incentivar e apoiar ações criativas, formadoras e fomentadoras nas áreas culturais, sociais e ambientais, evidenciando que não se trata apenas de beleza.

Sabendo que a Indústria da moda movimentou no Brasil cerca R\$ 52 bilhões em 2019, é inegável a importância e suas possibilidades não só como economia mas geração de conteúdo. A Lei Orgânica da Cultura - LOC em seu Art 49, Inciso VIII reconhece a moda como segmento artístico e como criações funcionais intensivas em cultura.

A citar Freire e Matos que defende que a “Moda e música são fenômenos culturais que se influenciam e fundem-se, dotados de carga histórica e emocional. Observa-se durante o século passado que os movimentos de juventude representam de acordo com suas especificidades, os fatos sociais, as manifestações culturais de uma época e não raro estão relacionados à determinada moda ou música”

Sabe-se que a moda está em constante evolução e varia de acordo com o comportamento humano, a forma de comunicação e vivência da sociedade, os avanços da tecnologia, a arte e diversos outros fatores, representando, dessa forma, identificada nos eixos e diretrizes da legislação vigente, caracterizada também como um fenômeno de criações funcionais intensivas em cultura.

O homem moderno vive numa época de empobrecimento emocional coletivo [...] as sociedades individualistas de nosso tempo sofrem de uma síndrome crônica de empobrecimento social e emocional [...] A vida emocional do homem contemporâneo parece ter ficado restrita ao universo do erotismo e das aventuras amorosas. (KONSTAN apud MELO NETO 2005)

Para Melo Neto, “uma das formas de reverter essa situação de empobrecimento emocional do homem moderno é fazê-lo participar de eventos”, pois dessa maneira os indivíduos passaram a educar seus sentidos, aperfeiçoando seus olhares, adquirindo uma nova visão do mundo, vivendo novas experiências e adquirindo conhecimentos, e finalmente vivendo momentos diferentes do cotidiano. Portanto, na visão do autor, um evento, como é o caso de um desfile, colabora para o incremento cultural da sociedade; podendo resgatar sensações, lembranças e conhecimentos acerca de outros povos e outras culturas.

A ACISS é uma das instituições mais atuantes do Distrito Federal a mais de 25 anos lutando pelo desenvolvimento econômico e cultural. Durante todo seu histórico têm se especializar e potencializar as ações e projetos culturais estratégicos, com isso, no intuito de presentear Brasília em seus 60 anos resolveu agregar sua expertise no Festival Brasília. Colaborando nas ações previstas para fomentar a cultura e a economia criativa no DF, democratizando e descentralizando o acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade.

O Festival prevê ainda a promoção de ações integradas para o desenvolvimento local visando fomentar a superação da desigualdade social/cultural das comunidades do Distrito Federal, melhorando o desempenho dos artistas envolvidos, tornando-os aptos a discorrer sobre a importância dos valores culturais de sua comunidade e valorizando-as nas suas originalidades.

Como frisou Canevacci (1990), o “corpo é um mapa cultural” por isso a dança tem papel fundamental na sociedade como fator de desenvolvimento pessoal e coletivo. Sempre esteve presente em todos os grandes momentos da história e faz parte do nosso cotidiano. Hoje se torna muito fácil se falar em dança, uma vez que a mesma está inserida em diversos ambientes acessíveis. Encontramos Dança na televisão, nos cliques, novelas, filmes, desenhos, dentro de academias, performances urbanas e entre tantas infinitudes. A Dança sempre acompanhou a evolução da humanidade e por incrível que pareça, esteve presente desde tempos primitivos. Junto dela vem com uma grande grade de expressão e registrando através dos movimentos seus momentos históricos, sendo considerada a primeira manifestação corporal do emocional humano.

O teatro é a forma de expressão artística mais imanente ao ser humano. Desde o princípio, o homem tentou se expressar através do corpo e da fala. A representação foi uma das primeiras formas de comunicação encontradas pelo homem. Assim, sempre foi natural que questões cotidianas, reflexões e dúvidas fossem utilizadas como material para a expressão artística nos palcos.

O teatro é também uma forma de expressão social e política do homem, para além da arte ou do entretenimento. Os textos e as encenações são reflexos de formas de pensamento, épocas e vivências sociais. Funcionam também como o retrato de um período ou uma sociedade.

Há mais de 4 mil anos, a arte circense se mantém e reinventa através do tempo. Com a única pretensão de entreter, o circo é um coletivo de artistas das mais variadas categorias que se unem e levam o seu palco a qualquer lugar: grandes cidades, interior ou periferia. A estrada é a companheira dos profissionais da arte circense e levá-la para todos os públicos é o que os movem.

O circo tem importância fundamental em disseminar a cultura popular, sendo um dos principais elementos da construção imaginário infantil. A tradição dos circos sempre esteve ligada aos ciganos e com a missão de levar arte para as camadas mais populares.

As apresentações incluíam domadores, ilusionistas e malabaristas entre os principais espetáculos, que eram modificados a cada cidade a partir do contexto local. Ainda hoje há pelo país algumas companhias pequenas e familiares que mantêm viva a história da arte circense, mas com o passar do tempo, outras artes foram adicionadas ao circo, como o teatro e balé, e grandes companhias surgiram, com investimento e produção, com uma proposta de arte contemporânea. É o caso do Cirque Du Soleil, uma companhia canadense fundada ainda nos anos 80 que viaja o mundo com shows de grande porte.

Independente do tamanho do circo, a magia sempre está em seu corpo humano. A arte do circo é uma arte humana. O grande picadeiro e a tradicional lona circular estão em nosso imaginário, mas são os artistas que comandam o show e marcam a nossa memória. Em circos familiares, que circulam pelas pequenas cidades do país, ou nas grandes companhias que rodam o mundo, o que estrutura é o mesmo: a paixão de diversas pessoas em levar a arte adiante, seja ela qual for.

A música é a mais universal das artes. Sua presença se dá não apenas ao longo da história, mas também nas mais variadas formas e culturas. Não há civilização, grande ou pequena, que não possua sua própria expressão musical. A apreciação dessa arte não depende de língua ou nível cultural. É o prazer proporcionado por essa mistura de

harmonia, ritmo, melodia e timbre o que realmente importa, sendo a mais acessível a todo o mundo.

O Brasil é o país com a maior diversidade de ritmos e cultura do mundo. Diversidade esta que encontramos principalmente na nossa música brasileira, que é composta por vários diferentes estilos musicais com gêneros como a MPB, a bossa nova, o choro, o sertanejo, a marchinha, o brega, o baião, o samba, a jovem guarda, o frevo, o rock, o jazz, o reggae, o pop, o heavy metal, o funk, o pagode, o axé, o frevo, a música nativista e etc. Este é o Brasil, que é visto com olhares perplexos dos estrangeiros que valorizam tamanha complexidade cultural. Certamente, cultura é algo para ser adquirido e tomado como um elixir para o espírito.

No que tange à área da moda, a realização do concurso Miss e Mister Brasília, que trás consigo um dos maiores projetos desenvolvidos em Brasília com projeção nacional e internacional, o evento que sempre envolveu músicos, dançarinos e mais artistas em suas seletivas e em sua final, bem como o envolvimento estratégico dos artistas locais.

Em 2020, portanto, estabeleceu-se então uma parceria junto ao representante regional dos concursos de beleza, o qual comporá o corpo técnico deste projeto como coordenador geral que agregará com sua expertise a realização do concurso de beleza e festivais locais, nacionais e internacionais.

Os certames convidados trazem consigo o resultado da mobilização e alcance que cada um possui em suas redes sociais:

- O Miss supranational possui um milhão cento e quarenta e nove mil pessoas no Facebook, além de ser o 3º maior concurso de beleza do planeta;
- O Mister Brasil 63 mil pessoas no Instagram maior certame masculino do Brasil;
- O Miss Brasília e Mister Brasília juntos atraem diretamente 20 mil pessoas no Instagram sendo sagrados os maiores concursos do Centro-Oeste.

Responsável pela realização do Miss Supranational Brasil e o Mister Brasil, o Concurso Nacional de Beleza (CNB) proporciona a seus vencedores participação nos principais concursos de beleza do planeta. Além de uma simples disputa de beleza, o Mister Brasil e o Miss Brasil supranational possuem diferenciais em relação a outras competições: realizam várias provas preliminares ações sociais. Sob a bandeira Beleza pelo Bem, todos os participantes são incentivados a criar ou apoiar projetos sociais e/ou ambientais.

Em Brasília, a MKLIVE é a única empresa autorizada pelo CNB a promover a etapa regional do Miss Brasil Supranational e do Mister Brasil. À frente, o experiente diretor executivo da instituição, Mayck Carvalho, que traz no currículo importantes realizações como a direção técnica do Capital Fashion Week, produção geral do CNB entre outros eventos nacionais e internacionais como Mister Supranational na Polônia e na Eslováquia. Com o sucesso dos anos anteriores, visando um maior engajamento da sociedade e a modernização do Miss Brasília e do Mister Brasília, realizando a final dos concursos como atrações convidadas dentro do FESTIVAL BRASÍLIA .

Em 2019 foi celebrada a parceria via termo de fomento MROSC (Termo de Fomento Nº 33/2019, processo Nº 0015000004751/2019-91), com esta SECEC da prévia do presente Festival, ao todo envolveu uma média duas mil pessoas entre equipe de trabalho, atrações artísticas, candidatos aos concursos durante as 05 etapas realizadas nas regiões administrativas de Águas Claras, Santa Maria, Paranoá, São Sebastião e Cruzeiro. A parceria logrou êxito “abrindo alas” para esta Edição que comemora e celebra as festividades do sexagésimo aniversário de nossa querida capital.

Há de se mencionar que encontra-se aprovado o Processo Nº 917.845.625 de 30/07/2019, no Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI para registro da marca do “Festival Brasília”. Demonstrando o interesse de continuidade deste primoroso projeto.

Pretende-se, portanto, com a realização do festival evidenciar a moda, a dança, a música, o teatro, o circo, a acessibilidade e a solidariedade além da economia criativa como formas de comunicação, agregando a importância da construção de uma identidade individual, além de evidenciar de formas sutis o poder de influência que elas representam na sociedade atual.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO

Elaboração e divulgação do chamamento público; início da elaboração de materiais de divulgação para veiculação em mídias online e offline.

Inscrição

As inscrições para o chamamento público deste projeto serão gratuitas e poderão ser feitas por pessoa física (com representante exclusivo), pessoa jurídica (MEI e outras).

A video-proposta deverá ser postada nas redes sociais pela banda, grupo ou artista solo utilizando a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, que após a curadoria (composta por uma banca de jurados designados pela Organização do Festival), com os devidos critérios, serão selecionados para cada live uma apresentação diferente.

A remuneração para as apresentações via LIVE será de R\$ 500,00 (quinhentos reais) por apresentação cultural de curta duração e R\$ 4.000 (quatro mil reais) para live show.

O pagamento será realizado em até 5 dias úteis após a apresentação, mediante a apresentação de nota fiscal (em caso de representante legal deverá ser entregue juntamente com carta e/ou contrato de exclusividade).

Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos

previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

PERÍODO DAS INSCRIÇÕES: 17/08 a 23/08/2020

DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS: 26/08/2020

APRESENTAÇÕES CULTURAIS

DANÇA

Nesta categoria serão contempladas 6 vagas.

Serão aceitos vídeos de até 1 min que forem postados no INSTAGRAM e utilizarem a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, serão aceitas performances de todos os estilos. Será aceito apenas artista solo devido a medidas de segurança relativas a pandemia pandemia. O artista aprovado deverá realizar um pocket show de 30 MIN com data a ser informada pela produção do festival.

MÚSICA

Nesta categoria serão contempladas 7 vagas.

Serão aceitos vídeos de até 1 min que forem postados no INSTAGRAM e utilizarem a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, serão aceitas performances de todos os estilos. Será aceito apenas artista solo, devido a medidas de segurança relativas a pandemia pandemia. a apresentação não poderá conter banda, limitado somente à duas pessoas . O artista solo aprovado deverá realizar um pocket show de 30 MIN com data a ser informada pela produção do festival.

TEATRO/CIRCO/STAND UP COMEDY

Nesta categoria serão contempladas 7 vagas.

Serão aceitos vídeos de até 1 min que forem postados no INSTAGRAM e utilizarem a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, serão aceitas performances circenses de solo, teatrais e stand up comedy. Será aceito apenas artista individuais, devido a medidas de segurança relativas a pandemia pandemia. o artista deverá estar apto a realizar sua apresentação se auxílio externo. O artista individual aprovado deverá realizar um pocket show de 30 MIN com data a ser informada pela produção do festival.

LIVE SHOW

DANÇA

Nesta categoria serão contempladas 5 vagas.

Serão aceitos vídeos de até 1 min que forem postados no INSTAGRAM e utilizarem a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, serão aceitas performances de todos os estilos. Será aceito artista solo e grupos de no máximo 4 pessoas devido a medidas de segurança relativas a pandemia pandemia. O artista/grupo aprovado deverá realizar um pocket show de 30 MIN com data a ser informada pela produção do festival.

MÚSICA

Nesta categoria serão contempladas 5 vagas.

Serão aceitos vídeos de até 1 min que forem postados no INSTAGRAM e utilizarem a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, serão aceitas performances de todos os estilos. Será aceito artista solo e grupos de no máximo 4 componentes devido a medidas de segurança relativas a pandemia pandemia. O artista solo/grupo aprovado deverá realizar um pocket show de 30 MIN com data a ser informada pela produção do festival.

PRODUÇÃO

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA DAS LIVES:

DIA 29/08:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

15:15 - quinta atração selecionada

15:30 - Pocket Show

16:00 - encerramento da transmissão

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 - sexta atração selecionada

17:30 - Pocket Show

18:00 - encerramento da transmissão

DIA 05/09:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

15:15 - sétima atração selecionada

15:30 - pocket show

16:00 - encerramento da transmissão

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 - oitava atração selecionada

17:30 - Pocket Show

17:00 - encerramento da transmissão

DIA 12/09:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

15:15 - nona atração selecionada
15:30 - pocket Show
16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
17:15 - décima atração selecionada
17:30 - pocket show
18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 19/09:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
15:15 – décima primeira atração selecionada
15:30 – Pocket show
16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
17:15 – décima segunda atração selecionada
17:30 – pocket show
18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 26/09:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
15:15 – décima terceira atração selecionada
15:30 – Pocket show
16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
17:15 – décima quarta atração selecionada
17:30 – pocket show
18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 03/10:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
15:15 – décima quinta atração selecionada
15:30 – pocket show
16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
17:15 – décima sexta atração selecionada
17:30 – pocket show
18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 10/10:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.
15:15 – décima sétima atração selecionada

15:30 – pocket show

16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 – décima oitava atração selecionada

17:30 – Pocket Show

18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 17/10:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

15:15 – décima nona atração selecionada

15:30 – Pocket Show

16:00 - encerramento da transmissão.

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 – vigésima atração selecionada

17:30 – pocket show

18:00 - encerramento da transmissão.

DIA 24/10:

15:00 - Início da transmissão com a apresentação do festival para o público e breve histórico da atração.

15:15 - primeira atração selecionada

15:30 - pocket Show

16:00 - encerramento da transmissão

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 - segunda atração selecionada

17:30 - pocket Show

18:00 - encerramento da transmissão

DIA 31/10:

15:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

15:15 - terceira atração selecionada

15:30 - Pocket Show

16:00 - encerramento da transmissão

17:00 - Início da transmissão com breve histórico da atração.

17:15 - quarta atração selecionada

17:30 - Pocket show

18:00 - encerramento da transmissão

PROGRAMAÇÃO FESTIVAL ONLINE (LIVE SHOWS):

DIA 14/11 (Sábado):

16:00 às 16:45 - Início da transmissão e apresentação do primeiro grupo de dança.
17:00 às 17:45 - Apresentação musical
18:00 às 18:45 - Apresentação do segundo grupo de dança
19:00 às 21:00 - Miss Supranational Brasil e encerramento.

DIA 21/11 (Sábado):

16:00 às 16:45 - Início da transmissão e apresentação da primeira atração musical .
17:00 às 17:45 - Apresentação grupo de dança
18:00 às 18:45 - Apresentação da segunda atração musical.
19:00 às 21:00 - Mister Brasil e encerramento.

DIA 28/11 (Sábado):

16:00 às 16:45 - Início da transmissão e apresentação do grupo de dança.
17:00 às 17:45 - Apresentação musical
18:00 às 20:00 - Miss Brasília e encerramento.

DIA 05/12 (Sábado):

16:00 às 16:45 - Início da transmissão e apresentação do grupo de dança.
17:00 às 17:45 - Apresentação musical
18:00 às 20:00 - Mister Brasília e encerramento.

PÓS-PRODUÇÃO

Após a execução deste primoroso festival serão coletadas as informações quantitativas, qualitativas e de mídia para elaboração de relatório de prestação de contas e clipping.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos

Realizar a programação cultural do Festival Brasília 60 composta por lives semanais com foco na abrangência de diferentes áreas da cultura como música, dança, teatro, circo e stand up comedy com apresentações solo a serem transmitidas no youtube, bem como lives show com foco na democratização e valorização da cultura do DF e regiões administrativas, contendo apresentações de grupos musicais, grupos de dança e moda por meio dos certames de beleza, tudo isso visando o fortalecimento a diversidade cultural, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia criativa local além de possibilitar uma maior acessibilidade por meio da interpretação de libras nas lives show garantindo assim o acesso da população à informação e à criação cultural.

Assim como explorar ferramentas virtuais de transmissão, revelar novos talentos, reforçar e potencializar artistas locais, fomentar o meio artístico do DF neste período sazonal de tanta imprevisibilidade por conta da pandemia do (COVID-19) e disseminar novos conhecimentos, dentre os objetivos e Metas do Festival Brasília 60 estão:

- Oportunizar a seleção de grupos musicais, coletivos de dança, teatro e circo (intérpretes e/ou autorais; e independentes) do Distrito Federal;
- A informação como direito do cidadão, potencializando a atuação dos agentes culturais também como cidadãos;
- A formação cultural como item forte que propicia espaços mentais e físicos para a criação artística;
- A difusão visa garantir a distribuição e a circulação dos bens culturais produzidos na cidade e região;
- A organização como um aspecto relevante da ação cultural que coloca a possibilidade de autogestão dos grupos, movimentos e das comunidades, bem como de seus respectivos projetos culturais.
- Levar arte, conhecimentos artísticos diversos e se aproximar aos espectadores por meio da tecnologia;
- Fortalecer o movimento “fica em casa” como forma de mitigar a pandemia devido a propagação alarmante do vírus COVID-19;
- Incentivar a interação virtual, a troca de informações e saberes de maneira fluída;
- Realizar ações em prol da democratização do acesso à cultura;
- Fortalecer a imagem de Brasília como referência de mercado da moda e cultura do país, ao se divulgar tanto a execução de projetos inovadores, que mesclam a música, dança e todas as referidas áreas;
- Impulsionar a efetivação dos direitos culturais;
- Estimular a equidade social e territorial do acesso aos bens, serviços e meios de produção culturais;
- Incentivar o fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE;
- Valorizar as iniciativas de inovação e de experimentação artística;
- Explorar soluções de desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, sustentabilidade, inovação e inclusão produtiva
- Incentivar o aquecimento da economia local, a geração de renda e arrecadação, bem como o aumento de movimentação nos meios de transporte e nos atrativos culturais da cidade;
- Exercer o direito da acessibilidade, contribuindo com a participação de portadores de necessidades especiais através de **intérpretes de libras** nas 4 lives show;
- Mostrar tendências mundiais e nacionais do setor, apresentando profissionais e talentos locais;
- Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal;
- Exercer o papel social junto aos agentes culturais que necessitem estão necessitando de ajuda neste período de pandemia;

- Ações de acessibilidade para alcance de demais públicos, ora não contemplados;
- Despertar a consciência crítica;
- Aguçar a sensibilidade, atenção, criatividade e percepção;
- Trabalhar a timidez e despertar a capacidade de debates sobre diversos temas ligados à cultura, moda e gastronomia;
- Contribuir para a formação de platéias;
- Refletir a respeito do social, ética, política e economia;
- Gerar empregos diretos e indiretos de produtores do DF;
- Democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade;
- Promoção e ações integradas para o desenvolvimento local visando fomentar a superação da desigualdade social/cultural das comunidades do Distrito Federal.
- Melhoria do desempenho dos artistas envolvidos, tornando-os aptos a discorrer sobre a importância dos valores culturais de sua comunidade e valorizando-as nas suas originalidades;
- Valorização da cultura, transformando esta iniciativa numa ferramenta essencial à construção da identidade da cidade do DF e regiões administrativas, e um meio eficaz na promoção da cidadania;
- Acesso de toda a população à informação e à criação cultural, além de estimular a produção local;
- Possibilidade de tornar mais acessível certos espaços culturais;
- Fortalecer a diversidade cultura tradicional, assim como as demais culturas que ali se encontram, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia criativa local;
- Gerar recursos, além de contribuir para o trabalho dos artistas em meio à pandemia, em especial diante da necessidade de suspensão social.

METAS

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde
Meta 1 - RH - Pré-Produção, Produção			
1.1	Coordenador de Produção	semana	4
1.2	Coordenador de Comunicação	semana	4
1.3	Social Media	Mês	2
1.4	Designer	mês	1
1.5	Coordenação Administrativa e Financeira	semana	5
Meta 2 - RH - Produção (executiva e apoio)			
2.1	Produção de Credenciamento	semana	3
2.2	Serviço de interpretação remota (libras) - 3 profissionais por dia (ensaio e evento)	cachê	48
2.3	Segurança - 4 profissionais por dia	diária	16
2.4	Brigadista - 2 profissionais por dia	diária	16
2.5	Equipe de Limpeza com material	diária	20
Meta 3 - Contratações Artísticas			

3.1	Atrações Culturais sendo DANÇA, MÚSICA, TEATRO, CIRCO E STAND UP COMEDY selecionado via chamamento público com banca de seleção.	cachê	20
3.2	Atração Musical Regional de até 4 integrantes, selecionado via chamamento público com banca de seleção	cachê	5
3.3	Grupo de dança diferentes ritmos de até 4 integrantes selecionado via chamamento público com banca de seleção	cachê	5
Meta 4 - Infraestrutura - Programação musical:			
4.1	PALCO grande porte medindo 8x5	Diária	8
4.2	Iluminação de Pequeno Porte	Diária	8
4.3	Sonorização de grande Porte	Diária	8
4.4	Painel de LED	M²	47
4.5	Gerador 180 KVA	diária	8
Meta 5 - Lives - transmissões semanais:			
5.1	Sistema de Captura de Imagens	und/ serviço	20
5.2	Iluminação de transmissão	und/ serviço	20
5.3	Sistema de Transmissão	und/ serviço	20
5.4	Captação de Áudio	und/ serviço	20
5.5	Link dedicado de internet	und/ serviço	24
Meta 6 - Logística			
6.1	Alimentação hoteleira categoria superior - Almoço e Jantar	diária	210
6.2	APARTAMENTO DUPLO em hotel categoria turismo ou superior, com alimentação completa;	diária	60
Meta 7 - Divulgação			
7.1	Busdoor com produção - a serem veiculados em linhas de coletivos de diversas regiões do DF	período	24
7.2	Mídia DOOH	período	2
7.3	Outdoor com produção	período	15
7.4	Frontlight LED	período	2
7.5	Link Patrocinado - INSTAGRAM	período	5

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

As atrações atendem um perfil de público variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionando lazer cultural e promovendo a cidade beneficiada culturalmente na mídia, em âmbito nacional e até mesmo internacional.

O público online, por hora não é possível mensurar, no entanto, a média de público baseado na quantidade de seguidores dos concursos e o alcance dos links patrocinados, estima-se cerca de **20.000** visualizações, do qual calculando por pessoas, pode se até dobrar a quantidade.

CONTRAPARTIDA:

☒ NAO SE APLICA

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO

Pré-produção, divulgação e comunicação		
Contratação das equipes e dos serviços	14/08/2020	15/12/2020
Início da produção dos materiais de divulgação para veiculação em mídias online (flyer para feed e stories do instagram) www.instagram.com/festivalbrasil e offline da primeira fase de ações publicitárias.	14/08/2020	
Período de inscrições via chamamento público pelo instagram www.instagram.com/festivalbrasil	17/08/2020	23/08/2020
Execução da primeira fase de campanhas publicitárias do evento em mídias online (flyer para feed e stories do instagram) www.instagram.com/festivalbrasil e offline. (Instagram, links patrocinados, busdoor, outdoor, frontlighth, dooh)	14/08/2020	06/12/2020
Divulgação dos selecionados via chamamento público pelo instagram www.instagram.com/festivalbrasil	26/08/2020	
Início da produção dos materiais de divulgação para veiculação em mídias online e offline da segunda remessa de ações publicitárias.	03/11/2020	
Execução da segunda e última fase da campanhas publicitária do evento em mídias online (flyer para feed e stories do instagram) www.instagram.com/festivalbrasil e offline. (Instagram, links patrocinados, busdoor, outdoor, frontlighth, dooh)	06/11/2020	06/12/2020
Produção		
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da primeira live das 15h às 16h, realização da segunda live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiloficial	29/08/2020	
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da terceira live das 15h às 16h, realização da quarta live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiloficial	05/09/2020	
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da quinta live das 15h às 16h, realização da sexta live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiloficial	12/09/2020	
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da sétima live das 15h às 16h, realização da oitava live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiloficial	19/09/2020	
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da nona live das 15h às 16h, realização da décima live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiloficial	26/09/2020	

Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da décima primeira live das 15h às 16h, realização da décima segunda live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial	03/10/2020
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da décima terceira live das 15h às 16h, realização da décima quarta live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial	10/10/2020
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da décima quinta live das 15h às 16h, realização da décima sexta live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial	17/10/2020
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da décima sétima live das 15h às 16h, realização da décima oitava live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial	24/10/2020
Montagem do sistema de iluminação, sonorização e câmeras, teste de software das 13h às 14h. Realização da décima nona live das 15h às 16h, realização da vigésima live das 17h às 18h pelo canal do Youtube www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial	31/10/2020
Montagem da estrutura de palco, som, luz, led e câmeras das 08h às 18h. Ensaio geral das 18h às 22h para teste de câmeras, teste de software de transmissão, passagem de roteiro com intérpretes de libras e apresentador, reconhecimento de palco e passagem de som dos artistas.	13/11/2020
Realização da primeira live show das 16h às 21h pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial e www.facebook.com.br/misssupranational	14/11/2020
Montagem da estrutura de palco, som, luz, led e câmeras das 08h às 18h. Ensaio geral das 18h às 22h para teste de câmeras, teste de software de transmissão, passagem de roteiro com intérpretes de libras e apresentador, reconhecimento de palco e passagem de som dos artistas.	20/11/2020
Realização da segunda live show das 16h às 21h pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial e www.facebook.com.br/misssupranational	21/11/2020
Montagem da estrutura de palco, som, luz, led e câmeras das 08h às 18h. Ensaio geral das 18h às 22h para teste de câmeras, teste de software de transmissão, passagem de roteiro com intérpretes de libras e apresentador, reconhecimento de palco e passagem de som dos artistas.	27/11/2020
Realização da terceira live show das 16h às 21h pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaooficial e www.facebook.com.br/misssupranational	28/11/2020

Montagem da estrutura de palco, som, luz, led e câmeras das 08h às 18h. Ensaio geral das 18h às 22h para teste de câmeras, teste de software de transmissão, passagem de roteiro com intérpretes de libras e apresentador, reconhecimento de palco e passagem de som dos artistas.	04/12/2020	
Realização da quarta live show das 16h às 21h pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial e www.facebook.com.br/misssupranational	05/12/2020	
Pós-Produção		
Pagamentos finais	16/08/2020	15/12/2020
Coleta de informações quantitativas, qualitativas, e de mídia para elaboração de relatório de prestação de contas	07/08/2020	15/12/2020
Elaboração de Clipping de Imprensa	07/08/2020	15/12/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de planejamento da execução do evento, com toda equipe técnica da produção via videoconferência.	14/08/2020	-
Realização das duas lives nos dias 29/08, 05/09, 12/09, 19/09, 26/09, 03/10, 10/10, 17/10, 24/10 e 31/10 respectivamente às 16h e às 17h com duração aproximada de 1h cada pelo canal do Youtube, totalizando assim, 20 lives. www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial	29/08/2020	17/10/2020
Realização de live show no dia 14/11 pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial e www.facebook.com.br/misssupranational	14/11/2020	14/11/2020
Realização de live show no dia 21/11 pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial e www.facebook.com.br/misssupranational	21/11/2020	21/11/2020
Realização de live show no dia 28/11 pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial e www.facebook.com.br/misssupranational	28/11/2020	28/11/2020
Realização de live show no dia 05/12 pelo canal do Youtube: www.youtube.com.br/festivalbrasiliaoficial e www.facebook.com.br/misssupranational www.youtube.com.br/tvcnb	05/12/2020	05/12/2020
Visita técnica por da comissão gestora - SECEC para acompanhamento da montagem do projeto e vistoria dos itens contratados na parceria MROSC. No local das lives: estúdio no Lago Norte - horário a definir	29/08/2020	-
Teste de Som, Luz e LED. Horário a definir.	13/11/2020	04/12/2020
Acompanhamento da Produção/Execução do projeto onde a comissão gestora-SECEC terá a oportunidade de avaliar e confirmar a contratação de todos os itens inseridos na planilha, bem como aferir os itens propostos no plano de trabalho. No local do evento com horário a definir.	13/11/2020	04/12/2020

Reunião de avaliação do projeto com equipe técnica da parceria	07/12/2020
--	------------

*Os locais a definirem serão informados com a devida antecedência aos gestores da parceria

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única de R\$ 259.999,95 (duzentos e cinquenta e nove mil reais, novecentos e noventa e noventa e cinco centavos), a fim de otimizar as atividades financeiras, tornar exequível e aumentar a possibilidade de negociação junto aos colaboradores, contratações artísticas e fornecedores.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	QTD	UND de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - RH - Pré-Produção, Produção					
1.1	Coordenador de Produção - Profissional capacitado responsável por dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução global do projeto em nível estratégico, mantendo reuniões periódicas com a produção executiva e as coordenações específicas do empreendimento, a fim de monitorar e controlar a execução das atividades para o alcance de metas e objetivos, além de garantir a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega no prazo programado, contando com o assessoramento produção executiva.de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas. Período de contratação: quatro semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria	semana	4	R\$2.460,38	R\$9.841,52
1.2	Coordenador de Comunicação - Elaborar o plano de comunicação, contatos com parceiros de mídias, gerenciar equipe de comunicação, definir peças ao Designer Gráfico, acompanhamento das redes sociais, definir cronograma de divulgação de mídias sociais, criação de cronograma de publicações, elaboração de relatório de mídia final a ser inserido no relatório de prestação de contas. Período de contratação: quatro semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria	semana	4	R\$1.355,29	R\$5.421,16
1.3	Social Media - Criação de cronograma de publicações, criação de estratégia de engajamento digital, adequação das peças	Mês	2	R\$2.322,24	R\$4.644,48

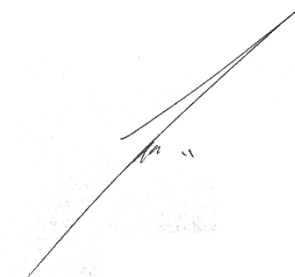
	gráficas aos formatos digitais, acompanhamento das redes sociais, levantamento dos relatórios qualitativos e quantitativos das atividades do projeto na internet. Atuação de dois meses, período que compreende a pré e pós produção.				
1.4	Designer - Elaboração da identidade visual do projeto, assim como seu manual de aplicação. Elaboração e diagramação das peças de publicidade digital, elaboração das peças a serem impressas (web, painel de LED), adequação das peças gráficas aos formatos digitais. Período de Contratação: Um mês de atuação no período de pré-produção para elaboração de todas as peças digitais e demais demandas necessárias	mês	1	R\$4.313,53	R\$4.313,53
1.5	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional capacitado e treinado para executar atividades em nível estratégico e tático de gestão administrativo-financeira, responsável pelo cadastramento e identificação, manutenção da ordem administrativa produção de documentos (correspondências, relatórios, cadastros, tabelas, etc) e aprovação para a realização de todos os pagamentos que se façam necessários quando da execução do projeto em parceria com a coordenação de produção. Período de Contratação: cinco semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.	semana	5	R\$1.584,46	R\$7.922,30
Meta 2 - RH - Produção (executiva e apoio)					
2.1	Produção de Credenciamento - profissional responsável pelo agenciamento, organização e distribuição de credenciamento para profissionais e participantes do Evento, atuará juntamente com as coordenações de produção, operacional e de backstage para autorizações e liberações de acessos restritos. Período de Contratação: 02 semanas antecedentes ao evento presencial	semana	3	R\$1.433,18	R\$4.299,54
2.2	Serviço de interpretação remota (libras) - 3 profissionais por dia (ensaio e evento)	cachê	48	R\$275,00	R\$13.200,00
2.3	Segurança - 4 profissionais por dia (evento)	diária	16	R\$150,00	R\$2.400,00
2.4	Brigadista - 2 profissionais por dia (ensaio e evento)	diária	16	R\$120,00	R\$1.920,00
2.5	Equipe de Limpeza com material - Para atendimento em demandas de limpeza do período da montagem, execução do evento e desmontagem.	diária	20	R\$105,00	R\$2.100,00
Meta 3 - Contratações Artísticas					
3.1	Atrações Culturais sendo DANÇA, MÚSICA, TEATRO, CIRCO E STAND UP COMEDY	cachê	20	R\$500,00	R\$10.000,00

	selecionado via chamamento público com banca de seleção.				
3.2	Atração Musical Regional de até 4 integrantes, selecionado via chamamento público com banca de seleção	cachê	5	R\$4.000,00	R\$20.000,00
3.3	Grupo de dança diferentes ritmos de até 4 integrantes selecionado via chamamento público com banca de seleção	cachê	5	R\$4.000,00	R\$20.000,00
Meta 4 - Infraestrutura - Programação musical:					
4.1	PALCO grande porte medindo 8x5, serão dois palcos: um para atender às atrações musicais e outro para os desfiles, com forração em carpete preto com 2mm e tecido oxford preto nas laterais do palco com altura iniciando em 1,40 metros, confeccionado em praticável alumínio 2x1m com pés individuais com regulagem telescópica e compensado naval 25mm na superfície, tudo em conformidade com exigências técnicas do CBM-DF, Defesa Civil e CREA-DF. Com escada de acesso. ART devidamente registrada junto ao CREA-DF. Estrutura de box trus para line, iluminação, painéis de led.	Diária	8	R\$2.785,35	R\$22.282,80
4.2	Iluminação de Pequeno Porte - Montagem, operação, Manutenção e desmontagem de: 24 Refletores Par Led, 07 Refletores Elipsoidais, 16 Moving Beam robe, 12 moving wash led robe, 12 mini brut 400w led, 02 Máquinas de Fumaça hazes, 01 Mesa Avolite Perola 2010 36 Canais de Dimmer Grid em estrutura de alumínio Q30 para Sustentação de Iluminação Cabos, Conectores e Extensões. Auxiliares de Carga e Montagem. Inclui montagem, desmontagem, manutenção, operação e aterramento conforme norma ABNT. 01 Operadores técnicos e 1 auxiliar. Equipamentos divididos entre os dois palcos.	Diária	8	R\$1.616,67	R\$12.933,36
4.3	Sonorização de grande Porte - Fornecimento de serviços técnicos e carregadores para montagem e desmontagem: Sistema de sonorização Sistem line contendo 18 caixas front fill + 04 sub com 21 polegadas; Amplificação digital; backline para banda monitores de chão para banda (conforme rider), processamento e amplificação compatível, mesa de 48 canais para P.A. ; 02 Microfone sem fio ur4 shure; Kit de microfones para banda (conforme rider); 01 bateria completa; 04 aparelhos intercom cabeados; 05 In Ear; auxiliares de carga e montagem de cabos, conectores, extensões; 01 operador técnico e 01 auxiliar técnico. Equipamentos divididos entre os dois palcos.	Diária	8	R\$1.300,00	R\$10.400,00

4.4	Painel de LED com resolução P3 com processamento mapping com software arena, macbook pro, para cenográfica do palco e reprodução de logomarcas. Equipamentos divididos entre os dois palcos.	M²	47	R\$181,44	R\$8.527,68
4.5	Gerador 180 KVA - Grupo gerador singular de 180kva, sendo um por dia e uma unidade para o teste no dia anterior do evento para atendimento aos dois palcos	diária	8	R\$1.199,00	R\$9.592,00
Meta 5 - Lives - transmissões semanais:					
5.1	Sistema de Captura de Imagens - Locação de sistema de captação de imagens para transmissão digital, contendo 01 Câmera SONY A6500, SONY NX5 (ou similar) com tripé, hidráulico compatível com o porte da câmera. 1 técnico filmmaker	und/ serviço	24	301,78	R\$7.242,72
5.2	Iluminação de transmissão: Locação de iluminação para transmissão contendo 3 Soft-box tipo haze de 50x70cm com soquete único padrão E27 para 3 lâmpadas até 150w 5500k, 2 tripés de iluminação com até 2 metros de altura, 1 haste para girafa completa com 1 contra peso e 1 catraca para girafa. cabos e extensões necessárias.	und/ serviço	24	R\$170,00	R\$4.080,00
5.3	Sistema de Transmissão: Locação de um sistema de transmissão contendo: 1 monitor de 15 polegadas, CPU com placa de vídeo para até 2 câmeras, sistema de transmissão para ao vivo no youtube, facebook ou instagram - VMIX x64 ou OBS studio, sistema de edição off line, PREMIERE PRO adobe, cabeamento necessário, 1 editor de vídeos.	und/ serviço	24	R\$310,00	R\$7.440,00
5.4	Captação de Áudio: Locação de 2 microfones lapela ou 2 microfones bastão para apresentação.	und/ serviço	24	R\$61,44	R\$1.474,56
Meta 6 - Logística					
6.1	Alimentação hoteleira categoria superior - Almoço e Jantar	und/ serviço	210	R\$64,90	R\$13.629,80
6.2	APARTAMENTO TRIPLA em hotel categoria turismo ou superior. Para apoio aos convidados nacionais que concorrem desfilando nos concursos. Sendo 15 apartamentos duplos por 04 diárias.	diária	60	R\$327,80,44	R\$19.668,00
Meta 7 - Divulgação					
7.1	Busdoor com produção - a serem veiculados em linhas de coletivos de diversas regiões do DF	Orçamen to	20	R\$550,00	R\$13.200,00
7.2	Mídia DOOH - 150 telas divididas em Aguas claras, Asa sul, Asa norte, Lago norte, Sudoeste e Taguatinga	Orçamen to	2	R\$3.500,00	R\$7.000,00
7.3	Outdoor com produção - a serem divulgados em pontos estratégicos de divulgação, vias onde permeiam fluxo durante todo o dia. Ex.:	Orçamen to	15	R\$550,00	R\$8.250,00

	saída sul, epnb, via estrutural, subida do colorado, entre outras.				
7.4	Front light LED - a serem divulgados em pontos estratégicos de divulgação, vias onde perduram o fluxo durante todo o dia. (SIA/EPTG)	Orçamento	2	R\$2.150,00	R\$4.300,00
7.5	Link Patrocinado INSTAGRAM - postagens que aparecem no feed de notícias, na aba Explorar ou nos Stories — em formato de imagem ou de vídeo — fazendo divulgação.	Orçamento	5	R\$783,46	R\$3.917,30
					R\$259.999,95

Brasília, 03/08/2020



José Carvalho Pereira Júnior
PRESIDENTE ACISS