ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília - DF		
CNPJ:07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: DF	CEP:70.803-100
Site, Blog, Outros:----------		
Nome do Representante Legal: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Cargo:Presidente		
RG:2.349.537	Órgão Expedidor:SSP – DF	CPF:006.274.821-12
Telefone Fixo: ----------	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Representante Legal:casadavila@casadavila.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Função na parceria: Coordenadora Geral		
RG:2.349.537	Órgão Expedidor:SSP - DF	CPF:006.274.821-12
Telefone Fixo:----------	Telefone Celular:(61) 98181-8113	
E-Mail do Responsável:mila.palatucci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: ----------		
Endereço Completo: ----------		
CNPJ: ----------		
Município: ----------	UF: ----------	CEP: ----------
Site, Blog, Outros: ----------		
Nome do Representante Legal: ----------		
Cargo: ----------		
RG: ----------	Órgão Expedidor: --------	CPF: ----------
Telefone Fixo: ----------	Telefone Celular: ----------	
E-Mail do Representante Legal: ----------		
Objeto da Atuação em Rede: ----------		
ANEXOS	[] Termo de Atuação em Rede [X] Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: CULTURA BRASÍLIA ONLINE

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2021 e 2022

INÍCIO: 12/07/2021	**TÉRMINO**: 12/10/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Projeto CULTURA BRASÍLIA ONLINE é uma plataforma que funcionará como um espaço de interação entre todos os usuários, incluindo chats, videoconferências, lives e, para os profissionais da cultura e economia criativa, um espaço de divulgação de trabalhos, serviços, perfis e programações das pessoas que amam ou vivem da cultura, como uma agenda cultural, além de possibilitar que os organizadores de eventos e proprietários de bares e restaurantes contratem os artistas para ajudar a movimentar seus negócios, num contexto pós pandemia mais também para que os organizadores de eventos online tenham um banco de artistas efetivos e qualificados, conforme o perfil requerido.

JUSTIFICATIVA:

A pandemia gerada pela Covid-19 se apresenta como algo sem precedentes em nossa história e que gera impactos econômicos tão preocupantes quanto sua taxa de mortalidade. Além de investimentos em massa no sistema de saúde, governos de todo mundo têm buscado adotar medidas de minimização dos estragos na economia, para proteger tanto a saúde financeira pública, quanto os empregos e empregadores.

Nesse sentido, programas de distribuição de renda e de facilitação ao crédito, tanto para pessoa física, quanto jurídica, têm sido protagonistas junto às iniciativas governamentais de benefício fiscal e parcelamento de débitos. Para muitos setores, essas medidas aparentam ser suficientes. No entanto, ao analisarmos a situação dos segmentos que mais sofrem com a crise, percebemos que a situação não será facilmente resolvida.

Dos principais afetados pela crise, e que dificilmente se recuperarão em um curto e médio prazo, é a cultura e a economia criativa, bem representada pelos artistas e diversos profissionais da cultura, inclusive eventos culturais e de entretenimento, que provavelmente serão os últimos que estarão autorizados a ocorrer. Inclusive, o governo tem indicado que sua liberação estará condicionada a uma série de medidas de proteção, que muitas vezes atrapalham seu principal propósito: a disseminação da cultura e a interação social. Sendo assim, os profissionais estarão, em muitos casos, desamparados. A população que admira, segue e participa dos eventos de determinados artistas também é afetada.

Paralelamente ao cenário anterior, estudos já mostraram que as demissões e o fechamento de bares, restaurantes, eventos e espaços de entretenimento são altíssimos, e não param de crescer. No fim do mês de abril, só no DF, já se somavam mais de 6 mil demissões e mais de 400 estabelecimentos fecharam definitivamente as portas.

Cultura e economia criativa, lazer e serviços certamente são, os setores mais prejudicados durante o período de quarentena, e também podem ser os segmentos mais afetados no período de recuperação. O medo e as medidas de proteção que serão exigidas manterão as pessoas afastadas de shows, eventos, espaços de entretenimento, bares, restaurantes etc. Estima-se que todo esse universo econômico representará uma queda de mais de 70% de seu faturamento anual.

No intuito de se aproximar de outras pessoas, sem necessariamente sair de sua casa, o ser humano participa cada vez mais de aplicativos de chat, videoconferência e redes sociais. Aplicativos novos surgiram, onde é possível realizar chamadas em grupo e interagir através de desafios, jogos online e muita conversa. Além disso, para exemplificar, músicos de todo Brasil têm se mobilizado para realizar apresentações online ao vivo, com objetivo de arrecadar doações e levar um pouco de diversão e acalento para dentro de cada residência. E mais, artistas têm divulgado seus trabalhos a partir das redes sociais disponíveis, porém não têm tornado rentáveis seus trabalhos, pois precisam se apresentar de forma presencial, como músicos de bares e restaurantes, ou atores e atrizes locais que se apresentam em peças de teatro.

A plataforma “Cultura Brasília Online” funcionará como um espaço de divulgação de trabalhos, serviços, perfis e programações dessas pessoas, como uma agenda cultural, além de possibilitar que os organizadores de eventos e proprietários de bares e restaurantes contratem os artistas para ajudar a movimentar seus negócios.

Os diferentes tipos de público poderão escolher o que fazer e os tipos de ambiente e acontecimento eles querem participar. A idéia é trazer ao mundo virtual as opções de diversão que existem no mundo real. Posteriormente, após a pandemia de Covid-19, gerar integração entre esses dois mundos.

Pensando em ações acessibilidade ao público que é portador de algum tipo de deficiência, a plataforma disponibilizará de recursos que permitam a esse público uma participação inclusiva nos eventos online, tais como interprete de libras e legendas em português (Closed Caption) durante algumas das lives.

Tendo todo esse contexto, a iniciativa posicionará o Distrito Federal na vanguarda da integração cultural e na defesa da cultura e da economia criativa ao disponibilizar uma plataforma online que será, inclusive, utilizada em outros estados.

Além disso, vai estimular financeiramente o segmento, evitar grandes aglomerações e trazer solução profissional, alegria e ocupação para pessoas em estágio de isolamento, beneficiando inclusive psicologicamente a população reclusa;

A plataforma também permitirá aos distintos membros do setor que realizem algum tipo de receita em período de fechamento ou de pouco movimento, evitando falências, demissões e aquecendo indiretamente a economia e outros nichos, como: entregas (motoboys), garçons, feirantes, fornecedores e muito mais.

O projeto visa, enfim, fomentar a economia criativa, tão impactada nesse período, por meio de uma plataforma interativa e, principalmente, integrativa, já que não faz distinção de classe social, gênero, cor, idade e condições física e mental.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Cronograma do projeto (em etapas):

- ETAPA 1 [PRÉ-PRODUÇÃO]: Planejamento, design e layout da plataforma;
- ETAPA 2 [PRÉ-PRODUÇÃO]: Desenvolvimento das funcionalidades da plataforma;
- ETAPA 3 [PRÉ-PRODUÇÃO]: Desenvolvimento das integrações de tecnologias;

- ETAPA 4 [PRÉ-PRODUÇÃO]: Testes (MVP);
- ETAPA 5 [PRÉ-PRODUÇÃO]: Marketing (comunicação) de lançamento do produto;
- ETAPA 6 [PRODUÇÃO]: Lançamento;
- ETAPA 7 [PRODUÇÃO]: Funcionamento gratuito da plataforma (6 meses);
- ETAPA 8 [PRODUÇÃO]: Marketing, comunicação, ações e anúncios patrocinados;
- ETAPA 9 [PÓS-PRODUÇÃO]: Prestação de contas e relatórios.

A plataforma será disponibilizada inicialmente em ambiente web, em formato de aplicação PWA, que permite utilização tanto em desktop, quanto em tablets e smartphones. Posteriormente, poderá ser criada versão disponível em lojas de apps para dispositivos Android e iPhone.

Funcionalidades para o primeiro momento da plataforma:

- A plataforma disponibilizará três tipos de cadastro: cidadão (público em geral), artista (profissional da economia criativa), contratante (bares, restaurantes, produtores de evento, etc);
- Cada tipo de cadastro permitirá a inserção de informações relativas àquele tipo de usuário;
- Os usuários poderão seguir uns aos outros, trocar mensagens, acompanhar postagens e agenda cultural de Brasília;
- Os usuários do tipo contratante e os usuários do tipo artistas poderão inserir eventos no calendário, que deverá conter: tipo (online/presencial), data, horário, local/link, artistas e lista de pessoas confirmadas;
- Os usuários do tipo cidadão poderão confirmar presença nos eventos, e também solicitar mais informações aos organizadores ou artistas;
- Os eventos do tipo online poderão ser apenas um link para uma transmissão em outra plataforma de streaming (youtube, etc), ou então transmitida dentro da própria plataforma, onde além de ser possível transmitir o evento/apresentação, também será possível:
    - Participar do chat com todos participantes do evento;
    - Abrir videoconferências em grupos com outros participantes;
    - Enviar mensagens aos organizadores;
- Os eventos do tipo presencial também poderão ser transmitidos online. O intuito dessa funcionalidade é que os contratantes (bares, restaurantes e eventos) possam exibir em tempo real a lotação dos seus salões, como está a apresentação do artista, etc. Isso pode atrair público indeciso, que costuma passar na frente de diversos estabelecimentos antes de decidir para onde irá.
- Por ser web, outra funcionalidade é o uso da plataforma a partir de uma TV, sendo necessária a instalação de uma câmera USB ou HDMI (mesmo formato utilizado em reuniões corporativas), o que permite reunir um pequeno grupo de pessoas no mesmo ambiente, fazendo da sala de casa mais um ambiente da exposição, peça, show, evento, bar, restaurante etc.;

- A plataforma também permitirá ao administrador (artista, proprietário, produtor) disponibilizar pedidos diversos para entrega via delivery. Da mesma forma, além de comercializar qualquer tipo de produto, ele pode gerar, por exemplo, vouchers para utilização presencial futura. Esse atendimento poderá inclusive ser realizado através da videoconferência com um funcionário ou proprietário do estabelecimento participando do evento;

- O organizador ou o artista poderá pedir doações e realizar rifas ou torneios (pinturas, apresentações, músicas, criação de pratos e drinks, etc) beneficentes para levantar arrecadações em prol de comunidades, funcionários, instituições beneficentes, dentre outros.

OBJETIVOS E METAS:

O Projeto CULTURA BRASÍLIA ONLINE é uma solução criativa que tem como objetivo geral proporcionar integração cultural a partir de soluções a cada uma das pessoas que amam ou vivem da cultura.

O primeiro objetivo específico é que o Distrito Federal seja a primeira unidade da federação a disponibilizar gratuitamente aos setores de cultura, economia criativa, eventos, espaços de entretenimento, bares e restaurantes uma plataforma online onde possam divulgar seus eventos e realizar seus encontros virtuais, com apresentações artísticas (lives) exclusivas, chat e videoconferência entre os participantes, venda de pedidos via delivery, venda de vouchers e muito mais.

E, o segundo, é permitir que artistas, profissionais da economia criativa e população permaneçam em casa, mas que ainda assim tenham a chance de divulgar, realizar seus trabalhos e também interagir com pessoas que, antes do isolamento, frequentavam shows, eventos, peças, bares, restaurantes etc., além de ajudar esses setores e pessoas a gerarem receita e resistirem à crise.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto atenderá um público rotativo de aproximadamente60.000 (sessenta mil) pessoas. Tal público será formado em especial por:

- ARTISTAS (músicos, artesãos, atores etc.);
- ENTRETENIMENTO (eventos, shows, peças teatrais etc.);
- POPULAÇÃO (usuários da plataforma, proprietários de bares e restaurantes etc.).

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Pré-Produção: Contratação de serviços e pessoal	12/07/2021	16/07/2021
Desenvolvimento da Plataforma	19/07/2021	21/08/2021
Testes da Plataforma	24/07/2021	11/09/2021
Lançamento da Plataforma	12/09/2021	12/09/2021
Funcionamento Gratuito da Plataforma	12/09/2021	10/01/2022
Funcionamento da Plataforma com Marketing e Anúncios Patrocinados	13/01/2022	13/07/2022
Pós-Produção: Prestação de contas e relatório final	20/09/2022	12/10/2022

Obs.: *A OSC se compromete a fornecer, em tempo e assim que existirem ou estiverem disponíveis, os links da plataforma e das ações de marketing, bem como endereço ou indicação de locais que receberão ações de comunicação ou promoção da plataforma.*

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Contratação de RH	12/07/2021	16/07/2021
Lançamento da Plataforma	12/09/2021	12/09/2021
Elaboração da prestação de contas	20/09/2022	12/10/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único
MÊS: Julho/2021
VALOR: R$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	**Descrição**	**Unidade de Media**	**Quantidade**	**Valor Unitário**	**Valor Total**
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	**Coordenador Geral** - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (atuará em todo o período do projeto, sendo o quantitativo de semanas de trabalho distribuído pelo período de vigência do projeto).	Semana	6	R$ 1.800,00	R$ 10.800,00

1.2	**Assistente Administrativo** - Responsável por efetuar todo o planejamento, detalhamento e registro de todas as ações administrativas e financeiras do projeto (atuará em todo o projeto).	Mês	6	R$ 1.160,00	R$ 6.960,00
1.3	**Planejamento, Desenvolvimento, Manutenção e Monitoramento de Plataforma** - Contratação de empresa especializada no planejamento e desenvolvimento de software, além de 6 (seis) meses de manutenção e monitoramento da tecnologia / plataforma que será disponibilizada em ambiente web.	Hora	960	R$ 110,00	R$ 105.600,00
1.4	**Consultoria Jurídica** - Serviços advocatícios para elaboração de contratos, termos de uso, políticas de privacidade etc.)	Mês	6	R$ 3.500,00	R$ 21.000,00
				Sub-Total	**R$ 144.360,00**
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Planejamento					
2.1	**Planejamento e Criação de Conteúdo** - Planejamento, criação de conteúdo, design e desenvolvimento de peças publicitárias, landing page e hotsite e gestão de redes sociais.	Mês	6	R$ 2.000,00	R$ 12.000,00
2.2	**Produção de Filme** - Ilustração, produção, videografismo e produção sonora para trilha, sound design e locução standard para filme e/ou animação contendo de 5 a 30 segundos para publicação em redes sociais.	Serviço	3	R$ 3.414,00	R$ 10.242,00
2.3	**Interprete em libras -** Intérprete que estará atuando em algumas das lives proporcionando condições de acessibilidade para surdos. Para conferir acessibilidade aos espetáculos previstos	Projeto	1	R$ 4.000,00	R$ 4.000,00
				Sub-Total	**R$ 26.242,00**
Meta 3 - Contratações de Publicidade					
3.1	**Veiculação Banner Wi-Fi** - Veiculação de banner via Wi-Fi em 20 estabelecimentos.	Diária	20	R$ 469,90	R$ 9.398,00

3.2	**Anúncio impulsionado / Patrocinado na Internet e em Redes Sociais** - Anúncios na Rede Display do Google, no Instagram e Facebook.	Mês	4	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
				Sub-Total	**R$ 13.398,00**
				VALOR TOTAL>>>	**R$ 180.000,00**

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[ ] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[X] OUTROS. Especificar: Portfólio da OSC

Data: 24/06/2021
Assinatura do dirigente da OSC:

Camila Palatucci Arantes

Camila Palatucci Arantes
Presidente