

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
<b>Razão Social:</b> INSTITUTO CULTURAL CAMINHOS		
<b>Endereço Completo:</b> QR 201 Conjunto B Lote 30, SANTA MARIA//DF		
<b>CNPJ:</b> 05.454.801/0001-40		
<b>Município:</b> Brasília	<b>UF:</b> DF	<b>CEP:</b> 72.501-402
<b>Nome do Representante Legal:</b> Jorcel de Almeida Silva		
<b>Cargo:</b> Presidente		
<b>RG:</b> 2.097.396	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP-DF	<b>CPF:</b> 512.434.901-87
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b> (61) 98470-731	
<b>E-mail do Representante Legal:</b> <i>Institutoculturalcaminhos@gmail.com</i>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
<b>Responsável pelo acompanhamento da parceria:</b> Alex Carneiro Sampaio		
<b>Função na parceria:</b> Coordenador geral		
<b>RG:</b> 1599702	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP - DF	<b>CPF:</b> 715.351.871-15
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b> (61) 9 9115-0698	
<b>E-Mail do Responsável:</b> stein_anistia@hotmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
<b>Razão Social:</b>		
<b>Endereço Completo:</b>		
<b>CNPJ:</b>		
<b>Município:</b>	<b>UF:</b>	<b>CEP:</b>
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b>		
<b>Cargo:</b>		
<b>RG:</b>	<b>Órgão Expedidor:</b>	<b>CPF:</b>
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b>	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b>		

**Objeto da Atuação em Rede:****ANEXOS**

- Termo de Atuação em Rede  
 *Portfólio da OSC*  
 Outros

**DESCRIÇÃO DO PROJETO****TÍTULO DO PROJETO: PROGRAMAÇÃO ONLINE 2ª EDIÇÃO****PERÍODO DE EXECUÇÃO:** Dois meses e duas semanas**INÍCIO:** 19/07/2021**TÉRMINO:** 21/09/2021**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

*Realização do projeto Programação Online 2ª Edição consiste em 16 Lives com artistas do Distrito Federal, os quais se apresentaram ao vivo na plataforma digital do Youtube acessível a espectadores de todo Brasil. Serão 16 Lives, com 03 (três) horas de duração. O evento virtual irá trazer aos ouvintes e espectadores artistas solos, grupos, bandas com estilos musicais ecléticos, a fim de difundir culturalidade musical e proporcionar engajamento, valorização, ocupação e serviço em tempos de pandemia.*

**JUSTIFICATIVA:**

Entendendo a importância desse cenário musical, que tanto cativa, mobiliza os fãs, traz nostalgia, e serve para fortalecer o cenário de artistas musicais regionais, é que esse projeto se configura. Assim propõe-se a realização de 16 Lives dentro do programa áudio visual Programação Online 2ª Edição, a qual contará com 16 (dezesesseis) transmissões, ao vivo, durante 02 (dois) meses, com 03 (três) horas de duração cada Live. Serão 80 (oitenta) artistas beneficiados dentro do Distrito Federal, com ritmos diversos, entre outros benefícios musicais, psicológicos é a contribuição para o melhor desempenho das capacidades cognitivas, como raciocínio, memória e pensamento lógico.

Em alguns casos a música, aumenta a concentração, o que melhora a produtividade em atividades acadêmicas e laborativas, a música pode ser usada no auxílio da saúde de duas formas: preventiva ou terapêutica, segundo os levando a curtir, a dançar, a relembrar e a se emocionar. Essas exposições visam evoluir e democratizar os espetáculos musicais online, proporcionando aos espectadores, de todas as faixas etárias e classes sociais, o contato com o que há de melhor no cenário musical.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, haja vista o cenário pandêmico do Covid-19 que assola a comunidade internacional.

Em vista a pandemia o setor cultural tem tido grandes dificuldades em todo o seu corpo, em relação a sustentabilidade e dignidade do trabalho a profissionais da cultura, mediante isso vale ressaltar a justificativa do projeto proposto.

Proporcionar entretenimento de qualidade a fim de minimizar os efeitos físicos e

psicológicos do isolamento social decorrentes da pandemia de Covid-19 que vem assolando a comunidade mundial.

Além de trazer diversão e cultura aos ouvintes, o Programa online *2ª Edição Live* abre o seu espaço para os “fazedores musicais regionais”, os quais precisam de visibilidade para o seu produto artístico. Desse modo, este evento virtual acaba se tornando, também, uma vitrine para novos talentos, e para aqueles que buscam na música uma forma de mudarem de vida. Assim, em cada programa, haverá a participação de uma artista local/bandas/rappers, sobretudo daqueles ligados ao gênero de diversas áreas musicais seja do Hip Hop, Rap e Flashback, Forró, MPB, entre outros estilos musicais.

## **ACESSIBILIDADE**

O acesso aos portadores de deficiência e pessoas idosas serão garantidos conforme a lei nos termos do Art. 23 da Lei nº 10.741/2003, e conforme Lei nº13.146/2015.

Entre as lives haverá técnicos e artistas com deficiência trabalhando como prestadores de serviço.

O local das lives tem acesso para deficientes, banheiros adaptados para servi-los.

A acessibilidade é sem dúvida um direito que garante à pessoa com deficiência viver de forma mais digna, independente, exercendo com total plenitude seus direitos de cidadania, de participação social. Precisamos respeitar os deficientes, ter todo um cuidado especial no sentido que eles não sejam excluídos do convívio social. Acessibilidade torna-se um instrumento que permite esse respeito aos deficientes, possibilitando a essas pessoas, dar o acesso aos mesmos bens e serviços disponíveis a todos os cidadãos. O deficiente independente da lei tem os mesmos direitos e é devido respeito, são cidadãos que também necessitam ter acesso ao mercado de trabalho, às escolas, universidades, ao lazer e à cultura, edifícios residenciais, comerciais e públicos, e o projeto garante esse direito.

### **Economia Criativa**

Considerando que a SECEC atua também na pauta da Cidadania, por uma política cultural igualitária e inclusiva, que busca contribuir para a valorização das manifestações culturais e artísticas negras brasileiras como patrimônios nacionais, o projeto possui interesses recíprocos por ter como objetivo principal promover, fomentar e preservar as manifestações culturais negras no Distrito Federal.

O projeto visa ofertar acesso, inserção e qualificação aos envolvidos, alimentando o mercado criativo juvenil da Brasília, através da arte e cultura formativa, respeitando as vocações individuais, promovendo a formação profissional e cidadã de cada envolvido, com vista a torná-los pessoas responsáveis em relação a si mesmo e com o coletivo.

- Preparação dos programas, Elaboração do script das apresentações e criação de playlists que irá compor a programação;
- Aluguel de equipamentos, pesquisa orçamentária para identificar quais são os equipamentos necessários para uma efetiva transmissão da Live;
- Contato com os artistas dentro do Distrito Federal, mobilização de todos os artistas/bandas;
- Divulgação da Live nas plataformas digitais para abarcar o máximo de público;
- Desenvolvimento de cenografia de acordo com a temática do espetáculo;
- Desenvolvimento de conteúdo e material de divulgação;

#### **PRODUÇÃO:**

26 de julho a 12 de agosto de 2021

**Serão 16 Lives**, 16 (dezesesseis) com música ao vivo, participações especiais, interação com o público online, estipula-se:

**AS 16 LIVES SERÃO DISPONIBILIZADAS NA PLATAFORMA DIGITAL DO YOUTUBE.**

As Lives dentro do projeto Programação Online 2ª Edição contara com 5 artistas por Live, somando um total de 80 oitenta artistas atendidos diretamente em 16 Lives.

Tempo de cada Live: 3:00 horas

#### **Descritivo das Lives:**

**Na primeira etapa do projeto** terá apresentação de 80 (oitenta) artistas dentro do Distrito Federal, com apresentações online via youtube.

A apresentação durante o projeto será de forma eclética com diversos estilos musicais, com conteúdo de conhecimento, cada artista terá 20 minutos de apresentação, cada live terá 03 horas de duração, com 05 cinco artistas em cada live.

Será restritamente proibido músicas com apelação e apologia a discriminação racial, apologia ao uso de drogas ilícitas, músicas machistas, que desmoralizam as mulheres, ou fomentam o preconceito racial e a homofobia será estritamente proibido.

**O uso adequado de equipamentos de proteção individual**, (pandemia) a produção, o artista ou responsável pela banda recebera atendimento individual onde será disponibilizado aferição de temperatura, assento, mesa, luvas descartáveis, e mascara cedida pela proponente, logo após tomados todos os cuidados de saúde sanitária o artista ou responsável continuará sendo monitorado ao uso de máscara e uso de álcool em gel.

Essa ampla e sofisticada apresentação estará em consonância com os objetivos e metas, aqui, estabelecidos, de forma a transmitir, ao público-alvo, os saberes sempre de maneira especializada, didática, lúdica, interativa, e com reflexões de vida a fim de tornar a experiência do artista em algo único, informativo, técnico, cultural e marcante na alma do público atendido, nos moldes online conforme determina o cenário atual.

## **PÓS-PRODUÇÃO:**

13 de agosto a 21 de setembro de 2021

- Relatório de público e satisfação, ao término das 16 (dezesesseis) apresentações virtuais será feito um levantamento para identificar o público atingido, considerar as sugestões e abrangência das Lives, elaboração de relatórios diversos e de satisfação e encerramento da prestação de contas.
- Prestação de contas final, elaboração minuciosa da Prestação de contas para respaldar o Proponente do cumprimento de suas atividades orçamentárias.

### **OBJETIVOS E METAS:**

- Utilizar dos veículos de comunicação, principalmente mídias sociais, para divulgação do Projeto e suas ações;
- Oportunidade de empregos diretos e indiretos ao setor cultural do DF em meio a pandemia;
- Fortalecimento da Cultura no Distrito Federal, valorizando as manifestações culturais do nosso país, promovendo o acesso à cultura e à diversidade cultural;
- Realizar 16 (dezesesseis) Lives exibições ao vivo de 80 artistas dentro do Distrito Federal;
- Contatar imprensa (jornais, redes sociais, rádios) para apoio nas ações de publicidade do Projeto;
- Disponibilizar a *Live* em plataformas (Youtube);
- Realizar 100 % das transmissões estipuladas;
- Promover o diálogo e a participação, em tempo real, com o público-alvo dos programas;
- Proporcionar serviço de qualidade a fim de minimizar os efeitos físicos e psicológicos do isolamento social decorrentes da pandemia de Covid-19 que vem assolando a comunidade internacional;
- Mobilizar o máximo de artistas musicais para que possam participar da programação planejada, a fim de enriquecer a exibição com um produto cultural regional e independente;
- Estimativa de empregos diretos e indiretos 420 pessoas;
- Despertar em outros artistas iniciativas similares para que possam fortalecer o cenário musical do Distrito Federal e propagá-lo para todo o país, de modo que haja mais investimento e mais inclusão no segmento audiovisual;

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Durante o seu período de realização o Projeto atenderá a um público rotativo de, aproximadamente, 35.000 (trinta e cinco mil) pessoas, o público poderá englobar jovens, adolescentes e adultos, com faixa etária entre 16 a 70 anos, oriundos não somente do Distrito Federal, mas de todo o país e do mundo, haja vista o fato de que os programas poderão ser assistidos nos quatro cantos do globo e reprisados continuamente na plataforma do Youtube cada programa ficara aberto para visitação por tempo atemporal.

### **CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Meta 1</b>	19/07/2021	25/07/2021
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratação de RH e Fornecedores;</li><li>• Locação de equipamentos som e luz;</li><li>• Preparação para a criação de roteiro para as Lives ao vivo;</li><li>• Desenvolvimento de cenografia de acordo com a temática das lives;</li><li>• Desenvolvimento de conteúdo e desenvolvimento de material de divulgação;</li></ul>		
<b>Meta 2</b>	26/07/2021	12/08/2021
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>16 LIVES AO VIVO PROGRAMAÇÃO ONLINE 2ª EDIÇÃO</b></li></ul> <p><b>LINK DAS LIVES NO CANAL DO YOUTUBE ENDERELAÇADO EM NOME DE INSTITUTO CULTURAL CAMINHOS:</b> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCx0WSZEupIbEaphUC-3877w/featured">https://www.youtube.com/channel/UCx0WSZEupIbEaphUC-3877w/featured</a></p> <p>Agenda Lives 2021</p> <p>Live 01 (26/07) Segunda</p> <p>01- DJ Vitor 02- Mano D 03- Camila Carvalho 04- Zé Paulo 05- Nathalia Cavalcante</p> <p>Live 2 (27/07) Terça</p> <p>01- Tonny Vasconcelos 02- Mulher Comum 03- Dj Gustavo 04- Sergio Pereira 05- NegoDai</p> <p>Live 03 (28/07) Quarta</p>		

- 1- Leo Gueddez
- 2- Aurora Vênus
- 3- Wty
- 4- Código Penal
- 5- Léo Mineiro

Live 04 (29/07) Quinta

- 1- Raciocínio Sagrado
- 2- Lucélia Lima e César Brasil
- 3- Cely Ribeiro
- 4- Makflay
- 5- Mano Helio

Live 05 (30/07) Sexta

- 1- Jaina
- 2- Forró Sem Dó
- 3- FDO
- 4- Nico Sousa e Bel Castro
- 5- Arte Cidadã

Live 06 (31/07) Sábado

- 1- Geração Profética
- 2- Nando Silva
- 3- DJ Leozão
- 4- Carlos Ruscel
- 5- Mirlão Show e Joel Silva

Live 07 (02/08) Segunda

- 1- David Wanderson
- 2- Andressa Araújo
- 3- Rodrigo Stoppa
- 4- Guto Leandro
- 5- Léo E Christian

Live 08 (03/08) Terça

- 1- Hugo Brasileiro
- 2- Crispies
- 3- No Tom delas
- 4- Sérgio
- 5- Mano Zé- Acorda pra Luz

Live 09 (04/08) Quarta

- 1- Ameaça Urbana

- 2- The Winners
- 3- Tina Carvalho
- 4- Nego Gusta
- 5- Lidy 7

Live 10 (05/08) Quinta

- 1- DJ Regis
- 2- Verdade Relatada
- 3- Pregadores da Paz
- 4- Bruna Carvalho
- 5- Rafael Rodrigues

Live 11 (06/08) Sexta

- 1- Conspiração Rap
- 2- Gory- Química Perfeita
- 3- As Donnas
- 4- Marquinho da Smurphies
- 5- Stein Anistia

Live 12 (07/08) Sábado

- 1- DJ Roger
- 2- Louvor e adoração Vida
- 3- Mano Samir
- 4- Negro Roy
- 5- Neemias Mc

Live 13 (09/08) Segunda

- 1- Kaidson
- 2- DJ Sid
- 3- Marquim do Tropa
- 4- WT Real
- 5- Voar Teatro de Boneco

Live 14 (10/08) Terça

- 1- MT das Ruas
- 2- DJ Marola
- 3- Bob Nickson
- 4- Filhos de Lord
- 5- Skatugula

Live 15 (11/08) Quarta

- 1- Contenção do Leste
- 2- Abençoado Soul
- 3- Bob Júnior
- 4- Nelson Ramos

5- Luana Vanessa- Balada Real  Live 16 (12/08) Quinta  1- Renê Ricochete 2- Pr. Cícero 3- Liberdade Condicional 4- A Tribo do Guetto		
Meta 3	13/08/2021	21/09/2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestação de Contas:</li> <li>• Elaboração de relatórios diversos e de satisfação e encerramento da prestação de contas.</li> </ul>		

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	19/07/2021	25/07/2021
Produção	26/07/2021	12/08/2021
Pós-Produção	13/08/2021	21/09/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
<b>MODALIDADE</b>	Repasse único
<b>MÊS</b>	Julho
<b>VALOR</b>	R\$ 280.000,00 (Duzentos e oitenta mil reais)

PROJETO PROGRAMAÇÃO ONLINE 2ª EDIÇÃO						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total

**Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos**

1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável geral pelas ações do Projeto, supervisionando toda a equipe nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. Atuará durante toda a vigência, sendo que o quantitativo de semanas trabalhadas será distribuído ao longo do Projeto.	Tabela Minc/FGV nº 153 + IPCA	Semana	8	R\$ 2.100,00	R\$ 16.800,00
1.2	<b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b> - Profissional que irá desempenhar as funções administrativas, desde a elaboração de documentos iniciais até o relatório final, além de gerir a parte financeira do Projeto. Atuará em todo o período de execução do Projeto em semanas estratégicas que envolverem funções inerentes a sua contratação ao longo da execução do projeto.	Tabela Minc/FGV nº 42 + IPCA	Semana	8	R\$ 1.734,00	R\$ 13.872,00
1.3	<b>Diretor Artístico e Musical</b> - É o profissional responsável pela direção de todo o processo de criação artística e sua realização desde sua concepção original, desenvolvimento da ideia e seu desdobramento nos aspectos cênicos e plásticos do projeto.	Tabela Minc/FGV nº 51 + IPCA	Semana	4	R\$ 2.740,00	R\$ 10.960,00
1.4	<b>Fotógrafo</b> - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do Projeto, sendo um serviço/diária para cada um dos dias de apresentação.	PE 04/2019 - Secretaria de Cultura - Aniversario de BSB 59 Anos	Semana	3	R\$ 1.170,00	R\$ 3.510,00
1.5	<b>Designer Gráfico</b> - Profissional que irá desempenhar as funções de elaboração do material gráfico e catálogo do Projeto (atuará na pré-produção, desenvolvendo a arte do material das oficinas, diagramação do material digital produzido e de divulgação e, na pós-produção, desenvolvendo a arte do material final do Projeto.	Tabela Minc/FGV nº 167 + IPCA	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

1.6	<b>Operador de câmeras</b> - 03 (três) profissionais por semana, opera as câmeras, inclusive as portáteis ou semiportáteis, sob orientação técnica do diretor de imagens. Operar câmera de televisão em estúdio, de forma a captar imagens dos apresentadores/entrevistadores durante os telejornais, programas e eventos jornalísticos. 03 semanas cada, totalizando 9 semanas.	Tabela Minc/FGV nº 94 Atualizada	Semana	9	R\$ 2.500,00	R\$ 22.500,00
1.7	Máquina de fumaça - Máquina Fumaça 600w Iluminação Rgb Sem Fio Controle, contém 1 Máquina de fumaça (110v ou 220v), 1 controle sem fio, manual de instruções, acessórios para pendurar e 1 liquido de fumaça de - 1 litro.	Tabela Minc/FGV nº 10.6 Atualizada	Diária	16	R\$ 137,00	R\$ 2.192
1.8	<b>Técnico de Som</b> - Executar montagem e instalações de equipamentos de som elétrico e eletrônico, assegurar a transmissão do som de forma eficiente.	Tabela Minc/FGV nº 94 Atualizada	Semana	3	R\$ 2.740,00	R\$ 8.220,00
1.9	<b>Apresentador de Eventos</b> - Locutor de eventos é o profissional responsável pela apresentação de eventos de qualquer natureza que exijam o seguimento de uma estrutura organizacional específica, seja com protocolo formal seja com menos formalidades. Estas duas características servem para tipificar o que podem ser considerados os dois principais tipos de locutores de eventos: o mestre de cerimônias e o apresentador.	PE 03/2019 Ministério da Cultura - Item 12	Diária	16	R\$ 400,00	R\$ 6.400,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 88.454,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Músicos / Contratação Artística</b> - Contratação de 80 artistas convidados para o projeto Programaço, em cada live terá a apresentação de 5 artistas por programa chegando a 16 Lives.	Tabela Minc/FGV nº 93 + IPCA	Cache	80	R\$ 700,00	R\$ 56.000,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 56.000,00</b>

<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços</b>						
3.1	<b>Sistema de Sonorização de Pequeno Porte:</b> Diárias de Sistema de Sonorização consistindo de: Mesas P.A: 01 mesa digital com 16 canais de entrada (Yamaha M7 CL, LS9, Yamaha DM 2000, PM5D ou Equivalente, Mesas Monitor: 01 mesa digital com 32 canais de entrada, 24 auxiliar	Portal SALICNET do Governo Federal - Pesquisa: Festa Popular - Item Sonorização	Diária	16	R\$ 2.785,00	R\$ 44.560,00
3.2	<b>Sistema de iluminação de Pequeno Porte</b> - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de KIT de Iluminação para show de pequeno porte. (6x de LEDs a bateria 300w com duas temperaturas, 2x Fresnel, 2x Softbox	Portal SALICNET do Governo Federal - Pesquisa: Apresentação Musical - Item Iluminação de Eventos	Diária	16	R\$ 1.616,00	R\$ 25.856,00
3.3	<b>Mesa de Corte Black Magic</b> – Mesas para cortes de câmera ao longo das lives ao vivo transição entre imagens manual.	Portal SALICNET do Governo Federal - Pesquisa: Festival/Mostra Audiovisual, Item Ilha de Edição	Diária	16	400	R\$ 6.400,00
3.4	<b>Painel de Led Indoor</b> - O Painel de led é um tipo de luminária que pode lhe proporcionar uma iluminação altamente eficiente, e pode ser usado em diversos ambientes.	PE 39/2019 - Secretaria de Cultura GO - Item 35	M2/Diária	96	R\$ 237,00	R\$ 22.752,00
3.5	<b>Câmeras com Formato HDV</b> - Serão locadas 04 (quatro) câmeras por diária, equipamento profissional para captar as imagens das lives.	Tabela Minc/FGV nº14.1 + IPCA	Diária	64	R\$ 363,00	R\$ 23.232,00
3.6	<b>Internet para Transmissão da Live</b> - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Modem de Internet Live no YouTube.	PE 24/2020 Defensoria Geral da União - Item 16	Diária	16	R\$ 505,00	R\$ 8.080,00
					<b>Subtotal</b>	<b>R\$ 130.880,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações de Publicidade</b>						

4.1	<b>Mídia Internet</b> - Dentro do marketing de conteúdo um dos formatos mais importantes é a newsletter. Esse formato de conteúdo é uma espécie de boletim informativo que divulga notícias, artigos e conteúdos relevantes para o lead do projeto. Profissional estará atuante durante todo o projeto da pré-produção a pós produção.	Tabela Minc/FGV n° 160 +IPCA atualizada	Mês	2	R\$ 2.333,00	R\$ 4.666,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 4.666,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 280.000,00</b>

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

Data: 24/05/2021

Assinatura do dirigente da OSC:



**Jorcel de almeida silva**