



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Instituto Brasil Sapiens		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: ibsapiens@gmail.com		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?  ibsapiens@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Acompanhamento da parceria		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Canal Legal	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 26/06/2023	<b>TÉRMINO:</b> 28/03/2024
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>Apoio à realização do projeto “<b>Canal Legal</b>”, que consiste em uma capacitação profissional online sobre o ciclo de produção cultural, com o objetivo de democratizar o acesso à realização de produções culturais, promovendo a elevação da empregabilidade.</p> <p>O projeto chega para criar uma ligação entre cultura, conteúdo, formação, empreendedorismo e comportamento.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento econômico do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, a oferta de mão de obra. Ou seja, o desenvolvimento e, conseqüentemente, o bem-estar, dependem de pessoas trabalhando e recebendo por isso.</p>	

Segundo a Constituição Federal (Art. 215) compete ao Estado garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, apoiar e incentivar a valorização e a difusão das manifestações culturais, através da democratização do acesso aos bens de cultura.

Uma pesquisa realizada pelo Ministério da Cultura em 2013 demonstrou que 75% dos brasileiros ou não frequentam ou nunca foram a um espaço cultural. Entre os diversos motivos, destaca-se que muitos dos entrevistados afirmam não se sentir pertencentes à expressão cultural oferecida por eles.

Deste modo, a inclusão cultural depende não só da formação de um público consumidor, mas também da democratização da capacitação para produção cultural, principalmente para a população mais vulnerável.

Uma pesquisa patrocinada pela Vale e Ministério da Cultura, por meio da Lei Rouanet -, informou que apenas 17% dos produtores culturais brasileiros têm formação educacional específica – ou seja, cursos relacionados às artes ou à produção cultural, reafirmando a necessidade de uma capacitação cultural.

As dificuldades encontradas na vivência das periferias se sobrepõem e inibem o acesso ao direito à arte e cultura, afinal a questão da moradia longínqua vem acompanhada de pré-conceitos e dificuldades.

Assim, o investimento e o gasto de energia para se manter no setor cultural é bem maior para a população mais vulnerável.

Pensando a cultura como forma de empoderamento, a necessidade de políticas públicas para a cultura se torna de grande importância, pois servem para impulsionar e guiar os rumos da produção cultural para grupos sociais em situação de marginalidade. Além do quê, pressupõe o entendimento de que a população não é homogênea e de que as políticas públicas não são neutras em relação às desigualdades sociais.

A produção de cultura de uma forma mais democrática pode gerar leituras críticas acerca da cultura dominante, com o objetivo de desconstruir a forma estereotipada e estigmatizada como a cultura é retratada muitas vezes, por exemplo. A capacidade de criar cultura e participar ativamente da produção cultural altera o produto que se tem, transformando-o em algo mais diverso.

Com isso, práticas de gestão resultantes da capacitação adequada dos produtores culturais, bem como uma postura comprometida diretamente relacionadas ao exercício da vida cultural, possibilitam que ideias criativas saiam do estágio de projeto e se tornem realidade concreta para as comunidades envolvidas, tornando assim, a cultura mais democrática, um dos resultados que esse projeto busca alcançar.

No entanto, é notório que essa democratização no Brasil não é de fato executada, em vista que, um dos principais problemas que impossibilita essa ação é a desigualdade social. Tal fator atinge grande parte da população brasileira.

Segundo a pesquisa realizada pelo IBGE de 2007, 10% dos mais ricos do Brasil são responsáveis por cerca de 40% do consumo cultural do país. Isso ocorre porque há uma má distribuição geográfica que impede o acesso à cultura. Pois existem muitas cidades no interior do nordeste que sofrem com a falta dos eventos culturais.

Portanto, é de extrema necessidade a democratização cultural no Brasil, uma vez que o acesso à cultura facilitaria a construção de um pensamento crítico. E para que isso aconteça, trazemos o projeto “Canal Legal”.

Desta forma, esse projeto vem para democratizar, criar conexões culturais, estimular a criatividade, subsidiar a promoção da economia criativa em todos meios possíveis, seja por meio de políticas públicas ou pela política urbana, que também é importante para o desenvolvimento.

O projeto ainda fomenta e impacta a economia criativa, que é o conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico. Nela abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual.

A economia criativa afeta diretamente a população, trazendo benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida de cada cidadão com a geração de emprego e renda direta e indiretamente.

A economia criativa é a sua possibilidade de juntar saberes e fazeres da cultura, inclusive da cultura popular, às modernas tecnologias. Do artesanato aos softwares, do design de moda à confecção, da gastronomia e da música ao turismo, transformando-os em economia, em negócios, em novos empregos e renda. Nossa tarefa é construir uma comunidade criativa, uma sociedade criativa e não apenas uma economia criativa.

A economia criativa surge como um segmento que abrange constituição, distribuição de produtos e serviços, utilizando a criatividade, inovação e capital intelectual como fundamentais meios produtivos, com isso geram riqueza, impacto social e diversidade.

Este projeto visa potencializar a criação de recursos e empregos, através da formação e investigação da propriedade intelectual, relacionam-se a uma série de atividades econômicas correspondentes à formação de conhecimento e informações.

A relevância do trabalho criativo é de importante colaboração para a economia do país e tem a função das tecnologias como aliadas da política cultural, dando margem à posterior introdução dos setores tecnológicos na relação com as indústrias criativas.

A chegada de projetos como este, impacta uma quantidade importante de pessoas, o que estimula muitos debates e incentiva a prática de atividades culturais que geram uma troca capaz de enriquecer ainda mais a cultura local.

O novo cenário do emprego e do trabalho tem exigido, das políticas públicas, o esforço de preparar a população para um deslocamento de funções, desenvolvimento de novas capacidades e aprendizagens para áreas menos tradicionais da economia.

Os setores ligados à economia criativa estão inseridos no que passou-se a chamar economia 4.0, onde a atuação humana é indispensável em determinadas funções, principalmente ligadas à criação, ao trato, ao atendimento individualizado e de acolhimento pessoal.

Isso porque, além dos processos criativos, a economia criativa está relacionada a eventos onde a experiência do consumidor é ponto chave para o sucesso do empreendimento.

Por outro lado, ainda são poucas as escolas e universidades que oferecem cursos para esses setores, principalmente no Distrito Federal.

Em estudo realizado pela Codeplan em 2018, a economia criativa foi responsável por 40.715 empregos no DF em 2016 em números absolutos, ou 3,97% sobre o conjunto dos empregos formais. Além disso, a pesquisa aponta que a remuneração média no setor é de R\$ 4.044,68, bastante elevada para os níveis brasileiros.



Esses setores serão fundamentais para a retomada do desenvolvimento econômico pós-pandemia. Aguarda-se uma forte aceleração do consumo após os fins das restrições. Além disso, será fundamental oferecer novas capacitações para a massa de desempregados gerada neste último período.

Por outro lado, em 2020 o número de desempregados no DF cresceu 37% em apenas seis meses segundo o IBGE chegando a 242 mil pessoas sem emprego. Outro dado que chama a atenção é o crescimento de trabalhadores informais que alcançou 384 mil. Ou seja, temos cada vez mais pessoas sem emprego e outras tentando renda de maneira improvisada na informalidade.

Nesse contexto, a presente iniciativa buscará atender uma demanda dos setores criativos quanto a necessidade de encontrar mão-de-obra capacitada para funções que envolvam a realização de eventos. E, ao mesmo tempo, proporcionar às pessoas com baixa e média formação de educação formal e profissional, tenham condições de ocupar funções nestes setores aumentando sua empregabilidade com maior qualidade.

O projeto “Canal Legal” está voltado para atender pessoas de baixa renda, sem empregos, com baixa escolaridade que buscam novas atividades e o desejo de se reposicionar no mercado de trabalho.

O projeto está centrado na realização de cursos online de capacitação de curta duração para atividades de suporte logístico aos eventos. Essas funções podem ser realizadas por pessoas com baixa escolaridade formal, mas que, contudo, precisam ser formadas e ambientadas nas necessidades particulares dos eventos criativos.

As produtoras, agências e empresas realizadoras de eventos, shows, espetáculos e similares da economia criativa tem constante dificuldade de encontrar pessoas preparadas para estas funções e que são em geral atividades que envolvem grande contingente de pessoas.

Portanto, o projeto busca oferecer oportunidade para que mais pessoas em condições de desemprego tenham novas possibilidades de ocupação e, ao mesmo tempo, oferecer ao mercado uma maior quantidade de trabalhadores capacitados para funções que há uma real demanda.

Atentos a esse contexto social e tentando contribuir para melhoria de vida dos brasilienses, este projeto traz evidências de que, uma vez recebendo a atenção, condições dignas e formação profissional que possibilite o exercício da cidadania, todos podem ser protagonistas de seu projeto de vida pessoal e profissional, minimizando, com isso, as condições de vulnerabilidade.

Entre as estratégias adotadas para o desenvolvimento deste projeto, destacam-se aquelas que justificam e dialogam com as diretrizes também do Plano Nacional de Cultura, Lei Federal 12.343 de 02 de dezembro de 2010, que pretende entre outras ações: fomentar uma oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos; articular e promover a participação de artistas, produtores, empreendedores e grupos culturais; posicionar a cultura e a criatividade como pilares

estratégicos para o desenvolvimento integrado; fomentar processos coletivos de inovação e sustentabilidade e proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais.

No âmbito distrital, o projeto tem aderência à política pública, a Lei Orgânica do Distrito Federal, reforça ser um dos deveres do poder público de valorizar e fortalecer a cultura, de modo a contribuir para o desenvolvimento da cultura brasileira (Lei Orgânica do DF, art. 3º, IX), bem como proporcionar os meios de acesso à cultura (LODF, art. 16, VI).

De igual relevância temos as diretrizes, os objetivos e as políticas públicas que orientam a ação governamental para a promoção do desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal e devem observar a busca da superação da disparidade sociocultural e econômica existente entre as regiões administrativas (LODF, art. 165, IX).

Especificamente no que diz respeito à cultura, a LODF é bastante clara ao determinar o dever do Poder Público de garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura e turístico. Para tanto, deve apoiar e incentivar a valorização e difusão das manifestações culturais, bem como a proteção do patrimônio artístico, cultural e histórico do Distrito Federal (LODF, art. 246). Entre esses direitos culturais estão: a liberdade de expressão cultural e o respeito a sua pluralidade; o modo de criar, fazer e viver; e a difusão e circulação dos bens culturais (LODF, art. 246, I, II e IV).

O fomento à cultura está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do

setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: O turismo é um setor econômico em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais.

Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima). Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação: Para a execução de um projeto na maioria das vezes só é possível com a realização de parcerias para sua implementação. Ao reunir diversos indivíduos e grupos para o desenvolvimento de um projeto, eles também fomentam a coesão social daquele local. ODS 17 (fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável).

Por esses aspectos o projeto “Canal Legal” abrange diversos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. É um mecanismo de inclusão social eficaz para promoção da qualificação profissional e geração de renda sustentável para brasilienses de todas as idades.

O projeto será composto por três cursos, sendo eles de “Recepcionista”, “Backstage (*roadie*)” e “Libras”.

A Libras é uma língua que possui composições semelhantes aos idiomas falados, como fonologia (sistema sonoro da língua), morfologia (estrutura e formação das palavras), sintaxe (regras de construção das frases) e semântica (significado) e diferenças regionais. No Brasil, a primeira escola de surdos, o Instituto dos Surdos, foi criada em 1857 por Dom Pedro II, transformada no atual Instituto Nacional da Educação de Surdos (INES). Apesar de estar presente no país desde 1857, a Libras foi reconhecida oficialmente como língua das comunidades surdas apenas em 2002, e considerada meio de comunicação e expressão somente em 2016, dessa forma, o curso se faz extremamente necessário, principalmente pela escassez de profissionais habilitados no ramo cultural.

## **EXCEPCIONALIDADE DO PROJETO**

A Portaria nº 276 de 19 de dezembro de 2022 no art. 58-A estabelece que os limites de projetos para as OSC são de até 5 Termo de Fomento por exercício, e limita no § 1º o valor total dos projetos em R\$1.500.000,00. No entanto, o § 3º apresenta as exceções em que não se aplica o valor informado, no caso de projetos que oferecem capacitação profissional para novos segmentos da economia criativa, que é o caso em tela.

"Art. 58-A. As Organizações da Sociedade Civil que tiverem interesse em firmar parceria sem chamamento público com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, deverão assinar até no máximo 5 (cinco) termos de fomento por exercício, sem contar aqueles que estão em execução do exercício anterior, em fase de prestação de contas ou que sejam provenientes de chamamento público.

§ 1º Independentemente do número de parcerias, o valor total permitido para execução por Organização da Sociedade Civil, não pode ultrapassar o montante de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), por exercício financeiro, não sendo contabilizados, valores advindos de chamamento público.

§ 3º O disposto no § 1º não se aplica às parcerias cujo objeto envolva:

V - Capacitação profissional para novos segmentos da economia criativa; e

### **A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:**

O projeto será composto por três cursos sobre funções extremamente importantes para o fomento de projetos culturais no DF, sendo eles de "Recepcionista", "Backstage (*roadie*)" e "Libras".

Já que no contexto atual, agências e empresas realizadoras de eventos, shows, espetáculos e similares da economia criativa tem constante dificuldade de encontrar pessoas preparadas para estas funções e que são em geral atividades que envolvem grande contingente de pessoas.

Portanto, buscamos oferecer ao mercado cultural uma maior quantidade de trabalhadores capacitados para funções que há uma real demanda.

### **B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL**

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, e terceiro setor. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento.

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas.

As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria *Price water house Coopers*, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e da política cultural. Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

A direção vai além das experiências coletivas de vivências orientadas: consiste em estruturar e possibilitar roteiros em que a dinâmica da aproximação com o território e pessoas sedá em decorrência dos produtos e serviços turísticos qualificados e inovados no conjunto dos setores que compõem a oferta turística.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

Proporcionar às pessoas com baixa e média formação de educação formal e profissional, condições de ocupar funções nestes setores aumentando sua empregabilidade com maior qualidade.

O projeto "Canal Legal" está voltado para atender pessoas de baixa renda, sem empregos, com baixa escolaridade que buscam novas atividades e o desejo de se reposicionar no mercado de trabalho. Queremos contribuir para a promoção do desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal e devem observar a busca da superação da disparidade sociocultural e econômica existente entre as regiões administrativas.

### **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público são:

- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag **#ParaCegoVer** que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. **#ParaCegoVer** é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Interprete de libras nos vídeos e legendagem

#### ✓ Medidas de Prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto "Canal Legal" será composto por três cursos, sendo os três de 40hrs cada. Ao final deste curso será disponibilizado o certificado para aqueles que obtiverem 70% de participação nas aulas.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades;
- 2) execução - início das atividades e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

## **ETAPAS DA PRODUÇÃO**

### **PRÉ-PRODUÇÃO**

1. Na primeira semana o Diretor Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um design gráfico, sem custo para o erário, desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a SECEC para aprovação;
  - a. Contratação de Coordenador de Produção, responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.
  - b. Contratação de um auxiliar administrativo, responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão
  - c. Contratação de professores especializados, responsável por ministrar as aulas.
2. Locação de equipamentos necessários para as gravações das aulas.

### **PRODUÇÃO**

1. Realização das Inscrições – As inscrições para o curso serão realizadas por link próprio do projeto do dia 20/07 a 20/08.
2. Realização do curso – A modalidade de ensino adotada para a qualificação profissional dos cursos do projeto “Canal Legal”, será de forma online, com duração total de 120 horas, com três cursos, sendo Recepcionista (40 hrs), Backstage (40hrs), Libras (40hrs) trabalhos práticos e avaliações.
3. A metodologia do curso será expositiva, por meio de aulas online com os conteúdos e objetos de aprendizagem de diversas formas como, som, textos, imagens, vídeos, tutorias, atividades de fixação e outras metodologias que propiciem a compreensão, retenção e aplicação imediata dos conteúdos ministrados.
4. O conteúdo do curso e a abordagem metodológica serão adequados à realidade do aluno do século 21, para que se obtenha a adequada efetividade no ensino e aprendizagem.

## **PÓS-PRODUÇÃO**

Elaboração do relatório de prestação de contas, juntamente com demais comprovações da execução do objeto.

Serão oferecidos os seguintes cursos:

1. Recepcionista;
2. Backstage (*roadie*);
3. Libras.

## **Metodologia**

Os cursos do projeto “Canal Legal” têm como proposta central a formação profissional e a implementação de um processo de descentralização e democratização cultural, na forma de fomento à produção cultural. O projeto pedagógico das disciplinas vislumbra o desenvolvimento de ações com vista à consolidação de mecanismos de ensino, a pesquisa e a prática. Trata-se de personificar um processo de ensino e aprendizagem na qual reconhece que educação se faz com pessoas, e acredita na transformação pessoal e de todo grupo social. Criar lideranças que estão além dos cargos instituídos, mas que são multiplicadores, e possam ser referências, para os novos estudantes e para a comunidade em geral.

A metodologia que será utilizada é a aula expositiva e dialogada, com estudos de casos e análise com aprendizagem interativa, tendo como foco principal o desenvolvimento de competências para que os alunos se tornem capazes de somar conhecimentos e habilidades para desempenhar funções com qualidade. Trata-se de um método que se utiliza da tecnologia como ferramenta para cativar a atenção dos seus alunos. Recursos multimídia, como áudios, vídeos, possibilitam a oferta de novos modos para se adquirir conhecimento, além de um aprendizado mais personalizado.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Curso:** Libras

**Ementa:** Selecionar e relacionar características e parâmetros linguísticos da Língua Brasileira de Sinais na comunicação e informar aspectos cotidianos na Língua Brasileira de Sinais. Este curso tem por objetivo proporcionar fundamentação em competências relativas a Língua Brasileira de Sinais, sendo que ao final deste curso, o aluno será capaz de entender sinais básicos e se comunicar com o surdo em situações cotidianas simples que envolvam o processo de conversação em LIBRAS.

**Turmas:** 1 turma

**Quantidade de alunos ( expectativas de inscrição):** 150 alunos

**Conteúdo:**

Aula	Conteúdo	Carga horária
1	Introdução à LIBRAS: <ul style="list-style-type: none"><li>• História e origem da LIBRAS.</li><li>• Importância da inclusão e comunicação com a comunidade surda.</li></ul>	4h (8 blocos de 30 min)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conscientização sobre a cultura surda e a identidade surda.</li> </ul>	
2	<p>Alfabeto manual e números:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizado do alfabeto manual da LIBRAS.</li> <li>• Expressão e compreensão de números em LIBRAS.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
3	<p>Vocabulário básico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de vocabulário básico para cumprimentos, saudações e apresentações.</li> <li>• Palavras e expressões comuns relacionadas a cores, animais, objetos do cotidiano, entre outros.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
4	<p>Gramática e estrutura linguística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreensão dos princípios da estrutura gramatical da LIBRAS.</li> <li>• Aprender a construir frases simples e apropriadas em LIBRAS.</li> <li>• Uso de classificadores e verbos direcionais.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
5	<p>Conversação e diálogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prática de diálogos básicos em LIBRAS.</li> <li>• Desenvolvimento de habilidades de conversação em LIBRAS.</li> <li>• Construção de frases e perguntas para interação básica com falantes de LIBRAS.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
6	<p>Temas e vocabulário específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizado de vocabulário relacionado a áreas temáticas específicas, como família, profissões, alimentos, transportes, etc.</li> <li>• Discussão de situações do cotidiano e tópicos relevantes para a comunicação em LIBRAS.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
7	<p>Expressões faciais e corporais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreensão da importância das expressões faciais e corporais na comunicação em LIBRAS.</li> <li>• Prática de expressões faciais e corporais adequadas para transmitir significados corretamente.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
8	<p>Cultura e comunidade surda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudo da história, cultura e identidade surda.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conscientização sobre os direitos e desafios enfrentados pela comunidade surda.</li> <li>• Participação em atividades que promovam a inclusão e a compreensão da comunidade surda.</li> </ul>	
9	<p>Técnicas de interpretação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução às técnicas de interpretação da LIBRAS.</li> <li>• Prática de interpretação de pequenos textos e diálogos.</li> <li>• Desenvolvimento da fluência na interpretação LIBRAS-Português e vice-versa.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
10	Avaliação	4h (8 blocos de 30 min)
Carga horária		40 horas
<b>Forma de avaliação:</b> assiduidade e simulado sobre o conteúdo programático		

**Curso:** Recepcionista

**Ementa:** O curso irá apresentar as técnicas e protocolos de recepcionar e acolher pessoas em eventos. Como deve ser realizada a condução, orientação e fornecimento de informações, além de apresentar os materiais e equipamentos necessários. O aluno irá conhecer como se divide a estrutura de produção de eventos e aspectos de logística e segurança. Também serão apresentadas as características e as necessidades para públicos PNE e os campos de atuação profissional possível.

**Turmas:** 1 turma

**Quantidade de alunos ( expectativas de inscrição):** 150 alunos

**Conteúdo:**

Aula	Conteúdo	Carga horária
1	<p>Introdução ao papel do recepcionista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visão geral das responsabilidades e funções de um recepcionista.</li> <li>• Importância da primeira impressão e do atendimento ao cliente.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
2	<p>Habilidades de comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de habilidades de comunicação verbal e não verbal.</li> <li>• Técnicas de escuta ativa e empatia.</li> <li>• Comunicação clara e eficaz por telefone, e-mail e em pessoa.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
3	<p>Atendimento ao cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Princípios de um excelente atendimento ao cliente.</li> <li>• Lidando com clientes difíceis ou insatisfeitos.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerenciamento de reclamações e resolução de problemas.</li> </ul>	
4	<p>Etiqueta profissional e imagem pessoal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamento profissional e etiqueta empresarial.</li> <li>• Apresentação pessoal e cuidados com a aparência.</li> <li>• Higiene, postura e linguagem corporal adequadas.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
5	<p>Gerenciamento de tempo e organização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégias para gerenciar múltiplas tarefas e prioridades.</li> <li>• Agendamento eficiente de compromissos e reuniões.</li> <li>• Manutenção de um ambiente de trabalho organizado.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
6	<p>Técnicas de recepção:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepcionar visitantes e direcioná-los adequadamente.</li> <li>• Manuseio de chamadas telefônicas e transferência de ligações.</li> <li>• Manutenção de registros e controle de acesso.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
7	<p>Gerenciamento de informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coleta e registro de dados e informações importantes.</li> <li>• Manuseio de documentos confidenciais e sigilosos.</li> <li>• Utilização de sistemas e software de gestão de informações.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
8	<p>Tecnologia e equipamentos de escritório:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização de computadores, impressoras, scanners e outros equipamentos de escritório.</li> <li>• Familiarização com softwares de produtividade, como processadores de texto e planilhas.</li> <li>• Uso de sistemas de reserva e agendamento.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
9	<p>Gerenciamento de crises e situações de emergência:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolos de segurança e procedimentos de evacuação.</li> <li>• Lidando com situações de emergência, como incêndios, acidentes ou problemas de saúde.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeiros socorros básicos e conhecimento de localização de equipamentos de emergência.</li> </ul>	
10	Trabalho em equipe	4h (8 blocos de 30 min)
Carga horária		40 horas
<b>Forma de avaliação:</b> assiduidade e simulado sobre o conteúdo programático		

**Curso:** Backstage e roadie

**Ementa:** O curso apresentará os aspectos pertinentes às áreas técnicas de eventos, equipamentos, estruturas e logística. Os procedimentos de manuseio e operação básica de equipamentos de som, luz e energia. Campos de atuação profissional e funções de abrangência. Irá, também, apresentar aspectos introdutórios de produção e logística.

**Turmas:** 1 turma

**Quantidade de alunos ( expectativas de inscrição):** 150 alunos

**Conteúdo:**

Aula	Conteúdo	Carga horária
1	Introdução ao trabalho de um roadie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visão geral das responsabilidades e funções de um roadie.</li> <li>• Importância do trabalho em equipe e comunicação eficaz.</li> <li>• Ética profissional e comportamento no ambiente de trabalho.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
2	Equipamentos e instrumentos musicais: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarização com os principais equipamentos de som, iluminação e palco utilizados em shows ao vivo.</li> <li>• Conhecimento básico sobre instrumentos musicais e suas necessidades de configuração.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
3	Montagem de palco e estruturas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento e organização da montagem do palco.</li> <li>• Manipulação e instalação segura de equipamentos de palco, como caixas de som, amplificadores, mesas de mixagem, microfones, cabos, etc.</li> <li>• Noções de eletricidade e segurança elétrica durante a montagem.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
4	Conexões e cabos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação e uso correto de diferentes tipos de cabos de áudio, vídeo e energia.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de roteamento e organização de cabos para evitar problemas durante os shows.</li> <li>• Manutenção básica de cabos e conectores.</li> </ul>	
5	<b>Áudio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noções básicas de mixagem e sonorização ao vivo.</li> <li>• Configuração de sistemas de PA (Public Address) e monitores de palco.</li> <li>• Equalização de som e ajuste de volumes.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
6	<b>Iluminação:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Princípios básicos de iluminação cênica.</li> <li>• Montagem e programação de sistemas de iluminação.</li> <li>• Uso de controladores de iluminação e efeitos especiais.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
7	<b>Logística e organização:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento de carga e descarga de equipamentos.</li> <li>• Gerenciamento de tempo e cronogramas.</li> <li>• Gestão de estoque e manutenção de equipamentos.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
8	<b>Segurança e primeiros socorros:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noções básicas de primeiros socorros em situações de emergência.</li> <li>• Prevenção de acidentes e medidas de segurança durante o trabalho em shows.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
9	<b>Gestão de artistas e equipes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamento com artistas, bandas e suas equipes.</li> <li>• Noções de gerenciamento de palco e coordenação de ensaios.</li> </ul>	4h (8 blocos de 30 min)
10	Avaliação	4h (8 blocos de 30 min)
Carga horária		40 horas
<b>Forma de avaliação:</b> assiduidade e simulado sobre o conteúdo programático		

## OBJETIVOS E METAS:

### Objetivo Geral

O objetivo é gerar a qualificação e desenvolvimento profissional e social da população mais vulnerável sobre o ciclo de produção cultural, com o objetivo de

democratizar o acesso à realização de produções culturais, promovendo a elevação da empregabilidade.

O projeto chega para criar uma ligação entre cultura, conteúdo, formação, empreendedorismo e comportamento.

### **Objetivos Específicos**

- Capacitar a população do Distrito Federal sobre o ciclo de produção cultural e seus produtos e serviços por meio do curso “Canal Legal”, gerando emprego e renda para a economiacriativa e cultural do Distrito Federal;
  - Capacitar a população para que esses estejam preparados para o mercado cultural de trabalho;
  - Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
  - Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva; Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
  - Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação profissional e servindo de referência para o mercado produtivo do DF;
  - Estimular os debates, pesquisas, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Promoção e Fomento da empregabilidade no âmbito local;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
  - Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

### **METAS**

1. Atingir o número mínimo de 450 inscritos;
2. Disponibilizar 3 cursos diferentes dentro do projeto;
3. Disponibilizar os cursos de forma on-line durante 5 meses;
4. Divulgação extensiva do projeto através de mídias on-line.

### **PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:**

1. Através de relatório de inscrições comprovar o número mínimo de 450 inscrições;
2. Através de relatório PDF demonstrar disponibilização do curso durante 7 meses;
3. Através de fotos, prestação de contas e contratações, comprovar a disponibilização dos diferentes cursos que compõe o projeto “Canal Legal”;

Comprovação de divulgação ostensiva através de clipping que será apresentado juntamente com a prestação de contas;

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O público-alvo do projeto “Canal Legal” tem uma expectativa de inscrição mínima de 450

participantes, a partir de 14 anos de idade do Distrito Federal e Entorno. No entanto, a proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação dos recursos humanos necessários e infraestrutura	26/06/2023	20/07/2023
Montagem da estrutura necessária para gravação das aulas	21/07/2023	23/07/2023
Gravações das aulas	24/07/2023	24/08/2023
Disponibilização do curso on-line	29/08/2023	29/01/2024
Pós-produção	30/01/2024	28/03/2024

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Disponibilização do curso on-line	29/08/2023	29/01/2024

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**Primeira parcela no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$ 199.950,20**

**Segunda parcela em 26/07/2023 no valor de R\$ 199.950,20**

# Canal Legal

**Memória de Cálculo**

<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)</b>	<b>Unidad e de Medida</b>	<b>Qua ntida de</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
-------------	-----------------------------	--	---------------------------	---------------------	-----------------------	--------------------

**Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos de pré, produção e pós produção administrativos**

1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos durante o projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função. Serão 3 semanas de pré-produção, 4 semanas de produção e 1 semana de pós produção.	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.2	<b>Produtor executivo</b> - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função. Serão 3 semanas de pré produção, 4 semanas de produção e 1 semana de pós produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 24.000,00
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>Professor</b> - Profissionais responsáveis por ministrar as aulas conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. Serão contratados quantos professores forem necessários para a execução das materias de cada um dos 3 cursos( libras, recepcionista e backstage) cada curso com carga horária de 40horas totalizando 120h. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por	Item 74 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Hora	225	R\$ 124,44	R\$ 27.999,00

	empresa. A carga horária de 225 horas é necessária, tendo em vista que o professor precisará planejar a aula que será ofertada e as gravações geralmente são um pouco além da carga horária do curso para que possa ser necessário fazer os devidos cortes e edições. Serão contratados 3 professores, cada um terá 75 horas para gravações. totalizando 225 horas.					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 27.999,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Direção Cinematográfica</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos videográficos. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função, que acompanhará todos os processos.	Item 52 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8		R\$ 34.168,96
					R\$ 4.271,12	
3.2	<b>Estúdio com isolamento acústico</b> - Aluguel de local para gravações em estúdio, com 100% de isolamento acústico. Será utilizado por 8 horas diárias, como são 90 horas de curso, verificou se a necessidade de 20 diárias, levando em consideração as horas a mais que sempre é gravado e passa pela edição.	Item 34 da Tabela FGV - Serviço + Correção do IPCA	Diária	30		R\$ 60.000,00
					R\$ 2.000,00	
3.3	<b>Locação de notebook para preparação e apresentação das aulas</b> - 2 Notebook: Locação de Notebooks com configuração mínima: Intel Core I7 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse sem fio, com mouse pad, leitor/gravador de cd/dvd, placa de rede, vídeo on board e placa de wireless; Monitor LCD de 14" ou superior; Softwares - Windows 10 e Office2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader. Word,	Item 19 da Tabela FGV - Serviço + Correção do IPCA	Diária	30		R\$ 2.700,00
					R\$ 90,00	

	Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em caso de problemas					
3.4	<b>Internet para upload dos vídeos</b> - Internet - Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 100 MB de download e 20MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com segurança e confiabilidade, sem limite de conexões.	Orçamento	Diária	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
3.5	<b>Locação de Televisão</b> - locação de 2 tvs para uso durante as aulas como suporte de transmissão do conteúdo programado pelo professor, televisão de no mínimo 40 polegadas. Serão utilizadas durante os 20 dias de locação do estúdio.	Orçamento	Diária	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
3.6	<b>Locação de microfone de lapela para camera profissional</b> - Três microfones de lapela para captação do áudio, sendo um de reserva.	Item 11,2 da Tabela FGV - Serviço + Correção do IPCA	Diária	30	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00
3.7	<b>Roteirização</b> - Profissional responsável por elaborar o roteiro audiovisual, com experiência comprovada. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função. Serão 6 semanas tendo em vista que o roteirista acompanha a pré-produção, produção e pós produção.	Item 115 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	6	R\$ 2.758,34	R\$ 16.550,04
3.8	<b>Legendagem</b> - Serviços de Legendagem: prestação de serviços de estenotipia computadorizada em português, para produção de legendas em tempo real (closed caption) para inserção em gravações de vídeos. 30 diárias são necessárias para legendar os 3 cursos de 40 horas. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da	Orçamento	Diária	27	R\$ 300,00	R\$ 8.100,00

	empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função que fará a legendagem de 90 horas de videos.					
3.9	<b>Editor de vídeos</b> - Profissional responsável pela edição de 240 vídeos de 30 minutos. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função, que fará a edição de no mínimo 2400 horas que serão divididos em 240 videos de 30 minutos.	Item 62 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	P/ Filme	240	R\$ 613,71	R\$ 147.290,40
3.10	<b>Técnico de som</b> - Profissional que opera a mesa de áudio durante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É ele que é responsável pela nitidez e qualidade do áudio em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função que participará de todas as gravações.	Item 98 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	5	R\$ 1.040,00	R\$ 5.200,00
3.11	<b>Operador de Câmera</b> - Profissionais que opera as cameras urante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É responsável pela nitidez e qualidade da imagem em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado <b>dois</b> profissionais para essa função que participará de todas as gravações.	Item 94 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	5	R\$ 1.600,00	R\$ 8.000,00

3.12	<p><b>Interprete de libras:</b>          Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para algumas atividades. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado dois profissionais para essa função que farão a interpretação em libras de 3 cursos de 40 horas, totalizando 240 videos.</p>	<p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Curso/oficina/ estágio) Item Orçamentário : Intérprete de libras</p>	hora	240	R\$ 150,00	R\$ 36.000,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 327.709,40
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<p><b>Produção de site na web + plataforma, no plano corporate</b> - conforme necessidades do projeto contratação de empresa especializada em elaboração site com hospedagem, criação gráfica e alimentação e atuaização de conteúdo. O curso ficará disponível por 5 meses na plataforma, para que os alunos possam ter tempo necsesário para a realização</p>	<p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Curso/oficina/ estágio) Item Orçamentário : Sitio de internet - hospedagem, manutenção e designer</p>	Mensal	5	R\$ 2.038,40	R\$ 10.192,00
4.2	<p><b>Designer gráfico -</b>          Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Sendo necessário para a produção dos cards de divulgação do projeto e para as artes necessárias para envio por email para os alunos. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa.</p>	<p>Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA</p>	Mensal	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

4.3	<p><b>Social Media</b> - Contratação de profissional responsável pela gestão dos perfis de redes sociais, lidando com a atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores na páginas do projeto, marcas ou personalidades. Agendamentos de posts e relacionamento com o público são algumas das suas várias atribuições. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online do projeto, auxiliando na comunicação do projeto. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa.</p>	<p>Consulta Salicnet - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de comunicação</p>	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
4.4	<p><b>Assessoria de imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa.</p>	<p>Item 6 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA</p>	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 20.192,00
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						R\$ 399.900,40

**ANEXOS**

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

**CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

[ ] **OUTROS.** Especificar: \_\_\_\_\_

  
**ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR**  
**Presidente**















