

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>Grupo Cultural Azulim</b>		
Endereço Completo: <b>Q. AR 9 Conjunto 5 Lote 24</b>		
CNPJ: <b>04.085.774/0001-13</b>		
Município: <b>Sobradinho</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>73062-005</b>
Site, Blog, Outros: <b>facebook: @grupoculturalazulim / instagram: @grupoazulim</b>		
Nome do Representante Legal: <b>Iranildo Gonçalves Moreira</b>		
Cargo: <b>Diretor-Presidente</b>		
RG <b>103.8731</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>539.094.701-06</b>
Telefone Fixo: <b>61-3328-4525</b>	Telefone Celular: <b>61-99185-4141</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:iranazulim@hotmail.com">iranazulim@hotmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Dorival Gomes Brandão Neto</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Geral do Projeto</b>		
RG: <b>1.987.935</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>768.641.971-15</b>
Telefone Fixo: <b>61-98159-4480</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:dorival@tupac.bsb.br">dorival@tupac.bsb.br</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	

Portfólio da OSC

Outros

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: Música nas Feiras**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 10/06/2022

**TÉRMINO:** 30/12/2022

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do Projeto “Música nas Feiras” com apresentações musicais de diversos estilos e ritmos, poesias performances individuais nas feiras permanentes da cidade de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião.

**JUSTIFICATIVA:**

A música talvez seja a expressão artística mais presente no cotidiano da sociedade brasileira, abrangendo todas as classes sociais, de qualquer cidade, e consumida por diferentes faixas etárias. Ao contrário do que normalmente se imagina, a indústria da música não está restrita apenas ao grande mercado, ao grande hit, à grande estrela da música. Há também milhares de micromercados, de mini-hits e de artistas satélites. As oportunidades de negócios são para todos, da corporação multinacional ao músico independente.

O negócio da música envolve diversos profissionais: artistas, autores, técnicos, produtores, empresários, profissionais liberais, imprensa, estudantes, além de outros diversos atores que forma a cadeia produtiva da música. Essa cadeia gera renda e emprega milhares de pessoas no mundo inteiro. Segundo dado do Sebrae, atualmente existem 91.023 pequenos negócios formalizados operando na indústria da música no Brasil, sem contar nos outros milhares que atuam informalmente. Atualmente, a música é um dos mais importantes setores da economia.

A música movimentou no mundo, em 2016, a quantia de 16 bilhões de dólares. As vendas físicas continuam caindo, e as digitais crescendo. Estas já representam mais da metade do faturamento com música gravada em 19 países, incluindo o Brasil.

A música Brasileira é uma das maiores forças da música mundial e a maior força da economia da cultura no Brasil. No mercado interno, a música domina 80% do consumo. Nos países latino-americanos, o percentual é de 5%. O mercado fonográfico, no Brasil, ultrapassou a marca dos 400 milhões. Destes, quase 70% é representado pelo mercado digital, confirmando a tendência dos streamings e das modalidades digitais remuneradas por publicidade. Em 2015, de acordo

com um levantamento feito pelo Sebrae, com base nas estatísticas do mercado fonográfico brasileiro da Associação Pró-Música Brasil (ABPD), mostra, que, em relação ao tipo de repertório musical comercializado no país, 72% das vendas são de títulos brasileiros, 25% são de conteúdo internacional e 3% são de música clássica. Isso revela que o brasileiro consome, em maior quantidade, a música produzida em seu próprio país.

Neste cenário a cidade de Sobradinho se situa como um forte polo criativo da música do Distrito Federal, compondo um cenário criativo alternativo, para a formação de plateia e a ampliação da cadeia produtiva da música, fomentando a cultura e fortalecendo a economia criativa.

Além de Sobradinho I e II, essa segunda edição do projeto música nas feiras chega na cidade de São Sebastião, a cidade a pesar de nova, tem sido protagonista em movimentos coletivos culturais, o projeto será uma oportunidade de fortalecer as ações culturais da cidade, gerando renda e oportunidade para o surgimento de novos talentos.

O projeto de música nas feiras vai contribuir com o fortalecimento da cadeia produtiva da música da cidade, contribuindo com a economia local, gerando emprego e renda, promovendo um espaço de formação de plateia incentivando e agitando o mercado local da música.

A música nas feiras vai ao mesmo tempo ser um espaço de fomento cultural, formação de plateia e incentivo e desenvolvimento da economia criativa, representado na música, o projeto vai gerar oportunidade para mais de 300 artistas ou grupos da cidade.

### **Acessibilidade**

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto será realizado nas Feiras de Sobradinho I, II e São Sebastião, a diretoria da Artise fez a visita técnica e constatou que as feiras possuem vagas de estacionamento PCD, rampas e banheiros com acessibilidade.

Já as demais orientações e exigências do decreto entre eles a áudio descrição consideramos que não se aplica para o formato de evento musical, com relação a esse item vamos incluir a áudio descrição nas divulgações da feira nas redes sociais, em especial no Instagram.

## **Fomento da Cultura**

O projeto foi pensado de forma que suas apresentações aconteçam de forma gratuita nas feiras de Sobradinho I, II e São Sebastião, sendo um forte instrumento de fomento cultural, na área da música garantindo assim a democratização do acesso a esse bem cultural musical de vários artistas da cidade.

## **Formação de Plateia**

o projeto propõe atividade musical aos finais de semana, promovendo uma grande e diversa circulação de artistas da área da música criando um grande espaço de divulgação do trabalho de artistas locais, contribuindo para a formação de plateia estreitando o contato entre o público e artista.

## **Histórico da Entidade**

Em 1993 no Plano Piloto, em Brasília, um estudante foi espancado até a morte por uma gangue de lutadores de artes marciais. Este crime teve repercussão nacional e gerou diversas campanhas contra a violência. Como resultado da pressão popular, além de responsabilizar os culpados, o governo resolveu cadastrar gangues de todo o DF.

Nesta época havia um grupo de 7 amigos entre 16 e 17 anos de idade, garotos negros de Sobradinho II, que se encontravam com regularidade para dançar hip-hop e break nas ruas da cidade e saíam juntos para festas, bares e outras atividades de lazer. A comunidade local se referia a eles como Azulins e dentro deste clima de comoção pela morte do estudante este grupo de amigos acabou sendo cadastrado como uma gangue também.

Com o intuito de reverter essa imagem equivocada e retirar o rótulo de gangue, o então comandante do 13º Batalhão da Polícia Militar de Sobradinho chamou estes 7 jovens para desenvolver atividades e projetos voltados à comunidade. Organizaram uma caminhada contra as drogas e violência, torneios de futebol e vôlei e, obtendo o apoio da Associação de Moradores e da Associação do Bem-Estar Social, fizeram uma campanha de arrecadação de alimentos e brinquedos para o Natal, que foi um sucesso e passou a ser realizada anualmente. Em 2000, com a parceria do Comitê-DF de Ação e Cidadania Contra a Fome e a Miséria, a iniciativa ganhou força e passou depois a fazer parte da Campanha Natal Sem Fome.

Provar perante a sociedade que esse grupo jovem era “do bem” e mudar o rótulo que havia sido adquirido foi o primeiro grande desafio do Grupo Azulim. Isso foi conseguido com muito esforço e os jovens do grupo perceberam que seria importante levar a sua história para escolas da região, tentando evitar que outros tivessem que passar pelo mesmo constrangimento que eles haviam passado. Nesse contato com os estudantes o grupo percebeu que poderia atuar mais de perto no

combate à violência nas escolas e que para isso poderia utilizar o hip-hop como ferramenta de aproximação com os jovens e assim tratar de temas do seu interesse: racismo, discriminação, violência, DST/AIDS, gravidez e outros.

No ano de 2000 o grupo tornou-se uma ONG constituída e em 2002 firmou um convênio com a Secretaria Especial dos Direitos Humanos dentro do programa Paz nas Escolas, trabalhando com oficinas de hip-hop dentro das escolas, voltado para o combate à violência. Este trabalho continuou após o término do convênio que durou 8 meses e hoje o Grupo Azulim está inclusive conversando com a Regional de Ensino, na tentativa de firmar parcerias para que o trabalho aconteça em todas as escolas.

O Grupo Azulim iniciou as oficinas com o Projeto Dança pela Paz no ano 2000, antes mesmo do Paz nas escolas.

Geralmente funciona assim: as escolas convidam o Grupo, que leva uma proposta de trabalho para a diretoria. Em conjunto com a escola, e de acordo com a demanda apresentada, é definida uma programação das atividades a serem desenvolvidas. Os jovens participam do processo e são orientados pelos professores.

Desta forma podem trabalhar, por exemplo, com um recreio integrado onde diversas atividades culturais podem ser desenvolvidas, além de discussões sobre temas relevantes para os jovens, palestras, shows e oficinas. A escola fornece o material e o Grupo Azulim executa as atividades com a participação total dos jovens. Quando é possível, tenta-se viabilizar um pró-labore ou uma ajuda de custo para o jovem participante, mas o trabalho acontece mesmo quando não existe esta possibilidade de remuneração.

No que consistem as atividades? Basicamente são tratados os quatro elementos principais da cultura do hip-hop: o grafite (desenhos e mensagens feitas principalmente com tinta spray em muros e paredes), o DJ (disc-joquei que cuida do som instrumental), o MC (mestre de cerimônia, anima os encontros e em versos rimados fala da experiência das periferias, fazendo mensagens de reivindicação e orientação), e a dança de rua (diversas formas de break dance e street). Considera-se também o mais novo elemento que tem integrado o movimento hip-hop: o conhecimento. OS grafittis são realizados tanto na escola quanto nos muros das casas e comércios da comunidade de acordo com a solicitação e expressa autorização dos moradores e até mesmo em praças, pontos de ônibus e outras áreas públicas em parceria com a Administração Regional.

As atividades visam não só a promoção de uma cultura de paz, mas também têm por objetivo formar os jovens para que eles possam atuar como multiplicadores desta cultura em outros locais. As mídias trabalhadas também possibilitam a geração de renda e alguns dos jovens já atuam como facilitadores de oficinas de capoeira e grafite em escolas particulares. Este é de fato um dos

principais objetivos visados: formar multiplicadores que assumam o papel de protagonistas em outros contextos.

Os integrantes do grupo perceberam que esse era um trabalho vocacional, que eles queriam ajudar ao próximo e despertar em outros jovens suas potencialidades. Observaram também que com o trabalho os jovens envolvidos têm uma menor exposição à violência, tanto como autores, quanto como vítimas. Por conta deste comprometimento tocaram o grupo durante todos estes anos: tirando dinheiro do bolso, doando seu tempo, arrecadando recursos com festas, venda de lanches, barraquinhas de São João. Tudo isso enquanto estudavam e trabalhavam. É difícil precisar quantas moças e rapazes participaram dos trabalhos do Grupo ao longo dos anos, já que ganham adesão de mais pessoas a cada ação desenvolvida. A estimativa é de que aproximadamente 3.000 (três mil) jovens tenham se beneficiado dos trabalhos da instituição.

E para o futuro? O grupo inicial do Azulim era autodidata, aprendeu tudo o que sabia fazendo. Agora eles estão na diretoria da organização e têm por objetivo profissionalizar o processo. É aí que surgiu, em outubro de 2007, o Projeto Jovem Expressão, o novo programa de responsabilidade social da Caixa Seguros. A Caixa Seguros firmou parceria com o Grupo Cultural Azulim, o Movimento Integrado de Saúde Comunitária do DF (MISMEC/DF) e a John Snow Brasil para realizar este projeto que visa diminuir a exposição à violência entre jovens de 18 a 24 anos por meio da promoção da saúde mental e da participação de jovens em oficinas culturais e profissionalizantes que procuram encontrar formas alternativas de entrada no mercado de trabalho.

Neste projeto a MISMEC/DF foi responsável por prestar serviços de terapia comunitária, a John Snow Brasil ficará com a parte de pesquisa, monitoramento e avaliação técnica, e o Grupo Cultural Azulim é o responsável pelas oficinas.

Este projeto está sendo percebido pelo Grupo Azulim como a possibilidade de executar um trabalho piloto que visa dar um formato mais claro para as oficinas - detalhando como se faz, como o formato pode ser sistematizado de forma a ser replicado em todo o país. A ideia é permitir que a metodologia possa ser repassada em outras regiões seguindo uma ordem comum, mas ao mesmo tempo dando conta das especificidades de cada localidade.

Foram atendidos diretamente mais de 300 jovens em Ceilândia Sobradinho, regiões periféricas ao Plano Piloto. Onde foram oferecidas oficinas de grafite, capoeira e street dance, além de cursos profissionalizantes de web design e informática. Na Ceilândia estão sendo oferecidas oficinas de audiovisual e street dance. O público atendido pelo Programa foi definido após pesquisa realizada pela Caixa Seguros em parceria com a John Snow Brasil (empresa de consultoria que integra a rede do Programa Jovem de Expressão), essa pesquisa intitulada "Fatores determinantes da Violência Interpessoal entre jovens do Distrito Federal", gerou informações e indicou que os jovens com idade entre 18 e 24 anos estão mais expostos à violência (seja como vítima, algoz e até

mesmo como testemunha). Por essa razão foram escolhidas as oficinas de atração jovem (oficinas culturais) pela identidade que a juventude tem com a cultura Hip Hop e com a Capoeira. A adesão dos jovens ao Programa foi feita através de inscrições em eventos realizados no primeiro semestre de 2007 afim de divulgar o Programa, eventos que foram chamados de “Workshops de Hip Hop do Programa Jovem de Expressão). Além disso existe também uma revista bimestral elaborada por um jornalista a partir da contribuição de matérias e falas dos próprios jovens.

Até a Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS) apoia o Programa. Ela já validou a metodologia de trabalho utilizada, enviou-a para sua oficina de projetos de prevenção à violência, nos Estados Unidos, e está acompanhando o desenrolar do trabalho. Se o modelo for eficiente ele poderá servir de referência para países da América Latina.

Em setembro de 2008 o Grupo Cultural Azulim obteve a certificação de OSCIP e continua, através do hip-hop, a exercer seu trabalho de promoção de uma cultura de paz e inclusão social dos jovens das periferias.

A história do Grupo Cultural Azulim pode ser encontrada, em versos, no livro Anjos Azulins Meninos periféricos, disponível na sede do Grupo na Ar 09 conjunto 05 lote 48 (em frente ao Caic), Sobradinho II – DF ou entrando em contato via e-mail no endereço grupoazulim@hotmail.com.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Descrição de metas:

##### **Pré-produção (10/06/2022 a 17/06/2022)**

- Atividade de seleção e contratação das equipes de trabalho.
- Planejamento das ações
- Criação da identidade visual.
- Contratação dos serviços de comunicação
- Visita técnica nas feiras de Sobradinho I, II e São Sebastião
- Curadoria das artistas e grupos musicais
- Curadoria para Montagem da programação do mês de maio.
- Divulgação da programação musical

##### **Produção (17/06/2022 a 23/10/2022)**

- Divulgação do projeto;
- Montagem da estrutura de som e piso praticável.
- Realização das apresentações artísticas na feira de sobradinho I, II e São Sebastião
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados
- Curadoria para Montagem da programação do mês de junho, agosto e setembro de 2022.

## PROGRAMAÇÃO

Serão 5 meses de atividades musicais nas 3 feiras, cada atividade contará com a programação composta por 3 artistas/grupos das cidades de sobradinho I, II e São Sebastião, distribuídos na seguinte agenda musical.

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

JUNHO				
Feira		Sab	Dom	Horário
Atividades de 1 a 6	Atividades simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	18/06	19/06	10h30 às 15h30
Atividades de 7 a 12	Atividades simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	25/06	26/06	10h30 às 15h30

JULHO				
Feira		Sab	Dom	Horário
Atividades de 13 a 18	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	02/07	03/07	10h30 às 15h30
Atividades de 19 a 24	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	09/07	10/07	10h30 às 15h30
Atividades de 25 a 30	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	16/07	17/07	10h30 às 15h30
Atividades de 31 a 36	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	23/07	24/07	10h30 às 15h30
Atividades de 37 a 42	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	30/07	31/07	10h30 às 15h30

AGOSTO				
Feira		Sab	Dom	Horário
Atividades de 43 a 48	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	06/08	07/08	10h30 às 15h30
Atividades de 49 a 54	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	13/08	14/08	10h30 às 15h30
Atividades de 55 a 60	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	20/08	21/08	10h30 às 15h30
Atividades de 61 a 66	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	27/08	28/08	10h30 às 15h30

SETEMBRO				
Feira		Sab	Dom	Horário
Atividades de 67 a 72	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	03/09	04/09	10h30 às 15h30
Atividades de 73 a 78	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	10/09	11/09	10h30 às 15h30
Atividades de 79 a 84	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	17/09	18/09	10h30 às 15h30
Atividades de 85 a 90	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	24/09	25/09	10h30 às 15h30

OUTUBRO				
Feira		Sab	Dom	Horário
Atividades de 91 a 96	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	08/10	09/10	10h30 às 15h30
Atividades de 97 a 102	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	15/10	16/10	10h30 às 15h30
Atividades de 103 a 108	Atividade simultânea nas feiras das cidades de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	22/10	23/10	10h30 às 15h30

Horário das Apresentações		
10:30:00	12:00:00	Individual / Performance
12:15:00	13:45:00	Banda
14:00:00	15:30:00	Individual / Performance

#### **Pós-produção (24/10/2022 a 30/12/2022)**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

- **Pagamentos**

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- **Relatórios**

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- **Prestação de contas**

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

**OBJETIVOS E METAS:**

Realizar o projeto música nas feiras de sobradinho I, II e São Sebastião, com apresentação musicais de artistas locais, promovendo circulação, formação de plateia e ocupação cultural com diversos estilos e ritmos.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1 – Ampliar, diversificar e descentralizar a oferta cultural no Distrito Federal;
- 2 – Fomentar circuitos de difusão de obras e práticas artística;
- 3 – Ampliar a divulgação, dentro do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal; e
- 4 – Favorecer a formação de plateia e incentivo a novos profissionais das artes.

**METAS**

- Fortalecimento da cadeia produtiva da música produzida em sobradinho.
- Valorização dos artistas e produção cultural da cidade com a circulação de 100 artistas locais nas feiras da cidade;
- Realização de 108 atividades musicais com poesia nas feiras de sobradinho I, II e São Sebastião;
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística;

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Com uma programação diversificada, o projeto música nas Feiras será voltado para atender todos os públicos (Infantil, juvenil, adulto e terceira idade), visto que a classificação indicativa, para as apresentações artísticas que compõe o projeto, é livre e indicada para todas as faixas etárias.

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades que receberão o projeto.

**Público** – o projeto tem expectativa de atender um público de 10.000 pessoas de todas as idades conforme circulando nas feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-Produção	10/06/2022	17/06/2022
Produção	18/06/2022	23/10/2022
Pós-Produção	24/10/2022	30/12/2022

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Atividades de 1 a 6</b> Atividade de implantação do projeto nas feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	18/06/2022	19/06/2022
<b>Atividades de 7 a 12</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	25/06/2022	26/06/2022
<b>Atividades de 13 a 18</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	02/07/2022	03/07/2022
<b>Atividades de 19 a 24</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	09/07/2022	10/07/2022
<b>Atividades de 26 a 31</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	16/07/2022	17/07/2022
<b>Atividades de 26 a 31</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	23/07/2022	24/07/2022
<b>Atividades de 32 a 37</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	30/07/2022	31/07/2022
<b>Atividades de 38 a 42</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	06/08/2022	07/08/2022
<b>Atividades de 43 a 48</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	13/08/2022	14/08/2022
<b>Atividades de 49 a 54</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	20/08/2022	21/08/2022
<b>Atividades de 55 a 60</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	27/08/2022	28/08/2022
<b>Atividades de 61 a 66</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	03/09/2022	04/09/2022
<b>Atividades de 73 a 78</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	10/09/2022	11/09/2022
<b>Atividades de 79 a 84</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	17/09/2022	18/09/2022
<b>Atividades de 85 a 90</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	24/09/2022	25/09/2022
<b>Atividades de 91 a 96</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	08/10/2022	09/10/2022
<b>Atividades de 97 a 102</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	15/10/2022	16/10/2022

<b>Atividades de 102 a 108</b> - feiras de Sobradinho I, Sobradinho II e São Sebastião	22/10/2022	23/10/2022
--	------------	------------

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>						
<b>META</b>	<b>Mês 06</b>	<b>Mês 07</b>	<b>Mês 08</b>	<b>Mês 09</b>	<b>Mês 10</b>	<b>Mês 11</b>
1	R\$ 910.000,00	R\$ 0,00				

<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>QTD</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Recursos humanos de Gestão e Coordenação Geral do Projeto.</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (seis meses - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	MES	6	R\$ 6.029,79	R\$ 36.178,74
1.2	<b>COORDENADOR GERAL</b> – Responsável pela coordenação de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerência com a identidade visual e objeto do projeto. Articula com a Secretária da Mulher e Secretária de Educação. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (vinte e duas semanas - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	22	R\$ 1.800,00	R\$ 39.600,00

1.3	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos (vinte semanas) - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	20	R\$ 1.100,00	R\$ 22.000,00
1.4	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a organização das oficinas, inscrição, mobilização de público e monitoramento de todas as ações. - (vinte semanas) - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	20	R\$ 700,00	R\$ 14.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 111.778,74</b>
<b>Meta 2 - Despesas Administrativas de Fortalecimento e apoio institucional</b>					
2.1	<b>LOCAÇÃO DE IMÓVEL</b> - apoio administrativo com pagamento de aluguel, institucional, o espaço será base e apoio para a produção das atividades do projeto.	MÊS	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
2.2	<b>CONTADOR</b> - Profissional responsável pelo acompanhamento e registro contábil da movimentação financeira do projeto, revisão de notas fiscais emitidas e conferência do recolhimento de impostos Profissional com formação superior do ensino Contábil.	MÊS	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 16.500,00</b>
<b>Meta 3 - Contratação de serviços de comunicação e divulgação</b>					
3.1	<b>BANNER</b> – Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e	M2	90	R\$ 47,35	R\$ 4.261,50

	cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça ( 2 mt x 2mt)				
3.2	<b>DESIGNER GRAFICO</b> - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas para as redes sociais contendo a programação das atividades nas cidades	MÊS	5	R\$ 1.300,00	R\$ 6.500,00
3.3	<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais.	MÊS	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
3.4	<b>MOBILIZADOR DE REDES</b> - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território.	Mês	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00
3.5	<b>FOTOGRAFO</b> - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica do evento fornecedor arquivados de boa qualidade em foto e vídeo para apoiar a estratégia de comunicação e abastecimento das redes sociais do projeto, registrando também a montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do projeto, devendo ser entregue em material digital - 3 profissionais por dia, sendo um para a feira de sobradinho, um	DIARIA	108	R\$ 300,00	R\$ 32.400,00

	para a de sobradinho II e um para São Sebastião				
3.6	<b>APRESENTADOR</b> - Profissional com experiência em comunicação com o público, para fazer o anúncio das apresentações, bem como as propagandas institucionais do projeto, potencializando a interação com os expectadores e as estratégias de comunicação - 3 profissionais por dia, sendo um para a feira de sobradinho, um para a de sobradinho II e um para São Sebastião	CACHÊ	108	R\$ 400,00	R\$ 43.200,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 105.361,50</b>
<b>Meta 4 - Contratações Artísticas para as atividades realizadas nas feiras de Sobradinho, Sobradinho II e São Sebastião</b>					
4.1	<b>CACHE TIPO 1</b> - contratação de apresentação artística de grupo composto por pelos menos 3 integrantes para apresentação musical de com duração mínima de 40 minutos.	CACHÊ	108	R\$ 1.900,00	R\$ 205.200,00
4.2	<b>CACHE TIPO 2</b> - contratação de apresentação artística solo ou em dupla para apresentação musical de com duração mínima de 40 minutos.	CACHÊ	216	R\$ 700,00	R\$ 151.200,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 356.400,00</b>
<b>Meta 5 - Serviços e Equipamentos para o desenvolvimento das atividades</b>					
5.1	<b>LOCAÇÃO DE APARELHOS DE SOM DE PEQUENO PORTE</b> - Sonorização composta por 2 caixas ativas, sendo uma projetada ao público e uma para retorno dos artistas e uma caixa de subgrave, dois microfones e mesa de pelo menos 6 canais.	DIÁRIA	108	R\$ 1.200,00	R\$ 129.600,00
5.2	<b>PISO PRATICAVEL</b> - Módulos praticáveis em compensado naval de 20 mm, coberto com carpete, medindo 2x1 metros, estrutura em alumínio com pés reguláveis e altura mínima de 30 cm e máxima de 1 metro para atender as atividades desenvolvidas nas feiras de Sobradinho e São Sebastião (serão	DIARIA	72	R\$ 300,00	R\$ 21.600,00

	utilizadas quatro unidades por atividade totalizando 8 m2)				
5.3	<b>PRODUTOR LOCAL</b> - profissionais com experiência e produção cultural nas cidades de execução do projeto, para viabilizar ações de licenciamento, apoio na divulgação local, reunião com feirantes, acompanhamento da montagem e desmontagem, coordenação da programação e direção de palco (serão contratados 9 profissionais x 18 semanas de trabalho - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - Serão contratados 3 produtores para cada cidade atendida pelo projeto	SEMANA	162	R\$ 700,00	R\$ 113.400,00
5.4	<b>SEGURANÇA</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de junho de 1983. 2 SEGURANÇAS POR ATIVIDADE	DIÁRIA	216	R\$ 151,11	R\$ 32.639,76
5.5	<b>ECAD</b> - Taxa de arrecadação de direitos autorais para à execução pública de obras musicais, literomusicais e fonogramas e, em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15 - pagamento de uma taxa para todo o projeto	TAXA	1	R\$ 22.720,00	R\$ 22.720,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 319.959,76</b>
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 910.000,00</b>

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

  
Iranildo Gonçalves Moreira  
**Diretor Presidente**