



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa

Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DAS ARTES DE BRASÍLIA BRASIL - AMABRA		
Endereço Completo: SCS Quadra 08, Lojas 75/76, Térreo- Venâncio Shopping		
CNPJ: 01.635.705/0001-48		
Município: Asa sul	UF: DF	CEP: 70.330-900
Site, Blog, Outros: https://ofb.org.br/ ; facebook.com/orquestrafilarmonicadebrasil instagram.com/orquestrafilarmonicadebrasil;		
Nome do Representante Legal: Domingos Neris dos Santos Cavalcante (Doner)		
Cargo: Presidente		
RG: 516.023	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 169681401-44
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61- 996951332	
E-Mail do Representante Legal: donercavalcante@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Doner Cavalcante		
Função na parceria: Coordenador de produção		
RG: 516.023	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 169681401-44
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 996951332	
E-Mail do Responsável: donercavalcante@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CONCERTO DO AFETO 2ª EDIÇÃO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: JUNHO	
INÍCIO: 13/06/2022	TÉRMINO: 15/07/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA] O projeto trata-se da realização de 02 (duas) apresentações em Teatro, com a Orquestra e convidados, em sua 2ª edição do Concerto do Afeto, especialmente elaboradas para homenagear os profissionais da Saúde do DF, abertas também ao público em geral, a fim de democratizar o acesso à música de concerto, popular e erudita, observando as normas de segurança com distanciamento e as recomendações sanitárias da saúde.	
JUSTIFICATIVA: [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA] O projeto <i>Concerto do Afeto (Concerto nos hospitais)</i> realizado em maio de 2021 em diversos hospitais do DF pôde minimizar os efeitos provocados pela pandemia ao proporcionar momentos de encantamento e alegria durante as apresentações. O projeto beneficiou diretamente, um número incalculável de profissionais da saúde, bem como pacientes, acompanhantes, vigilantes, voluntários e transeuntes. E indiretamente, outras, milhares de pessoas com a divulgação que englobou a região do Distrito Federal e Entorno e o Brasil como um todo por meio da mídia espontânea, sites, rádios, jornais, blogs, redes sociais e televisão com acesso de mais de 10.000 pessoas. O impacto positivo da 1ª edição ficou marcado na história cultural do DF, e dessa forma instigou a OFB a realizá-lo novamente num novo formato, mais elaborado e intimista, apresentado em Teatro com a participação de Bailarinos e artistas convidados, voltado especialmente aos profissionais de saúde que continuam na batalha diária para salvar vidas, mas também aberto aos seus familiares e público em geral. A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: Os integrantes da OFB renascem a cada dia inspirados pela música e o fazer musical levando para seu público um projeto comprometido no qual o diálogo por meio dos acordes, arranjos e instrumentos e a valorização das relações humanas e do conhecimento sensível trazidos na execução das obras musicais, são primordiais para fomentar o estímulo à apreciação de música de concerto e popular erudita de qualidade, o fortalecimento do mercado criativo de cultura do DF e consequentemente da mão de obra local. Esta proposta irá oferecer 2 (duas) apresentações da Orquestra voltados especialmente para os profissionais da saúde com a participação de 1 (uma) cia de dança profissional composta por 12 bailarinos, e demais convidados: 1 (uma) bailarina solista, 1 (um) músico solista e 2 (duas) cantoras solistas. Com	

entrada gratuita também para o público em geral, afim de fomentar a cultura genuinamente brasiliense.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Mostrando-se como uma ação possível de enfrentamento dos danos da pandemia e ao mesmo tempo uma forma de abolir o sentimento de desesperança, impotência e estresse provenientes deste cenário ainda tão desolador e triste, o projeto contará com estrutura, sonorização, apoio técnico, apoio administrativo e de comunicação da Orquestra, investindo no mercado da economia criativa e na mão de obra técnica especializada de mais de 50 (cinquenta) músicos, e mais de 20 (vinte) outros artistas que nestes dois últimos anos têm enfrentado seríssimas dificuldades financeiras para manutenção de seus instrumentos, aquisição de acessórios e de suas atividades, fundamentais para o crescimento técnico e artístico, além, é claro, de sua própria manutenção e sobrevivência, considerando as dificuldades e restrições que a pandemia impôs. Também fomentará a economia criativa no DF mobilizando os espaços culturais que também sofreram com o fechamento nesse contexto pandêmico.

C - Importância social do projeto:

A proposta deste projeto vem trazer à tona o encantamento e beleza que a música produz, em sua capacidade de promover o bem-estar e qualidade de vida tão necessárias para o momento onde a pandemia ainda não foi vencida, por meio da generosidade do entretenimento lúdico e mágico que as artes têm por princípio de proporcionar às pessoas, busca-se um caminho mais solidário, gentil e belo de pensar o mundo, colocando toda a humanidade em estado de igualdade, indiferente de condições sociais, etnias e credo.

Dessa forma, realizar esta 2ª edição do Concerto do Afeto trará benefícios intangíveis, uma vez que o projeto é fundamentado nos princípios da Musicoterapia que oferece como prática o tratamento, reabilitação ou prevenção de saúde através da música, cujo resultado afeta as emoções e o comportamento, ativando diversas áreas do cérebro, capaz de gerar impactos, tanto no âmbito emocional do indivíduo, quanto nas mudanças comportamentais daqueles que a apreciam, ajudando na redução do nível de estresse e ansiedade, tanto dos profissionais de saúde como também de seus familiares e do público em geral.

A visão humanizada da OFB busca amenizar os impactos causados na sociedade no enfrentamento do isolamento, superá-los e desenvolver a valorização das relações humanas, a apreciação de música de qualidade e o lazer estimulante, além da fundamental homenagem, como uma pequena mostra de reconhecimento à dedicação desses profissionais.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto ofertará: a). Acessibilidade estrutural (banheiro especial, reserva de espaço para PCD e mobilidade reduzida, rampas e corrimões); b). Intérprete de libras; c). Audiodescrição para deficientes visuais em pelo menos uma (01) das apresentações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

Pré-produção/planejamento

- Serviço de elaboração de projeto cultural, concepção e tratativas com todos os prestadores de serviços
- Início dos trabalhos de Coordenação Geral e de execução de produção, contatos e visita técnica aos locais onde serão realizados os ensaios e apresentações;

- Preparação da programação com a definição do repertório;
- Contratação de todo pessoal prestadores de serviços;
- Criação de identidade visual bem como divulgação da programação, confecção de peças e comunicação ao público;
- Realização de ensaios para as apresentações.

PRODUÇÃO:

Produção/execução

- Reunião entre os responsáveis (direção e produção) para início das atividades, além de reunião com assessoria de comunicação;
- Acionar a Assessoria de Imprensa para divulgação do evento nas redes sociais, na imprensa escrita e televisiva em geral;
- Montagem das apresentações;
- Realização das apresentações;
- Captação em vídeo das apresentações;
- Captação em fotografias das apresentações;
- Publicação das apresentações nas mídias sociais;
- Pagamentos diversos.

PÓS-PRODUÇÃO:

Pós-produção

- Desmontagens de equipamentos em geral;
- Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais;
- Realização dos últimos pagamentos
- Prestação de Contas e Relatório Final.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Meta 1: Contratar da equipe de planejamento e gestão: será contratada uma equipe de pré-produção para elaboração do projeto, gestão e planejamento das ações.

Objetivos 1:

Contratar 1(um) Coordenador de produção que coordena, organiza e gerencia/acompanha as demandas do projeto.

Contratar 1 (um) gestor financeiro que auxiliará nos serviços técnicos administrativos, documentações, contratações e prestação de contas.

Contratar 1 (um) Elaborador do projeto que escreve e formata a ideia dentro do modelo da SECEC.

Contratar 1 (um) técnico de som que opera o serviço de montagem e equipamentos de som para as apresentações.

Contratar 1 (um) técnico de palco faz a montagem de equipamentos e estruturas, organiza as partituras, estantes e instrumentos da Orquestra e desmontagem, guarda e arquivamento de instrumentos e partituras.

Meta 2: Contratar equipe artística: será contratada uma equipe artística que desenvolverá a realização do produto cultural.

Objetivos 2:

Contratar 2 (dois) serviços da OFB para que inclui os cachês dos músicos para ensaios e apresentações

Contratar 1(um) regente que dirigirá o processo de criação artística, coordenando a execução das apresentações.

Contratar 2(duas) Cantoras solistas que executarão composições musicais durante as

apresentações.

Contratar 1(um) Músico intérprete que executará canções nas apresentações

Contratar 1(um) Cia de dança que executará as performances durante a encenação/apresentações

Contratar 1(um) Bailarina solista que executará as performances durante a encenação/apresentações

Contratar 1(um) Diretor artístico que auxiliará o regente em toda a execução, formando equipes de trabalho, viabilizar soluções para qualidade artística da Orquestra.

Meta 3: Contratação de estruturas e serviços especializados: serão contratados serviços especializados e aluguel de estruturas e transporte.

Objetivos 3:

Contratar 1(um) Cinegrafista que fará a captação de imagens em vídeo para criação de conteúdos audiovisuais para divulgação, registro documental e prestação de contas

Contratar 1(um) serviço de aluguel de transporte de instrumento que levará dos instrumentos musicais para o local das apresentações

Contratar 1(um) serviço de transporte de harpa que levará o instrumento musical para local das apresentações.

Alugar 1(um) sala de teatro para as apresentações.

Meta 4: Contratação gráficas Publicidade: será contratada uma equipe de divulgação que irá gerir as estratégias e de comunicação e marketing de todo processo.

Objetivos 4:

Contratar 1 (um) assessor de imprensa que gerenciará as informações dos projetos, criando conteúdos jornalísticos para divulgação

Contratar 1 (um) assessor de comunicação que fará o monitoramento do planejamento de comunicação e marketing,

Contratar 1 (um) Design gráfico que criará projetos de comunicação visual da OFB para mídia impressa.

Contratar 1 (um) serviço fotográfico de captação de imagens dos ensaios e apresentações para finalidades artísticas, documentais e publicitárias.

Contratar 1 (um) web design que desenvolverá interfaces em sites e plataformas digitais, elaborando projetos visuais.

Meta 5: Realizar ensaios e apresentações: serão realizados ensaios para aprimoramento da performance musical dos instrumentistas, bem como, realizado apresentações para convidados (profissionais da saúde) e público em geral com entrada gratuita

Objetivo 5: realizar 3 ensaios com músicos da Orquestra, bailarinos e artistas convidados e realizar 2 (duas) apresentações no teatro.

Meta 6: Beneficiar profissionais da saúde e público em geral: Serão beneficiados profissionais da saúde de diversas regiões administrativas do DF com apresentações da Orquestra Filarmônica de Brasília e sessões abertas ao público.

Meta 7: Atingir público indireto: atingir um público que não seja diretamente o público alvo por meio das mídias e entrada franca nas apresentações.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Profissionais médicos, fisioterapeutas, psicólogos, enfermeiros, técnicos, auxiliares de enfermagem, auxiliares de limpeza, gestores, pacientes e familiares e comunidade em geral.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO [SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO]	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	13/06/22	19/06/22
PRODUÇÃO	20/06/22	30/06/22
PÓS-PRODUÇÃO	01/07/22	15/07/22

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	13/06/22	30/06/22
O período para avaliação da comissão será informado no início da pré-produção		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única no mês da aprovação do termo de fomento (R\$ 100.000,00)

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1	Coordenador de Produção - Despesa para o prestador de serviço que faz o planejamento das ações, coordena e acompanha os processos de produção, a fim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção durante as 5 semanas de execução do projeto.	5	semana	R\$ 1.520,00	R\$ 7.600,00	
2	Gestor Financeiro - Despesa para prestador de serviço que auxilia nos serviços técnicos administrativos, contratações e prestação de contas junto a coordenação administrativa. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e pós-produção com carga horária de 40 horas.	40	hora	R\$ 36,25	R\$ 1.450,00	
3	Técnico de som - Despesa para prestador de serviço que opera o serviço de montagem e	2	semana	R\$ 300,00	R\$ 600,00	

	equipamentos de som para as apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto.					
4	Técnico de palco- Despesa para prestador de serviço que faz a montagem de equipamentos e estruturas, organiza as partituras, estantes e instrumentos da Orquestra e desmontagem, guarda e arquivamento de instrumentos e partituras. Desenvolverá sua função pelo período de produção.	2	semana	R\$ 300,00	R\$ 600,00	
5	Elaboração de projetos: despesa para o prestador de serviço que presta consultoria para a viabilidade de projeto. Escreve textos, organiza ideias, elabora planilhas. Faz a formatação dos projetos. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção. Carga horária de 40h	1	serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	
6	Orquestra - Despesas com os custos para ensaios e apresentações (cachês de músicos e assistentes)	5	apresentação	R\$ 10.890,00	R\$ 54.450,00	
7	Regente- Despesa para prestador de serviço que dirigirá o processo de criação artística, coordenando a execução das apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de execução do projeto.	2	Apresentação	R\$ 950,00	R\$ 1.900,00	
8	Cantores Solistas- Despesa para 2 prestadores de serviço que executarão composições musicais durante as apresentações.	2	cachê	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00	
9	Músico Intérprete - Despesa para prestador de serviço que executará as canções. Desenvolverá sua função durante as apresentações.	2	Cachê	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00	
10	Cia de Dança - Despesa para cia de dança composta por 12 bailarinos que executará as performances durante as apresentações. Desenvolverá sua função durante as apresentações	2	Cachê	R\$ 4,200,00	R\$ 8.400,00	
11	Bailarina solista - Bailarina solista - Despesa para prestador de serviço que que executará as performances durante a encenação/apresentações. Desenvolverá sua função durante as apresentações	2	Cachê	R\$ 400,00	R\$ 800,00	
12	Diretor artístico: despesa para prestador de serviço responsável pela direção e execução do processo de criação artística desde a sua concepção para	4	semana	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00	

	garantir a excelência das performances dos músicos e das apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção, durante as 4 semanas de execução do projeto					
13	Cinegrafista - Despesa para prestador de serviço que fará a captação de imagens em vídeo para criação de conteúdos audiovisuais para divulgação, registro documental e prestação de contas. Desenvolverá sua função pelo período de produção durante o projeto.	1	semana	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	
14	Transporte instrumentos - Despesa com aluguel de transporte que levará dos instrumentos musicais para locais das apresentações	1	serviço	R\$ 700,00	R\$ 700,00	
15	Transporte de instrumento (harpa) -Despesa com aluguel de transporte da harpa para local das apresentações.	1	serviço	R\$ 600,00	R\$ 600,00	
16	Aluguel teatro - Despesa com aluguel de teatro para as apresentações	2	diária	R\$ 2.800,00	R\$ 5.600,00	
17	Assessoria de Imprensa: Despesa para prestador de serviço que gerencia as informações do projeto, criando conteúdos jornalísticos. Mantém relação com os canais de informação para gerar mídia espontânea. Assessora e monitora as notícias na imprensa. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção durante todo o mês de execução do projeto.	1	mês	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	
18	Assessoria de comunicação: Despesa para prestador de serviço que elabora e monitora o planejamento de marketing, gerenciando e interagindo com a equipe de comunicação. Produz conteúdo para as mídias digitais. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção durante a execução do projeto.	2	mês	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00	
19	Design Gráfico: Despesa para prestador de serviço que cria projeto de comunicação visual. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e produção do projeto.	1	mês	R\$ 800,00	R\$ 800,00	
20	Serviço Fotográfico: Despesa com serviços de captação de imagens dos ensaios e apresentações para finalidades	1	serviço	R\$ 800,00	R\$ 800,00	

	artísticas, documentais e publicitárias. O serviço será executado no período de produção em duas etapas (divulgação e registro).					
21	Web design: Despesa para prestador de serviço que cria e desenvolve interfaces em sites e plataformas digitais, define a aparência das páginas, elaborando projetos visuais para garantir a funcionalidade e navegabilidade das páginas e canais digitais. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto.	1	mês	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	
TOTAL R\$ 100.000,00						

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. Especificar: Requerimento Planilha Orçamentária Notas fiscais Ofício da emenda Estatuto da OSC Ata da eleição AMABRA Ata da posse AMABRA Ata da fundação da AMABRA CNPJ AMABRA Portfolio da AMABRA Relação nominal dos dirigentes ID presidente Comprovante de endereço Certificado de Regularidade do FGTS Certidão negativa de débitos DF Certidão negativa dívida ativa da união Certidão negativa dívida ativa do DF Certidão negativa de débitos trabalhistas

Data: 06/06/2022

Assinatura do dirigente da OSC:

