

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Academia Planaltinense de Letras, Artes e Ciências (APLAC)		
Endereço Completo: Setor Educacional Lote C/D (Na Biblioteca Escolar-Comunitária Monteiro Lobato).		
CNPJ: 04.233.816/0001-16		
Município: Planaltina	UF: DF	CEP: 73000-000
Site, Blog, Outros: Site, Blog, Outros: www.aplacdf.com.br		
Nome do Representante Legal: Joésio de Oliveira Menezes		
Cargo: Presidente		
RG: 477.141	Órgão Expedidor: SSP	CPF: 226.588.821-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 984243347	
E-Mail do Representante Legal: aplacdf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tamara Naiz da Silva		
Função na parceria: Produtora		
RG: 2074274	Órgão Expedidor: SSP	CPF: 987.983.161-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 991884854	
E-Mail do Responsável: tamaranaiz.produ@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:

Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival Cerratense de Cultura Contemporânea	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 08 semanas	
INÍCIO: 17/06/2022	TÉRMINO: 08/07/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o FESTIVAL INTEGRADO DE ARTES E CULTURA CERRATENSE CONTEMPORÂNEA durante 07 dias com as seguintes atividades: Feira de Artesanato; Feira de culinária; Exposição fotográfica no Museu Histórico e Artístico de Planaltina; Exposição de Artes Visuais no Ateliê Pé Vermelho; Concurso de Fotografias com premiação; Seleção de Artistas visuais com Bolsa incentivo; Encontro com Autores locais; Contação de Histórias/estórias; Shows Musicais; Apresentação de DJ's; Apresentação de VD's; Homenagem a Paulo Bertram.	

JUSTIFICATIVA:

“Será que, em belo dia, terei inventado o Cerrado? Não, não, não. Ele, ó inclemente Cerrado, inventou-me.” Paulo Bertran.

A cidade de Planaltina, coração do planalto central e marco fundamental da construção de Brasília, é um celeiro de diversas expressões artísticas, que vão da cultura popular e tradicional à cultura digital e à arte-tecnologia.

É navegando na história dessa cidade centenária, que se reinventa enquanto pólo cultural, que nosso projeto se situa. A cultura está em permanente mudança, por isso partimos da ideia de cultura em mudança, movimento, não da visão de uma cultura como estanque, parada, algo que merece ser preservado. As práticas do fazer cultural de um povo ou comunidade são forjadas dentro de um determinado espaço-tempo.

Situados em nosso espaço-tempo contemporâneo evocamos o ser cerratense, belamente definido pela poetisa Iêda Vilas-Bôas "Para mim, ser Cerratense é falar de leituras, literatura e cultura que valoriza minha região, me traz um enorme sentimento de pertencimento ao meu chão. Sim, sou chão. Sou desse chão sarobento, cheio de toá, chão amarelo, chão poeirento. Sou chão, sou terra, sou Cerratense. Deste espaço geográfico amplo minha visão para múltiplos mundos e possibilidades, mas volto. Sempre!"

Com as raízes fincadas no cerratense, no sertanejo do cerrado, ressignificado pela arte e tecnologia e pela cultura digital contemporânea, o Ser Cerratense do nosso tempo busca trabalhar com a cultura estabelecendo o entendimento da importância de convivências intra/multi/pluri/culturais, evidenciando no regional a constituição de um todo articulado ao global.

É diante desse promissor cenário de produção e reafirmação da cultura e da identidade local, que a problemática deste projeto se coloca: as novas gerações carecem de eventos e espaços de divulgação da produção em arte e cultura cerratense na atualidade, que é uma produção pujante e sólida em diversas áreas.

Por isso tudo, o Festival Integrado de Cultura Cerratense Contemporânea pretende realizar um grande encontro entre pessoas voltado para a celebração e exaltação da cultura cerratense, valorização da sua memória e divulgação da sua produção atual. Serão 07 dias de evento que abarcam diferentes linguagens culturais e com as seguintes atividades: Feira de Artesanato; Feira de culinária típica; Exposição no Museu Histórico e Artístico de Planaltina; Exposição no Ateliê Pé Vermelho; Concurso de Fotografias com premiação; Seleção de Artistas visuais com Bolsa incentivo; Encontro com Autores; Contação de Histórias/estórias; Shows Musicais; Apresentação de DJs; Apresentação de VDs;

Além dessas atividades haverá uma Homenagem ao historiador e autor cerratense Paulo Bertram, pois em outubro de 2021 se deu o marco de 15 anos de sua morte. Dentre os grandes legados deixados por ele, destacamos aqui o termo o *Cerratense*, q ue tão lindamente sintetiza a identidade local.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- 1 Ampliação da formação de público para as artes e cultura de produção genuinamente do DF (especialmente na região de Planaltina, Sobradinho I e II e Fercal) dando visibilidade a produção local;
- 2 Promoção da valorização e empoderamento dos grupos culturais e artistas locais;
- 3 -Fortalecimento dos profissionais radicados na macrorregião de Planaltina-DF;
- 4 - Aprimoramento técnico da equipe do projeto, por meio das ações necessárias para a realização do mesmo;
- 5 - Ocupação de equipamentos culturais do centro histórico da cidade com as atividades um evento de qualidade e que exalta a cultura e o patrimônio local;

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

- 1 Fortalecimento da cadeia produtiva associada à produção de atividades culturais em Planaltina, na macrorregião norte e no Distrito Federal (artistas, produtores, prestadores de serviço, entre outros)
- 2 Criação e fortalecimento de público consumidor e mercado para as artes e cultura em Planaltina, na macrorregião norte e em todo o Distrito Federal.
- 3 Ampliação do acesso dos profissionais formados na cidade e sem financiamento privado, aos bens culturais por meio do fomento à produção artística;
- 4 Fortalecimento do debate e da produção sobre arte, ocupação de espaços públicos e urbanos, produção independente e periférica;
- 5 Ampliação da sustentabilidade da produção cultural local de na macrorregião e no DF, por meio da contratação de profissionais locais.

C - Importância social do projeto:

- 1 Mostrar/divulgar ao público do Distrito Federal e especialmente de Planaltina e na macrorregião a produção cultural local, nas áreas de Artes Plásticas, Visuais e Fotografia; Artesanato; Cultura digital e arte-tecnologia; Literatura, livros e leitura; Música e Patrimônio histórico e artístico material e imaterial;
- 2 Fortalecer a criação de público para as artes e a cultura produzidas na atualidade em Planaltina.
- 3 Promover acesso gratuito a atividades artística e culturais com financiamento por parte do Estado.
- 4 Apresentar o *Festival de Cultura Cerratense* como uma celebração da cultura cerratense e um evento com potencial de acontecer de forma recorrente (anual) e mobilizador da comunidade artística, induzindo processos criativos e geração de renda no âmbito da economia da cultura.

D - Ações previstas de acessibilidade:

AJUDA TÉCNICA:

As atividades acontecerão essencialmente em dois lugares do Centro Histórico de Planaltina: 1) a Praça São Sebastião, que conta com acessibilidade estrutural limitada, possuindo apenas rampas de acesso e reserva de estacionamento. Neste espaço providenciaremos a instalação de banheiros químicos acessíveis e reserva de vagas para público deficiente, com mobilidade reduzida e pessoas obesas em frente ao palco e no local da vivência com autores. Além disso, os eventos ocorridos no palco e na roda de vivência contarão com interpretação para a LIBRAS. 2) o Museu Histórico e Artístico de Planaltina conta com espaços reservados no estacionamento, banheiros adaptados e elevador de acesso para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. Neste local, se necessário, providenciaremos rampas de acesso. A ficha técnica da exposição, assim como as placas indicativas do museu serão traduzidas para o Braille, o museu contará ainda com um guia que fará apoio para as pessoas que tiverem alguma necessidade diferenciada.

TECNOLOGIA ASSISTIVA:

O projeto contará com a ferramenta de leitura descritiva para cegos #pracegover nas peças gráficas para as mídias digitais. Contará também com legenda no vídeo oficial do evento para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa. Todo o design do projeto levará em consideração a busca de medidas estruturais de acessibilidade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

Na etapa de pré-produção, iremos mobilizar os artistas e a equipe técnica do projeto para realizar o planejamento das atividades e aprovar o cronograma, a partir da data da assinatura do contrato e da liberação dos recursos necessários. Ao final desse processo as tarefas estarão distribuídas e as datas definidas.

Ações previstas:

Contratação da Equipe Técnica e da Equipe de Gestão (Contratação dos profissionais que atuarão no projeto).

Definir regras para seleção dos artistas visuais e fotógrafos (Definir regras para elaboração de edital para selecionar os fotógrafos e artistas que participarão do Festival).

Definir locais de realização das atividades (Definir características dos locais de realização de cada uma das atividades previstas na Praça, no museu e no ateliê).

Criar a programação visual do projeto (Criar logomarca do evento, definir paleta de cores e manual de marca).

Criar canais de divulgação do Festival (Criar páginas nas redes sociais anunciando o Festival e os critérios para participação, assim como canais de comunicação com a produção).

PRODUÇÃO:

Na etapa de produção, realizar as chamadas públicas para o prêmio de fotografia, a montagem das exposições, feiras, realização das apresentações artísticas, visuais e literárias.

Ações previstas:

Selecionar os/as fotógrafos/as a serem premiados/as e contratar artistas/grupos (Selecionar os fotógrafos por processo curatorial e contratar os grupos para os shows).

Fazer visitas técnicas nos locais das exposições, feiras e shows para finalizar o planejamento da montagem dos espaços (Selecionar os locais adequados para a realização destas atividades).

Divulgar o evento (Divulgar o evento periodicamente, de acordo com o plano de comunicação, confeccionar as peças de divulgação e distribuí-las).

Contratar os equipamentos (Contratar os equipamentos e a infraestrutura: palco, sonorização, iluminação, brigadistas, seguranças, etc).

Realizar a montagem do festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).

Realizar premiações.

Realizar o festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).

Realizar a desmontagem do festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).

PÓS-PRODUÇÃO:

Na etapa de pós-produção pretende-se avaliar entre a equipe técnica, e artistas envolvidos os resultados do evento, permitindo aprendizados e melhora na execução de futuros projetos da elaboração à prestação de contas à SECEC.

Nesta fase reuniremos as documentações e comprovações para prestação de contas junto ao SECEC.

Ações previstas:

Finalização do Projeto (Pesquisa de satisfação/reação, com os participantes das atividades).

Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final de prestação de contas e entrega do mesmo à SECEC).

OBJETIVOS E METAS:

Temos como objetivo a celebração e reafirmação da cultura local por meio da realização do Festival de Cultura Cerratense Contemporânea, composto das seguintes atividades: Feira de Artesanato; Feira de culinária típica; Exposição no Museu Histórico e Artístico de Planaltina; Exposição no Ateliê Pé Vermelho; Concurso de Fotografias com premiação; Seleção de Artistas visuais com Bolsa incentivo; Encontro com Autores locais; Contação de Histórias/estórias; Shows Musicais; Apresentação de DJs; Apresentação de VDs; Homenagem a Paulo Bertram.

Como objetivos específicos pretendemos:

1. Contribuir para o gosto pela literatura local, para a divulgação dos autores locais e para a formação de público para a área por meio da realização de 01 vivência com autores e da homenagem ao historiador e autor Paulo Bertran.
- 2 Contribuir para o fortalecimento de artistas visuais e fotógrafos da macrorregião por meio da realização do concurso de fotografia que fará a premiação de 03 fotógrafos;
- 3 Contribuir para formação local de público para as artes visuais e fotografia, por meio da realização de 01 exposição no Museu Histórico e Artístico de Planaltina, que estará aberta para visitação durante 07 dias, sendo que será viabilizada a ida pelos alunos da rede pública de ensino, por meio de visitas guiadas.
- 4 Contribuir para formação local de público para as artes visuais e plásticas, por meio da realização de 01 exposição no Ateliê Pé Vermelho, espaço Contemporâneo, que estará aberta para visitação durante 07 dias, sendo que será viabilizada a ida pelos alunos da rede pública de ensino, por meio de visitas guiadas.
- 5 Contribuir para o fortalecimento de artistas locais da música e para a formação de público para a área por meio da realização de 02 shows musicais nas 02 noites do Festival.
- 6 Contribuir para o fortalecimento dos artesãos e do público para o artesanato local por meio da realização de 02 dias de feira de Artesanato e culinária típica durante o Festival.
- 7 Contribuir para o fortalecimento dos artistas e da cultura e em arte e tecnologia por meio da realização de 02 apresentações de Vídeo Jockey e de 02 apresentações de DJs durante o Festival.
- 8 Possibilitar à população da cidade de Planaltina, macrorregião norte e demais interessados o acesso a um evento cultural de qualidade, gratuito e patrocinado pelo poder público;
- 9 Contribuir para a valorização do Patrimônio Histórico da cidade por meio da ocupação do Centro Histórico de Planaltina com diversas atividades durante os dias do Festival. Os locais utilizados serão o Museu Histórico e Artístico da Cidade e a Praça da Igreja São Sebastião.
- 10 Promover a acessibilidade de variadas formas, por meio da interpretação para LIBRAS nas apresentações e da inserção de legendas e leitura de imagens para cegos nas peças de divulgação na internet.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público alvo é formado por diferentes segmentos que se relacionam entre si, são eles:

- Profissionais das artes e cultura com produção autoral que concorrerão ao prêmio de fotografia, se apresentarão, participarão das vivências, exposições e feiras e que farão a montagem do Festival;
- Estudantes da rede pública de ensino farão visitas guiadas à exposição fotográfica e de artes visuais e serão convidados a participar do evento como um todo. Serão criadas condições para a visitação dos estudantes das escolas públicas da cidade por meio da contratação de ônibus para o transporte dos mesmos.
- Por interessados em artes e cultura residentes na Macrorregião de Planaltina-DF, na faixa etária de 12 a 60 anos, que irão assistir às apresentações.
- Público consumidor de cultura nas periferias do DF.

Estima-se um público é de 2000 pessoas nas apresentações musicais, artísticas, literárias e na feira de artesanato que ocorrerão durante os 02 dias na na Praça São Sebastião. Além disso, estima-se 900 e 100 pessoas da comunidade na visitação das exposições fotografia e de artes visuais, que estarão abertas por 07 dia, perfazendo um total de 3000 pessoas de público.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
Contratação da Equipe Técnica e da Equipe de Gestão (Contratação dos profissionais que atuarão no projeto)	17/06/2020	24/06/2020
Definir locais de realização das atividades (Definir características dos locais de realização de cada uma das atividades)	17/06/2020	24/06/2020
Criar a programação visual do projeto (Criar logomarca do evento, definir paleta de cores e manual de marca).	17/06/2020	24/06/2020
Criar canais de divulgação do Festival (Criar páginas nas redes sociais anunciando o Festival e os critérios para participação, assim como canais de comunicação com a produção).	17/06/2020	24/06/2020
PRODUÇÃO		
Selecionar os/as fotógrafos/as a serem premiados/as e contratar artistas/grupos (Selecionar os fotógrafos por processo curatorial e contratar os grupos para os shows de encerramento).	18/06/2020	24/06/2020
Fazer visitas técnicas nos locais das exposições, feiras e shows para finalizar o planejamento da montagem dos espaços (Selecionar os locais adequados para a realização das atividades).	18/06/2020	24/06/2020
Divulgar o evento (Divulgar o evento periodicamente, de acordo com o plano de comunicação, confeccionar as peças de divulgação e distribuí-las).	18/06/2020	24/06/2020
Contratar os equipamentos (Contratar os equipamentos e a infraestrutura: palco, sonorização, iluminação, brigadistas, seguranças, etc).	18/06/2020	24/06/2020
Realizar a montagem do festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).	18/06/2020	24/06/2020
Realizar o festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).	18/06/2020	24/06/2020
PÓS-PRODUÇÃO		
Realizar a desmontagem do festival (Realizar a exposição, feiras, vivências artísticas e apresentações).	25/06/2020	15/07/2020

Realizar os pagamentos finais.	25/06/2020	15/07/2020
Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas e entrega do relatório à SECEC).	15/07/2020	30/07/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Abertura do festival, das exposições e entrega das premiações no Museu Histórico e Artístico de Planaltina (Localizado no Setor Tradicional Q 57, 1, Praça Salviano Guimarães, 24 - Planaltina, Brasília - DF, 73330-720). Provavelmente às 18h (horário a confirmar).	18/06/2022 às 16h	18/06/2022 às 17h
Realização do encontro de autores no Museu Histórico e Artístico de Planaltina (Localizado no Setor Tradicional Q 57, 1, Praça Salviano Guimarães, 24 - Planaltina, Brasília - DF, 73330-720). Provavelmente às 18h (horário a confirmar).	18/06/2022 às 17h	19/06/2022 às 19h
Realização da feira e dos shows do Festival Cerratense na Praça São Sebastião - (Localizada no Setor Tradicional, em Planaltina/DF - CEP 73330152), Feiras e apresentações. No sábado de 19h às 23h. No domingo de 17h às 22h.	18/06/2022 das 19 às 23h	19/06/2022 das 17 às 22h
Realização do Festival Cerratense na Praça São Sebastião (Localizada no Setor Tradicional, em Planaltina/DF - CEP 73330152), Feiras e apresentações. No sábado de 19h às 23h. No domingo de 17h às 22h. Agendamento das escolas: Segunda, dia 20 - Centro de Ensino Fundamental 03 de Planaltina (Cerca de 200 alunos) Terça, dia 21 - Escola Classe 09 - confirmar (cerca de 90 alunos) Quarta, dia 22 - COC (cerca de 140) / Centro de Ensino Médio 02 (cerca de 90 alunos) / Centro de Ensino Fundamental 02 de Planaltina (cerca de 60 alunos) Quinta, dia 23 - Centro de Ensino Fundamental Nossa Senhora de Fátima (cerca de 300 alunos) Sexta, dia 23 - Centro de Ensino Fundamental Nossa Senhora de Fátima (cerca de 300 alunos)	20/06/2022 Das 8h às 12h e das 14h às 17h	24/06/2022 Das 8h às 12h e das 14h às 17h

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em parcela única no mês de assinatura do termo de fomento no valor de R\$ 70.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

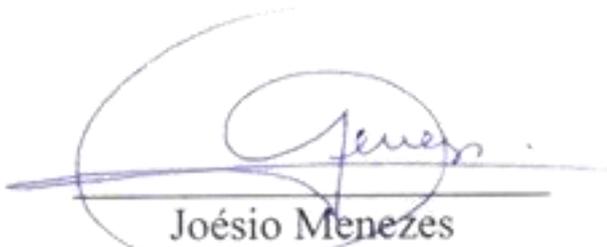
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA - Equipe Técnica: Profissional responsável pela gestão e pelos trâmites administrativos e financeiros do projeto, como pagamento de impostos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, liberação de direitos autorais, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Profissional responsável por realizar a Pré-Produção, a Produção e a Pós-Produção do projeto, gerindo os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
1.3	COORDENADOR DE LOGÍSTICA / MONTAGEM - Profissional responsável por cuidar da organização de todas as logística de montagem e desmontagem das estruturas do evento (como feira, tendas, iluminação, camarim, etc) atendendo as diversas demandas quanto a logística. Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
1.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (TÉCNICO) - Profissional responsável por auxiliar nas diversas demandas da coordenação técnica quanto a montagem de som/iluminação do palco e da coordenação de logística/montagem quanto a iluminação da feira.	semana	2	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00
1.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por auxiliar nas diversas demandas da Produção e demais profissionais envolvidos com os produtos culturais do projeto. Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2 - Profissional responsável por auxiliar nas diversas demandas da Produção, quanto a organização das ações de cunho literário do evento (encontro de autores e homenagem). Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00

					Sub-Total	R\$ 14.800,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	CURADORIA FOTOGRÁFICA / DIREÇÃO ARTÍSTICA - Profissional responsável condução do processo de curadoria e montagem do concurso e da exposição fotográfica no Museu Histórico e Artístico de Planaltina. Contratação de Pessoa jurídica.	semana	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00	
2.2	CURADORIA EM ARTES PLÁSTICAS / DIREÇÃO ARTÍSTICA - Profissional responsável condução do processo de curadoria e montagem da exposição de artes plásticas no ateliê Pé Vermelho. Contratação de Pessoa jurídica.	semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	
2.3	DECLAMADOR/A - Remuneração de poeta local convidado para se apresentarem no o encontro com autores. Contratação de Pessoa jurídica.	Apresentação	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	
2.4	APRESENTADOR/A - Profissional responsável pela apresentação do Festival, bem como dos artistas e produtores que dele participam. Contratação de Pessoa jurídica.	Diária	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	
2.5	APRESENTAÇÃO DE DANÇA - Remuneração de grupo de dança local convidado para se apresentarem durante o evento. Contratação de Pessoa jurídica.	Apresentação	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
2.6	FOTOGRAFIA - Serviço de registro fotográfico das atividades.	semana	0,5	R\$ 700,00	R\$ 350,00	
	PROJETO GRÁFICO - Serviço de projeto gráfico para mídia digital - Instagram, Facebook, etc	serviço	0,5	R\$ 700,00	R\$ 350,00	
2.7	ARTE-EDUCADOR/A - Remuneração de profissional arte educador para guiar as visitas escolares ao Museu Histórico e Artístico de Planaltina e/ou no Ateliê Pé Vermelho. Contratação de Pessoa jurídica.	semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
2.8	CENOTÉCNICO - Profissional responsável por criar e projetar a montagem de acordo com a identidade visual do evento. Contratação de Pessoa jurídica.	semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
2.9	DIREÇÃO ARTÍSTICA E MUSICAL - Equipe Técnica: Profissional responsável pela condução do processo de curadoria e montagem do concurso e da exposição fotográfica no Museu Histórico e Artístico de Planaltina. Contratação de Pessoa Jurídica.	semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	
2.9	APRESENTAÇÃO DE DJ (Remuneração de Video Jockey convidado para se apresentar no palco de shows do evento)	Apresentação	0,4	R\$ 1.500,00	R\$ 600,00	
					Sub-Total	R\$ 14.900,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	REVELAÇÃO DE FOTOS PARA EXPOSIÇÃO - Item a ser utilizado na montagem da exposição fotográfica. Sugestão de impressão: Fosco 30x45 (preferencialmente em papel foto make gramatura 180g). Contratação de Pessoa Jurídica.	Unidade	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00
3.2	SEGURANÇA - Profissional contratado para dar apoio ao público e à equipe de produção ao longo dos eventos previstos no projeto. Contratação de Pessoa Jurídica. Serão contratados 4 profissionais, por dois dias.	Diária	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.3	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS - Profissional contratado para dar apoio realizando limpeza do espaço após cada dia de evento. Contratação de Pessoa Jurídica.	mês	1,5	R\$ 800,00	R\$ 1.200,00
3.4	KIT LANCHE - Contratação de serviço de fornecimento de Kit lanche para os estudantes das escolas da rede pública de Planaltina, que farão visitas guiadas às exposições. Contratação de Pessoa Jurídica.	kit	1000	R\$ 13,00	R\$ 13.000,00
3.5	CATERING - Item utilizado no lanche dos artistas (camarim), na abertura das exposições e no lanche da equipe do evento. Contratação de Pessoa Jurídica.	[unidade]	320	R\$ 15,00	R\$ 4.800,00
3.6	ALUGUEL DE ÔNIBUS - Aluguel de ônibus com capacidade para 48 passageiros, com ar condicionado e motorista, para transporte intramunicipal. Será utilizado para transporte de estudantes da rede pública para visitação às exposições do Museu Histórico e do Ateliê Pé Vermelho. Contratação de Pessoa Jurídica.	Diária	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
3.7	LOCAÇÃO/MONTAGEM DE FEIRA E EXPOSIÇÕES - Item a ser utilizado na estrutura da Feira e das exposições. Montagem de 20 barracas para as feiras de artesanato e culinária. Além da montagem das duas exposições. Contratação de Pessoa Jurídica.	Diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
3.8	BANHEIROS QUÍMICOS - Item a ser utilizado para instalação provisória de banheiros químicos de polietileno. Um total de 04 banheiros, sendo ao menos dois acessíveis, por dois dias de evento. Contratação de Pessoa Jurídica.	Diária	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.9	ALUGUEL DE CAIXA DE SOM - Item a ser utilizado na complementação da estrutura de palco para sonorização profissional das apresentações artísticas e demais atividades do projeto. Contratação de Pessoa Jurídica.	Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
Sub-Total					R\$ 36.100,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pelo gerenciamento e divulgação do evento nas mídias sociais (facebook, twitter e instagram) em consonância com a assessoria de imprensa. Contratação de Pessoa Jurídica.	Mês	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

4.2	BANNERS - Material gráfico a ser usado para sinalização e propaganda do evento e de sua programação (com divulgação da logomarcas da SECEC e demais logos estabelecidas). Contratação de Pessoa Jurídica.	M2	50	R\$ 60,00	R\$ 3.000,00
					R\$ 0,00
					R\$ 0,00
Sub-Total					R\$ 4.200,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 70.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____


Joésio Menezes
 Presidente da Academia Planaltinense
 de Letras, Artes e Ciências - APLAC
joesiomenezes@gmail.com
 (61) 98424.3347