

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DIMENSÃO JUVENTUDE ASCODIJ		
Endereço Completo: QN 5B - Conjunto 01 – Lote 16 - Riacho Fundo II/DF		
CNPJ: 07.714.768/0001-76		
Município: Riacho Fundo II	UF: DF	CEP: 71.880-521
Site, Blog, Outros: https://www.youtube.com/channel/UCI5gCWhkVJDfICqr-utk3ow		
Nome do Representante Legal: MARCUS VINICIUS SILVA SOUZA		
Cargo: Presidente		
RG: 309.756	Órgão Expedidor: SSP/TO	CPF: 932.063.561-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9833-1270	
E-Mail do Representante Legal: a.dimensaojuventude@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: MARCUS VINICIUS SILVA SOUZA		
Função na parceria: Coordenador-Geral		
RG: 309.756	Órgão Expedidor: SSP/TO	CPF: 932.063.561-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 9833-1270	
E-Mail do Responsável: a.dimensaojuventude@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: BRASÍLIA FESTIVAL HIP HOP	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 17/09/2020	TÉRMINO: 25/01/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização de evento sociocultural BRASÍLIA FESTIVAL HIP HOP evento-show artísticos na modalidade LIVE com realização projeto no dia 24/09/2020, por meio de transmissão através de link no (YouTube no canal kdu Produção / https://www.youtube.com/channel/UCI5gCWhkVJDfICqr-utk3ow) entre redes veiculados em redes sociais (de transmissão local em modelo drive in respeitadas as regras quanto a segurança e assepsia regulamentares na pandemia.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>A presente proposta tem como objetivo a realização do evento em modalidade LIVE e se justifica pela necessidade de oferta de entretenimento para a comunidade em tempos de isolamento principalmente, com a crise mundial em que vivemos quanto ao enfrentamento do COVID-19 as recomendações de distanciamento social são extremamente necessárias e por vezes obrigatórias e com isso eventos esportivos, culturais e de lazer foram duramente atingidos.</p> <p>Economia criativa diante desse cenário de pandemia esse é um aspecto de suma importância a ser levado em conta pelas políticas públicas quando falamos em economia da cultura, principalmente quando em interface com povos e comunidades tradicionais. Se autogestão, trabalho associado a renda são princípios básicos da economia solidária. A economia da cultura e Economia Solidária – Segundo informações do Cadastro Nacional de Empreendimentos Econômicos Solidários (CADSOL) gerido pela Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego (SENAES/MTE), foi constatado que dos mais de 20 mil empreendimentos identificados, 33% declaram atuar diretamente no campo cultural. Ainda, por meio do relatório de avaliação do Programa Nacional de Incubadoras de Cooperativas Populares (PRONINC) vê-se que a grande maioria dessas incubadoras possuem empreendimentos considerados culturais, notadamente com destaque ao artesanato, confecção e moda e produção artística. Somados, os setores culturais são aproximadamente 35% dos empreendimentos levantados pela referida pesquisa.</p> <p>Acessibilidade e a Democratização da Cultura. O projeto está planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público, de tal modo que os eventos serão veiculados pelas redes sociais de amplo acesso de redes sociais YouTube, além de oferecer todas as atividades gratuitamente ao público. Com a proposta de um projeto inovador modelo LIVE, busca-se realizar grandes eventos de cultura de qualidade, geralmente excluídas da produção e consumo cultural.</p>	

Sustentabilidade. Um exemplo que mostra como o desenvolvimento sustentável pode ser não só economicamente viável, mas também trazer vantagens, usando todo material descartável, fazendo a limpeza do local e o mais importante e gerar diversos empregos e que resultam em uma economia, ser socialmente justo: isso envolve ética, justiça social, educação de qualidade, trabalho decente para todos, solidariedade e considerar que nosso planeta é um só e que cada ação afeta o todo, pois a vida é interação e tudo está relacionado. Desse modo, as ideias e tecnologias que têm a sustentabilidade como foco devem levar em conta também classes e grupos menos favorecidos.

As recomendações mundiais de saúde a OMS diz Que sejam implementadas medidas que garantam distanciamento dos envolvidos no projeto como artista equipe de trabalho entre outro que estiver participando de alguma forma, conforme a orientação dos órgão de saúde vamos ter distanciamento social no palco de maneira progressiva e efetiva, como medida sanitária excepcional necessária, vamos ter distribuição de mascaras, álcool gel, nesse sentido vamos adotar medidas de distanciamento social mais rigoroso e seguro. O Ministério da Saúde recomendou o cancelamento ou adiamento de eventos com grande participação de pessoas em razão da epidemia do novo coronavírus (Covid-19). A orientação foi apresentada junto com um conjunto de medidas a gestores estaduais e municipais de saúde e de acordo com o órgão, as autoridades locais devem estimular que eventos – sejam eles, governamentais, artísticos, científicos ou comerciais – não ocorram nesse período. Caso não seja possível cancelar o evento, a recomendação é que não haja público. O ministério indica que os organizadores de eventos que não possam ser cancelados entrem em contato com autoridades de saúde para cumprir os requisitos previstos na legislação para essas situações.

“Não há regra única, cada local deve avaliar com as autoridades locais. Não temos o Brasil inteiro na mesma situação. O que não impede que tenhamos que adotar alguma medida geral em algum momento”, destacou o secretário de Vigilância em Saúde, Wanderson de Oliveira.

Com isso, o que nos resta como agente transformador e ajudador do Estado é idealizar formas de minimizar o impacto que a pandemia está trazendo para a população em geral, podendo assim oferecer entretenimento sem que os usuários finais fiquem condicionados a sair de suas residências expondo assim sua saúde e dos demais à risco.

Considerando ainda que a população já vem aceitando muito bem e se adaptou ao famoso home office, consideramos que o tráfego de dados usados em conferências de vídeo, serviços de streaming, notícias e sites de comércio virtual subiu desde a declaração da pandemia - principalmente nos países mais afetados, o palco foi transferido para a tela do celular ou computador.

A forma como o espectador consome conteúdos em vídeo está passando por uma mudança notável e quem quer começar a investir nessa área, deve entender que somente a TV tradicional não é mais suficiente.

O consumidor está cada vez mais exigente em relação a conteúdo, recomendações, anúncios e mobilidade e a cada vez mais as plataformas digitais parece ser a opção mais adequada para atender a todas essas necessidades.

Com a internet cada vez melhor e mais acessível, mais democrática e os vídeos e os aparelhos mais leves e dinâmicos, a tendência é que aos poucos os vídeos sob demanda dominem a internet, gerando conteúdo de alta qualidade.

A proposição da ASCODIJ é de parceria de soluções em prol da atual situação em que o Brasil e o Mundo se encontram, através de LIVE SHOW elevando a cultura, lazer, educação e informação.

Na prática, são políticas públicas que a OSC ASSOCIAÇÃO ASCODIJ se propõe a executar de acordo com nossas metas e valores.

O projeto em questão pretende aliar-se ao poder público a fim de que seja desenvolvida uma ação voltada para a divulgação e circulação da produção cultural local, justificando o não consumo de arte e cultura, a população das cidades satélites do Distrito Federal e entorno alegam o fato da disponibilidade dessas ações estarem centralizadas com grupos de artistas que possuem grande poder aquisitivo, deixando com isso os artistas locais e menos abastados sem poder oferecer seus produtos.

É notória a importância da realização dos eventos no intuito de defendermos a ideia de que o “artista tem que ir onde o povo está” e desvincular o artista de cada cidade para que o mesmo se sinta valorizado como patrimônio nacional dentro de cada esfera artística ou cada seguimento cultural do qual faça parte.

Além do que, um dos propósitos é fomentar a produção, gerando renda para artistas, técnicos e para a comunidade promovendo atividades que promovam a cultura local e que democratizem o acesso aos bens e produtos culturais.

A circulação dos produtos culturais com objetivo de contribuir para a formação de novos e futuros artistas, produtores, agentes e gestores culturais.

Frisa-se ainda que o Hip Hop seja uma arte de luta e resistência, é um lugar de reconhecimento de pares, e é nesse cenário colaborativo que dança, música, grafite e poesia se misturam na composição de uma identidade de resistência criada na periferia e que tal como o samba vem se popularizando nas diversas classes sociais.

O formato do evento proposto associado a amplitude do acesso aos participantes e ao público das atividades garantem a valorização dos fazedores de cultura que vem mostrar sua arte promovendo essa mostra da cultura urbana.

Diante o exposto, tendo a cultura como direito fundamental, resta por justificada a proposta do projeto através de seu potencial de mobilização da cadeia produtiva da cultura com a geração de intercâmbio artística e histórico e social.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção: dias 17 a 23 de setembro 2020

- Divulgação pelo facebook para escolha dos artistas para se apresentarem no evento.
- Divulgação do evento.
- Contratação de artista contratação do RH

Produção: 24 de setembro de 2020

- Montagem do cenário e equipamentos
- Apresentação show live e suporte.

Local: Gravação da live Brasília hip hop **End.:** S.H.V.P Rua 10chacara 178 loja 02 (Vila São José) Taguatinga DF

DATA	Apresentação	ATIVIDADE
24/set 17h00 as 22:00h	Rennacer Rap, dj marola, músicos de base.	Apresentação show Live Brasília Hip Hop

Pós-produção: 25 de Setembro a 25/01/2021

1. Desmontagem:

Atividade: Desmontagem da estrutura do evento, desmontagem do cenário da live, organização do material utilizado, desmontagem dos equipamentos.

2. Pagamentos:

Atividade: Emissão de recibos e notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamentos dos colaboradores.

3. Prestação de constas:

Atividade: Finalização dos relatórios, elaboração e entrega de prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos:

Realização do show live Brasília Hip Hop, com intuito sociocultural, que reunira diversos artistas em prol da cultura. As atividades sendo realizado em hum dia de transmissão online, através do Canal no Youtube: KDU-PRODUÇÃO/<https://www.youtube.com/channel/UCI5gCWWhkVJDfICgr-utk3ow> no dia 24, de setembro de 2020, - **Local: S.H.V.P Rua 10chacara 178 loja 02 (Vila São José) Taguatinga DF** em modelo live, respeitadas as regras quanto a segurança e assepsia regulamentares na pandemia.

Metas:

- Preservar a tradição da cultura urbana e acesso democrático;
- Incentivar o isolamento social;
- Fortalecer a cadeia produtiva de cultura;
- Ajudar o Estado promover dicas de prevenção ao CONVID-19.

Para desenvolvimento da proposta foram lançadas as **METAS 01 a 04** – Responsáveis pela execução de todas as ações planejadas de pré-produção, execução e pós-produção. Essas metas têm a função de execução de toda a produção da programação, tornando real todo o planejamento através de contratação de serviços e

material.

O projeto será executado através da realização dos eventos programados e que serão todos coordenados pela Diretoria/Coordenação Geral (cronograma provisório em anexo).

Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

O cumprimento das metas poderá ser realizado através de fiscalização desta Secretaria ao longo da execução dos trabalhos, entrega de relatório das atividades realizadas e apresentação de notas fiscais dos serviços contratados.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Publico alvo pessoas com idade de 16 a 70 anos, atendendo as classes sociais de ABC
Estimativa de público: 2.000 mil pessoas.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	17/09/2020	23/09/2020
Produção	24/09/2020	24/09/2020
Pós-produção	25/09/2020	25/01/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Definição do plano de divulgação	17/09/2020	23/09/2020
Divulgação pelo facebook para escolha dos artistas para se apresentarem no evento.	17/09/2020	23/09/2020
Conclusão da montagem	17/09/2020	23/09/2020
Apresentação do show Brasília Hip Hop	24/09/2020	24/09/2020
Registro dos itens contratados para prestação de contas	17/09/2020	25/09/2020
Desmontagem	25/09/2020	27/09/2020
Execução Financeira	20/09/2020	25/10/2020
Elaboração do relatório de prestação e informações	17/09/2020	18/10/2020

Protocolo do relatório na secretaria de cultura	24/09/2020	25/01/2021
---	------------	------------

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

SETEMBRO - PARCELA ÚNICA R\$ R\$59.904,28

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	Diretor Geral ^{1*}	Semana	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
1.2	Produtor Executivo ^{2*}	Semana	3	R\$ 1.900,00	R\$ 5.700,00
1.4	Coordenador administrativo ^{4*}	Semana	3	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00
1.5	Assessoria de imprensa ^{5*}	Mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.6	Serviço de produção audiovisual ^{6*}	Semana	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
Valor Total					R\$ 24.650,00

Meta 2 - Contratações Artísticas						
ITEM	DESCRIÇÃO	REF.	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.1	DJ MAROLA	Cachê	Apresentação	1	R\$2.950,00	R\$2.950,00
2.2	RENACER RAP	Cachê	Apresentação	1	R\$6.000,00	R\$6.000,00
2.3	MUSICO DE BASE	Cache	Apresentação	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	MUSICO DE BASE	Cache	Apresentação	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Valor Total					R\$ 14.950,00	

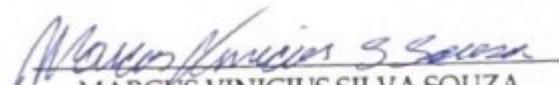
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
3.1	Locação de Iluminação ^{3*}	Diária	1	R\$1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	Painel de Led	M2/diaria	24	R 234,38	R\$ 5.625,12
3.3	Moldem de Internet Live yu ^{7*}	Diária	1	R\$ 1.011,50	R\$1.011,50
3.4	Mesa de Corte Black Magic ^{9*}	Diária	1	R\$1.000,00	R\$1.000,00
3.5	Toca Discos, Mixer S9(Notbook)ca Discos, Mixer S9(Notbook)	Diária	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00

3.6	Impulsionamento em rede	Diaria	1	R\$ 340,00	R\$ 340,00
Valor Total					R\$ 11.476,62

Meta 4 - Equipe de Produção					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDAD E DE MEDID A	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
4.1	Diretor de Produção ^{1*}	Semana	3	R\$ 660,00	R\$1.980,00
4.2	Serviços de Designer ^{3*}	Semana	1	R\$1.200,00	R\$1.200,00
4.3	Cinegrafista ^{4*}	Diária	2	R\$ 1.978,83	R\$3.957,66
4.4	Assistente de Produção ^{6*}	Diária	1	R\$500,00	R\$500,00
4.5	Operador de Mesa de Corte ^{7*}	Diária	1	R\$690,00	R\$ 690,00
4.6	Apresentador ^{8*}	Diária	1	R\$500,00	R\$ 500,00
Valor Total					R\$ 8.827,66

Valor Total	R\$59.904,28
--------------------	---------------------

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____


 MARCUS VINICIUS SILVA SOUZA
 PRESIDENTE