

PLANO DE TRABALHO

Projeto: Gama de todas as cores – 10 anos

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: ASSOCIACAO ARTISTICA MAPATI				CNPJ: 02.483.227/0001-60	
Endereço: SHCGN 707, bloco K, n. 05					
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 70.740-741	DDD/Telefone fixo (61) 3347 3920	DDD/Telefone celular	
E-mail(s): dazi.atunes@gmail.com					
Nome do Responsável jurídico da entidade: Dazi Antunes Corrêa				CPF: 143.639.528-30	
CI/Órgão Expedidor/UF: 2.448.925 SSP-DF	Cargo: Presidenta		Função: Diretora		
Endereço residencial: SQN 108, Bloco G – Apto 602 – Asa norte				CEP: 70744-070	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:			CNPJ:		
Nome do Responsável:			CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:	Cargo:	Função:			
Endereço:	Cidade:	CEP:			

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: GAMA DE TODAS AS CORES	Período de execução	
	Início: 02 de agosto de 2018	Término: 30 de agosto de 2018

Identificação do objeto:

Após 9 anos, a descentralização do movimento LGBT no DF, acentuou-se em função de um maior compromisso político com o bem-estar social. Foi necessário ampliar as ações coletivas, integrando a gestão pública e a área social, não só criando novas entidades, mas, sobretudo, visibilizar a administração social para nos garantir uma cidadania mais sólida. Em 2018 celebraremos 10 anos de lutas e conquistas. Serão 10 atividades (incluindo a 10ª Parada LGBTS do Gama) em um projeto denominado: "Gama de todas as cores". Faremos um resgate da história do movimento LGBT do Gama-DF. O projeto visa promover e fomentar a cultura LGBT, por meio de atividades formativas de debates, palestras e capacitação com a finalidade de despertar novos talentos, formar plateias e sensibilizar a juventude a se comprometer com os movimentos de protesto e denúncia.

Justificativa da proposição:

A cultura LGBT urbana, sustentada nos elementos de oficinas, música, grafite e dança é atualmente, mais presente nas periferias das cidades, entretanto, sua influência como instrumento de transformação é crescente em todas as camadas sociais e, por isso, deve ser exaltado e valorizado.

O Distrito Federal é conhecido nacionalmente por ter projetado diversos grupos e coletivos LGBT, tendo uma das tradições mais fortes na produção cultural de periferia. O movimento relacionado aos elementos de LUTA encontram espaços no meio das juventudes resistentes na periferia.

É perceptível que o movimento LGBT nas periferias do DF, está ligado à situação de pobreza e violência vivida pela juventude, o movimento LGBT e a cultura LGBT surgem como o espaço de denúncia e protesto desta juventude.

Como se sabe, as ações do movimento LGBT nas periferias é um fenômeno que vem se desenvolvendo em proporção geométrica nos grandes centros urbanos e em todo o mundo, entretanto, o inegável potencial artístico produzido pelos artistas LGBT, ainda NÃO atingiram a ressonância merecida junto à mídia de massa ou dos formadores de opiniões, especialmente nos grandes centros urbanos onde se concentram a maioria destas manifestações.

Aliás, a difusão da arte e da cultura deve, antes de tudo, estar voltada à diversidade social do público em geral, sem distinção ou discriminação e, sobretudo garantir os espaços e a sua descentralização. Dentro desse contexto o projeto “GAMA DE TODAS AS CORES” atende por completo o propósito do Governo do Distrito Federal em difundir, apoiar e incentivar a promoção de valores humanísticos e éticos junto aos jovens das periferias urbanas.

A cultura periférica visita espaços públicos de fácil acesso levando através de palestras, debates, oficinas, dança, música de grupos da cidade para a coletânea do “Gama de todas as cores” como forma de difusão e fomento de novos artistas. Contar aos participantes do projeto a história de luta e resistência do movimento LGBT e sua implementação na cidade do Gama, sua origem e seus desafios e, proporcionar momentos de descontração e lazer nos horários das atividades.

Por todo o exposto, a coordenação da Parada LGBTs do Gama em 2018 propõe uma mudança de paradigma no que tange à realização das paradas no DF nesses últimos 20 anos de movimento consolidado em torno das marchas. A coordenação propõe que a Parada seja 1 (um) dos objetos do projeto e se abre para o campo da formação artística, atividades formativas que informam a população como um todo e atividades formativas que formam ou iniciam novos(as) agentes políticos(as) para atuarem no movimento LGBT local, pois entendemos que o movimento precisa se renovar a cada ciclo.

OBJETIVOS	
Objetivo geral Promover e fomentar a cultura LGBT, por meio de atividades formativas de debates, palestras, oficinas na cidade do Gama com finalidade de despertar novos talentos, formar plateias e sensibilizar a juventude a se comprometer com os movimentos de protesto e denuncia.	Objetivos específicos - Promoção do lazer e da cultura como elementos agregadores de objetivos sociais, positivos e sustentáveis; - Promover atividades de integração, como Debates, Palestras, Oficinas totalmente gratuitas na cidade do Gama-DF; - Contribuir para a formação critica da juventude; - formação de novos(as) ativista; - Despertar a juventude para a iniciativa de promoção de espaços de debate; - Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a cultura como eixo condutor; - Promover inclusão social, por intermédio da arte e da cultura demonstrando que esses agentes, são primordiais para a manifestação, denúncia e protesto.
Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas: O Brasil é o país que mais assassina pessoas LGBTs no mundo e muitos ou quase que a totalidade desses crimes estão configurados como crimes de ódio à orientação sexual e identidade de gênero dessas pessoas. É preciso cada dia mais atuar para denunciar as violações e promover informação à população quanto ao respeito aos direitos humanos e neste ponto, acreditamos que a triste realidade que enfrentamos hoje no enfrentamento à LGBTfobia, justifica o pleito deste projeto e por conseguinte a realização de suas metas que são imprescindíveis à realização do projeto como um todo.	
Descrição de metas: META 1 – Meta – Gestão/Produção/Oficinas - Contratação, coordenação, gestão administrativa/financeira de todo o projeto, além de equipe de produção especializada e de serviços operacionais. - Contratação de 5 auxiliares administrativos para realizar as seguintes funções do início ao fim do projeto: 1 – secretariado; 2 – logística; 3 – acompanhamento de ações da pré-parada e oficinas; 4 – auxiliar do produtor executivo; 5 – auxiliar do diretor de produção, coordenação, gestão administrativa/financeira de todo o projeto, além de equipe de produção especializada e de serviços operacionais - Oficina de decoração com balões nível 1 - Oficina de decoração com balões nível 2 - Oficina de Iniciação ao Grafite - Oficina de confecção de cartazes/lambes - Oficina de Drag Queen nível 1 - Oficina de Drag Queen nível 2 - Palestra sobre Direitos Humanos – Escola de Ensino Médio a definir - Palestra sobre prevenção de DSTs/Aids - Escola de Ensino Médio a definir - Oficina de iniciação ao Teatro - Formação de jovens lideranças LGBTs META 2 – Meta – Divulgação Meta 3– Operacional para o projeto Gama de todas as cores – 10 anos	

4. Meta 4 – Infra-estrutura
5. Meta 5 – A&B (Alimentos e bebidas)

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

META 1 – Contratação de RH

A forma de execução dessa meta e fases se dará pelo recebimento de currículos e/ou portfólio de profissionais e/ou empresas para prestação dos serviços necessários à realização das atividades propostas no escopo do projeto e por conseguinte cumprimento das metas.

META 2 – Realização de 10 atividades informativas e formativas

1. Oficina de decoração com balões nível 1
2. Oficina de decoração com balões nível 2
3. Oficina de Iniciação ao Grafite
4. Oficina de confecção de cartazes/lambes
5. Oficina de Drag Queen nível 1
6. Oficina de Drag Queen nível 2
7. Palestra sobre Direitos Humanos – Escola de Ensino Medio a definir
8. Palestra sobre prevenção de DSTS/Aids - Escola de Ensino Médio a definir
9. Oficina de iniciação ao Teatro
10. Formação de jovens lideranças LGBTs

A forma de execução dessa meta e fases, Realização de 10 atividades informativas e formativas, se dará pela abertura de inscrições para participação nas oficinas que serão todas gratuitas em sua maioria destinadas à LGBTs. Cada oficina terá uma media de 12h de execução de atividades. Já as palestras terão media de 1h a 2h de execução. Já a formação de jovens lideranças LGBTs terá carga horaria de 20h.

META 3 – Equipamentos, materiais de insumo, divulgação e logística

- Locação de equipamentos de som/Trio;
- Aquisição de material didático para as oficinas;
- Impressão de certificados;
- Impressão de material de divulgação.

A forma de execução dessa meta e fases “Equipamentos, materiais de insumo, divulgação e logística”, se dará pela contratação de empresa de equipamento de som/trio para a marcha da Parada LGBTs do Gama, aquisição de materiais didático para as oficinas a serem adquiridos em papelarias e afins. Impressão de certificados em gráficas e/ou papelarias e impressão de material de divulgação (flyers e banners) em gráficas do ramo tudo isso com pagamentos mediante apresentação de notas fiscais.

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

Para aferição qualitativa e quantitativa das ações neste projeto propostas, listamos o seguinte:

Atividades formativas:

- 1) Fotos e vídeos
- 2) Listas de presença
- 3) Declarações dos espaços onde ocorrerem as atividades mencionando data, horário das realizações das atividades.

Parada LGBTs do Gama:

- 1) Fotos e vídeos
- 2) Declaração da coordenação de estimativa do publico que esteve presente
- 3) Declaração da PM de estimativa do publico que esteve presente – OBS.: Este item a coordenação não pode afirmar que a PM irá fornecer, pois algumas vezes a mesma se negou a informar por escrito.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1.1	Coordenação	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.2	Contratação de Gestão administrativa/financeira	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.3	Contratação de Produção executiva	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.4	Contratação de Oficineiro de balões	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.5	Contratação de Oficineiro de grafite	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.6	Contratação de Oficineiro de cartazes/lambes	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.7	Contratação de Oficineiro de Drag Queen (1 e 2)	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.8	Contratação de Oficineira de Teatro	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.9	Contratação de Palestrante sobre Direitos Humanos	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.10	Contratação de Palestrante Sobre prevenção de DSTS/Aids	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.11	Contratação de Instrutor de Formação de jovens lideranças LGBTs	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.12	Contratação de Locação de equipamentos de som/Trio	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.13	Aquisição de material didático para as oficinas	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.14	Contratação de Impressão de certificados	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.15	Contratação de Impressão de material de divulgação	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.16	Realização de Oficineiro de balões	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.17	Realização de Oficineiro de grafite	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.18	Realização de Oficineiro de cartazes/lambes	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.19	Realização de Oficineiro de Drag Queen (1 e 2)	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.20	Realização de Oficineira de Teatro	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.21	Realização de Palestrante sobre Direitos Humanos	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.22	Realização de Palestrante Sobre prevenção de DSTS/Aids	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.23	Realização de Instrutor de Formação de jovens lideranças LGBTs	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.24	Realização de Locação de equipamentos de som/Trio	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.25	Utilização de material didático para as oficinas	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.26	Utilização de Impressão de certificados	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.27	Utilização de Impressão de material de divulgação	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.28	Aquisição de material didático para as oficinas	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.29	Impressão de certificados	Agosto de 2018	Agosto de 2018
	1.30	Impressão de material de divulgação	Agosto de 2018	Agosto de 2018

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)			
Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Coordenação	Gama / Plano Piloto	Agosto	08h-22h
Gestão administrativa/financeira	Gama / Plano Piloto	Agosto	08h-22h
Produção executiva	Gama/DF	Agosto	08h-22h
Oficineiro de balões	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Oficineiro de grafite	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Oficineiro de cartazes/lambes	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Oficineiro de Drag Queen (1 e 2)	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Oficineira de Teatro	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Palestrante sobre Direitos Humanos	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Palestrante Sobre prevenção de DSTS/Aids	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Instrutor de Formação de jovens lideranças LGBTs	Gama/DF	Agosto	08h-14h
Locação de equipamentos de som/Trio	Gama/DF	Agosto	13h-22h
Parada do Orgulho LGBTs do Gama – 10 anos	Gama/DF	Agosto	13h-22h
Aquisição de material didático para as oficinas	Gama/DF	Agosto	08h-18h
Impressão de certificados	Gama/DF	Agosto	08h-18h
Impressão de material de divulgação	Gama/DF	Agosto	08h-18h

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1	1.1	Gestor financeiro	85	Horas	R\$ 70,26	R\$ 5.972,10		R\$ 5.972,10
	1.2	Diretor de Produção	2	Semanas	R\$ 2.600,00	R\$ 5.090,10		R\$ 5.090,10
	1.3	5 Auxiliares administrativo	5	Mes	R\$ 5.407,55	R\$ 5.407,55		R\$ 5.407,55
	1.4	Oficineiro	84	Horas	R\$ 70,26	R\$ 5.972,10		R\$ 5.972,10
2	2.1	Assessoria de imprensa	1	Mes	R\$ 1.801,00	R\$ 1.801,00		R\$ 1.800,00
	2.2	Designer	1	Servico	R\$ 618,70	R\$ 618,70		R\$ 618,70
	2.3	Banner 10m	10	Metros	R\$ 700,00	R\$ 700,00		R\$ 700,00
	2.4	Camisetas	30	Unidade	R\$ 897,90	R\$ 897,90		R\$ 897,90
3	3.1	Seguranças	10	Unidade	R\$ 2.038,10	R\$ 2.038,10		R\$ 2.038,10
	3.2	Brigadistas	1	Unidade	R\$ 768,00	R\$ 768,00		R\$ 768,00
	3.3	DJ – Profissional - DJ - disposição até 03 horas (06 a 10 anos)	1	Unidade	R\$ 900,00	R\$ 900,00		R\$ 900,00
	3.4	Cenotecnico	2	Servico	R\$ 1.016,00	R\$ 1.016,00		R\$ 1.016,00
4	4.1	Locação de Ambulância – UTI	1	Servico	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00		R\$ 1.900,00
	4.2	Tenda 10x10 com ART	1	Servico	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00		R\$ 1.400,00
	4.3	20 Banheiros químicos	20	Unidade	R\$ 132,02	R\$ 2.667,60		R\$ 2.667,60
	4.4	Van executiva – diária de 10h	1	Servico	R\$ 433,02	R\$ 433,02		R\$ 433,02
	4.5	Trio Elétrico	1	Servico	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00		R\$ 10.000,00
5	5.1	Alimentação	30	Unidades	R\$ 30,49	R\$ 914,70		R\$ 914,70
	5.2	Copos de água – 300ml	108	Unidades	R\$ 2,25	R\$ 243,00		R\$ 243,00

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)

Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Meta 1	R\$ 22.481,49		R\$ 22.481,49
Meta 2	R\$ 5.397,90		R\$ 5.397,90
Meta 3	R\$ 5.671,51		R\$ 5.671,51
Meta 4	R\$ 15.290,40		R\$ 15.290,40
Meta 5	R\$ 1.158,70		R\$ 1.158,70

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12
		R\$ 50.000,00				

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Proponente (contrapartida, quando houver)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-

			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Glossário de Apoio

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Conveniente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo conveniente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias –LDO para o exercício.

8. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 21 de junho de 2018.


PRESIDENTE

Nome: Dazi Antunes Corrêa

CPF: 143.639.528-30

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

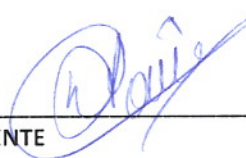
Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

(☐) **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de R\$xx.xxx,xx (*por extenso*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(☒) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 21 de junho de 2018.


PRESIDENTE

Nome: Dazi Antunes Corrêa

CPF: 143.639.528-30

RESIDENTE

Nome: Dazi Antunes Corrêa