



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa

Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS		
Endereço Completo: SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1414, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel & Bureau – Asa Norte – Brasília/DF		
CNPJ: 07.993.378/0001-82		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.701-000
Site, Blog, Outros: instituto.vidabrasil@gmail.com		
Nome do Representante Legal: ROBERTO FIRMO VIEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 009.270	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 151.895.111-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98215-3329	
E-Mail do Representante Legal: instituto.vidabrasil@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: VALDEMAR CUNHA SILVA		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 312.080	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 143.486.081-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98213-5547	
E-Mail do Responsável: valdemarconsultorcra022442@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPE (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município: Vicente Pires	UF: DF	CEP: 72.001-795
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo: Presidente		
RG:	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PROJETO RENOVO 2022 - FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 24/06/2022	TÉRMINO: 31/10/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Desenvolvimento, implementação e realização conjunta do PROJETO RENOVO 2022 - Festival de Música Gospel, que tem o propósito de proporcionar oportunidade aos músicos e artistas gospel candidatos de se promoverem nacionalmente, como também, o propósito de levar a toda a comunidade cristã brasileira, o fomento da cultura gospel no Distrito Federal, promovendo Brasília, como Capital Cultural da Música Gospel, e fortalecendo o destino Brasília, como capital promotora de grandes eventos cristãos.	
JUSTIFICATIVA: O PROJETO RENOVO 2022 – É o restabelecimento do Festival de Música Gospel que é realizado anualmente, desde 2013, pelo Instituto Vida Brasil, porem, interrompido nos anos de 2020 e 2021 devido a pandemia do Covid 19, portando, é o festival renovado para o deleite de todos os músicos cristãos do Brasil e toda comunidade católica e evangélica. Nos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem promovido uma extensa pauta de Encontros Gospel, e dentre eles, tem promovido o Festival de Música Gospel, em parceria com a Federação Associativa dos Cantores Evangélicos, com o objetivo de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel. A soma das expertises dos técnicos das duas instituições proporciona ao projeto um porte maior e um alcance nacional, bem como, uma divulgação mais profissional. Em nossa cidade o evento se tornou tradicional com a participação de centenas de bandas, cantores e cantoras representando todas as igrejas e movimentos individuais do Distrito Federal, entorno e cidades próximas. A Música Gospel tem vários estilos como o rock, pop, reggae, blues, hip-hop, entre outros, e foi reconhecida como manifestação cultural por Lei Federal. A música gospel é uma composição escrita para expressar a paz, a união, o amor e a crença individual ou de uma comunidade com respeito à vida cristã, assim como, de acordo com seus gêneros musicais variados, também oferece uma alternativa ao povo cristão, a música secular convencional, que é reconhecida como música evangélica, que ganhou grande destaque no Brasil, atualmente, com várias manifestações culturais.	

Na verdade, é praticamente impossível pensar em qualquer prática ou festividade sem a presença de música. Eventos da cultura gospel trazem inúmeros benefícios para a localidade e região onde são desenvolvidos, favorecendo o desenvolvimento econômico, atraindo participantes, visitantes e turistas, o que movimenta a rede hoteleira e o setor de serviços e comércio.

Podem, ainda, ajustando para o entretenimento pessoal, familiar e de promoção sociocultural. Diversos estudos têm demonstrado os valores positivos da música no Brasil e em outras partes do mundo como ferramentas educacional e no desenvolvimento social.

Consideradas manifestações culturais gospel, a música gospel entre outras ações, visam à conscientização da população da importância da família na formação de cidadãos, da ocupação para jovens e do resgate do ser humano em geral.

Acreditamos que a realização do **PROJETO RENOVO 2022 - Festival de Música Gospel**, por ser um evento sociocultural e turístico, além de proporcionar oportunidade aos candidatos de se promoverem nacionalmente, e a população usufruir de excelentes interpretações presencialmente, ou por meio dos vídeos distribuídos e veiculados na mídia social, também tem o propósito de fortalecer o destino Brasília, e propor ao GDF pela instauração de processo de registro como 'bem' imaterial, do Gospel quanto 'forma de expressão' como Capital Cultural da Música Gospel.

Aja vista o número de eventos anuais e tradicionais do seguimento com grande frequência de público local, de visitantes e turistas, a exemplo das **Celebrações de Verão** (período de carnaval) promovido pela Sara Nossa Terra, lotando o espaço 'Arena' com 20 mil espectadores; **Rebanhão** (período de carnaval) promovido pela Arquidiocese de Brasília, levando 10 mil espectadores; **Espaço Gospel** (no Aniversário de Brasília) promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo na Esplanada dos Ministérios mais de 30 mil pessoas; **Marcha para Jesus** (em agosto), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp; **Dia do Evangélico** (em novembro), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo uma plateia mais de 40 mil .

Estes eventos além de propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje, também fortalece a imagem de Brasília como um povo receptivo e respeitador, reforçando o conceito de Brasília, como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas as vertentes religiosas.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mais de 800 mil evangélicos vivem no DF, o que equivale a 30,8% da população.

Segundo pesquisa da Datafolha, realizada em janeiro de 2020, 50% dos brasileiros são católicos e 31% são evangélicos, portando, podemos fazer uma assimilação de que 81% são cristãos, equivalente a uma população acima de 2,5 milhões de habitantes, uma vez que o IBGE divulgou a estimativa de 3,1 milhões de habitantes, só em Brasília, propagando que Brasília passou a ser a terceira maior cidade do Brasil. Dados de 2021.

O diferencial da proposta do PROJETO RENOVO 2022 - Festival de Música Gospel é inovador, e vai ao encontro do anseio de mais de três quartos (3/4) da população brasiliense, como também do Brasil, além de propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores

que estão fora da grande mídia.

Como também da quebra de paradigma, da discriminação sócio religiosa que é amplamente reclamada pela população evangélica do Distrito Federal como um todo, sendo que o movimento gospel atinge todas camadas sociais e culturais nas várias faixas etárias.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Oportunizar que músicos desconhecidos, mas com talento, possam se destacar no seu meio de trabalho, ao serem reconhecidos como selecionados para participar do Festival de Música Gospel; propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia;

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratações de artistas que passaram dois anos e meio sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda; propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e consequentemente receita para setores de turismo e do comércio;

C - Importância social do projeto:

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, consequentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

D - Ações previstas de acessibilidade:

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida, ainda o narrador do evento fará a áudio-descrição para atendimento das pessoas com deficiência visual.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

Dia 24/06/2022 (preparação do evento)

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Reunião geral de produção;
- Elaboração do roteiro das apresentações dos candidatos
- Organização da documentação dos contratados;
- Confirmação da agenda e participação dos artistas convidados;

- Contratação do diretor produção;
- Contato com os cantores vencedores do último Festival
- Planejamento de comunicação.

De 24/06/2022 a 10/09/2022 (comunicação e publicidade)

- Reunião com os profissionais de publicidade;
- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Criação dos anúncios para veiculação nas redes;
- Adequação e atualização do site;
- Contratação da Agencia de Publicidade e Marketing Digital;
- Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;
- Contratação dos artistas;
- Contratação dos recursos humanos;
- Contratação da infraestrutura para o evento;
- Contratação do teatro do SESI;

PRODUÇÃO:

De 25/06/2022 (lançamento), e 23/07/2022 (abertura), serão realizados no Teatro do Sesi em Taguatinga/DF – das 14:00h às 18:00h.

- Instalação e funcionamento da infraestrutura;
- Captação de áudio e vídeo para prestação de contas;
- Convite de jurados de notório saber;
- Realização das seguintes etapas do Festival:
- Abertura e recepção dos candidatos e publico 14:00h;
- Audições - candidatos - 14:30 às 16:00h realizado no auditório ao lado do teatro;
- Apresentação da Lilian Duarte e banda – 15:00h às 15:45h no palco do teatro;
- Apresentação do Passageiros de Cristo – 16:00h às 16:45h no palco do teatro;
- Resultado dos candidatos de outros estados - vídeos – 17:00h no palco do teatro;
- Resultado dos cantores e bandas locais as 17:30h no palco do teatro;
- Encerramento previsto para as 18:00h;

Dia 25 de junho 'Lançamento' do Festival – Teatro Sesi de Taguatinga/DF;

Dia 23 de julho 'Abertura' do Festival; – Teatro Sesi de Taguatinga/DF;

Dia 6 de agosto '1ª Eliminatória' do Festival – Auditório Sesi de Taguatinga/DF;

Dia 10 de setembro '2ª Eliminatória' do Festival – Auditório Sesi de Taguatinga/DF;

PÓS-PRODUÇÃO:

De 24/07/2022 a 31/10/2022.

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Relatório de redes sociais;
- Preparação e organização para a realização da Final;
- Relatórios e formulários de Prestação de Contas.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Realizar o PROJETO RENOVO 2022 - Festival de Música Gospel e oportunizar aos artistas e promotores culturais (conhecidos e desconhecidos) apresentações das suas performances ao grande público, dando-lhes a devida oportunidade de divulgação dos seus trabalhos;

Objetivos específicos

Promover o acesso e a democratização da cultura e fortalecer o destino Brasília;

Reconhecer as habilidades artísticas dos candidatos;

Dar ao candidato, artista gospel, um caminho para mostrar e viver de sua arte;

Dar oportunidade à artistas e promotores culturais desconhecidos do grande público e desprovidos dos pacos dos centros culturais, dando-lhes a devida divulgação dos seus trabalhos;

Atender à demanda cultural e de lazer a uma população que se julga sem atenção do governo, no que tange à política de diversão e arte, acentuado devido a pandemia – fazem dois anos e meio que os eventos musicais foram proibidos de apresentar;

Proporcionar uma nova visão da diversidade musical e artística do DF como um todo;

Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas que foram afastados de sua atividade neste tempo de Pandemia;

Criar direta e indiretamente emprego e renda aos promotores culturais/artistas gospel do Distrito Federal;

Metas Quantitativas

Inscriver aproximadamente 500 candidatos no Festival de Música Gospel;

Metas Qualitativas

Aperfeiçoar a divulgação do evento, melhorar a percepção dos participantes pela seleção dos ganhadores, e ampliar o convite aos artistas que se apresentarão no Festival a fim de atrair público, e promover emprego e renda.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O Festival tem como meta atender a demanda da comunidade cristã e simpatizantes da música gospel no DF, entorno e todos os Estados.

Para realização do supracitado evento, contrataremos artista/bandas de sucesso nacional com o propósito de satisfazer a comunidade cristã como explicitado neste Plano de Trabalho, bem como, bandas de Brasília de sucesso regional inquestionáveis, como Ana Quezia, Lillyan Duarte, Grupo Passageiros de Cristo, entre outros, que são profissionais gabaritados e conhecidos da comunidade gospel do DF.

No entanto, a meta é realizar o festival de forma presencial para um montante de 500 artistas cristãos inscritos, e para toda comunidade cristã por meio da propagação a este público, que respectivamente, terão suas comunidades e movimentos representados.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção (preparação do evento)	24/06/2022	28/06/2022
Pré-Produção (comunicação e publicidade)	24/06/2022	10/09/2022
Produção	28/06/2022	23/07/2022
Pós-Produção	24/07/2022	31/08/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	24/06/2022	27/09/2022
Serviços de Comunicação e Divulgação	24/06/2022	10/09/2022
Serviço de Infraestrutura e locação de teatro	28/06/2022	23/07/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$150.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Recursos humanos, gestão e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto.					
1.1	Coordenação Geral – Coordenação geral da equipe e dos serviços do projeto, realizando reuniões de planejamento, e de produção do projeto, assumindo a Direção de Produção que é responsável pela execução geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Entre suas funções podemos citar: criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade, atendimento a Secretaria de Cultura e acompanhamento da aprovação dos projetos.	5	Mês	3.000,00	15.000,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatorando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso.	5	Mês	3.000,00	15.000,00
SUB-TOTAL					30.000,00

Meta 2 - Contratações de Serviço Artísticos e Técnicos					
2.1	Contratação do grupo PASSAGEIROS DE CRISTO - Apresentação no dia 25 de junho de 2022 .	1	Cachê	15.000,00	15.000,00
2.2	Contratação da artista LILLYAN DUARTE – Apresentação no dia 25 de junho de 2022 .	1	Cachê	15.000,00	15.000,00
2.3	Contratação do Luiz Arcanjo do Trazendo a Arca - Show 'solo' com os melhores louvores e adoração do Trazendo a Arca. Apresentação no dia 23 de julho de 2022 .	1	Cachê	20.000,00	20.000,00
2.4	Contratação da artista ANA QUEZIA – Apresentação no dia 23 de julho de 2022 .	1	Cachê	20.000,00	20.000,00
SUB-TOTAL					70.000,00

Meta 3 - Infraestrutura e equipamentos para a realização do festival					
3.1	Equipamento de som: Sonorização (complementação): 1- PA 10 sendo 4 subs de 2.400 wates e 6 altas de 800 wates; 1- Case com amplificador é processado; 4- Monitores; 1- Mainpawer; 1- Kit de cabeamento; 1- Kit de microfones para bateria; 4- microfones sem fio; 6- microfones com fio; 1- kit de cabeamento; 6- Pedestais; 1- Mesa de som MIDAS M32; 1- Pauer play 8 vias de fone; 1- Bateria completa (corpo); 1- Amplificador de baixo; 1- Amplificador de Guitarra; 6- Direct box; Gerador: Gerador de 110 KVA; Técnica: técnico de som; auxiliar técnico	2	Diária	7.000,00	14.000,00
3.2	Equipamento de luz: Iluminação (complementação): 6- Moving; 12- Par led; Técnica: técnico de luz; auxiliar técnico	2	Diária	3.950,00	6.000,00
3.3	Teatro SESI de Taguatinga: Locação de duas diárias do Teatro do SESI.	2	Diária	2.800,00	5.600,00
SUB-TOTAL					25.600,00

Meta 4 - Contratação de serviços de comunicação					
4.1	Coordenação de Comunicação – Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais, bem como, o designer do projeto, a fim de manter todo o projeto em harmonia e segurança.	4	Mês	1.600,00	6.400,00

4.2	Mobilizador de Redes – Profissional responsável pela gestão das redes sociais, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio de processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida no projeto, manutenção das informações no site, em conformidade com o marketing digital empregado, formulação de uma boa landing page (pagina de captura de sucesso).	4	Mês	1.500,00	6.000,00
4.3	Designer – Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. Trata as imagens, confecciona banners, formata textos, gerencia o site, organizando os conteúdos de forma a desenvolver a navegação na página e garantir que o site opere da melhor forma possível em nível técnico Produção de peças e conformidade dos anúncios.	2	Mês	2.000,00	4.000,00
4.4	Banners – Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. (3 x 3)	9	m²	50,00	450,00
4.5	Panfletos – Confecção e impressão em papel couchê branco brilhante, 120g, impressão em offset de alta qualidade gráfica, até 4/4 cores.	5.000	Un.	0,23	1.150,00
4.6	Impulsioneamento de Redes Sociais – Serviço contrato para ampliar o alcance de cada realização do festival, onde será impulsionado Instagram, Facebook, Google, Youtube, Tiktok e inserções no site. (4	4	Mês.	1.600,00	6.400,00

	meses)				
SUB-TOTAL					24.600,00

TOTAL GERAL					150.000,00
-------------	--	--	--	--	------------

ANEXOS
☒ REQUERIMENTO DE PARCERIA – ANEXO XIV
☒ PLANILHA FINANCEIRA – ANEXO XXII
☒ PLANO DE TRABALHO – ANEXO VI
☒ INDICADORES DE ALCANCE – ANEXO XXI
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO – ANEXO XXIII
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☒ OUTROS. Documentos do Instituto Vida Brasil: Anexo XIV - Requerimento de Parceria; Apresentação da Equipe de Trabalho dos dois Institutos; Ata do Instituto Vida Brasil; Certidão de Regularidade do Empregador do Instituto Vida Brasil;; Certificada de Débitos Trabalhista do Instituto Vida Brasil; Certificado de Qualificação de OCIFE do Instituto Vida Brasil; Certificado de Tributos Federais do Instituto Vida Brasil; Certificado Divida Ativa do Instituto Vida Brasil; CNPJ do Instituto Vida Brasil; Comprovante de residência do presidente do Instituto Vida Brasil; Comprovante de residência do presidente do Instituto Vida Brasil; Currículo da Cantora – Sra. Ana Quezia; Currículo da Cantora – Sra. Lillyan Duarte; Currículo da Mobilizadora de Redes – Sra. Geisa Carla; Currículo do Coordenação de Comunicação – Sr. Elisson Félix; Currículo do Designer – Sr. Maxsuel Barbosa; Currículo do Gestor do Projeto – Sr. Roberto Vieira; Currículo do Grupo Gospel – Passageiros de Cristo; Currículo do Impulsionamento de Redes Sociais – Sra. Gabriella Quaresma; Currículo do Instituto Vida Brasil; Currículo do Instituto Vida Brasil:

Currículo/portfólio do Coordenação Administrativa e Financeira – Sr. Valdemar;
Currículo/portfólio do Diretor Geral – Sr. Mirocelis Barbosa;
Declaração de Domicílio do Instituto Vida Brasil;
Declaração de Parceria com entidades representante das manifestações culturais do Gospel;
Equipe de Trabalho – relação dos profissionais e suas respectivas funções;

Estatuto do Instituto Vida Brasil;
Justificativa de Preço – Ana Quezia;
Justificativa de Preço – Lillyan Duarte;
Justificativa de Preço – Luiz Arcanjo – Trazendo a Arca;
Justificativa de Preço – Passageiros de Cristo;
Justificativa pela Critica Especializada – Ana Quezia;
Justificativa pela Critica Especializada – Lillyan Duarte;
Justificativa pela Critica Especializada – Luiz Arcanjo – Trazendo a Arca;
Justificativa pela Critica Especializada – Passageiros de Cristo;
Ofício Eletrônico n. 3565_SISCONEP;
Ofício Eletrônico n. 3565_SISCONEP – **DESBLOQUEADO** em 07/04/2022;
Relação Atualizada dos Dirigentes do Instituto Vida Brasil;
Requerimento de Parceria – anexo XIV;

Documentos da Federação dos Cantores Evangélico:

Ata/Estatuto da Federação Associativa dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Certidão de Regularidade do Empregador da Federação dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Certificada de Débitos Trabalhista da Federação dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Certificado de Tributos Federais da Federação dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Certificado Divida Ativa da Federação dos Cantores Evangélicos - Fascev;
CNPJ da Federação Associativa dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Currículo - Federação Associativa dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Currículo da Coordenadora da equipe de recepção – Sra. Marilene Barbosa;
Currículo do Apresentador do Festival – Sr. Marcos Barbosa;
Currículo/portfólio da Produtora – Sra. Marli Caetano;
Relação dos Dirigentes da Federação Associativa dos Cantores Evangélicos - Fascev;
Release da Federação Associativa dos Cantores Evangélicos - Fascev;

Brasília, 21 de junho de 2022.

Roberto F. Vieira

Roberto Firmo Vieira
Presidente

Roberto F. Vieira