

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|--|--|------------------------|
| Razão Social: Instituto Brasileiro de Apoio Desenvolvimento e Utilidades Comunitárias- IADUC | | |
| Endereço Completo: SPLM CONJUNTO 07 LOTE – 21 - SALA 102 -SETOR PLACA DA MERCEDES (NUCLEO BANDEIRANTE). | | |
| CNPJ: 08.496.828/0001-94 | | |
| Município: BRASILIA | UF: DF | CEP: 71.732-070 |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: : RAFAEL SEGALL TERRA | | |
| Cargo: PRESIDENTE | | |
| RG: 1425640 | Órgão Expedidor: SSP DF | CPF: 771.938.811-91 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 98153-1223 | |
| E-Mail do Representante Legal: IADUC.ORG@HOTMAIL.COM | | |
| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: JOÃO LUCAS DE OLIVEIRA DO VALE | | |
| Função na parceria: COORDENADOR GERAL | | |
| RG:3083013 | Órgão Expedidor: SSP DF | CPF: 03460863102 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: 61 992733018 | |
| E-Mail do Responsável: projetosmrosc@gmail.com | | |

| DESCRIÇÃO DO PROJETO | |
|--|----------------------------|
| TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! | |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: SETEMBRO/NOVEMBRO 2020 | |
| INÍCIO: 19.09.2020 | TÉRMINO: 19.01.2021 |
| DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto Festival Brasília Drive-IN – Todos os Cantos da Nossa Cidade!, em 07 (sete) Regiões Administrativas do Distrito Federal, com apresentações musicais de 30 (trinta) Bandas, Artistas e/ou Grupos de estilos variados originárias do DF, com acesso gratuito à população em geral, homenageando também os 60 anos da nossa capital e obedecendo rigorosamente as normas de segurança estabelecidas em DECRETO Nº 40.851, DE 03 DE JUNHO DE 2020, que permite a realização de eventos no formato Drive-In. | |

JUSTIFICATIVA:

O Projeto FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! é um projeto voltado para a área musical e busca a valorização dos artistas/grupos/bandas de estilos variados do Distrito Federal, mostrando-os como viáveis para eventuais produtores culturais e apoiadores, apresentando ao público do Distrito Federal, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria atendendo a um evento de caráter democrático, valorizando a cultura das cidades do Distrito Federal, facilitando assim o acesso aos bens e serviços culturais, bem como o fomento ao consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte, propiciando o intercâmbio entre artistas das Regiões Administrativas, provocando o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico, democratizando as atividades artísticas onde a demanda geralmente está na baixa entre a população baseando-se na escassez de equipamentos ativos (teatros, cinemas, museus etc.), pela baixa acessibilidade a eles, pela oferta restrita de opções, e muitas vezes, pela falta de conhecimento e informação a respeito das opções presentes.

Incentivo a Classe Artística

A cultura nunca se fizera tão necessária quanto nesse momento em que o mundo enfrenta a pandemia da COVID 19 (novo corona vírus). Isoladas, pessoas de todas as idades só têm como companhia as manifestações artísticas das novas plataformas. Os músicos da nossa cidade já enfrentam as adversidades de uma carreira que normalmente já apresenta desafios, artistas de estilos variados na área de MUSICA, bem como produtores artísticos e equipes técnicas do Distrito Federal, terão a oportunidade de se reinventar neste período com a execução do Projeto FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! E assim, criar meios de manter a renda familiar.

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população espetáculos de ótima qualidade técnica e também objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos. A produção deste projeto gerará fortalecimento da cadeia produtiva e ampliação do acesso da população à fruição de bens e serviços culturais de qualidade.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteadas por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Fomento à Cultura local e Diversidade

O cronograma de apresentações Artísticas, foi desenvolvido de forma com que o espectador possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF em sua plenitude com grande variedade de estilos musicais.

Seleção dos Artistas

Visando uma forma de contemplar artistas/grupos/bandas de música em estilos variados, o IADUC optou em realizar um chamamento público Nº 001/IADUC, podendo ser acessado por meio do link: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IR3X5J9LcSQcyhixM5TJ25JKThRH97pr>

Homenagem aos 60 anos de Brasília

Como é do conhecimento de todos, as festividades tradicionais de aniversário de Brasília não foram realizadas em razão das medidas adotadas de confinamento por conta da Pandemia do Novo Corona Vírus, no entanto, com a Execução do FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! Estaremos homenageando a nossa cidade em todo nosso material publicitário e também durante as apresentações artísticas.

Importância Social

O Projeto FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! Utilizou-se do critério baseando-se nos baixíssimos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19, ressaltando ainda a escassez de centros culturais, teatros e/ou espaços em atividade, destinados para realização de projetos por determinação prevista em Decreto, referindo-se à necessidade de confinamento social.

Mediante o acima exposto, temos a certeza de que estaremos contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, com a execução do Projeto em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

Acessibilidade

O espaço destinado somente poderá ser acessado por carro. O único lugar que o ocorrerá transição de pessoas, será para o banheiro. Onde estaremos preparados para atender o público de deficientes físicos com banheiro PNE.

Cuidados com COVID 19

Devido a esta pandemia pela COVID 19 que estamos vivenciando, iremos tomar as precauções necessárias para a segurança de todos no evento, seguindo as normas da OMS e GDF. Desde a entrada até o palco. Evitando aglomeração, mantendo o distanciamento, respeitando o uso de máscara e aferindo a temperatura. Iremos disponibilizar totens de álcool em gel que serão distribuídos por todo o espaço para o público, artistas e equipe de trabalho. Não haverá retirada de ingresso, a entrada será por ordem de chegada limitando de acordo com a capacidade do

local. Evitado assim, contato com ingresso de papel.

FUNDAMENTAÇÃO NA LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014:

Com o intuito de facilitar a execução do projeto em consonância com essa conceituada Pasta de Governo, o IADUC adotou como Plano de Trabalho, o modelo regulamentado pela LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014.

Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil; e altera as Leis no 8.429, de 2 de junho de 1992, e 9.790, de 23 de março de 1999.

A aprovação da Lei 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil– MROSC, representa uma grande conquista. Com sua entrada em vigor em 23 de janeiro de 2016 na União, Estados e Distrito Federal, e nos Municípios em 1º de janeiro de 2017, passa a ser estabelecido um novo regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações por meio de novos instrumentos jurídicos: os termos de Fomento e de Colaboração, no caso de parcerias com recursos financeiros, e o Acordo de Cooperação, no caso de parcerias sem recursos financeiros.

DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016

Regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O Projeto FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN – TODOS OS CANTOS DA NOSSA CIDADE! Será realizado em 7 (sete) cidades, nos finais de semana (sábados e domingos), para apresentação de 30 bandas/artistas/grupos musicais divididos por 14 dias, conforme detalhamento abaixo:

| | |
|---|----------------------------------|
| Pré-Produção: | Período: de 19/09 a 01/11 |
| - Contratação de equipe de trabalho; | |
| - Criação de artes e identidade visual; | |
| - Divulgação em mídias sociais. | |

| | |
|--|---|
| <p>Produção:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação; - Montagem de estruturas e alinhamento da equipe; - Registro das atividades para prestação de contas; - Execução do Projeto no formato Drive-In nas cidades CONFORME CRONOGRAMA ABAIXO. | <p>Período: de 19/09 a 01/11</p> |
| <p>Pós-Produção:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise dos resultados obtidos; - Pagamentos; - Relatório Final de Execução; - Prestação de contas. | <p>Período: de 02/11 a 02/12/2020.</p> |

| CIDADES | Data | 19h | 20h30 | 22h00 |
|--|-------------|-------------|------------------|----------------------|
| <i>Brazlândia</i> Abertura do Projeto (Praça do Lago) | 19/09 | | RONI E RICARDO | BANDA IMAGEM |
| <i>Brazlândia</i> (Praça do Lago) | 20/09 | | RAFAEL SILVA | MIGUEL SANTOS |
| <i>Santa Maria</i> (Ao lado da Administração) | 26/09 | DD JÚNIOR | SUPER NOVA VIDA | DISCO PRAISE |
| <i>Santa Maria</i> (Ao lado da Administração) | 27/09 | | RONIEL E RAFAEL | GRIPO SUMIDADE |
| <i>Taguatinga</i> (Taguaparque área pentecostes) | 03/10 | | LUCIANO IBIAPINA | DHI RIBEIRO |
| <i>Taguatinga</i> (Taguaparque área pentecostes) | 04/10 | | JONNY | BANDA MARANATHA |
| <i>Gama</i> (Estacionamento estádio bezerrão) | 10/10 | BANDA MAGIA | HENRIQUE E RUAN | NEGO RAINNER |
| <i>Gama</i> (Estacionamento estádio bezerrão) | 11/10 | | GRUPO AMOR MAIOR | CHIQUITA BACANA |
| <i>Sobradinho</i> (Estacionamento do estádio) | 17/10 | | BANDA MATUSKELA | BRAZILIAN BLUES BAND |

| | | | | |
|---|-------|--|------------------------|------------------------|
| <i>Sobradinho</i> (Estacionamento do estádio) | 18/10 | | JULIANNA MULLER | CÉLIA PORTO |
| <i>Ceilândia</i> (Praça do trabalhador) | 24/10 | | PROVÉRBIO X | ARENA LOUVOR |
| <i>Ceilândia</i> (Praça do trabalhador) | 25/10 | | VIELA 17 | BEBETO |
| <i>Planaltina</i> (Estacionamento múltiplas funções) | 31/11 | | PILEKE SWINGÃO | BANDA CUSCUZ COM LEITE |
| <i>Planaltina</i> (Estacionamento múltiplas funções) | 01/11 | | BATUCADA RAPARIGUEIROS | GRUPO CRIOLLOS |

OBJETIVOS E METAS:

Realização de atividades artísticas e culturais na área de música, em estilos variados, objetivando incentivar a criação, a produção, a circulação, a fruição, a memória, a proteção, a valorização, a dinamização, a formação, à gestão, a cooperação e ao intercâmbio cultural no seguimento artístico a ser apresentado nas cidades.

Para tanto, temos como metas:

1. Contratação e Valorização de 30 (trinta) artistas/grupos/bandas do Distrito Federal.
2. Apresentar ao público do Distrito Federal, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria, atendendo a uma festa de caráter democrático;
3. Valorização da cultura das cidades do Distrito Federal;
4. Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais, junto a população das localidades contempladas.
5. Propiciar o intercâmbio entre artistas das regiões administrativas, provocando o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico, considerando principalmente a quantidade de profissionais técnicos e músicos envolvidos e certamente a troca de conhecimento mútuo.
6. Promover a arte e a cultura local, com total transparência e licitude, demonstrando inclusive em relatório final a ser elaborado com registro fotográfico bem como divulgação nas redes sociais de todas as atividades a serem desenvolvidas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Público em geral (infantil, jovem, adulto e terceira idade), inclusive comunidade artística e cultural, como: produtores e músicos, obedecendo sempre as normas previstas em DECRETO Nº 40.851, DE 03 DE JUNHO DE 2020, que permite a realização de eventos no formato Drive-In durante a Pandemia.

As classes sociais beneficiadas serão B, C, D e E de acordo com as cidades onde ocorrerá o projeto.

A estimativa do público será de 2000 pessoas por final de semana, sendo aproximadamente 200 carros por dia, totalizando 14000 pessoas no total.

CONTRAPARTIDA:

Seção IX**Dos Requisitos para Celebração do Termo de Colaboração e do Termo de Fomento:**

§ 1o Não será exigida contrapartida financeira como requisito para celebração de parceria, facultada a exigência de contrapartida em bens e serviços cuja expressão monetária será obrigatoriamente identificada no termo de colaboração ou de fomento.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
|--|---------------|----------------|
| Pré-Produção: - Contratação de equipe de trabalho; - Criação de artes e identidade visual; - Divulgação em mídias sociais. | 19.09.2020 | 08.11.2020 |
| Produção: Execução do Projetos no formato Drive-In nas cidades. | 19.09.2020 | 08.11.2020 |
| Pós-Produção: Relatório Final de Execução. | 09.11.2020 | 19.01.2021 |

MARCOS EXECUTORES

| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
|--|---------------|----------------|
| DIVULGAÇÃO DO EVENTO | 19.09.2020 | 01.11.2020 |
| ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO CONFORME CRONOGRAMA DISPOSTO NO DETALHAMENTO DAS AÇÕES | 19.09.2020 | 01.11.2020 |
| APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO | 02.11.2020 | 19.01.2021 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única: Setembro 2020 (com a assinatura do Termo de Parceria)

R\$ 796.768,33 (setecentos e noventa e seis mil setecentos e sessenta e oito reais e trinta e três centavos)

FESTIVAL BRASÍLIA DRIVE-IN 2020 - Todos os Cantos da Nossa Cidade!

Memória de Cálculo

| Item | Descrição | Referência | Unidade de Media | Qtde | Valor Unitário | Valor Total |
|---|--|--------------------------------|------------------|------|----------------|-----------------------|
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção | | | | | | |
| 1.1 | COORDENADOR GERAL - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). | FGV - Código 153 - Mão-de-Obra | SEMANAL | 7 | R\$1.407,92 | R\$9.855,44 |
| 1.2 | ASSISTENTE DE PALCO (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Imput list.(03 Profissionais por dia de produção) | FGV - Código ___ - Mão-de-Obra | DIÁRIA | 42 | R\$180,00 | R\$7.560,00 |
| 1.3 | ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente o Coordenador Geral em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). | FGV - Código 22 - Mão-de-Obra | SEMANAL | 7 | R\$700,00 | R\$4.900,00 |
| 1.4 | FOTÓGRAFO - Fotógrafos - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades.(01 profissional por dia de produção). | FGV N° 71 | SERVIÇO | 14 | R\$ 369,69 | R\$5.175,71 |
| SUBTOTAL | | | | | | R\$ 27.491,15 |
| Meta 2 - Contratações Artísticas | | | | | | |
| 2.1 | BANDAS ESTILOS DIVERSOS (EDITAL DE CHAMAMENTO PUBLICO Nº 001/IADUC). | CHAMAMENTO | Cachê | 20 | R\$15.000,00 | R\$300.000,00 |
| 2.2 | BANDAS ESTILOS DIVERSOS (EDITAL DE CHAMAMENTO PUBLICO Nº 001/IADUC). | CHAMAMENTO | Cachê | 10 | R\$10.000,00 | R\$100.000,00 |
| SUBTOTAL | | | | | | R\$ 400.000,00 |

| Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----|------------|--------------|
| 3.1 | Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 08 por dia. | CONSULTA SALICNET - Seminário/Simpósio/Encontro/Congresso/Palestra -Segurança | Profissionais / Diária | 112 | R\$ 149,39 | R\$16.731,31 |
| 3.2 | Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 03 por dia. | PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referênte a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação | Profissionais / Diária | 42 | R\$ 152,20 | R\$6.392,40 |
| 3.3 | Alambrado - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. 50m linear por dia. | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 14 | Metro Linear / Diária | 700 | R\$10,70 | R\$7.490,00 |
| 3.4 | Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. 08 por dia. | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 12 | Unidade / Diária | 112 | R\$194,00 | R\$21.728,00 |
| 3.5 | Banheiros Químicos PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. 02 por dia. | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 25 | Unidade / Diária | 28 | R\$190,00 | R\$5.320,00 |

| | | | | | | |
|------|--|---|-----------------------|------|-------------|--------------|
| 3.6 | FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. 600m linear por dia. | Pregão Eletrônico nº 013/2018 - Item 2.1 | Metro Linear / Diária | 8400 | R\$5,00 | R\$42.000,00 |
| 3.7 | Tendas do Tipo Chapéu de Bruxa 05x05m - Estrutura pirâmidal com 04 (quatro) águas/pés, armada com barras montáveis de ferro quadrado galvanizado, cobertura em lona de PVC de cor branca anti-chama, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. 02 por dia. | Ata de Registro de Preços - 138/2018 - Secretaria de Esportes (não possui número de item) | Unidade / Diária | 28 | R\$378,00 | R\$10.584,00 |
| 3.8 | Estrutura de Box Truss do Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. 28m linear por dia. | PE 06/2019 - MIN. EDUCAÇÃO - ITEM 71 | Metro Linear / Diária | 392 | R\$20,00 | R\$7.840,00 |
| 3.9 | Grupo Gerador de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 260kvas, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 por dia. | TABELA FGV + IPCA ITEM 18 SERVIÇOS | Unidade / Diária | 14 | R\$1.304,71 | R\$18.265,94 |
| 3.10 | SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem, contendo 02 operadores.01 por dia. | PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 | Unidade / Diária | 14 | R\$3.078,00 | R\$43.092,00 |

| | | | | | | |
|------|--|---|-------------------------|-----|-------------|--------------|
| 3.11 | SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de KIT de Iluminação para show de médio porte.01 por dia. | PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 48 | Unidade / Diária | 14 | R\$2.308,11 | R\$32.313,54 |
| 3.12 | Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 24m ² por dia. | PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35 | m ² / Diária | 336 | R\$246,00 | R\$82.656,00 |
| 3.13 | PALCO DUAS ÁGUAS – (12x8m) Com Cobertura - Palco medindo 11,20 x 8,80 com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com gride necessário para suportar equipamentos de iluminação. revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto e pintura do piso em tinta PVA/similar preta. Toda estrutura de palco recebe guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de | Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 25 | Unidade / Diária | 14 | R\$5.000,00 | R\$70.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------|----|----------|-----------------------|
| | 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Cobertura do tipo duas águas, em estrutura de duroalúminio tipo Box Truss 760x660 soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de P40 de duroalúminio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona vinilica do tipo black out, anti-chama e anti-fungos comprovado por laudo de flamabilidade. Estruturas complementares como House mix de monitor medindo 4,40x4,80 com cobertura medindo 4x4 modelo uma água montada através de torres do P30 fabricado em alumínio. O Palco recebe torres laterais para P.A/Fly. A estrutura deverá ter ART devidamente registrada junto ao CREA-DF e memorial descritivo. 01 pór dia. | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | R\$ 364.413,19 |
| Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas] | | | | | | |
| 4.1 | CAMISETAS - Confecção/impressão de CAMISETAS malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG. Para Equipe de Trabalho e apoiadores. Para todo Período de Evento. | TABELA FGV + IPCA ITEM 170 SERVIÇOS | UNIDADE | 50 | R\$20,00 | R\$1.000,00 |
| 4.2 | IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento. | TABELA FGV + IPCA ITEM 156 SERVIÇOS | M ² | 84 | R\$46,00 | R\$3.864,00 |
| SUBTOTAL | | | | | | R\$ 4.864,00 |
| VALOR GLOBAL | | | | | | R\$ 796.768,33 |

| ANEXOS | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| <input type="checkbox"/> | PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| <input checked="" type="checkbox"/> | OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto. |

EQUIPE DE TRABALHO:

| | |
|-----|---|
| 1.1 | 01- COORDENADOR GERAL – JOÃO LUCAS DE OLIVEIRA DO VALE |
| 1.2 | 03- ASSISTENTE DE PALCO (ROADIE) – RUBENS DE SOUZA NORONHA JÚNIOR - FABRÍCIO DE SOUZA LAURINDO - FÁBIO DE SOUZA LAURINDO |
| 1.3 | 01- ASSISTENTE DE PRODUÇÃO – CACA SILVA |
| 1.4 | 01- FOTÓGRAFO - LUCAS RODRIGUES HONDA |

Brasília, 07 DE SETEMBRO DE 2020.


RAFAEL SEGALL TERRA
 Instituto Brasileiro de Apoio Desenvolvimento
 E Utilidades Comunitárias- IADUC
 PRESIDENTE